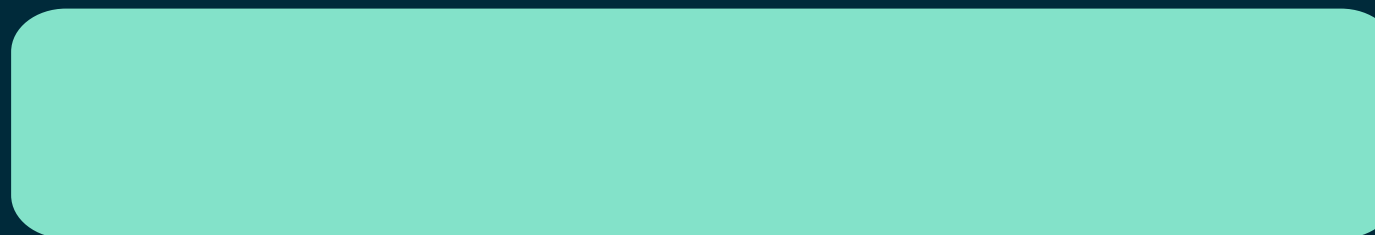




Cámara de Comercio del
**Magdalena Medio y
Nordeste Antioqueño**

PLAN ESTRATÉGICO VIGENCIA 2023-2026



Referentes y Fuentes Metodológicas

Referentes:



Fuentes:



Proceso Metodológico

CONSTRUCCIÓN DE PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

- Think tank
- Potencias y habilidades territoriales
- Brechas
- Oportunidades

FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

- Se elaboró bajo las recomendaciones de la OCDE
- Estructura
- Elaboración del documento

SOCIALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

- Equipo estratégico de la CCMMNA
- Equipo humano de la CCMMNA
- Junta Directiva

Principios Rectores y Fundamentos Estratégicos

Valores Organizacionales



Somos Íntegros

Actuar y pensar en el marco del respeto, responsabilidad, honestidad y legalidad, desempeñándonos como transparencia y excelencia.



Comprometidos con la Vocación al Servicio

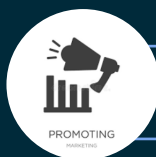
Brindar la mejor asesoría y acompañamiento para garantizar la satisfacción de nuestros grupos de interés.



Creamos Valor

Contribuir a la generación de valor para nuestro tejido social y empresarial, mediante un portafolio de servicio innovador, diseñado para aportar a la competitividad, productividad, sostenibilidad y desarrollo económico de nuestras regiones.

Fundamentos Estratégicos



Promover



Desarrollar



Estructurar



Fortalecer



Articular



Gestionar

Entendiendo lo territorial...



**A mayor entendimiento
de lo global**



+ Conocimiento del territorio



+ Oportunidades



Vocaciones productivas

**VOCACIONES
PRODUCTIVAS**

(Habilidades económicas)



Agropecuario



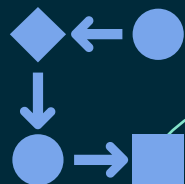
Minero



Agroindustrial



Turismo



Logística

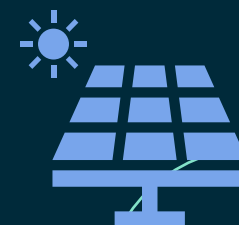


**Zona
Franca**



Frigorífico

Potenciales Económicas



**Energía
Solar**



**Parque
Temáticos**



TIC's

Modelo de Vocación Económica Territorial

INSIGNIA



Identidad Económica

SOMBRILLA



Actividad Económica

NICHOS CON POTENCIAL



Actividad Económica

El desafío es tener una Cámara...

Nuevos desafíos

+ Competitividad
Ecosistemas sectoriales

+ Desarrollo
Territorio



Oferta territorial
Especializada

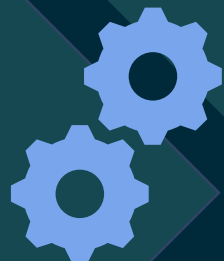
La CCMMNA tiene la habilidad de



Promover



Desarrollar



Estructurar



Fortalecer



Articular



Gestionar

Oferta Territorial

Mercados

Visión



Hacer de la CCMMNA en el 2026 una **Institución Fomentadora de la Competitividad (IFC)**, bajo un **modelo de Negocios a partir de su saber hacer**, que potencialice el Territorio, sus Vocaciones Económicas y sus Ecosistemas empresariales en los Mercados Nacionales e Internacionales.

Misión



Somos una entidad de derecho privado y gremial. Prestamos servicios que permiten incrementar la competitividad, productividad y el desarrollo económico empresarial a partir de las vocaciones productivas del territorio.

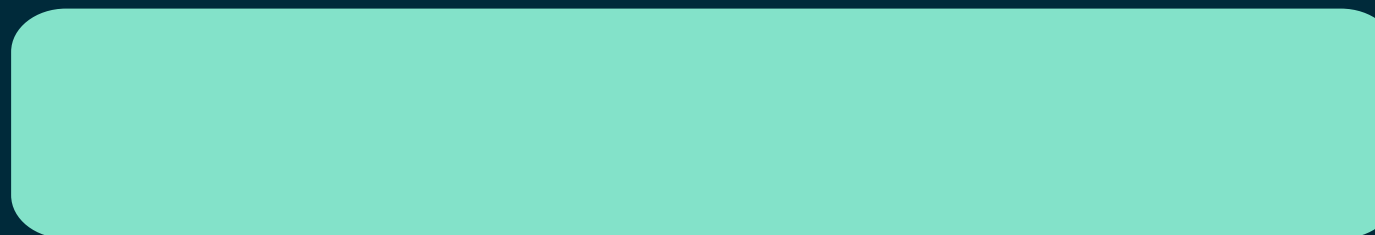
Nuestro punto de partida será un...



Plan Estratégico para la



Cámara de Comercio del
**Magdalena Medio y
Nordeste Antioqueño**



Principios del Plan Estratégico



Competitividad



Innovación y uso eficiente de la capacidad instalada



Sostenibilidad



Desarrollo Responsable



Gestión social



Incrementabilidad

Este Plan Estratégico esta apalancado en el ***Saber Hacer (Habilidad)*** de la Cámara Comercio Magdalena Medio Nordeste Antioqueño.
Como la herramienta a ***Monetizar*** para la generación de ***Nuevos Negocios.***
-Vía Proyectos y Nuevos Servicios-

Objetivos Estratégicos

1

Promover el desarrollo empresarial y productivo de manera sostenible de los municipios que integran la jurisdicción de la CCMMNA.

2

Estructurar la línea base de proyectos detonantes para el cierre de brechas Empresariales aportando a la competitividad, sostenibilidad y rentabilidad del territorio.

3

Gestionar los recursos para garantizar el desarrollo de acciones estratégicas y la sostenibilidad de la CCMMNA.

4

Fortalecer la visibilidad, presencia y cercanía con los grupos de interés.

5

Fortalecer los canales de servicio registral y facilitar la formalización como factor de desarrollo empresarial.

Misión-Visión- Mega

Objetivo estratégico 1

Promover el desarrollo empresarial y productivo de manera sostenible de los municipios que integran la jurisdicción de la CCMMNA.

Objetivo estratégico 2

Estructurar la línea base de proyectos detonantes para el cierre de brechas empresariales aportando a la competitividad, sostenibilidad y rentabilidad del territorio.

Misión

Somos una entidad de derecho privado y gremial. Prestamos servicios que permiten incrementar la competitividad, productividad y el desarrollo económico empresarial a partir de las vocaciones productivas del territorio.

Visión

Hacer de la CCMMNA en el 2026 **una Institución Fomentadora de la Competitividad (IFC)**, bajo un **modelo de Negocios a partir de su saber hacer**, que potencialice el territorio, sus vocaciones económicas y sus ecosistemas empresariales en los mercados nacionales e internacionales.

Objetivo estratégico 5

Fortalecer los canales de servicio registral y facilitar la formalización como factor de desarrollo empresarial

Objetivo estratégico 4

Fortalecer la visibilidad, presencia y cercanía con los grupos de interés.

Objetivo estratégico 3

Gestionar los recursos para garantizar el desarrollo de acciones estratégicas y la sostenibilidad de la CCMMNA.

Un modelo estratégico para CCMMNA+Competitividad

Requisitos	Sostenibilidad	Viabilidad Económica	Colaboración Público-Privada
VISIÓN	Hacer de la CCMMNA en el 2026 una Institución Fomentadora de la Competitividad (IFC), bajo un modelo de Negocios a partir de su saber hacer , que potencialice el territorio, sus vocaciones económicas y sus ecosistemas empresariales en los mercados nacionales e internacionales.		
PALANCAS	Emprendimiento – Formalización – Desarrollo Empresarial – Aceleración – Innovación - Tecnología		
RESULTADOS	CCMMNA + Estratégica + Competitividad	Competitividad Empresarial	Desarrollo Económico Territorial
IMPACTOS	+ Eficiencia		+ Empleo
	+ Rentas - ROI		+ Calidad de vida

¿Qué debemos hacer?

Adecuar la estructura interna de la organización, buscando la figura más viable para el desarrollo de nuevos negocios estratégicos y monetizables.

Crear el área de Negocios Estratégicos que soporte los nuevos servicios basados en:

- El conocimiento de territorio
- El Know How (Habilidad)
- Proyectos
- Consultoría especializada

Fuentes de Financiación

Clientes estratégicos





Cámara de Comercio del
**Magdalena Medio y
Nordeste Antioqueño**

Gracias

 (4) 833 27 30

 Carrera 4 49 – 22, Puerto
Berrío, Antioquia.



ccmmna.org.co