

Informe Económico 2024



Cámara de Comercio del
**Magdalena Medio y
Nordeste Antioqueño**

Isabel Cristina Montoya Gómez

Presidente de la Junta Directiva

Laura Daniela Soto Echeverry

Presidenta Ejecutiva

JUNTA DIRECTIVA**Principales**

Deisy Balbín Marín
Isabel Cristina Montoya Gómez
Sebastián Andrés Bedoya Moncada
Juan Carlos Morales Suárez

Suplentes

María Isabel Zaraza Pardo
Shirley Quintana Uribe
Jorge Eliecer Giraldo Marín
Yuliet Carolina Tangarife Rojas

DELEGADO DEL GOBIERNO**Principales**

Daniela Estefanía Álvarez Pulgarín
Haychel Guísela Agudelo López

Suplentes

Jaime Alberto Quiroga Morales
Dora lucia López Ramírez

**ESTUDIO ECONÓMICO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO (CCMNA)
SUBREGIONES DEL BAJO CAUCA, MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE
ANTIOQUEÑO ENTRE LOS AÑOS 2016- 2024.**

Equipo responsable del informe:
LAURA DANIELA SOTO ECHEVERRY
Presidenta Ejecutiva

MARCELO ALEXANDER CASTAÑEDA COLORADO
Director de Desarrollo Empresarial

31 de diciembre de 2024

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	8
INTRODUCCIÓN	14
1. Stock de empresas	18
1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2024).....	18
1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)	19
1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), entre los años 2016-2024.....	21
1.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, entre los años 2016-2024. 22	
1.5 Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024).....	25
2. Dinámica de creación de empresas	28
2.1 Total de empresas creadas en la jurisdicción entre los años 2016-2024.	28
2.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)	29
2.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2016- 2024.....	31
2.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia entre los años 2016-2024.....	33
2.5 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un (1) empleo (2016-2024). 36	
2.6 Tasa de supervivencia empresarial a cinco (5) años (empresas de la cohorte 2019)	38
3. Salidas de empresas- Cancelaciones	40
3.1 Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2024). 40	
3.2 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).....	41
3.3 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024.....	43
3.4 Empresas que salieron del tejido empresarial de acuerdo con la rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, en el periodo entre 2016-2024.....	45
3.5 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados entre el 2016- 2024.	48
4. Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región enmarcada en al menos uno de los cuatro (4) pilares estratégicos durante el periodo comprendido entre 2016- 2024	51
4.1 Descripción de la actividad económica.....	51
4.2 Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2024)	55
4.3 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2024).....	57

4.4	Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2019)	58
4.5	Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2024)	60
4.6	Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024)	62
4.7	Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024)	64
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	66
6.	BIBLIOGRAFIA	68

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1. Distribución poblacional de los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.....	9
Tabla 2. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2024).....	18
Tabla 3. Stock de empresas por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).....	20
Tabla 4. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2016-2024.....	21
Tabla 5. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, entre los años 2016-2024.....	23
Tabla 6. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024).	25
Tabla 7. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2024).	28
Tabla 8. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).	30
Tabla 9. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2016-2024.....	31
Tabla 10. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, entre los años 2016-2024.....	33
Tabla 11. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2024).....	36
Tabla 12. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018).	38
Tabla 13. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2024).....	40
Tabla 14. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).	42
Tabla 15. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024.	43
Tabla 16. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 entre el periodo 2016- 2024.....	45
Tabla 17. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados entre el 2016- 2024.	48
Tabla 18. Stock de empresas en las actividades turísticas relacionadas en la región durante los años (2016-2024).....	55
Tabla 19. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2024).	57
Tabla 20. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2019).....	59
Tabla 21. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2024)....	60
Tabla 22. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024). 62	
Tabla 23. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024).....	64

TABLA DE GRÁFICAS.

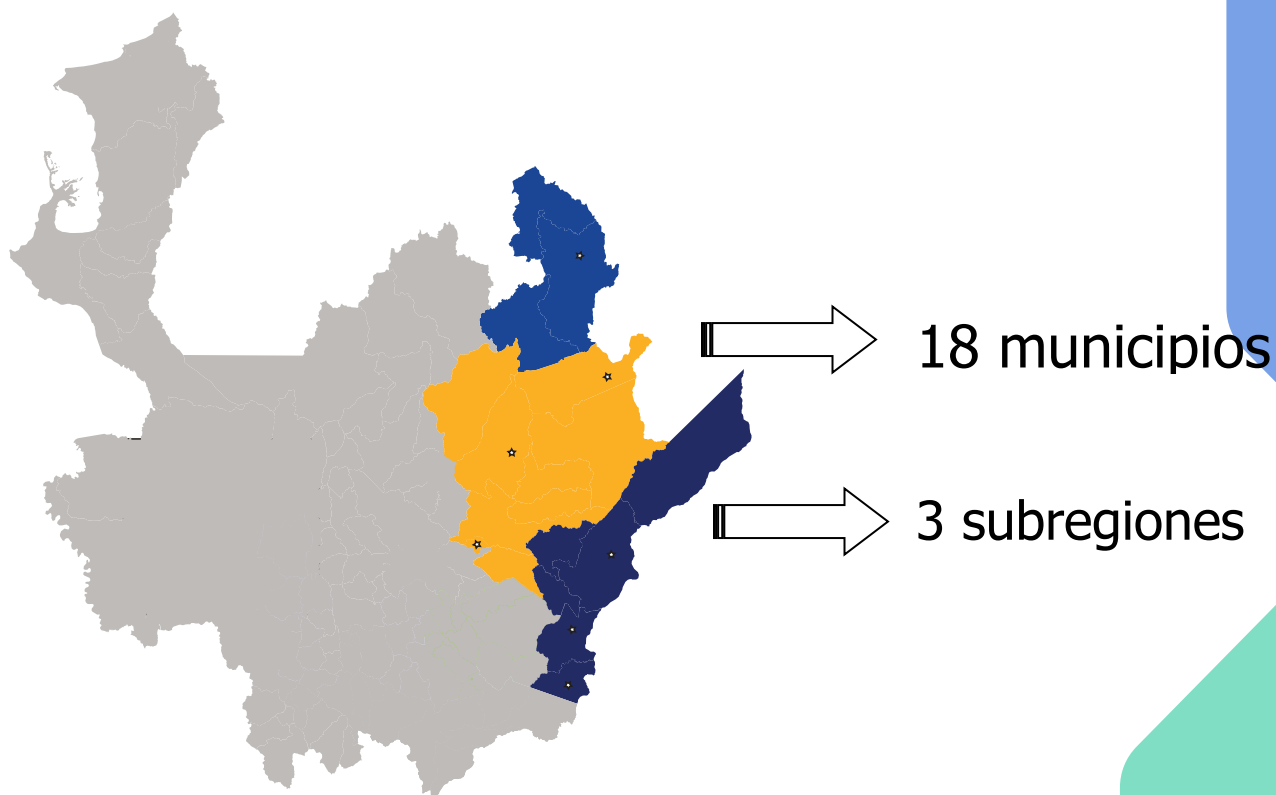
Gráfica 1. Distribución poblacional de los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.....	9
Gráfica 2. Índice Municipal de Competitividad para Antioquia 2023.	10
Gráfica 3. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2024).....	19
Gráfica 4. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).	20
Gráfica 5. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), entre los años 2016-2024.	22
Gráfica 6. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, entre los años 2016-2024.....	24
Gráfica 7. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024).....	26
Gráfica 8. Total de empresas creadas en la jurisdicción entre los años 2016-2024.....	29
Gráfica 9. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).....	30
Gráfica 10. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2016- 2024.....	32
Gráfica 11. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, entre los años 2016-2024.....	35
Gráfica 12. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2024).....	37
Gráfica 13. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2019).....	39
Gráfica 14. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2024).	41
Gráfica 15. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).	43
Gráfica 16. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024.....	44
Gráfica 17. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 entre el periodo 2016- 2024.....	47
Gráfica 18. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados entre el 2016- 2024.	49
Gráfica 19. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2024).....	56
Gráfica 20. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2024).....	58
Gráfica 21. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2019).	59
Gráfica 22. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2024).	61
Gráfica 23. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024).	63
Gráfica 24. Stock vs Comportamiento de empresas Micro Turísticas.	63

Gráfica 25. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024)..... 65

RESUMEN EJECUTIVO

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA) como resultado del ejercicio del año 2024 presentó el concepto sobre la situación económica de los dieciocho (18) municipios de su jurisdicción ubicados en tres (3) subregiones del departamento de Antioquia:

- Bajo Cauca: El Bagre, Nechí y Zaragoza.
- Magdalena Medio: Caracolí, Maceo, Puerto Berrío, Puerto Nare, Puerto Triunfo y Yondó.
- Nordeste Antioqueño: Amalfi, Anorí, Cisneros, Remedios, San Roque, Segovia, Vegachí, Yalí y Yolombó.



Según datos y proyecciones del DANE, se estimó que en el 2024 la población de los municipios jurisdicción de la CCMMNA fue de 418.663 habitantes.

Por otra parte, la distribución poblacional de los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño se muestra a continuación en la tabla 1.

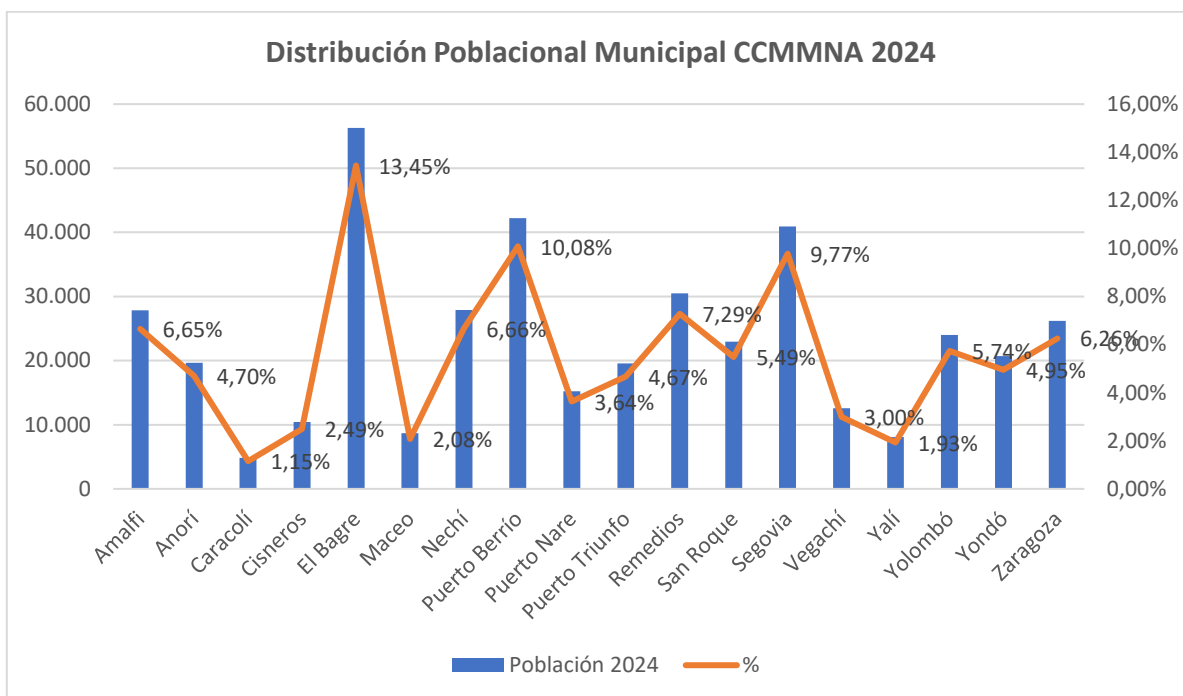
Tabla 1. Distribución poblacional de los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Municipio	Población 2024	%
Amalfi	27.846	6,65%
Anorí	19.675	4,70%
Caracolí	4.824	1,15%
Cisneros	10.422	2,49%
El Bagre	56.306	13,45%
Maceo	8.707	2,08%
Nechí	27.901	6,66%
Puerto Berrío	42.203	10,08%
Puerto Nare	15.232	3,64%
Puerto Triunfo	19.554	4,67%
Remedios	30.501	7,29%
San Roque	22.966	5,49%
Segovia	40.922	9,77%
Vegachí	12.556	3,00%
Yalí	8.091	1,93%
Yolombó	24.023	5,74%
Yondó	20.727	4,95%
Zaragoza	26.207	6,26%
Total	418.663	100%

Fuente: Proyecciones DANE

Por otra parte, en la gráfica 1 encontramos la distribución poblacional de los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Gráfica 1. Distribución poblacional de los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.



Fuente: Proyecciones DANE

En esta gráfica encontramos como el municipio de El Bágre en la subregión del Bajo Cauca Antioqueño tiene un peso poblacional del 13,00%, Puerto Berrío en la subregión del Magdalena Medio Antioqueño tiene un peso poblacional del 10,08% y Segovia en la subregión del Nordeste Antioqueño tiene un peso poblacional del 9,77%, siendo los municipios más representativos tanto poblacional como empresarialmente por cada subregión jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Adicionalmente, en la gráfica 2 encontramos el comportamiento del Índice municipal de Competitividad para Antioquia.

Gráfica 2. Índice Municipal de Competitividad para Antioquia 2023.



Fuente: Gobernación de Antioquia.

En esta gráfica encontramos el análisis del índice subregional de competitividad de Antioquia en el año 2024, donde se analizan pilares institucionales como:

- Dinamismo de los negocios.
- Mercado de bienes.
- Innovación.
- Infraestructura.
- Salud.
- Mercado Laboral.
- Sistema financiero.
- Tamaño del mercado.
- Capacidades.
- Adopción TIC

Es así como vemos que las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca antioqueño están posicionadas en el quinto, séptimo y noveno puesto, demostrando que debemos de avanzar en la competitividad en el departamento.

Ahora bien, para hablar en específico de las cifras empresariales en estas subregiones de Antioquia, desde la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño se

realizó un análisis completo del comportamiento durante el periodo 2016 - 2024 en los siguientes aspectos:

- a.** Stock de empresas: esta sección comprende una caracterización a nivel agregado del total de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio.
- b.** Dinámica de creación de empresas
- c.** Salidas de empresas
- d.** Descripción del tejido empresarial en la actividad turística en el territorio.

La fuente de los datos y las estadísticas reportadas en este informe es el Registro Único Empresarial y Social (RUES), los registros que almacena la Cámara de Comercio y Confecámaras. Esta información permite hacer análisis de diferentes factores empresariales por organización jurídica, sectores y tamaño.

Entre los principales análisis que desarrollamos en este estudio económico destacamos los siguientes datos:

- La actividad económica de mayor relevancia seleccionada para analizar fue el sector turístico entre los años 2016-2024, donde observamos un crecimiento promedio en la creación de empresas en esta actividad del 40,90% trascendental en la economía del territorio en la reactivación económica.
- Por otra parte, también observamos en el stock de empresas de la jurisdicción de la CCMMNA clasificadas por tamaño según el Decreto 957 de 2019 (2016-2024), que el 97,87% son microempresas.
- Además, analizamos el stock de empresas de la jurisdicción de la CCMMNA por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2016-2024, demostrando que la conformación empresarial que se tiene en la Cámara está compuesta en promedio por un 83,51% en personas naturales frente a un 16,49% de personas jurídicas para el último año analizado.
- Adicionalmente en el stock de empresas por rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 Adaptada a Colombia entre los años 2016-2024, mostramos que las tres (3) actividades más relevantes para las subregiones de la CCMMNA son: G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas con 46,93% empresas, I - Alojamiento y servicios de comida empresas en promedio 18,59% y C - Industrias manufactureras 7,15% para el año 2024.
- En cuanto al crecimiento de empresas creadas en la Cámara de Comercio entre el 2026- 2024 fue del 34,21% y de las empresas que salieron de la cámara de comercio fue del 49,20%.

En conclusión, las empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio crecieron durante el año 2024, debido al aumento de las oportunidades a nivel empresarial, como lo son: desarrollo de autopistas de cuarta generación, tierras aptas para la producción agropecuaria, forestal y minera, desarrollo de proyectos agroindustriales, aumento de las actividades turísticas en el territorio, mejoramiento del posicionamiento de clústers y conglomerados productivos en las subregiones y el aumento de los niveles de inversión sobre el territorio.

INTRODUCCIÓN

Antioquia es uno de los departamentos de Colombia localizado al noroeste del país que cuenta con un territorio de 63.612 km². Limita al norte con el mar Caribe y con el departamento de Córdoba; al occidente con Chocó; al oriente con Bolívar, Santander y Boyacá; y al sur con Caldas y Risaralda. Además, es el sexto departamento más extenso de Colombia y el segundo más poblado. Su organización territorial comprende nueve (9) subregiones: Bajo Cauca, Magdalena Medio, Nordeste, Norte, Occidente, Oriente, Suroeste, Urabá y Valle de Aburrá.

Antioquia aporta alrededor del 15% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional. Adicionalmente, es uno de los departamentos más importantes de la economía colombiana, ya que es el segundo departamento más industrializado del país. En 2024, se estimó que la economía de Antioquia creció en una cifra cercana al 2%.

Algunos de los factores que impulsan el crecimiento económico de Antioquia son:

- La fortaleza de la clase empresarial.
- La institucionalidad que se ha construido a lo largo de los años.
- El acompañamiento que se brinda a las empresas en sus primeros meses de funcionamiento.
- La imagen empresarial que tiene a nivel nacional e internacional.
- Las oportunidades de inversión que se presentan sobre el territorio.
- Entre otras.

Por otra parte, es importante mostrar la dinámica económica y empresarial con la que cuentan los dieciocho (18) municipios en que tiene jurisdicción la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA). Esta se cimenta en sectores estratégicos jalonadores de la economía dentro del territorio como lo son: minería, hidrocarburos, energía, agropecuario, comercial, servicios, construcción, forestal, agroindustria y turismo, que sustenta la estructura económica de las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño.

Ahora bien, la promoción turística en el exterior de Colombia, El País de la Belleza, sigue dando resultados históricos. Así lo confirma el último análisis del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con base en cifras de Migración Colombia, que reveló que entre enero y diciembre de 2024 llegaron al país 6'696.835 visitantes no residentes.

Esta cifra es superior en 8,5 % a la registrada en el mismo periodo del año anterior, cuando ya se había llegado a un récord de 6'170.221. Además, supera la expectativa que había trazado el Gobierno para el año 2024, de 6 millones de visitantes no residentes.

También aumentó la cifra de colombianos residentes en el exterior que visitaron al país entre enero y diciembre del 2024: la cifra ascendió a 1'885.217 frente a los 1'747.297 del mismo periodo de 2023, lo que representa un incremento del 7,9 %.

Estas cifras positivas confirman que la estrategia de promoción del turismo adoptada por el Gobierno nacional sigue dando frutos y ha logrado posicionar a nuestro país como uno de los destinos más atractivos de América Latina, por la oferta de experiencias turísticas únicas y el crecimiento de destinos emergentes.

Por países, Estados Unidos sigue siendo el país con más flujo de visitantes extranjeros que llegan a Colombia. Entre enero y diciembre de 2024 los visitantes procedentes de ese país participaron con un 26,5 %, para un total de 1'194.642; seguidos de México, con 365.545 y Ecuador con 348.523.

El ministro de Comercio, Industria y Turismo, Luis Carlos Reyes Hernández, destacó que “estamos cumpliendo con el compromiso de posicionar a Colombia como el país de la belleza a nivel internacional. Estamos promoviendo un turismo responsable y sostenible, que ayude a fortalecer las experiencias de destinos emergentes y economías locales.”

Por otra parte, también se conocieron las cifras conectividad aérea, y con base en los datos más recientes de la Aeronáutica Civil, se destaca que sólo entre enero y noviembre de 2024 se movilizaron por vía aérea 50'620.375 personas, lo que representa un incremento del 15,7 % frente al mismo periodo de 2023, cuando viajaron por este medio 43'761.000 personas.

De ese total, 29'753.219 personas lo hicieron en vuelos nacionales regulares, mientras que 20'867.156 lo hicieron en vuelos internacionales regulares.

Las cifras de la Aeronáutica Civil también reflejan un aumento del 13,9 % de la llegada de pasajeros en vuelos nacionales regulares en los primeros once meses de este año, con respecto al mismo periodo de 2023.

Bogotá fue la ciudad que más recibió pasajeros nacionales regulares, seguida de Rionegro-Antioquia y Cartagena.

En cuanto a la llegada de pasajeros en vuelos internacionales regulares, entre enero y noviembre de 2024 se registró un crecimiento de 18,3 % con relación a los primeros once meses de 2023¹.

Ahora bien, para hablar del comportamiento que tuvieron las actividades relacionadas con el turismo en los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, estas representaron los principales pilares del cambio económico que se viene dando en estas subregiones de Antioquia, donde las actividades de naturaleza, ecoturismo y aventura fueron las que más buscaron los turistas durante el 2024. Como actor principal de este fenómeno se tuvo para la subregión del Magdalena Medio el municipio de Puerto Triunfo y para el Nordeste Antioqueño el municipio de Cisneros. Sin embargo, aunque vaya en crecimiento esta actividad se tienen algunas brechas como lo son:

- Falta de alojamiento.
- Falta de formalidad.
- Falta de guías turísticos certificados.
- Falta de certificaciones en Normas Técnicas Colombianas especializadas en el sector turístico.
- Falta de instituciones especializadas para formación en el sector turístico.
- Baja capacidad de resolución de los problemas de salud, por la presencia de hospitales de segundo nivel con pocas capacidades en especializaciones.
- Visión de la subregión como extractivista por la alta presencia de actividades mineras y energéticas, sin tener en cuenta las afectaciones ambientales por los inadecuados procesos.
- Fragmentación y desarticulación del desarrollo turístico, sin adecuadas formas de realizarlo, generando alteraciones a los ecosistemas.

Pero no todo es negativo, pues la región posee unas grandes potencialidades como lo son:

- Ubicación y posición geográfica importante a nivel regional, departamental y mundial que lo potencializa como un nodo central de interacciones y accesibilidad.
- El Río Magdalena como eje articulador de la subregión y sus conexiones por medio de las Autopistas para la Prosperidad que generan cercanía con la subregión de Urabá y cercanía con una especialización exportadora.

¹ Tomado de: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/colombia-rompio-nuevo-record-en-turismo-en-2024#:~:text=enero%20de%202025-,Colombia%2C%20el%20Pa%C3%ADs%20de%20la%20Belleza%2C%20rompi%C3%B3%20nuevo%20r%C3%A9cord%20en%206.696.835%20visitantes%20no%20residentes>.

- Potencial turístico y recreativo en toda la subregión por la presencia de recursos naturales y por el Río Magdalena como atractivo y destino turístico.
- Riqueza en biodiversidad, riqueza hídrica y de recursos naturales renovables y no renovables que convierten la región en un concentrador de ecosistemas.
- Cadenas productivas como la ganadería, el cacao, el café, la caña panelera, la piscicultura, entre otras como motor de la economía y de experiencia turística en la región.
- Entre otras.

Es así como a través de este estudio económico se muestra la importancia de la región en diferentes aspectos empresariales y su potencial de crecimiento e inversión para lograr su posicionamiento a nivel departamental, nacional e internacional durante el año 2024.

1. Stock de empresas

El Stock de empresas hace alusión a la cantidad de empresas activas y renovadas para cada periodo de referencia. En este Stock sólo se incluyen las Personas Naturales y Sociedades matriculadas en los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA) durante el periodo comprendido entre los años 2016 y 2024.

1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2024).

Para el stock de empresas de la CCMMNA, se toma el consolidado de las tres (3) subregiones de la jurisdicción (Magdalena Medio, Nordeste Antioqueño y Bajo Cauca), tal como se puede observar en la tabla 2.

Tabla 2. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2024)

Año	Stock	Variación	Variación %
2016	6814		
2017	7533	719	10,55
2018	7605	72	0,96
2019	7345	-260	-3,42
2020	7561	216	2,94
2021	8489	928	12,37
2022	9518	1029	12,12
2023	9838	320	3,36
2024	10251	413	4,20

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Para final del año 2024, la CCMMNA contó con 10251 empresas registradas con un crecimiento del 4,20% con respecto al año anterior; es importante resaltar que durante el periodo analizado 2016 - 2024 se ha mostrado una tendencia creciente, sin embargo, en el año 2019 se muestra una variación porcentual negativa debido a la desaceleración e informalidad del sector minero, el cual presentó cifras negativas con respecto a las demás dinámicas empresariales en el territorio. Este comportamiento empresarial se muestra en la gráfica 3 a continuación.

Gráfica 3. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2024).



Fuente: Elaboración propia CCMNA

Los años donde se presentó mayor crecimiento de tejido empresarial para las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca fueron 2021 y 2022, registrando un crecimiento del 12,37% y 12,12% equivalente a 8489 y 9518 empresas respectivamente. Esto se atribuye a diferentes esfuerzos y estrategias que se han venido presentando desde la institucionalidad departamental y territorial que trasciende en un mayor estado de formalización, mayor desarrollo, competitividad y sostenibilidad empresarial.

1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)

Para este análisis, se utilizó el tejido empresarial clasificado por tamaño (Microempresas, Pequeña Empresa, Mediana Empresa, Empresa Grande), tal como podemos observar en la tabla 3.

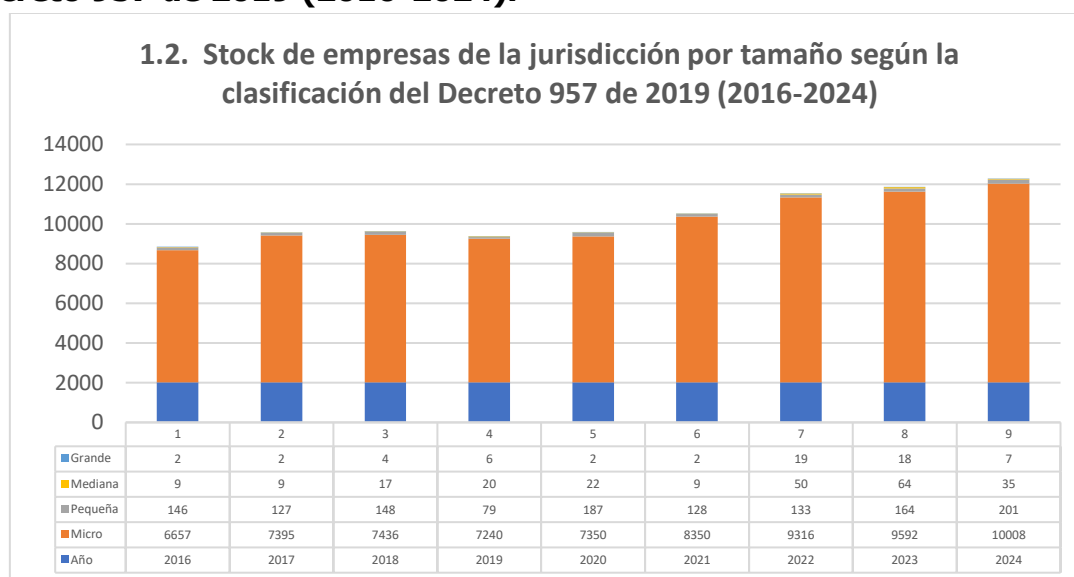
Tabla 3. Stock de empresas por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).

Año	Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
2016	6657	97,70%	146	2,14%	9	0,13%	2	0,03%
2017	7395	98,17%	127	1,69%	9	0,12%	2	0,03%
2018	7436	97,78%	148	1,95%	17	0,22%	4	0,05%
2019	7240	98,57%	79	1,08%	20	0,27%	6	0,08%
2020	7350	97,21%	187	2,47%	22	0,29%	2	0,03%
2021	8350	98,36%	128	1,51%	9	0,11%	2	0,02%
2022	9316	97,88%	133	1,40%	50	0,53%	19	0,20%
2023	9592	97,50%	164	1,67%	64	0,65%	18	0,18%
2024	10008	97,63%	201	1,96%	35	0,34%	7	0,07%

Fuente: Elaboración propia CCMNA

Por otra parte, en la gráfica 4 encontramos el stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024), a continuación.

Gráfica 4. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).



Fuente: Elaboración propia CCMNA

Como se observa en la gráfica 4, podemos ver que, en el 2024 el 97,63% de las empresas son micro, el 1,96% pequeñas, el 0,34% medianas y el 0,07% grandes.

Adicionalmente, a través de la consolidación de nuevos proyectos viales y la generación de nuevas oportunidades de negocio se va consolidando en el tejido empresarial para la jurisdicción de la CCMMNA.

1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), entre los años 2016-2024.

En este punto, se analizó la clasificación del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCMMNA con respecto a el tipo de organización (persona natural y persona jurídica), tal como se muestra en la tabla 4.

Tabla 4. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2016-2024.

Año	P. Natural	% Part	P. Jurídica	% Part
2016	6025	88%	789	12%
2017	6720	89%	813	11%
2018	6708	88%	897	12%
2019	6301	86%	1044	14%
2020	6404	85%	1157	15%
2021	7130	84%	1359	16%
2022	8060	85%	1458	15%
2023	8249	84%	1589	16%
2024	8561	84%	1690	16%

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Por otra parte, en la gráfica 5 encontramos el stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), entre los años 2016-2024, a continuación.

Gráfica 5. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), entre los años 2016-2024.



Fuente: Elaboración propia CCMNA

Tal como se puede observar en la gráfica 5 el tejido empresarial por tipo de organización jurídica nos muestra que año tras año va en crecimiento, representado con el 84% de empresas de personas naturales y el 16% de personas jurídicas. En las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca durante el año 2024 se desarrollaron proyectos de índole vial, turístico, minero y otros que han creado oportunidades para la constitución de nuevas empresas direccionado a la provisión de productos y servicios en la región. Adicionalmente, esto trae consigo mayor generación de empleo, menor informalidad y mayor desarrollo del territorio y sus comunidades.

1.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, entre los años 2016-2024.

En este punto se muestra la composición empresarial bajo la clasificación por las veintiún (21) actividades económicas según la CIIU para el año 2024, en la cual se evidenció el comportamiento para las (3) tres subregiones de la jurisdicción de la CCMNA, tal como se muestra en la tabla 5.

Tabla 5. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, entre los años 2016-2024.

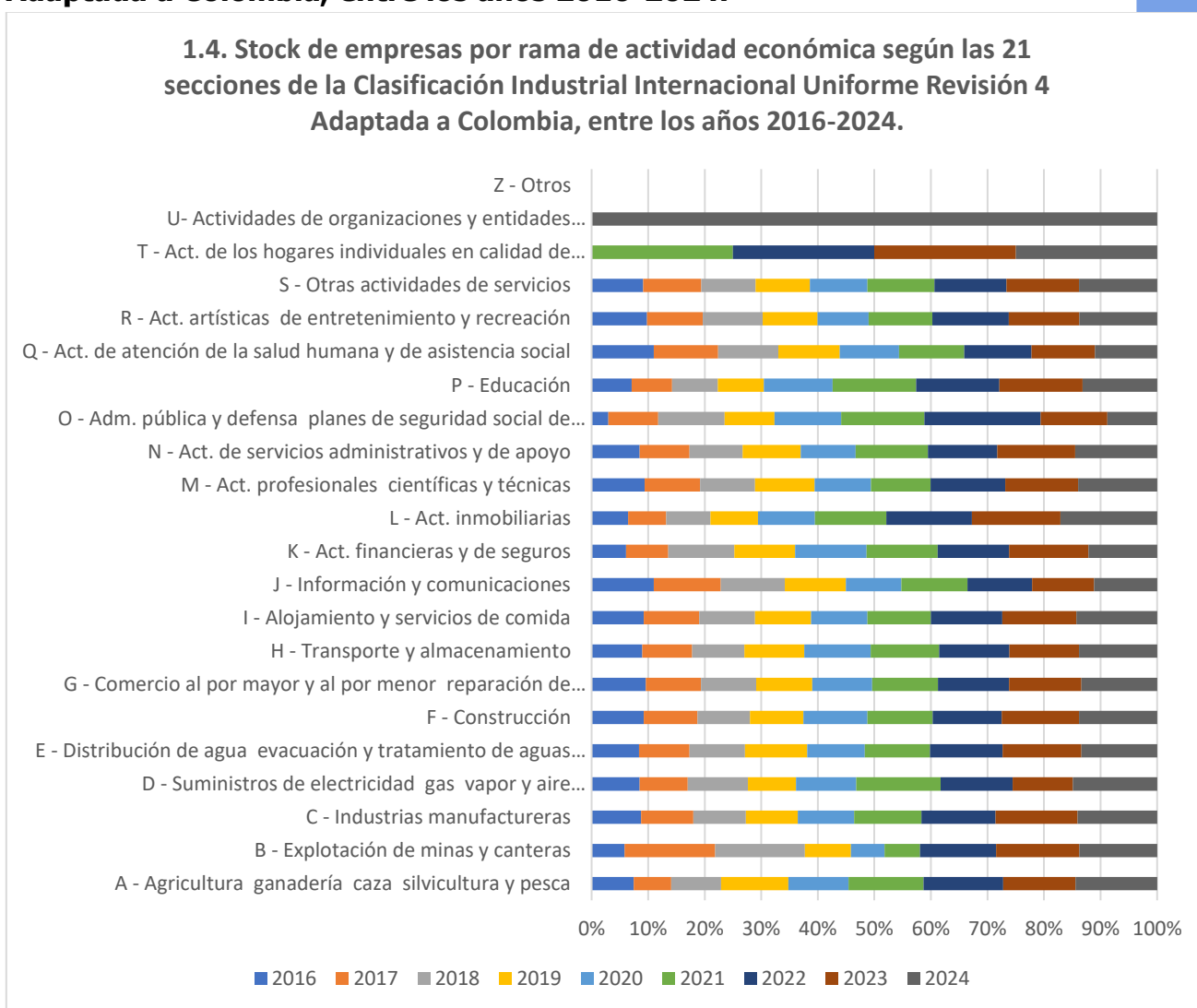
1.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, entre los años 2016-2024.									
Clasificación	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
A - Agricultura ganadería caza silvicultura y pesca	126	112	149	201	179	224	238	216	244
B - Explotación de minas y canteras	291	800	791	406	296	314	671	733	687
C - Industrias manufactureras	456	478	483	478	518	619	681	752	732
D - Suministros de electricidad gas vapor y aire acondicionado	4	4	5	4	5	7	6	5	7
E - Distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos	45	48	53	59	55	62	69	75	72
F - Construcción	176	181	178	180	216	220	233	261	264
G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	3450	3497	3517	3558	3807	4195	4511	4608	4807
H - Transporte y almacenamiento	143	140	147	169	187	192	198	196	220
I - Alojamiento y servicios de comida	1227	1312	1319	1318	1329	1502	1680	1751	1904
J - Información y comunicaciones	155	166	160	152	138	164	161	154	157
K - Act. financieras y de seguros	13	16	25	23	27	27	27	30	26
L - Act. Inmobiliarias	23	24	28	30	36	45	54	56	61
M - Act. profesionales científicas y técnicas	99	103	102	111	105	111	139	136	147
N - Act. de servicios administrativos y de apoyo	163	170	180	197	187	245	236	265	278
O - Adm. pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	3	4	3	4	5	7	4	3
P - Educación	14	14	16	16	24	29	29	29	26
Q - Act. de atención de la salud humana y de asistencia social	61	63	59	60	58	64	66	62	61
R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación	105	106	114	104	97	121	145	134	148
S - Otras actividades de servicios	262	296	275	276	293	341	366	369	397
T - Act. de los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de hog. individuales como prod.	0	0	0	0	0	1	1	1	1
U- Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	1

Z – Otros	0		0	0	0	0	0	0	0
Total Año	6814	7533	7605	7345	7561	8488	9518	9837	10243

Fuente: Elaboración propia CCMNA

En la gráfica 6 encontramos el Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, entre los años 2016-2024., a continuación.

Gráfica 6. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, entre los años 2016-2024.



Fuente: Elaboración propia CCMNA

En la gráfica 6 encontramos la representación gráfica del stock de empresas por rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 Adaptada a Colombia entre los años 2016-2024. Se muestra una tendencia creciente para el tejido empresarial en la jurisdicción de la CCMMNA, y evidencia gráficamente lo analizado en la tabla anterior acerca de las cinco (5) actividades económicas que son dominantes en el territorio, donde las del numeral G (Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas) tiene la mayor participación según esta clasificación empresarial, con 46,8% para el año 2024, I - Alojamiento y servicios de comida con el 18,59%, C - Industrias manufactureras con el 7,15%, B - Explotación de minas y canteras con el 6,71% y S - Otras actividades de servicios con el 3,88%. Esto demuestra que las actividades como el comercio, el turismo, la gastronomía, la manufactura, agropecuarias (ganadería, cacao y café) y la minería son las actividades principales en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño.

1.5 Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024).

El stock de empresas clasificadas según el número de empleos generados de las (3) tres subregiones Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca que comprende la jurisdicción de la CCMMNA durante el periodo 2016- 2024 se describe en la tabla 6 a continuación.

Tabla 6. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024).

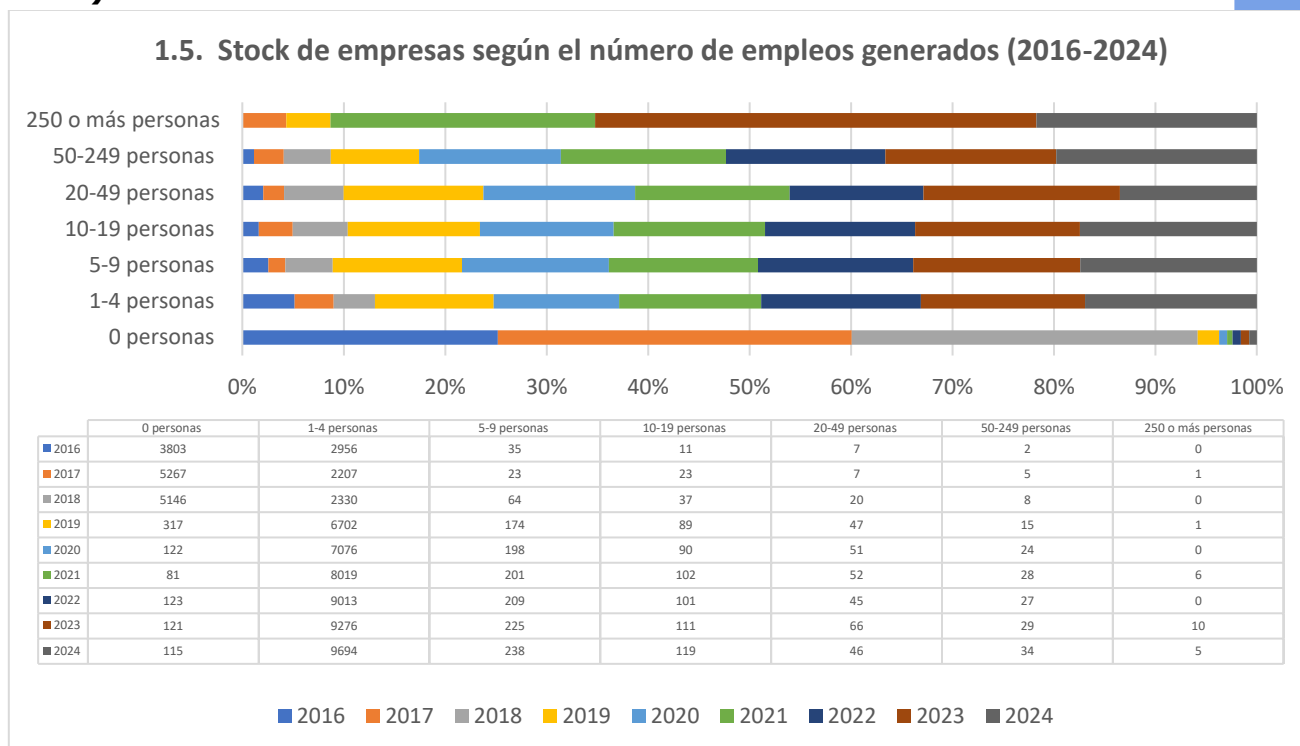
1.5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024)									
Cantidad de empleos	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
0 personas	3803	5267	5146	317	122	81	123	121	115
1-4 personas	2956	2207	2330	6702	7076	8019	9013	9276	9694
5-9 personas	35	23	64	174	198	201	209	225	238
10-19 personas	11	23	37	89	90	102	101	111	119
20-49 personas	7	7	20	47	51	52	45	66	46
50-249 personas	2	5	8	15	24	28	27	29	34
250 o más personas	0	1	0	1	0	6	0	10	5

Total Año	6814	7533	7605	7345	7561	8489	9518	9838	10251
------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------

Fuente: Elaboración propia CCMNA

En la gráfica 7 encontramos el comportamiento empresarial de acuerdo con el número de empleos generados en los municipios jurisdicción de la CCMNA.

Gráfica 7. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024).



Fuente: Elaboración propia CCMNA

Para este análisis contrastamos la participación de los empleos generados entre los años 2016 y 2024, mostrando así la consolidación de los empresarios, la generación de empleos y el aumento en la formalidad empresarial, encontrando lo siguiente:

Año 2016

- Las empresas que reportan cero empleos corresponden al 55,81% más de la mitad de las empresas registradas en el RUES.
- El 43,38% de las empresas reportaban entre 1 – 4 empleos.
- Para este año no reportan empresas con 250 o más empleos.

Año 2024

- El 1,12% de las empresas registradas reportan empleos cero.
- El 94,57% de las empresas de la jurisdicción de la CCMMNA reportan entre uno y cuatro (1-4) empleos.
- Para este año se cuenta con cinco (5) empresas con más de doscientos cincuenta (250) empleos para las tres (3) subregiones Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño.

2. Dinámica de creación de empresas.

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, realiza un análisis de las dinámicas de creación de empresa en las tres (3) subregiones de su jurisdicción: Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño entre los años 2016- 2024. A partir de esto, se hace un estudio de los principales indicadores empresariales como el crecimiento de la base empresarial, tamaño, sector económico, actividad jurídica y otros que facilitan el entendimiento del mercado y la identificación de oportunidades tanto para el gobierno nacional, departamental, municipal y así mismo para empresarios y emprendedores que quieren invertir en el territorio. A continuación desarrollaremos este análisis.

2.1 Total de empresas creadas en la jurisdicción entre los años 2016-2024.

La creación de empresas se constituye como un pilar dinamizador de las económicas emergentes, además de que es considerado como un proceso que impulsa el desarrollo social, en la medida que contribuye al bienestar de la población. Es así como, para analizar el número de empresas creadas entre los años 2016 – 2024 primero observamos su comportamiento en la tabla 7.

Tabla 7. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2024).

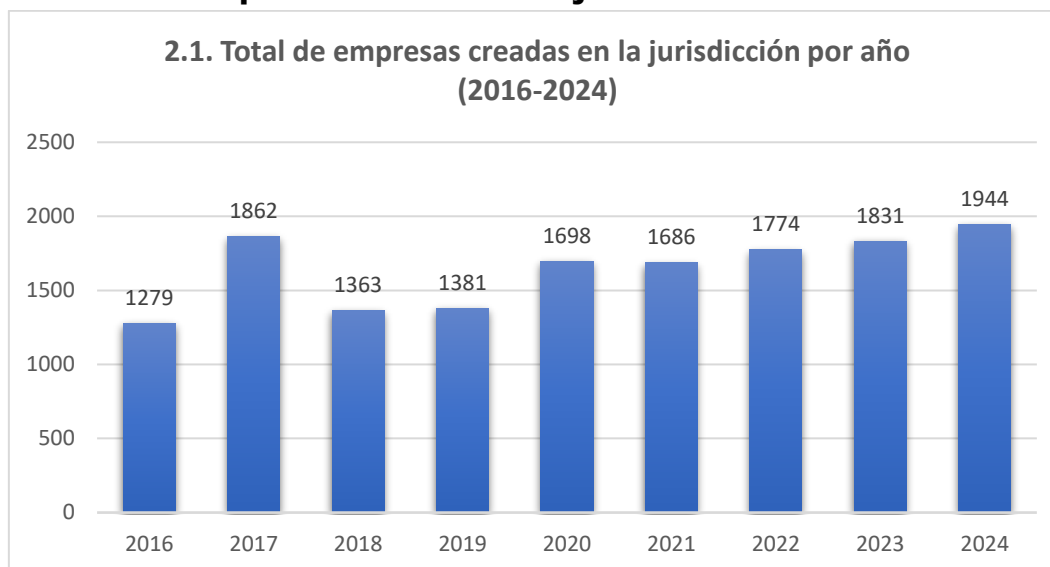
Año	Empresas creadas	Variación	Variación %
2016	1279		
2017	1862	583	45,58
2018	1363	-499	-26,80
2019	1381	18	1,32
2020	1698	317	22,95
2021	1686	-12	-0,71
2022	1774	88	5,22
2023	1831	57	3,21
2024	1944	113	6,17

Fuente: Elaboración propia CCMNA

En cuanto a la creación de empresas en la jurisdicción de la CCMNA se muestra año tras año un incremento en esta variable, mostrando la importancia de las estrategias de la formalidad empresarial, de los programas, de la articulación de acciones como también las oportunidades que se presentan a nivel territorial, por

lo cual hay mayor creación de nuevos emprendimientos y asentamiento de nuevas empresas. Este comportamiento lo podemos observar en la gráfica 8 a continuación.

Gráfica 8. Total de empresas creadas en la jurisdicción entre los años 2016-2024.



Fuente: Elaboración propia CCMNA

En la gráfica se observa que entre los años 2016 y 2024 hay un crecimiento en creación de empresas del 34,21%. Este incremento gradual de empresas se debe al incremento de las oportunidades que se vienen dando en el territorio, gracias a nuevos inversionistas, proyectos y las autopistas de cuarta generación que se vienen construyendo. Es así como actividades como el comercio, el turismo, la gastronomía, la manufactura, agropecuarias (ganadería, cacao y café) y la minería vienen en crecimiento en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño.

2.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)

El Decreto 957 de 2019 establece los Criterios de clasificación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. A través del presente decreto se establece una nueva clasificación del tamaño empresarial teniendo en cuenta el criterio único de ingresos por actividades ordinarias.

De esta manera, en la tabla 8 mostramos las empresas nuevas creadas en los municipios jurisdicción de la CMMNA de acuerdo con el decreto 957 de 2019.

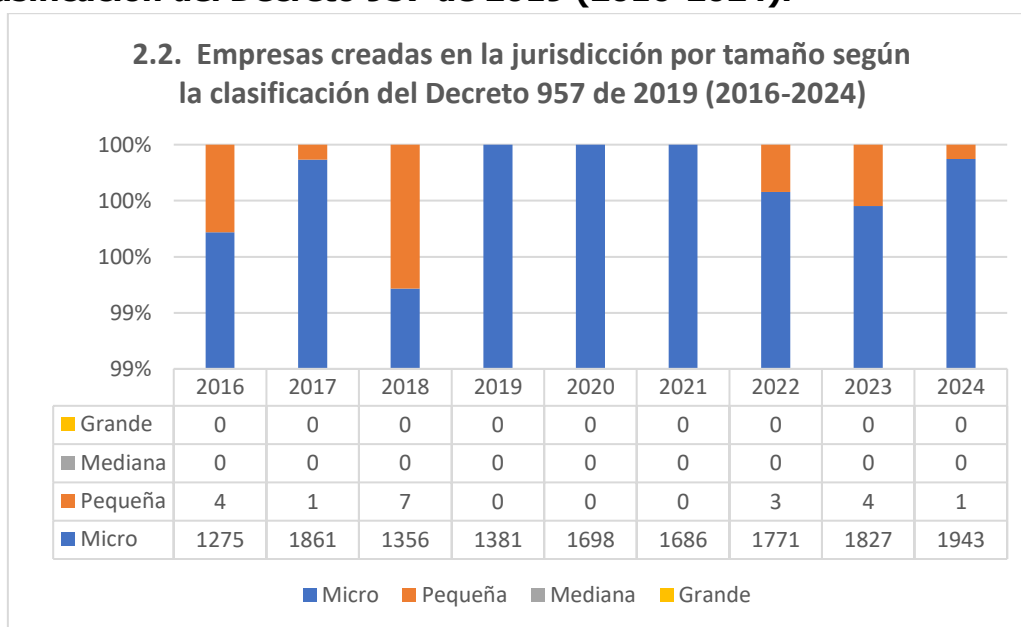
Tabla 8. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).

Año	Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
2016	1275	99,69%	4	0,31%	0	0,00%	0	0,00%
2017	1861	99,95%	1	0,05%	0	0,00%	0	0,00%
2018	1356	99,49%	7	0,51%	0	0,00%	0	0,00%
2019	1381	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
2020	1698	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
2021	1686	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
2022	1771	99,83%	3	0,17%	0	0,00%	0	0,00%
2023	1827	99,78%	4	0,22%	0	0,00%	0	0,00%
2024	1943	99,95%	1	0,05%	0	0,00%	0	0,00%

Fuente: Elaboración propia CMMNA

Por otra parte, en la gráfica 9 encontramos las empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024), a continuación.

Gráfica 9. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).



Fuente: Elaboración propia CMMNA

De acuerdo con el comportamiento empresarial que tiene la CCMMNA observamos que en la creación de empresas está concentrado principalmente en las micro, que para el año 2024 es el 99,95%, seguido de la creación de empresas pequeñas con el 0,05%. En cuanto a las empresas medianas y grandes, aunque tengan presencia en nuestro territorio están creadas en grandes capitales como Medellín, Bogotá, Cali y Barranquilla. Por otra parte, se ve la evolución año tras año en la constitución de empresas nuevas, debido a las grandes perspectivas, proyectos y oportunidades que se van asentando en la región.

2.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2016- 2024.

En este punto, se analizó las empresas creadas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas para el periodo entre los años 2016-2024. clasificación del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCMMNA con respecto a el tipo de organización (persona natural y persona jurídica), tal como se muestra en la tabla 9.

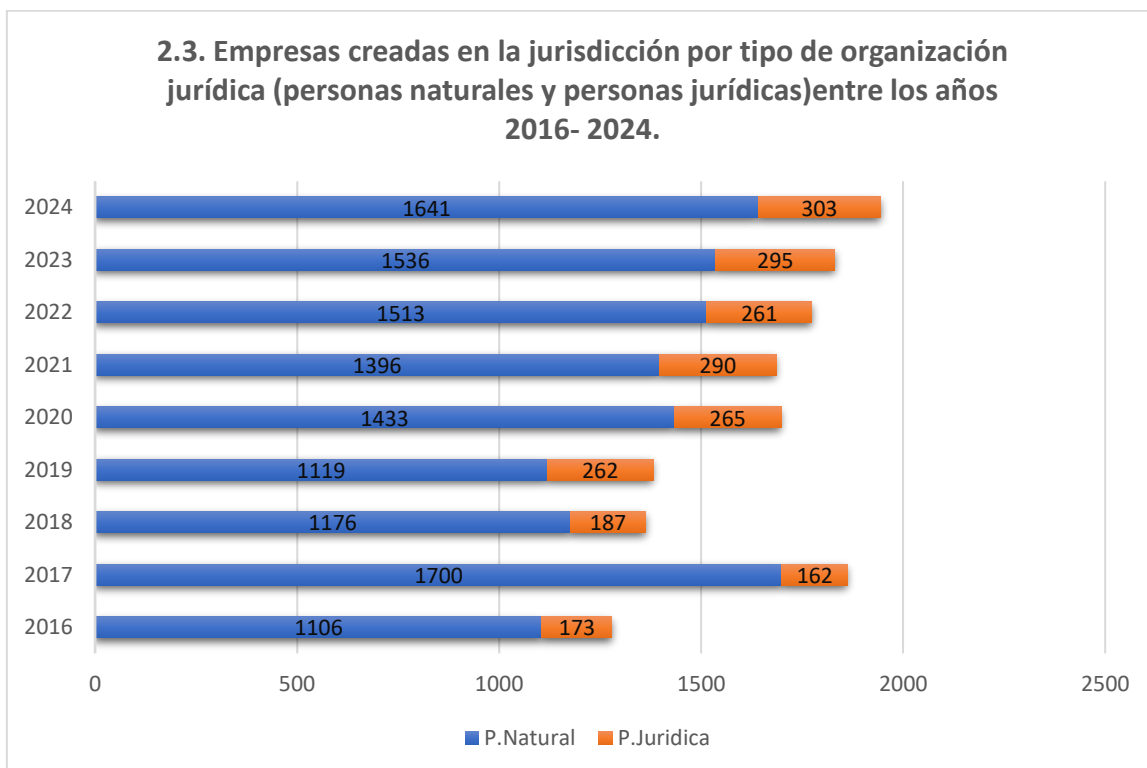
Tabla 9. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2016-2024.

Año	P. Natural	Part%	P. Jurídica	Part%
2016	1106	86%	173	14%
2017	1700	91%	162	9%
2018	1176	86%	187	14%
2019	1119	81%	262	19%
2020	1433	84%	265	16%
2021	1396	83%	290	17%
2022	1513	85%	261	15%
2023	1536	84%	295	16%
2024	1641	84%	303	16%

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Por otra parte, en la gráfica 10 encontramos la cantidad de empresas creadas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2016-2024 en la jurisdicción de la CCMNNA, a continuación.

Gráfica 10. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2016-2024.



Fuente: Elaboración propia CCMNNA

Al analizar la participación por tipo organizacional del tejido empresarial de la CCMNNA nos encontramos que el mayor porcentaje en la creación de empresas lo tiene la persona natural con el 84% y de personas jurídicas con el 16%. Con respecto al incremento con respecto al año anterior, en cuanto a persona natural es el 6,40% y en cuanto a persona jurídica es del 2,64%, mostrando un incremento año tras año. Estas cifras se deben a los esfuerzos en concepto de formalidad que se vienen dando tanto de entidades públicas y privadas en el territorio.

2.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia entre los años 2016-2024.

El objetivo principal de la clasificación por actividad económica es proporcionar un conjunto de categorías a las actividades económicas y comerciales que se tienen a nivel mundial. Este instrumento es muy útil, ya que nos permite analizar la creación de las empresas en la jurisdicción de la CCMNA entre los años 2016-2024 como se puede observar en la tabla 10 a continuación.

Tabla 10. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, entre los años 2016-2024.

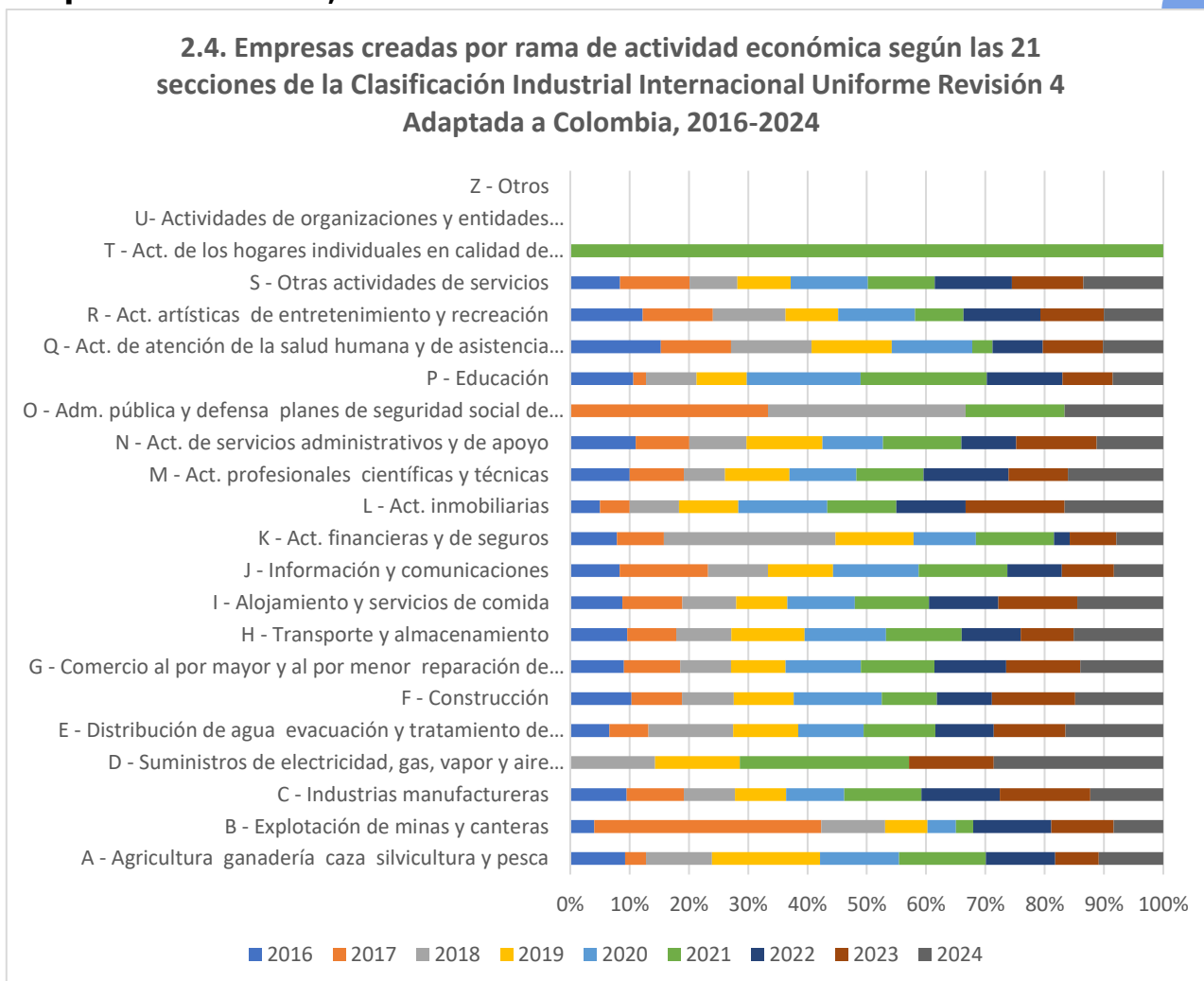
Clasificación	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
A - Agricultura ganadería caza silvicultura y pesca	34	13	41	67	49	54	43	27	40
B - Explotación de minas y canteras	62	590	166	110	74	45	203	162	129
C - Industrias manufactureras	98	99	89	89	101	134	136	157	127
D - Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	1	1	0	2	0	1	2
E - Distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos	6	6	13	10	10	11	9	11	15
F – Construcción	39	32	33	38	56	35	35	53	56
G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	551	579	525	559	776	755	739	763	854
H - Transporte y almacenamiento	28	24	27	36	40	37	29	26	44
I - Alojamiento y servicios de comida	256	294	265	251	332	364	341	388	423
J - Información y comunicaciones	19	34	23	25	33	34	21	20	19
K - Act. financieras y de seguros	3	3	11	5	4	5	1	3	3
L - Act. Inmobiliarias	3	3	5	6	9	7	7	10	10
M - Act. profesionales científicas y técnicas	23	21	16	25	26	26	33	23	37
N - Act. de servicios administrativos y de apoyo	56	46	49	65	52	67	47	69	57

O - Adm. pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	2	2	0	0	1	0	0	1
P – Educación	5	1	4	4	9	10	6	4	4
Q - Act. de atención de la salud humana y de asistencia social	9	7	8	8	8	2	5	6	6
R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación	33	32	33	24	35	22	35	29	27
S - Otras actividades de servicios	54	76	52	58	84	73	84	78	87
T - Act. de los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de hog. individuales como prod.	0	0	0	0	0	1	0	0	0
U- Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Z – Otros	0		0	0	0	0	0	0	0
Total Año	1279	1862	1363	1381	1698	1685	1774	1830	1941

Fuente: Elaboración propia CCMNA

En la gráfica 11 encontramos la creación de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, entre los años 2016-2024., a continuación.

Gráfica 11. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, entre los años 2016-2024.



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Haciendo el análisis de los cuatro (4) sectores con mayor creación de empresas entre los años 2016 y 2024, se puede notar que, la actividad G- Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas, crece año tras año, donde en el año 2016 se crearon 551 empresas mientras que en el año 2024 fueron de 854. Adicionalmente, esta actividad durante este último año fue el que tuvo mayor porcentaje de creación de empresas con el 44,00%. Por otra parte, para la actividad I - Alojamiento y servicios de comida se tiene una creación de 256 empresas para el año 2016 y de 423 para el año 2024. Para esta actividad, durante el año 2024 se tuvo un porcentaje de creación de empresas

del 21,79%. Para la actividad B - Explotación de minas y canteras se tiene para el año 2016 una creación de 62 empresas y para el año 2024 de 129. Para esta actividad, durante este último año se tuvo un porcentaje de creación de empresas del 6,65%. En cuanto a las actividades C - Industrias manufactureras, se tiene para el año 2016 una creación de 98 empresas y para el año 2024 de 127 empresas. Para esta actividad, en el año 2024 se tuvo un porcentaje de creación de empresas del 6,54%. Esta cantidad de empresas creadas demuestran que actividades como el comercio, el turismo, la gastronomía, la manufactura, agropecuarias (ganadería, cacao y café) y la minería vienen en crecimiento en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño, gracias a los nuevos proyectos viales y de inversión que vienen en aumento en estos territorios.

2.5 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un (1) empleo (2016-2024).

Para analizar las empresas creadas que generan al menos un (1) empleo en la jurisdicción de la Cámara de la Comercio tomaremos la base de datos que mostramos en la tabla 11 a continuación.

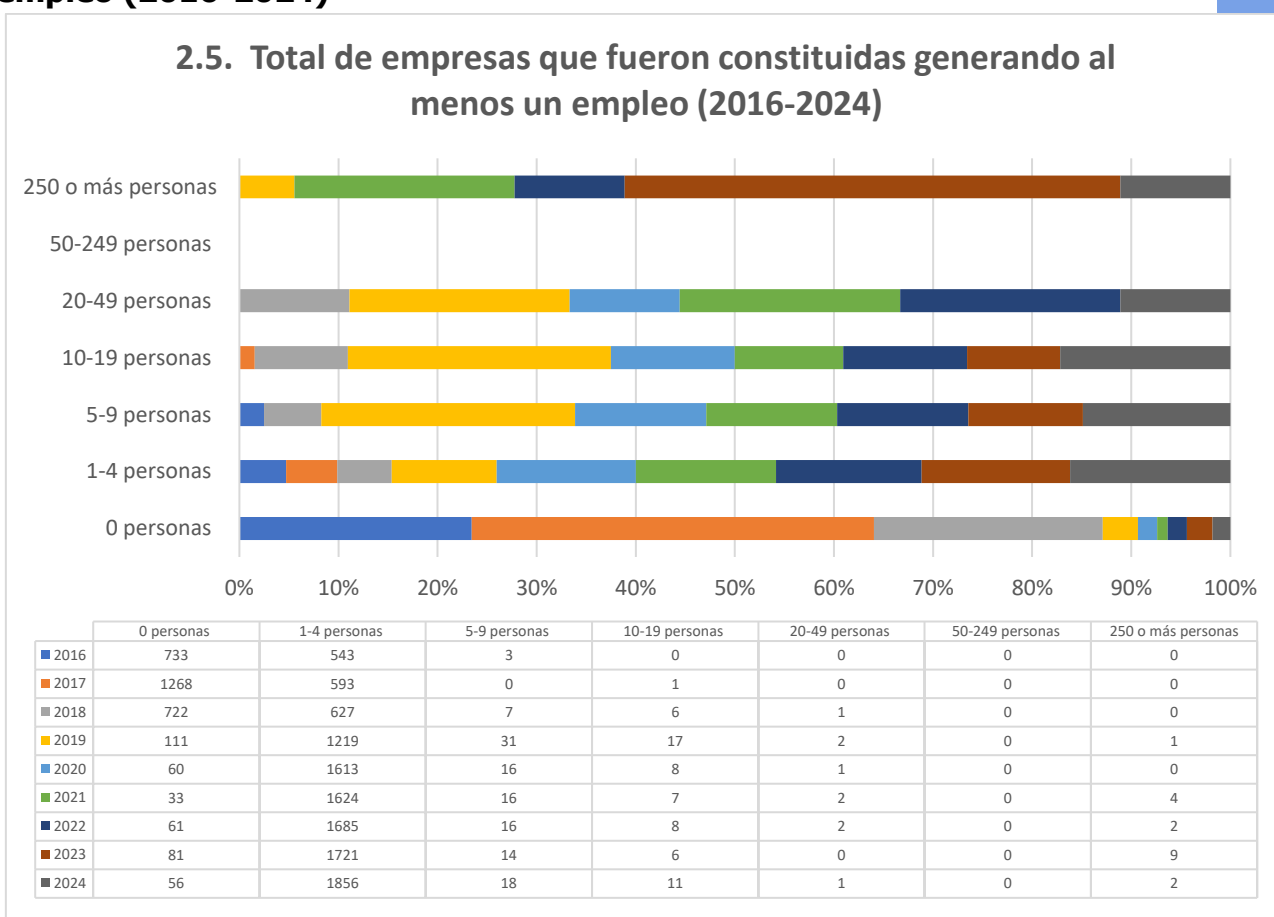
Tabla 11. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2024).

2.5. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2024)									
Cantidad de empleos	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
0 personas	733	1268	722	111	60	33	61	81	56
1-4 personas	543	593	627	1219	1613	1624	1685	1721	1856
5-9 personas	3	0	7	31	16	16	16	14	18
10-19 personas	0	1	6	17	8	7	8	6	11
20-49 personas	0	0	1	2	1	2	2	0	1
50-249 personas	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 o más personas	0	0	0	1	0	4	2	9	2
Total Año	1279	1862	1363	1381	1698	1686	1774	1831	1944

Fuente: Elaboración propia CCMNA

En la gráfica 12 encontramos el total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo entre los años 2016- 2024 en los municipios jurisdicción de la CCMMNA.

Gráfica 12. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2024)



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Tal como se evidencia en la gráfica 12, los reportes de empleos por los empresarios están enmarcados en su gran mayoría en el rango de 1- 4 empleos para los últimos cinco (5) años. Por otra parte, para el año 2024 se muestra un incremento en el número de reportes, salvo con las empresas que pueden reportar entre 50- 249 personas empleadas. Este fenómeno es interesante, y realza el punto que en la región se viene presentando un crecimiento en el número empresas que se vienen asentando, mejorando con esto las oportunidades, la calidad de vida de las personas y los niveles de inversión para el territorio.

2.6 Tasa de supervivencia empresarial a cinco (5) años (empresas de la cohorte 2019)

La tasa de supervivencia se define como la probabilidad de persistencia y duración en el tiempo de una empresa. Se calcula con base en los tamaños de las empresas al momento de nacer, según el tipo de sociedad o forma jurídica y también por ramas o sectores de la industria.

Para el desarrollo de estos puntos, tomamos como base las empresas de la cohorte 2019 y analizamos el comportamiento de los cinco (5) años subsiguientes. De esta forma observamos como han sobrevivido las nuevas empresas a los retos y comportamiento competitivo de su entorno en las tres (3) subregiones Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca de la jurisdicción de la CCMMNA. Este comportamiento lo mostraremos en la tabla 12 a continuación.

Tabla 12. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018).

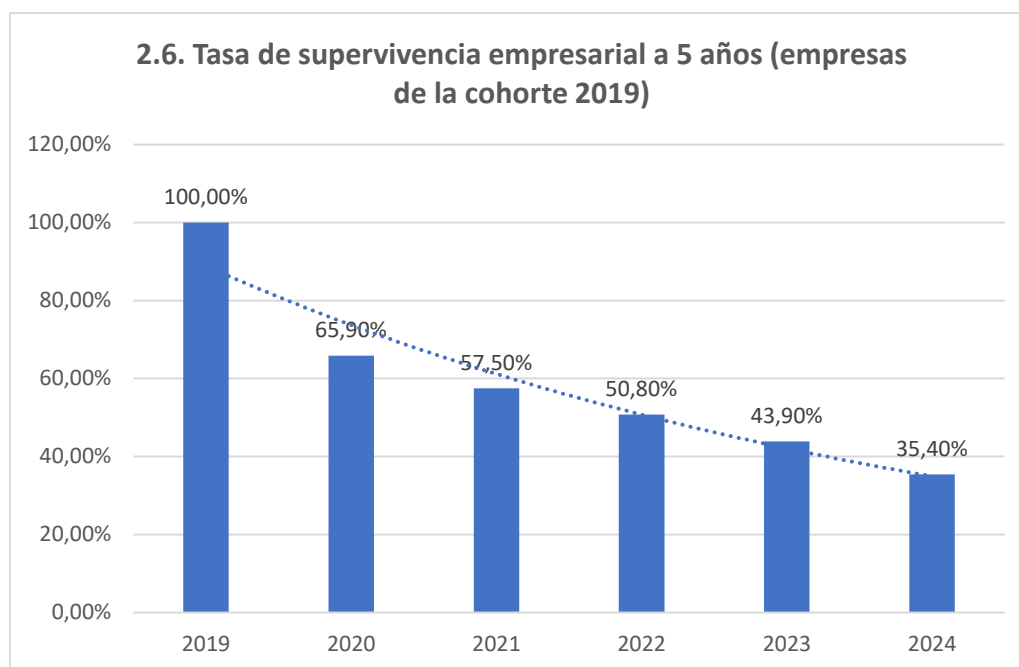
2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2019)	
Año	Tasa
2019	100,00%
2020	65,90%
2021	57,50%
2022	50,80%
2023	43,90%
2024	35,40%

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Tal como observamos en la tabla 11, la tendencia de supervivencia disminuye conforme avanza la escala de tiempo, es decir para el primer año de análisis 2020 la tasa de supervivencia para las nuevas empresas era del 65,90%, mientras que para el último año de estudio 2024 este indicador se muestra en el 35,40%. por lo tanto, se puede deducir que de cada cien (100) empresas que se crean, sobreviven 35 al cabo de los cinco años. Por otra parte, donde se evidencia una caída más drástica en este análisis es en el año 2019, ya que disminuyeron

34,10% de empresas, esto debido a la inestabilidad de los mercados nacionales e internacionales, los fenómenos de la guerra y la extorsión, que se tradujeron en una disminución en la credibilidad en la inversión, el crecimiento del país y por ende en la estabilidad empresarial. Este comportamiento se puede observar en la gráfica 13 a continuación.

Gráfica 13. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2019).



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Esta gráfica nos muestra de manera clara lo explicado anteriormente acerca de la tasa de supervivencia, donde vemos como de las empresas creadas en el 2019 solo al 2024 sobreviven el 35,40%.

3. Salidas de empresas- Cancelaciones.

Las salidas de las empresas de las diferentes Cámaras de Comercio a nivel nacional se deben a la cancelación de la matrícula por parte del comerciante, liquidación por la no renovación durante cinco (5) años continuos de la matrícula mercantil, por muerte en caso de la persona natural y adicionalmente se perderá la calidad de comerciante por la incapacidad o inhabilidad sobrevinientes para el ejercicio del comercio.

Es así como analizaremos en este punto varios factores importantes para el periodo comprendido entre el 2016- 2024 con el fin de tener bases claras para la toma de decisiones estratégicas como lo son:

3.1 Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2024).

Para el periodo comprendido entre los años 2016- 2024 se analizó las cancelaciones o salidas de las empresas pertenecientes al tejido empresarial de la CCMNA en las tres (3) subregiones jurisdicción Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca tal como se muestra en la tabla 13.

Tabla 13. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2024).

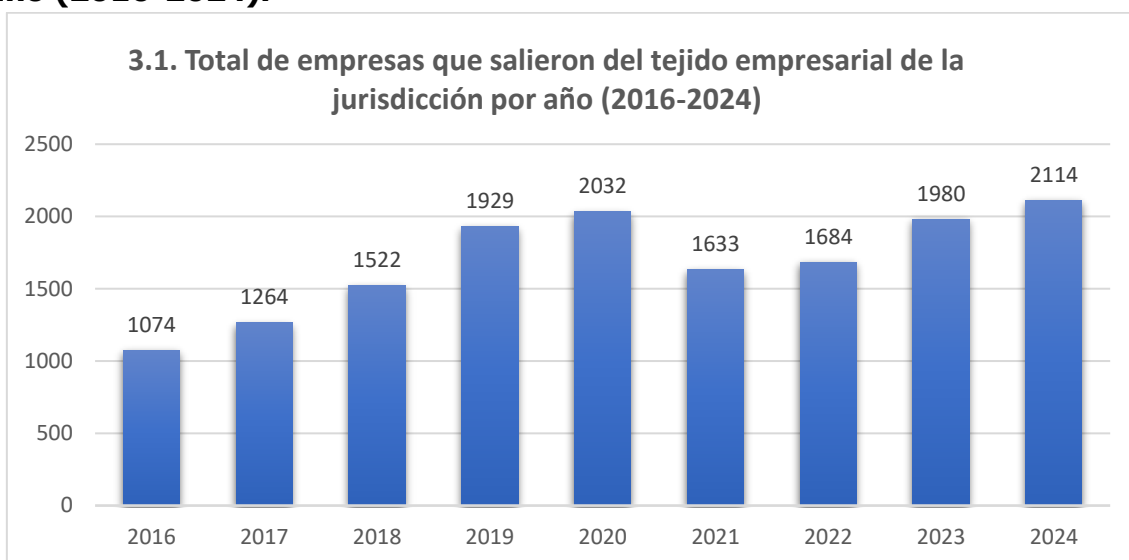
Año	Salidas	Variación	Variación %
2016	1074		
2017	1264	190	17,69
2018	1522	258	20,41
2019	1929	407	26,74
2020	2032	103	5,34
2021	1633	-399	-19,64
2022	1684	51	3,12
2023	1980	296	17,58
2024	2114	134	6,77

Fuente: Elaboración propia CCMNA

Al analizar las cancelaciones presentadas durante el periodo 2016- 2024, resaltamos dos (2) puntos importantes. El primero corresponde al año 2019 donde se presentó el mayor número de cancelaciones 1929, fenómeno que se

pudo haber presentado por los factores macroeconómicos como la confrontación de Estados Unidos y China, por fenómenos de seguridad que se presentan en el territorio o por factores de insolvencia económica por parte de los empresarios. El otro fenómeno interesante se presentó en el año 2021, donde se reportan 399 cancelaciones menos que el año anterior 2020, un periodo interesante por la llegada de nuevos proyectos y oportunidades para el territorio y por la recuperación post pandemia, lo cual se vuelve importante para el sostenimiento de las empresas y la reactivación económica que se viene presentando año tras año. Este fenómeno se puede observar en la gráfica 14.

Gráfica 14. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2024).



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

En la gráfica 14, podemos evidenciar adicionalmente que el año 2024 tuvo el mayor número de cancelaciones 2114 para el periodo analizado (2016 - 2024), debido a los fenómenos de desaceleración económica en las subregiones de Antioquia, los factores de violencia y extorsión y porque las empresas se están reinventando para aprovechar las oportunidades que se presentan en el territorio.

3.2 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).

Con el objetivo de conocer a mayor detalle el comportamiento del tejido empresarial en cuanto a las cancelaciones o salidas de las empresas, la Cámara de Comercio presenta en la tabla 14 la relación de salidas de las empresas por clasificación de tamaño empresarial de acuerdo con el decreto 957 de 2019.

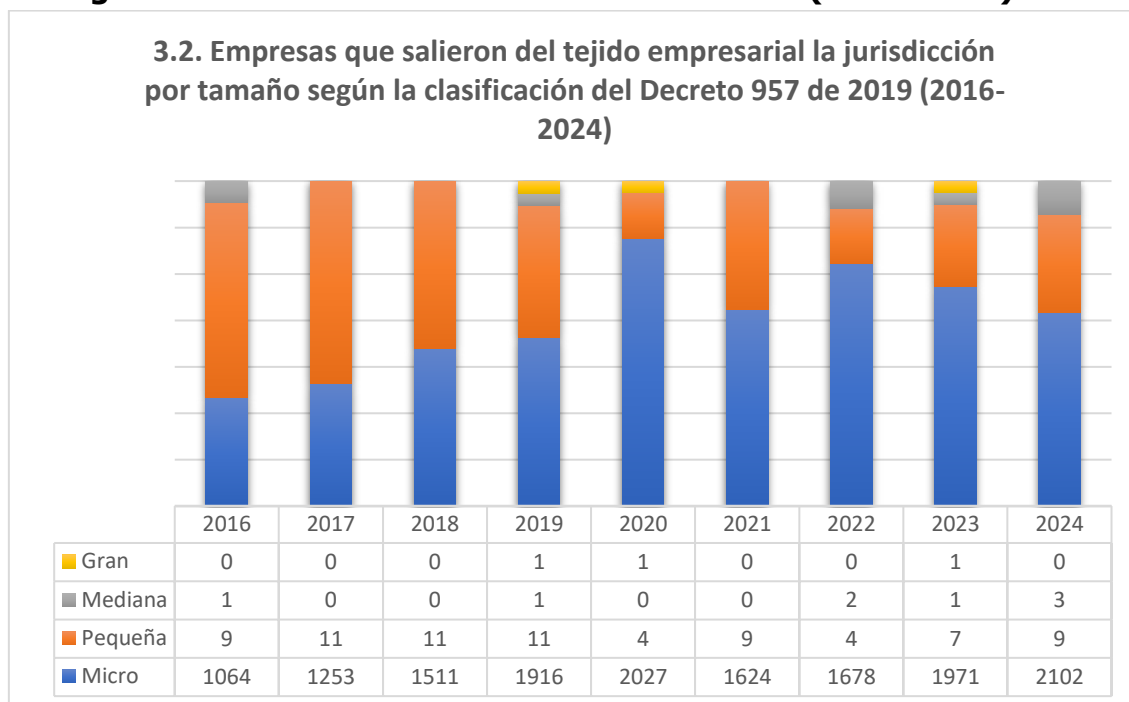
Tabla 14. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).

Año	Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
2016	1064	99,07%	9	0,84%	1	0,09%	0	0,00%
2017	1253	99,13%	11	0,87%	0	0,00%	0	0,00%
2018	1511	99,28%	11	0,72%	0	0,00%	0	0,00%
2019	1916	99,33%	11	0,57%	1	0,05%	1	0,05%
2020	2027	99,75%	4	0,20%	0	0,00%	1	0,05%
2021	1624	99,45%	9	0,55%	0	0,00%	0	0,00%
2022	1678	99,64%	4	0,24%	2	0,12%	0	0,00%
2023	1971	99,55%	7	0,35%	1	0,05%	1	0,05%
2024	2102	99,43%	9	0,43%	3	0,14%	0	0,00%

Fuente: Elaboración propia CCMNA

Realizando un análisis de las cancelaciones de empresas de acuerdo a la clasificación en base al decreto 957 de 2019 vemos las causas este fenómeno como lo son: falta de capacitación idónea de quienes dirigen la organización y de sus empleados, la estabilidad de los empleados que tengan la debida competencia y la claridad de los objetivos a mediano y largo plazo, y desde una perspectiva externa se evidencian paradigmas arraigados en la sociedad, las normativas en materia impositiva y reguladoras del país y las pocas oportunidades financieras que algunas veces se ofrecen a diferentes sectores de la economía. Es así como vemos que la mayor concentración de cancelaciones (99%) se ubica en las empresas micro. Ahora bien, en la gráfica 15 encontramos la representación de este fenómeno a continuación.

Gráfica 15. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).



Fuente: Elaboración propia CCMNA

A través de la gráfica 13, se evidencia el comportamiento antes analizado, en el cual se hace referencia a las cancelaciones o salidas de las empresas por clasificación, la cual corresponde en mayor cantidad a las microempresas entre los años 2016- 2024.

3.3 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024.

Para la CCMNA, es importante dar a conocer el comportamiento de las empresas que salieron o cancelaron su matrícula de acuerdo con el tipo de organización sea persona natural o persona jurídica, tal como se detalla en la tabla 15.

Tabla 15. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024.

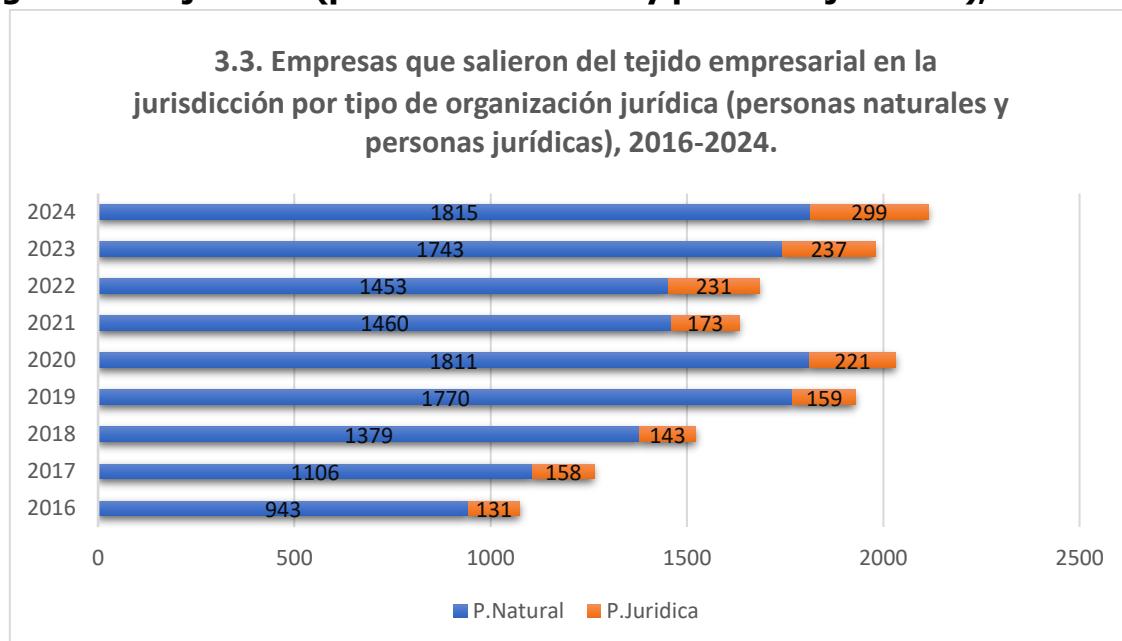
Año	P. Natural	Part. %	P. Jurídica	Part. %
------------	-------------------	----------------	--------------------	----------------

2016	943	88%	131	12%
2017	1106	88%	158	13%
2018	1379	91%	143	9%
2019	1770	92%	159	8%
2020	1811	89%	221	11%
2021	1460	89%	173	11%
2022	1453	86%	231	14%
2023	1743	88%	237	12%
2024	1815	86%	299	14%

Fuente: Elaboración propia CMMNA

De acuerdo con la información se observa una mayor variación en las cancelaciones de personería natural del año 2024 con 1815 empresas y para personería jurídica del mismo año con 299 empresas. Este fenómeno se presenta debido a la disolución y liquidación por la falta de renovación dentro de los cinco (5) años posterior a su conformación, por la falta de renovación mercantil y por fenómenos exógenos que están inmersos en el territorio. Este comportamiento se muestra en la gráfica 16 a continuación.

Gráfica 16. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024.



Fuente: Elaboración propia CMMNA

En la gráfica 16 analizamos el total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la CCMMNA según la clasificación por tipo organizacional, entre los años 2016-2024, en su gran mayoría fueron las microempresas de personas naturales presentes en nuestro territorio jurisdicción.

3.4 Empresas que salieron del tejido empresarial de acuerdo con la rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, en el periodo entre 2016-2024.

El tejido empresarial de acuerdo con la rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, refleja en su estructura y base conceptual la realidad económica colombiana y en específico de nuestro territorio jurisdicción. Es así como su propósito principal es ofrecer un conjunto de categorías de actividades económicas que se pueda utilizar para la reunión y presentación de estadísticas de acuerdo con esas actividades. Por consiguiente, la CIU se propone presentar ese conjunto de categorías de actividades de tal modo que las entidades puedan clasificarse según la actividad económica que realizan. Es así como, en la tabla 16 mostramos este comportamiento para los dieciocho (18) municipios jurisdicción de la CCMMNA a continuación.

Tabla 16. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 entre el periodo 2016- 2024.

3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024.									
Clasificación	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
A - Agricultura ganadería caza, silvicultura y pesca	18	27	17	32	80	47	44	49	35
B - Explotación de minas y canteras	71	82	186	504	217	83	73	115	200
C - Industrias manufactureras	62	90	95	108	112	103	133	125	178
D - Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	0	3	0	1	0	1	0

E - Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos	3	6	12	9	15	13	8	11	20
F – Construcción	35	34	42	49	51	51	44	52	81
G- Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	488	572	616	654	782	732	764	890	904
H - Transporte y almacenamiento	23	30	31	29	41	44	36	36	39
I - Alojamiento y servicios de comida	206	240	296	297	420	359	329	422	392
J - Información y comunicaciones	24	28	36	27	51	20	33	29	22
K - Act. financieras y de seguros	4	1	2	7	2	4	6	4	8
L - Act. Inmobiliarias	1	4	3	4	9	8	7	9	6
M - Act. Profesionales, científicas y técnicas	37	15	21	22	33	27	23	31	27
N - Act. de servicios administrativos y de apoyo	32	46	51	59	73	46	62	55	68
O- Administración pública y defensa; seguridad social	0	0	0	0	0	0	0	0	3
P – Educación	4	2	1	3	2	5	5	4	6
Q - Act. de atención de la salud humana y de asistencia social	10	7	14	9	10	2	9	7	8
R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación	15	30	29	41	44	22	24	42	27
S - Otras actividades de servicios	41	50	69	71	90	66	83	96	89
T - Act. de los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de hog. individuales como prod.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
U- Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Año	1074	1264	1521	1928	2032	1633	1683	1978	2113

Fuente: Elaboración propia CCMNA

Las actividades económicas agrupadas con mayor cancelación durante el periodo de análisis (2016- 2024) son las de numeral G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas con el 42,78%, seguida del grupo I - Alojamiento y servicios de comida con el 18,55% y por las del grupo B- Explotación de minas y canteras con el 9,47%. Estas actividades de acuerdo con lo que hemos venido analizando son las que tienen mayor representatividad en el tejido empresarial de la CCMMNA. Este comportamiento lo mostraremos a través de la gráfica 16 a continuación.

Gráfica 17. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 entre el periodo 2016- 2024.



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

En la anterior gráfica analizamos el comportamiento de las empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia para el periodo de análisis entre los años 2016-2024, demostrando que de acuerdo con la clasificación (CIIU), las tres (3) actividades donde se tuvo mayor cantidad salidas para las subregiones de la CCMMNA son: G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas, I - Alojamiento y servicios de comida y B- Explotación de minas y canteras corroborando el análisis anterior.

3.5 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados entre el 2016- 2024.

Para analizar el total de empresas que salieron del tejido de acuerdo con el número de empleos generados nos permite medir la incidencia de la cancelación en la generación de un pilar muy importante para cualquier territorio. Es así como, a través de la tabla 17 mostraremos el comportamiento en los dieciocho (18) municipios jurisdicción de la CCMMNA a continuación.

Tabla 17. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados entre el 2016- 2024.

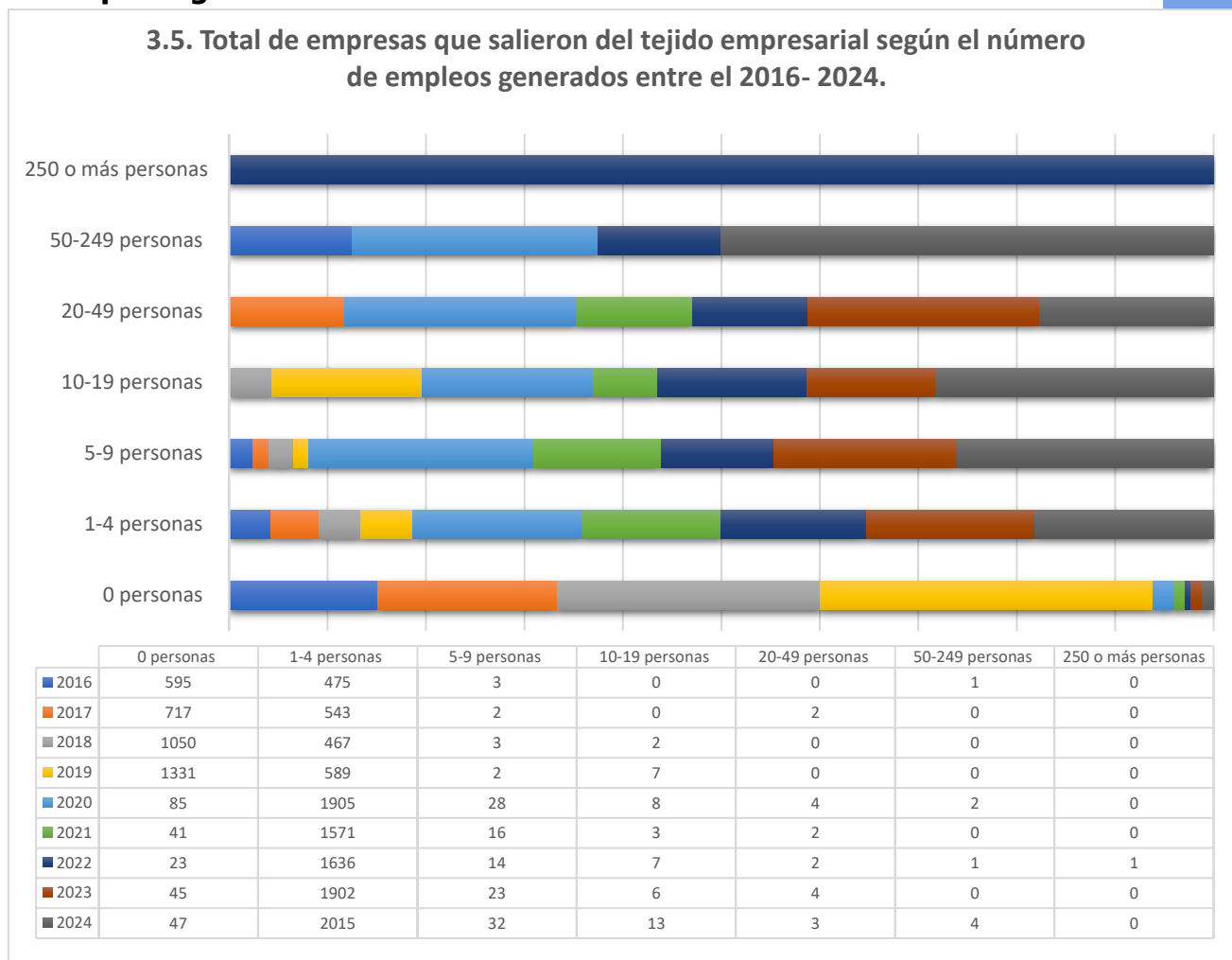
3.5. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.									
Empleos	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
0 personas	595	717	1050	1331	85	41	23	45	47
1-4 personas	475	543	467	589	1905	1571	1636	1902	2015
5-9 personas	3	2	3	2	28	16	14	23	32
10-19 personas	0	0	2	7	8	3	7	6	13
20-49 personas	0	2	0	0	4	2	2	4	3
50-249 personas	1	0	0	0	2	0	1	0	4
250 o más personas	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Total Año	1074	1264	1522	1929	2032	1633	1684	1980	2114

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Al analizar la tabla anterior encontramos que la mayor incidencia en las salidas y cancelaciones se presenta en las empresas que tienen entre 1 y 4 empleados, donde en el año 2024 (2015) es donde se presenta el mayor número de

cancelaciones y en consecuencia de pérdida de empleos. En contraste encontramos el año 2016 es el año donde se presenta menor número de empleos perdidos como consecuencia de la liquidación o cancelación de empresas con un total de 1074. Este comportamiento lo podemos observar a través de la gráfica 18 a continuación.

Gráfica 18. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados entre el 2016- 2024.



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

En la gráfica encontramos la cantidad de empleos que se pierden a través del cierre o cancelación de las empresas durante el periodo comprendido entre los años 2016- 2024, encontrando así que se concentra en las empresas que

reportan entre 1- 4 empleos, lo que es acorde al comportamiento de stock empresarial relacionado anteriormente en este informe.

4. Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región enmarcada en al menos uno de los cuatro (4) pilares estratégicos durante el periodo comprendido entre 2016- 2024.

4.1 Descripción de la actividad económica

El turismo se ha convertido en un sector clave para impulsar el crecimiento económico de los países. Este sector involucra distintas actividades económicas, incluyendo transporte, alojamiento, servicios de comida, entre otras, las cuales se interrelacionan entre sí y con otros sectores de la economía.

Es así como encontramos varios factores que afectan el mercado turístico como lo son:

- Exógeno y endógeno.
- Estática y dinámica.
- Física, geográfica y sociodemográfica.
- Exógeno y endógeno (externo e interno).

Los factores exógenos tienen un impacto directo en el turismo regional a través de cambios naturales y socioeconómicos.

Este grupo de factores incluye: regulación política y legal, el desarrollo de la infraestructura de transporte, el comercio, la implementación de la seguridad de los viajes, un aumento en el número de mujeres que trabajan, el ingreso per cápita, la edad de la población, las tendencias hacia la educación tardía y el matrimonio, una disminución en la edad de jubilación, vacaciones pagadas, horario laboral flexible.

La mayoría de los indicadores anteriores afectan la formación del tiempo libre, cuya presencia es una condición sociodemográfica para el desarrollo del turismo.

Entre los factores socioeconómicos que afectan directamente el desarrollo del turismo en la región se incluyen: el nivel de cultura, educación, el deseo de las personas de familiarizarse con la cultura, las condiciones de vida en diferentes países.

La estructura de factores exógenos (externos) incluye indicadores financieros y económicos:

- Mejora o empeoramiento de la situación económica en la región (país);
- Aumento o disminución de los ingresos personales, de los cuales la actividad turística depende de la parte asignada a estos.
- Los factores endógenos (internos) son aquellos que afectan directamente el campo del turismo regional. Estos incluyen factores materiales y técnicos, los principales relacionados con el desarrollo de instalaciones de alojamiento, comercio minorista, transporte, servicios públicos de restauración y otros.

La microeconomía del turismo involucra productos y servicios turísticos individuales al estudiar las actividades de las empresas de la industria del turismo. Estas empresas compiten entre sí debido al suministro de productos y servicios turísticos similares para el mercado turístico.

Además de que también incluyen factores del mercado turístico:

- Oferta y demanda, así como el proceso de distribución de un producto turístico, por ejemplo, el crecimiento del turismo individual.
- Un aumento en el papel de la segmentación del mercado turístico (la aparición de nuevas secciones, la diversidad de vacaciones, el aumento de viajes a corto plazo, etc.).
- Aumentar el proceso de monopolización y coordinación de actividades en turismo.
- El crecimiento del negocio turístico privado (creando condiciones en el mercado bajo las cuales operará un número limitado de operadores turísticos transnacionales).
- Aumento de personal calificado en turismo.
- Factores estáticos y dinámicos

El grupo de factores estáticos incluye:

- Un conjunto de factores naturales y geográficos, cuyo significado no cambia.
- Recursos recreativos que son más permanentes (topografía, clima, aguas minerales y otros) y menos variables que otros.
- Recursos culturales e históricos (monumentos de arquitectura, historia).

El grupo de factores dinámicos, cuyo valor es variable en el tiempo, el espacio, incluye:

- Demografía
- Material técnico
- Economía social
- Política

Factores fisicogeográficos (naturales) y socioeconómicos.

Un grupo de factores naturales que influye en la elección de los turistas están asociadas con la ruta y la zona. Los turistas prestan atención a las características climáticas y del paisaje, con una gran cantidad de flora y fauna, la presencia de atracciones naturales. Como regla general, el deseo de relajarse, cambiar de espacio, es diferente para todos, por lo que la elección de las características naturales es primordial.

La ubicación geográfica de la región, la proximidad al mar es más atractiva que el área montañosa y boscosa; juega un papel importante para el turista la temporada y elección de la ruta debido a las condiciones climáticas favorables, porque el turista no descansará en la región donde hay una mayor actividad sísmica, por lo tanto, en regiones con inestabilidad en el clima reducen el número de invitados.

Los recursos recreativos incluyen: bosques, animales exóticos, parques nacionales y reservas, aguas minerales y aguas termales, barro con propiedades curativas.

Se puede concluir que las principales regiones turísticas se encuentran en zonas templadas y en islas cuyas zonas tienen un clima tropical, donde la alta temperatura del aire es compensada por los vientos. Y también las áreas que son ricas en recursos naturales atraen a una gran cantidad de turistas.

Los factores socioeconómicos se pueden dividir en 2 grupos:

- Generando la necesidad de organizar actividades recreativas.
- Proporcionando la oportunidad para el descanso.

Cabe señalar que los principales factores socioeconómicos que generan la necesidad de recreación son:

- El nivel de vida de la población.
- El crecimiento de las fuerzas productivas.
- El nivel cultural de la población.

El desarrollo de las fuerzas productivas afecta al sector turístico en su conjunto, porque la disponibilidad de tiempo libre y de trabajo, así como el tiempo libre para jubilados, la disponibilidad de vacaciones para estudiantes puede afectar tanto positiva como negativamente el desarrollo del turismo.

Es así como estas actividades relacionadas con el turismo traen los siguientes beneficios:

- Creación de empleo, como bien sabemos todos, el turismo mueve muchos puestos de trabajo anualmente, y cuánta mayor afluencia de turistas tenga un país más empleos se generarán.
- Rentabilidad sostenida.
- Control sobre los precios, en este caso siempre nos va a interesar una mayor demanda para que los precios sean más altos y generemos más ingresos, siempre siendo consecuentes y teniendo en cuenta los de la competencia.
- Atracción de inversiones, si un destino turístico es muy demandado será más probable que grandes inversores decidan invertir en él y acondicionarlo para el turismo.
- Mejora de las infraestructuras que comunican estas zonas turísticas que a veces resultan inaccesibles.
- Exportación de productos locales de manera indirecta, si los turistas se acercan a nuestra región y tenemos productos locales que les llamen la atención acabarán adquiriéndolos y llevándolos a sus ciudades de origen en las que pueden tener una gran aceptación.
- Ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas que residen en dichas zonas turísticas, ya que acabarán teniendo más empleo, población residente debido a los puestos de trabajo que se generan y mejores infraestructuras y servicios.
- Enaltecimiento de la cultura local, museos, artesanía, gastronomía, etc. pasan a tomar un alto valor gracias a los turistas que se interesan por ellos.
- Creación de áreas naturales protegidas y de lugares de interés turístico regional, nacional o internacional que añaden valor a la zona.

Es así como, el Magdalena Medio y el Nordeste antioqueño representan un tesoro escondido en el corazón de Colombia, donde las montañas majestuosas y los ríos imponentes tejen historias de tradición, cultura y biodiversidad; los municipios que los conforman, no solo se destacan por sus paisajes únicos y su riqueza natural, sino también por su gente, quienes mantienen vivas las costumbres y ofrecen una hospitalidad inigualable; con una visión de desarrollo turístico sostenible, estas regiones buscan consolidarse como un destino referente para nacionales y extranjeros que deseen explorar, aprender y disfrutar de experiencias auténticas.

Es por estas razones y muchas otras más, que realizamos este análisis de las actividades relacionadas con el turismo, mostrando la importancia de fomentar aún más este renglón de la economía en crecimiento en el territorio jurisdicción de la CCMMNA:

4.2 Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2024)

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, presenta el stock de empresas relacionadas con la actividad de turismo activas durante el periodo 2016- 2024 tal como se muestra en la tabla 18.

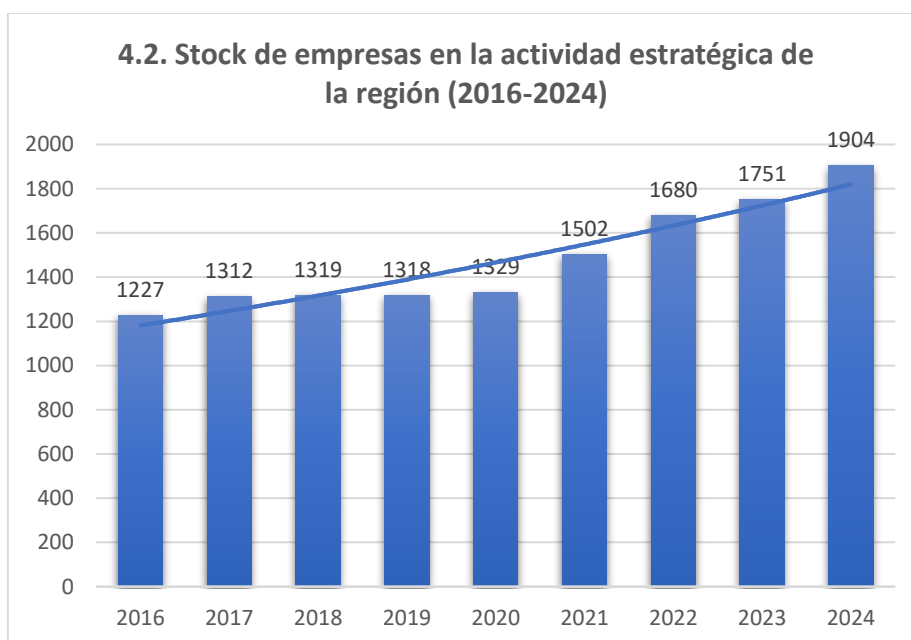
Tabla 18. Stock de empresas en las actividades turísticas relacionadas en la región durante los años (2016-2024).

Año	stock	Variación	Variación %
2016	1227		
2017	1312	85	6,93
2018	1319	7	0,53
2019	1318	-1	-0,08
2020	1329	11	0,83
2021	1502	173	13,02
2022	1680	178	11,85
2023	1751	71	4,23
2024	1904	153	8,74

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

A través del stock empresarial donde se muestran las diecisiete (17) actividades relacionadas con el turismo, se observa una tendencia de crecimiento a través de los años de estudio, evidenciando un gran esfuerzo por parte de los empresarios del territorio para hacer que los municipios del Magdalena Medio (Caracolí, Maceo, Puerto Berrio, Puerto Nare, Puerto Triunfo y Yondó) y del Nordeste Antioqueño (Amalfi, Anorí, Cisneros, San Roque, Yalí y Yolombó), consoliden la oferta de valor turística que poseen, con el fin de atraer los flujos de turistas deseados a nivel nacional e internacional. Es así como vemos como en el 2016 teníamos 1227 y en el año 2024 1904 empresas, viendo el crecimiento empresarial en nuestro territorio y las oportunidades que se presentan. Este comportamiento de crecimiento lo podemos observar en la gráfica 19 a continuación.

Gráfica 19. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2024).



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

La gráfica nos ayuda a reforzar el análisis anterior, donde la línea de tendencia nos demuestra que del 2016 al 2020 se mantuvo un stock de empresas sin muchas variaciones y entre los años 2021 y 2024 se dio un incremento considerable en la formalización empresarial y creación de nuevas empresas en el territorio, mostrando con eso el potencial que alrededor de las actividades relacionadas con el turismo se está dando hoy en día con visión de futuro.

4.3 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2024).

Las políticas turísticas de desarrollo regional en nuestro territorio jurisdicción han ido en aumento año tras año, permitiendo que se establezcan nuevas empresas correspondientes a las actividades turísticas. En el territorio, se han mejorado las condiciones como la accesibilidad crediticia, la construcción de autopistas de cuarta generación, el mejoramiento del sistema de transporte, la inserción de tecnologías, el mejoramiento de los Planes Básicos de Ordenamiento Territorial (PBOT), Planes de Ordenamiento Territorial (POT) y los Esquemas de Ordenamiento Territorial (EOT), entre otros factores. A partir de lo anterior, este crecimiento en la cantidad de creación de empresas se puede observar en la tabla 19 a continuación.

Tabla 19. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2024).

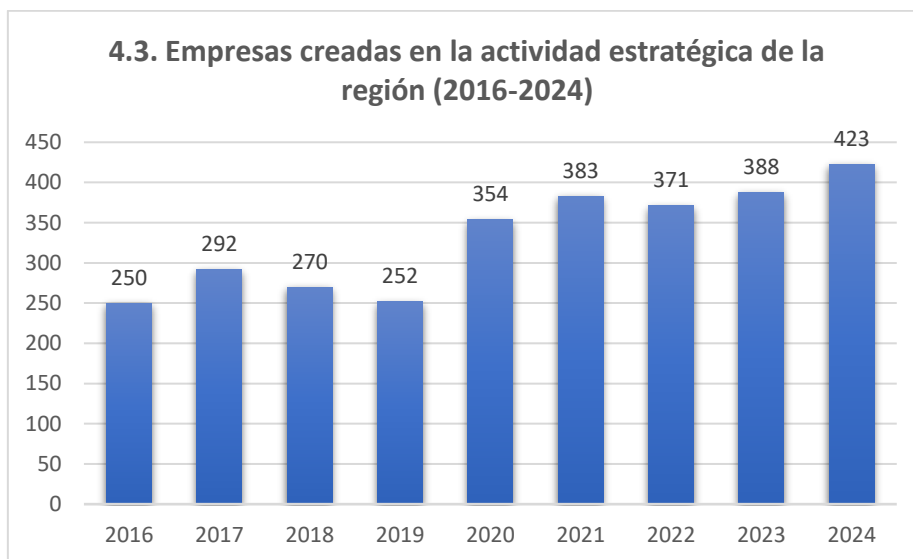
Año	Stock	Variación	Variación %
2016	250		
2017	292	42	16,80
2018	270	-22	-7,53
2019	252	-18	-6,67
2020	354	102	40,48
2021	383	29	8,19
2022	371	-12	-3,13
2023	388	17	4,58
2024	423	35	9,02

Fuente: Elaboración propia CCMNA

A partir de la tabla 19 encontramos como las empresas relacionadas con el sector turismo van en crecimiento, debido a estas grandes oportunidades, las riquezas, los atractivos y productos que se presentan en el territorio. Es de allí que se hace importante atraer inversionistas para que aumenten las posibilidades en el territorio en diferentes ámbitos y así ser cada día un mayor referente en esta actividad a nivel nacional e internacional. El fenómeno de crecimiento observado entre el año 2016 donde teníamos 250 empresas creadas y su fluctuación en el 2024 donde crecimos a 423 empresas nos permiten evidenciar lo que estamos encontrando en el estudio, un gran potencial para la inversión turística en la

región. Este comportamiento se puede observar a través de la gráfica 20 a continuación.

Gráfica 20. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2024).



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

En la gráfica observamos como el sector turismo fue uno de los más golpeados por la emergencia sanitaria del COVID-19, pero a partir de esta se dio un crecimiento importante en la región, gracias a los diferentes esfuerzos de las diferentes empresas, entidades, instituciones, gremios y el gobierno en general por lograr esta reactivación económica. Es así como vemos a partir de estas estrategias ha venido en crecimiento este renglón tan importante para la economía de los municipios jurisdicción de la CCMMNA.

4.4 Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2019)

La importancia estratégica de redoblar esfuerzos en pro del fortalecimiento y la supervivencia del tejido empresarial de nuestro país y en específico de nuestro territorio, se evidenció principalmente durante la pandemia del COVID-19, uno de los periodos más críticos de nuestra historia reciente, en el que la resiliencia de los empresarios se constituyó en un elemento fundamental para mitigar el impacto de la crisis, pues gracias a sus esfuerzos para conservar la mayor

cantidad posible de empleos, un gran número de familias en todas las regiones tuvo la posibilidad de sobrellevar la situación y adaptarse a la nueva realidad social y productiva. De acuerdo con esta información, en este análisis mostraremos el dato de supervivencia para el periodo comprendido entre los años 2019 a 2024 en la tabla 20.

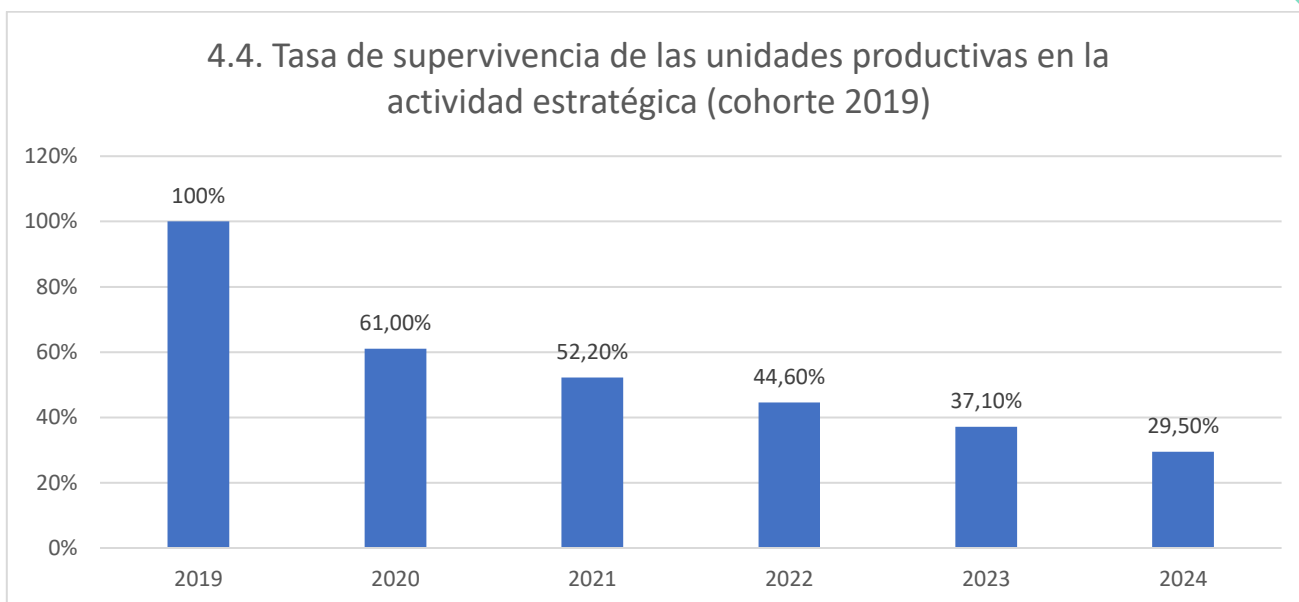
Tabla 20. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2019).

4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2019)	
Variable	Tasa
2019	100%
2020	61,00%
2021	52,20%
2022	44,60%
2023	37,10%
2024	29,50%

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

En la tabla 19 observamos que en el periodo comprendido entre los años 2019-2024 se tiene una supervivencia empresarial del 29,50%. Este comportamiento se puede observar a través de la gráfica 21 a continuación.

Gráfica 21. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2019).



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

La supervivencia de las empresas del sector turismo en nuestro territorio jurisdicción obedece a un 29,50%, casi la tercera parte de las empresas que se crearon en el año 2019. Este porcentaje nos preocupa y al mismo tiempo nos reta a mejorar la manera de articular día a día el desarrollo de las empresas turísticas en el territorio, garantizando con esto su sostenimiento, crecimiento y rentabilidad.

4.5 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2024)

La salida de empresas hace referencia a aquellas que no renovaron durante el periodo evaluado (2016- 2024) y desaparecen durante dos años o más. El principal pico de crecimiento de salida de empresas del Stock de la CCMMNA se da en el año 2024. Este comportamiento se muestra en la tabla 21 a continuación.

Tabla 21. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2024).

Año	stock	Variación	Variación %
2016	41		
2017	104	63	153,66
2018	123	19	18,27

2019	110	-13	-10,57
2020	136	26	23,64
2021	136	0	0,00
2022	116	-20	-14,71
2023	158	42	36,21
2024	392	234	148,10

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Con respecto al balance de empresas que salen versus las que crean, hay una reducción de las brechas, pero es imperioso seguir trabajando en el fortalecimiento del tejido empresarial para aumentar la supervivencia y creación de empresas y reducir los niveles de salida de empresas. Este comportamiento se puede observar en la gráfica 22 a continuación.

Gráfica 22. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2024).



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

La variación porcentual para el año 2024 corresponde al 148,10% más de salidas de las empresas con respecto al año 2023, a pesar de esto el comportamiento del sector se ha mostrado creciente y fortalecido, permitiendo que se mejoren las oportunidades para que este factor disminuya.

4.6 Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024)

El tamaño empresarial, nos muestra en el periodo objeto de estudio (2016 – 2024) el comportamiento del sector turismo de acuerdo con este indicador, tal como podemos observar en la tabla 22.

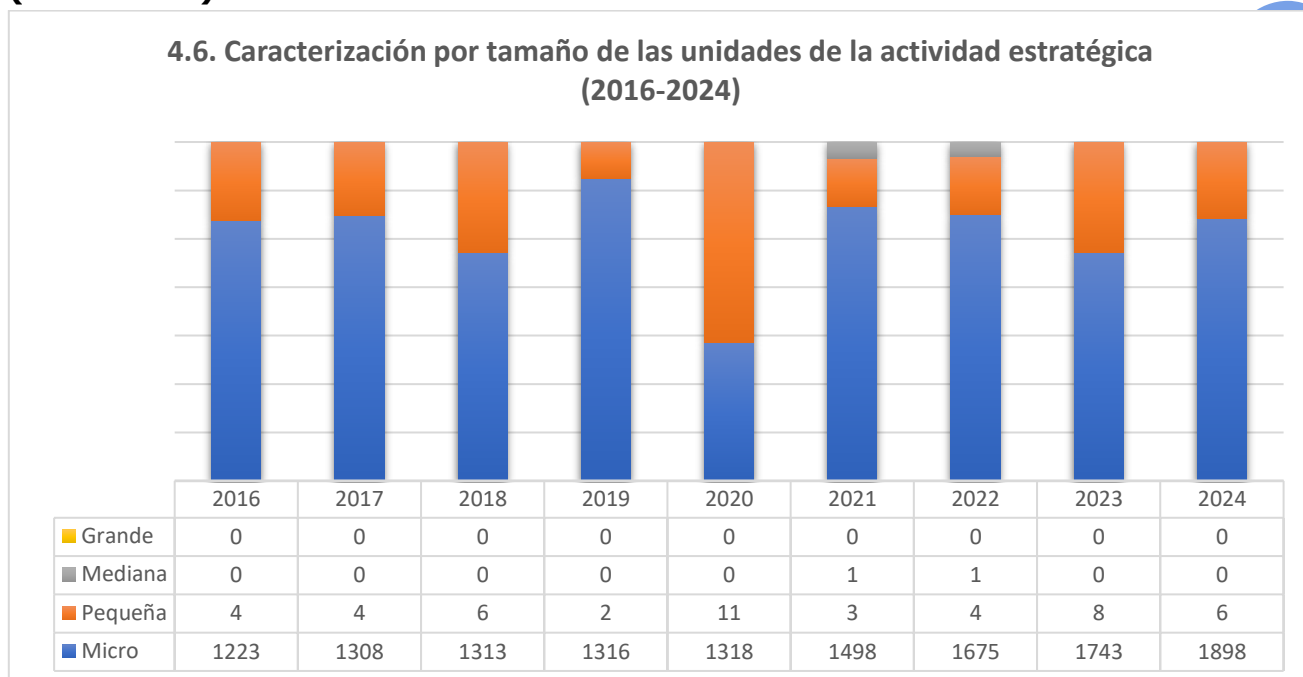
Tabla 22. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024).

Año	Micro	Part%	Pequeña	Part%	Mediana	Part%	Grande	Part%
2016	1223	99,67%	4	0,33%	0	0,00%	0	0,00%
2017	1308	99,70%	4	0,30%	0	0,00%	0	0,00%
2018	1313	99,55%	6	0,45%	0	0,00%	0	0,00%
2019	1316	99,85%	2	0,15%	0	0,00%	0	0,00%
2020	1318	99,17%	11	0,83%	0	0,00%	0	0,00%
2021	1498	99,73%	3	0,20%	1	0,07%	0	0,00%
2022	1675	99,70%	4	0,24%	1	0,06%	0	0,00%
2023	1743	99,54%	8	0,46%	0	0,00%	0	0,00%
2024	1898	99,68%	6	0,32%	0	0,00%	0	0,00%

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

La participación por clasificación en tamaño empresarial para la CCMMNA del sector turismo, se muestra con mayor porcentaje en microempresas para todos los años objeto de estudio (2016-2024), teniendo un comportamiento por encima del 99% siendo esta información consecuente con el stock de la Cámara de Comercio. Este comportamiento lo podemos ver en la gráfica 23 a continuación.

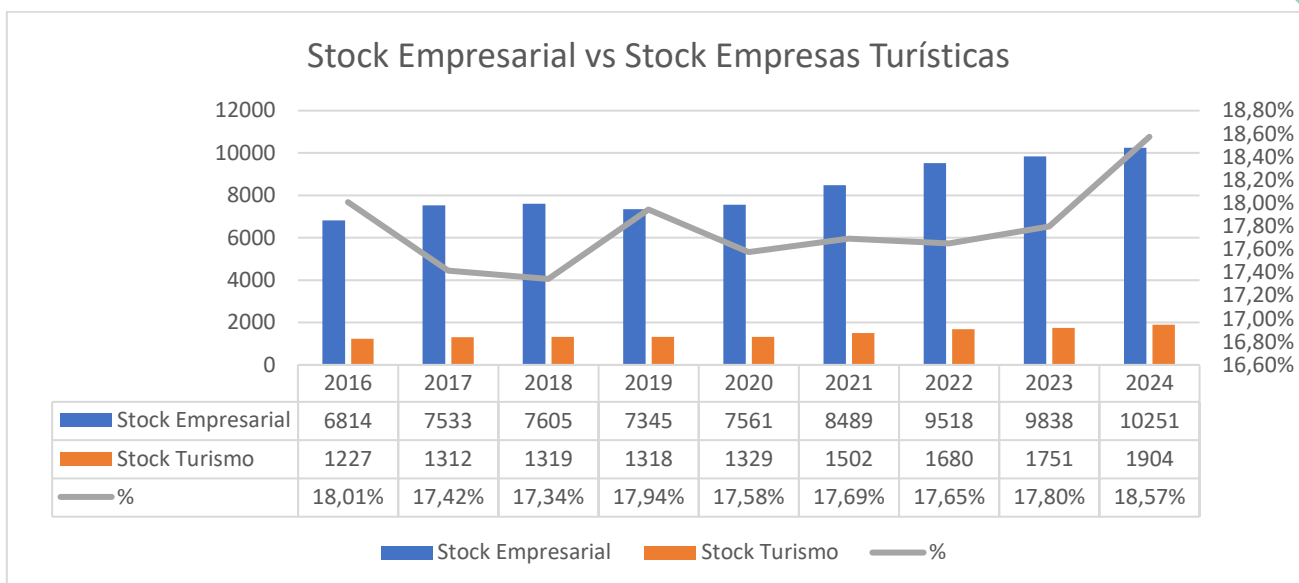
Gráfica 23. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024).



Fuente: Elaboración propia CCMNA

El año 2024 cierra con un stock de 1898 microempresas y 6 empresas pequeñas en el sector turismo, lo que nos muestra un comportamiento acorde con el tejido empresarial que hemos venido analizando a lo largo de este estudio. Estos datos nos demuestran la resiliencia de las empresas turísticas y permite tener una perspectiva del gran crecimiento en este sentido que se viene para el territorio jurisdicción de la CCMNA. Pero quisimos analizar cuanto representaba esta actividad de acuerdo con el stock empresarial, comportamiento que observamos en la gráfica 24 a continuación.

Gráfica 24. Stock vs Comportamiento de empresas Micro Turísticas.



Fuente: Elaboración propia CCMNA

En esta gráfica observamos el por qué elegimos esta actividad económica para analizar, ya que tenemos un peso relativo frente al stock empresarial que esta entre el 18,57% para el año 2024 y el 17,34% para el año 2018, porcentajes que son significativos para este tipo de actividad.

4.7 Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024).

Para el sector turismo, el análisis de tipo organizacional (Persona Natural – Persona Jurídica) se detalla en la tabla 23, donde mostramos por porcentaje de participación su relevancia.

Tabla 23. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024).

Año	P. Natural	Part%	P. Jurídica	Part%
2016	1208	98%	19	2%
2017	1286	98%	26	2%
2018	1290	98%	29	2%
2019	1284	97%	34	3%

2020	1285	97%	44	3%
2021	1452	97%	50	3%
2022	1618	96%	62	4%
2023	1682	96%	69	4%
2024	1828	96%	76	4%

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

El sector turismo ha tenido un comportamiento creciente en el tejido empresarial durante el periodo de análisis (2016- 2024). En la gráfica 25 encontramos este comportamiento a continuación.

Gráfica 25. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024).



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

El comportamiento del tejido empresarial por tipo de organización muestra una tendencia creciente durante el periodo de análisis (2016- 2024), lo que favorece el sector turismo, la región y la atracción de los flujos de turistas deseados en el territorio.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Las subregiones del Bajo Cauca, Nordeste y Magdalena Medio de Antioquia son importantes por sus actividades económicas, como la minería, la agricultura, la ganadería, la pesca, la generación de energía y otros factores competitivos. Con un Stock de empresas de 10.251 empresas en dieciocho (18) municipios, se presenta como una región en crecimiento, con grandes oportunidades como las autopistas de cuarta generación, los embalses, la presencia de empresas mineras y de hidrocarburos, la producción ganadera, entre otros factores que día a día la están volviendo cada vez más competitivas.

Además, se está dando un crecimiento de las cinco (5) actividades económicas que son dominantes en el territorio, donde las del numeral G (Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas) tiene la mayor participación según esta clasificación empresarial, con 46,8% para el año 2024, I - Alojamiento y servicios de comida con el 18,59%, C - Industrias manufactureras con el 7,15%, B - Explotación de minas y canteras con el 6,71% y S - Otras actividades de servicios con el 3,88%.

Por otra parte, la reactivación económica post pandemia se está dando de manera gradual. Sobre esto es importante reflexionar sobre el comportamiento del emprendimiento y las unidades de economía popular, entidades que día a día van en aumento en estas tres (3) subregiones del departamento de Antioquia y que se presentan como una buena oportunidad para la formalización de estas empresas a futuro.

Adicionalmente, el tejido empresarial de los dieciocho (18) municipios jurisdicción de la CCMMNA demostró ser resiliente y tuvo una capacidad de recuperación y reactivación rápida, merito en primer lugar de la capacidad de los empresarios, las oportunidades de flexibilidad que genera una economía principalmente sostenida por microempresas que, si bien colapsaron en medio de la crisis, algunas otras se reinventaron, aprovecharon el auge del consumo local para su rápida reactivación. Finalmente, pero también es importante rescatar la buena respuesta del ecosistema institucional público-privada que se pudo evidenciar para solventar la crisis.

Es importante seguir siendo estratégicos a nivel territorial, ya que el acompañamiento de procesos de planificación territorial de nuestros municipios, trabajar en la reconfiguración y potencialización de las vocaciones económicas sostenibles, atracción de inversión nacional y



extranjera y la creación de nuevas opciones para encadenamientos productivos y diversificación de mercados es una actividad latente que tenemos que seguir trabajando desde la base institucional y en específico desde la CCMMNA.

6. BIBLIOGRAFIA.

Consejo Territorial de Planeación de Antioquia https://ctpantioquia.co/wp-content/uploads/2023/12/Perfil-de-desarrollo-Magdalena-Medio_compressed1.pdf

Brida, J.G., Rodríguez Brindis, M., & Mejía-Álzate, M.L (2021). La contribución del turismo al crecimiento económico de la ciudad de Medellín-Colombia. *Revista de Economía del Rosario*, 24 (1), 1-23.

Confecámaras. (2023). La supervivencia empresarial en Colombia. [https://confecamaras.org.co/phocadownload/ESTUDIO SUPERVIVENCIA MAYO 9.pdf](https://confecamaras.org.co/phocadownload/ESTUDIO_SUPERVIVENCIA_MAYO_9.pdf)

Congreso de Colombia. Código de comercio, (2023).

DANE. (2021). Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas versión 4 adaptada para Colombia actualización año 2021. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 119(4), 361–416.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2021. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/colombia-rompio-nuevo-record-en-turismo-en-2024#:~:text=enero%20de%202025-,Colombia%2C%20el%20Pa%C3%ADs%20de%20la%20Belleza%2C%20rompi%C3%B3%20nuevo%20r%C3%A9cord%20en,6.696.835%20visitantes%20no%20residentes.>