



Cámara de Comercio del
**Magdalena Medio y
Nordeste Antioqueño**

PLAN ESTRATÉGICO VIGENCIA 2023-2024



Referentes y Fuentes Metodológicas



Referentes:



Fuentes:



Proceso Metodológico

CONSTRUCCIÓN DE PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

- Think tank
- Potencias y habilidades territoriales
- Brechas
- Oportunidades

FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

- Se elaboró bajo las recomendaciones de la OCDE
- Estructura
- Elaboración del documento

SOCIALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

- Equipo estratégico de la CCMMNA
- Equipo humano de la CCMMNA
- Junta Directiva

Principios Rectores y Fundamentos Estratégicos



Valores Organizacionales



Somos Íntegros

Actuar y pensar en el marco del respeto, responsabilidad, honestidad y legalidad, desempeñándonos como transparencia y excelencia.



Comprometidos con la Vocación al Servicio

Brindar la mejor asesoría y acompañamiento para garantizar la satisfacción de nuestros grupos de interés.



Creamos Valor

Contribuir a la generación de valor para nuestro tejido social y empresarial, mediante un portafolio de servicio innovador, diseñado para aportar a la competitividad, productividad, sostenibilidad y desarrollo económico de nuestras regiones.

Fundamentos Estratégicos



Promover



Desarrollar



Estructurar



Fortalecer



Articular



Gestionar

Entendiendo lo territorial...



A mayor entendimiento
de lo global



+ Conocimiento del territorio 

+ Oportunidades 

Vocaciones productivas

VOCACIONES PRODUCTIVAS

(Habilidades económicas)



Agropecuario



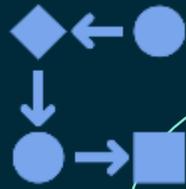
Minero



Agroindustrial



Turismo



Logística



Zona Franca



Frigorífico

Potenciales Económicas



Energía Solar



Parque Temáticos



TIC's

Modelo de Vocación Económica Territorial

INSIGNIA



Identidad Económica

SOMBRILLA



Actividad Económica

NICHOS CON POTENCIAL



Actividad Económica

El desafío es tener una
Cámara...

Nuevos desafíos

+ Competitividad
Ecosistemas sectoriales

+ Desarrollo
Territorio



Oferta territorial
Especializada

La CCMMNA tiene la habilidad de



Promover



Desarrollar



Estructurar



Fortalecer



Articular



Gestionar

Oferta Territorial

Mercados

Visión



Hacer de la CCMMNA en el 2026 una **Institución Fomentadora de la Competitividad (IFC)**, bajo un **modelo de Negocios a partir de su saber hacer**, que potencialice el Territorio, sus Vocaciones Económicas y sus Ecosistemas empresariales en los Mercados Nacionales e Internacionales.

Misión



Somos una entidad de derecho privado y gremial. Prestamos servicios que permiten incrementar la competitividad, productividad y el desarrollo económico empresarial a partir de las vocaciones productivas del territorio.

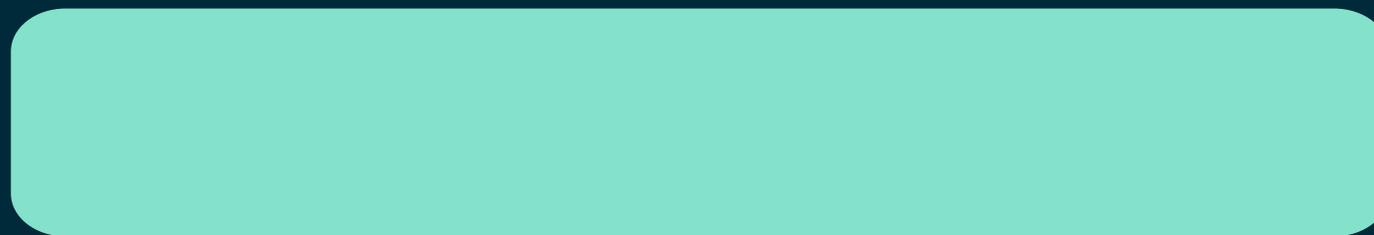
Nuestro punto de partida será
un...



Plan Estratégico para la



Cámara de Comercio del
**Magdalena Medio y
Nordeste Antioqueño**



Principios del Plan Estratégico



Competitividad



Innovación y uso eficiente de la capacidad instalada



Sostenibilidad



Desarrollo Responsable



Gestión social



Incrementabilidad

Este Plan Estratégico esta apalancado en el ***Saber Hacer (Habilidad)*** de la Cámara Comercio Magdalena Medio Nordeste Antioqueño.

Como la herramienta a ***Monetizar*** para la generación de ***Nuevos Negocios.***

-Vía Proyectos y Nuevos Servicios-

Objetivos Estratégicos

1

Promover el desarrollo empresarial y productivo de manera sostenible de los municipios que integran la jurisdicción de la CCMMNA.

2

Estructurar la línea base de proyectos detonantes para el cierre de brechas Empresariales aportando a la competitividad, sostenibilidad y rentabilidad del territorio.

3

Gestionar los recursos para garantizar el desarrollo de acciones estratégicas y la sostenibilidad de la CCMMNA.

4

Fortalecer la visibilidad, presencia y cercanía con los grupos de interés.

5

Fortalecer los canales de servicio registral y facilitar la formalización como factor de desarrollo empresarial.

Misión-Visión- Mega

Objetivo estratégico 1

Promover el desarrollo empresarial y productivo de manera sostenible de los municipios que integran la jurisdicción de la CCMMNA.

Objetivo estratégico 2

Estructurar la línea base de proyectos detonantes para el cierre de brechas empresariales aportando a la competitividad, sostenibilidad y rentabilidad del territorio.

Misión

Somos una entidad de derecho privado y gremial. Prestamos servicios que permiten incrementar la competitividad, productividad y el desarrollo económico empresarial a partir de las vocaciones productivas del territorio.

Visión

Hacer de la CCMMNA en el 2026 una **Institución Fomentadora de la Competitividad (IFC)**, bajo un **modelo de Negocios a partir de su saber hacer**, que potencialice el territorio, sus vocaciones económicas y sus ecosistemas empresariales en los mercados nacionales e internacionales.

Objetivo estratégico 5

Fortalecer los canales de servicio registral y facilitar la formalización como factor de desarrollo empresarial

Objetivo estratégico 4

Fortalecer la visibilidad, presencia y cercanía con los grupos de interés.

Objetivo estratégico 3

Gestionar los recursos para garantizar el desarrollo de acciones estratégicas y la sostenibilidad de la CCMMNA.

Un modelo estratégico para CCMMNA+Competitividad

Requisito	Sostenibilidad	Viabilidad Económica	Colaboración Público-Privada
S VISIÓN	Hacer de la CCMMNA en el 2026 una Institución Fomentadora de la Competitividad (IFC) , bajo un modelo de Negocios a partir de su saber hacer , que potencialice el territorio, sus vocaciones económicas y sus ecosistemas empresariales en los mercados nacionales e internacionales.		
S PALANCA	Emprendimiento – Formalización – Desarrollo Empresarial – Aceleración – Innovación - Tecnología		
S RESULTADO	CCMMNA + Estratégica + Competitividad	Competitividad Empresarial	Desarrollo Económico Territorial
S IMPACTOS	+ Eficiencia		+ Empleo
	+ Rentas - ROI		+ Calidad de vida

¿Qué debemos hacer?

Adecuar la estructura interna de la organización, buscando la figura más viable para el desarrollo de nuevos negocios estratégicos y monetizables.

Crear el área de Negocios Estratégicos que soporte los nuevos servicios basados en:

- El conocimiento de territorio
- El Know How (Habilidad)
- Proyectos
- Consultoría especializada

Fuentes de Financiación

Clientes estratégicos





Cámara de Comercio del
**Magdalena Medio y
Nordeste Antioqueño**

Gracias

 (4) 833 27 30

 Carrera 4 49 – 22,
Puerto Berrío, Antioquia.



ccmmna.org.co