

Informe Económico 2025



Cámara de Comercio del
**Magdalena Medio y
Nordeste Antioqueño**

Daniela Estefanía Álvarez Pulgarín

Presidenta de la Junta Directiva

Laura Daniela Soto Echeverry

Presidenta Ejecutiva

JUNTA DIRECTIVA

Principales

Deisy Balbín Marín

Isabel Cristina Montoya Gómez

Sebastián Andrés Bedoya Moncada

Juan Carlos Morales Suárez

DELEGADO DEL GOBIERNO

Principales

Daniela Estefanía Álvarez Pulgarín

Haychel Guísela Agudelo López

Suplentes

María Isabel Zaraza Pardo

Shirley Quintana Uribe

Jorge Eliecer Giraldo Marín

Yuliet Carolina Tangarife Rojas

Suplentes

Jaime Alberto Quiroga Morales

Dora lucia López Ramírez

**ESTUDIO ECONÓMICO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO (CCMMNA)**

**ANÁLISIS DE LAS SUBREGIONES DEL BAJO CAUCA, MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO ENTRE LOS AÑOS 2021- 2025.**

Equipo responsable del informe:

LAURA DANIELA SOTO ECHEVERRY

Presidenta Ejecutiva

MARCELO ALEXANDER CASTAÑEDA COLORADO

Director de Desarrollo Empresarial

31 de enero de 2026



1.	RESUMEN EJECUTIVO.....	9
1.1	Bajo Cauca.....	12
1.2	Magdalena Medio.....	13
1.3	Nordeste Antioqueño.	15
2	INTRODUCCIÓN.....	19
3	STOCK DE EMPRESAS.....	21
3.1	Stock de empresas de la jurisdicción por año (2021-2025).	21
3.2	Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025).	22
3.3	Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), entre los años 2021-2025.....	23
3.4	Stock de empresas por rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, entre los años 2021-2025.	25
3.5	Stock de empresas según el número de empleos generados (2021-2025).	27
4	DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS.....	29
4.1	Total de empresas creadas en la jurisdicción entre los años 2021-2025.....	29
4.2	Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025).	30
4.3	Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2021- 2025.	32
4.4	Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia entre los años 2021-2025.....	33
4.5	Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un (1) empleo (2021-2025).	36
4.6	Tasa de supervivencia empresarial a cinco (5) años (empresas de la cohorte 2019)	37
5	SALIDAS DE EMPRESAS- CANCELACIONES.....	40
5.1	Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2021-2025).	40
5.2	Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025).	41
5.3	Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2021-2025.....	43

5.4	Empresas que salieron del tejido empresarial de acuerdo con la rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, en el periodo entre 2021-2025.	44
5.5	Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados entre el 2021- 2025.....	47
6	Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región enmarcada en al menos uno de los cuatro (4) pilares estratégicos durante el periodo comprendido entre 2021- 2025.....	49
6.1	Descripción de la actividad económica.	49
6.2	Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2021-2025)	50
6.3	Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2021-2025).....	51
6.4	Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2020).....	53
6.5	Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2021-2025).	55
6.6	Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2021-2025).	57
6.7	Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2021-2025).	58
7	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	60
8	BIBLIOGRAFÍA.	62



Tabla 1. Distribución poblacional de los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño para el año 2025.	10
Tabla 2. Resumen de los resultados del IMCA 2024 por subregión.	16
Tabla 3. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2021-2025)	21
Tabla 4. Stock de empresas por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025).	22
Tabla 5. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2021-2025.	24
Tabla 6. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, entre los años 2021-2025.	25
Tabla 7. Stock de empresas según el número de empleos generados (2021-2025).	27
Tabla 8. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2021-2025).	29
Tabla 9. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025).	31
Tabla 10. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2021-2025.	32
Tabla 11. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, entre los años 2021-2025.	33
Tabla 12. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2021-2025).	36
Tabla 13. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020).	38
Tabla 14. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2021-2025).	40
Tabla 15. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025).	41
Tabla 16. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2021-2025.	43
Tabla 17. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 entre el periodo 2021- 2025.	45
Tabla 18. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados entre el 2021- 2025.	47

Tabla 19. Stock de empresas en las actividades turísticas relacionadas en la región durante los años (2021-2025).....	50
Tabla 20. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2021-2025).	52
Tabla 21. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2020).	54
Tabla 22. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2021-2025).....	55
Tabla 23. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2021-2025).....	57
Tabla 24. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2021-2025).	59



Gráfica 1. Distribución poblacional de los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.....	11
Gráfica 2. Radar de desempeño relativo en los once (11) pilares del IMCA.	12
Gráfica 3. Radar de desempeño relativo en los once (11) pilares del IMCA.	14
Gráfica 4. Radar de desempeño relativo en los once (11) pilares del IMCA.	15
Gráfica 5. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2021-2025).....	21
Gráfica 6. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025).	23
Gráfica 7. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), entre los años 2021-2025.....	24
Gráfica 8. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, entre los años 2021-2025.	26
Gráfica 9. Stock de empresas según el número de empleos generados (2021-2025).	28
Gráfica 10. Total de empresas creadas en la jurisdicción entre los años 2021-2025.	30
Gráfica 11. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025).	31
Gráfica 12. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2021- 2025.....	32
Gráfica 13. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, entre los años 2021-2025.	35
Gráfica 14. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2021-2025)	37
Gráfica 15. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020).	39
Gráfica 16. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2021-2025).	41
Gráfica 17. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025).	42
Gráfica 18. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2021-2025.	44
Gráfica 19. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 entre el periodo 2021- 2025.....	46

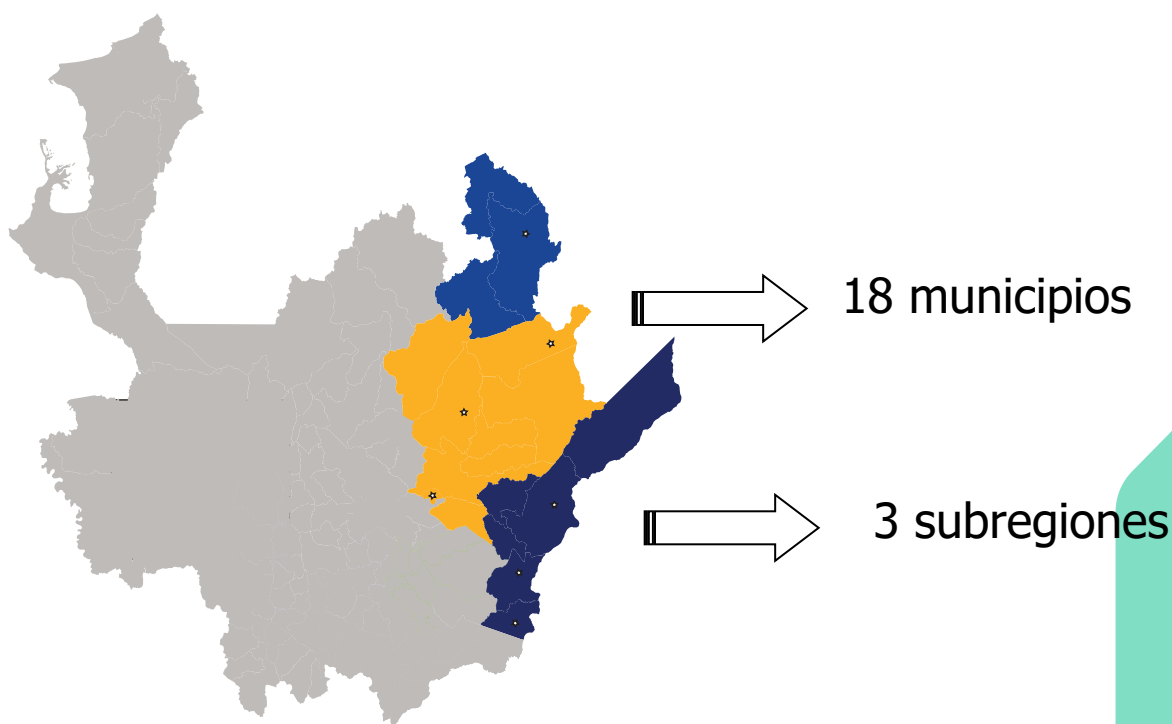
Gráfica 20. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados entre el 2021- 2025.....	48
Gráfica 21. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2021-2025).	51
Gráfica 22. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2021-2025).	53
Gráfica 23. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2020).	54
Gráfica 24. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2021-2025).....	56
Gráfica 25. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2021-2025).	57
Gráfica 26. Stock vs Comportamiento de empresas Micro Turísticas.....	58
Gráfica 27. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2021-2025).	59

1. RESUMEN EJECUTIVO.

El año 2025 se consolidó como un período de transición estratégica para la economía de las subregiones del Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, marcado por avances significativos en productividad empresarial, fortalecimiento institucional y mayor dinamismo en sectores como minería, agroindustria, comercio y servicios. A pesar de los retos asociados a la desaceleración nacional, la región demostró una resiliencia destacable, sustentada por la diversificación de actividades económicas, el aumento de nuevas iniciativas empresariales y un entorno territorial que favorece la inversión y la formalización.

Es así como la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA) presentó el concepto sobre la situación económica de los dieciocho (18) municipios de su jurisdicción ubicados en tres (3) subregiones del departamento de Antioquia:

- Bajo Cauca: El Bagre, Nechí y Zaragoza.
- Magdalena Medio: Caracolí, Maceo, Puerto Berrío, Puerto Nare, Puerto Triunfo y Yondó.
- Nordeste Antioqueño: Amalfi, Anorí, Cisneros, Remedios, San Roque, Segovia, Vegachí, Yalí y Yolombó.



Durante este año, se observó un comportamiento positivo en la creación de empresas y en la actividad comercial, a la vez que se fortalecieron encadenamientos

productivos en sectores estratégicos, especialmente en minería y joyería, transporte, turismo emergente y servicios logísticos. Los municipios de la jurisdicción mostraron dinámicas heterogéneas, pero con una tendencia común hacia el fortalecimiento del tejido empresarial y la adopción de nuevas prácticas orientadas a la sostenibilidad y la innovación.

Este informe presenta un análisis integral del panorama económico regional, incluyendo tendencias de formalización, comportamiento sectorial, indicadores de competitividad, movilidad empresarial y proyecciones de crecimiento. Su objetivo es ofrecer una visión clara y comprensible para los actores públicos, privados y comunitarios, facilitando la toma de decisiones informadas que impulsen el desarrollo económico sostenible y la consolidación de un territorio más competitivo.

Según datos y proyecciones del DANE, se estimó que en el 2025 la población de los municipios jurisdicción de la CCMMNA fue de 421.574 habitantes. A continuación, en la tabla 1 se mostrará la distribución poblacional de los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño para el año 2025.

Tabla 1. Distribución poblacional de los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño para el año 2025.

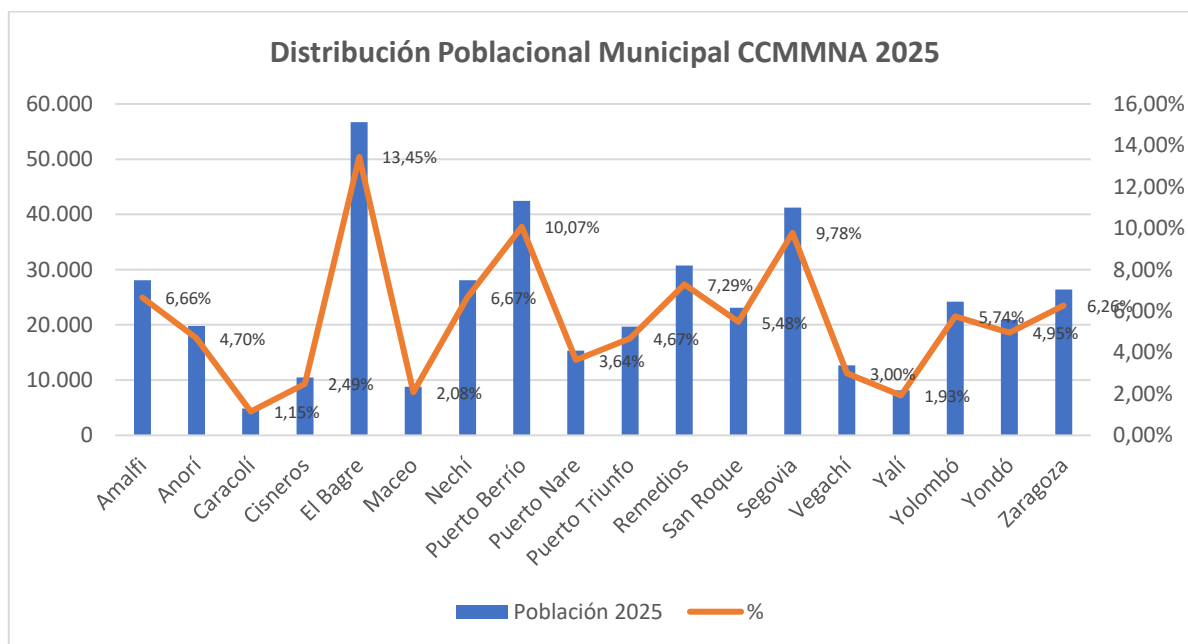
Municipio	Subregión	Población 2025	%
Amalfi	Nordeste	28.059	6,66%
Anorí	Nordeste	19.812	4,70%
Caracolí	Magdalena Medio	4.850	1,15%
Cisneros	Nordeste	10.495	2,49%
El Bagre	Bajo Cauca	56.681	13,45%
Maceo	Magdalena Medio	8.785	2,08%
Nechí	Bajo Cauca	28.100	6,67%
Puerto Berrío	Magdalena Medio	42.468	10,07%
Puerto Nare	Magdalena Medio	15.350	3,64%
Puerto Triunfo	Magdalena Medio	19.688	4,67%
Remedios	Nordeste	30.723	7,29%
San Roque	Nordeste	23.105	5,48%
Segovia	Nordeste	41.222	9,78%
Vegachí	Nordeste	12.644	3,00%
Yalí	Nordeste	8.152	1,93%
Yolombó	Nordeste	24.178	5,74%

Yondó	Magdalena Medio	20.870	4,95%
Zaragoza	Bajo Cauca	26.392	6,26%
Total		421.574	100%

Fuente: Proyecciones DANE

Por otra parte, en la gráfica 1 encontramos la distribución poblacional de los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Gráfica 1. Distribución poblacional de los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.



Fuente: Proyecciones DANE

En esta gráfica encontramos como el municipio de El Bagre en la subregión del Bajo Cauca Antioqueño tiene un peso poblacional del 13,45%, Puerto Berrío en la subregión del Magdalena Medio Antioqueño tiene un peso poblacional del 10,07% y Segovia en la subregión del Nordeste Antioqueño tiene un peso poblacional del 9,78%, siendo los municipios más representativos tanto poblacional como empresarialmente por cada subregión jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Adicionalmente, es importante presentar un análisis comparativo del desempeño competitivo de las subregiones Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, con base en los resultados del Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA) para el año 2024. El IMCA agrega sesenta y cinco (65) variables

en once (11) pilares con ponderación igual, permitiendo identificar brechas estructurales y oportunidades de intervención.

En el ranking subregional 2024, Magdalena Medio ocupa el tercer (3er) lugar (33,5), Nordeste el cuarto (4º) (33,3) y Bajo Cauca el octavo (8º) (31,4). Aunque Magdalena Medio y Nordeste se sitúan en la mitad superior, las brechas con el Valle de Aburrá siguen siendo amplias, especialmente en infraestructura de transporte, tamaño del mercado, apertura comercial y adopción TIC (según la subregión). Por otra parte, aunque el Bajo Cauca evidencia avances importantes en capacidades, salud y TIC entre 2022 y 2024, pero mantiene rezagos críticos en instituciones y dinamismo empresarial.

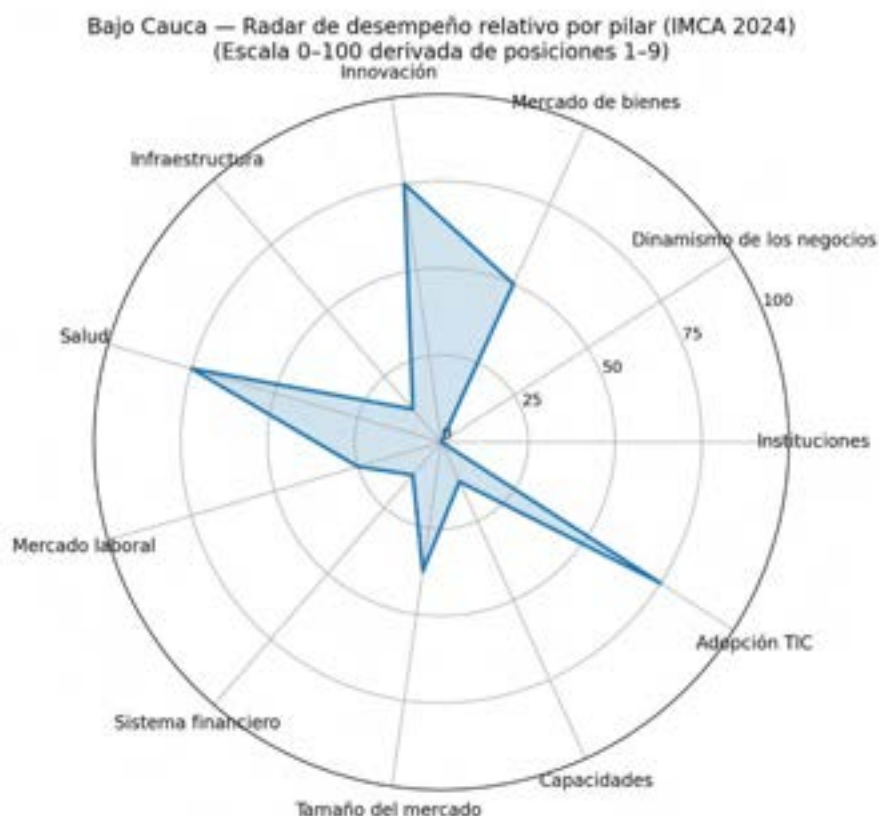
Ahora bien, se analiza el perfil subregional de manera individual a continuación:

1.1 Bajo Cauca.

Puntaje IMCA 2024: 31,4. Puesto: 8 de 9 en el departamento de Antioquia.

En la gráfica 2 encontramos el radar de desempeño relativo en los once (11) pilares del IMCA (escala 0–100 derivada de posiciones).

Gráfica 2. Radar de desempeño relativo en los once (11) pilares del IMCA.



Fuente: IMCA 2024.

Lectura rápida (fortalezas, alertas y evolución)

Fortalezas relativas (pilares en posiciones 1-3): Innovación, Salud, Adopción TIC.

Alertas prioritarias (pilares en posiciones 7-9): Instituciones, Dinamismo de los negocios, Infraestructura, Mercado laboral, Sistema financiero, Capacidades.

La evolución que se tiene entre el año 2022 al 2024 se tiene lo siguiente:

Mejoras: Capacidades (+13,5 pts); Adopción TIC (+10,4 pts); Salud (+8,9 pts)

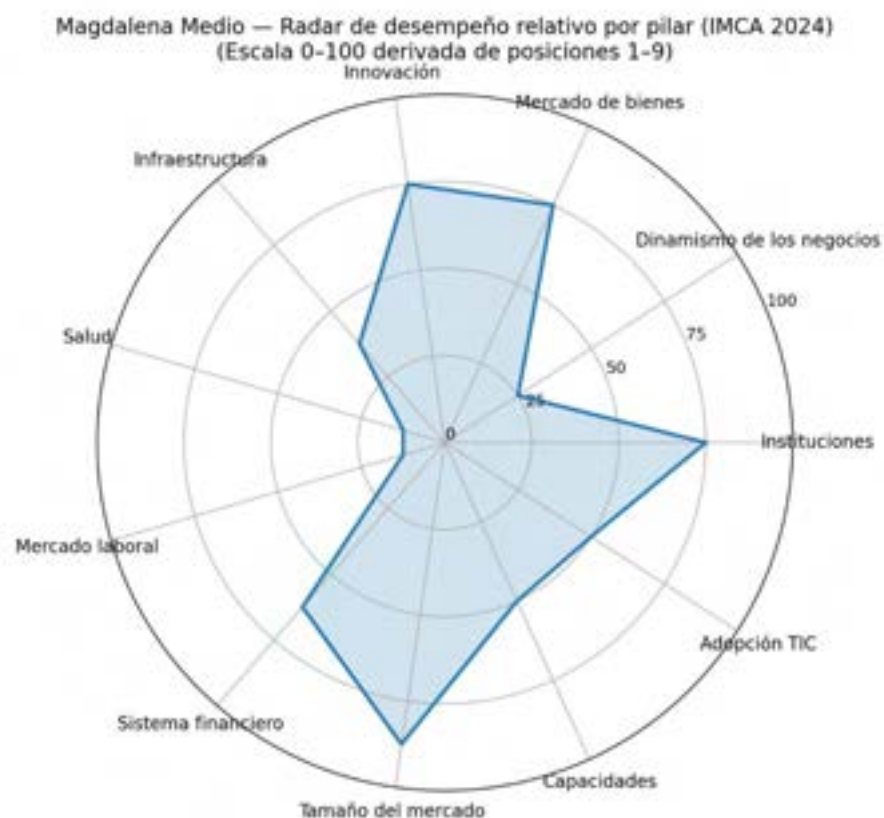
Por otra parte, se tienen caídas en: Dinamismo de los negocios (-4,0 pts); Mercado de bienes (-3,4 pts); Mercado laboral (-2,6 pts)

1.2 Magdalena Medio.

Puntaje IMCA 2024: 33,5. Puesto: 3 de 9 en el departamento de Antioquia.

En la gráfica 3 encontramos el radar de desempeño relativo en los once (11) pilares del IMCA (escala 0–100 derivada de posiciones).

Gráfica 3. Radar de desempeño relativo en los once (11) pilares del IMCA.



Fuente: IMCA 2024.

Lectura rápida (fortalezas, alertas y evolución).

Fortalezas relativas (pilares en posiciones 1–3): Instituciones, Mercado de bienes, Innovación, Tamaño del mercado.

Alertas prioritarias (pilares en posiciones 7–9): Dinamismo de los negocios, Salud, Mercado laboral.

Evolución 2022→2024 (principales variaciones):

Mejoras: Capacidades (+9,8 pts); Tamaño del mercado (+8,6 pts); Adopción TIC (+3,6 pts).

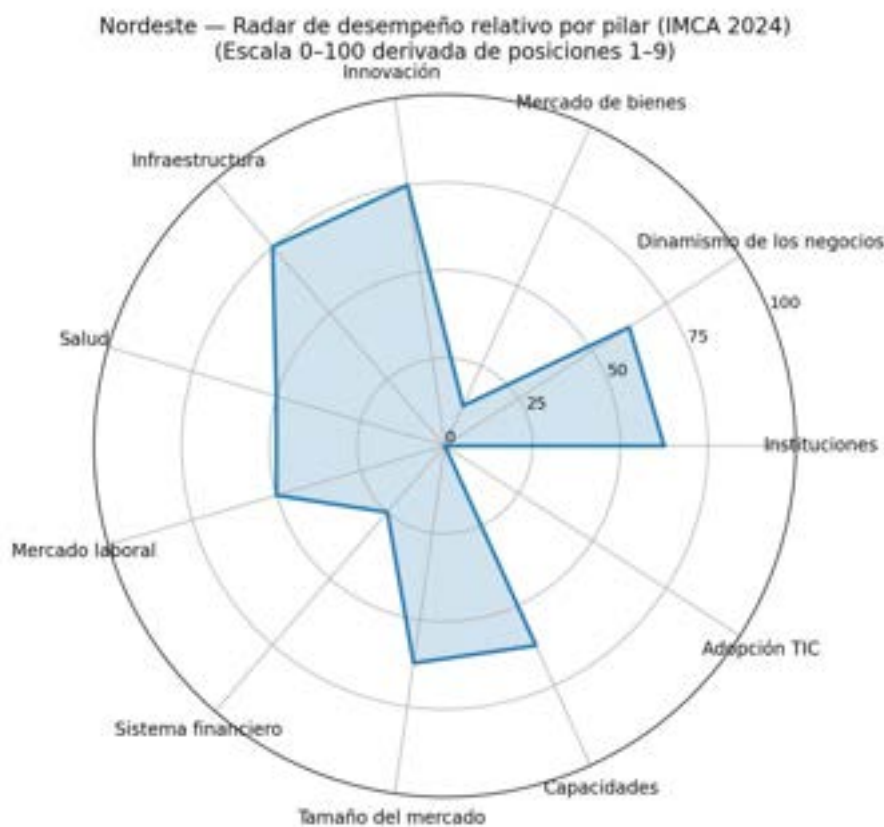
Caídas: Dinamismo de los negocios (-12,2 pts); Sistema financiero (-1,9 pts).

1.3 Nordeste Antioqueño.

Puntaje IMCA 2024: 33,3. Puesto: 4 de 9 en el departamento de Antioquia.

En la gráfica 4 encontramos el radar de desempeño relativo en los once (11) pilares del IMCA (escala 0–100 derivada de posiciones).

Gráfica 4. Radar de desempeño relativo en los once (11) pilares del IMCA.



Fuente: IMCA 2024.

Lectura rápida (fortalezas, alertas y evolución).

Fortalezas relativas (pilares en posiciones 1–3): Innovación, Infraestructura

Alertas prioritarias (pilares en posiciones 7–9): Mercado de bienes, Sistema financiero, Adopción TIC

Evolución 2022→2024 (principales variaciones):

Mejoras: Capacidades (+11,2 pts); Salud (+6,3 pts); Tamaño del mercado (+5,2 pts)

Caídas: Dinamismo de los negocios (-8,0 pts); Mercado de bienes (-3,0 pts); Adopción TIC (-0,3 pts)

Ahora bien, en la tabla 2 encontramos el resumen de los resultados del IMCA 2024 por subregión.

Tabla 2. Resumen de los resultados del IMCA 2024 por subregión.

Subregión	Brechas críticas vs AMVA (top 3)	Pilares rezagados (7-9)	Oportunidades / palancas
Bajo Cauca	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura de transporte: -49,6 Tamaño del mercado: -49,1 Apertura comercial: -40,8 	<ul style="list-style-type: none"> Instituciones. Dinamismo de los negocios. Infraestructura. Mercado laboral. Sistema financiero. Capacidades 	<ul style="list-style-type: none"> Salud (desempeño relativo alto). Innovación (posición 3). Adopción TIC (posición 3). Mejoras 22-24: Capacidades (+13,5) Mejoras 22-24: Adopción TIC (+10,4) Mejoras 22-24: Salud (+8,9)
Magdalena Medio	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura de transporte: -46,4. Competencia en el mercado doméstico: -45,3. Tamaño del mercado: -40,8 	<ul style="list-style-type: none"> Dinamismo de los negocios. Salud. Mercado laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> Instituciones (posición 3). Mercado de bienes (posición 3). Tamaño del mercado (posición 2). Sostenibilidad ambiental (sub pilar líder) Mejoras 22-24:

			Capacidades (+9,8). • Mejoras 22-24: Tamaño del mercado (+8,6). • Mejoras 22-24: Adopción TIC (+3,6).
Nordeste	• Apertura comercial: - 50,1. • Tamaño del mercado: - 43,6. • Adopción TIC: - 40,4.	• Mercado de bienes. • Sistema financiero. • Adopción TIC.	• Infraestructura (posición 3). • Innovación (posición 3). • Instituciones (posición 4). • Gobierno abierto (sub pilar destacado). • Mejoras 22-24: Capacidades (+11,2). • Mejoras 22-24: Salud (+6,3). • Mejoras 22-24: Tamaño del mercado (+5,2)

Fuente: IMCA 2024.

Ahora bien, para hablar en específico de las cifras empresariales en estas subregiones de Antioquia, desde la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño se realizó un análisis completo del comportamiento durante el periodo 2021 - 2025 en los siguientes aspectos:

- Stock de empresas: esta sección comprende una caracterización a nivel agregado del total de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio.
- Dinámica de creación de empresas

- c. Salidas de empresas
- d. Descripción del tejido empresarial en la actividad turística en el territorio.

La fuente de los datos y las estadísticas reportadas en este informe es el Registro Único Empresarial y Social (RUES), los registros que almacena la Cámara de Comercio y Confecámaras. Esta información permite hacer análisis de diferentes factores empresariales por organización jurídica, sectores y tamaño.

Entre los principales análisis que desarrollamos en este estudio económico destacamos los siguientes datos:

- La actividad económica de mayor relevancia seleccionada para analizar fue el sector turístico entre los años 2021-2025, donde observamos un crecimiento promedio en la creación de empresas en esta actividad del 28,06% trascendental en la economía del territorio en la reactivación económica.
- Por otra parte, también observamos en el stock de empresas de la jurisdicción de la CCMMNA clasificadas por tamaño según el Decreto 957 de 2019 (2021-2025), que el 99% en promedio son microempresas.
- Además, analizamos el stock de empresas de la jurisdicción de la CCMMNA por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2021- 2025, demostrando que la conformación empresarial que se tiene en la Cámara está compuesta en promedio por un 96,20% en personas naturales frente a un 3,80% de personas jurídicas en promedio para el periodo analizado.
- Se viene dando un crecimiento de las cinco (5) actividades económicas que son dominantes en el territorio, donde el G- Comercio al por mayor y por menor tiene un peso de 46,44%, I- Servicios de comida y alojamientos del 18,56%, B- Explotación de minas y canteras del 7,33%, C- Industria manufacturera del 7,32% y S- Otras actividades de servicio del 3,97% para el año 2025.

En conclusión, las empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio crecieron durante el año 2025, debido al aumento de las oportunidades a nivel empresarial, como lo son: desarrollo de autopistas de cuarta generación, tierras aptas para la producción agropecuaria, forestal y minera, desarrollo de proyectos agroindustriales, aumento de las actividades turísticas en el territorio, mejoramiento del posicionamiento de clústers y conglomerados productivos en las subregiones y el aumento de los niveles de inversión sobre el territorio.

El año 2025 marcó un punto de inflexión para la economía colombiana: tras un ciclo de ajuste, el país retomó una senda de recuperación gradual, con un crecimiento del PIB que alcanzó 3,6% en el tercer trimestre (serie original) y 2,8% en lo corrido del año frente al mismo periodo de 2024, impulsado principalmente por el dinamismo de comercio-transporte-alojamiento, el fortalecimiento de servicios sociales y la recuperación de manufactura. En paralelo, la inflación cerró el año en 5,10% anual, consolidando un entorno de mayor previsibilidad para hogares y empresas, con impactos directos en costos, consumo y decisiones de inversión.

En este contexto, Antioquia reafirmó su relevancia como motor productivo nacional: para 2024 (último dato departamental consolidado), el departamento registró un PIB de \$253,232 miles de millones a precios corrientes, ubicándose entre los de mayor tamaño económico del país, en un PIB nacional de \$1.706,447 miles de millones. Este desempeño es clave para interpretar las dinámicas de 2025, pues el Bajo cauca, el Magdalena Medio y el Nordeste antioqueño se insertan en una economía departamental con vocación industrial, comercial, logística y de servicios, y con creciente articulación a cadenas de valor interregionales. [dane.gov.co]

Para la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2025 fue un año de consolidación de oportunidades y, a la vez, de lectura estratégica de brechas. La región tiene un atributo diferencial difícil de replicar: su posición geoestratégica como bisagra entre el Valle de Aburrá, el Oriente, el Nordeste y el corredor del río Magdalena, lo que la proyecta como plataforma natural para logística, comercio y servicios empresariales orientados a mercados internos y externos. Esta ventaja territorial (cuando se traduce en infraestructura, eficiencia institucional y capital humano) multiplica el valor del tejido empresarial y acelera la llegada de inversión.

El presente Informe Económico 2025 se construye como una herramienta de decisión: no solo recoge el pulso macroeconómico y sus efectos sobre el territorio, sino que identifica dónde está el valor diferencial y cómo capturarlo. En particular, se destacan cinco frentes con capacidad de transformar competitividad en resultados:

- Logística y conectividad (servicios de transporte, almacenamiento, comercio y encadenamientos regionales), en línea con los sectores que más aportaron al crecimiento nacional en 2025.
- Agroindustria y transformación de origen, con potencial de sofisticación productiva, trazabilidad, calidad y acceso a nuevos mercados.

- Minería responsable y encadenamientos minero-joyeros, como apuesta de valor agregado regional (formalización, transformación y diseño, trazabilidad, comercialización).
- Turismo de naturaleza, cultura y experiencias, apalancado en la diversidad territorial y la conectividad con mercados emisores.
- Digitalización e innovación empresarial, para convertir empresas tradicionales en unidades más productivas, escalables y resilientes en un entorno de inflación moderada y competencia creciente.

Con base en estas oportunidades, el informe propone una narrativa clara: el crecimiento por sí solo no garantiza desarrollo, pero la región sí puede construir una ventaja competitiva sostenible si transforma su posición geográfica y vocaciones productivas en encadenamientos, productividad y diferenciación. Ese es el horizonte del 2025: pasar de “potencial” a “capacidad instalada”, y de “actividad económica” a valor agregado, empleo de calidad y sofisticación empresarial.

Es así como a través de este estudio económico se muestra la importancia de la región en diferentes aspectos empresariales y su potencial de crecimiento e inversión para lograr su posicionamiento a nivel departamental, nacional e internacional durante el año 2025.



El Stock de empresas hace alusión a la cantidad de empresas activas y renovadas para cada periodo de referencia. En este Stock sólo se incluyen las Personas Naturales y Sociedades matriculadas en los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA) durante el periodo comprendido entre los años 2021 y 2025.

3.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2021-2025).

Para el stock de empresas de la CCMMNA, se toma el consolidado de las tres (3) subregiones de la jurisdicción (Magdalena Medio, Nordeste Antioqueño y Bajo Cauca), tal como se puede observar en la tabla 2.

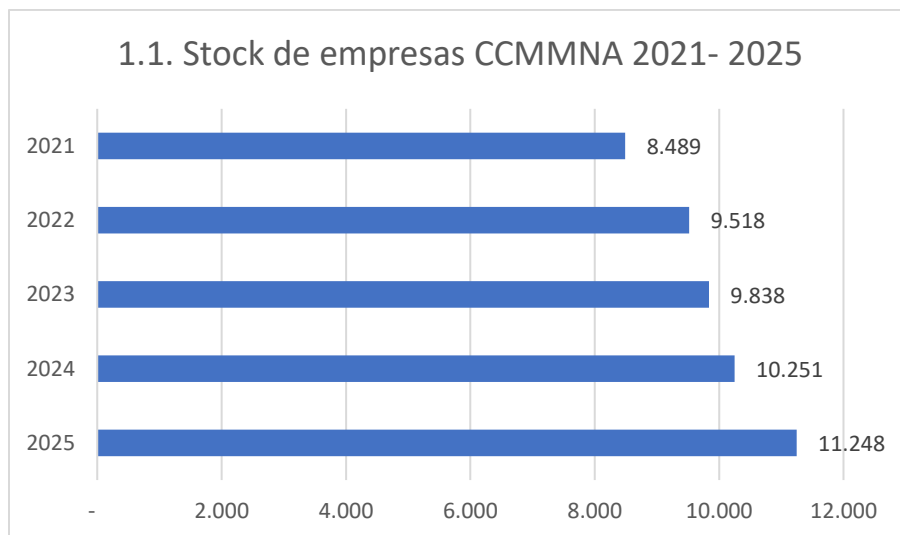
Tabla 3. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2021-2025)

Año	Stock	Diferencia	% de Variación
2025	11.248	997	9,73%
2024	10.251	413	4,20%
2023	9.838	320	3,36%
2022	9.518	1029	12,12%
2021	8.489		

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Para final del año 2025, la CCMMNA contó con 11.248 empresas registradas con un crecimiento del 9,73% con respecto al año anterior. Es importante resaltar que durante el periodo analizado 2021-2025 se ha mostrado una tendencia creciente, donde el año 2022 fue el que presentó el mayor incremento 12,12%, debido al incremento de las estrategias a nivel territorial después de la pandemia para la reactivación económica. Este comportamiento empresarial se muestra en la gráfica 5 a continuación.

Gráfica 5. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2021-2025).



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

El año donde se presentó mayor crecimiento de tejido empresarial para las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca fue el 2022, registrando un crecimiento del 12,12% equivalente a 1.029 empresas respectivamente. Esto se atribuye a diferentes esfuerzos y estrategias que se han venido presentando desde la institucionalidad departamental y territorial en la reactivación empresarial después de la pandemia que trasciende en un mayor estado de formalización, mayor desarrollo, competitividad y sostenibilidad empresarial.

3.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025).

Para este análisis, se utilizó el tejido empresarial clasificado por tamaño (Microempresas, Pequeña Empresa, Mediana Empresa, Empresa Grande), tal como podemos observar en la tabla 4.

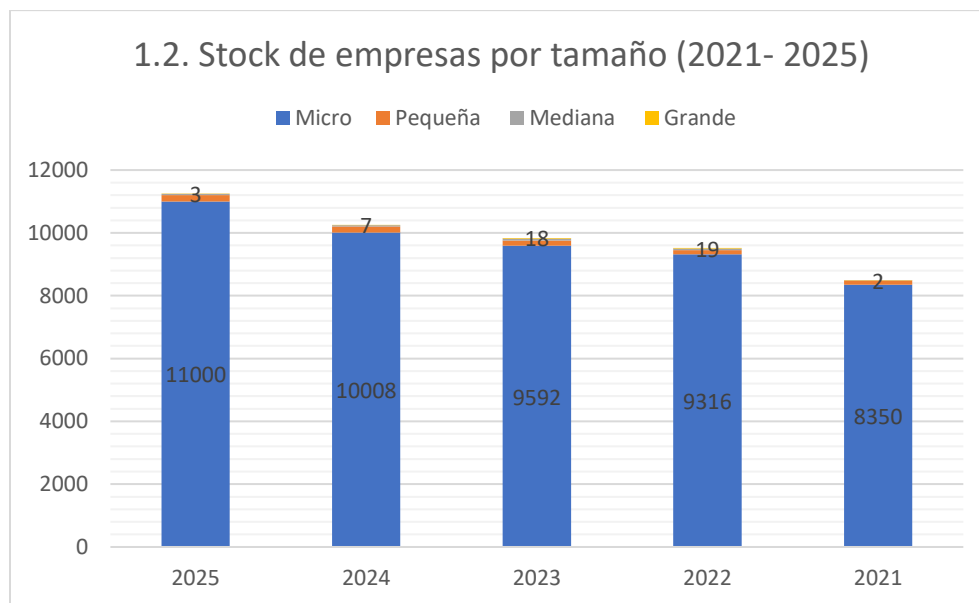
Tabla 4. Stock de empresas por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025).

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
2025	11000	204	41	3	11248
2024	10008	201	35	7	10251
2023	9592	164	64	18	9838
2022	9316	133	50	19	9518
2021	8350	128	9	2	8489

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

La representación gráfica de la tabla anterior, la vamos a encontrar en la gráfica 6 a continuación:

Gráfica 6. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025).



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

De acuerdo con el comportamiento observado en la gráfica 6, se puede inferir que el año donde se tiene más stock de empresas de manera porcentual (98,36%) es el 2021, debido a la reactivación económica después de un 2020 marcado por cuarentenas, cierres y contracción económica. El DANE registró **5,4 millones de micronegocios**, un crecimiento del **9,5%** respecto a 2020, como parte de este proceso de reactivación. Adicionalmente, desde la CCMMNA y otras entidades aliadas desarrollamos diferentes estrategias para apoyar a los empresarios de nuestra jurisdicción, que pasan desde los programas de capacitaciones como por programas que buscan fuentes de financiamiento para las empresas sea por préstamo o por condonación.

3.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), entre los años 2021-2025.

En este punto, se analizó la clasificación del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCMMNA con respecto a el tipo de organización (persona natural y persona jurídica), tal como se muestra en la tabla 5.

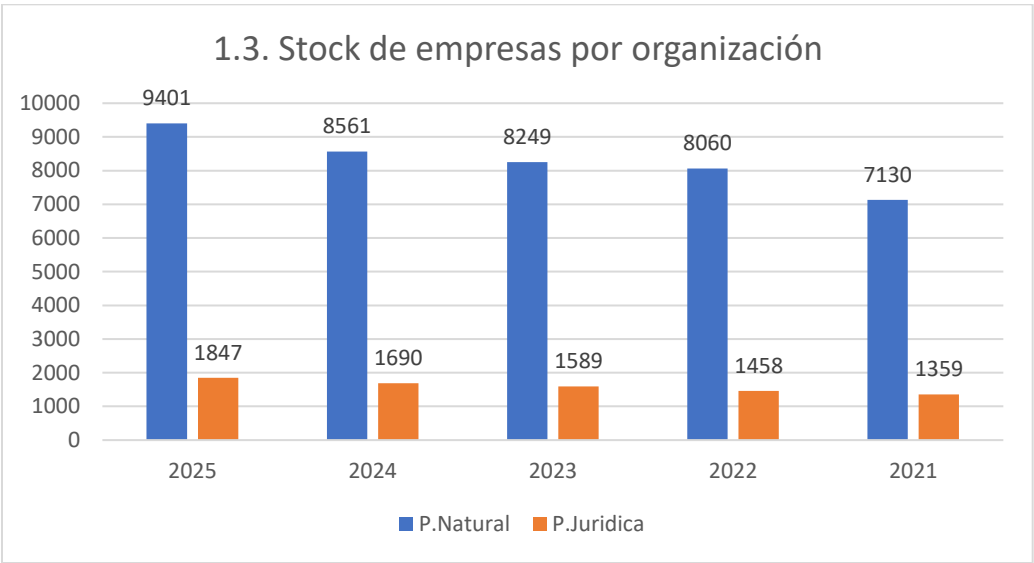
Tabla 5. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2021-2025.

Año	P. Natural	P. Jurídica	Total
2025	9401	1847	11.248
2024	8561	1690	10.251
2023	8249	1589	9.838
2022	8060	1458	9.518
2021	7130	1359	8.489

Fuente: Elaboración propia CCMNA

La representación gráfica de la tabla anterior, la vamos a encontrar en la gráfica 7 a continuación:

Gráfica 7. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), entre los años 2021-2025.



Fuente: Elaboración propia CCMNA

Tal como se puede observar en la gráfica 7 el año 2022 es el que presenta mayor cantidad de empresas naturales porcentualmente (84,68%), frente al año 2024 que presenta la mayor cantidad de empresas jurídicas porcentualmente (16,49%). Este comportamiento se debe a varios factores:

2022

- a. Recuperación económica temprana y reactivación de la formalidad empresarial, buscando incursionar en nuevos mercados en el territorio.

- b. Predominan personas naturales porque la reactivación económica inicial impulsa negocios pequeños, familiares, de bajo capital y con estructuras jurídicas simples.

2024

- c. Por maduración empresarial y fortalecimiento institucional.
- d. Maduración de negocios creados en la reactivación,
- e. Mayor formalización empresarial,
- f. Fortalecimiento institucional (Cámaras de Comercio),
- g. Exigencias de mercado y acceso a contratos,
- h. Dinamismo en sectores mineros, ganaderos y comerciales que requieren formalidad.

3.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, entre los años 2021-2025.

En este punto se muestra la composición empresarial bajo la clasificación por las veintiún (21) actividades económicas según la CIIU para el año 2024, en la cual se evidenció el comportamiento para las (3) tres subregiones de la jurisdicción de la CCMMNA, tal como se muestra en la tabla 6.

Tabla 6. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, entre los años 2021-2025.

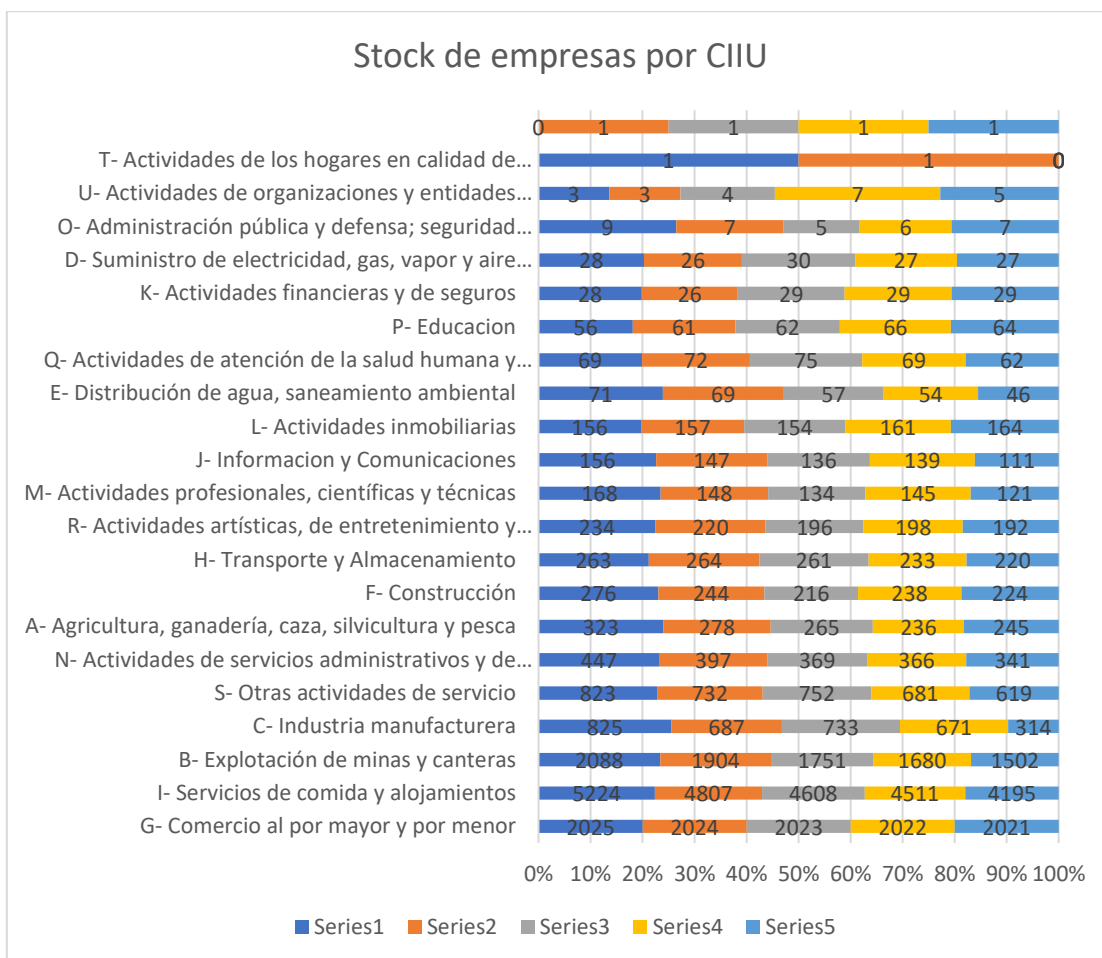
Stock de empresas por código CIIU 2021-2025.	2021	2022	2023	2024	2025
G- Comercio al por mayor y por menor	4195	4511	4608	4807	5.224
I- Servicios de comida y alojamientos	1502	1680	1751	1904	2.088
B- Explotación de minas y canteras	314	671	733	687	825
C- Industria manufacturera	619	681	752	732	823
S- Otras actividades de servicio	341	366	369	397	447
N- Actividades de servicios administrativos y de apoyo	245	236	265	278	323
A- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	224	238	216	244	276
F- Construcción	220	233	261	264	263
H- Transporte y Almacenamiento	192	198	196	220	234
R- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	121	145	134	148	168
M- Actividades profesionales, científicas y técnicas	111	139	136	147	156
J- Información y Comunicaciones	164	161	154	157	156
L- Actividades inmobiliarias	46	54	57	69	71
E- Distribución de agua, saneamiento ambiental	62	69	75	72	69
Q- Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	64	66	62	61	56
P- Educación	29	29	29	26	28
K- Actividades financieras y de seguros	27	27	30	26	28

D- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	7	6	5	7	9
O- Administración pública y defensa; seguridad social	5	7	4	3	3
U- Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	1	1
T- Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	1	1	1	-
Total	8.489	9.518	9.838	10.251	11.248

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

En la gráfica 8 encontramos el Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, entre los años 2021-2025., a continuación.

Gráfica 8. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, entre los años 2021-2025.



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

En la gráfica 8 encontramos la representación gráfica del stock de empresas por rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 adaptada a Colombia entre los años 2021-2025. Se muestra una tendencia creciente para el tejido empresarial en la jurisdicción de la CCMMNA, principalmente en estas cinco (5) actividades económicas:

G- Comercio al por mayor y por menor. 46,44% (2025)

I- Servicios de comida y alojamientos. 18,56% (2025)

B- Explotación de minas y canteras. 7,33% (2025)

C- Industria manufacturera. 7,32% (2025)

S- Otras actividades de servicio. 3,97% (2025)

Esto demuestra que las actividades como el comercio, el turismo, la gastronomía, la manufactura, la minería, agropecuarias (ganadería, cacao y café) y la minería son las actividades principales en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño.

3.5 Stock de empresas según el número de empleos generados (2021-2025).

El stock de empresas clasificadas según el número de empleos generados de las (3) tres subregiones Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca que comprende la jurisdicción de la CCMMNA durante el periodo 2021- 2025 se describe en la tabla 7 a continuación.

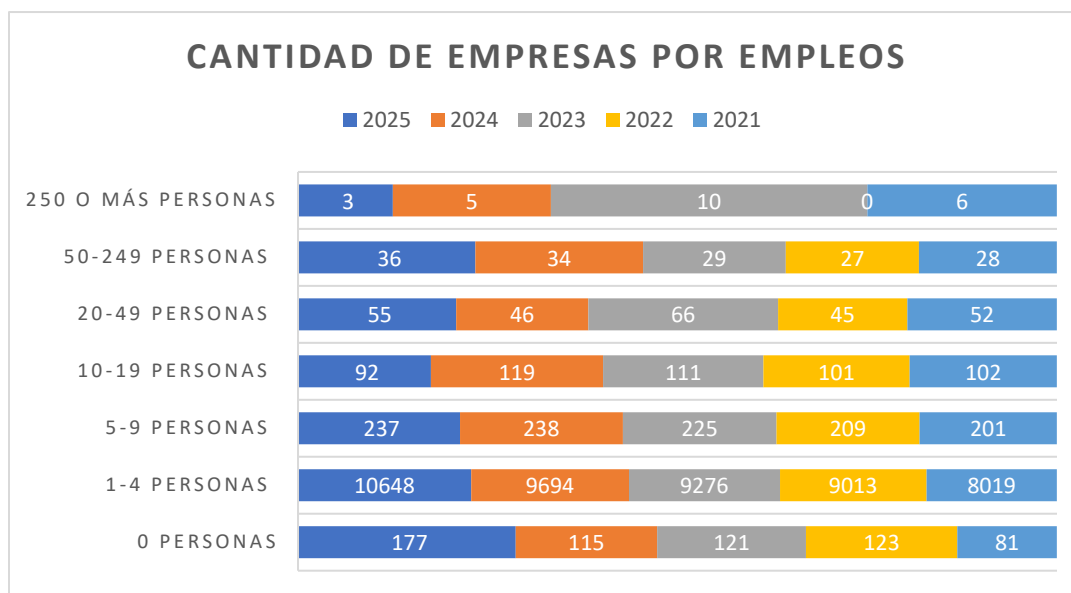
Tabla 7. Stock de empresas según el número de empleos generados (2021-2025).

Stock de empresas según el número de empleos generados (2021-2025)	2021	2022	2023	2024	2025
0 personas	81	123	121	115	177
1-4 personas	8019	9013	9276	9694	10648
5-9 personas	201	209	225	238	237
10-19 personas	102	101	111	119	92
20-49 personas	52	45	66	46	55
50-249 personas	28	27	29	34	36
250 o más personas	6	0	10	5	3
Total	8.489	9.518	9.838	10.251	11.248

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

En la gráfica 9 encontramos el comportamiento empresarial de acuerdo con el número de empleos generados en los municipios jurisdicción de la CCMMNA.

Gráfica 9. Stock de empresas según el número de empleos generados (2021-2025).



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Para este análisis contrastamos la participación de los empleos generados entre los años 2021 y 2025, mostrando así la consolidación de los empresarios, la generación de empleos y el aumento en la formalidad empresarial, encontrando lo siguiente:

Año 2021

- Las empresas que reportan cero empleos corresponden al 0,95%.
- El 94,46% de las empresas reportaron que generan entre 1 – 4 empleos.
- Las empresas que generan 250 o más empleos solo son el 0,07% .

Año 2025

- El 1,57% de las empresas registradas reportan empleos cero.
- El 94,67% de las empresas de la jurisdicción de la CCMMNA reportan entre uno y cuatro (1-4) empleos.
- Para este año se cuenta con tres (3) empresas con más de doscientos cincuenta (250) empleos para las tres (3) subregiones Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño representando 0.03%.

4 DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS.

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, realiza un análisis de las dinámicas de creación de empresa en las tres (3) subregiones de su jurisdicción: Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño entre los años 2021- 2025. A partir de esto, se hace un estudio de los principales indicadores empresariales como el crecimiento de la base empresarial, tamaño, sector económico, actividad jurídica y otros que facilitan el entendimiento del mercado y la identificación de oportunidades tanto para el gobierno nacional, departamental, municipal y así mismo para empresarios y emprendedores que quieren invertir en el territorio. A continuación desarrollaremos este análisis.

4.1 Total de empresas creadas en la jurisdicción entre los años 2021-2025.

La creación de empresas se constituye como un pilar dinamizador de las economías emergentes, además de que es considerado como un proceso que impulsa el desarrollo social, en la medida que contribuye al bienestar de la población. Es así que para analizar el número de empresas creadas entre los años 2021 – 2025 primero observamos su comportamiento en la tabla 8 a continuación.

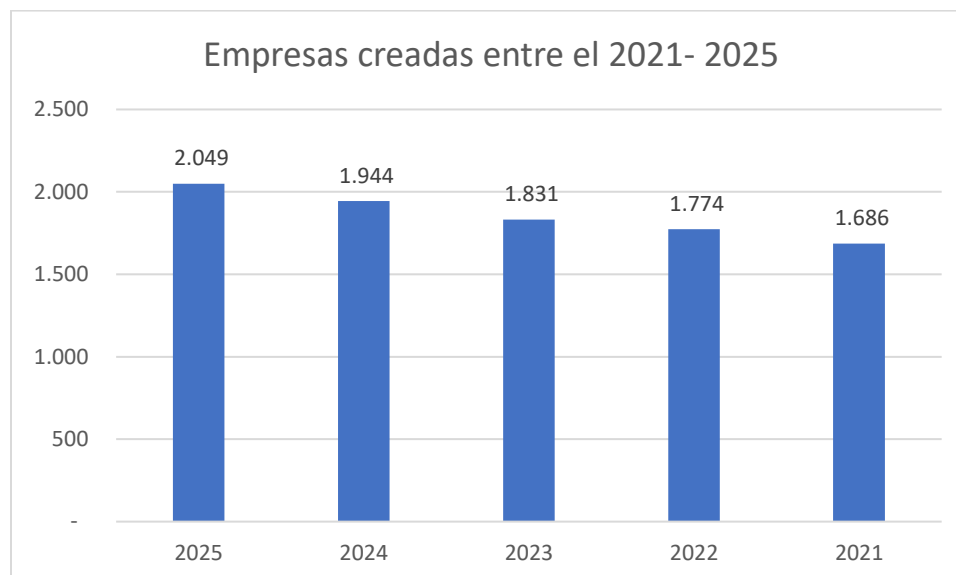
Tabla 8. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2021-2025).

Año	Empresas creadas	Diferencia	% de Variación
2025	2.049	105	5,40%
2024	1.944	113	6,17%
2023	1.831	57	3,21%
2022	1.774	88	5,22%
2021	1.686		

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

En cuanto a la creación de empresas en la jurisdicción de la CCMMNA se muestra año tras año un incremento en esta variable, mostrando la importancia de las estrategias de la formalidad empresarial, de los programas, de la articulación de acciones como también las oportunidades que se presentan a nivel territorial, por lo cual hay mayor creación de nuevos emprendimientos y asentamiento de nuevas empresas. Este comportamiento lo podemos observar en la gráfica 10 a continuación.

Gráfica 10. Total de empresas creadas en la jurisdicción entre los años 2021-2025.



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

En la gráfica se observa que entre los años 2021 y 2025 hay un crecimiento en creación de empresas del 21,53%. Este incremento gradual de empresas se debe al incremento de las oportunidades que se vienen dando en el territorio, gracias a nuevos inversionistas, proyectos y las autopistas de cuarta generación que se vienen construyendo. Es así como actividades como el comercio, el turismo, la gastronomía, la manufactura, agropecuarias (ganadería, cacao y café) y la minería vienen en crecimiento en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño.

4.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025).

El Decreto 957 de 2019 establece los Criterios de clasificación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. A través del presente decreto se establece una nueva clasificación del tamaño empresarial teniendo en cuenta el criterio único de ingresos por actividades ordinarias.

De esta manera, en la tabla 9 mostramos las empresas nuevas creadas en los municipios jurisdicción de la CCMMNA de acuerdo con el decreto 957 de 2019.

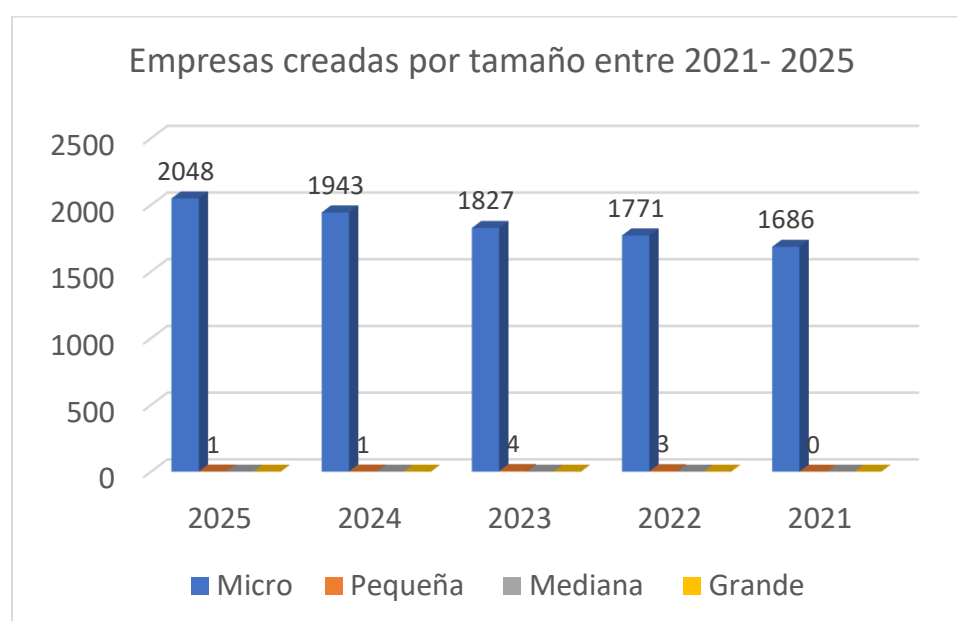
Tabla 9. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025).

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
2025	2048	1	0	0	2049
2024	1943	1	0	0	1944
2023	1827	4	0	0	1831
2022	1771	3	0	0	1774
2021	1686	0	0	0	1686

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Por otra parte, en la gráfica 11 encontramos las empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025), a continuación.

Gráfica 11. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025).



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

De acuerdo con el comportamiento empresarial que tiene la CCMMNA observamos que en la creación de empresas está concentrado principalmente en las micro, que para el año 2025 es el 99,95%, seguido de la creación de empresas pequeñas con el 0,05%. En cuanto a las empresas medianas y grandes, aunque tengan presencia en nuestro territorio están creadas en grandes capitales como Medellín, Bogotá, Cali y Barranquilla. Por otra parte, se ve la evolución año tras año en la constitución de empresas

nuevas, debido a las grandes perspectivas, proyectos y oportunidades que se van asentando en la región.

4.3 **Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2021- 2025.**

En este punto, se analizó las empresas creadas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas para el periodo entre 2021- 2025. clasificación del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCMMNA con respecto a el tipo de organización (persona natural y persona jurídica), tal como se muestra en la tabla 10 a continuación.

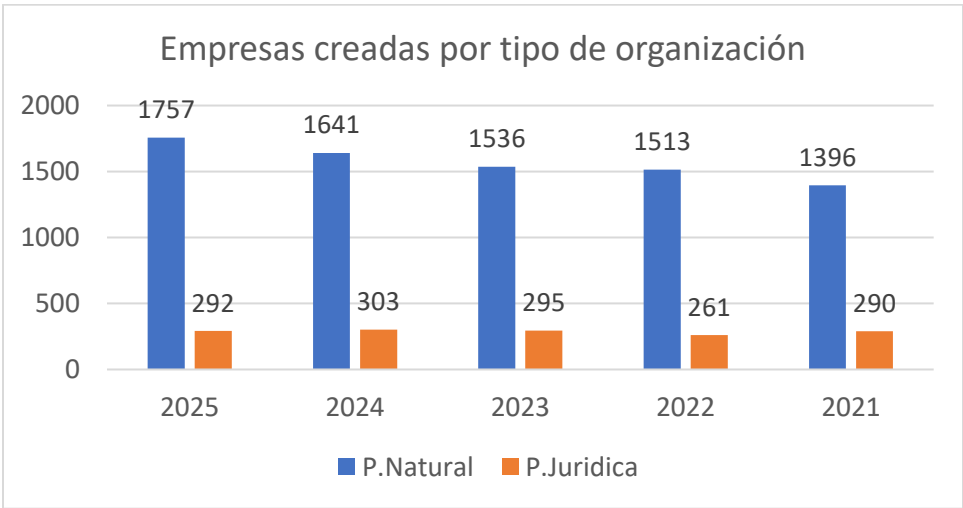
Tabla 10. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2021-2025.

Año	P. Natural	P. Jurídica	Total
2025	1757	292	2049
2024	1641	303	1944
2023	1536	295	1831
2022	1513	261	1774
2021	1396	290	1686

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Por otra parte, en la gráfica 12 encontramos la cantidad de empresas creadas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2021-2025 en la jurisdicción de la CCMMNA, a continuación.

Gráfica 12. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2021- 2025.



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Al analizar la participación por tipo organizacional del tejido empresarial de la CCMMNA nos encontramos que el año 2021 presenta un porcentaje de formalización de 82,80% para persona natural frente al 17,20% de personas jurídicas, frente al año 2025 que presenta un porcentaje de 85,75% para persona natural vs el 14,25% para personas jurídicas. Este contraste muestra que el porcentaje va en aumento para la creación de empresas para personas naturales que para personas jurídicas. Estas cifras se deben a los esfuerzos en concepto de formalidad que se vienen dando tanto de entidades públicas y privadas en el territorio y además porque crear una persona natural es más fácil, más barato y rápido que constituir una persona jurídica.

4.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia entre los años 2021-2025.

El objetivo principal de la clasificación por actividad económica es proporcionar un conjunto de categorías a las actividades económicas y comerciales que se tienen a nivel mundial. Este instrumento es muy útil, ya que nos permite analizar la creación de las empresas en la jurisdicción de la CCMMNA entre los años 2021- 2025 como se puede observar en la tabla 11 a continuación.

Tabla 11. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, entre los años 2021-2025.

Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2021-2025.	2021	2022	2023	2024	2025
G- Comercio al por mayor y por menor	755	739	763	854	890
I- Servicios de comida y alojamientos	364	341	388	426	438
C- Industria manufacturera	135	136	158	127	144
F- Construcción	35	35	53	56	41
M- Actividades profesionales, científicas y técnicas	26	33	23	37	28
N- Actividades de servicios administrativos y de apoyo	67	47	69	57	67
H- Transporte y Almacenamiento	37	29	26	44	35
S- Otras actividades de servicio	73	84	78	87	79

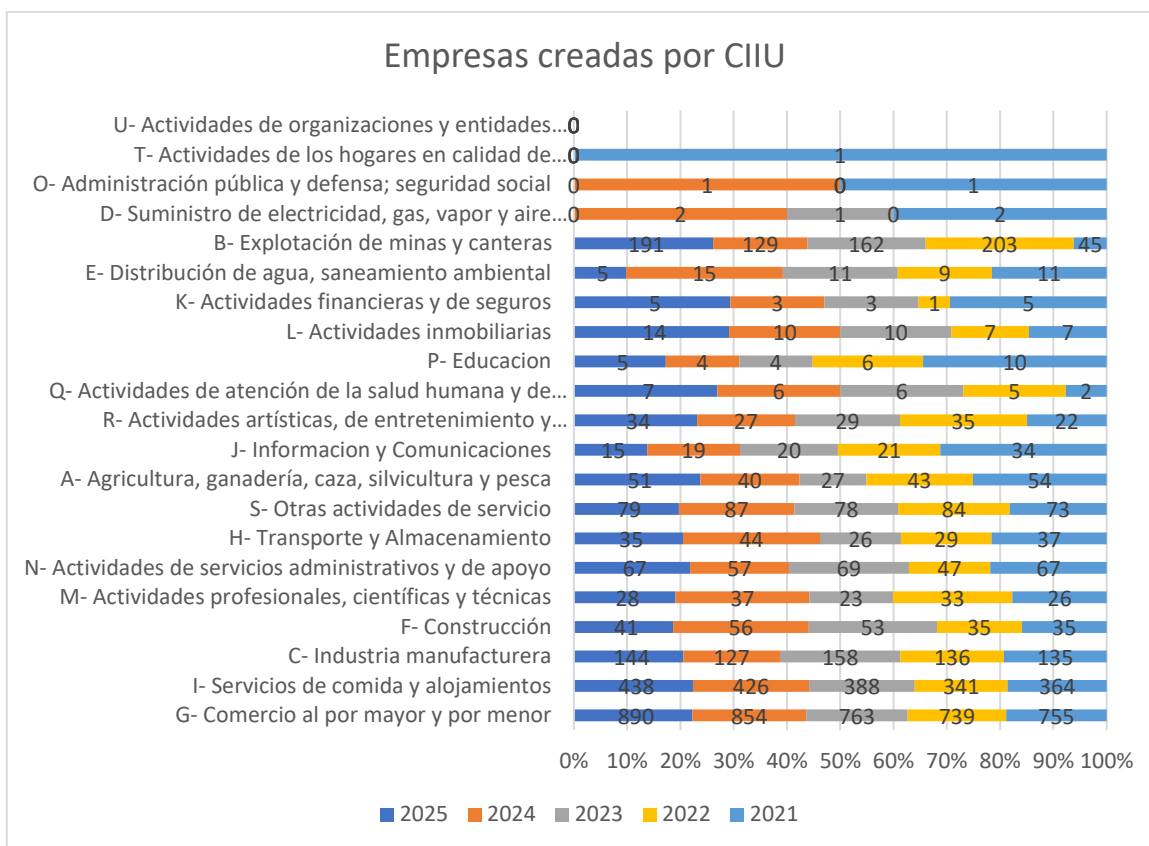
Informe Económico 2025

A- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	54	43	27	40	51
J- Información y Comunicaciones	34	21	20	19	15
R- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	22	35	29	27	34
Q- Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2	5	6	6	7
P- Educación	10	6	4	4	5
L- Actividades inmobiliarias	7	7	10	10	14
K- Actividades financieras y de seguros	5	1	3	3	5
E- Distribución de agua, saneamiento ambiental	11	9	11	15	5
B- Explotación de minas y canteras	45	203	162	129	191
D- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	0	1	2	0
O- Administración pública y defensa; seguridad social	1	0	0	1	0
T- Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	0	0	0	0
U- Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0
Total	1686	1774	1831	1944	2049

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

En la gráfica 13 encontramos la creación de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, entre los años 2021-2025, a continuación.

Gráfica 13. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, entre los años 2021-2025.



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Haciendo el análisis de los cinco (5) sectores con mayor creación de empresas entre los años 2021 y 2025 (G- Comercio al por mayor y por menor (1), I- Servicios de comida y alojamientos (2), B- Explotación de minas y canteras (3), C- Industria manufacturera (4), N- Actividades de servicios administrativos y de apoyo (5), se puede notar que, en todas actividades comerciales hay una tendencia al crecimiento año tras año. Adicionalmente al observar esta línea de tendencia actividad por actividad, vemos como para la G- Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas, se tiene una diferencia de 135 empresas creadas nuevas de diferencia, debido al incremento de la actividad comercial en la región, la apertura de las nuevas vías, entre otros factores que lleven a potencializar la actividad. Para esta actividad, en el año 2024 se tuvo un porcentaje de creación de empresas del 6,54%. Esta cantidad de empresas nuevas creadas, demuestran que actividades como el comercio, el turismo,

la gastronomía, la manufactura, agropecuarias (ganadería, cacao y café) y la minería vienen en crecimiento en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño, gracias a los factores ya expuestos anteriormente. Por otra parte, la actividad de J- Información y Comunicaciones muestra una tendencia de creación a la baja, debido a que en esta actividad los negocios ya constituidos se mantienen y el marco de oportunidad para los nuevos va a la baja.

4.5 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un (1) empleo (2021-2025).

Para analizar los datos de empleabilidad de las empresas nuevas creadas en la jurisdicción de la Cámara de la Comercio tomaremos la base de datos que mostramos en la tabla 12 a continuación.

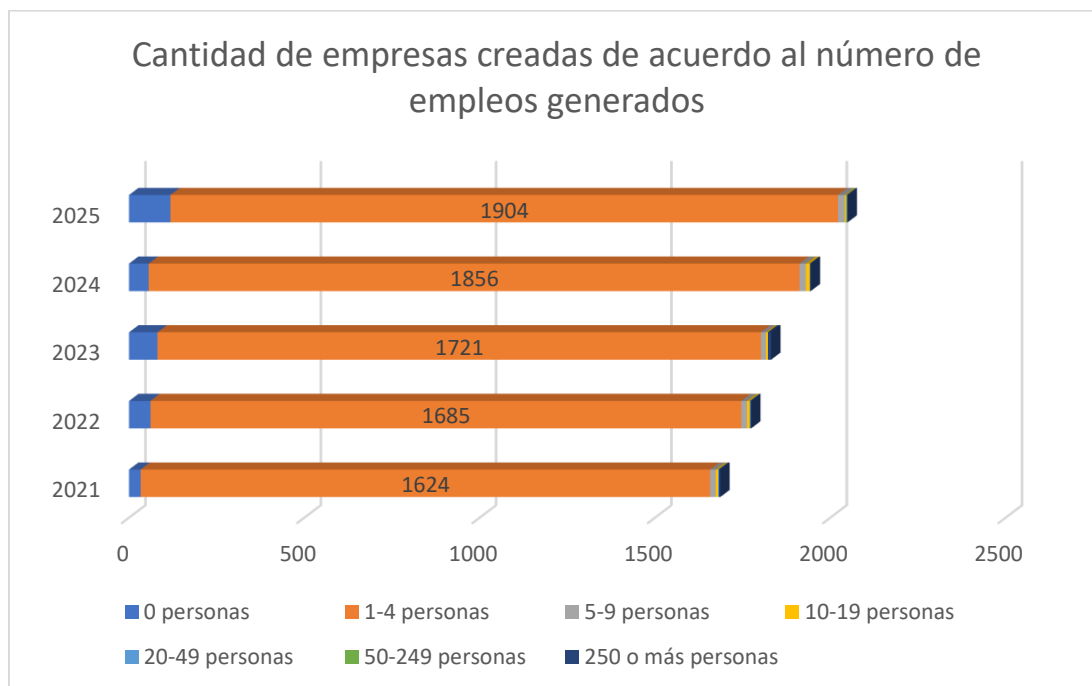
Tabla 12. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2021-2025).

Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2021-2025)	2021	2022	2023	2024	2025
0 personas	33	61	81	56	118
1-4 personas	1624	1685	1721	1856	1904
5-9 personas	16	16	14	18	19
10-19 personas	7	8	6	11	4
20-49 personas	2	2	0	1	1
50-249 personas	0	0	0	0	2
250 o más personas	4	2	9	2	1
Total Año	1686	1774	1831	1944	2049

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

En la gráfica 14 encontramos el total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo entre los años 2021- 2025 en los municipios jurisdicción de la CCMMNA.

Gráfica 14. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2021-2025)



Fuente: Elaboración propia CCMNA

Tal como se evidencia en la gráfica 14, los reportes de empleos por los empresarios están enmarcados en su gran mayoría en el rango de 1- 4 empleos para los últimos cinco (5) años. Por otra parte, para el año 2025 se muestra un incremento en el número de reportes, salvo con las empresas que están en los rangos 10-19 personas, 20-49 personas y 250 o más personas, que la tendencia es a la baja, debido claro está al factor de creación de empresas que está en la misma línea.

4.6 Tasa de supervivencia empresarial a cinco (5) años (empresas de la cohorte 2019)

La tasa de supervivencia se define como la probabilidad de persistencia y duración en el tiempo de una empresa. Se calcula con base en los tamaños de las empresas al momento de nacer, según el tipo de sociedad o forma jurídica y también por ramas o sectores de la industria.

Para el desarrollo de este punto, tomamos como base las empresas de la cohorte 2020 y analizamos el comportamiento de los cinco (5) años subsiguientes. De esta forma observamos como han sobrevivido las nuevas empresas a los retos y comportamiento competitivo en su entorno en las tres (3) subregiones Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca de la jurisdicción

de la CCMMNA. Este comportamiento lo mostraremos en la tabla 13 a continuación.

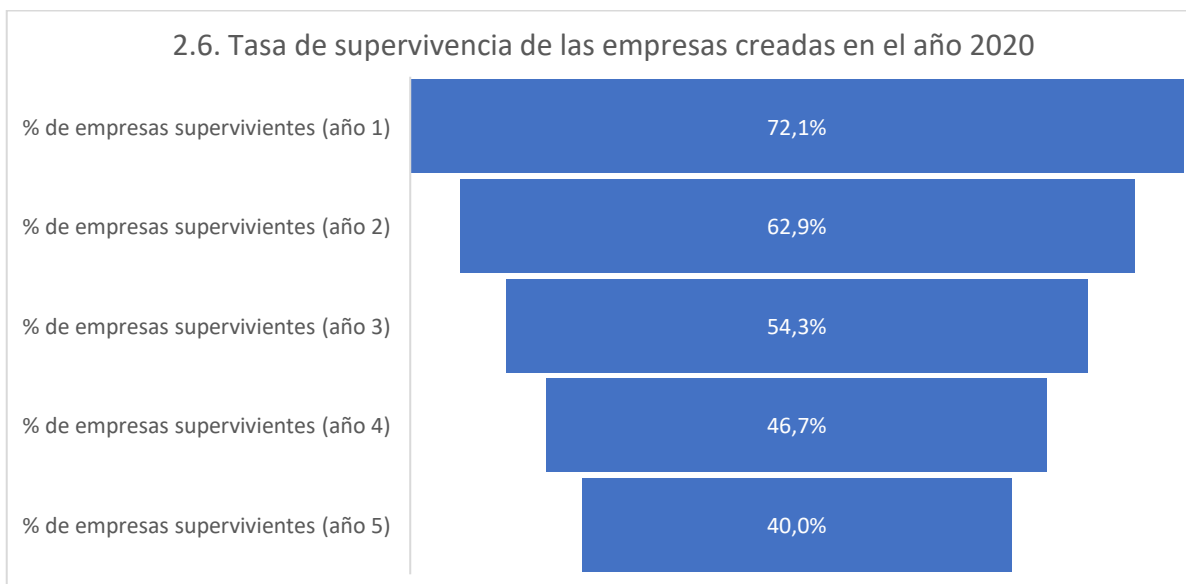
Tabla 13. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020).

Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020)		%
% de empresas supervivientes (año 1)		72,1%
% de empresas supervivientes (año 2)		62,9%
% de empresas supervivientes (año 3)		54,3%
% de empresas supervivientes (año 4)		46,7%
% de empresas supervivientes (año 5)		40,0%

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Tal como observamos en la tabla 13, la tendencia de supervivencia disminuye conforme avanza la escala de tiempo, es decir para el primer año de análisis 2021 la tasa de supervivencia para las nuevas empresas era del 72,10%, mientras que para el último año de estudio 2025 este indicador se muestra en el 40,00%. por lo tanto, se puede deducir que de cada cien (100) empresas que se crean, sobreviven cuarenta (40) al cabo de cinco años. Por otra parte, se evidencia una tendencia de disminución de en la supervivencia de las empresas constituidas en el año 2020 así: año 1: 27,9%, año 2: 9,2%, año 3: 8,6%, año 4: 7,6% y año 5: 6,7%. En el año 1 la mortalidad empresarial es muy alta 27,9%, esto debido a varios factores como son: ingresos muy bajos, costos estables o crecientes, poca experiencia empresarial, nula capacidad financiera, modelos aún no validados, vulnerabilidad total frente a choques externos. Ahora bien, después del primer año, las empresas que sobreviven ya lograron ajustar su modelo, conocen mejor su mercado, manejan sus costos y tienen mayor resiliencia. Este comportamiento se puede observar en la gráfica 15 a continuación.

Gráfica 15. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020).



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Esta gráfica nos muestra de manera clara lo explicado anteriormente acerca de la tasa de supervivencia, donde vemos como de las empresas creadas en el 2020, solo al 2025 sobreviven el 40,00%.

5 SALIDAS DE EMPRESAS- CANCELACIONES.

Las salidas de las empresas de las diferentes Cámaras de Comercio a nivel nacional se deben a la cancelación de la matrícula por parte del comerciante, liquidación por la no renovación durante cinco (5) años continuos de la matrícula mercantil, por muerte en caso de la persona natural y adicionalmente se perderá la calidad de comerciante por la incapacidad o inhabilidad sobrevinientes para el ejercicio del comercio.

Es así como analizaremos en este punto varios factores importantes para el periodo comprendido entre el 2021- 2025 con el fin de tener bases claras para la toma de decisiones estratégicas como lo son:

5.1 Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2021-2025).

Para el periodo comprendido entre los años 2021- 2025 se analizó las cancelaciones o salidas de las empresas pertenecientes al tejido empresarial de la CCMMNA en las tres (3) subregiones jurisdicción Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca tal como se muestra en la tabla 14.

Tabla 14. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2021-2025).

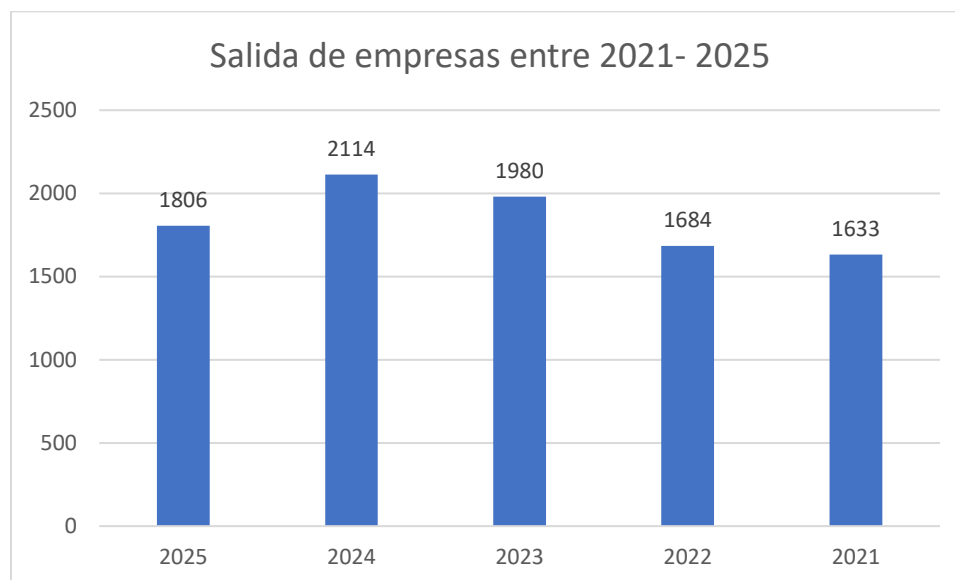
Año	Salidas	Diferencia	% de Variación
2025	1806	-308	-14,57%
2024	2114	134	6,77%
2023	1980	296	17,58%
2022	1684	51	3,12%
2021	1633		

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Al analizar las cancelaciones presentadas durante el periodo 2021- 2025, resaltamos dos (2) puntos importantes. El primero corresponde al año 2024 donde se presentó el mayor número de cancelaciones 2114, que se puede explicar por una serie de combinaciones macro y microeconómicas como son: Inflación y tasas de interés altas, endeudamiento y falta de crédito, caída del consumo y reducción de ingresos, incertidumbre política y regulatoria, cierres que superan ampliamente las aperturas, Fragilidad de las microempresas, empresas que desaparecen sin usar mecanismos de rescate. El segundo que el menor número de cancelaciones 1633 se presenta en el año 2021, un año postpandemia en el que todas las personas debían reinventarse y ser resilientes. Todo esto genera un ambiente en el que la

supervivencia empresarial se vuelve más difícil, especialmente para las micro y pequeñas empresas. Este fenómeno se puede observar a continuación en la gráfica 16.

Gráfica 16. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2021-2025).



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

En la gráfica 16, podemos evidenciar adicionalmente que el año 2024 tuvo el mayor número de cancelaciones 2114, frente al 2021 que es el que tuvo la cantidad de cancelaciones más baja con 1633. Toda la explicación a estos fenómenos se encuentra en la tabla anterior.

5.2 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025).

Con el objetivo de conocer a mayor detalle el comportamiento del tejido empresarial en cuanto a las cancelaciones o salidas de las empresas, la Cámara de Comercio presenta en la tabla 15 la relación de salidas de las empresas por clasificación de tamaño empresarial de acuerdo con el decreto 957 de 2019 para el periodo entre los años 2021 y 2025.

Tabla 15. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025).

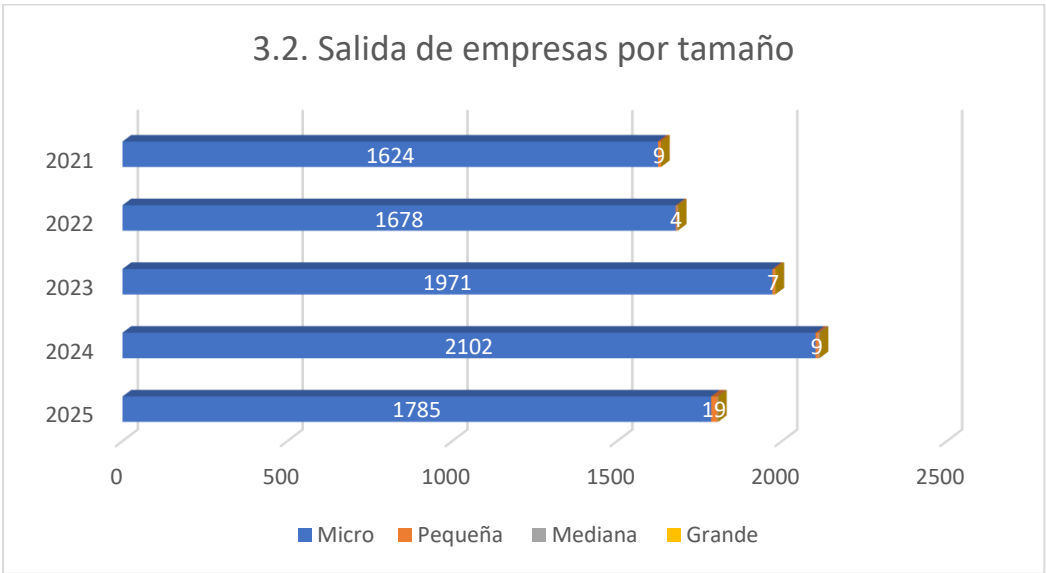
Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
2025	1785	19	2	0	1806
2024	2102	9	3	0	2114

2023	1971	7	1	1	1980
2022	1678	4	2	0	1684
2021	1624	9	0	0	1633

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Realizando un análisis de las cancelaciones de empresas de acuerdo con la clasificación en base al decreto 957 de 2019 vemos algunas causas para presentarse principalmente en las empresas micro: vulnerabilidad financiera, dificultad para acceder a crédito, entorno macroeconómico adverso, depuración del RUES e inactividad, cancelaciones voluntarias por inviabilidad, debilidades en gestión empresarial, emprendimiento por necesidad, Alta sensibilidad frente a costos y competencia. En síntesis: las microempresas son muchas, frágiles y operan al límite, por eso representan casi el total de empresas canceladas en Colombia. Ahora bien, en la gráfica 17 encontramos la representación de este fenómeno a continuación.

Gráfica 17. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025).



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

A través de la gráfica 17, se evidencia el comportamiento antes analizado, en el cual se hace referencia a las cancelaciones o salidas de las empresas por clasificación, la cual corresponde en mayor cantidad a las microempresas entre los años 2021- 2025.

5.3 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2021-2025.

Para la CCMMNA, es importante dar a conocer el comportamiento de las empresas que salieron o cancelaron su matrícula de acuerdo con el tipo de organización sea persona natural o persona jurídica, tal como se detalla en la tabla 16 a continuación.

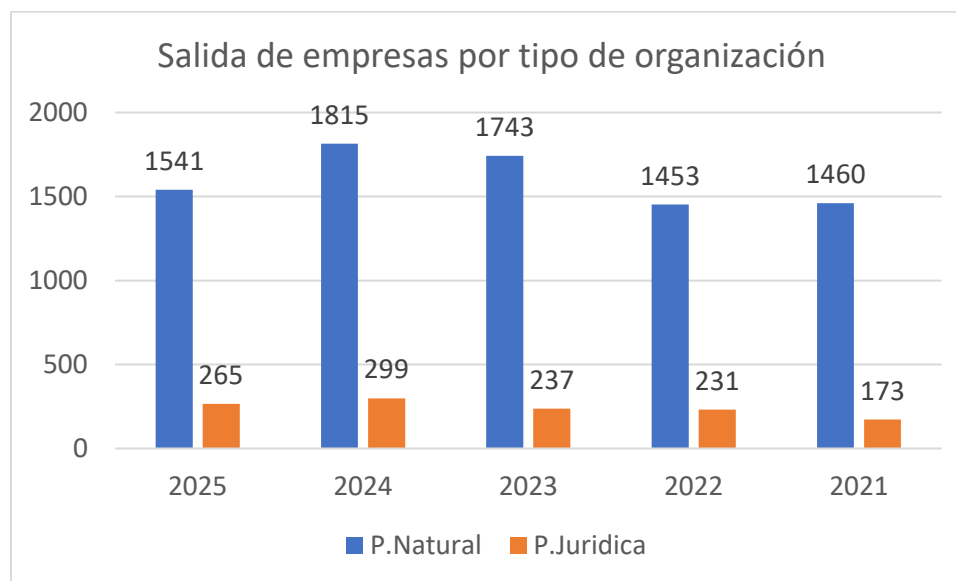
Tabla 16. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2021-2025.

Año	P. Natural	P. Jurídica	Total
2025	1541	265	1806
2024	1815	299	2114
2023	1743	237	1980
2022	1453	231	1684
2021	1460	173	1633

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

De acuerdo con la información se observa una mayor variación en las cancelaciones de personería natural del año 2024 con 1815 empresas y para personería jurídica del mismo año con 299 empresas. Este fenómeno se presenta debido a la disolución y liquidación por la falta de renovación dentro de los cinco (5) años posterior a su conformación, por la falta de renovación mercantil y por fenómenos exógenos que están inmersos en el territorio. Este comportamiento se muestra en la gráfica 18 a continuación.

Gráfica 18. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2021-2025.



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

En la gráfica 18 analizamos el total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la CCMMNA según la clasificación por tipo organizacional, entre los años 2021-2025, en su gran mayoría fueron las microempresas de personas naturales presentes en nuestro territorio jurisdicción.

5.4 Empresas que salieron del tejido empresarial de acuerdo con la rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, en el periodo entre 2021-2025.

El tejido empresarial de acuerdo con la rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, refleja en su estructura y base conceptual la realidad económica colombiana y en específico de nuestro territorio jurisdicción. Es así como su propósito principal es ofrecer un conjunto de categorías de actividades económicas que se pueda utilizar para la reunión y presentación de estadísticas de acuerdo con esas actividades. Por consiguiente, la CIU se propone presentar ese conjunto de categorías de actividades de tal modo que las entidades puedan clasificarse según la actividad económica que realizan. Es así como, en la tabla 17 mostramos este

comportamiento para los dieciocho (18) municipios jurisdicción de la CCMMNA a continuación.

Tabla 17. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 entre el periodo 2021- 2025.

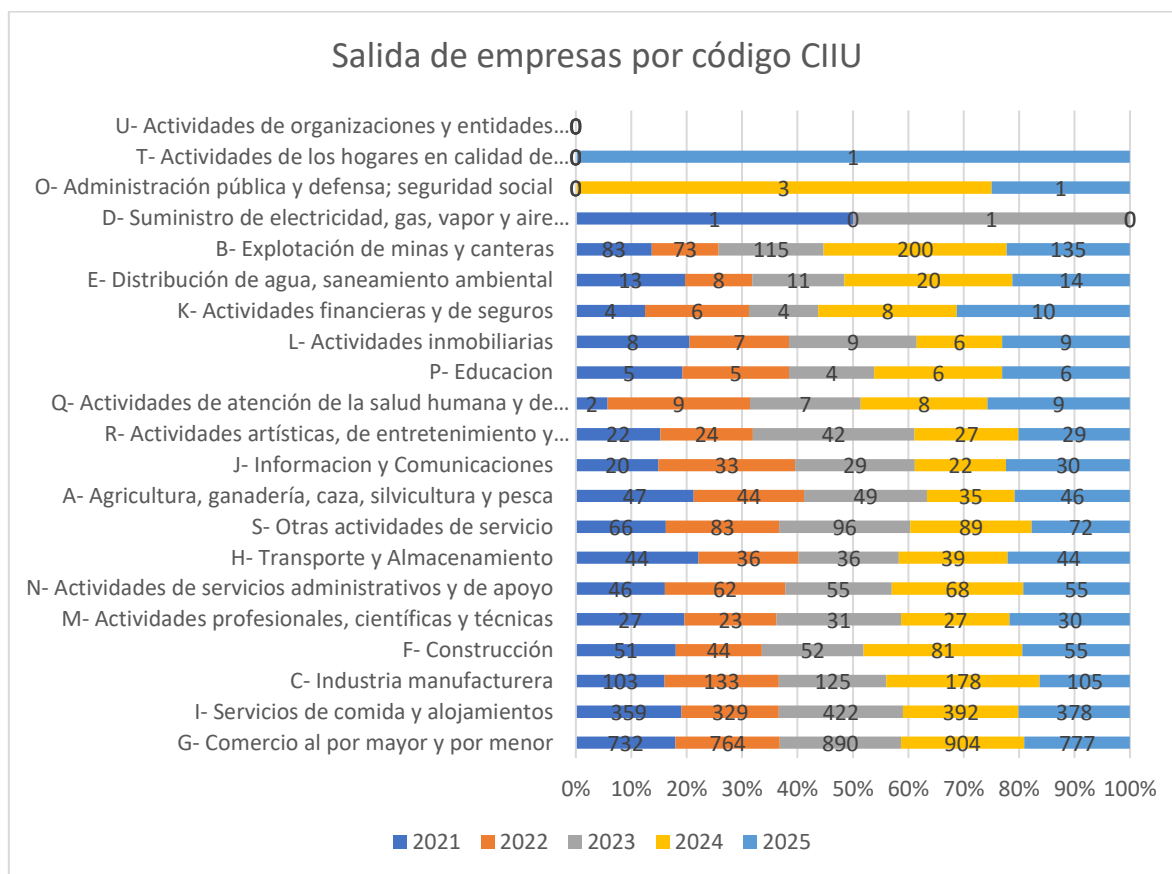
Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2021-2025.	2021	2022	2023	2024	2025
G- Comercio al por mayor y por menor	732	764	890	904	777
I- Servicios de comida y alojamientos	359	329	422	392	378
C- Industria manufacturera	103	133	125	178	105
F- Construcción	51	44	52	81	55
M- Actividades profesionales, científicas y técnicas	27	23	31	27	30
N- Actividades de servicios administrativos y de apoyo	46	62	55	68	55
H- Transporte y Almacenamiento	44	36	36	39	44
S- Otras actividades de servicio	66	83	96	89	72
A- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	47	44	49	35	46
J- Información y Comunicaciones	20	33	29	22	30
R- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	22	24	42	27	29
Q- Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2	9	7	8	9
P- Educación	5	5	4	6	6
L- Actividades inmobiliarias	8	7	9	6	9
K- Actividades financieras y de seguros	4	6	4	8	10
E- Distribución de agua, saneamiento ambiental	13	8	11	20	14
B- Explotación de minas y canteras	83	73	115	200	135
D- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	0	1	0	0
O- Administración pública y defensa; seguridad social	0	0	0	3	1
T- Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	1
U- Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0
Total	1.633	1.683	1.978	2.113	1.806

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Las actividades económicas agrupadas con mayor cancelación durante el periodo de análisis (2021- 2025) son: G- Comercio al por mayor y por menor

(43,02%), I- Servicios de comida y alojamientos (20,93%), B- Explotación de minas y canteras (7,48%), C- Industria manufacturera (5,81%), S- Otras actividades de servicio (3,99%). Este comportamiento lo mostraremos a través de la gráfica 19 a continuación.

Gráfica 19. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 entre el periodo 2021- 2025.



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

En la anterior gráfica analizamos el comportamiento de las empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia para el periodo de análisis entre los años 2021-2025, demostrando que de acuerdo con la clasificación (CIU), las cinco (5) actividades donde se tuvo mayor cantidad salidas para las subregiones de la CCMMNA son: G- Comercio al por mayor y por menor (43,02%), I- Servicios de comida y alojamientos (20,93%), B- Explotación de

minas y canteras (7,48%), C- Industria manufacturera (5,81%), S- Otras actividades de servicio (3,99%).

5.5 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados entre el 2021- 2025.

Para analizar el total de empresas que salieron del tejido de acuerdo con el número de empleos generados nos permite medir la incidencia de la cancelación en la generación de un pilar muy importante para cualquier territorio. Es así como, a través de la tabla 18 mostraremos el comportamiento en los dieciocho (18) municipios jurisdicción de la CCMMNA a continuación.

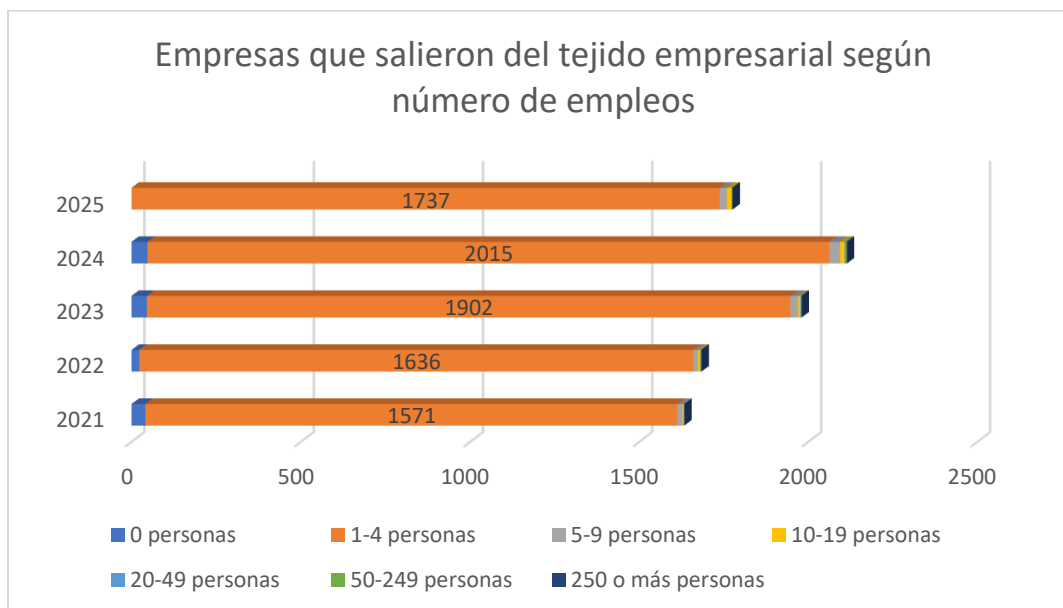
Tabla 18. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados entre el 2021- 2025.

Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados entre el 2021- 2025	2021	2022	2023	2024	2025
0 personas	41	23	45	47	0
1-4 personas	1571	1636	1902	2015	1737
5-9 personas	16	14	23	32	22
10-19 personas	3	7	6	13	14
20-49 personas	2	2	4	3	0
50-249 personas	0	1	0	4	2
250 o más personas	0	1	0	0	1
Total	1.592	1.661	1.935	2.067	1.776

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Al analizar la tabla anterior encontramos que la mayor incidencia en las salidas y cancelaciones se presenta en las empresas que tienen entre 1 y 4 empleados, donde en el año 2024 (2015) es donde se presenta el mayor número de cancelaciones y en consecuencia de pérdida de empleos. En contraste encontramos el año 2021 es el año donde se presenta menor número de empleos perdidos (1571) como consecuencia de la liquidación o cancelación de empresas. Este comportamiento lo podemos observar a través de la gráfica 20 a continuación.

Gráfica 20. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados entre el 2021- 2025.



Fuente: Elaboración propia CCMNA

En la gráfica encontramos la cantidad de empleos que se pierden a través del cierre o cancelación de las empresas durante el periodo comprendido entre los años 2021- 2025, encontrando así que se concentra en las empresas que reportan entre 1- 4 empleos, lo que es acorde al comportamiento de stock empresarial relacionado anteriormente en este informe. Adicionalmente, vemos que factores como la vulnerabilidad financiera, dificultad para acceder a crédito, entorno macroeconómico adverso, depuración del RUES e inactividad, cancelaciones voluntarias por inviabilidad, debilidades en gestión empresarial, emprendimiento por necesidad y alta sensibilidad frente a costos y competencia, muestran la fragilidad de la microempresa y que en su mayoría operan al límite de su operación, lo que refuerza todo lo encontrado en esta sección de cancelaciones empresariales.

6 Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región enmarcada en al menos uno de los cuatro (4) pilares estratégicos durante el periodo comprendido entre 2021- 2025.

6.1 Descripción de la actividad económica.

La actividad turística constituye uno de los ejes estratégicos de desarrollo económico para las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca antioqueños, jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño. Su dinamismo y capacidad de articulación con otros sectores productivos la ubican como una actividad prioritaria para la diversificación económica, la generación de empleo y el fortalecimiento empresarial en los territorios.

En la subregión del Magdalena Medio, el turismo se consolida como un sector con alto potencial derivado de su riqueza hídrica, los paisajes ribereños del río Magdalena, la presencia de áreas de alto valor ambiental y una creciente oferta de turismo de naturaleza, avistamiento de aves y experiencias rurales. La diversificación de la cadena turística ha estimulado la formalización de prestadores de servicios, operadores logísticos y establecimientos de alojamiento y gastronomía, aportando al incremento de la actividad empresarial local y al posicionamiento de destinos emergentes.

En el Nordeste antioqueño, el turismo cultural, histórico y de naturaleza ha adquirido relevancia como alternativa económica complementaria a las actividades tradicionales de la subregión. Municipios con riqueza patrimonial, memoria minera y paisajes montañosos han impulsado la consolidación de emprendimientos locales y la ampliación de la oferta turística. Estas dinámicas fortalecen la competitividad territorial al atraer un flujo creciente de visitantes y estimular inversiones asociadas a infraestructura, servicios y capacitación empresarial.

Por su parte, en el Bajo Cauca antioqueño, el turismo se proyecta como un sector estratégico para avanzar en la transformación productiva del territorio. La biodiversidad, la cultura minera ancestral y las áreas naturales de alto valor ecológico abren oportunidades para el ecoturismo, el turismo comunitario y experiencias culturales. El desarrollo de la actividad turística en esta subregión contribuye a la generación de ingresos complementarios, fomenta nuevos emprendimientos y promueve la formalización económica en zonas con desafíos estructurales relevantes.

De manera transversal en las tres (3) subregiones, el turismo impulsa la articulación empresarial mediante el fortalecimiento de cadenas de valor que integran transporte, gastronomía, hotelería, guianza, artesanías, actividades recreativas y servicios complementarios. Esto se traduce en un incremento de la dinámica comercial formal, la diversificación de unidades empresariales y la consolidación de encadenamientos productivos que potencian el crecimiento económico regional.

Asimismo, el turismo incide directamente en el desarrollo territorial, al promover el mejoramiento de infraestructura, la preservación del patrimonio cultural y natural, la generación de empleo local — particularmente para jóvenes y mujeres— y el posicionamiento competitivo de las subregiones en los mercados regionales y nacionales. La actividad turística, en su carácter integrador, fortalece la cohesión social y estimula procesos comunitarios orientados al aprovechamiento sostenible del territorio.

En este contexto, la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño ha priorizado el turismo como una actividad estratégica para el fortalecimiento empresarial, la promoción de la formalización y la dinamización económica en la región, consolidándose como un sector clave para el desarrollo presente y futuro de sus municipios.

6.2 Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2021-2025)

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, presenta el stock de las empresas relacionadas con la actividad de turismo activas durante el periodo 2021- 2025 tal como se muestra en la tabla 19.

Tabla 19. Stock de empresas en las actividades turísticas relacionadas en la región durante los años (2021-2025).

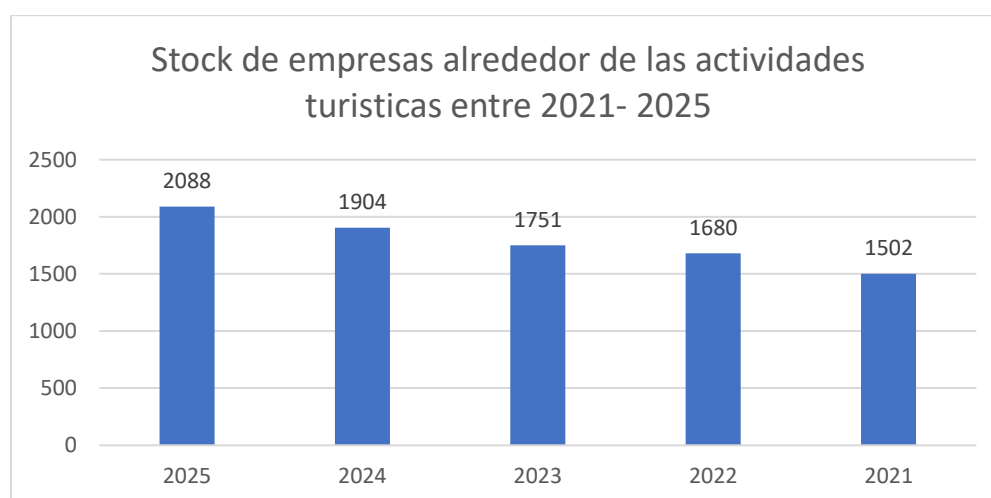
Año	Stock	Diferencia	% de Variación
2025	2088	184	9,66%
2024	1904	153	8,74%
2023	1751	71	4,23%
2022	1680	178	11,85%
2021	1502		

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

A través del stock empresarial donde se muestran las diecisiete (17) actividades relacionadas con el turismo, se observa una tendencia de crecimiento a través de los años de estudio, evidenciando un gran esfuerzo

por parte de los empresarios del territorio para hacer que los municipios del Magdalena Medio (Caracolí, Maceo, Puerto Berrio, Puerto Nare, Puerto Triunfo y Yondó) y del Nordeste Antioqueño (Amalfi, Anorí, Cisneros, San Roque, Yalí y Yolombó), consoliden la oferta de valor turística que poseen, con el fin de atraer los flujos de turistas deseados a nivel nacional e internacional. Es así como vemos como en el 2021 teníamos 1502 y en el año 2025 se tuvo 2088 empresas, viendo el crecimiento empresarial en nuestro territorio y las oportunidades que se presentan. Este comportamiento de crecimiento lo podemos observar en la gráfica 21 a continuación.

Gráfica 21. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2021-2025).



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

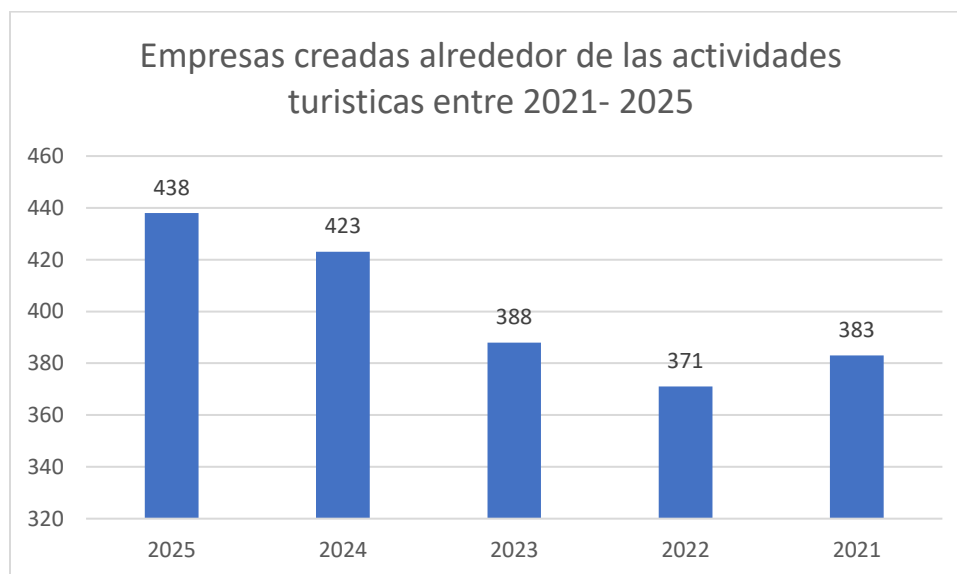
La gráfica nos ayuda a reforzar el análisis anterior, donde la línea de tendencia nos demuestra que desde el año 2021 al 2025 se dio un incremento considerable en la formalización empresarial y creación de (586) nuevas empresas en el territorio en estas diecisiete (17) líneas, mostrando con eso el crecimiento de la región en materia turística y más con el marco potencial que ejercen las autopistas de cuarta generación en el territorio con visión de futuro.

6.3 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2021-2025).

Las políticas turísticas de desarrollo regional en nuestro territorio jurisdicción han ido en aumento año tras año, permitiendo que se establezcan nuevas empresas correspondientes a las actividades turísticas. En el territorio, se han mejorado las condiciones como la accesibilidad crediticia, la construcción de autopistas de cuarta generación, el

mejoramiento del sistema de transporte, la inserción de tecnologías, el mejoramiento de los Planes Básicos de Ordenamiento Territorial (PBOT), Planes de Ordenamiento Territorial (POT) y los Esquemas de Ordenamiento Territorial (EOT), entre otros factores. A partir de lo anterior, este crecimiento en la cantidad de creación de empresas se puede observar en la tabla 20 a continuación.

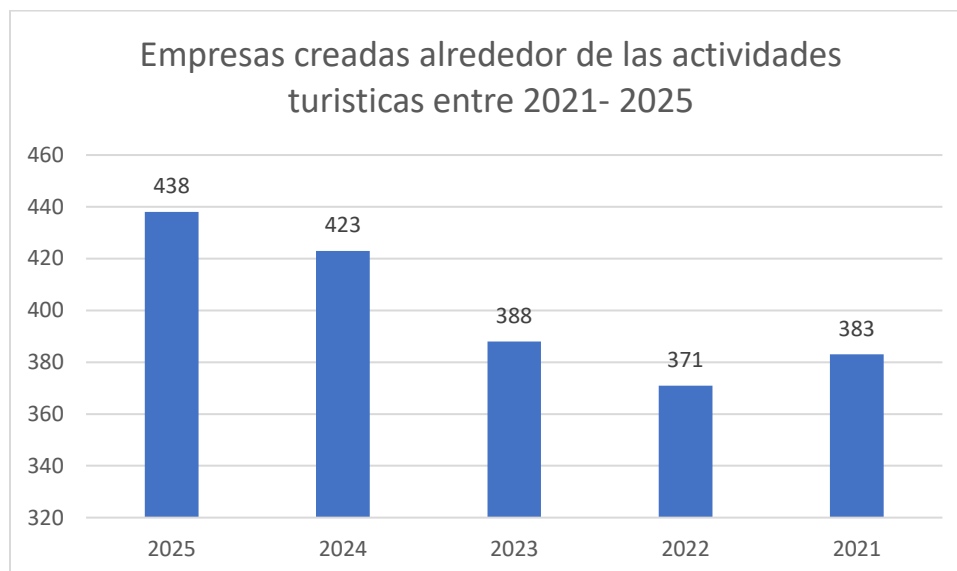
Tabla 20. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2021-2025).



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

A partir de la tabla 20 encontramos como las empresas relacionadas con el sector turismo van en crecimiento, debido a las grandes oportunidades, nuevos proyectos, las riquezas, los atractivos y nuevos productos que se presentan en el territorio. Es de allí que se hace importante atraer inversionistas para que aumenten las posibilidades y los negocios en las regiones en diferentes ámbitos de aplicación y oportunidad, permitiendo ser cada día un mayor referente en esta actividad a nivel nacional e internacional. El fenómeno de crecimiento observado entre el año 2021 donde teníamos 383 empresas creadas y su fluctuación en el 2025 donde crecimos a 438 empresas nos permiten evidenciar lo que estamos encontrando en el estudio, un gran potencial para las inversiones en la región. Este comportamiento se puede observar a través de la gráfica 22 a continuación.

Gráfica 22. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2021-2025).



Fuente: Elaboración propia CCMNA

En la gráfica observamos que factores como el crecimiento en la creación de nuevas empresas en las diecisiete (17) actividades relacionadas con el turismo en el Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño se explica por:

- Procesos de planeación turística con amplia participación territorial.
- Mayor posicionamiento del turismo regional y nacional.
- Fortalecimiento institucional (Cámaras de Comercio, alcaldías).
- Mejoras en infraestructura y conectividad.
- Reconocimiento del potencial natural, cultural e hídrico.
- Necesidad de diversificar la economía tradicional.
- Tendencias postpandemia hacia el turismo de naturaleza y cultura.

Estos factores han creado un ecosistema favorable para que surjan nuevos negocios turísticos en alojamiento, gastronomía, transporte, actividades culturales, recreación, comercio relacionado y servicios especializados.

6.4 Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2020).

La importancia estratégica de redoblar esfuerzos en pro del fortalecimiento y la supervivencia del tejido empresarial de nuestro país y en específico de nuestro territorio, se evidenció principalmente durante la pandemia del COVID-19, el cual fue uno de los periodos más críticos de nuestra historia

reciente, en el que la resiliencia de los empresarios se constituyó en un elemento fundamental para mitigar el impacto de la crisis, pues gracias a sus esfuerzos para conservar la mayor cantidad posible de empleos, un gran número de familias en todas las regiones tuvo la posibilidad de sobrellevar la situación y adaptarse a la nueva realidad social y productiva. De acuerdo con esta información, en este análisis mostraremos el dato de supervivencia para el periodo comprendido entre los años 2021 a 2025 en la tabla 21 a continuación.

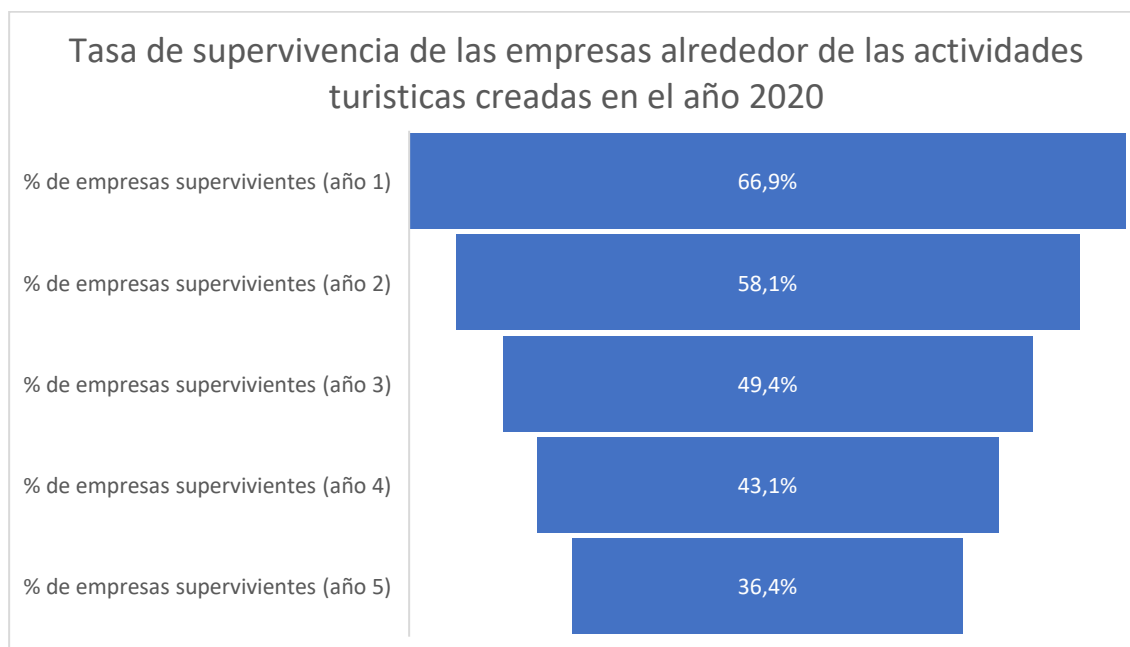
Tabla 21. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2020).

Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2020)	%
% de empresas supervivientes (año 1)	66,9%
% de empresas supervivientes (año 2)	58,1%
% de empresas supervivientes (año 3)	49,4%
% de empresas supervivientes (año 4)	43,1%
% de empresas supervivientes (año 5)	36,4%

Fuente: Elaboración propia CCMNA

En la tabla 21 observamos que en el periodo comprendido entre los años 2021- 2025 se tiene una supervivencia empresarial del 34,40%. Este comportamiento se puede observar a través de la gráfica 23 a continuación.

Gráfica 23. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2020).



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

La supervivencia de las empresas creadas en las diecisiete (17) actividades alrededor del turismo se tiene en un 36,40%, casi la tercera parte de las empresas que se crearon en el año 2020. Este porcentaje nos preocupa y al mismo tiempo nos reta a mejorar la manera de articular día a día el desarrollo de las empresas turísticas en el territorio, garantizando con esto su sostenimiento, crecimiento y rentabilidad.

6.5 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2021-2025).

La salida de empresas hace referencia a aquellas que no renovaron durante el periodo evaluado (2021- 2025) y desaparecen durante dos (2) años o más. Este comportamiento se muestra en la tabla 21 a continuación.

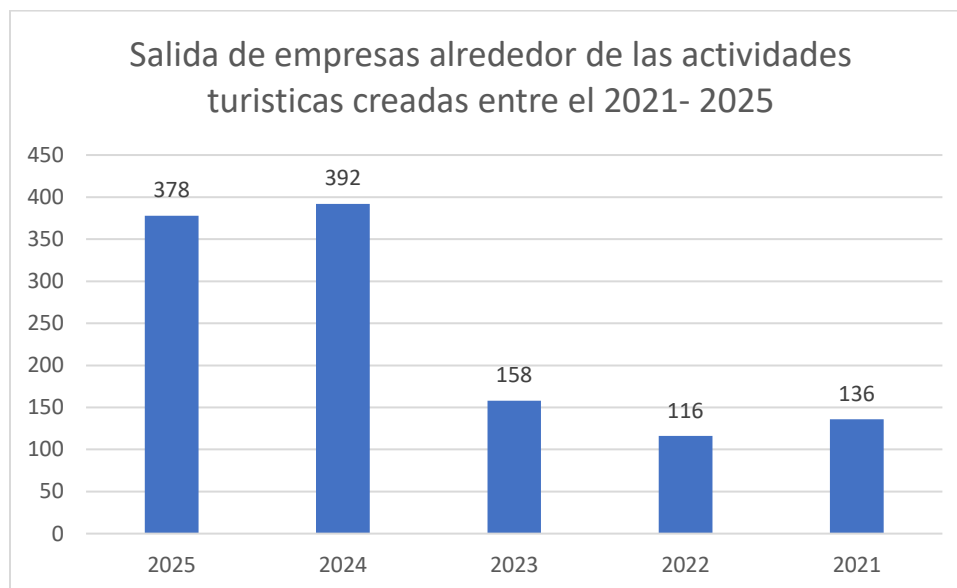
Tabla 22. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2021-2025).

Año	Salidas
2025	378
2024	392
2023	158
2022	116
2021	136

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Con respecto al balance de empresas que salen versus las que crean, hay una reducción de las brechas, pero es imperioso seguir trabajando en el fortalecimiento del tejido empresarial para aumentar la supervivencia, creación de empresas y así reducir los niveles de salida de empresas. Este comportamiento se puede observar en la gráfica 24 a continuación.

Gráfica 24. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2021-2025).



Fuente: Elaboración propia CCMNA

Desde el año 2021 se ha venido teniendo una variabilidad en la cancelación de empresas, pasando en este mismo año de 136 al año 2022 a 116, en el año 2023, 158, en el año 2024 392 y en el año 2025, 378. Este fenómeno de irregularidad se presenta por una mezcla de factores dentro de los que están:

- Estructura frágil de microempresas (altamente susceptibles al cierre).
- Demanda turística variable por condiciones climáticas, de seguridad y movilidad.
- Depuraciones del registro por inactividad y falta de renovación.
- Entornos económicos que impactan directamente el consumo turístico.
- Falencias en gestión empresarial y baja formalización del sector turístico.

Estas dinámicas explican por qué algunas de las diecisiete (17) actividades turísticas pueden aumentar sus cancelaciones en ciertos años (por ejemplo, transporte, alojamiento o restaurantes), mientras otras mantienen estabilidad (actividades culturales, comercio turístico, recreación).

6.6 Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2021-2025).

El tamaño empresarial, nos muestra en el periodo objeto de estudio (2021 – 2025) la cantidad de empresas en el sector turismo de acuerdo con este indicador, tal como podemos observar en la tabla 23.

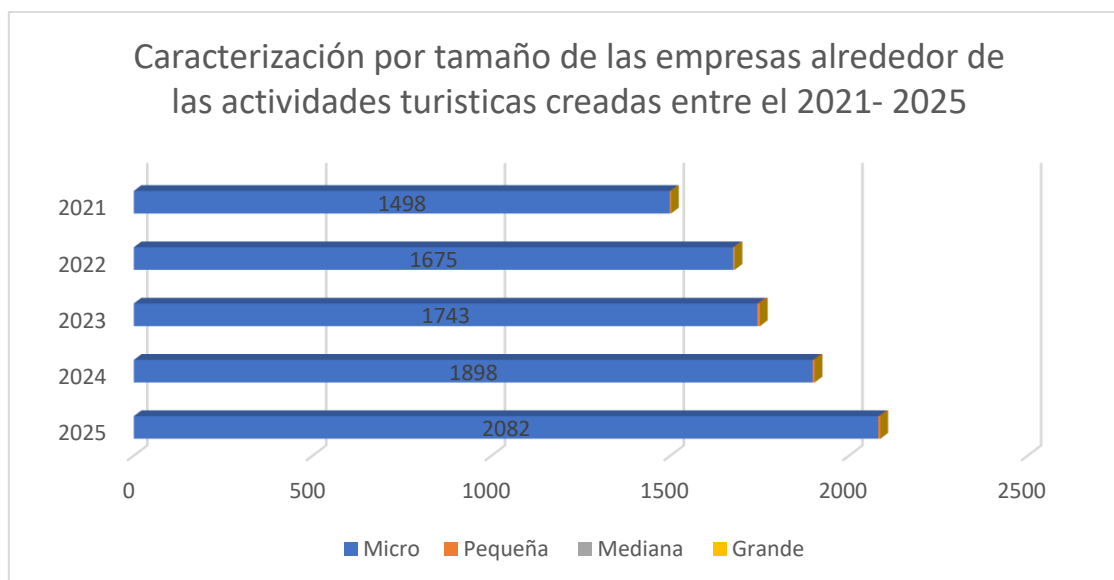
Tabla 23. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2021-2025).

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
2025	2082	6	0	0	4113
2024	1898	6	0	0	3928
2023	1743	8	0	0	3774
2022	1675	4	1	0	3702
2021	1498	3	1	0	3523

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

La participación por clasificación en tamaño empresarial para la CCMMNA del sector turismo, se muestra con mayor porcentaje en microempresas para todos los años objeto de estudio (2021-2025), teniendo un comportamiento por encima del 99% siendo esta información consecuente con el stock que presenta la Cámara de Comercio en este estudio. Este comportamiento lo podemos ver en la gráfica 25 a continuación.

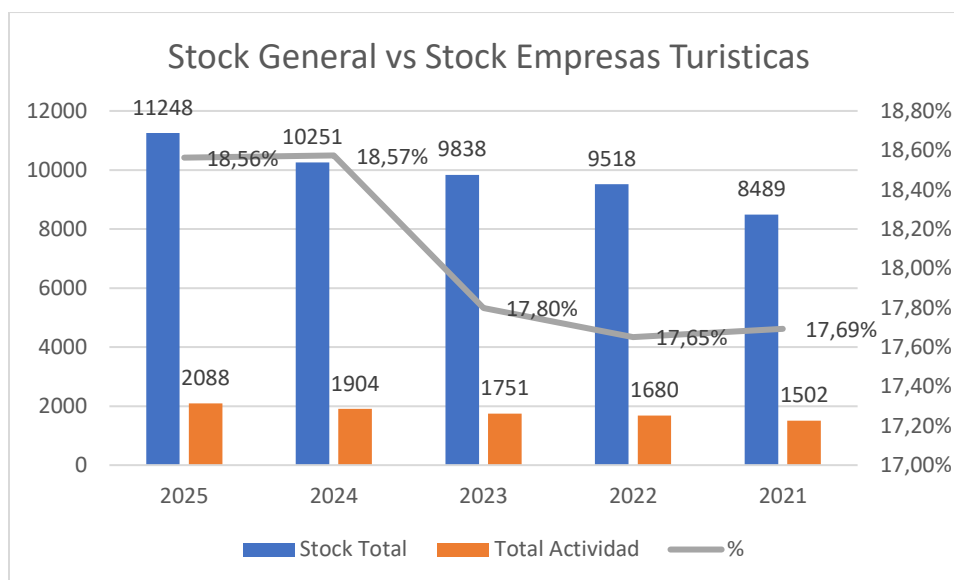
Gráfica 25. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2021-2025).



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

El año 2025 cierra con un stock de 2082 microempresas y 6 empresas pequeñas en el sector turismo, lo que nos muestra un comportamiento acorde con el tejido empresarial que hemos venido analizando a lo largo de este estudio. Estos datos nos demuestran la resiliencia de las empresas turísticas y permite tener una perspectiva del gran crecimiento en este sentido que se viene para el territorio jurisdicción de la CCMMNA. Pero quisimos analizar cuanto representaba esta actividad de acuerdo con el stock empresarial, comportamiento que observamos en la gráfica 26 a continuación.

Gráfica 26. Stock vs Comportamiento de empresas Micro Turísticas.



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

En esta gráfica observamos el por qué elegimos esta actividad económica para analizar, ya que tenemos un peso relativo frente al stock empresarial que esta entre el 18,56% para el año 2025 y el 18,57% para el año 2024, porcentajes que son significativos para este tipo de actividad.

6.7 Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2021-2025).

Para el sector turismo, el análisis de tipo organizacional (Persona Natural – Persona Jurídica) se detalla en la tabla 24, a continuación:

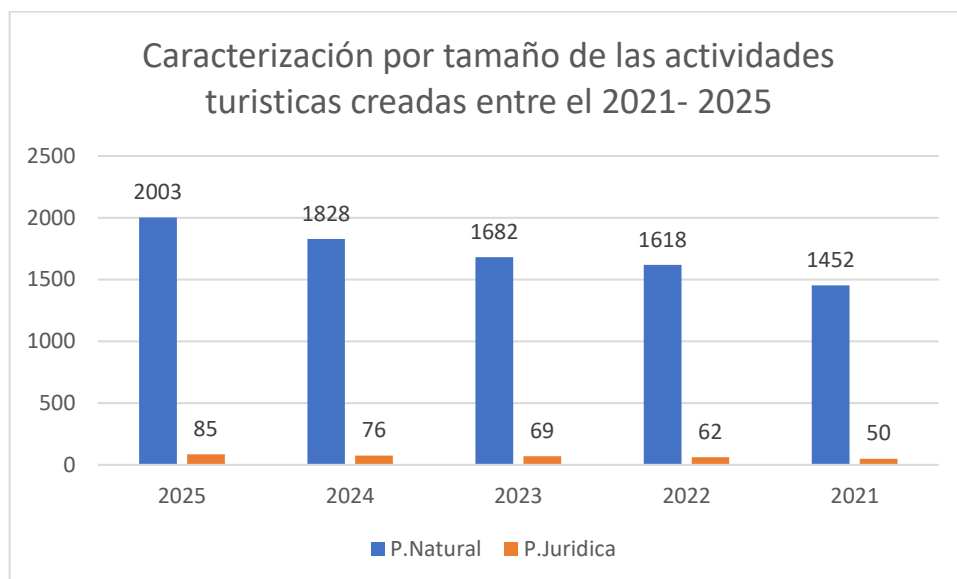
Tabla 24. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2021-2025).

Año	P. Natural	P. Jurídica	Total
2025	2003	85	2088
2024	1828	76	1904
2023	1682	69	1751
2022	1618	62	1680
2021	1452	50	1502

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

El sector turismo ha tenido un comportamiento creciente en el tejido empresarial durante el periodo de análisis (2021- 2025). En la gráfica 27 encontramos este comportamiento a continuación.

Gráfica 27. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2021-2025).



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

El comportamiento del tejido empresarial por tipo de organización muestra una tendencia creciente durante el periodo de análisis (2021- 2025), lo que favorece el sector turismo, la región y la atracción de los flujos de turistas deseados en el territorio.

7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Las subregiones del Bajo Cauca, Nordeste y Magdalena Medio de Antioquia son importantes por sus actividades económicas, como la minería, la agricultura, la ganadería, la pesca, la generación de energía y otros factores competitivos. Con un Stock de empresas de 11.248 empresas en dieciocho (18) municipios para el año 2025, se presenta como una región en crecimiento, con grandes oportunidades como las autopistas de cuarta generación, los embalses, la presencia de empresas mineras y de hidrocarburos, la producción ganadera, entre otros factores que día a día la están volviendo cada vez más competitivas.

Además, se está dando un crecimiento de las cinco (5) actividades económicas que son dominantes en el territorio, donde el G- Comercio al por mayor y por menor tiene un peso de 46,44%, I- Servicios de comida y alojamientos del 18,56%, B- Explotación de minas y canteras del 7,33%, C- Industria manufacturera del 7,32% y S- Otras actividades de servicio del 3,97% para el año 2025.

Por otra parte, la reactivación económica post pandemia se dio de manera gradual y los factores macro y microeconómicos, las oportunidades y nuevos proyectos en los territorios han generado que día a día el movimiento empresarial vaya en aumento en estas tres (3) subregiones del departamento de Antioquia.

Adicionalmente, el tejido empresarial de los dieciocho (18) municipios jurisdicción de la CCMMNA demostró ser resiliente y tuvo una capacidad de recuperación y reactivación rápida, merito en primer lugar de la capacidad de los empresarios, las oportunidades de flexibilidad que genera una economía principalmente sostenida por microempresas que, si bien colapsaron en medio de la crisis, algunas otras se reinventaron, aprovecharon el auge del consumo local para su rápida reactivación. Finalmente, pero también es importante rescatar la buena respuesta del ecosistema institucional público-privada que se pudo evidenciar para solventar la crisis.

Además, entre 2021 y 2025 las subregiones fortalecieron su vocación turística, lo que se reflejó en un incremento de empresas dedicadas a alojamiento, gastronomía, transporte, actividades culturales, recreación y servicios complementarios.

La participación de actores territoriales en procesos de planificación turística como la construcción de planes sectoriales y agendas de desarrollo, impulsó esta expansión empresarial.

Este fenómeno posiciona al turismo como un sector estratégico que complementa economías tradicionalmente mineras, ganaderas y comerciales.

Es así como, entre 2021 y 2025, las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño avanzaron hacia una dinámica económica más diversificada, con crecimiento destacado en sectores asociados al turismo y una institucionalidad más fuerte que impulsa el emprendimiento. Sin embargo, la fragilidad de las microempresas, la alta mortalidad en el primer año, las variaciones del entorno macroeconómico y las brechas en infraestructura y formalización continúan siendo retos críticos.

Aunque, la tendencia general muestra que estas subregiones están en un proceso de transición hacia una economía más orientada a servicios, experiencias y turismo, con oportunidades claras para consolidar un modelo de desarrollo territorial sostenible.

Es importante seguir siendo estratégicos a nivel territorial, ya que el acompañamiento de procesos de planificación territorial de nuestros municipios, trabajar en la reconfiguración y potencialización de las vocaciones económicas sostenibles, atracción de inversión nacional y extranjera y la creación de nuevas opciones para encadenamientos productivos y diversificación de mercados es una actividad latente que tenemos que seguir trabajando desde la base institucional y en específico desde la CCMMNA.

8 BIBLIOGRAFÍA.

Consejo Territorial de Planeación de Antioquia https://ctpantioquia.co/wp-content/uploads/2023/12/Perfil-de-desarrollo-Magdalena-Medio_compressed1.pdf

Brida, J.G., Rodríguez Brindis, M., & Mejía-Álzate, M.L (2021). La contribución del turismo al crecimiento económico de la ciudad de Medellín-Colombia. Revista de Economía del Rosario, 24 (1), 1-23.

Confecámaras. (2023). La supervivencia empresarial en Colombia. [https://confecamaras.org.co/phocadownload/ESTUDIO SUPERVIVENCIA MAYO 9.pdf](https://confecamaras.org.co/phocadownload/ESTUDIO_SUPERVIVENCIA_MAYO_9.pdf)

Congreso de Colombia. Código de comercio, (2023).

DANE. (2021). Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas versión 4 adaptada para Colombia actualización año 2021. Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951-952., 119(4), 361-416.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2021. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/colombia-rompio-nuevo-record-en-turismo-en-2024#:~:text=enero%20de%202025-,Colombia%2C%20el%20Pa%C3%ADs%20de%20la%20Belleza%2C%20rompi%C3%B3%20nuevo%20r%C3%A9cord%20en,6.696.835%20visitantes%20no%20residentes.>