

# Informe Económico 2023



Cámara de Comercio del  
**Magdalena Medio y  
Nordeste Antioqueño**

**Deisy Balbín Marín**  
Presidente de la Junta Directiva

**Laura Daniela Soto Echeverry**  
Presidenta Ejecutiva

### **JUNTA DIRECTIVA**

#### **Principales**

Deisy Balbín Marín  
Isabel Cristina Montoya Gómez  
Sebastián Andrés Bedoya Moncada  
Juan Carlos Morales Suárez

#### **Suplentes**

María Isabel Zaraza Pardo  
Shirley Quintana Uribe  
Jorge Eliecer Giraldo Marín  
Yuliet Carolina Tangarife Rojas

### **DELEGADO DEL GOBIERNO**

#### **Principales**

Daniela Estefanía Álvarez Pulgarín  
Haychel Guísela Agudelo López

#### **Suplentes**

Jaime Alberto Quiroga Morales  
Dora lucia López Ramírez

**ESTUDIO ECONÓMICO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y  
NORDESTE ANTIOQUEÑO (CCMNA)  
SUBREGIONES DEL BAJO CAUCA, MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE  
ANTIOQUEÑO ENTRE LOS AÑOS 2016- 2023.**

Equipo responsable del informe:  
LAURA DANIELA SOTO ECHEVERRY  
Presidenta Ejecutiva

MARCELO ALEXANDER CASTAÑEDA COLORADO  
Director de Desarrollo Empresarial

YUDI ELIZENIA GARZÓN ATEHORTUA  
Coordinadora de Desarrollo Empresarial

31 de diciembre de 2023

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO .....	9
INTRODUCCIÓN .....	12
1. Stock de empresas .....	15
1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2023).....	15
1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023) .....	16
1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.....	18
1.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.....	19
1.5 Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2023).....	24
2. Dinámica de creación de empresas. ....	26
2.1 Total de empresas creadas en la jurisdicción entre los años 2016-2023.....	26
2.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023) .....	27
2.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2023.....	29
2.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023 30	
2.5 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un (1) empleo (2016-2023). ....	35
2.6 Tasa de supervivencia empresarial a cinco (5) años (empresas de la cohorte 2018) 37	
3. Salidas de empresas- Cancelaciones.....	39
3.1 Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2023). ....	39
3.2 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023) .....	40
3.3 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.....	42

3.4	Empresas que salieron del tejido empresarial de acuerdo con la rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.....	44
3.5	Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados. ....	48
4.	Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región enmarcada en al menos uno de los cuatro (4) pilares estratégicos..	50
4.1	Descripción de la actividad económica.....	50
4.2	Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2023) .....	54
4.3	Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2023).....	55
4.4	Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2018).....	57
4.5	Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2023) 58	
4.6	Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023) 60	
4.7	Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023).....	62
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. ....	64
6.	BIBLIOGRAFIA.....	65

**ÍNDICE DE TABLAS.**

Tabla 1	Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2023)	15
Tabla 2	Stock de empresas por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)	17
Tabla 3.	Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2016-2023	18
Tabla 4.	Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.	20
Tabla 5.	Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2023)	24
Tabla 6	Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2023)	26
Tabla 7.	Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)	28
Tabla 8	Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2023	29
Tabla 9.	Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023	31
Tabla 10	Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023)	35
Tabla 11.	Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018)	37
Tabla 12	Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2023)	39
Tabla 13.	Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)	41
Tabla 14.	Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023	42
Tabla 15	Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4	44
Tabla 16	Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados	48
Tabla 17.	Stock de empresas en las actividades turísticas relacionadas en la región durante los años (2016-2023)	54
Tabla 18.	Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2023)	56

Tabla 19. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2018).....	57
Tabla 20 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2023). .....	59
Tabla 21. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023). .....	60
Tabla 22. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023). .....	62

**TABLA DE GRÁFICAS.**

Gráfica 1. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2023).....	16
Gráfica 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023).....	17
Gráfica 3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023. ....	19
Gráfica 4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023. ....	23
Gráfica 5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2023).....	25
Gráfica 6. Total de empresas creadas en la jurisdicción entre los años 2016-2023. ....	27
Gráfica 7. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023) .....	28
Gráfica 8. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2023.....	30
Gráfica 9. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023. ....	34
Gráfica 10. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023).....	36
Gráfica 11. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018). ..	38
Gráfica 12. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2023).....	40
Gráfica 13. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023).....	42
Gráfica 14. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023. ....	43
Gráfica 15. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4.....	47
Gráfica 16. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados. ....	49
Gráfica 17. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2023).....	55
Gráfica 18. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2023). ....	56
Gráfica 19. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2018).....	58

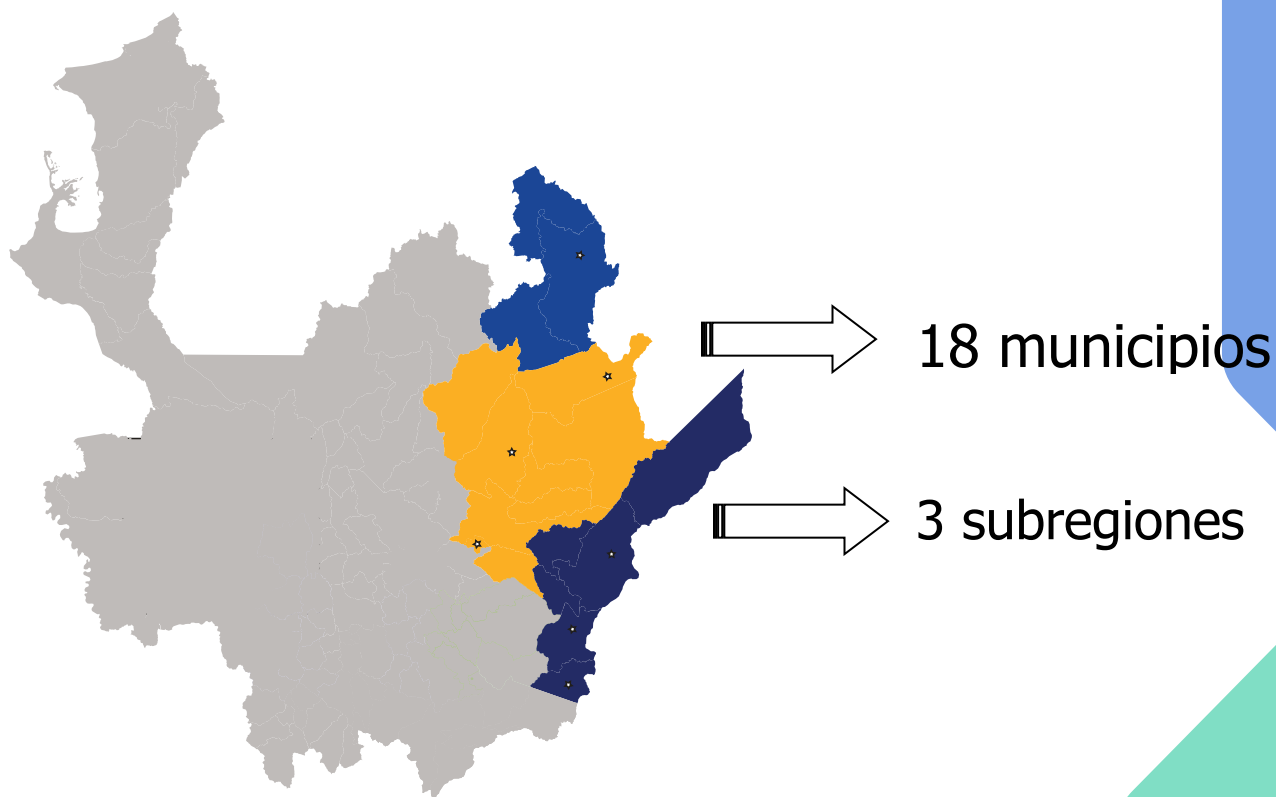


Gráfica 20. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2023). .....	59
Gráfica 21. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023). .....	61
Gráfica 22. Stock vs Comportamiento de empresas Micro Turísticas.....	61
Gráfica 23. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023). .....	63

## RESUMEN EJECUTIVO

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA) presenta el concepto sobre la situación económica de los dieciocho (18) municipios de su jurisdicción ubicados en tres (3) subregiones del departamento de Antioquia:

- Bajo Cauca: El Bagre, Nechí y Zaragoza.
- Magdalena Medio: Caracolí, Maceo, Puerto Berrío, Puerto Nare, Puerto Triunfo y Yondó.
- Nordeste Antioqueño: Amalfi, Anorí, Cisneros, Remedios, San Roque, Segovia, Vegachí, Yalí y Yolombó.



Según datos y proyecciones del DANE, se estima que en el 2023 la población de los municipios jurisdicción de la CCMMNA es de 415.354 habitantes.

Es así como a través de este informe se realiza un análisis completo del comportamiento de las empresas durante el periodo 2016 - 2023 en los siguientes aspectos:

- a. Stock de empresas: esta sección comprende una caracterización a nivel agregado del total de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio.

- b.** Dinámica de creación de empresas
- c.** Salidas de empresas
- d.** Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región enmarcada en al menos uno de los cuatro (4) pilares estratégicos.

La fuente de los datos y las estadísticas reportadas en este informe es el Registro Único Empresarial y Social (RUES), los registros que almacena la Cámara de Comercio y Confecámaras. Esta información permite hacer análisis de diferentes factores empresariales por organización jurídica, sectores y tamaño.

Entre los principales análisis que desarrollamos en este estudio económico destacamos los siguientes datos:

- La actividad económica de mayor relevancia seleccionada para analizar fue el sector turístico entre los años 2016-2023, donde observamos un crecimiento promedio en la creación de empresas en esta actividad del 64% trascendental en la economía del territorio en la reactivación económica.
- Por otra parte, también observamos en el stock de empresas de la jurisdicción de la CCMMNA clasificadas por tamaño según el Decreto 957 de 2019 (2016-2023), que el 97,50% son microempresas.
- Además, analizamos el stock de empresas de la jurisdicción de la CCMMNA por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2016-2023, demostrando que la conformación empresarial que se tiene en la Cámara está compuesta en promedio por un 84% en personas naturales frente a un 16% de personas jurídicas para el último año analizado.
- Adicionalmente en el stock de empresas por rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 Adaptada a Colombia entre los años 2016-2023, mostramos que las tres (3) actividades más relevantes para las subregiones de la CCMMNA son: G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas con 46,8% empresas, I - Alojamiento y servicios de comida empresas en promedio 17,8% y C - Industrias manufactureras 7,6% para el año 2023.
- En cuanto al crecimiento de empresas creadas de la Cámara de Comercio estuvo en un 3,2% y de las empresas que salieron de la cámara de comercio fue del 17,58% para el año 2023.

En conclusión, las empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio van en crecimiento año tras año, debido a las oportunidades que a nivel empresarial presenta el territorio como



lo son: desarrollo de autopistas de cuarta generación, tierras aptas para la producción agropecuaria, forestal y minera, desarrollo de proyectos agroindustriales que van en apogeo, aumento de la formalización turística en el territorio, mejoramiento de la oferta clúster que tenemos en las regiones y lo más importante empresarios resilientes que creen en el entorno donde se desarrollan.

## **INTRODUCCIÓN**

Antioquia es uno de los departamentos de Colombia localizado al noroeste del país que cuenta con un territorio de 63.612 km<sup>2</sup>. Limita al norte con el mar Caribe y con el departamento de Córdoba; al occidente con Chocó; al oriente con Bolívar, Santander y Boyacá; y al sur con Caldas y Risaralda. Además, es el sexto departamento más extenso de Colombia y el segundo más poblado. Su organización territorial comprende nueve (9) subregiones: Bajo Cauca, Magdalena Medio, Nordeste, Norte, Occidente, Oriente, Suroeste, Urabá y Valle de Aburrá.

El departamento representa 14,9 % del PIB de Colombia, y entre 2010 y 2021 su PIB creció a una tasa promedio anual de 4,1 %, frente a un 3,7 % para el promedio país. No obstante, como producto de la crisis generada por el Covid-19, durante el 2020 la economía del departamento registró una variación de -5,5 %, lo que se vio reflejado en un incremento significativo de la tasa de desempleo, el cambio de vocaciones empresariales y de nuevos modelos de comercialización de las empresas; y con esto afrontar una mayor presión sobre la reducción de los índices de pobreza y de desigualdad entre sus subregiones y sobre ser más competitivos, sostenibles y rentables día a día. Adicionalmente, el valor del PIB de Antioquia, pasó de \$137 billones en 2021 a \$147 billones en 2022 y el ingreso per cápita con respecto al PIB pasó de \$26.439.300 en 2021 a \$31.308.151 en 2022, mostrando que los resultados que presenta la economía en el departamento, cobran más importancia al contrastarlos con el contexto económico internacional y nacional, no sólo en materia de crecimiento, participación en el PIB Nacional y sus efectos en la generación de empleo, sino también, en la evolución y desarrollo de los diferentes sectores económicos, como: la construcción, el comercio, la agricultura y las actividades artísticas, de entretenimiento, el turismo y recreación.

Por otra parte, es importante mostrar la dinámica económica y empresarial con la que cuentan los dieciocho (18) municipios en que tiene jurisdicción la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA). Esta se cimienta en sectores estratégicos jalonadores de la economía dentro del territorio como lo son: minería, hidrocarburos, energía, agropecuario, comercial, servicios, construcción, forestal, agroindustria y turismo, que sustenta la estructura económica de las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño.

Ahora bien, ante esta perspectiva es cuando elegimos al turismo como la actividad económica a analizar, ya que esta representa en Colombia una importante fuente de ingresos y desarrollo para diferentes regiones a lo largo del país, las cuales, mediante un turismo soportado en

atractivos naturales y riquezas culturales, genera capacidades que hoy en día representan 14.9 mil millones de dólares, equivalente al 4.5% del PIB de la economía colombiana en el 2022. Además, en el año 2023 este sector cerró con cifras que lo convierten en el principal pivote de la transición económica y energética del país, al punto de que aportará más de 2,1% en el PIB nacional.

Es así como, las actividades relacionadas con el turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño representan uno de los principales pilares más sobresalientes de cambio económico, teniendo como principio el turismo de aventura y naturaleza, donde el principal protagonista es el municipio de Puerto Triunfo. Sin embargo, aunque vaya en crecimiento aún contamos con algunas brechas como lo son:

- Falta de alojamiento.
- Falta de formalidad.
- Falta de guías turísticos certificados.
- Falta de certificaciones en Normas Técnicas Colombianas especializadas en el sector turístico.
- Falta de instituciones especializadas para formación en el sector turístico.
- Baja capacidad de resolución de los problemas de salud, por la presencia de hospitales de segundo nivel con pocas capacidades en especializaciones.
- Visión de la subregión como extractivista por la alta presencia de actividades mineras y energéticas, sin tener en cuenta las afectaciones ambientales por los inadecuados procesos.
- Fragmentación y desarticulación del desarrollo turístico, sin adecuadas formas de realizarlo, generando alteraciones a los ecosistemas.

Pero no todo es negativo, pues la región posee unas grandes potencialidades como lo son:

- Ubicación y posición geográfica importante a nivel regional, departamental y mundial que lo potencializa como un nodo central de interacciones y accesibilidad.
- El Río Magdalena como eje articulador de la subregión y sus conexiones por medio de las Autopistas para la Prosperidad que generan cercanía con la subregión de Urabá y cercanía con una especialización exportadora.
- Potencial turístico y recreativo en toda la subregión por la presencia de recursos naturales y por el Río Magdalena como atractivo y destino turístico.
- Riqueza en biodiversidad, riqueza hídrica y de recursos naturales renovables y no renovables que convierten la región en un concentrador de ecosistemas.

- Cadenas productivas como la ganadería, el cacao, el café, la caña panelera, la piscicultura, entre otras como motor de la economía y de experiencia turística en la región.
- Entre otras<sup>1</sup>.

Es así como a través de este estudio económico mostraremos la importancia de la región en diferentes aspectos empresariales y su potencial de crecimiento e inversión para lograr su posicionamiento a nivel departamental, nacional e internacional.

## 1. Stock de empresas

En esta sección del estudio se mostrará el stock de empresas con las que cuenta la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA) en los municipios jurisdicción durante el periodo comprendido entre los años 2016 y 2023.

### 1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2023).

Para el stock de empresas de la CCMMNA, se toma el consolidado de las tres (3) subregiones de la jurisdicción (Magdalena Medio, Nordeste Antioqueño y Bajo Cauca), tal como se puede observar en la tabla 1.

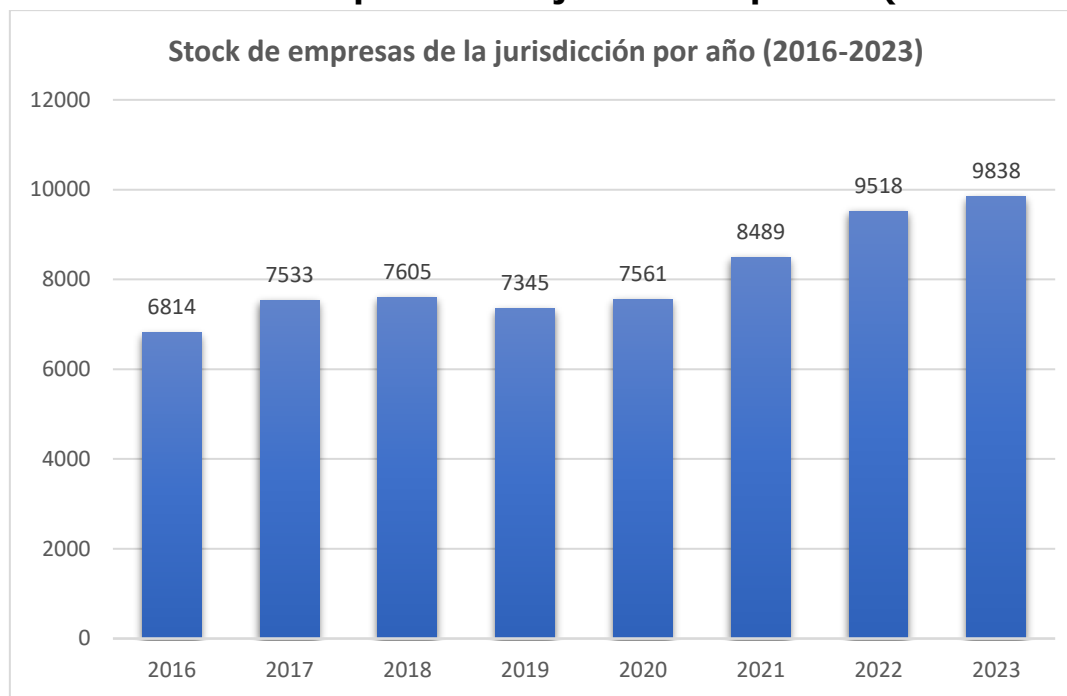
**Tabla 1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2023)**

Año	Stock	Variación	Variación %
2016	6814		
2017	7533	719	10,6
2018	7605	72	1,0
2019	7345	-260	-3,4
2020	7561	216	2,9
2021	8489	928	12,3
2022	9518	1029	12,1
2023	9838	320	3,4

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Para final del año 2023, la CCMMNA contó con 9838 empresas registradas con un crecimiento del 3,4% con respecto al año anterior; es importante resaltar que durante el periodo analizado 2016 - 2023 se ha mostrado una tendencia creciente, sin embargo, en el año 2019 se muestra una variación porcentual negativa debido a la desaceleración e informalidad del sector minero, el cual presentó cifras negativas con respecto a las demás dinámicas empresariales en el territorio. Este comportamiento empresarial se muestra en la gráfica 1 a continuación.



**Gráfica 1. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2023).**

Fuente: Elaboración propia CCMNA

Los años donde se presentó mayor crecimiento de tejido empresarial para las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca fueron 2021 y 2022, registrando un crecimiento del 12,3% y 12,1% equivalente a 8439 y 9518 empresas respectivamente. Esto se atribuye a diferentes esfuerzos y estrategias que se han venido presentando desde la institucionalidad departamental y territorial que trasciende en un mayor estado de formalización, mayor desarrollo, competitividad y sostenibilidad empresarial.

**1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)**

Para este análisis, se utilizó el tejido empresarial clasificado por tamaño (Microempresas, Pequeña Empresa, Mediana Empresa, Empresa Grande), tal como podemos observar en la tabla 2.

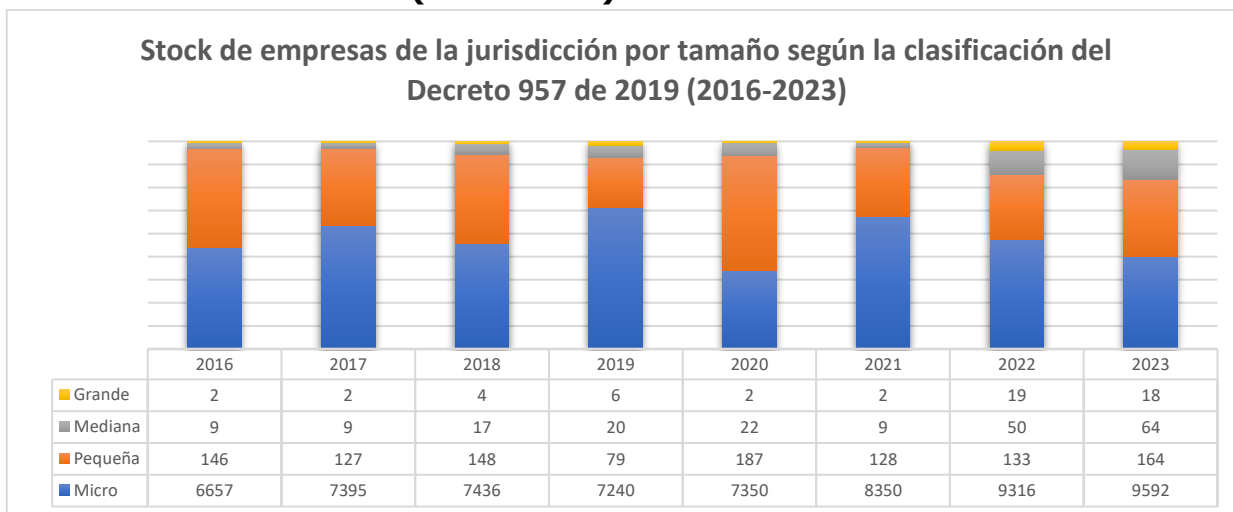
**Tabla 2 Stock de empresas por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023).**

Año	Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
2016	6657	97,70%	146	2,14%	9	0,13%	2	0,03%
2017	7395	98,17%	127	1,69%	9	0,12%	2	0,03%
2018	7436	97,78%	148	1,95%	17	0,22%	4	0,05%
2019	7240	98,57%	79	1,08%	20	0,27%	6	0,08%
2020	7350	97,21%	187	2,47%	22	0,29%	2	0,03%
2021	8350	98,36%	128	1,51%	9	0,11%	2	0,02%
2022	9316	97,88%	133	1,40%	50	0,53%	19	0,20%
2023	9592	97,50%	164	1,67%	64	0,65%	18	0,18%

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Tal como se puede observar, el tejido empresarial de la CCMMNA en sus (3) tres subregiones de jurisdicción de acuerdo con la clasificación del decreto 957/2018 predominan las microempresas, con una participación porcentual estable en el año 2023 del 97,50%, seguido de las empresas pequeñas con el 1,67%, medianas con el 0,65% y grandes con el 0,18%. Este comportamiento empresarial se muestra año tras año en la gráfica 2 a continuación.

**Gráfica 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023).**



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Como se observa en la gráfica 2, podemos ver que en los últimos dos (2) años 2022 y 2023 se está dando un crecimiento en las empresas grandes, medianas y pequeñas, mostrando, así como a través de la consolidación de nuevos proyectos viales y la generación de nuevas oportunidades de negocio se va consolidando en el tejido empresarial para la jurisdicción de la CCMMNA.

### 1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.

Para este punto, analizamos la clasificación del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCMMNA con respecto a el tipo de organización (persona natural y persona jurídica), tal como se muestra en la tabla 3.

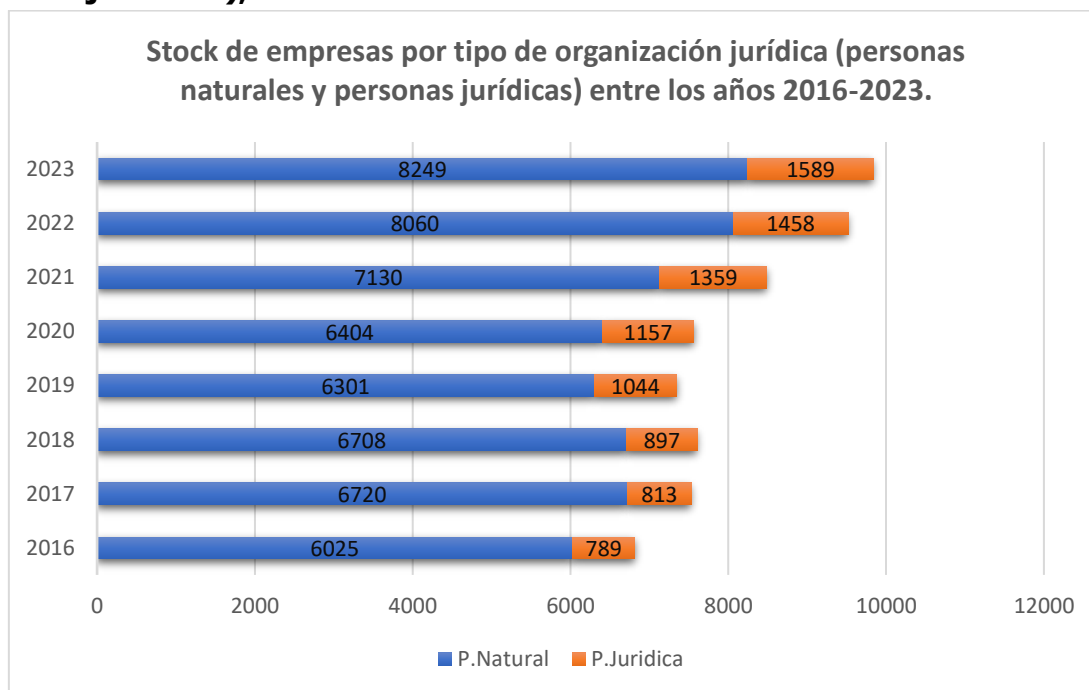
**Tabla 3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2016-2023.**

Año	P. Natural	% Part	P. Jurídica	% Part
2016	6025	88%	789	12%
2017	6720	89%	813	11%
2018	6708	88%	897	12%
2019	6301	86%	1044	14%
2020	6404	85%	1157	15%
2021	7130	84%	1359	16%
2022	8060	85%	1458	15%
2023	8249	84%	1589	16%

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Como se puede observar en la tabla 3 el tejido empresarial por tipo de organización jurídica nos muestra que año tras año va en crecimiento, debido a que en la región se van asentando proyectos de índole vial, turístico, minero y proyectos diversos que crean oportunidades para la constitución de nuevas empresas direccionado a la provisión de productos y servicios en la región. Adicionalmente, esto trae consigo mayor generación de empleo, menor informalidad y mayor desarrollo del territorio y sus comunidades. Este comportamiento se puede observar en la gráfica 3 a continuación.

### Gráfica 3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Tal como se puede evidenciar, para el año 2016, el tejido empresarial muestra una participación de personas naturales con un 88% y personas jurídicas con un 12%, mientras que para el año 2023, el tejido empresarial muestra una variación creciente para las organizaciones tipo jurídicas subiendo al 16% de participación en el tejido empresarial y quedando las organizaciones tipo persona natural en un 84% mostrando crecimiento y consolidación empresarial en el territorio.

#### 1.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023

En este punto es importante mostrar la composición empresarial bajo la clasificación por las veintiún (21) actividades económicas según la CIIU, en la cual buscamos que se entienda el comportamiento para las (3) tres subregiones de la jurisdicción de la CCMMNA, tal como se muestra en la tabla 4.

**Tabla 4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.**

<b>Clasificación CIIU</b>	<b>2016</b>	<b>Part%</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Part%</b>
A - Agricultura ganadería caza silvicultura y pesca	126	1,8%	112	149	201	179	224	238	216	2,2%
B - Explotación de minas y canteras	291	4,3%	800	791	406	296	314	671	733	7,5%
C - Industrias manufactureras	456	6,7%	478	483	478	518	619	681	752	7,6%
D - Suministros de electricidad gas vapor y aire acondicionado	4	0,1%	4	5	4	5	7	6	5	0,1%
E - Distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos	45	0,7%	48	53	59	55	62	69	75	0,8%
F - Construcción	176	2,6%	181	178	180	216	220	233	261	2,7%
G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	3450	50,6%	3497	3517	3558	3807	4195	4511	4608	46,8%
H - Transporte y almacenamiento	143	2,1%	140	147	169	187	192	198	196	2,0%

I - Alojamiento y servicios de comida	1227	18,0%	1312	1319	1318	1329	1502	1680	1751	17,8%
J - Información y comunicaciones	155	2,3%	166	160	152	138	164	161	154	1,6%
K - Act. financieras y de seguros	13	0,2%	16	25	23	27	27	27	30	0,3%
L - Act. Inmobiliarias	23	0,3%	24	28	30	36	45	54	56	0,6%
M - Act. profesionales científicas y técnicas	99	1,5%	103	102	111	105	111	139	136	1,4%
N - Act. de servicios administrativos y de apoyo	163	2,4%	170	180	197	187	245	236	265	2,7%
O - Adm. pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	0,0%	3	4	3	4	5	7	4	0,0%
P – Educación	14	0,2%	14	16	16	24	29	29	29	0,3%
Q - Act. de atención de la salud humana y de asistencia social	61	0,9%	63	59	60	58	64	66	62	0,6%
R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación	105	1,5%	106	114	104	97	121	145	134	1,4%

S - Otras actividades de servicios	262	3,8%	296	275	276	293	341	366	369	3,8%
T - Act. de los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de hog. individuales como prod.	0	0,0%	0	0	0	0	1	1	1	0,0%
Z - Otros	0	0,0%		0	0	0	0	0	0	0,0%

Fuente: Elaboración propia CMMNA

En la tabla 4 se muestra el comportamiento del tejido empresarial por actividad económica, donde analizamos la participación porcentual de los años 2016 y 2023, evidenciando que el numeral G (Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas) tiene la mayor participación según esta clasificación empresarial, con el 50,6% para el año 2016 y 46,8% para el año 2023.

Adicionalmente, se encontró que el 83% del tejido empresarial se divide en cinco (5) actividades, las cuales son:

- G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas
- I - Alojamiento y servicios de comida
- C - Industrias manufactureras
- B - Explotación de minas y canteras
- S - Otras actividades de servicios

Este comportamiento se mantiene constante durante todo el periodo de análisis de este informe 2016 – 2023, evidenciándose en la gráfica 4 a continuación.

**Gráfica 4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.**



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

En la gráfica 4 encontramos la representación gráfica del stock de empresas por rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 Adaptada a Colombia entre los años 2016-2023. Se muestra una tendencia creciente para el tejido empresarial en la jurisdicción de la CCMMNA, y evidencia gráficamente lo analizado en la tabla anterior acerca de las cinco (5) actividades económicas que son dominantes en el territorio.



## 1.5 Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2023)

El stock de empresas con empleos de las (3) tres subregiones Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca que comprende la jurisdicción de la CCMNA se describe en la tabla 5.

**Tabla 5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2023).**

Número de Empleos	2016	Part%	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Part%
0 personas	3803	55,81%	5267	5146	317	122	81	123	121	1,23%
1-4 personas	2956	43,38%	2207	2330	6702	7076	8019	9013	9276	94,29%
5-9 personas	35	0,51%	23	64	174	198	201	209	225	2,29%
10-19 personas	11	0,16%	23	37	89	90	102	101	111	1,13%
20-49 personas	7	0,10%	7	20	47	51	52	45	66	0,67%
50-249 personas	2	0,03%	5	8	15	24	28	27	29	0,29%
250 o más personas	0	0,00%	1	0	1	0	6	0	10	0,10%

Fuente: Elaboración propia CCMNA

Para este análisis contrastamos la participación de los empleos generados en los años 2016 y 2023, mostrando así la consolidación de los empresarios, la generación de empleos y el aumento en la formalidad empresarial, encontrando lo siguiente:

### Año 2016

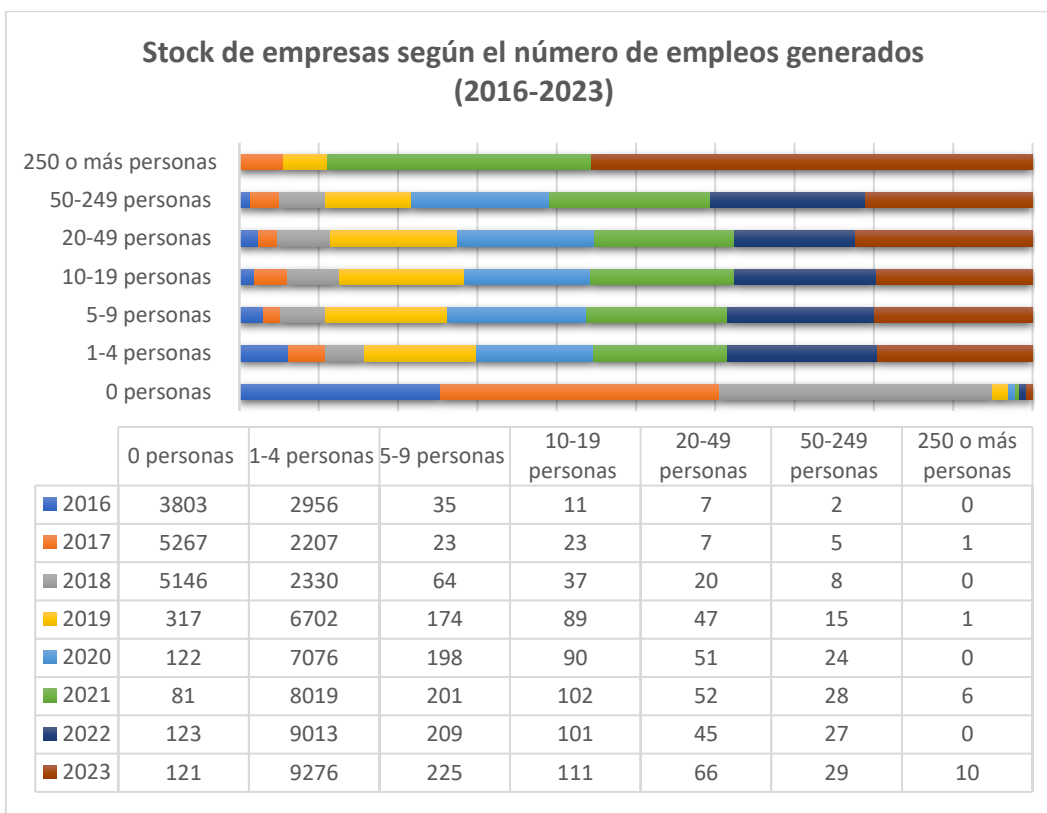
- Las empresas que reportan cero empleos corresponden al 55,81% más de la mitad de las empresas registradas en el RUES.
- El 43,38% de las empresas reportaban entre 1 – 4 empleos.
- Para este año no reportan empresas con 250 o más empleos.

### Año 2023

- El 1,23% de las empresas registradas reportan empleos cero.
- El 94,29% de las empresas de la jurisdicción de la CCMNA reportan entre uno y cuatro (1-4) empleos.
- Para este año se cuenta con diez (10) empresas con más de doscientos cincuenta (250) empleos para las tres (3) subregiones Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño.

Es así como en la gráfica 5 encontramos el comportamiento empresarial de acuerdo con el número de empleos generados en los municipios jurisdicción de la CCMMNA.

**Gráfica 5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2023).**



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

La gráfica 5 evidencia el comportamiento antes descrito, donde vemos como año tras año se incrementa el número de empleos generando desarrollo en las tres subregiones de jurisdicción de la CCMMNA.

## 2. Dinámica de creación de empresas.

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, realiza un análisis de las dinámicas de creación de empresa en las tres (3) subregiones de su jurisdicción, con el propósito de realizar el seguimiento a los principales indicadores empresariales como el crecimiento de la base empresarial, tamaño, sector económico, actividad jurídica y otros que facilitan el entendimiento del mercado y la identificación de oportunidades tanto para el gobierno nacional, departamental, municipal y así mismo para empresarios y emprendedores que quieren invertir en el territorio.

### 2.1 Total de empresas creadas en la jurisdicción entre los años 2016-2023.

La creación de empresas se constituye como un pilar dinamizador de las económicas emergentes, además de que es considerado como un proceso que impulsa el desarrollo social, en la medida que contribuye al bienestar de la población. Es así como, para analizar el número de empresas creadas entre los años 2016 – 2023 primero observamos su comportamiento en la tabla 6.

**Tabla 6 Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2023).**

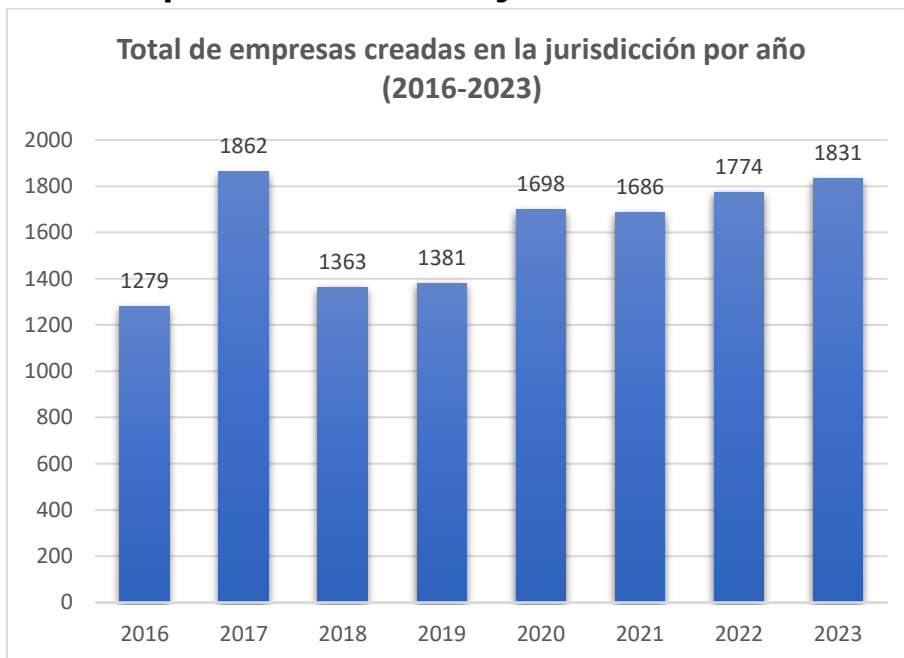
Año	Empresas creadas	Variación	Variación %
2016	1279		
2017	1862	583	45,6
2018	1363	-499	-26,8
2019	1381	18	1,3
2020	1698	317	23,0
2021	1686	-12	-0,7
2022	1774	88	5,2
2023	1831	57	3,2

Fuente: Elaboración propia CCMNA

En cuanto a la creación de empresas en la jurisdicción de la CCMNA se muestra año tras año un incremento en esta variable, mostrando la importancia de las estrategias de la formalidad empresarial como también las oportunidades que se presentan a nivel territorial, por lo cual hay mayor asentamiento de nuevas empresas. Solo se encuentra unas cifras bajas en los años 2016, 2018 y 2019, periodos donde el clima, la violencia y otros factores exógenos que se

presentaron en el territorio hicieron que no se tuviera un crecimiento homogéneo año tras año. Este comportamiento lo observamos en la gráfica 6 a continuación.

**Gráfica 6. Total de empresas creadas en la jurisdicción entre los años 2016-2023.**



Fuente: Elaboración propia CCMNA

Profundizando el análisis anterior, se realizó una correlación entre el año 2016 y 2023, donde se puede evidenciar un crecimiento del 69,78%; mientras en el 2016 se creaban 1279 empresas, para el año 2023 se crearon 1831 empresas; sin embargo, es importante destacar que el pico más alto de creaciones fue en el año 2017 con un registro de 1862 empresas.

## **2.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)**

El Decreto 957 de 2019 establece los Criterios de clasificación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. A través del presente decreto se establece una nueva clasificación del tamaño empresarial teniendo en cuenta el criterio único de ingresos por actividades ordinarias.

De esta manera, en la tabla 7 mostramos las empresas nuevas creadas en los municipios jurisdicción de la CCMNA de acuerdo con su clasificación de acuerdo con el decreto 957 de 2019.

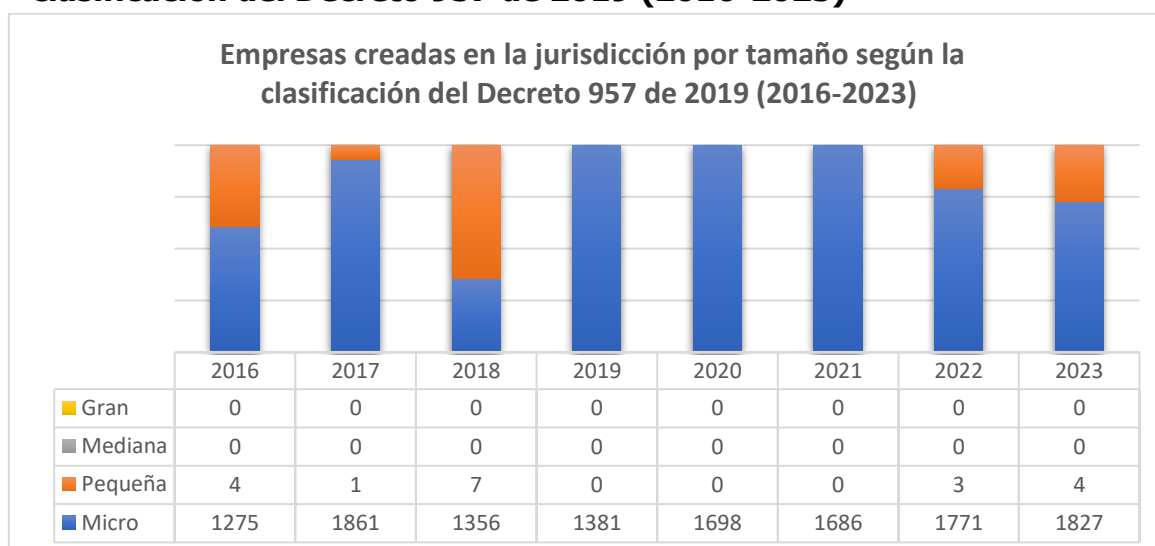
**Tabla 7. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023).**

Año	Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
2016	1275	99,69%	4	0,31%	0	0,000%	0	0,00%
2017	1861	99,95%	1	0,05%	0	0,000%	0	0,00%
2018	1356	99,49%	7	0,51%	0	0,000%	0	0,00%
2019	1381	100,00%	0	0,00%	0	0,000%	0	0,00%
2020	1698	100,00%	0	0,00%	0	0,000%	0	0,00%
2021	1686	100,00%	0	0,00%	0	0,000%	0	0,00%
2022	1771	99,83%	3	0,17%	0	0,000%	0	0,00%
2023	1827	99,78%	4	0,22%	0	0,000%	0	0,00%

Fuente: Elaboración propia CCMNA

Analizando el tejido empresarial de la CCMNA, de acuerdo con la clasificación del decreto 957 de 2019 la mayor participación se evidencia en las microempresas con unos porcentajes de fluctuación entre el 99% y 100% entre los años 2016 – 2023. Este comportamiento se muestra claramente en la gráfica 7 a continuación.

**Gráfica 7. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)**



Fuente: Elaboración propia CCMNA

De acuerdo con el comportamiento empresarial que tiene la CCMMNA observamos que en la creación de empresas está concentrado principalmente en las micro, seguidas de las pequeñas. En cuanto a las medianas y grandes, aunque tengan presencia en nuestro territorio están creadas en grandes capitales como Medellín, Bogotá, Cali y Barranquilla. Por otra parte, se ve la evolución año tras año en la constitución de empresas nuevas, debido a las grandes perspectivas y oportunidades que se van asentando en la región.

### **2.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2023.**

Para este punto, analizamos la clasificación del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCMMNA con respecto a el tipo de organización (persona natural y persona jurídica), tal como se muestra en la tabla 8.

**Tabla 8 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2023.**

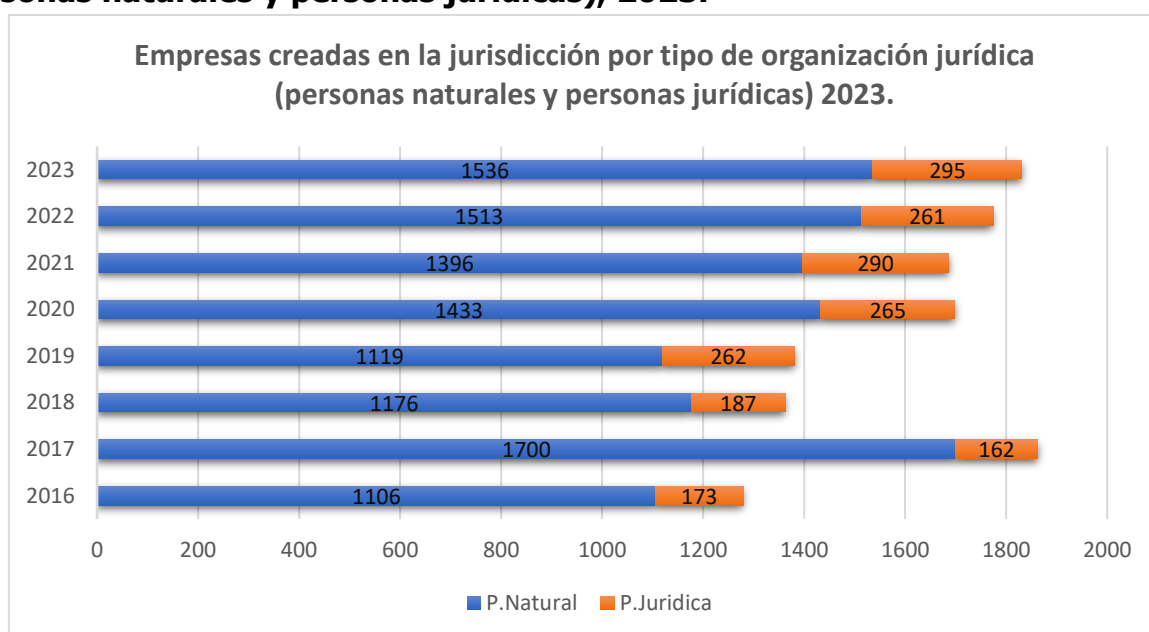
<b>Año</b>	<b>P. Natural</b>	<b>Part%</b>	<b>P. Jurídica</b>	<b>Part%</b>
2016	1106	86%	173	14%
2017	1700	91%	162	9%
2018	1176	86%	187	14%
2019	1119	81%	262	19%
2020	1433	84%	265	16%
2021	1396	83%	290	17%
2022	1513	85%	261	15%
2023	1536	84%	295	16%

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Al analizar la participación por tipo organizacional del tejido empresarial de la CCMMNA nos encontramos que el mayor porcentaje en la creación de empresas lo tiene la persona natural, que va en incremento año tras año y que refuerza la explicación anterior donde en su gran mayoría son microempresas y que se están suscitando la formalización empresarial y la generación de nuevas oportunidades en el territorio.

Por otra parte, también observamos que se muestra un incremento en la creación de empresas jurídicas, resaltando los grandes esfuerzos en concepto de formalidad que se vienen dando tanto de entidades públicas y privadas en el territorio y a su vez se muestra el gran valor que está tomando la región con este tipo de organizaciones ante las oportunidades de negocio que se van presentando. Todo este comportamiento se puede encontrar en la gráfica 8 a continuación.

**Gráfica 8. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2023.**



Fuente: Elaboración propia CCMNA

Para el año 2023, las empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio en la distribución de tipo organizacional se componen en su mayor participación como persona natural (1536) mientras que para el registro de personas jurídicas corresponde a una menor participación (295). Esta tendencia de creación nos refuerza el crecimiento y la generación de nuevas oportunidades y negocios que se va suscitando en la región.

#### **2.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023**

El objetivo principal de la clasificación por actividad económica es proporcionar un conjunto de categorías a las actividades económicas y comerciales que se tienen a nivel mundial. Este instrumento es muy útil, ya que nos permite analizar la creación de las empresas en la jurisdicción de la CCMMNA entre los años 2016-2023 como se puede observar en la tabla 9 a continuación.

**Tabla 9. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023**

<b>Clasificación CIU</b>	<b>2016</b>	<b>Part%</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Part%</b>
A - Agricultura ganadería caza silvicultura y pesca	34	2,66%	13	41	67	49	54	43	27	1,48%
B - Explotación de minas y canteras	62	4,85%	590	166	110	74	45	203	162	8,85%
C - Industrias manufactureras	98	7,66%	99	89	89	101	134	136	157	8,58%
D - Suministros de electricidad gas vapor y aire acondicionado	0	0,00%	0	1	1	0	2	0	1	0,05%
E - Distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos	6	0,47%	6	13	10	10	11	9	11	0,60%
F - Construcción	39	3,05%	32	33	38	56	35	35	53	2,90%
G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	551	43,08%	579	525	559	776	755	739	763	41,69%
H - Transporte y almacenamiento	28	2,19%	24	27	36	40	37	29	26	1,42%



I - Alojamiento y servicios de comida	256	20,02%	294	265	251	332	364	341	388	21,20%
J - Información y comunicaciones	19	1,49%	34	23	25	33	34	21	20	1,09%
K - Act. financieras y de seguros	3	0,23%	3	11	5	4	5	1	3	0,16%
L - Act. Inmobiliarias	3	0,23%	3	5	6	9	7	7	10	0,55%
M - Act. profesionales científicas y técnicas	23	1,80%	21	16	25	26	26	33	23	1,26%
N - Act. de servicios administrativos y de apoyo	56	4,38%	46	49	65	52	67	47	69	3,77%
O - Adm. pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	0,00%	2	2	0	0	1	0	0	0,00%
P - Educación	5	0,39%	1	4	4	9	10	6	4	0,22%
Q - Act. de atención de la salud humana y de asistencia social	9	0,70%	7	8	8	8	2	5	6	0,33%
R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación	33	2,58%	32	33	24	35	22	35	29	1,58%
S - Otras actividades de servicios	54	4,22%	76	52	58	84	73	84	78	4,26%
T - Act. de los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de	0	0,00%	0	0	0	0	1	0	0	0,00%

hog. individuales como prod.										
Z – Otros	0	0,00%		0	0	0	0	0		0,00%

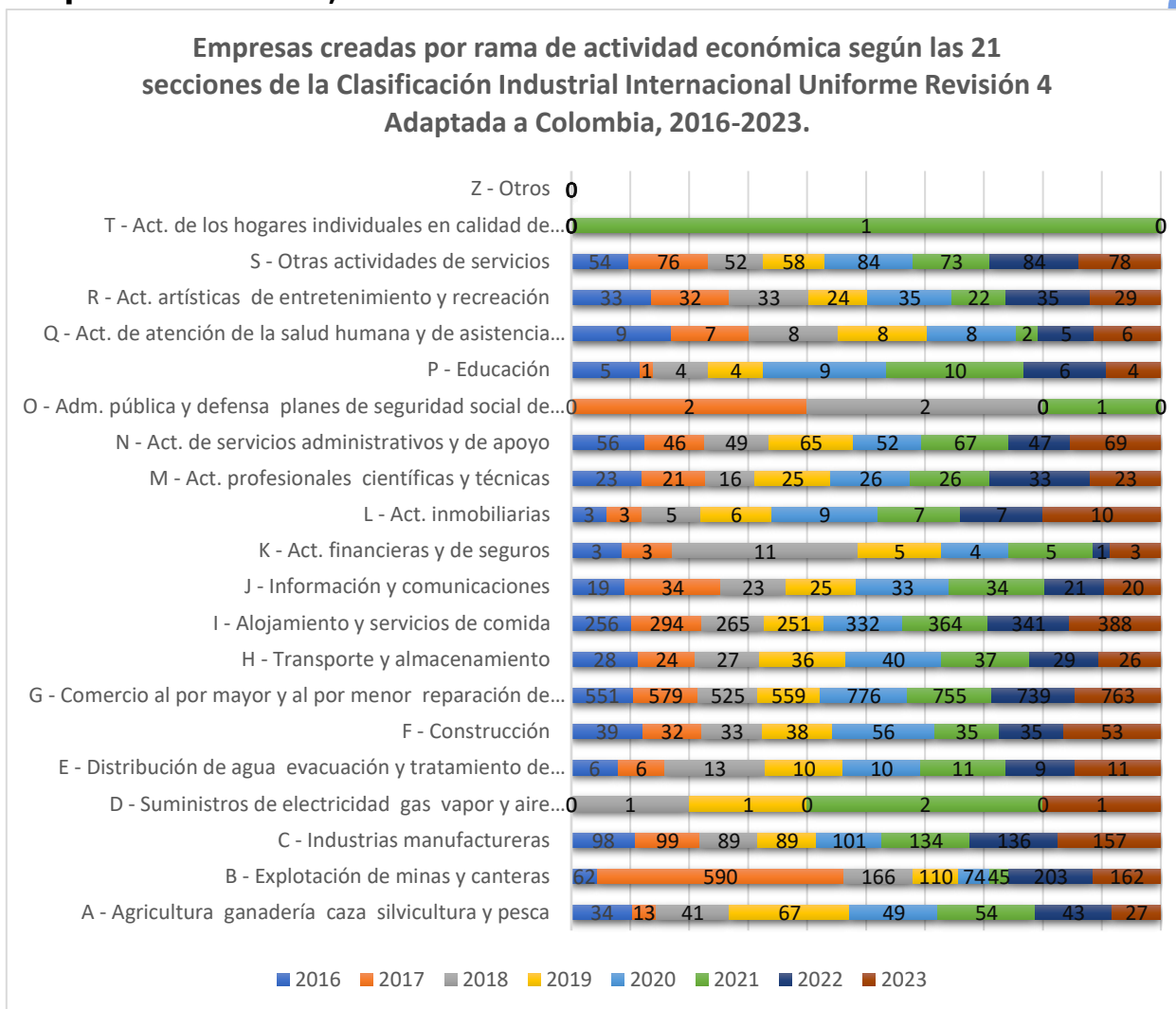
Fuente: Elaboración propia CCMNA

Haciendo una correlación entre el año 2016 y 2023 encontramos un comportamiento estable entre cada actividad, a lo largo del tiempo; sin embargo, se puede analizar que las cinco (5) actividades con más participación son:

- G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- I - Alojamiento y servicios de comida
- C - Industrias manufactureras
- B - Explotación de minas y canteras
- S - Otras actividades de servicios

En la gráfica 9 encontramos este comportamiento a continuación.

**Gráfica 9. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.**



Fuente: Elaboración propia CCMNA

Haciendo el análisis de los cuatro (4) sectores con mayor participación entre los años 2016 y 2023, se puede notar que, la actividad G- Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas, crece año tras año, donde en el año 2016 se crearon 551 empresas mientras que en el año 2023 fueron de 763. Este es un crecimiento interesante de 212 empresas que permite analizar que esta actividad es relevante e importante para la región. Por otra parte, para la actividad I - Alojamiento y servicios de comida se tiene una creación de 256 empresas para el año 2016 y de 388 para el año 2023; logrando un

crecimiento de 132 empresas en el periodo analizado. En cuanto a las actividades C - Industrias manufactureras, se tiene para el año 2016 una creación de 98 empresas y para el año 2023 de 157 empresas. En este periodo analizado se tuvo un crecimiento de 49 empresas. B - Explotación de minas y canteras se tiene para el año 2016 una creación de 62 empresas y para el año 2023 de 162 mostrando una diferencia de 100 empresas. Esta actividad tuvo el número más alto de creación empresarial en el año 2022 con 203 empresas gracias a los programas de formalización minera que venimos emprendiendo en la CCMMNA en los últimos dos (2) años.

## 2.5 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un (1) empleo (2016-2023).

Para analizar las empresas creadas que generan al menos un (1) empleo en la jurisdicción de la Cámara de la Comercio tomaremos la base de datos que mostramos en la tabla 10 a continuación.

**Tabla 10 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023).**

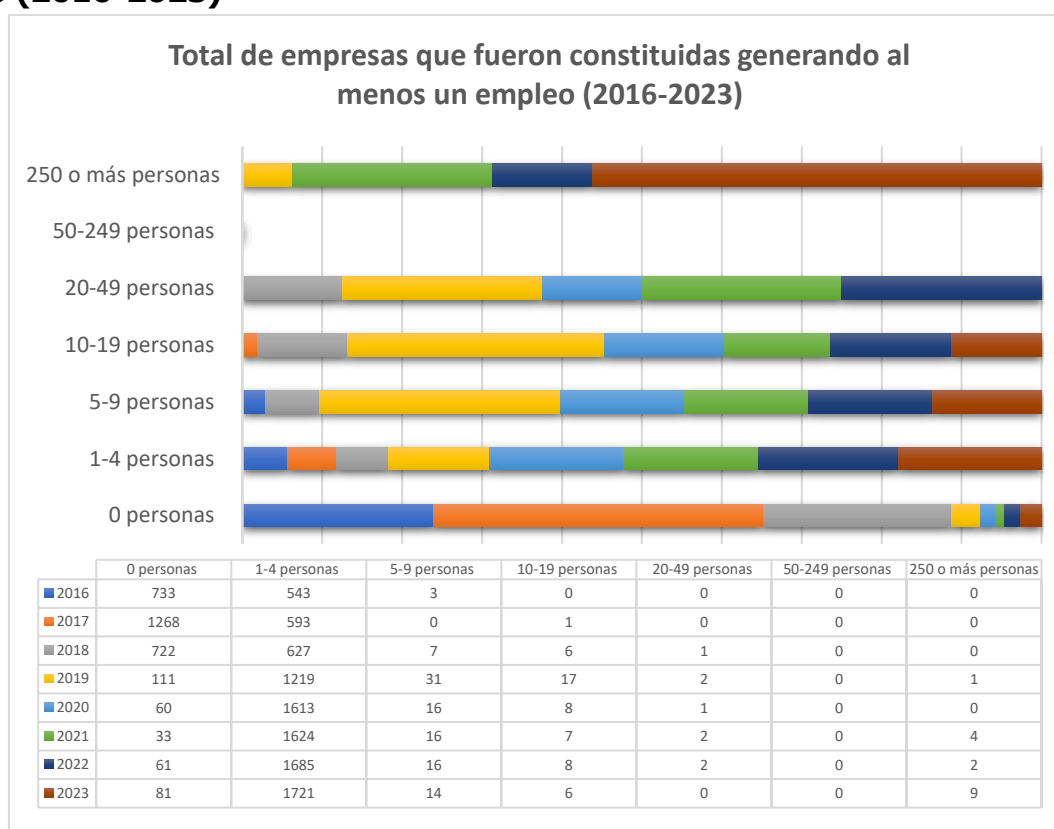
N° de empleos	2016	Part%	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Part%
0 personas	733	57,31%	1268	722	111	60	33	61	81	4,42%
1-4 personas	543	42,46%	593	627	1219	1613	1624	1685	1721	93,99%
5-9 personas	3	0,23%	0	7	31	16	16	16	14	0,76%
10-19 personas	0	0,00%	1	6	17	8	7	8	6	0,33%
20-49 personas	0	0,00%	0	1	2	1	2	2	0	0,00%
50-249 personas	0	0,00%	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
250 o más personas	0	0,00%	0	0	1	0	4	2	9	0,49%

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Para este análisis se hace la correlación de participación entre el año 2016 y 2023, donde evidenciamos que, de acuerdo con lo reportado por el empresario, para el año 2016 se registraban en mayor porcentaje de participación 57,31% empresas que no reportaban empleos; sin embargo, para el año 2023 el porcentaje de participación en el registro de empresas con cero empleos corresponde al 4,42%.

Por otra parte, encontramos que para el año 2016 las empresas que reportaron entre 1 – 4 empleos corresponden a un 42,46% de participación, sin embargo, para el año 2023 las empresas que reportan entre 1-4 empleos tiene una participación del 93,99%, lo que nos muestra un compromiso mayor por parte de los empresarios con la generación de empleos en las tres (3) subregiones Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca. A continuación, en la gráfica 10 mostraremos este comportamiento.

**Gráfica 10. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023)**



Fuente: Elaboración propia CCMNA

Tal como se evidencia en la gráfica 10, los reportes de empleos por los empresarios están enmarcados en su gran mayoría en el rango de 1- 4 empleos para los últimos cinco (5) años. Pero es importante para el año 2023 resaltar un fenómeno que se presentó con las nueve (9) empresas con más de 250 empleados, encontrando que ante las oportunidades y el crecimiento que se está dando en la región estas empresas se vienen asentando cada día más, por lo cual

se va a mejorar la calidad de vida de las personas y habrá un mayor margen de inversión para el territorio.

## 2.6 Tasa de supervivencia empresarial a cinco (5) años (empresas de la cohorte 2018)

La tasa de supervivencia se define como la probabilidad de persistencia y duración en el tiempo de una empresa. Se calcula con base en los tamaños de las empresas al momento de nacer, según el tipo de sociedad o forma jurídica y también por ramas o sectores de la industria.

Para el desarrollo de estos puntos, tomamos como base las empresas de la cohorte 2018 y analizamos el comportamiento de los cinco (5) años subsiguientes. De esta forma observamos como han sobrevivido las nuevas empresas a los retos y comportamiento competitivo de su entorno en las tres (3) subregiones Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca de la jurisdicción de la CCMNA. Este comportamiento lo mostraremos en la tabla 11 a continuación.

**Tabla 11. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018).**

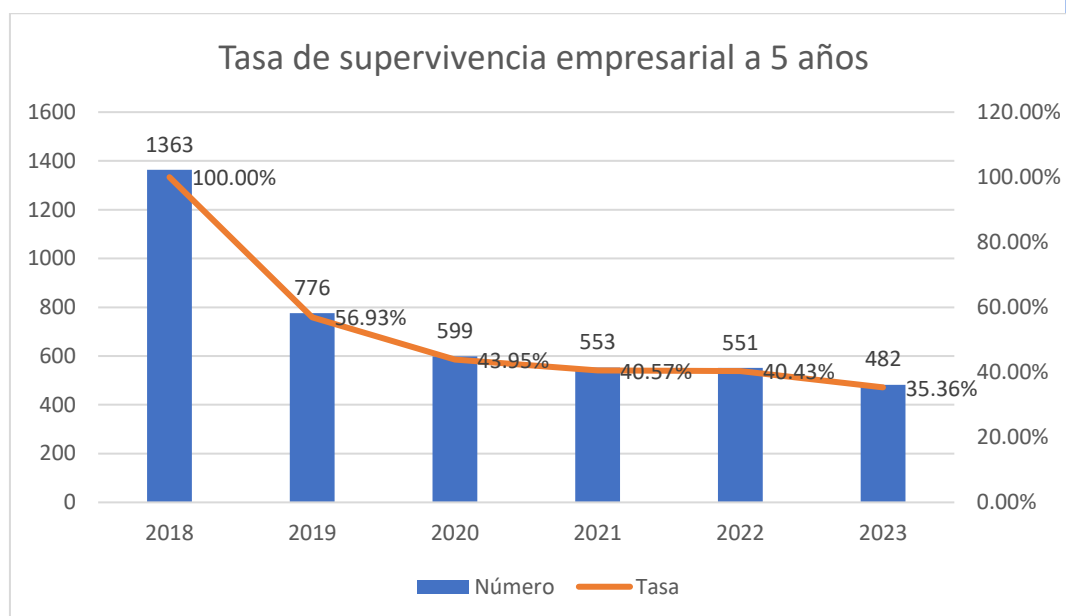
Año	Número	Tasa
2018	1363	1
2019	776	56,93%
2020	599	43,95%
2021	553	40,57%
2022	551	40,43%
2023	482	35,36%

Fuente: Elaboración propia CCMNA

Tal como observamos en la tabla 11, la tendencia de supervivencia disminuye conforme avanza la escala de tiempo, es decir para el primer año de análisis 2019 la tasa de supervivencia para las nuevas empresas era del 56,93%, mientras que para el último año de estudio 2023 este indicador se muestra en el 35,36%. por lo tanto, se puede deducir que de cada cien (100) empresas que se crean, sobreviven 35 al cabo de los cinco años. Por otra parte, donde se evidencia una caída más drástica en este análisis es en el año 2019, ya que disminuyeron 587 empresas, esto debido a la inestabilidad de los mercados internacionales que se

tradujeron en una disminución en la credibilidad en la inversión, el crecimiento del país y por ende en la estabilidad empresarial. Este comportamiento se puede observar en la gráfica 11 a continuación.

**Gráfica 11. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018).**



Fuente: Elaboración propia CMMNA

Esta gráfica nos muestra de manera clara lo explicado anteriormente acerca de la tasa de supervivencia, donde vemos como de las empresas creadas en el 2018 (1363 empresas) solo al 2023 sobreviven el 35,36% (482 empresas).

### 3. Salidas de empresas- Cancelaciones.

Las salidas de las empresas de las diferentes Cámaras de Comercio a nivel nacional se deben a la cancelación de la matrícula por parte del comerciante, liquidación por la no renovación durante cinco (5) años continuos de la matrícula mercantil, por muerte en caso de la persona natural y adicionalmente se perderá la calidad de comerciante por la incapacidad o inhabilidad sobrevinientes para el ejercicio del comercio.

Es así como analizaremos en este punto varios factores importantes para la toma de decisiones como lo son:

#### 3.1 Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2023).

Para este ítem, analizamos las cancelaciones o salidas de las empresas pertenecientes al tejido empresarial de las tres (3) subregiones Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca para el periodo de 2016 – 2023 tal como se muestra en la tabla 12.

**Tabla 12 Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2023).**

Año	Salidas	Variación	Variación %
2016	1074		
2017	1264	190	17,69
2018	1522	258	20,41
2019	1929	407	26,74
2020	2032	103	5,34
2021	1633	-399	-19,64
2022	1684	51	3,12
2023	1980	296	17,58

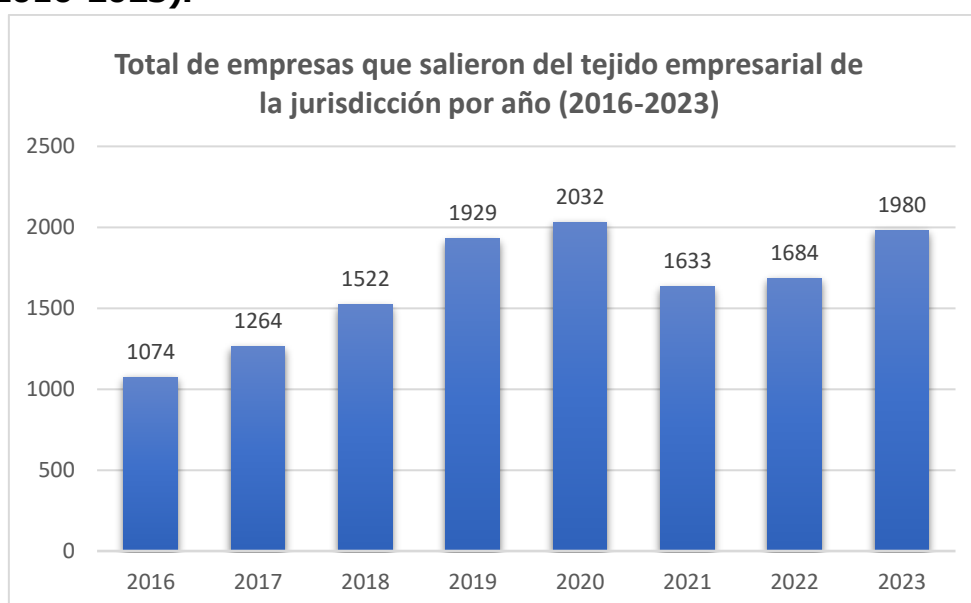
Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Al analizar las cancelaciones presentadas durante el periodo 2016- 2023, resaltamos dos puntos importantes. El primero corresponde al año 2019 donde se presentó el mayor número de cancelaciones 1929, fenómeno que se pudo haber presentado por los factores macroeconómicos como la confrontación de Estados Unidos y China, por fenómenos de seguridad que se presentan en el



territorio o por factores de insolvencia económica por parte de los empresarios. El otro fenómeno interesante se presentó en el año 2021, donde se reportan 399 cancelaciones menos que el año anterior 2020, un periodo interesante por la llegada de nuevos proyectos y oportunidades para el territorio, lo cual se vuelve importante para el sostenimiento de las empresas y la reactivación económica que se viene presentando año tras año. Este fenómeno se puede observar en la gráfica 12.

**Gráfica 12. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2023).**



Fuente: Elaboración propia CCMNA

En la gráfica 12, podemos evidenciar adicionalmente que el año 2020 tuvo el mayor número de cancelaciones del periodo analizado (2016 - 2023), debido a que nos encontramos en un año de pandemia donde la desaceleración económica fue evidente y esto trajo consigo que muchos empresarios se reconvirtieran en su actividad y otros tuvieron que tomar la decisión de cerrar sus negocios definitivamente, factor que se presentó a nivel mundial.

### **3.2 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)**

Con el objetivo de conocer a mayor detalle el comportamiento del tejido empresarial en cuanto a las cancelaciones o salidas de las empresas, la Cámara de Comercio presenta en la tabla 13 la relación de salidas de las empresas por clasificación de tamaño empresarial de acuerdo con el decreto 957 de 2019.

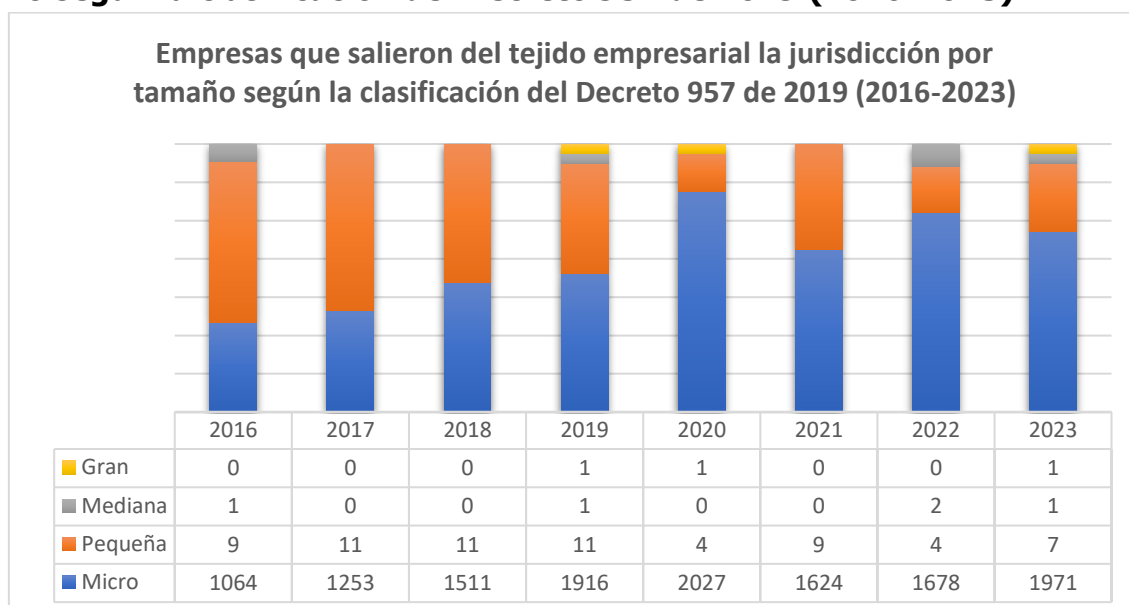
**Tabla 13. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023).**

Año	Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
2016	1064	99,07%	9	0,84%	1	0,09%	0	0,00%
2017	1253	99,13%	11	0,87%	0	0,00%	0	0,00%
2018	1511	99,28%	11	0,72%	0	0,00%	0	0,00%
2019	1916	99,33%	11	0,57%	1	0,05%	1	0,05%
2020	2027	99,75%	4	0,20%	0	0,00%	1	0,05%
2021	1624	99,45%	9	0,55%	0	0,00%	0	0,00%
2022	1678	99,64%	4	0,24%	2	0,12%	0	0,00%
2023	1971	99,55%	7	0,35%	1	0,05%	1	0,05%

Fuente: Elaboración propia CCMNA

Realizando un análisis de las cancelaciones de empresas de acuerdo a la clasificación en base al decreto 957 de 2019 vemos las causas de cancelación empresarial como lo son: falta de capacitación idónea de quienes dirigen la organización y de sus empleados, la estabilidad de los empleados que tengan la debida competencia y la claridad de los objetivos a mediano y largo plazo, y desde una perspectiva externa se evidencian paradigmas arraigados en la sociedad, las normativas en materia impositiva y reguladoras del país y las pocas oportunidades financieras que algunas veces se ofrecen a diferentes sectores de la economía. Es así como vemos que la mayor concentración de cancelaciones se ubica en las empresas micro, que durante el periodo de estudio 2016- 2023 está en el 99% de la concentración de las cancelaciones. Esto demuestra claramente lo expuesto al inicio de este texto donde mostrábamos las causas de cancelación de este tipo de empresas. Ahora bien, a través de la gráfica 13 encontramos la representación de este fenómeno a continuación.

**Gráfica 13. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023).**



Fuente: Elaboración propia CCMNA

A través de la gráfica 13, se evidencia el comportamiento antes analizado, en el cual se hace referencia a las cancelaciones o salidas de las empresas por clasificación, la cual corresponde en mayor cantidad a las microempresas entre los años 2016- 2023.

**3.3 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.**

Para la CCMNA, es importante dar a conocer el comportamiento de las empresas que salieron o cancelaron su matrícula de acuerdo con el tipo de organización sea persona natural o persona jurídica, tal como se detalla en la tabla 14.

**Tabla 14. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.**

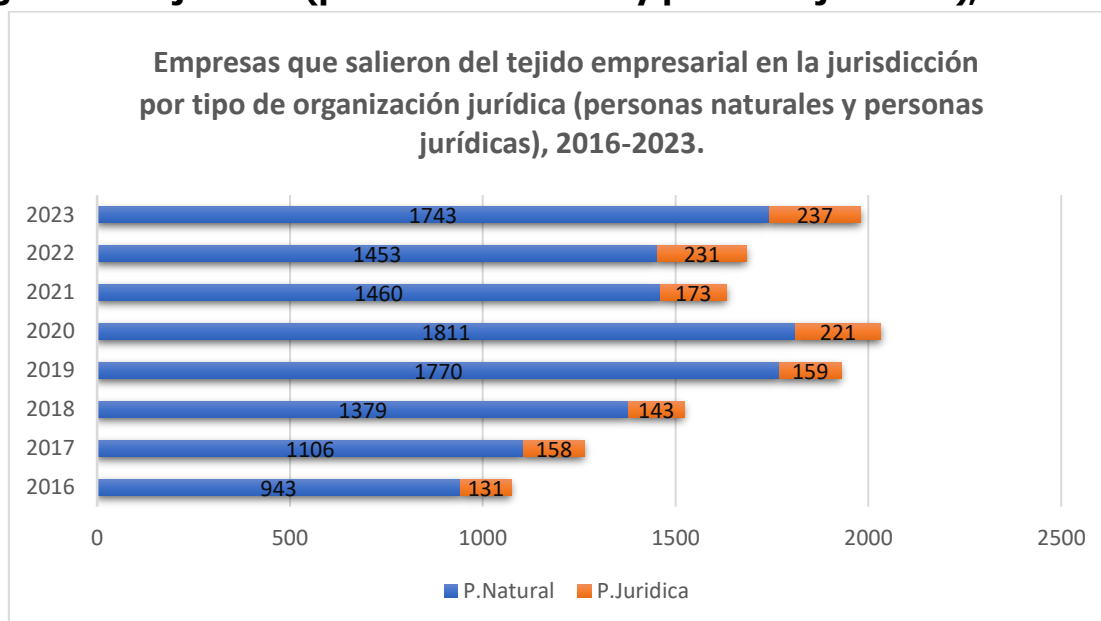
Año	P. Natural	Part. %	P. Jurídica	Part. %
2016	943	88%	131	12%
2017	1106	88%	158	13%

2018	1379	91%	143	9%
2019	1770	92%	159	8%
2020	1811	89%	221	11%
2021	1460	89%	173	11%
2022	1453	86%	231	14%
2023	1743	88%	237	12%

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

De acuerdo con la información se observa una mayor variación en las cancelaciones de personería natural del año 2021 con 1811 cancelaciones, que puede ser explicado a partir del fenómeno presentado por la pandemia del COVID-19. Por otro lado, el mayor número de cancelaciones de personas jurídicas se presenta en el año 2023, debido a que se presenta por fenómenos de disolución y liquidación por la falta de renovación dentro de los cinco (5) años posterior a su conformación y además por no haber renovado su matrícula mercantil. Este comportamiento se muestra en la gráfica 14 a continuación.

**Gráfica 14. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.**



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

En la gráfica 14 analizamos el total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la CCMMNA según la clasificación por tipo

organizacional, entre los años 2016-2023, en su gran mayoría fueron las microempresas de personas naturales presentes en nuestro territorio jurisdicción.

### 3.4 Empresas que salieron del tejido empresarial de acuerdo con la rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.

El tejido empresarial de acuerdo con la rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia refleja en su estructura y base conceptual la realidad económica colombiana y en específico de nuestro territorio jurisdicción. Es así como su propósito principal es ofrecer un conjunto de categorías de actividades económicas que se pueda utilizar para la reunión y presentación de estadísticas de acuerdo con esas actividades. Por consiguiente, la CIIU se propone presentar ese conjunto de categorías de actividades de tal modo que las entidades puedan clasificarse según la actividad económica que realizan. Es así como, en la tabla 15 mostramos este comportamiento para los dieciocho (18) municipios jurisdicción de la CCMMNA a continuación.

**Tabla 15 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4.**

Clasificación CIIU	2016	Part%	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Part%
A - Agricultura ganadería caza silvicultura y pesca	18	2%	27	17	32	80	47	44	49	2,5%
B - Explotación de minas y canteras	71	7%	82	186	504	217	83	73	115	5,8%
C - Industrias manufactureras	62	6%	90	95	108	112	103	133	125	6,3%
D - Suministros de electricidad gas vapor y aire acondicionado	0	0%	0	0	3	0	1	0	1	0,1%

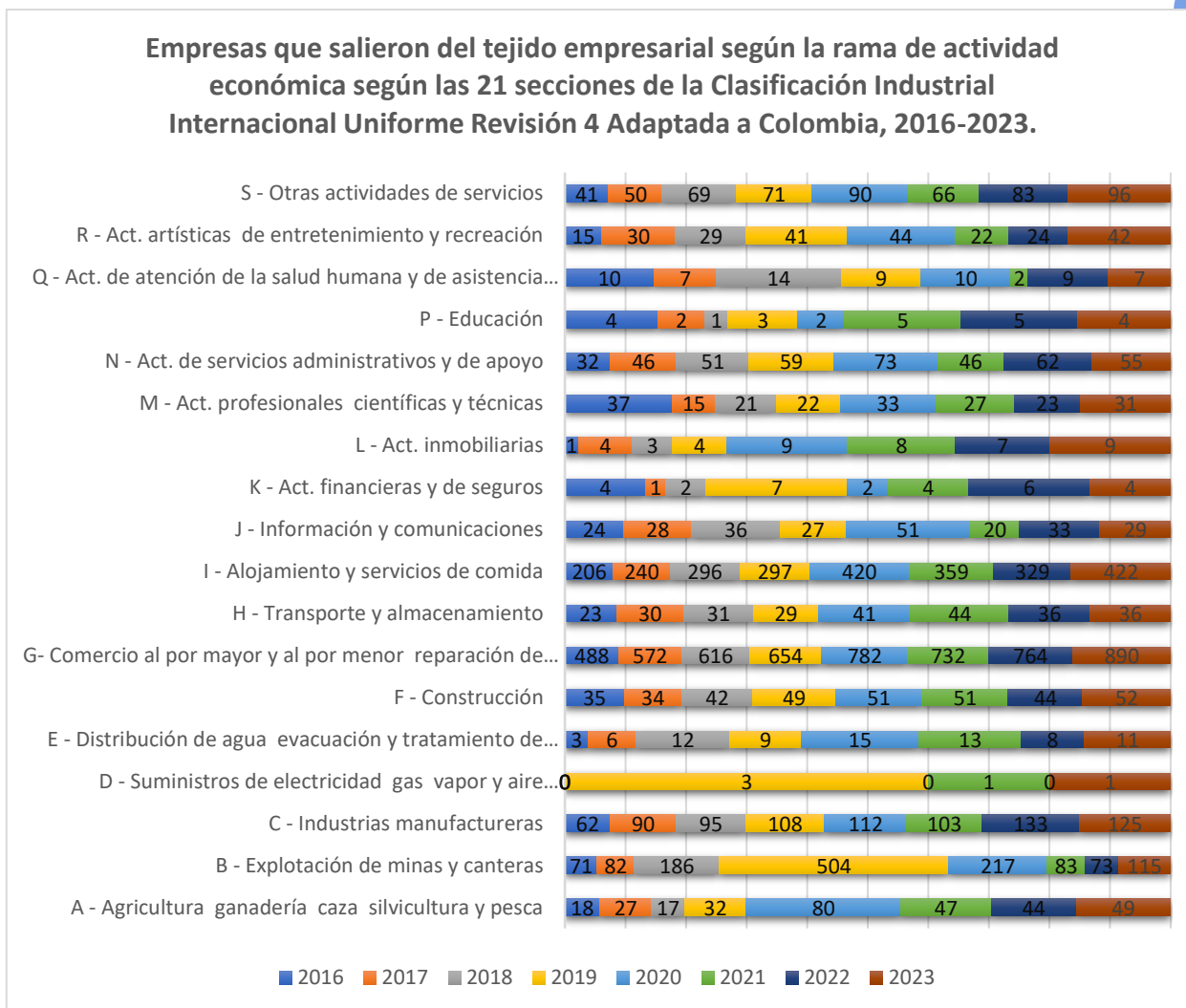
E - Distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos	3	0%	6	12	9	15	13	8	11	0,6%
F – Construcción	35	3%	34	42	49	51	51	44	52	2,6%
G- Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	488	45%	572	616	654	782	732	764	890	45,0%
H - Transporte y almacenamiento	23	2%	30	31	29	41	44	36	36	1,8%
I - Alojamiento y servicios de comida	206	19%	240	296	297	420	359	329	422	21,3%
J - Información y comunicaciones	24	2%	28	36	27	51	20	33	29	1,5%
K - Act. financieras y de seguros	4	0%	1	2	7	2	4	6	4	0,2%
L - Act. Inmobiliarias	1	0%	4	3	4	9	8	7	9	0,5%
M - Act. profesionales científicas y técnicas	37	3%	15	21	22	33	27	23	31	1,6%
N - Act. de servicios administrativos y de apoyo	32	3%	46	51	59	73	46	62	55	2,8%
P – Educación	4	0%	2	1	3	2	5	5	4	0,2%
Q - Act. de atención de la salud humana y	10	1%	7	14	9	10	2	9	7	0,4%

de asistencia social										
R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación	15	1%	30	29	41	44	22	24	42	2,1%
S - Otras actividades de servicios	41	4%	50	69	71	90	66	83	96	4,9%

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Las actividades económicas agrupadas con mayor cancelación durante el periodo de análisis (2016- 2023) son las agrupadas en el numeral G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas, seguida del grupo I - Alojamiento y servicios de comida. Estas actividades de acuerdo con lo que hemos venido analizando son las que tienen mayor representatividad en el tejido empresarial de la CCMMNA. Este comportamiento lo mostraremos a través de la gráfica 15 a continuación.

**Gráfica 15. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4.**



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

En la anterior gráfica analizamos el comportamiento de las empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia para el periodo de análisis entre los años 2016-2023, demostrando que de acuerdo con la clasificación (CIIU), las tres (3) actividades donde se tuvo mayor cantidad salidas para las subregiones de la CCMMNA son: G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores



y motocicletas, I - Alojamiento y servicios de comida y C - Industrias manufactureras corroborando el análisis anterior.

### 3.5 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.

Para analizar el total de empresas que salieron del tejido de acuerdo con el número de empleos generados nos permite medir la incidencia de la cancelación en la generación de un pilar muy importante para cualquier territorio. Es así como, a través de la tabla 16 mostraremos el comportamiento en los dieciocho (18) municipios jurisdicción de la CCMMNA a continuación.

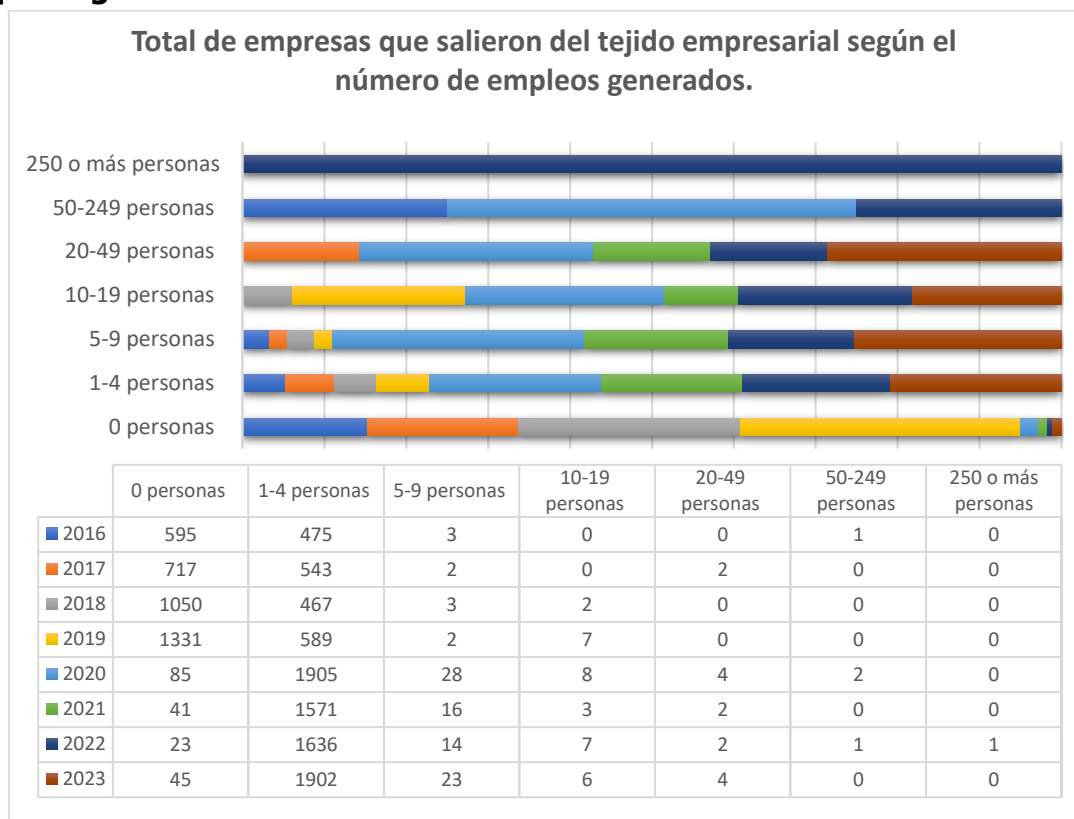
**Tabla 16 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.**

No de empleos	2016	Part%	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Part%
0 personas	595	55,4%	717	1050	1331	85	41	23	45	2,3%
1-4 personas	475	44,2%	543	467	589	1905	1571	1636	1902	96,1%
5-9 personas	3	0,3%	2	3	2	28	16	14	23	1,2%
10-19 personas	0	0,0%	0	2	7	8	3	7	6	0,3%
20-49 personas	0	0,0%	2	0	0	4	2	2	4	0,2%
50-249 personas	1	0,1%	0	0	0	2	0	1	0	0,0%
250 o más personas	0	0,0%	0	0	0	0	0	1	0	0,0%

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Al analizar la tabla anterior encontramos que la mayor incidencia en las salidas y cancelaciones se presenta en las empresas que tienen entre 1 y 4 empleados, donde en el año 2020 es donde se presenta el mayor número de cancelaciones y en consecuencia de pérdida de empleos con el dato de 1905. En contraste encontramos el año 2016 es el año donde se presenta menor número de empleos perdidos como consecuencia de la liquidación o cancelación de empresas con un total de 475 personas. Este comportamiento lo podemos observar a través de la gráfica 16 a continuación.

**Gráfica 16. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.**



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

En la gráfica encontramos la cantidad de empleos que se pierden a través del cierre o cancelación de las empresas durante el periodo comprendido entre los años 2016- 2023, encontrando así que se concentra la mayor cantidad en el reporte de los empleos de 1- 4 personas, lo que es acorde al comportamiento de stock empresarial relacionada en este informe.

#### **4. Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región enmarcada en al menos uno de los cuatro (4) pilares estratégicos.**

##### **4.1 Descripción de la actividad económica**

El turismo se ha convertido en un sector clave para impulsar el crecimiento económico de los países. Este sector involucra distintas actividades económicas, incluyendo transporte, alojamiento, servicios de comida, entre otras, las cuales se interrelacionan entre sí y con otros sectores de la economía.

Es así como encontramos varios factores que afectan el mercado turístico como lo son:

- Exógeno y endógeno.
- Estática y dinámica.
- Física, geográfica y sociodemográfica.
- Exógeno y endógeno (externo e interno).

Los factores exógenos tienen un impacto directo en el turismo regional a través de cambios naturales y socioeconómicos.

Este grupo de factores incluye: regulación política y legal, el desarrollo de la infraestructura de transporte, el comercio, la implementación de la seguridad de los viajes, un aumento en el número de mujeres que trabajan, el ingreso per cápita, la edad de la población, las tendencias hacia la educación tardía y el matrimonio, una disminución en la edad de jubilación, vacaciones pagadas, horario laboral flexible.

La mayoría de los indicadores anteriores afectan la formación del tiempo libre, cuya presencia es una condición sociodemográfica para el desarrollo del turismo.

Entre los factores socioeconómicos que afectan directamente el desarrollo del turismo en la región se incluyen: el nivel de cultura, educación, el deseo de las personas de familiarizarse con la cultura, las condiciones de vida en diferentes países.

La estructura de factores exógenos (externos) incluye indicadores financieros y económicos:

- Mejora o empeoramiento de la situación económica en la región (país);
- Aumento o disminución de los ingresos personales, de los cuales la actividad turística depende de la parte asignada a estos.
- Los factores endógenos (internos) son aquellos que afectan directamente el campo del turismo regional. Estos incluyen factores materiales y técnicos, los principales relacionados con el desarrollo de instalaciones de alojamiento, comercio minorista, transporte, servicios públicos de restauración y otros.

La microeconomía del turismo involucra productos y servicios turísticos individuales al estudiar las actividades de las empresas de la industria del turismo. Estas empresas compiten entre sí debido al suministro de productos y servicios turísticos similares para el mercado turístico.

Además de que también incluyen factores del mercado turístico:

- Oferta y demanda, así como el proceso de distribución de un producto turístico, por ejemplo, el crecimiento del turismo individual.
- Un aumento en el papel de la segmentación del mercado turístico (la aparición de nuevas secciones, la diversidad de vacaciones, el aumento de viajes a corto plazo, etc.).
- Aumentar el proceso de monopolización y coordinación de actividades en turismo.
- El crecimiento del negocio turístico privado (creando condiciones en el mercado bajo las cuales operará un número limitado de operadores turísticos transnacionales).
- Aumento de personal calificado en turismo.
- Factores estáticos y dinámicos

El grupo de factores estáticos incluye:

- Un conjunto de factores naturales y geográficos, cuyo significado no cambia.
- Recursos recreativos que son más permanentes (topografía, clima, aguas minerales y otros) y menos variables que otros.
- Recursos culturales e históricos (monumentos de arquitectura, historia).

El grupo de factores dinámicos, cuyo valor es variable en el tiempo, el espacio, incluye:

- Demografía
- Material técnico
- Economía social
- Política

Factores fisicogeográficos (naturales) y socioeconómicos.

Un grupo de factores naturales que influye en la elección de los turistas están asociadas con la ruta y la zona. Los turistas prestan atención a las características climáticas y del paisaje, con una gran cantidad de flora y fauna, la presencia de atracciones naturales. Como regla general, el deseo de relajarse, cambiar de espacio, es diferente para todos, por lo que la elección de las características naturales es primordial.

La ubicación geográfica de la región, la proximidad al mar es más atractiva que el área montañosa y boscosa; juega un papel importante para el turista la temporada y elección de la ruta debido a las condiciones climáticas favorables, porque el turista no descansará en la región donde hay una mayor actividad sísmica, por lo tanto, en regiones con inestabilidad en el clima reducen el número de invitados.

Los recursos recreativos incluyen: bosques, animales exóticos, parques nacionales y reservas, aguas minerales y aguas termales, barro con propiedades curativas.

Se puede concluir que las principales regiones turísticas se encuentran en zonas templadas y en islas cuyas zonas tienen un clima tropical, donde la alta temperatura del aire es compensada por los vientos. Y también las áreas que son ricas en recursos naturales atraen a una gran cantidad de turistas.

Los factores socioeconómicos se pueden dividir en 2 grupos:

- Generando la necesidad de organizar actividades recreativas.
- Proporcionando la oportunidad para el descanso.

Cabe señalar que los principales factores socioeconómicos que generan la necesidad de recreación son:

- El nivel de vida de la población.
- El crecimiento de las fuerzas productivas.
- El nivel cultural de la población.

El desarrollo de las fuerzas productivas afecta al sector turístico en su conjunto, porque la disponibilidad de tiempo libre y de trabajo, así como el tiempo libre para jubilados, la disponibilidad de vacaciones para estudiantes puede afectar tanto positiva como negativamente el desarrollo del turismo.

Es así como estas actividades relacionadas con el turismo traen los siguientes beneficios:

- Creación de empleo, como bien sabemos todos, el turismo mueve muchos puestos de trabajo anualmente, y cuánta mayor afluencia de turistas tenga un país más empleos se generarán.
- Rentabilidad sostenida.
- Control sobre los precios, en este caso siempre nos va a interesar una mayor demanda para que los precios sean más altos y generemos más ingresos, siempre siendo consecuentes y teniendo en cuenta los de la competencia.
- Atracción de inversiones, si un destino turístico es muy demandado será más probable que grandes inversores decidan invertir en él y acondicionarlo para el turismo.
- Mejora de las infraestructuras que comunican estas zonas turísticas que a veces resultan inaccesibles.
- Exportación de productos locales de manera indirecta, si los turistas se acercan a nuestra región y tenemos productos locales que les llamen la atención acabarán adquiriéndolos y llevándolos a sus ciudades de origen en las que pueden tener una gran aceptación.
- Ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas que residen en dichas zonas turísticas, ya que acabarán teniendo más empleo, población residente debido a los puestos de trabajo que se generan y mejores infraestructuras y servicios.
- Enaltecimiento de la cultura local, museos, artesanía, gastronomía, etc. pasan a tomar un alto valor gracias a los turistas que se interesan por ellos.
- Creación de áreas naturales protegidas y de lugares de interés turístico regional, nacional o internacional que añaden valor a la zona.

Es así como a través del análisis de las actividades relacionadas con el turismo, mostraremos la importancia de fomentar aún más este renglón de la economía en crecimiento en el territorio jurisdicción de la CCMMNA:

#### 4.2 Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2023)

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, presenta el stock de empresas relacionadas con la actividad de turismo activas durante el periodo 2016 al 2023 tal como se muestra en la tabla 17.

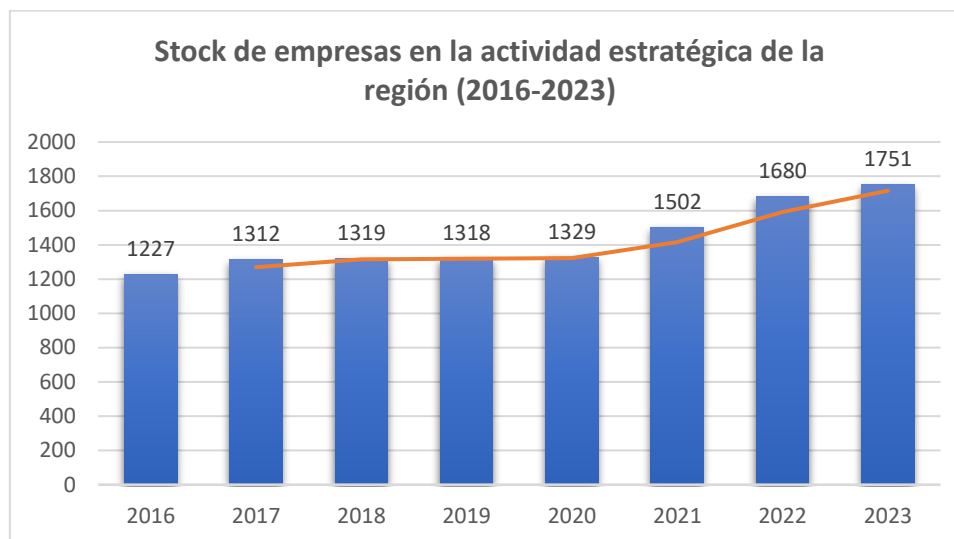
**Tabla 17. Stock de empresas en las actividades turísticas relacionadas en la región durante los años (2016-2023).**

Año	stock	Variación	Variación %
2016	1227		
2017	1312	85	6,93
2018	1319	7	0,53
2019	1318	-1	-0,08
2020	1329	11	0,83
2021	1502	173	13,02
2022	1680	178	11,85
2023	1751	71	4,23

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

A través del stock empresarial donde se muestran las diecisiete (17) actividades relacionadas con el turismo, se observa una tendencia de crecimiento a través de los años de estudio, evidenciando un gran esfuerzo por parte de los empresarios del territorio para hacer que los municipios del Magdalena Medio (Caracolí, Maceo, Puerto Berrio, Puerto Nare, Puerto Triunfo y Yondó) y del Nordeste Antioqueño (Amalfi, Cisneros, San Roque y Yolombó) se consoliden en la oferta de valor turística del territorio a nivel nacional e internacional. Es así como vemos como en el 2016 teníamos 1227 y en el año 2023 1751 empresas, viendo el crecimiento empresarial en nuestro territorio y las oportunidades que se presentan. Este comportamiento de crecimiento lo podemos observar en la gráfica 17 a continuación.

**Gráfica 17. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2023).**



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

La gráfica nos ayuda a reforzar el análisis anterior, donde la línea de tendencia nos demuestra que del 2016 al 2020 se mantuvo un stock de empresas sin muchas variaciones y entre los años 2021 y 2023 se dio un incremento considerable en la formalización empresarial y creación de nuevas empresas en el territorio, mostrando con eso el potencial que alrededor de las actividades relacionadas con el turismo se está dando hoy en día con visión de futuro.

**4.3 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2023).**

Las políticas turísticas de desarrollo regional en nuestro territorio jurisdicción han ido en aumento año tras año, permitiendo que se establezcan nuevas empresas correspondientes a las actividades turísticas, debido a que se ha mejorado las condiciones como la accesibilidad crediticia, el mejoramiento del sistema de transporte, la inserción de tecnologías, el ordenamiento territorial, entre otros factores. A partir de lo anterior, este crecimiento en la cantidad de creación de empresas se puede observar en la tabla 18 a continuación.

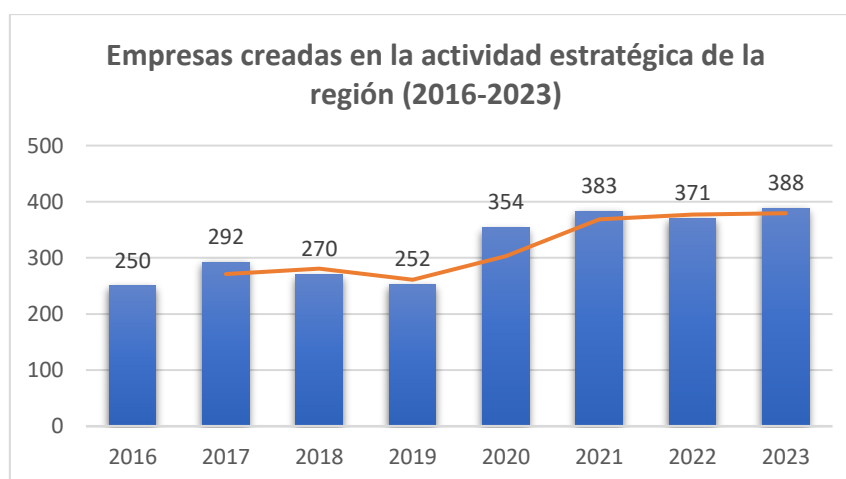


**Tabla 18. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2023).**

Año	Stock	Variación	Variación %
2016	250		
2017	292	42	16,80
2018	270	-22	-7,53
2019	252	-18	-6,67
2020	354	102	40,48
2021	383	29	8,19
2022	371	-12	-3,13
2023	388	17	4,58

Fuente: Elaboración propia CMMNA

A partir de la tabla 18 encontramos como las empresas relacionadas con el sector turismo van en crecimiento, debido a estas grandes oportunidades que se presentan en el territorio. Es de allí que se hace importante atraer inversionistas para que las virtudes aumenten y así ser cada día un mayor referente en esta actividad a nivel nacional e internacional. El fenómeno de crecimiento observado entre el año 2016 donde teníamos 250 empresas creadas y su fluctuación en el 2023 donde crecimos a 388 empresas nos permiten evidenciar lo que estamos encontrando en el estudio, un gran potencial para la inversión turística en la región. Este comportamiento se puede observar a través de la gráfica 18 a continuación.

**Gráfica 18. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2023).**

Fuente: Elaboración propia CMMNA

En la gráfica observamos como el sector turismo fue uno de los más golpeados por la emergencia sanitaria del COVID-19, pero a partir de esta se dio un crecimiento importante en la región, gracias a los diferentes esfuerzos de las diferentes empresas, entidades, instituciones, gremios y el gobierno en general por lograr esta reactivación económica. Es así como vemos a partir de estas estrategias ha venido en crecimiento este renglón tan importante para la economía de los municipios jurisdicción de la CCMMNA.

#### **4.4 Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2018)**

La importancia estratégica de redoblar esfuerzos en pro del fortalecimiento y la supervivencia del tejido empresarial de nuestro país y en específico de nuestro territorio, se evidenció principalmente durante la pandemia del COVID-19, uno de los periodos más críticos de nuestra historia reciente, en el que la resiliencia de los empresarios se constituyó en un elemento fundamental para mitigar el impacto de la crisis, pues gracias a sus esfuerzos para conservar la mayor cantidad posible de empleos, un gran número de familias en todas las regiones tuvo la posibilidad de sobrellevar la situación y adaptarse a la nueva realidad social y productiva. De acuerdo con esta información, en este análisis mostraremos el dato de supervivencia para el periodo comprendido entre los años 2019 a 2023, así como se muestra en la tabla 19.

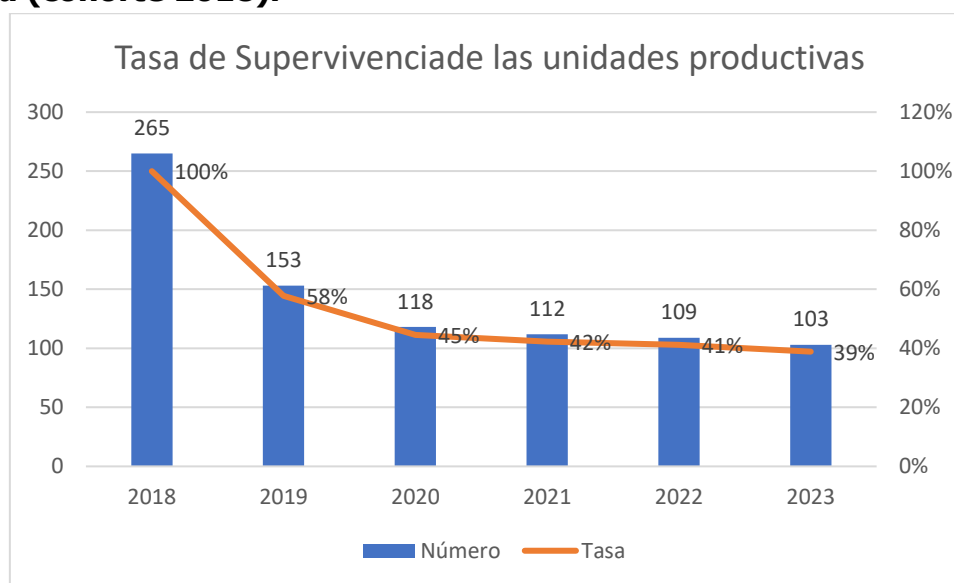
**Tabla 19. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2018).**

<b>Variable</b>	<b>Número</b>	<b>Tasa</b>
2018	265	100%
2019	153	58%
2020	118	45%
2021	112	42%
2022	109	41%
2023	103	39%

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Es así como en la tabla 19 observamos que de 265 empresas con que cerramos en el año 2018 se tiene una supervivencia para el 2023 del 39%. Este comportamiento se puede observar a través de la gráfica 19 a continuación.

### Gráfica 19. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2018).



Fuente: Elaboración propia CCMNA

La supervivencia de las empresas del sector turismo en nuestro territorio jurisdicción obedece a un 39%, casi la tercera parte de las empresas que se crearon. Es un fenómeno que nos preocupa y nos reta a mejorar de manera articular día a día para que estas empresas se sostengan y crezcan con el objetivo de que sean generadoras de desarrollo para nuestro territorio.

#### 4.5 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2023)

La salida de empresas hace referencia a aquellas que no renovaron durante el periodo evaluado (2016- 2023) y desaparecen durante dos años o más. El principal pico de crecimiento de salida de empresas del Stock de la CCMNA se da en el año 2023.

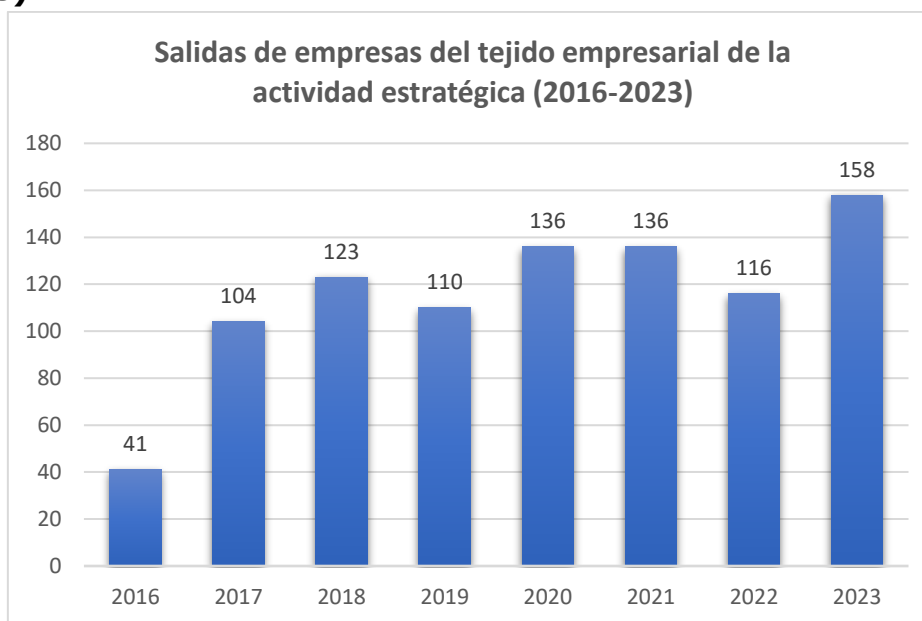
**Tabla 20 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2023).**

Año	stock	Variación	Variación %
2016	41		
2017	104	63	153,66
2018	123	19	18,27
2019	110	-13	-10,57
2020	136	26	23,64
2021	136	0	0,00
2022	116	-20	-14,71
2023	158	42	36,21

Fuente: Elaboración propia CCMMNA

Con respecto al balance de empresas que salen versus las que crean en el Stock de empresarial, hay una reducción de las brechas, pero es imperioso seguir trabajando en el fortalecimiento del tejido empresarial para aumentar las tasas de crecimiento de empresas, elevar los niveles de supervivencia y reducir los niveles de salida de empresas. Este comportamiento se puede observar en la gráfica 20 a continuación.

**Gráfica 20. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2023).**



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

La variación porcentual para el año 2023 corresponde al 36,21% más de salidas de las empresas con respecto al año 2022, a pesar de esto el comportamiento del sector se ha mostrado creciente y fortalecido, permitiendo que se mejoren las oportunidades para que este factor disminuya.

#### 4.6 Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023)

El tamaño empresarial, nos muestra en el periodo objeto de estudio (2016 – 2023) el comportamiento del sector turismo de acuerdo con este indicador, tal como podemos observar en la tabla 21.

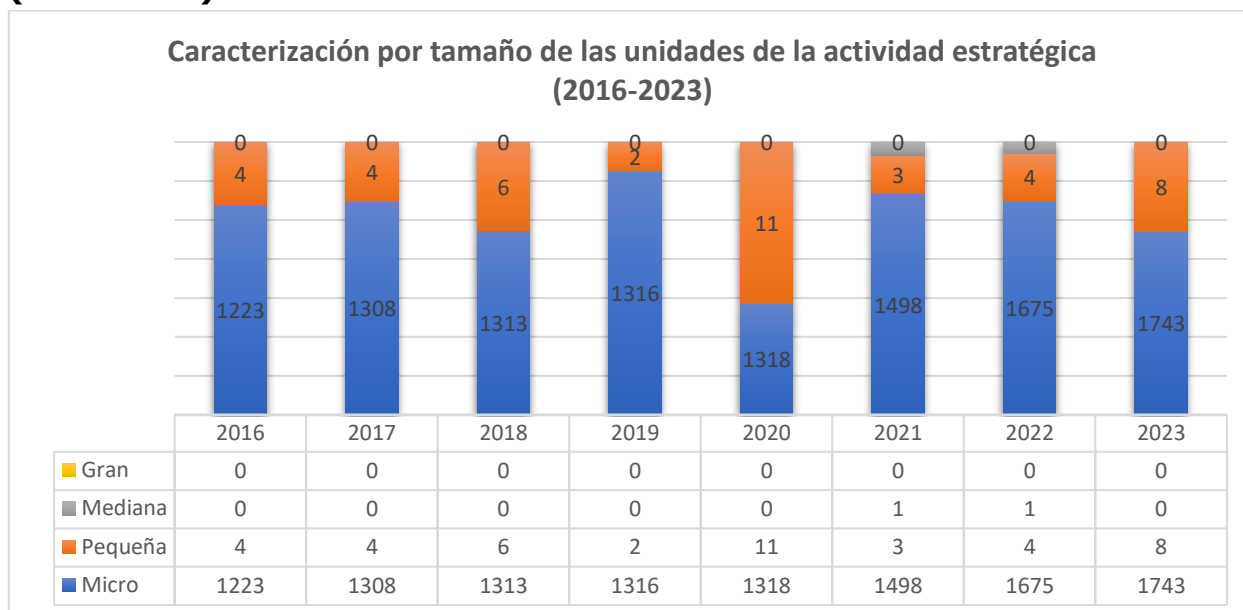
**Tabla 21. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023).**

Año	Micro	Part%	Pequeña	Part%	Mediana	Part%	Grande	Part%
2016	1223	99,67%	4	0,33%	0	0,00%	0	0,00%
2017	1308	99,70%	4	0,30%	0	0,00%	0	0,00%
2018	1313	99,55%	6	0,45%	0	0,00%	0	0,00%
2019	1316	99,85%	2	0,15%	0	0,00%	0	0,00%
2020	1318	99,17%	11	0,83%	0	0,00%	0	0,00%
2021	1498	99,73%	3	0,20%	1	0,07%	0	0,00%
2022	1675	99,70%	4	0,24%	1	0,06%	0	0,00%
2023	1743	99,54%	8	0,46%	0	0,00%	0	0,00%

Fuente: Elaboración propia CCMNA

La participación por clasificación en tamaño empresarial para la CCMNA del sector turismo, se muestra con mayor porcentaje en microempresas para todos los años objeto de estudio (2016-2023), teniendo un comportamiento por encima del 99% siendo esta información consecuente con el stock de la Cámara de Comercio. Este comportamiento lo podemos ver en la gráfica 21 a continuación.

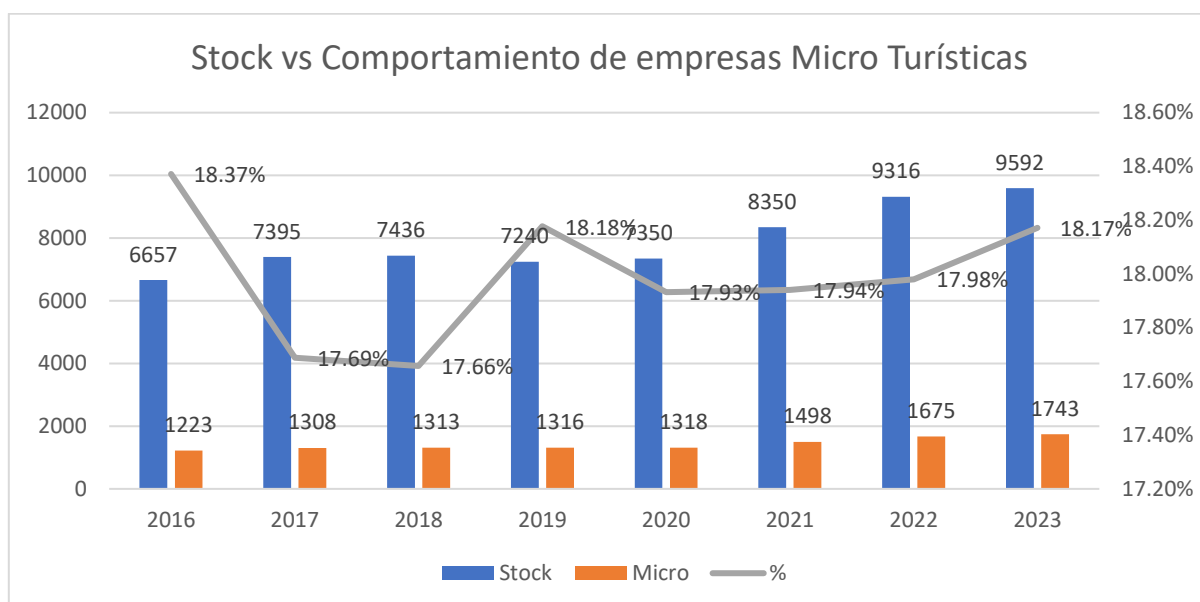
**Gráfica 21. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023).**



Fuente: Elaboración propia CCMMNA

El año 2023 cierra con un stock de 1743 microempresas y 8 empresas pequeñas en el sector turismo, lo que nos muestra un comportamiento acorde con el tejido empresarial que hemos venido analizando a lo largo de este estudio. Estos datos nos demuestran la resiliencia de las empresas turísticas y permite tener una perspectiva del gran crecimiento en este sentido que se viene para el territorio jurisdicción de la CCMMNA. Pero quisimos analizar cuanto representaba esta actividad de acuerdo con el stock empresarial, comportamiento que observamos en la gráfica 22 a continuación.

**Gráfica 22. Stock vs Comportamiento de empresas Micro Turísticas.**



En esta gráfica observamos el por qué elegimos esta actividad económica para analizar, ya que tenemos un peso relativo frente al stock empresarial que está entre el 18,37% y el 17,69%, porcentajes que son significativos para este tipo de actividad.

#### **4.7 Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023).**

Para el sector turismo, el análisis de tipo organizacional (Persona Natural – Persona Jurídica) se detalla en la tabla 22, donde mostramos por porcentaje de participación su relevancia.

**Tabla 22. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023).**

<b>Año</b>	<b>P. Natural</b>	<b>Part%</b>	<b>P. Jurídica</b>	<b>Part%</b>
2016	1208	98%	19	2%
2017	1286	98%	26	2%
2018	1290	98%	29	2%
2019	1284	97%	34	3%

2020	1285	97%	44	3%
2021	1452	97%	50	3%
2022	1618	96%	62	4%
2023	1682	96%	69	4%

Fuente: Elaboración propia CCMNA

El sector turismo ha tenido un comportamiento creciente en el tejido empresarial la participación de tipo organizacional se divide en entre el 98% y el 96% para personas naturales y entre el 2% y el 4% para personas jurídicas. Esto contrasta con lo analizado durante este estudio donde mostramos el stock empresarial en la CCMNA que demostró similar comportamiento al encontrado en este análisis.

### Gráfica 23. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023).



Fuente: Elaboración propia CCMNA

El comportamiento participativo del tejido empresarial de tipo organizacional muestra una tendencia creciente lo que favorece el sector turismo, promoviendo mayor dinámica en los municipios jurisdicción de la CCMNA.



## **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

Las subregiones del Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño son territorios que desde el punto de vista económico y empresarial aporta sustancialmente a la región y al país. Con un Stock de empresas de 9.838 unidades económicas en dieciocho (18) municipios, pero con un potencial económico aún mayor por la presencia de unidades informales y de economía popular presentes en las regiones.

Es así como en estas tres (3) subregiones predominan las actividades comerciales y de servicio, que sin lugar a duda contrastan con las vocaciones productivas como la minería aurífera, petrolera, agropecuaria, agroindustrial y turística, que son pilares base para la generación de empleo y de oportunidades para el territorio.

Por otra parte, los efectos de la pandemia sobre la creación, cierre y configuración del tejido empresarial son evidentes en este análisis, ya que, los picos a la baja en renovación mercantil en el 2020 y en alza en materia de creación en 2021 marcan un hito importante y por fuera de las tendencias de comportamiento empresarial. Sobre esto es importante reflexionar sobre el comportamiento del emprendimiento como alternativa real a las crisis y las decisiones empresariales en momentos de incertidumbre.

El tejido empresarial de los dieciocho (18) municipios jurisdicción de la CCMMNA demostró ser resiliente y tuvo una capacidad de recuperación y reactivación rápida, merito en primer lugar de la capacidad de los empresarios, las oportunidades de flexibilidad que genera una economía principalmente sostenida por microempresas que, si bien colapsaron en medio de la crisis, algunas otras se reinventaron, aprovecharon el auge del consumo local para su rápida reactivación. Finalmente, pero también es importante rescatar la buena respuesta del ecosistema institucional público-privada que se pudo evidenciar para solventar la crisis.

Es importante seguir siendo estratégicos a nivel territorial, ya que el acompañamiento de procesos de planificación territorial de nuestros municipios, trabajar en la reconfiguración y potencialización de las vocaciones económicas sostenibles, atracción de inversión nacional y extranjera y la creación de nuevas opciones para encadenamientos productivos y diversificación de mercados es una actividad latente que tenemos que seguir trabajando desde la base institucional y en específico desde la CCMMNA.

## 6. BIBLIOGRAFIA.

Consejo Territorial de Planeación de Antioquia [https://ctpantioquia.co/wp-content/uploads/2023/12/Perfil-de-desarrollo-Magdalena-Medio\\_compressed1.pdf](https://ctpantioquia.co/wp-content/uploads/2023/12/Perfil-de-desarrollo-Magdalena-Medio_compressed1.pdf)

Brida, J.G., Rodríguez Brindis, M., & Mejía-Álzate, M.L (2021). La contribución del turismo al crecimiento económico de la ciudad de Medellín-Colombia. *Revista de Economía del Rosario*, 24 (1), 1-23.

Confecámaras. (2023). La supervivencia empresarial en Colombia. [https://confecamaras.org.co/phocadownload/ESTUDIO SUPERVIVENCIA MAYO 9.pdf](https://confecamaras.org.co/phocadownload/ESTUDIO_SUPERVIVENCIA_MAYO_9.pdf)

Congreso de Colombia. Código de comercio, (2023).

DANE. (2021). Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas versión 4 adaptada para Colombia actualización año 2021. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 119(4), 361–416.

Superintendencia de sociedades Circular Externa 100-000002 de 2022 de Instrucciones a las cámaras de comercio, (2022).