

# **Informe Económico**

---

# **2022**



**Sebastian Andrés Bedoya Moncada**

Presidente de la Junta Directiva

**Laura Daniela Soto Echeverry**

Presidenta Ejecutiva

**JUNTA DIRECTIVA**

***Principales***

Hernando de Jesús Ávila Ettienne

Sebastián Andrés Bedoya Moncada

Leonardo Ortega Caicedo

Ronaldo Andrés Gutiérrez Echeverry

***Suplentes***

Ariolfo Asdrúbal González Torres

Julia Inés López Acevedo

Yeison Enrique Muñoz Chamorro

**DELEGADO DEL GOBIERNO**

***Principales***

***Suplentes***

Abelardo Suarez Montoya

**ESTUDIO ECONÓMICO DE LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA  
CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE  
ANTIOQUEÑO (CCMMA) EN LAS SUBREGIONES DEL BAJO CAUCA,  
MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE ANTIOQUEÑO ENTRE LOS AÑOS 2015-  
2022.**

LAURA DANIELA SOTO ECHEVERRY

Presidenta Ejecutiva

MARCELO ALEXANDER CASTAÑEDA COLORADO

Director de Desarrollo Empresarial

31 de diciembre de 2022

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

[www.ccmma.org.co](http://www.ccmma.org.co)

Afiliada a Confecámaras

## Tabla de contenido

RESUMEN EJECUTIVO .....	10
INTRODUCCIÓN.....	12
CONTEXTO.....	22
1. Stock de empresas: está sección comprende una caracterización a nivel agregado del total de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA).....	26
1.1. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2015-2022). .....	26
1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022).....	28
1.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022. ....	30
1.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 Adaptada a Colombia entre los años 2015-2022. ....	32
1.4.1. Comportamiento de la rama de la actividad económica con mayor presencia en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.....	35
1.5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2015-2022). ....	36
2. Dinámica de creación de empresas. ....	39
2.1. Total, de empresas creadas en la jurisdicción de la CCMMNA por año (2015-2022). 39	
2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022).....	41
2.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015- 2022.....	43
2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022. 45	
2.4.1. Comportamiento de la rama de la actividad económica con mayor participación en la creación empresarial en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño. ....	48

2.5.	Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015-2022).	49
2.6.	Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2017).....	51
3.	Salidas de empresas.....	54
3.1.	Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2015-2022) .....	54
3.2.	Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022).....	56
3.3.	Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022. ....	58
3.4.	Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022. ....	59
3.5.	Total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados entre los años 2015- 2022.....	62
4.	Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región enmarcada en al menos uno de los 4 pilares estratégicos. ....	65
4.1.	Descripción de la actividad económica .....	66
4.2.	Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2015-2022). ....	68
4.3.	Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2015-2022).....	70
4.4.	Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2017).....	71
4.5.	Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2015-2022). 74	
4.6.	Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2015-2022). 75	
4.7.	Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2015-2022). ....	77
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	79
6.	BIBLIOGRAFÍA.....	81

## Lista de gráficas

Gráfica 1: Stock de empresas de la jurisdicción de la CCMMNA por año (2015- 2022)....	27
Gráfica 2: Stock de empresas de la jurisdicción de la CCMMNA por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022).....	29
Gráfica 3: Stock de empresas de la jurisdicción de la CCMMNA por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2015- 2022.....	31
Gráfica 4: Stock de empresas por rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 Adaptada a Colombia entre los años 2015-2022. ....	33
Gráfica 5: Rama de actividad económica con mayor participación en el stock empresarial entre los años 2015-2022.....	35
Gráfica 6: Stock de empresas según el número de empleos generados en la jurisdicción de la CCMMNA entre los años 2015-2022.....	36
Gráfica 7: Total de empresas creadas en la jurisdicción de la CCMMNA por año (2015-2022). ....	40
Gráfica 8: Total, de empresas creadas en la jurisdicción de la CCMMNA por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022).....	42
Gráfica 9: Total de empresas creadas en la jurisdicción de la CCMMNA por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), entre los años 2015- 2022. ....	44
Gráfica 10: Total de empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia entre los años 2015-2022. ....	46
Gráfica 11: Rama de la actividad económica con mayor participación en la creación empresarial en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño. ....	48
Gráfica 12: Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015-2022).....	49
Gráfica 13: Comportamiento de la tasa de supervivencia de las empresas creadas desde el año 2017. ....	52
Gráfica 14: Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción entre los años 2015-2022. ....	55
Gráfica 15: Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la CCMMNA por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 entre los años 2015-2022. ....	57
Gráfica 16: Total de empresas salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2015-2022. ....	58

Gráfica 17: Comportamiento de las empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022. ....	61
Gráfica 18: Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados entre los años 2015- 2022.....	63
Gráfica 19: Stock de las empresas matriculadas en la actividad 0141 Cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015-2022.....	69
Gráfica 20: Total de empresas creadas en la actividad 0141 Cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015-2022.....	70
Gráfica 21: Comportamiento de la tasa de supervivencia de las empresas en la actividad 0141 Cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2017- 2022. ....	72
Gráfica 22: Total de empresas que salieron del tejido empresarial en la actividad económica 0141 cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015-2022. ....	74
Gráfica 23: Stock de empresas de la actividad 0141 cría de ganado bovino y bufalino clasificadas por tamaño según el Decreto 957 de 2019 (2015-2022).....	76
Gráfica 24: Caracterización por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) de las empresas matriculadas en la actividad 0141 cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015- 2022.....	78

## Índice de tablas

Tabla 1. Stock de empresas de la jurisdicción de la CCMMNA por año (2015- 2022).....	26
Tabla 2. Stock de empresas de la jurisdicción de la CCMMNA por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022).....	28
Tabla 3. Stock de empresas de la jurisdicción de la CCMMNA por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2015- 2022.....	30
Tabla 4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 Adaptada a Colombia entre los años 2015-2022. ....	32
Tabla 5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2015-2022).....	36
Tabla 6. Total, de empresas creadas en la jurisdicción de la CCMMNA por año (2015-2022). ....	39
Tabla 7. Total, de empresas creadas en la jurisdicción de la CCMMNA por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022).....	41
Tabla 8. Total, de Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2022. ....	43
Tabla 9. Stock de empresas por rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 Adaptada a Colombia entre los años 2015-2022. ....	45
Tabla 10. Stock de empresas según el número de empleos generados (2015-2022).....	49
Tabla 11. Comportamiento de la tasa de supervivencia de las empresas creadas desde el año 2017. ....	51
Tabla 12. Total, de empresas creadas en la jurisdicción de la CCMMNA entre los años 2015-2022. ....	54
Tabla 13. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la CCMMNA por tamaño, según la clasificación del Decreto 957 de 2019 entre los años 2015-2022. ....	56
Tabla 14. Total, de Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2022. ....	58
Tabla 15. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022. ....	60
Tabla 16. Datos de las empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados entre los años 2015- 2022. ....	62
Tabla 17. Stock de las empresas matriculadas en la actividad 0141 Cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015-2022.....	68
Tabla 18. Total, de empresas creadas en la actividad 0141 Cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015-2022.....	70



Tabla 19. Comportamiento de la tasa de supervivencia de las empresas en la actividad 0141 Cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2017-2022. ....	72
Tabla 20. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad 0141 cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015-2022. ....	74
Tabla 21. Stock de empresas de la actividad 0141 cría de ganado bovino y bufalino por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022).....	76
Tabla 22. Caracterización por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) de las empresas matriculadas en la actividad 0141 cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015- 2022.....	77

## RESUMEN EJECUTIVO

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño presenta el estudio económico del periodo comprendido entre el 2015- 2022 de las empresas presentes en los municipios jurisdicción de la entidad, en el que se analiza el comportamiento de los siguientes aspectos:

- a. Stock de empresas: está sección comprende una caracterización a nivel agregado del total de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio.
- b. Dinámica de creación de empresas
- c. Salidas de empresas
- d. Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región enmarcada en al menos uno de los cuatro (4) pilares estratégicos.

La fuente de los datos y las estadísticas reportadas en este informe es el Registro Único Empresarial y Social (RUES), los registros que almacena la Cámara de Comercio y Confecámaras. Esta información permite hacer análisis de diferentes factores empresariales por organización jurídica, sectores y tamaño.

Entre los principales análisis que desarrollamos en este estudio económico destacamos a los siguientes datos:

- La actividad seleccionada para analizar fue la 0141 Cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015-2022, donde observamos un crecimiento promedio en la creación de empresas en esta actividad del 40,25%, cifra trascendental en la economía del territorio y para el Clúster Cárnico Bovino de Antioquia.
- Por otra parte, también observamos en el stock de empresas de la jurisdicción de la CCMMNA clasificadas por tamaño según el Decreto 957 de 2019 (2015-2022), que el 96,85% son microempresas.
- Además, analizamos el stock de empresas de la jurisdicción de la CCMMNA por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2015-2022., demostrando que la conformación empresarial que se tiene en la Cámara está compuesta en promedio por un 86,60% en personas naturales frente a un 13,40% de personas jurídicas entre los años analizados.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

[www.ccmna.org.co](http://www.ccmna.org.co)

Afiliada a Confecámaras



- Adicionalmente en el stock de empresas por rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 Adaptada a Colombia entre los años 2015-2022, mostramos que las tres (3) actividades más relevantes para las subregiones de la CCMMNA son: G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas con 141,3 empresas en promedio, I - Alojamiento y servicios de comida 59,43 empresas en promedio y B - Explotación de minas y canteras con 50,29 empresas en promedio.
- En cuanto al crecimiento promedio de empresas creadas de la Cámara de Comercio estuvo en un 11,86% y el promedio de las empresas que salieron de la cámara de comercio fue del 29,84% en el periodo analizado.

En conclusión, las empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio van en crecimiento año tras año, debido a las oportunidades que a nivel empresarial presenta el territorio como lo son: Autopistas de cuarta generación, tierras aptas para la producción agropecuaria, forestal y minera, desarrollo de proyectos agroindustriales que van en apogeo, mejoramiento de la oferta clúster que tenemos en las regiones y lo más importante empresarios resilientes que creen en el entorno donde se desarrollan.



## INTRODUCCIÓN

Antioquia es uno de los departamentos de Colombia localizado al noroeste del país. Tiene un territorio de 63.612 km<sup>2</sup> que limita al norte con el mar Caribe y con el departamento de Córdoba; al occidente con Chocó; al oriente con Bolívar, Santander y Boyacá; y al sur con Caldas y Risaralda. Además, es el sexto departamento más extenso de Colombia y el segundo más poblado. Su organización territorial comprende nueve subregiones: Bajo Cauca, Magdalena Medio, Nordeste, Norte, Occidente, Oriente, Suroeste, Urabá y Valle de Aburrá.

El departamento representa 14,9 % del PIB de Colombia, y entre 2010 y 2021 su PIB creció a una tasa promedio anual de 4,1 %, frente a un 3,7 % para el promedio país. No obstante, como producto de la crisis generada por el Covid-19, durante el 2020 la economía del departamento registró una variación de -5,5 %, lo que se vio reflejado en un incremento significativo de la tasa de desempleo, el cambio de vocaciones empresariales y de nuevos modelos de comercialización de las empresas; y con esto afrontar una mayor presión sobre la reducción de los índices de pobreza y de desigualdad entre sus subregiones y sobre ser más competitivos, sostenibles y rentables día a día.

Ahora, para hablar acerca de la dinámica económica y empresarial con las que cuentan los dieciocho (18) municipios en que tiene jurisdicción la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA), se cimienta en sectores estratégicos jalonadores de la economía dentro del territorio como lo son: minería, hidrocarburos, energía, agropecuario, comercial, servicios, construcción, forestal, agroindustrial y turístico, que sustenta la estructura económica de las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño.

Desde estas subregiones donde el sector agropecuario es predominante, actualmente se identifica un conjunto de apuestas productivas a través de las cuales la institucionalidad pública y privada busca transformar la economía de los territorios mediante la agregación de valor y una mayor y mejor conexión con mercados nacionales e internacionales; de forma tal que se genere mayor rentabilidad para las empresas y productores, y a su vez mayores oportunidades de empleo de calidad para los habitantes. Para todo esto, los retos en materia



de desarrollo tecnológico e investigación y desarrollo se han convertido en condición necesaria para su permanencia y acceso a los mercados.

El Sector Minero Energético ha avanzado hacia la consolidación de una visión integrada de la Gestión de la Información Sectorial, a partir de diversos proyectos relacionados con la implementación de la Arquitectura Empresarial Sectorial, el modelo de Gobierno y Calidad de Datos y la consolidación de la Infraestructura de Datos Espaciales Sectorial. A estas iniciativas se suman los avances logrados por los proyectos asociados al Conpes 3839, el cual a través del Componente 2: Gestión de la información para la prestación eficiente de servicios, busca beneficiar tanto para las empresas, los ciudadanos y los órganos de gobierno, a partir del fortalecimiento de los procesos y herramientas para planificar, gestionar y coordinar el intercambio de la información del sector.

Es así como estas actividades en Antioquia representan aproximadamente 8,1 % de su valor agregado, y participan con 16 % de la actividad minero-energética del país. Por otra parte, tenemos los siguientes datos donde tiene injerencia la Cámara de Comercio: Producción de Toneladas de Cemento en el país: 3.715.965 III trimestre 2022, PIB Minero III Trimestre 2022 (Miles de Millones de pesos)- 13.240, Exportaciones Mineras (Miles de Millones de dólares)- 1.7, Precio internacional promedio mensual a diciembre 2022- Oro: 1.797,06 US\$/oz troy.

Partiendo de lo anterior, encontramos que la minería aurífera para el año 2022 esta actividad económica tuvo un crecimiento importante, ya que, el precio del oro alcanzó niveles altos, ubicándose en un precio promedio de venta en el año por gramo fino de \$ 199.769,30 (US 50,18/gr) y con una producción total de 4.648.285 grs de oro en los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio (Anorí, Amalfi, Caracolí, El Bagre, Nechí, Puerto Berrio, Remedios, San Roque, Segovia, Vegachí y Zaragoza). Sin embargo, este sector sigue siendo uno de los que presenta mayor informalidad, ya que los pequeños mineros carecen del RUCOM (Registro Único de Comercializadores de Minerales) para la comercialización del oro y esto trae consigo muchos fenómenos que no permiten que este sector avance más en Colombia. (SIMCO, <https://www1.upme.gov.co/simco/Cifras-Sectoriales/Paginas/oro.aspx>, 2021) (República., 2021)



En otro frente, la explotación forestal está en crecimiento por tener asentadas grandes empresas en la región como la Reforestadora Integral de Antioquia (RIA), Forestal Río Rayo y Caceri, Custodiar S.A y Agrícola La Sierra con presencia en Amalfi, Yalí, Vegachí, Yolombó, Maceo, Caracolí y San Roque, con más de 25.000 hectáreas sembradas en estos municipios<sup>1</sup>, En estas subregiones sobresalen la Acacia mangium. El eucalipto y la melina que se adaptan a los suelos de estas debido a su aptitud agroecológica, al ser latifoliadas (hoja ancha), genera ventajas a la hora de aportar materia orgánica a los suelos, permitiendo así adaptarse a estos suelos tan degradados por esta actividad. (Folucolombia, s.f.). Esta gran participación en este rubro productivo y económico hace un gran aporte a la producción maderera en Antioquia que a diciembre de 2020 cerró con cifras cercanas a 120.865 ha sembradas (22% de la siembra nacional). (Fedemaderas, 2020)

Por otra parte, la Industria Cárnica Bovina según el informe Cifras de Referencia de Fedegan en el año 2020, la Ganadería colombiana contribuye con el 1,4% del PIB nacional, lo que equivale a 3 veces el sector cafetero, 3 veces el sector floricultor, 5,2 veces el sector bananero y aporta 1,06 millones de empleos directos que representan el 6 % del empleo nacional.

Actualmente, según el último Censo Nacional Bovino, Colombia cuenta con 28.245.262 animales, lo que lo ubica como el hato número 13 en el mundo y lo perfila como un potencial proveedor importante de la creciente demanda internacional por carne bovina, especialmente por la calidad de su carne, la cual proviene de ganados alimentados cerca del 100% con pastoreo.

El departamento de Antioquia lidera el inventario y la producción ganadera de Colombia: representa 12 % del hato ganadero del país, y 14 % del ganado orientado a la producción de carne. Es por vocación y tradición un gran productor ganadero ya que cuenta con diversidad de pisos térmicos y zonas con suelos y pastos acordes para este tipo de actividad. Actualmente existe un gran potencial en la región que debe ser aprovechado para lograr la consolidación local y la expansión internacional del sector cárnico bovino.

---

1 (DINERO, s.f.)



Por otra parte, en Antioquia encontramos una vocación productiva importante como lo es la ganadería, en donde el inventario ganadero del 2020 nos muestra que el departamento posee un total de 3.342.357 animales en pie. (FEDEGAN, 2020). Este inventario nos permite mostrar las grandes oportunidades de mercado en cada una de las líneas productivas bovinas, sea para la leche o la carne, las cuales además de abastecer el mercado nacional buscan abastecer el mercado internacional de países como: Irak, Congo, Emiratos Árabes, Egipto, Libia, Jordania, Líbano, Hong Kong, Rusia, Arabia Saudita y Vietnam, entre otros, que apetecen los productos colombianos principalmente los cárnicos. Es así como nos enfrentamos a unos retos para ser más competitivos en nuestro departamento y en si en el territorio nacional como son:

- Incremento del hato bovino nacional.
- Incremento al consumo nacional e internacional.
- Implementación sistema de trazabilidad a lo largo de la cadena.
- Elaboración e implementación del Plan de Admisibilidad Sanitaria para mercados seleccionados.
- Implementación Decreto 1500 en todos los eslabones de la cadena.
- Construcción de la agenda de diplomacia sanitaria.
- Fortalecimiento de los clústers cárnicos estratégicos del país, con el objetivo de aumentar las exportaciones de carne.
- Reapertura de mercados de la carne bovina con la recertificación de país libre de aftosa con vacunación.
- Fortalecimiento del control del contrabando y la ilegalidad a lo largo de la cadena cárnica bovina.
- Culminar la construcción de la estrategia de ordenamiento productivo de la cadena cárnica bovina.
- Realización del acuerdo marco para la ganadería de carne.

Igualmente, las grandes extensiones de tierras montañosas y de climas diversos permiten generar actividades agrícolas y agropecuarias de valor agregado, donde la caña panelera muestra un comportamiento interesante, ubicando un precio promedio a septiembre de 2020



de \$ 2.672/ kilogramo de panela en el departamento de Antioquia. En cuanto a los datos productivos obtenemos cifras relevantes: 34.545,97 ha sembradas, 30.011,29 ha cosechadas y 168.412,14 toneladas de producción, con un rendimiento promedio por hectárea de 5,61. Estos datos demuestran el potencial productor de nuestro departamento, que, aunque no se ubica en el primer rango nacional es altamente competitivo. Los municipios productores de panela representativos en nuestras subregiones son: Nordeste (Anorí, Yolombó, Yalí, Vegachí, Remedios, Cisneros, Yolombó y San Roque) Magdalena Medio Antioqueño (Caracolí, Maceo y Puerto Berrío). (FEDEPANELA, 2020). Por otra parte, la federación centró sus esfuerzos para el año 2022 en cinco (5) grandes frentes:

- Programa de promoción al consumo.
- Programa de transferencia y extensión.
- Programa de Información Panelero (SIPA)
- Proyecto de acompañamiento socio empresarial.
- Programa comercial.

Con estos programas se consolidó esta cadena en el departamento y en la región, mejorando las condiciones de vida de las personas que se dedican a este cultivo.

El café es otro de los cultivos importantes en los municipios del Nordeste Antioqueño dentro de los que se destacan: Anorí, Amalfi, Yolombó, Yalí, Vegachí, Remedios y San Roque y en el Magdalena Medio Caracolí y Maceo, donde tenemos los siguientes datos: veredas cafeteras 265, caficultores 4780, fincas 5.123, área de café por hectárea, 5.162, área productiva 4.473, tamaño promedio por hectárea 0,996, edad promedio de las plantaciones 8,6 años, densidad promedio 4440,7 árboles/hectárea. Estos datos claramente nos muestran la importancia de este producto en nuestra región y que podemos ampliar la frontera agrícola que se posee actualmente y más con los precios del café en el mercado internacional actualmente. (Antioquia, 2021)

Otro producto importante en el territorio es el cacao, el cual es uno de los pilares productivos en nuestra región, mostrándonos cifras interesantes en Antioquia dentro de las que están: área sembrada 16.474 ha, producción 5.974 toneladas, rendimiento 0,44 toneladas/hectárea, precio promedio nacional \$ 8.173 pesos/kg, precio promedio internacional \$ 9.087/kg. (CACAO, 2020) Por otra parte, se desarrolla el Clúster de Cacao de Antioquia, el cual busca incrementar la competitividad del sector cacaocultor en **Antioquia** a través de la generación

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

[www.ccmna.org.co](http://www.ccmna.org.co)

Afiliada a Confecámaras





de valor en los segmentos de **cacao** en grano y **cacao** transformado. Las cifras que encontramos en el clúster de cacao son las siguientes: 4.227 cacaocultores en 33 municipios participantes en el clúster, 11.319 hectáreas sembradas de cacao, de las que el 87 % produce granos finos y de aroma, 3.478 toneladas de cacao fino de aroma producidas en el 2013, que equivalen a 18.000 millones de pesos en precio corriente aproximadamente, facturación casi de 600.000 millones de pesos, de los que 570.000 millones corresponden a la industria del chocolate, 21.740 empleos directos generados en las regiones cacaoteras, 85.000 hectáreas potenciales para el establecimiento de nuevos cultivos finos y de aroma. Además, hay unos claves de éxito entre los que están:

- Consolidar grandes volúmenes de grano (criterio mercado internacional).
- Integrarse con las plantaciones propias de cacao del cliente masivo.
- Participar en los procesos de asistencia técnica en cultivo y postcosecha que ofrece el cliente para elevar los niveles de productividad.
- Cumplir con los parámetros físicos (tamaño, fermentación, secado) que exija el cliente.
- Desarrollar habilidades financieras para tener una mejor cobertura de riesgos en precios commodity.
- Buscar primas sobre el precio por certificaciones estándar (análisis costo / beneficio).
- Origen: producto certificado según cliente, disponibilidad de volumen, historia alrededor del grano.
- Perfil organoléptico: aromas y sabores diferenciados.
- Homogenización del perfil: beneficio, secado, trazabilidad, calidad y tamaño uniforme.
- Habilidades comerciales que debe desarrollar la asociación: clasificación y valorización del grano, construcción de portafolio, conocimiento de perfiles, negociación de la prima sobre precio bolsa.
- Materia prima: origen y perfil organoléptico.
- Transformación personalizada: desarrollo de procesos de transformación/cliente, recetas para obtener sabores diferenciados.



- Habilidades comerciales: construcción de portafolio licores, conocimiento de perfiles organolépticos de los orígenes, conocimiento de procesos de transformación, capacidad de inversión en estructuración de su propio canal de comercialización.
- Materia prima: sistema de identificación de oferta de producciones de alta calidad, desarrollo de capacidades logísticas y técnicas para la adquisición de diferentes perfiles.
- Transformación personalizada: desarrollo de procesos de transformación propia, experimentación con diferentes perfiles de cacao.
- Talento humano: formación de maestros chocolateros y pastelería de alta gastronomía.
- Habilidades comerciales: capacidad de inversión en la estructuración de su propio canal de comercialización, diseño de modelo de negocios para líneas de producción premium. (RAED, 2021)

En las subregiones que tiene como jurisdicción la CCMMNA, tenemos municipios con importante representatividad en Antioquia como lo son: Amalfi, Anorí, Caracolí, El Bagre, Maceo, Nechí, Puerto Berrio, Puerto Nare, Puerto Triunfo, Remedios, San Roque, Segovia, Vegachí, Yalí, Yolombó y Zaragoza.

Otro eslabón importante en la región es la cadena piscícola, la cual muestra que en Antioquia para el año 2019 la producción fue de 4.531 toneladas. (DANE, 2019). Por otra parte, las plantas certificadas que presenta el departamento bajo el sistema HACCP son dos (2) que están autorizadas para viajar a la Unión Europea. La cadena piscícola en Antioquia presenta varios retos:

- Formalización de los acuicultores y fortalecimiento gremial y/o asociativo.
- Mejora de la productividad y la competitividad.
- Diversificación de la acuicultura con nuevas especies.
- Modernización de los sistemas de producción.
- Promoción al consumo de productos de la acuicultura.

- Desarrollo de la acuicultura en cuerpos de agua natural y artificial (embalses, lagos y lagunas).
- Desarrollo de la agenda de investigación en acuicultura.
- Articulación interinstitucional para la implementación de buenas prácticas–BPPA.
- Sostenibilidad ambiental y desarrollo social.
- Ampliar oferta de crédito y financiamiento. (PISCÍCULTURA, 2021)

En la jurisdicción de la CCMMNA existen producciones caracterizadas por tener: sistemas de producción intensivos, semi intensivos y extensivos, que principalmente van enfocados a cubrir una parte de la necesidad local, más que tener excedentes para mercados nacionales e internacionales. Es así como en el territorio hay municipios que se dedican a este tipo de cultivos los cuales son: El Bagre, Maceo, Puerto Nare y Zaragoza.

En cuanto a la producción de petróleo en Colombia durante el mes de septiembre del año 2022 se llegó a una extracción 753.584 barriles por día (bpd), un crecimiento del 0,57 por ciento frente a la registrada en agosto pasado cuando alcanzó los 749.299 bpd, de acuerdo con las cifras reveladas por la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH).

Con respecto a la cifra del mismo mes del 2021 (744.173 bpd), se registró un aumento en la producción diaria de petróleo que corresponde al 1,26 por ciento. Esta es la primera vez durante el 2022 que Colombia reporta una producción por encima de los 753.000 bpd. (Portafolio, 2022)

En cuanto a la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en noviembre de 2022 las ventas externas del país fueron US\$4.519,5 millones FOB y presentaron un aumento de 8,8% en relación con noviembre de 2021; este resultado se debió principalmente al crecimiento de 21,1% en las ventas externas del grupo de Combustibles. En este mismo mes se exportaron 14.949,8 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó un crecimiento de 5,8% frente a noviembre de 2021.

Por otra parte, los municipios de la jurisdicción de la CCMMNA donde se presenta explotación petrolera son: Puerto Nare, Puerto Triunfo y Yondó.

El sector turismo hace un aporte importante en el desarrollo de Antioquia, ya que dinamiza la economía a través de las diferentes categorías que se manejan en el departamento. Es así como encontramos cifras preliminares entre enero y noviembre de 2022. Se tiene que llegaron al país un total de 4.011.069 visitantes no residentes. De este total 2.963.579<sup>2</sup> correspondió a extranjeros no residentes (2.720.340 Extranjeros sin venezolanos + 243.239 venezolanos). Adicionalmente, 935.541<sup>3</sup> fueron colombianos residentes en el exterior que visitaron el país y 111.949 correspondió a pasajeros en cruceros internacionales. (Mincit, 2022). En cuanto a esta actividad la CCMMNA tiene municipios referentes y con oferta de valor diferencial como lo son: Amalfi, Anorí, Caracolí, Cisneros, Maceo, Puerto Berrio, Puerto Nare, Puerto Triunfo, Remedios, San Roque, Yalí, Yolombó y Yondó.

Otra fortaleza diferencial que se tiene en el territorio son las concesiones viales presentes en la jurisdicción de la CCMMNA, ya que se vienen adelantado el desarrollo de proyectos 4G como:

- a. Concesionaria Autopista Rio Magdalena (Cimitarra - Conexión Ruta del Sol - Remedios) tiene un nivel de avance del proyecto para cada Unidad Funcional de la siguiente forma:

UF1: Remedios – Vegachí 18,49%

UF2: Vegachí – Alto de Dolores 38,84%

UF3: Alto de Dolores – Puerto Berrío 96,55 %

UF4: Variante Puerto Berrío – Conexión Troncal del Magdalena 100%

---

<sup>2</sup> La metodología utilizada normaliza los efectos de la crisis migratoria de Venezuela.

<sup>3</sup> La metodología toma el país de residencia de salida para los colombianos residentes en el exterior. Este es un dato preliminar por un año.



En promedio se lleva un avance del 47,49%.

- b. Concesionaria Autopista Conexión Norte (Caucasia a Remedios) tiene un nivel de avance promedio del 95,04% con las siguientes especificaciones:

UF1: Remedios- Zaragoza 91,04%

UF2: Zaragoza- Caucaasia 99,93%

UF3: Variante Caucaasia: 100%

- c. Concesionaria Vías del Nus (Pradera- Alto de Dolores en Maceo) que entregó el 100% de sus obras el pasado 4 de diciembre de 2021, permitiendo de esta manera una mayor productividad y competitividad para las regiones que impactan estas vías de infraestructura de cuarta generación (4G). (ANI, 2022)

Igualmente, estas grandes obras viales han permitido identificar nuevas oportunidades de inversión privada en el territorio, principalmente en sectores como hotelería, restaurantes, almacenes, bombas de gasolina, talleres, agencias de viajes, entre otros.

Después de este contexto que se ha construido de las subregiones jurisdicción de la CCMMNA, mostramos la importancia del objetivo principal de la elaboración de este estudio económico, el cual servirá como un documento técnico en el cual, se describe de forma clara y precisa los principales resultados obtenidos de la investigación de fuentes primarias y secundarias de información y que mediante un análisis y la descripción a través de datos estadísticos, constituimos un insumo para la formulación de recomendaciones para el diseño e implementación de políticas públicas enfocadas a la mejora continua de los indicadores municipales, regionales, departamentales y nacionales que permitan medir el pulso de los sectores de la economía presentes en los territorios estudiados.

Desde la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño como Institución Fomentadora de la Competitividad del territorio, estamos convencidos que este estudio es el punto de partida de cambios y transformaciones en la región como lo decía Michael Porter cuando “Las empresas y la sociedad unen sus esfuerzos para obtener un beneficio común” y se tienen datos que se analizan y estructuran para generar procesos de cambio en las regiones.



## CONTEXTO

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA), es una entidad sin ánimo de lucro, privada y de carácter gremial, que, por disposición del Gobierno Nacional, administra los registros empresariales: registro mercantil, registro de entidades sin ánimo de lucro, registro de proponentes, registro de juegos de suerte y azar, entre otros. Su jurisdicción la integran dieciocho (18) municipios: Puerto Berrio, Puerto Nare, Puerto Triunfo, Yondó, Caracolí, Maceo, Remedios, Segovia, Vegachí, Yalí, Amalfi, Anorí, Cisneros, San Roque, Yolombó, El Bagre, Zaragoza y Nechí. Actualmente tiene siete (7) sedes ubicadas en los siguientes municipios: Puerto Berrio (sede principal), Puerto Nare, Puerto Triunfo, Segovia, Cisneros, Amalfi y El Bagre.

Es así como presentamos un amplio contexto de las diferentes subregiones:

### **Subregión del Bajo Cauca Antioqueño:**

- Gran riqueza natural para el desarrollo de actividades económicas sostenibles: ecoturismo, producción agrícola, pecuaria, agroforestal, forestal y acuícola que no se ha potencializado por el histórico desarrollo de la actividad minera informal.
- Produce arroz, yuca, apicultura; desarrolla actividades de ganadería, acuicultura y pesquería. Es una subregión importadora de alimentos, no transforma lo que produce, comercializa lo poco que produce en el resto del departamento y con otros territorios vecinos.
- Conflictos ambientales asociados a minera de oro, malas prácticas agropecuarias, ganadería extensiva y cultivos de uso ilícito.
- De los 302 kilómetros de vías secundarias el 48,7 % se encuentra pavimentado; 48 % en buen estado y 52 % en regular o mal estado.
- Presencia de Territorios colectivos de las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras, así como comunidades indígenas.
- Tasa de reciclaje baja: 2,5 %.



- Cambio climático. Es una de las subregiones que bajo escenarios a 2041, 2070 y 2100 presentará los cambios más drásticos, con disminuciones de precipitación entre el 20 % y 30 %. Es uno de los territorios con más baja capacidad adaptativa al cambio climático.
- Áreas de importancia para la conservación. Reserva Forestal de Recursos Naturales de la Zona Ribereña del río Cauca, Reserva Forestal Bajo Cauca Nechí, Zona con función amortiguadora del Parque Nacional Natural Paramillo, Reserva Forestal Protectora del río Magdalena-Serranía de San Lucas y el Sistema de complejos cenagosos de la Mojana.
- Subregión con alto índice de pobreza multidimensional: 28,5 %
- Conflictos entre actores económicos, pobladores y grupos armados por la disputa del territorio y los recursos naturales. Esta situación tiene efectos sobre los niveles de asociatividad, dada la violencia ejercida sobre los liderazgos.
- Bajo nivel de penetración de Internet: 7,2 %.
- 87,6 % de hogares presentan inseguridad alimentaria.

### **Subregión del Magdalena Medio:**

- Ubicación estratégica. Puente y Nudo de conexión al integrar las estribaciones suroccidentales de la Cordillera oriental y la Cordillera Central.
- Posee los corredores biogeográficos de los ríos Porce, Nus y Magdalena; el cinturón calcáreo que en dirección norte-sur da origen a grandes escenarios paisajísticos. Cuenta con el Distrito de Manejo Integrado (DMI) del cañón del río Alicante, el sistema de humedales (ubicado entre Puerto Nare, Puerto Berrío y Yondó), la Zona de Conservación Cocorná Sur y la Reserva Forestal del río Magdalena.
- La red vial tiene 301 km de vías secundarias y 295 km de vías terciarias, las cuales son deficientes y en mal estado, lo que implica dificultades para la integración y el transporte entre las áreas rurales y las cabeceras municipales, afectando los esquemas de abastecimiento de los municipios.
- El sector agropecuario tiene muy bajo aporte al PIB subregional, 2,76 %.
- Explotación de minerales no metálicos como hidrocarburos, calizas y mármoles, actividades que pueden tener impactos negativos sobre los recursos naturales.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

[www.ccmna.org.co](http://www.ccmna.org.co)

Afiliada a Confecámaras



- Los principales productos agrícolas que se producen incluyen frutas, yuca, maíz y arroz. Déficit en productos que hacen parte de una canasta familiar para la seguridad alimentaria, como son el plátano, el arroz, la panela, el limón y los huevos.
- La pesca y la acuicultura son artesanales con fines comerciales y de subsistencia. Se reporta el uso de artes y métodos de pesca no sostenibles que afectan el recurso hídrico.
- Producción basada en el sector pecuario, principalmente ganadería bovina en zonas de pendiente y de carácter extensivo, con suelos no adaptables para esta actividad y que poseen baja productividad. Poca participación del sector avícola y porcícola.
- El 73 % de la producción pecuaria se destina al mercado local, el rubro carne de cerdo, representa el 68,2 % del volumen comercializado en la subregión, no obstante, se presenta déficit de oferta para abastecer los sistemas alimentarios locales.
- Es la tercera subregión con más cabezas de ganado de Antioquia y es también la tercera en reportar menos utilización de prácticas silvopastoriles.

#### **Subregión del Nordeste Antioqueño:**

- La minería es una actividad que históricamente ha dado la identidad económica a la zona. En esta coexiste la minería artesanal con la industrial.
- En los municipios en que se concentran los bosques naturales de la subregión, se da aprovechamiento incontrolado por la apertura y construcción de vías. En algunas zonas se han establecido plantaciones forestales para la producción de madera para aserrío.
- Cuenta con las siguientes áreas protegidas: Parque Central de Antioquia (PCA), Reserva Forestal Protectora Bajo Cauca Nechí, Reserva Forestal Protectora del río Magdalena y la Reserva Forestal Protectora Regional Embalse San Lorenzo.
- Comunidades con alta dependencia de recursos externos y bajo sentido de pertenencia en los territorios, bajo relevo generacional, así como limitado trabajo asociativo.
- Los trapiches para la producción de panela y la producción aurífera requieren una intervención en modelos más eficientes y sostenibles de producción. En términos generales la ganadería bovina, la porcicultura y la avicultura no cuentan con sistemas tecnificados. La agricultura de subsistencia (pan coger) y la explotación maderera son de importancia en la subregión y han permanecido desde el origen de las poblaciones.
- Población en situación de pobreza (39,33 %) y miseria (16,27 %) por NBI.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

[www.ccmna.org.co](http://www.ccmna.org.co)

Afiliada a Confecámaras





- Los principales productos agropecuarios son: ganado bovino de doble propósito y los cultivos de caña panelera, café, cacao, plátano, fríjol, arroz y maíz tradicional.
- Déficit de peso en adultos mayores: 33,6 %.
- Las principales fuentes de ingresos de esta subregión provienen del aprovechamiento de los recursos naturales, la ganadería, la agricultura y la reforestación.
- La producción agrícola de la subregión se destina principalmente al mercado local, con un 94,12 % del total del volumen comercializado. Hay superávit en la relación producción-consumo, principalmente por el alto nivel de producción de panela y de carne porcina producida en agroindustrias.
- En el nordeste se presentan pocas vías terciarias y secundarias. Los caminos veredales siguen siendo decisivos para el acercamiento a las carreteras y a las cabeceras.
- Presencia de esquemas asociativos territoriales subregionales (Provincias administrativas y de planificación): Provincia minera y agroindustrial.
- El Nordeste, junto con el Suroeste y el Valle de Aburrá son las subregiones que presentan una de las mayores amenazas por cambio climático a nivel seguridad alimentaria: los cambios de precipitación y temperatura generarán cambios en los usos del suelo destinados para la agricultura, lo que también generará cambio en la oferta/demanda para uso agrícola y pecuario. Territorio con una muy baja capacidad adaptativa. (COLOMBIA, 2021)

Es por ello por lo que para nuestra institución se hace importante generar el concepto económico de la jurisdicción de la CCMMNA (subregiones del Magdalena Medio, Nordeste Antioqueño y Bajo Cauca), donde se analizan los últimos ocho (8) años de forma comparativa en aspectos empresariales (Stock de empresas, Dinámica de creación de empresas, Salidas de empresas, Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región), para así tener datos relevantes que puedan servir como medio de consulta e información para cualquier empresario, gremio, institución que esté interesada en esta.

**1. Stock de empresas: está sección comprende una caracterización a nivel agregado del total de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA).**

En el actual informe presentamos la caracterización de las empresas localizadas en los municipios de la jurisdicción de la CCMMNA entre los años 2015- 2022. Esta información es de utilidad para nuestros empresarios y diferentes públicos a nivel nacional, ya que permite categorizar, analizar y entender el tejido empresarial del territorio, a partir de variables que se desarrollarán a continuación:

**1.1. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2015-2022).**

Para la CCMMNA es importante mostrar el stock de empresas de su jurisdicción entre los años 2015- 2022. Es así como en la tabla 1 encontramos el resumen de los datos por año de las empresas en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño:

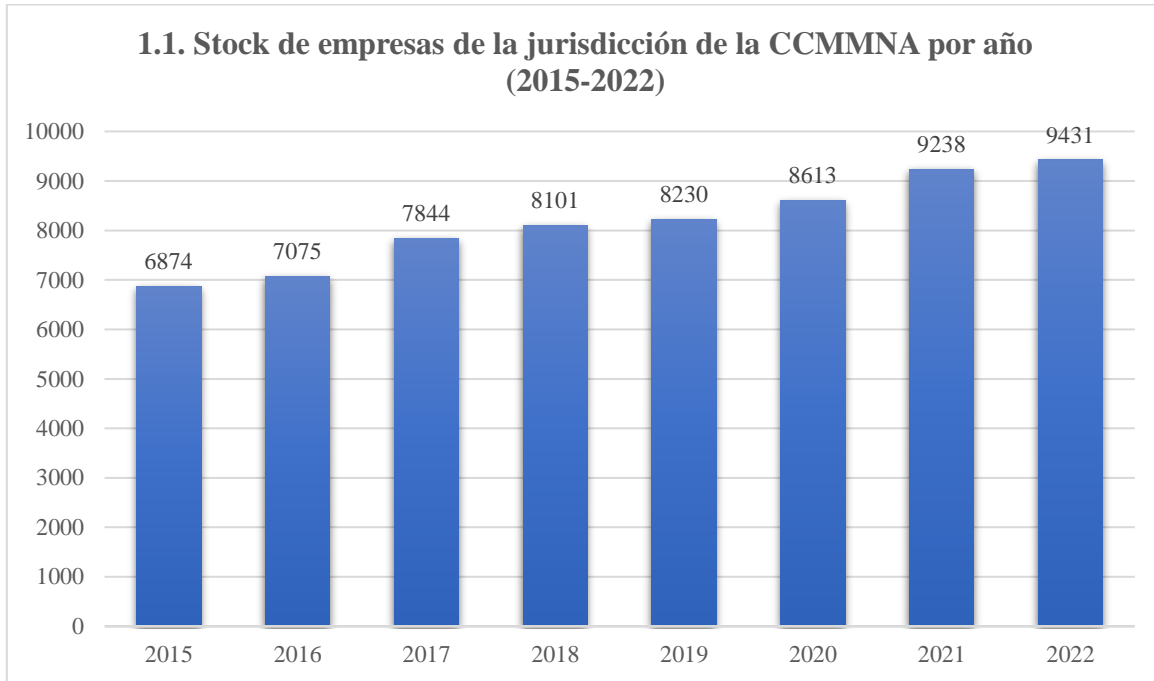
**Tabla 1. Stock de empresas de la jurisdicción de la CCMMNA por año (2015- 2022).**

<b>Año</b>	<b>Stock</b>
<b>2015</b>	6.874
<b>2016</b>	7.075
<b>2017</b>	7.844
<b>2018</b>	8.101
<b>2019</b>	8.230
<b>2020</b>	8.613
<b>2021</b>	9.238
<b>2022</b>	9.431

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Adicionalmente, en la gráfica 1 encontramos la representación gráfica del stock de empresas de la jurisdicción de la CCMMNA entre los años 2015- 2022.

**Gráfica 1: Stock de empresas de la jurisdicción de la CCMMNA por año (2015- 2022).**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En la gráfica podemos analizar que el mayor aumento en el stock empresarial se dio entre los años 2016- 2017 con setecientos sesenta y nueve (769) empresas, representando así un incremento del 10,87%. Este incremento se debió a las diferentes estrategias empresariales implementadas por la Cámara de Comercio que permitió lograr estas cifras. Como contraste también encontramos que entre los años 2018-2019 fueron las cifras empresariales con menor crecimiento, ciento veintinueve (129) empresas, representando un 1,59% de incremento. Adicionalmente observamos que el crecimiento promedio de la Cámara de Comercio estuvo en un 4,67% entre los años 2015- 2022, mostrando un panorama alentador para el territorio en aspectos de legalidad empresarial, incremento de la competitividad y sostenibilidad y que las estrategias que se plantean desde la institución están sirviendo para incrementar este factor. Como dato relevante vemos que a pesar de la pandemia causada por la COVID 19 las cifras a nivel empresarial no disminuyeron, por el contrario, se mantuvieron, demostrando la resiliencia, persistencia y valor de los empresarios de la jurisdicción de la CCMMNA.

## 1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022).

El Decreto 957 de 2019 establece los Criterios de clasificación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. A través del presente decreto se establece una nueva clasificación del tamaño empresarial teniendo en cuenta el criterio único de ingresos por actividades ordinarias.

Es así como para la CCMMNA es importante mostrar el stock de empresas de su jurisdicción clasificadas por tamaño entre los años 2015- 2022. En la tabla 2 encontramos el resumen de los datos por año y tamaño de las empresas en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño:

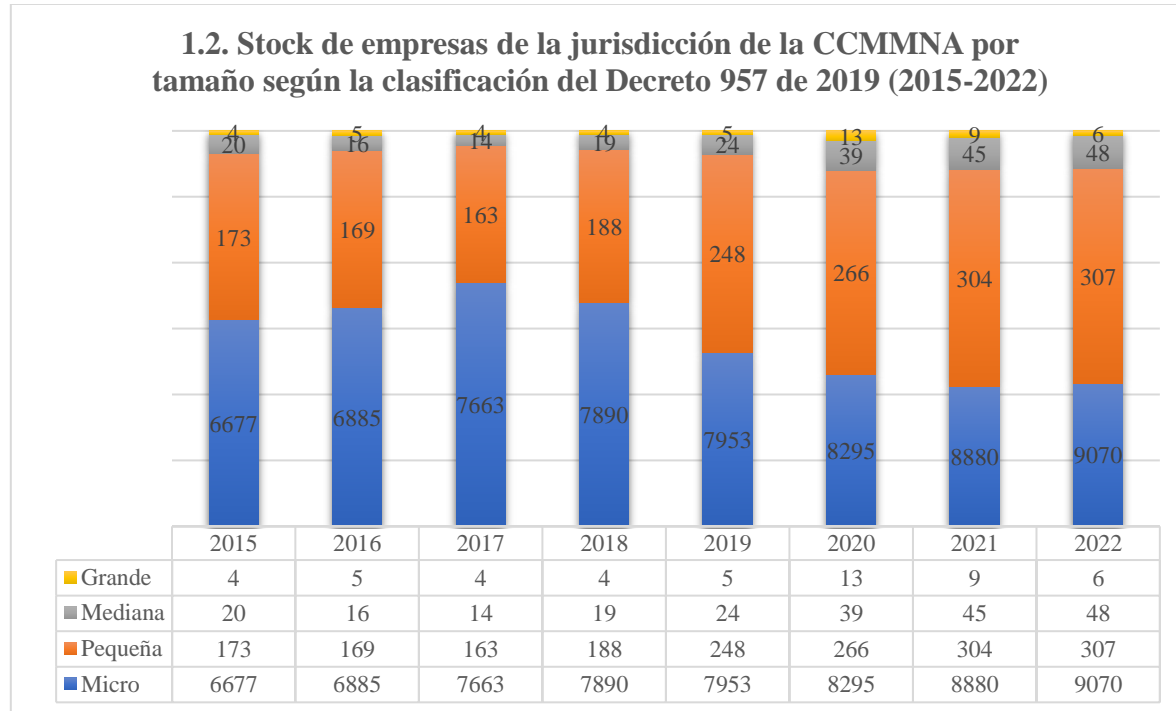
**Tabla 2. Stock de empresas de la jurisdicción de la CCMMNA por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022).**

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	6677	173	20	4
2016	6885	169	16	5
2017	7663	163	14	4
2018	7890	188	19	4
2019	7953	248	24	5
2020	8295	266	39	13
2021	8880	304	45	9
2022	9070	307	48	6

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Adicionalmente, en la gráfica 2 encontramos la representación gráfica del stock de empresas de la jurisdicción de la CCMMNA por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022).

**Gráfica 2:** Stock de empresas de la jurisdicción de la CCMMNA por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022).



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En la gráfica analizamos el stock de empresas de la jurisdicción de la CCMMNA por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022), mostrando que la conformación empresarial que se tiene en la Cámara está compuesta en mayor medida son microempresas teniendo un promedio del 96,85% entre los años analizados. Por otra parte, vemos que entre los años 2016- 2017 se dio el mayor número de empresas micro con setecientos setenta y ocho (778), representando así un incremento del 11,30%. Este incremento refuerza las premisas expuestas en el análisis anterior donde se muestra que se debió a las diferentes estrategias empresariales implementadas por la Cámara de Comercio que permitió lograr estas cifras. Como contraste también encontramos la conformación de acuerdo con la clasificación empresarial por tamaño, donde tenemos en promedio el 2,74% de empresas pequeñas, 0,33% medianas y 0,08% de grandes, mostrando la fortaleza de las microempresas en el territorio y en todo nuestro país, panorama que supera el 90%. En cuanto al crecimiento promedio entre los años analizados vemos como en nuestra jurisdicción las empresas micro tienen el 4,52% (341,86 empresas), las pequeñas 9,13% (19,14 empresas), las medianas el 16,30% (4 empresas) y las grandes 17,99% (0,29

empresas), mostrando un panorama alentador para el territorio en aspectos de legalidad empresarial, incremento de la competitividad y sostenibilidad y que las estrategias que se plantean desde la institución están sirviendo para incrementar este factor. Como dato relevante vemos que a pesar de la pandemia causada por la COVID 19 las cifras a nivel empresarial no disminuyeron, por el contrario, se mantuvieron, demostrando la resiliencia, persistencia y valor de los empresarios de la jurisdicción de la CCMMNA.

### 1.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022.

Para la CCMMNA es importante mostrar el stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) de su jurisdicción entre los años 2015- 2022. Es así como en la tabla 3 encontramos el resumen de los datos por año de las empresas en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño:

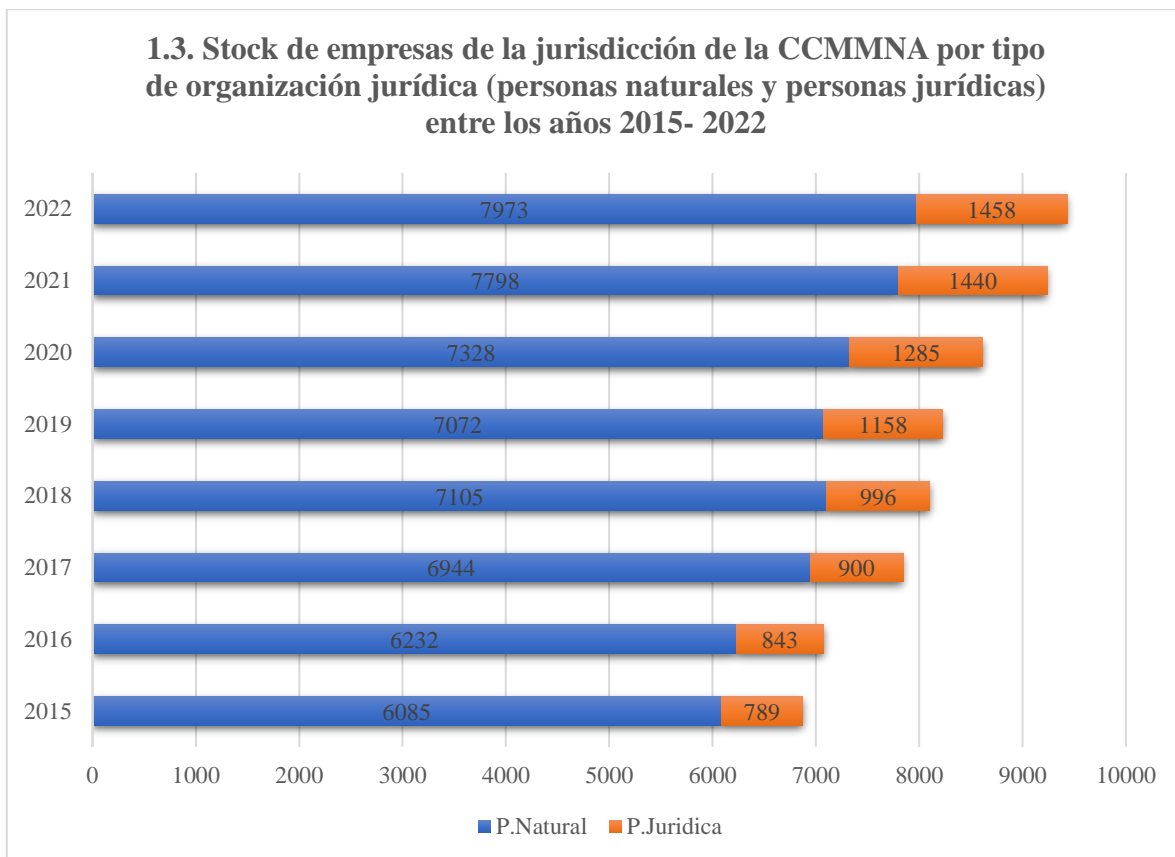
**Tabla 3. Stock de empresas de la jurisdicción de la CCMMNA por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2015- 2022.**

Año	P. Natural	P. Jurídica
2015	6085	789
2016	6232	843
2017	6944	900
2018	7105	996
2019	7072	1158
2020	7328	1285
2021	7798	1440
2022	7973	1458

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Adicionalmente, en la gráfica 3 encontramos la representación gráfica del stock de empresas de la jurisdicción de la CCMMNA por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2015- 2022.

**Gráfica 3: Stock de empresas de la jurisdicción de la CCMMNA por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2015- 2022.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En la gráfica analizamos el stock de empresas de la jurisdicción de la CCMMNA por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2015- 2022., demostrando que la conformación empresarial que se tiene en la Cámara está compuesta en mayor medida por personas naturales con el 86,60% frente a un

13,40% de personas jurídicas en promedio entre los años analizados. Por otra parte, vemos que entre los años 2016- 2017 se dio el mayor número de conformación de empresas naturales con setecientos doce (712), representando así un incremento del 11,42%. Por otra parte, vemos que la mayor conformación de empresas jurídicas se dio entre los años 2018-2019 con ciento sesenta y dos (162), representando un crecimiento del 16,27%. Este incremento se debió a las diferentes estrategias empresariales implementadas por la Cámara de Comercio que permitió lograr estas cifras. En cuanto al crecimiento promedio entre los años analizados vemos como en nuestra jurisdicción las empresas naturales tienen el 4,00% (269,71 empresas) y las jurídicas 9,26% (95,57 empresas), mostrando un panorama alentador para el territorio en aspectos de legalidad empresarial, incremento de la competitividad y sostenibilidad y que las estrategias que se plantean desde la institución están sirviendo para incrementar estos dos tipos de clasificación empresarial. Como dato relevante vemos que a pesar de la pandemia causada por la COVID 19 las cifras a nivel empresarial no disminuyeron, por el contrario, se mantuvieron, demostrando la resiliencia, persistencia y valor de los empresarios de la jurisdicción de la CCMMNA.

#### **1.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 Adaptada a Colombia entre los años 2015-2022.**

Para la CCMMNA es importante mostrar el stock de empresas por rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 Adaptada a Colombia entre los años 2015-2022. Es así como en la tabla 4 encontramos el resumen de los datos por año de las empresas en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño:

**Tabla 4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 Adaptada a Colombia entre los años 2015-2022.**

Clasificación	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>A - Agricultura ganadería caza silvicultura y pesca</b>	119	130	122	157	218	213	231	237
<b>B - Explotación de minas y canteras</b>	314	304	834	844	632	561	532	666
<b>C - Industrias manufactureras</b>	424	469	493	510	522	561	654	664



<b>D - Suministros de electricidad gas vapor y aire acondicionado</b>	5	4	4	5	6	5	7	6
<b>E - Distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos</b>	43	45	45	57	61	61	69	67
<b>F - Construcción</b>	181	192	197	196	206	246	245	237
<b>G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas</b>	3494	3556	3634	3721	3871	4150	4435	4487
<b>H - Transporte y almacenamiento</b>	139	148	147	153	182	192	201	195
<b>I - Alojamiento y servicios de comida</b>	1245	1289	1357	1410	1443	1510	1642	1661
<b>J - Información y comunicaciones</b>	167	155	173	168	160	155	167	153
<b>K - Act. financieras y de seguros</b>	14	14	16	25	25	28	28	26
<b>L - Act. inmobiliarias</b>	22	24	24	30	34	41	48	53
<b>M - Act. profesionales científicas y técnicas</b>	130	104	111	115	124	123	124	141
<b>N - Act. de servicios administrativos y de apoyo</b>	152	173	180	198	227	217	258	233
<b>O - Adm. pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria</b>	2	2	4	5	4	4	5	7
<b>P - Educación</b>	16	14	14	16	17	23	28	27
<b>Q - Act. de atención de la salud humana y de asistencia social</b>	63	67	64	63	67	62	65	63
<b>R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación</b>	93	112	116	128	121	117	127	143
<b>S - Otras actividades de servicios</b>	251	272	309	300	308	344	369	364
<b>T - Act. de los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de hog. individuales como prod.</b>	0	0	0	0	0	0	1	1
<b>Z - Otros</b>	0	1	0	0	2	0	2	0
<b>Total</b>	6874	7075	7844	8101	8230	8613	9238	9431

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Adicionalmente, en la gráfica 4 encontramos la representación gráfica del stock de empresas por rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 Adaptada a Colombia entre los años 2015-2022.

**Gráfica 4: Stock de empresas por rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 Adaptada a Colombia entre los años 2015-2022.**

**1.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022.**



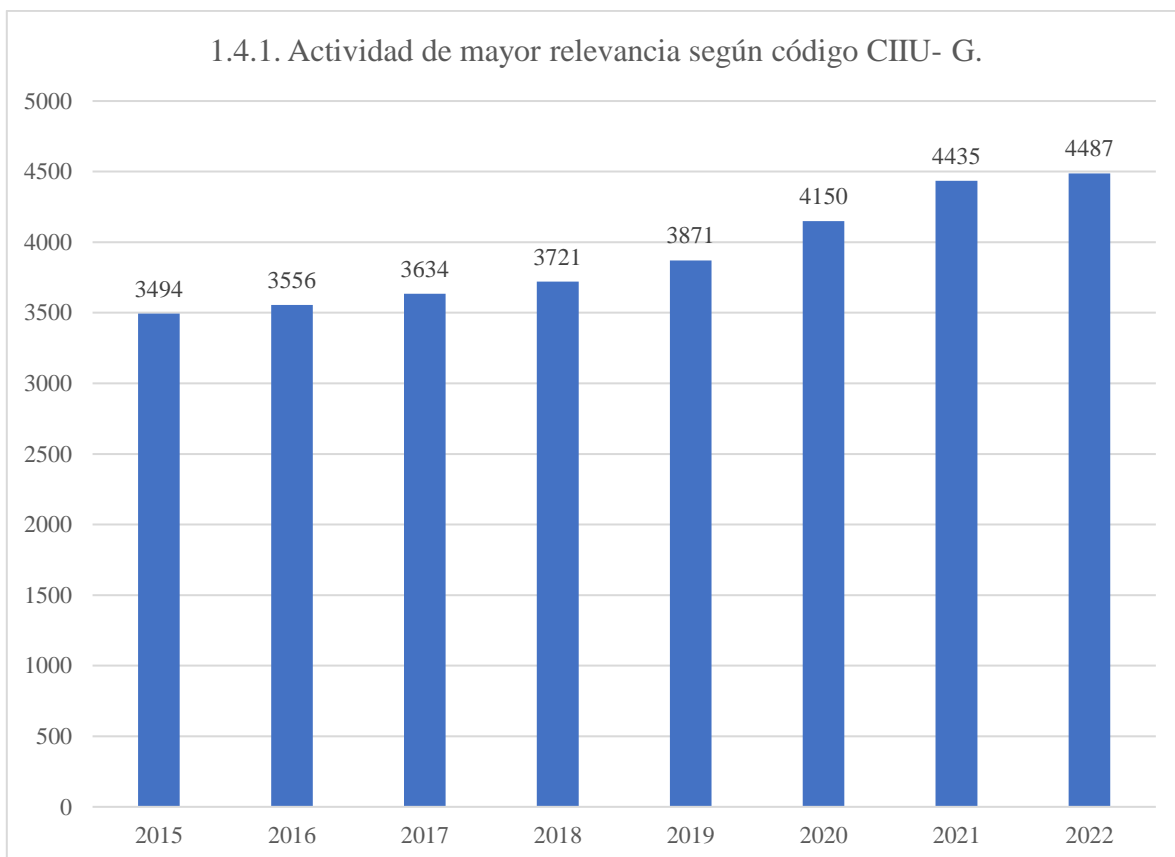
**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En la gráfica analizamos el stock de empresas por rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 Adaptada a Colombia entre los años 2015-2022, demostrando que de acuerdo con la clasificación (CIIU) las tres (3) actividades más relevantes para las subregiones de la CCMMNA son: G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas con 141,3 empresas en promedio, I - Alojamiento y servicios de comida 59,43 empresas en promedio y B - Explotación de minas y canteras con 50,29 empresas en promedio. Este panorama es alentador para el territorio en aspectos de legalidad empresarial, incremento de la competitividad y sostenibilidad en las subregiones del departamento de Antioquia donde tiene jurisdicción la Cámara.

#### 1.4.1. Comportamiento de la rama de la actividad económica con mayor presencia en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la gráfica 5 encontramos la representación gráfica de la rama de actividad económica con mayor participación en el stock empresarial entre los años 2015-2022.

**Gráfica 5: Rama de actividad económica con mayor participación en el stock empresarial entre los años 2015-2022.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En la gráfica mostramos los resultados de la rama de la actividad económica con mayor participación en el stock empresarial entre los años 2015-2022, que para la CCMMNA fue la clase G- Comercio al por mayor y al por menor reparación de

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

[www.ccmna.org.co](http://www.ccmna.org.co)

Afiliada a Confecámaras

vehículos automotores y motocicletas. El mayor número de empresas se dio entre los años 2020- 2021 con doscientos ochenta y cinco (285) empresas. El mayor porcentaje de incremento empresarial se dio entre los años 2019- 2020 con el 7,21%.

### 1.5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2015-2022).

Para la CCMMNA es importante mostrar el stock de empresas según el número de empleos generados (2015-2022). Es así como en la tabla 5 encontramos el resumen de los datos por año de las empresas en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño:

**Tabla 5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2015-2022).**

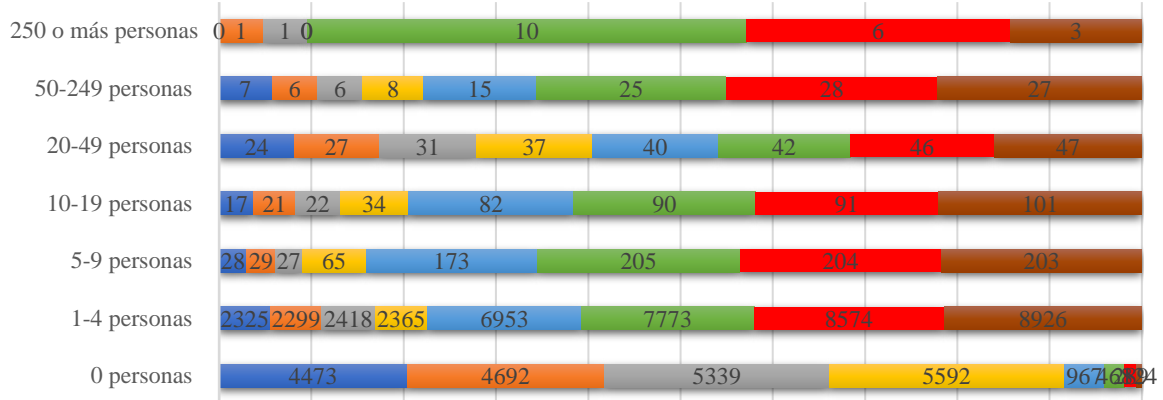
Empleos	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>0 personas</b>	4473	4692	5339	5592	967	468	289	124
<b>1-4 personas</b>	2325	2299	2418	2365	6953	7773	8574	8926
<b>5-9 personas</b>	28	29	27	65	173	205	204	203
<b>10-19 personas</b>	17	21	22	34	82	90	91	101
<b>20-49 personas</b>	24	27	31	37	40	42	46	47
<b>50-249 personas</b>	7	6	6	8	15	25	28	27
<b>250 o más personas</b>	0	1	1	0	0	10	6	3
<b>Total</b>	6874	7075	7844	8101	8230	8613	9238	9431

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Adicionalmente, en la gráfica 6 encontramos la representación gráfica del stock de empresas según el número de empleos generados en la jurisdicción de la CCMMNA entre los años 2015-2022.

### Gráfica 6: Stock de empresas según el número de empleos generados en la jurisdicción de la CCMMNA entre los años 2015-2022.

### 1.5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2015-2022)



	0 personas	1-4 personas	5-9 personas	10-19 personas	20-49 personas	50-249 personas	250 o más personas
■ 2015	4473	2325	28	17	24	7	0
■ 2016	4692	2299	29	21	27	6	1
■ 2017	5339	2418	27	22	31	6	1
■ 2018	5592	2365	65	34	37	8	0
■ 2019	967	6953	173	82	40	15	0
■ 2020	468	7773	205	90	42	25	10
■ 2021	289	8574	204	91	46	28	6
■ 2022	124	8926	203	101	47	27	3

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En la gráfica mostramos los resultados del stock de empresas según el número de empleos generados en la jurisdicción de la CCMNA entre los años 2015-2022, encontrándonos con dos fenómenos importantes:

- La Ley 590 de 2000 clasificaba las micro, pequeñas y medianas empresas en combinaciones de parámetros de planta de personal y activos totales diferentes a los indicados, donde el factor determinante para dicho efecto era el de activos totales.
- A partir del Decreto 957 de 2019 se establecieron criterios de clasificación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas por el tamaño empresarial teniendo en cuenta el criterio único de ingresos por actividades ordinarias.

Es así como, al observar el comportamiento de los datos en esta pregunta del 2015 al 2018 la mayor concentración de empresas está en el stock de las que reportan 0



empleos, mostrando mayor incremento entre los años 2016- 2017 con 647 empresas (13,79%) que reportan este rango. A partir del año 2019 con la implementación de la nueva ley vemos como la mayoría de las empresas están en el rango de 1- 4 empleo, mostrando mayor incremento entre los años 2018- 2019 con 4588 empresas (194%) que reportan este rango.

## 2. Dinámica de creación de empresas.

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA) analiza el comportamiento de la creación, renovación y liquidación de empresas en sus municipios jurisdicción, con el propósito de realizar el seguimiento a los principales indicadores empresariales como el crecimiento de la base empresarial, tamaño, sector económico, actividad jurídica y otros que facilitan el entendimiento del mercado y la identificación de oportunidades a empresarios y emprendedores.

Es así como a partir de esta dinámica analizaremos varios factores importantes para la toma de decisiones como lo son:

### 2.1.Total, de empresas creadas en la jurisdicción de la CCMMNA por año (2015-2022).

Para la CCMMNA es importante mostrar el total de empresas creadas en la jurisdicción de la CCMMNA por año (2015-2022). Es así como en la tabla 6 encontramos el resumen de los datos por año de las empresas en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño:

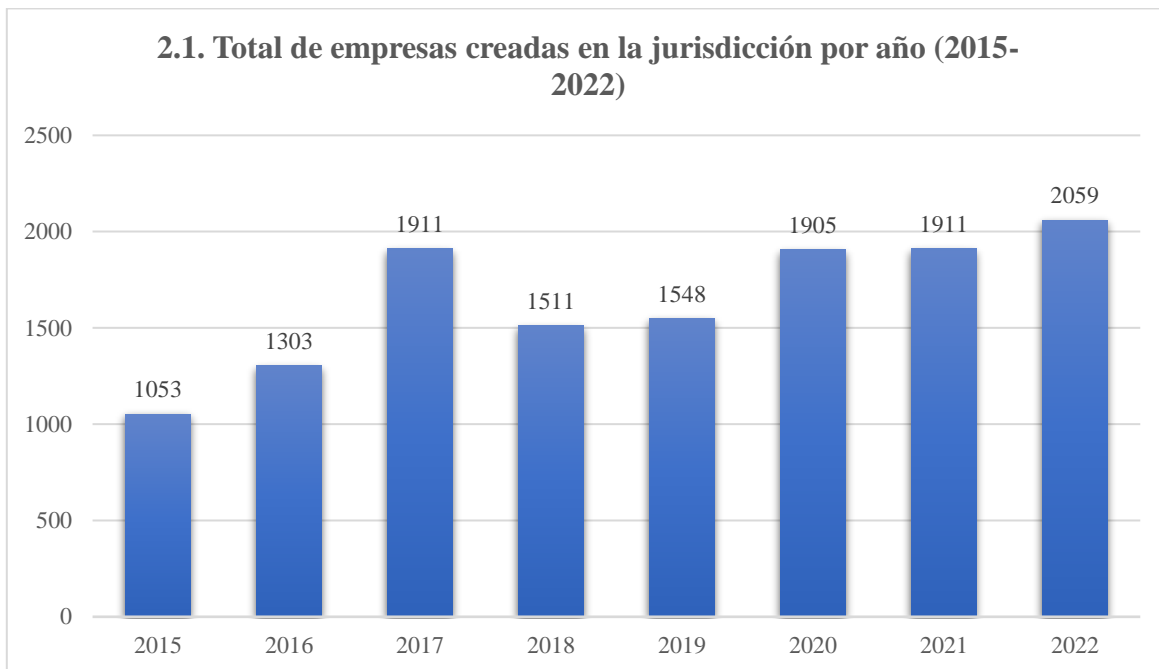
**Tabla 6. Total, de empresas creadas en la jurisdicción de la CCMMNA por año (2015-2022).**

Año	Empresas creadas
2015	1053
2016	1303
2017	1911
2018	1511
2019	1548
2020	1905
2021	1911
2022	2059

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Adicionalmente, en la gráfica 7 encontramos la representación gráfica del total de empresas creadas en la jurisdicción de la CCMMNA por año (2015-2022).

**Gráfica 7: Total de empresas creadas en la jurisdicción de la CCMMNA por año (2015-2022).**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En la gráfica podemos analizar que el mayor aumento en el total de empresas creadas en la jurisdicción de la CCMMNA se dio entre los años 2016- 2017 con seiscientos ocho (608) empresas, representando así un incremento del 46,66%. Este incremento se debió a las diferentes estrategias empresariales implementadas por la Cámara de Comercio que permitió lograr estas cifras. Como contraste también encontramos que entre los años 2017-2018 se presentó un comportamiento negativo, pues las empresas creadas decrecieron entre un año y el otro, encontrándose un panorama de menos cuatrocientas (-400) empresas, representando un decrecimiento del -20,93%. Adicionalmente observamos que el crecimiento promedio de empresas creadas de la Cámara de Comercio estuvo en un 11,86% entre los años 2015- 2022, mostrando un panorama alentador para el territorio en aspectos de legalidad empresarial,



incremento de la competitividad y sostenibilidad y que las estrategias que se plantean desde la institución están sirviendo para incrementar este factor. Como dato relevante vemos que a pesar de la pandemia causada por la COVID 19 las cifras a nivel empresarial no disminuyeron, por el contrario, se mantuvieron, demostrando la resiliencia, persistencia y valor de los empresarios de la jurisdicción de la CCMMNA.

## 2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022).

El Decreto 957 de 2019 establece los Criterios de clasificación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. A través del presente decreto se establece una nueva clasificación del tamaño empresarial teniendo en cuenta el criterio único de ingresos por actividades ordinarias.

Es así como para la CCMMNA es importante mostrar el total de empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022). En la tabla 7 encontramos el resumen de los datos por año y tamaño de las empresas en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño:

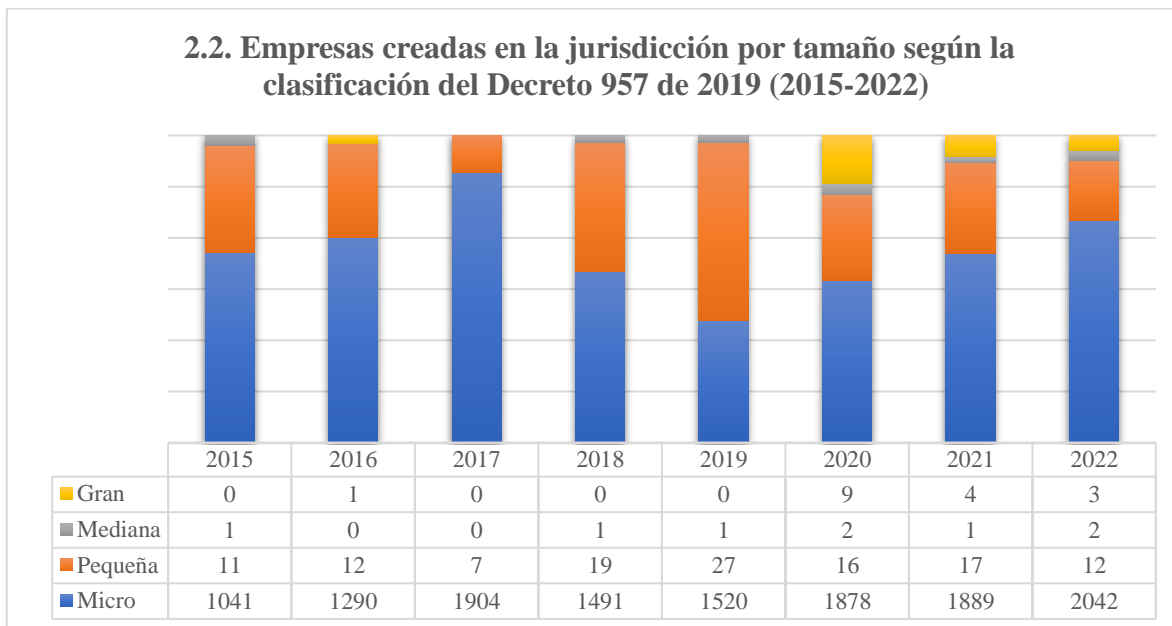
**Tabla 7. Total, de empresas creadas en la jurisdicción de la CCMMNA por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022).**

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	1041	11	1	0
2016	1290	12	0	1
2017	1904	7	0	0
2018	1491	19	1	0
2019	1520	27	1	0
2020	1878	16	2	9
2021	1889	17	1	4
2022	2042	12	2	3

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Adicionalmente, en la gráfica 8 encontramos la representación gráfica del total de empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022).

**Gráfica 8: Total, de empresas creadas en la jurisdicción de la CCMMNA por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022).**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En la gráfica analizamos el total de empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022), donde se evidencia que en la CCMMNA son microempresas teniendo un promedio del 98,87% entre los años analizados. Por otra parte, vemos que entre los años 2016- 2017 se dio la creación del mayor número de microempresas con seiscientos catorce (614), representando así un incremento del 47,60%. Como contraste también encontramos la creación de acuerdo con la clasificación empresarial por tamaño, donde tenemos en promedio el 0,96% de empresas pequeñas, 0,06% medianas y 0,11% de grandes, reforzando la fortaleza de las microempresas en el territorio y en todo nuestro país, panorama superior al 95% según estadísticas de Confecámaras. Por otra parte, en cuanto a la creación promedio entre los años analizados, vemos como en nuestra jurisdicción las empresas micro

tienen el 12,00% (143 empresas), las pequeñas 16,72% (0,14 empresas), las medianas el 7,14% (0,14 empresas) y las grandes -25,79% (0,43 empresas), mostrando un panorama alentador para el territorio en aspectos de creación empresarial hacia la legalidad de los negocios, el incremento de la competitividad y la sostenibilidad. Adicionalmente realza el trabajo adelantado por la CCMMNA y a través de las estrategias que se plantean desde la institución, están sirviendo para incrementar este factor. Como dato relevante vemos que a pesar de la pandemia causada por la COVID 19 las cifras a nivel empresarial solo disminuyeron en la creación de empresas pequeñas, más no en las otras categorías las cuales se mantuvieron, demostrando la resiliencia, persistencia y valor de los empresarios de la jurisdicción de la CCMMNA.

### **2.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015- 2022.**

Para la CCMMNA es importante mostrar el total de empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015- 2022. Es así como en la tabla 8 encontramos el resumen de los datos por año de las empresas en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño:

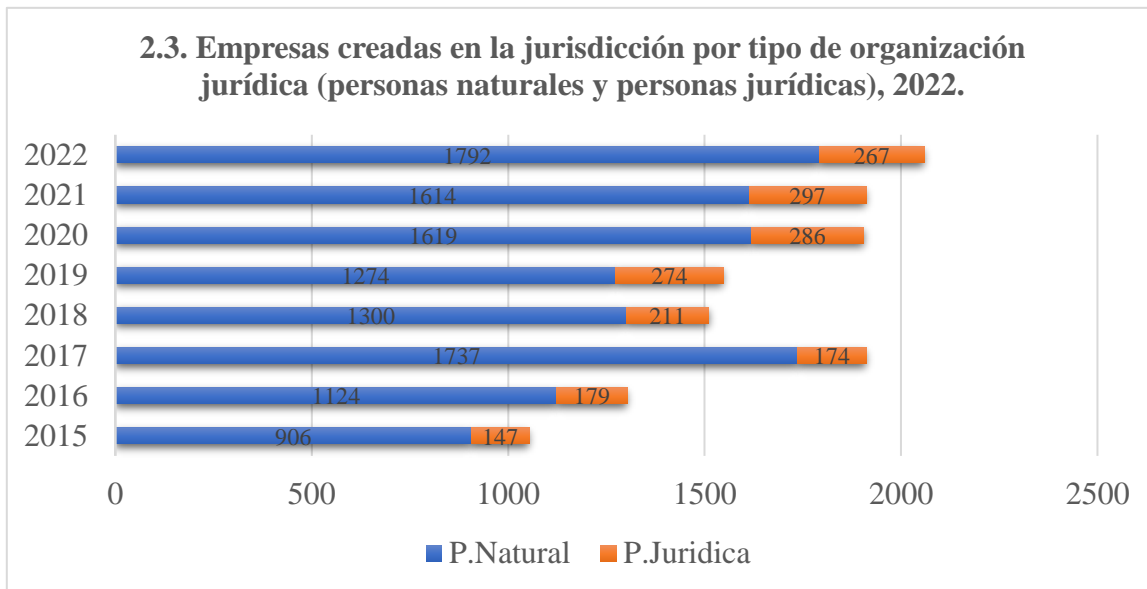
**Tabla 8. Total, de Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2022.**

<b>Año</b>	<b>P. Natural</b>	<b>P. Jurídica</b>
<b>2015</b>	906	147
<b>2016</b>	1124	179
<b>2017</b>	1737	174
<b>2018</b>	1300	211
<b>2019</b>	1274	274
<b>2020</b>	1619	286
<b>2021</b>	1614	297
<b>2022</b>	1792	267

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Adicionalmente, en la gráfica 9 encontramos la representación gráfica del total de Empresas creadas en la jurisdicción de la CCMMNA por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), entre los años 2015- 2022.

**Gráfica 9: Total de empresas creadas en la jurisdicción de la CCMMNA por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), entre los años 2015- 2022.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En la gráfica analizamos total de empresas creadas en la jurisdicción de la CCMMNA por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), entre los años 2015- 2022, demostrando así que la creación de empresas en la Cámara para personas naturales está en un orden promedio del 86,00% frente a un 14,00% de personas jurídicas entre los años analizados. Por otra parte, vemos que entre los años 2016- 2017 se dio el mayor número de conformación de empresas naturales con seiscientos trece (613), representando así un incremento del 54,54%. Por otra parte, vemos que la mayor conformación de empresas jurídicas se dio entre los años 2018- 2019 con sesenta y tres (63), representando un crecimiento del 29,86%. En cuanto a la creación promedio entre los años analizados, vemos como en nuestra jurisdicción las empresas naturales tienen el 12,75% (126,57 empresas) y las jurídicas 9,75% (17,14 empresas), mostrando un panorama alentador para el territorio en aspectos de legalidad empresarial, incremento de la competitividad y sostenibilidad y que las

estrategias que se plantean desde la institución están sirviendo para incrementar estos dos tipos de organización en el territorio. Como dato relevante vemos que a pesar de la pandemia causada por la COVID 19 las cifras a nivel empresarial no disminuyeron, por el contrario, se mantuvieron, demostrando la resiliencia, persistencia y valor de los empresarios de la jurisdicción de la CCMMNA.

#### **2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022.**

Para la CCMMNA es importante evaluar el comportamiento del total de empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022. Es así como en la tabla 9 encontramos el resumen de los datos por año de las empresas en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño:

**Tabla 9. Stock de empresas por rama de actividad económica según las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU) Revisión 4 Adaptada a Colombia entre los años 2015-2022.**

Clasificación	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>A - Agricultura ganadería caza silvicultura y pesca</b>	20	32	17	46	71	52	55	51
<b>B - Explotación de minas y canteras</b>	51	62	595	173	109	78	44	229
<b>C - Industrias manufactureras</b>	67	97	105	98	98	119	157	155
<b>D - Suministros de electricidad gas vapor y aire acondicionado</b>	2	0	0	1	1	1	2	0
<b>E - Distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos</b>	9	6	6	13	10	10	12	9
<b>F – Construcción</b>	33	42	34	37	43	66	38	39
<b>G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas</b>	481	567	591	588	637	861	852	876
<b>H - Transporte y almacenamiento</b>	17	29	27	32	43	45	45	30
<b>I - Alojamiento y servicios de comida</b>	209	260	301	300	284	381	421	394
<b>J - Información y comunicaciones</b>	20	17	38	27	25	42	35	24
<b>K - Act. financieras y de seguros</b>	4	4	4	11	5	5	6	3

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

[www.ccmna.org.co](http://www.ccmna.org.co)

Afiliada a Confecámaras

<b>L - Act. Inmobiliarias</b>	2	3	3	6	5	10	8	10
<b>M - Act. profesionales científicas y técnicas</b>	38	24	23	21	27	30	28	37
<b>N - Act. de servicios administrativos y de apoyo</b>	48	55	45	52	75	57	79	57
<b>O - Adm. pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria</b>	0	0	2	2	0	0	1	1
<b>P - Educación</b>	4	4	1	4	5	9	11	5
<b>Q - Act. de atención de la salud humana y de asistencia social</b>	5	10	7	8	9	8	2	7
<b>R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación</b>	12	35	31	38	27	38	29	40
<b>S - Otras actividades de servicios</b>	31	55	81	54	72	93	84	92
<b>T - Act. de los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de hog. individuales como prod.</b>	0	0	0	0	0	0	1	0
<b>Z - Otros</b>	0	1	0	0	2	0	1	0

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Adicionalmente, en la gráfica 10 encontramos la representación gráfica del total de empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022.

**Gráfica 10: Total de empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia entre los años 2015-2022.**

## 2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022.



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En la gráfica analizamos el total de empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022, demostrando que de acuerdo con la clasificación (CIU) las tres (3) actividades más relevantes para las subregiones de la CCMNA son: G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas con 86 empresas creadas en promedio, I - Alojamiento y servicios de comida con 51 empresas creadas en promedio y B - Explotación de minas y canteras con 30 empresas creadas en promedio. Este panorama es alentador para el territorio en aspectos de legalidad empresarial,

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

[www.ccmna.org.co](http://www.ccmna.org.co)

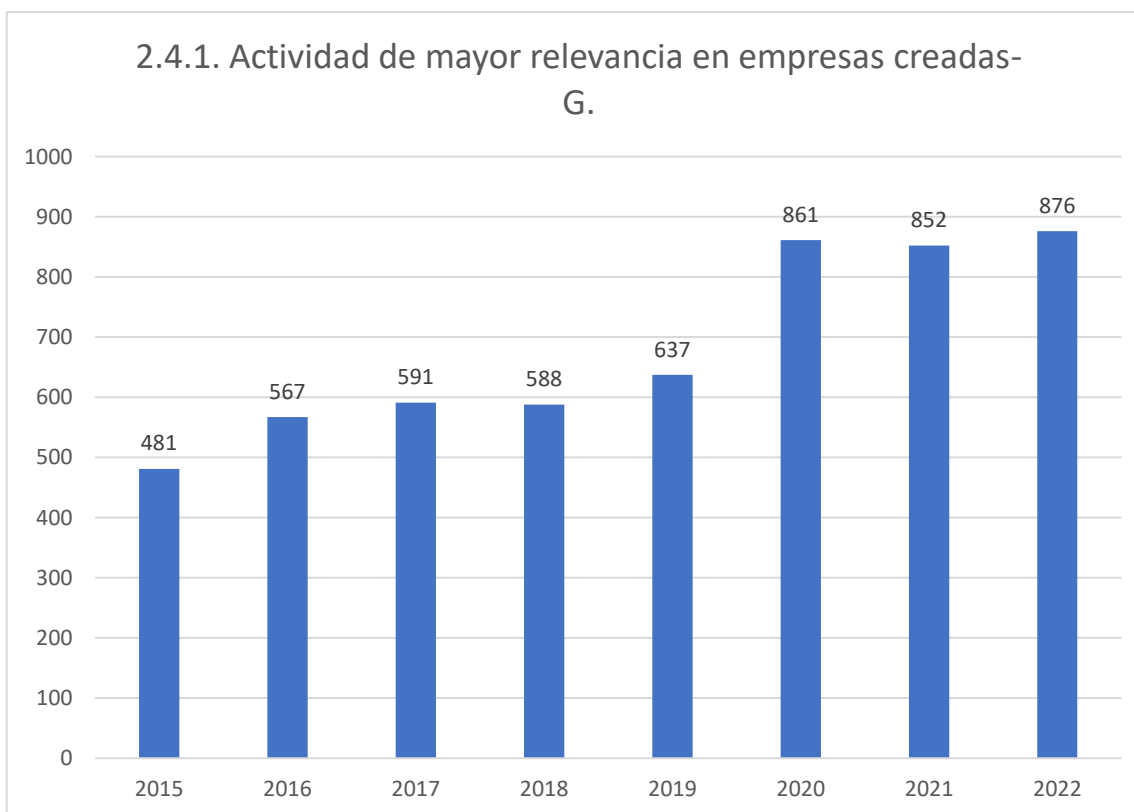
Afiliada a Confecámaras

incremento de la competitividad y sostenibilidad en las subregiones del departamento de Antioquia donde tiene jurisdicción la Cámara.

2.4.1. Comportamiento de la rama de la actividad económica con mayor participación en la creación empresarial en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la gráfica 11 encontramos la representación gráfica de la rama de la actividad económica con mayor participación en la creación empresarial en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

**Gráfica 11: Rama de la actividad económica con mayor participación en la creación empresarial en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.



En la gráfica mostramos los resultados de la rama de la actividad económica con mayor participación en la creación empresarial en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño fue la clase G- Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas. El mayor número de empresas se dio entre los años 2019- 2020 con doscientos veinticuatro (224) empresas representando el 35,16% de incremento.

### 2.5.Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015-2022).

Para la CCMMNA es importante mostrar el total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015-2022). Es así como en la tabla 10 encontramos el resumen de los datos por año de las empresas en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño:

**Tabla 10. Stock de empresas según el número de empleos generados (2015-2022).**

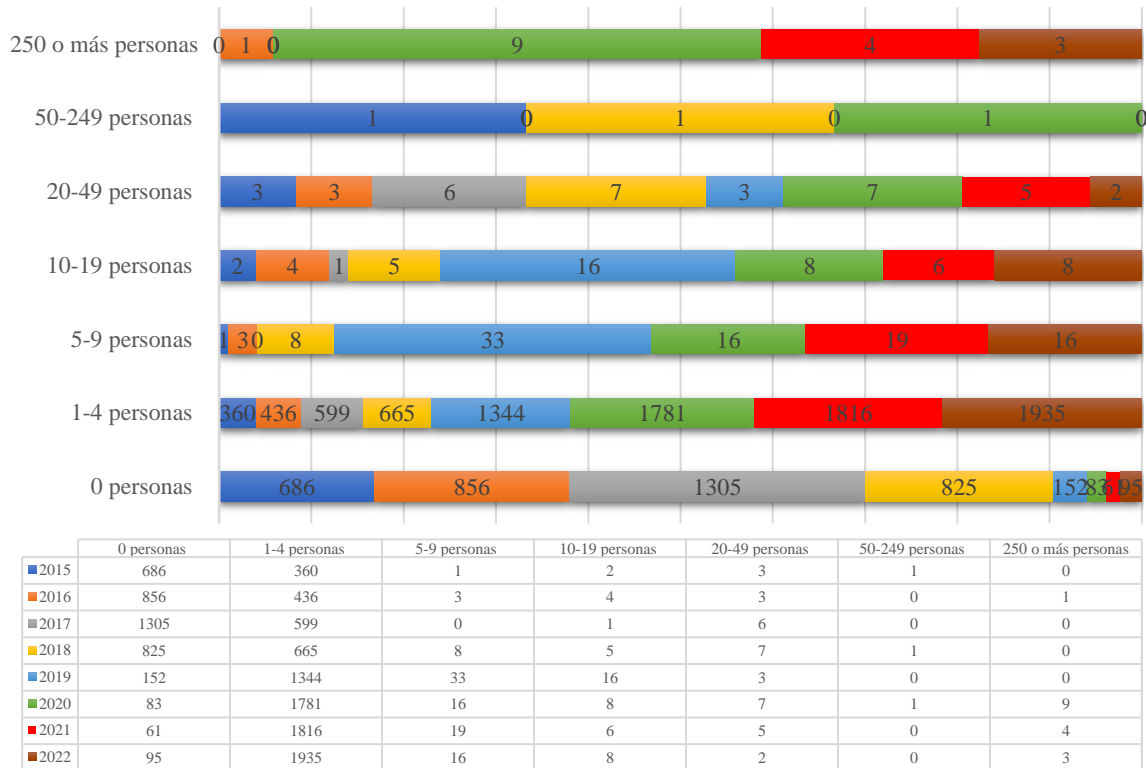
Empleos	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
0 personas	686	856	1305	825	152	83	61	95
1-4 personas	360	436	599	665	1344	1781	1816	1935
5-9 personas	1	3	0	8	33	16	19	16
10-19 personas	2	4	1	5	16	8	6	8
20-49 personas	3	3	6	7	3	7	5	2
50-249 personas	1	0	0	1	0	1	0	0
250 o más personas	0	1	0	0	0	9	4	3

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Adicionalmente, en la gráfica 12 encontramos la representación gráfica del total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015-2022).

### Gráfica 12: Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015-2022).

### 2.5. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015-2022)



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En la gráfica mostramos los resultados del total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo entre los años 2015-2022, donde debemos tener en cuenta la legislación colombiana entorno a este tema:

- Con la Ley 590 de 2000 se clasificaban las micro, pequeñas y medianas empresas en combinaciones de parámetros de planta de personal y activos totales diferentes a los indicados, donde el factor determinante para dicho efecto era el de activos totales.
- A partir del Decreto 957 de 2019 se establecen los criterios de clasificación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas por el tamaño empresarial teniendo en cuenta el criterio único de ingresos por actividades ordinarias.

Es así como, al observar el comportamiento de los datos del total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015-2022), la mayor concentración de empresas está en el stock de las que reportan 0 empleos en los años 2016- 2017 con 449 empresas. A partir del año 2017 vemos como la mayoría de las empresas están generando entre 1- 4 empleos, mostrando mayor incremento entre los años 2018- 2019 con 679 empresas que reportan este rango.

## 2.6.Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2017)

La tasa de supervivencia se define como la probabilidad de persistencia y duración en el tiempo de una empresa. Se calcula con base en los tamaños de las empresas al momento de nacer, según el tipo de sociedad o forma jurídica y también por ramas o sectores de la industria.

Gennero de Rearte y Liseras (2004, p.200) establecen un importante análisis de diferentes trabajos relacionados con la supervivencia de las empresas en sus primeros cinco (5) años de vida, que son considerados una etapa crítica en el desarrollo y supervivencia en el mercado, debido a que buena parte de las nuevas firmas que nacen pequeñas, apenas llegan a superar los cinco (5) primeros años de vida. (Henaó, 2015)

Es así como en una publicación del periódico el tiempo del 13 de diciembre 2018 se tiene que “al observar en detalle, las firmas que inician hoy su actividad como microempresas registran una tasa de supervivencia del 34,4 por ciento; las pequeñas, de 67,2 por ciento; las medianas, de 69,1 por ciento y las grandes, de 72,7 por ciento”.

Es por tal razón que, para la CCMMNA es importante evaluar el comportamiento de la tasa de supervivencia de las empresas creadas desde el año 2017. Es así como en la tabla 11 encontramos el resumen de los datos por año de supervivencia de las empresas en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño:

**Tabla 11. Comportamiento de la tasa de supervivencia de las empresas creadas desde el año 2017.**

Supervivencia año 2017	Cantidad	% de Supervivencia
1 año	393	20.57%

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

[www.ccmna.org.co](http://www.ccmna.org.co)

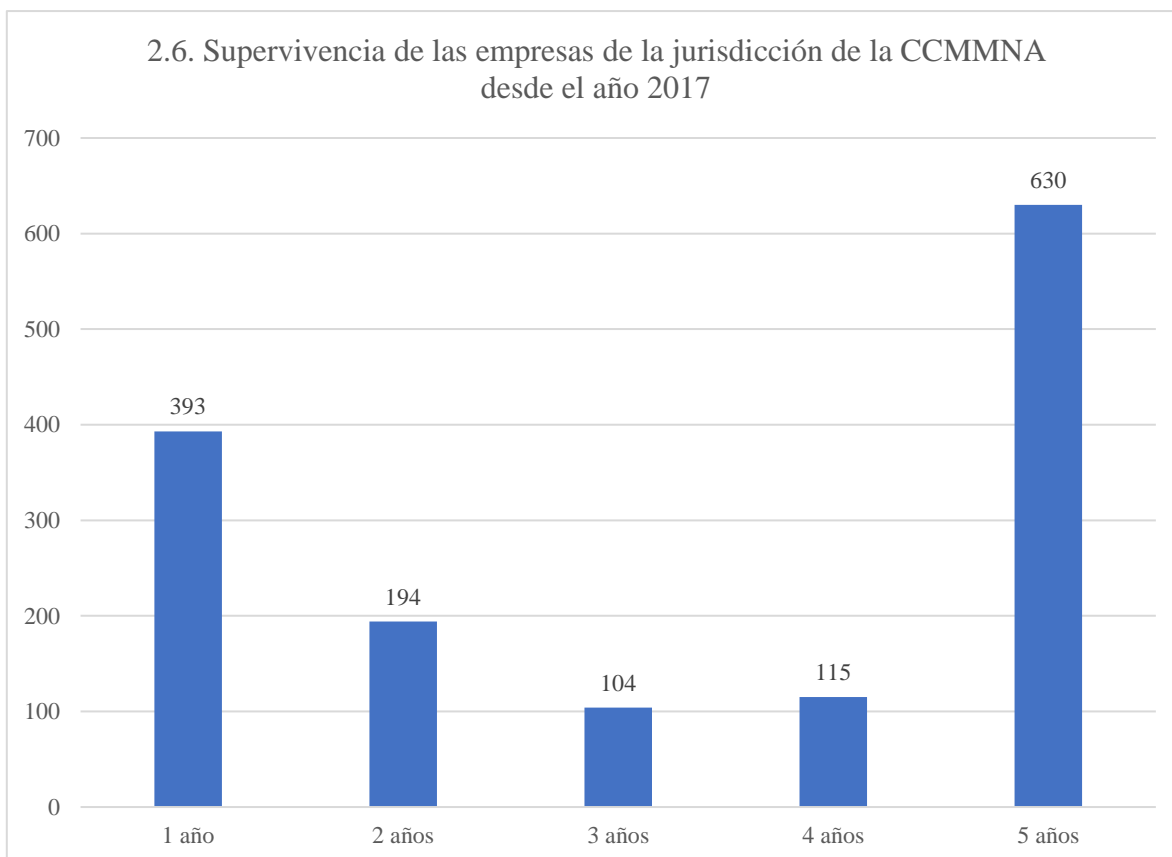
Afiliada a Confecámaras

<b>2 años</b>	194	10.15%
<b>3 años</b>	104	5.44%
<b>4 años</b>	115	6.02%
<b>5 años</b>	630	32.97%

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Adicionalmente, en la gráfica 13 encontramos la representación gráfica del comportamiento de la tasa de supervivencia de las empresas creadas desde el año 2017.

**Gráfica 13: Comportamiento de la tasa de supervivencia de las empresas creadas desde el año 2017.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.



En la gráfica encontramos el comportamiento de la tasa de supervivencia de las empresas creadas desde el año 2017, donde mostramos que el año cinco (5) tiene la mayor tasa con 630 empresas (32,97%) y como menor tasa de supervivencia están los años tres (3) y cuatro (4) con 104 empresas (5,44%) y 115 empresas (6,02%) consecuentemente.

Por otra parte, es importante tener presente que las pequeñas, medianas y grandes empresas disfrutan de mayores tasas relativas de supervivencia, mientras las microempresas encuentran más dificultades para continuar en actividad.

Adicionalmente, factores como la innovación y la inversión mejoran la supervivencia de las nuevas empresas. Así mismo la fase inicial del ciclo de vida del sector favorece la entrada de empresas más que la salida, mientras que en aquellos que se encuentran en su fase madura o de declive, las salidas superan las entradas. Así mismo se encuentra que los aspectos regionales son determinantes en la supervivencia de las empresas.



### 3. Salidas de empresas.

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA) analiza el comportamiento de la creación, renovación y liquidación de empresas en sus municipios jurisdicción, con el propósito de realizar el seguimiento a los principales indicadores empresariales como el crecimiento de la base empresarial, tamaño, sector económico, actividad jurídica y otros que facilitan el entendimiento del mercado y la identificación de oportunidades a empresarios y emprendedores.

Las salidas de las empresas de las Cámaras de Comercio se deben a la cancelación de la matrícula por parte del comerciante(s), liquidación por la no renovación durante cinco (5) años continuos de la matrícula mercantil, por muerte en caso de la persona natural y adicionalmente se perderá la calidad de comerciante por la incapacidad o inhabilidad sobrevinientes para el ejercicio del comercio.

Es así como como analizaremos varios factores importantes para la toma de decisiones como lo son:

#### 3.1. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2015-2022)

Para la CCMMNA es importante mostrar el total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción entre los años 2015-2022. Es así como en la tabla 12 encontramos el resumen de los datos por año de las empresas en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño:

**Tabla 12. Total, de empresas creadas en la jurisdicción de la CCMMNA entre los años 2015-2022.**

Año	Salidas
2015	260
2016	519

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

[www.ccmna.org.co](http://www.ccmna.org.co)

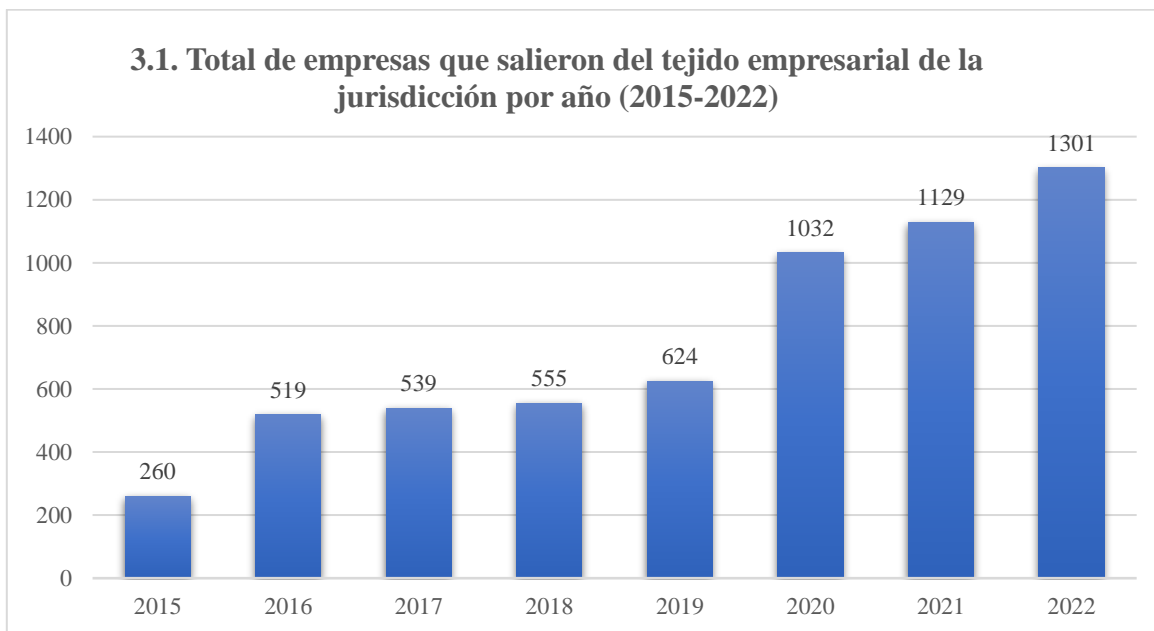
Afiliada a Confecámaras

<b>2017</b>	539
<b>2018</b>	555
<b>2019</b>	624
<b>2020</b>	1032
<b>2021</b>	1129
<b>2022</b>	1301

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Adicionalmente, en la gráfica 14 encontramos la representación gráfica del total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción entre los años 2015-2022.

**Gráfica 14: Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción entre los años 2015-2022.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En la gráfica podemos analizar que el mayor aumento en el total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la CCMNA entre los años

2015-2022 se dio entre los años 2019- 2020 con cuatrocientas ocho (408) empresas, representando así un incremento del 65,38% entre estos dos años. Por otra parte, se tiene en promedio un 29,84% de empresas que salieron en el periodo analizado.

### 3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022).

El Decreto 957 de 2019 establece los Criterios de clasificación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. A través del presente decreto se establece una nueva clasificación del tamaño empresarial teniendo en cuenta el criterio único de ingresos por actividades ordinarias.

Es así como para la CCMMNA es importante mostrar el total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la CCMMNA por tamaño, según la clasificación del Decreto 957 de 2019 entre los años 2015-2022. En la tabla 13 encontramos el resumen de los datos por año y tamaño de las empresas en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño:

**Tabla 13. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la CCMMNA por tamaño, según la clasificación del Decreto 957 de 2019 entre los años 2015-2022.**

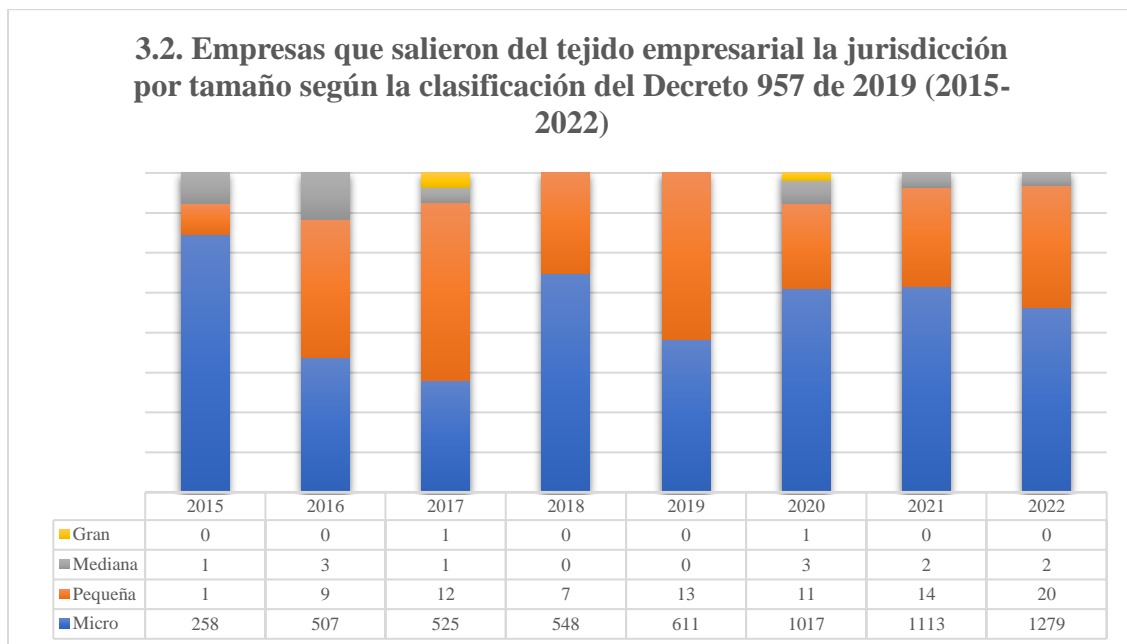
Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	258	1	1	0
2016	507	9	3	0
2017	525	12	1	1
2018	548	7	0	0
2019	611	13	0	0
2020	1017	11	3	1
2021	1113	14	2	0
2022	1279	20	2	0

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.



Adicionalmente, en la gráfica 15 encontramos la representación gráfica del total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la CCMMNA por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 entre los años 2015-2022.

**Gráfica 15: Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la CCMMNA por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 entre los años 2015-2022.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En la gráfica analizamos el total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la CCMMNA por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 entre los años 2015-2022, donde se evidencia que en su mayoría son microempresas teniendo un promedio del 98,30% entre los años analizados. Por otra parte, vemos que entre los años 2019- 2020 se dio la salida del mayor número de microempresas con cuatrocientos seis (406), representando así un decrecimiento del 66,45%. Como contraste también encontramos la salida de acuerdo con la clasificación empresarial por tamaño, donde tenemos en promedio el 1,44% de empresas pequeñas, 0,22% medianas y 0,04% de grandes, reforzando la fortaleza de las microempresas en el territorio. Con estos datos concluimos que las acciones que

se desarrollan en la CCMMNA para retener empresas y fortalecerlas están dando frutos en el tiempo.

### **3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022.**

Para la CCMMNA es importante mostrar el total de empresas salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2015-2022. Es así como en la tabla 14 encontramos el resumen de los datos por año de las empresas en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño:

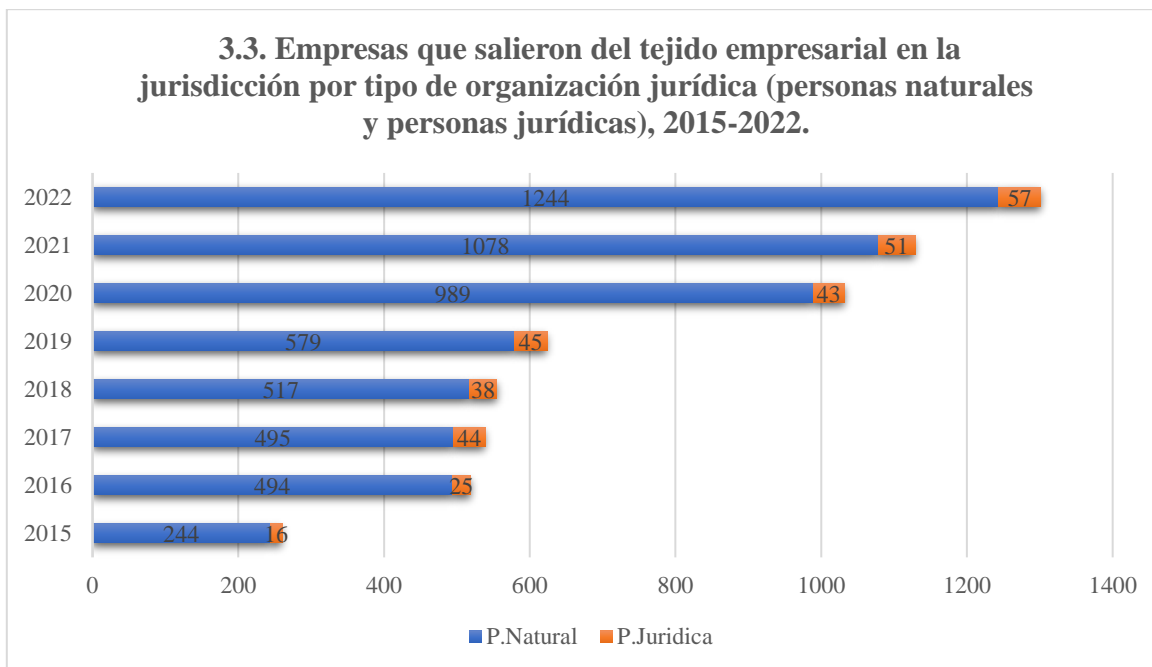
**Tabla 14. Total, de Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2022.**

<b>Año</b>	<b>P. Natural</b>	<b>P. Jurídica</b>
<b>2015</b>	244	16
<b>2016</b>	494	25
<b>2017</b>	495	44
<b>2018</b>	517	38
<b>2019</b>	579	45
<b>2020</b>	989	43
<b>2021</b>	1078	51
<b>2022</b>	1244	57

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Adicionalmente, en la gráfica 16 encontramos la representación gráfica total de empresas salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2015-2022.

### **Gráfica 16: Total de empresas salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2015-2022.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En la gráfica analizamos el total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la CCMMNA por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 entre los años 2015-2022, en su gran mayoría fueron las microempresas debido a la conformación empresarial que tenemos en la entidad. Por otra parte, vemos que el año 2022 fue el año con mayor salidas 1301 empresas. Adicionalmente en cuanto a personas naturales el año 2020 fue el año donde se presenta el mayor porcentaje de salidas 95,83% y de personas jurídicas es el año 2017 con 8,16%. Este fenómeno de retención de empresas se debe a que en la Cámara de Comercio se tienen programas que cimientan la cultura de la formalización, de la persistencia y de la resiliencia, fortaleciendo a los comerciantes en las competencias del Ser, Hacer y Conocer, avanzando así con ellos en sus proyectos empresariales.

### **3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022.**

Para la CCMMNA es importante evaluar el comportamiento de las empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022. Es así como en la tabla 15 encontramos el resumen de los datos por año de las empresas en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño:

**Tabla 15. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022.**

Clasificación	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>A - Agricultura ganadería caza silvicultura y pesca</b>	5	8	7	5	11	21	24	20
<b>B - Explotación de minas y canteras</b>	7	21	14	28	27	35	47	136
<b>C - Industrias manufactureras</b>	7	25	24	34	32	56	70	94
<b>D - Suministros de electricidad gas vapor y aire acondicionado</b>	1	0	0	0	1	0	0	0
<b>E - Distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos</b>	1	0	2	3	3	3	4	3
<b>F - Construcción</b>	3	6	8	8	6	23	26	27
<b>Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas</b>	121	261	281	261	318	470	514	576
<b>H - Transporte y almacenamiento</b>	2	7	15	7	12	18	35	24
<b>I - Alojamiento y servicios de comida</b>	58	122	117	129	123	238	266	253
<b>J - Información y comunicaciones</b>	11	11	11	17	13	24	23	26
<b>K - Act. financieras y de seguros</b>	1	3	1	0	3	1	2	1
<b>L - Act. inmobiliarias</b>	0	0	0	2	1	3	1	5
<b>M - Act. profesionales científicas y técnicas</b>	28	8	8	8	7	25	14	13
<b>N - Act. de servicios administrativos y de apoyo</b>	3	11	8	11	20	32	26	38
<b>P - Educación</b>	2	1	1	2	1	2	2	3
<b>Q - Act. de atención de la salud humana y de asistencia social</b>	2	5	5	5	3	7	3	5
<b>R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación</b>	5	8	13	15	14	21	28	18
<b>S - Otras actividades de servicios</b>	3	22	24	20	29	53	44	59

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Adicionalmente, en la gráfica 17 encontramos la representación gráfica del comportamiento de las empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022.

**Gráfica 17: Comportamiento de las empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En la gráfica analizamos el comportamiento de las empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022, demostrando que de acuerdo con la clasificación (CIU) las tres (3) actividades donde se tuvo mayor cantidad salidas para las subregiones de la CCMMNA son: G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas con 65 empresas que salieron en promedio, I - Alojamiento y servicios de comida con 27,86 empresas que salieron en promedio y B - Explotación de minas y canteras con 18,43 empresas que salieron en promedio. Al analizar el panorama en la región es alentador, debido a que las empresas en nuestra región demuestran resiliencia, persistencia y tradición, permitiendo con esto tener una perspectiva clara de inversión para nuevas personas que lleguen al territorio a partir de las ventajas comparativas que se vienen dando actualmente.

### 3.5.Total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados entre los años 2015- 2022.

Para la CCMMNA es importante analizar el comportamiento de las empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados entre los años 2015- 2022. Es así como en la tabla 16 encontramos el resumen de los datos por año de las empresas en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño:

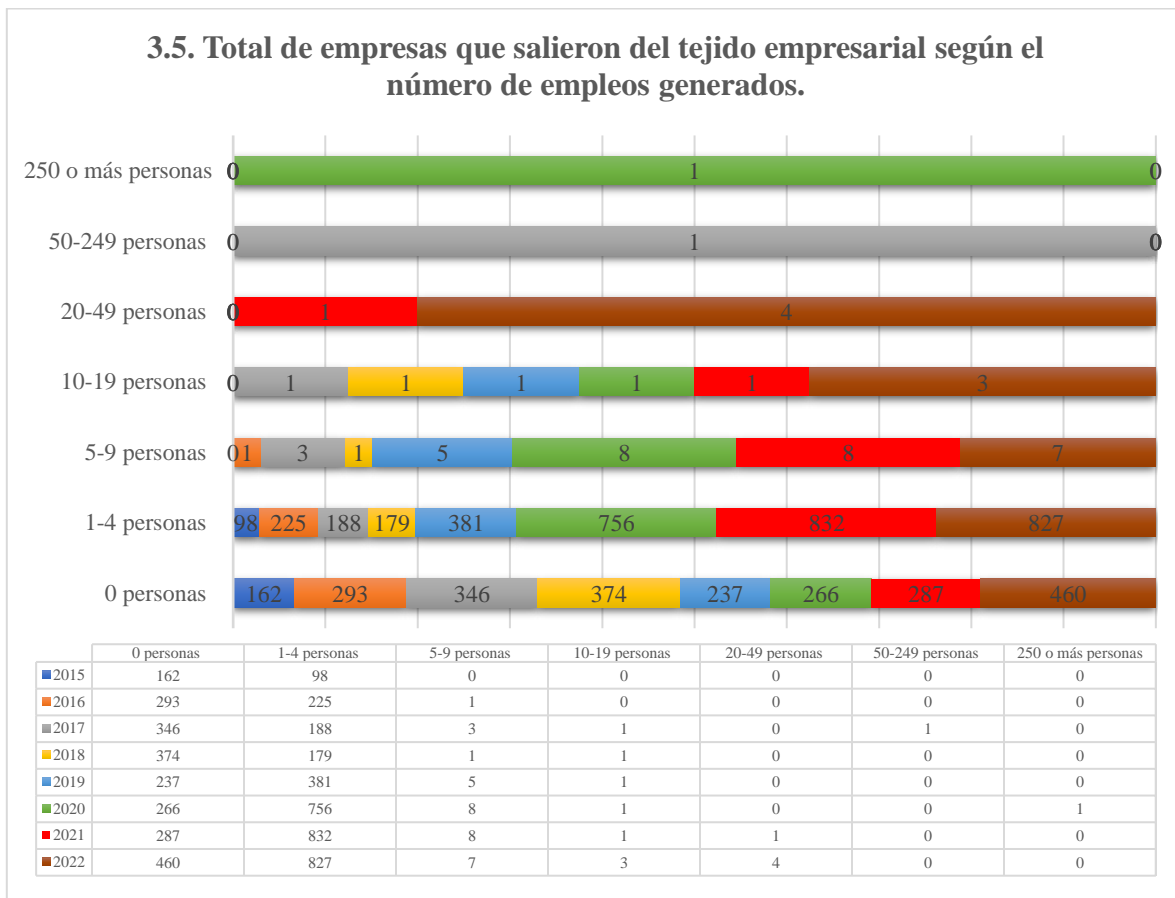
**Tabla 16. Datos de las empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados entre los años 2015- 2022.**

Empleos	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>0 personas</b>	162	293	346	374	237	266	287	460
<b>1-4 personas</b>	98	225	188	179	381	756	832	827
<b>5-9 personas</b>	0	1	3	1	5	8	8	7
<b>10-19 personas</b>	0	0	1	1	1	1	1	3
<b>20-49 personas</b>	0	0	0	0	0	0	1	4
<b>50-249 personas</b>	0	0	1	0	0	0	0	0
<b>250 o más personas</b>	0	0	0	0	0	1	0	0

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Adicionalmente, en la gráfica 18 encontramos la representación gráfica de las empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados entre los años 2015- 2022.

**Gráfica 18: Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados entre los años 2015- 2022.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Al observar el comportamiento de los datos empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados entre los años 2015- 2022, la mayor concentración de empresas está en el stock de las que reportan 1-4 empleos con un promedio de 435,75 empresas que salieron del tejido. Además, vemos como



entre los años 2019- 2020 a partir del fenómeno de la pandemia tuvimos el mayor número de salidas empresariales (375) de las que reportan entre 1-4 empleos. Es alentador ver, que ante el panorama que se sufrió con la pandemia de la COVID-19 se de una tasa tan baja de perdidas de empleos y de empresas que salieron en nuestro territorio, en comparación con otros territorios de nuestro país donde las consecuencias fueron más graves.





#### **4. Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región enmarcada en al menos uno de los 4 pilares estratégicos.**

Antioquia es hoy el departamento con el mayor hato ganadero de Colombia, con cerca del 11.3 % del registro nacional. Razón por la que la Gobernación de Antioquia desde la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural ha venido liderando el proyecto “Desarrollo del Clúster Cárnico Bovino en el departamento de Antioquia”, con las Cámaras de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Urabá y Medellín para Antioquia, con el fin de contribuir al cierre de brechas del sector y de acoger la política nacional de competitividad y productividad, en la cual se definen los clúster como una estrategia para la transformación de la industria colombiana. Una iniciativa que permitirá incrementar la competitividad, la dinámica comercial y la articulación público – privada alrededor de la industria cárnica bovina, en 4 subregiones que se destacan por el potencial de producción bovina: Magdalena Medio, Nordeste, Bajo Cauca y Urabá.

Es así como, el Clúster Cárnico Bovino de Antioquia es una propuesta de cambio estratégico para el sector, en el que se tendrá una mirada integral de la cadena de valor, análisis de la demanda, énfasis en la generación de mayor valor agregado y romper paradigmas para dar respuesta a las necesidades del mercado mediante modelos más innovadores que respondan a las tendencias actuales.

Aunado a lo anterior, el desarrollo de proyectos estratégicos que propendan por la competitividad del sector cárnico bovino como la implementación del plan de acción y el modelo de gobernanza, el fortalecimiento de las capacidades técnicas y operativas en predios ganaderos del eslabón ganadero, con la implementación de sistemas silvopastoriles para fortalecer el distrito eco ganadero de Antioquia y el fortalecimiento de las capacidades en economía solidaria de actores por medio de la capacitación y la puesta en marcha del plan de fortalecimiento asociativo para el Clúster Cárnico Bovino de Antioquia, para generar sinergias colaborativas entre los actores de los diferentes eslabones de la cadena cárnica, permitirá que el Departamento avance en el desarrollo y fortalecimiento de una ganadería sustentable y se genere una gran expectativa y colaboración de los productores, asociaciones, gremios ganaderos, transportadores, comercializadores, transformadores y expendedores de la cadena cárnica, además de las instituciones públicas, privadas y académicas, las cuales ven en este Clúster un “Pilar

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

[www.ccmna.org.co](http://www.ccmna.org.co)

Afiliada a Confecámaras

dinamizador del desarrollo productivo, económico y social” en las regiones ganaderas del departamento.

Es de allí que, desde la Cámara de Comercio del Magdalena Medio al ser el responsable del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia quisiéramos analizar el comportamiento de las actividades económicas que tienen incidencia con este sector.

Por otra parte, al mostrar la importancia del sector agropecuario que se tiene en los municipios jurisdicción de la CCMMNA vemos que son en su mayoría agropecuarios, razón por la cual se realizó la lectura de los pilares estratégicos y sus líneas de desarrollo a nivel internacional (alineados con los ODS), país (Plan Nacional de Desarrollo), departamento (Plan de Desarrollo del Departamento de Antioquia), región (Planes Municipales de Desarrollo) e institución (Plan Estratégico de la CCMMNA), confluyendo en que esta actividad es relevante para el territorio. (Plan Nacional de Desarrollo- Pilares del PND: Legalidad- Emprendimiento- Equidad- Sostenibilidad)

#### 4.1.Descripción de la actividad económica.

<b>A0141</b>
La cría y reproducción de ganado bovino y bufalino.
El engorde de ganado bovino y búfalos en corrales.
La producción de leche cruda de vaca y de búfala.
La producción de semen bovino y bufalino.

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

La ganadería es la actividad económica de mayor presencia en el inmenso territorio rural de Colombia. Anualmente se producen más de 7.000 millones de litros de leche y más de 800.000 toneladas de carne bovina que van a la mesa de los colombianos y para las exportaciones al mundo, como aporte a la permanencia de la seguridad alimentaria mundial. La ganadería colombiana posee cerca de 28 millones de cabezas entre bovinos (95 %) y bufalinos (5 %).

Es así como se tienen algunos datos relevantes acerca de la ganadería:

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.  
Tel (4) 833 27 30  
Nit 800.029.972-2  
[www.ccmna.org.co](http://www.ccmna.org.co)  
Afiliada a Confecámaras



- La ganadería contribuye con el 1,6 % del producto interno bruto nacional.
- La ganadería aporta el 24,8 % del producto interno bruto agropecuario.
- La ganadería aporta el 48,7 % del producto interno bruto pecuario.
- La ganadería colombiana equivale a: dos (2) veces el sector avícola, tres (3) veces el sector cafetero, tres (3) veces el sector floricultor, cuatro puntos una (4,1) veces el sector porcícola, cinco punto dos (5,2) veces el sector bananero y siete punto dos (7,2) veces el sector palmicultor.
- La ganadería genera más de 910.000 empleos directos que representan: el 4,1 % del empleo nacional y el 18 % del empleo agropecuario.
- La producción de leche en 2019 fue de 7.301 millones de litros y el consumo está en 158 litros de leche por persona al año.
- En 2019 fueron sacrificados 3'410.107 bovinos que tuvieron un peso de 1461,7 millones de kilogramos.
- A junio de 2020 los ganaderos colombianos habían exportado 14.254 toneladas de carne a más de 12 países por USD 51,1 millones.
- A julio de 2020, los ganaderos colombianos habían llevado más de 132.000 cabezas de ganado en pie a Irak, Egipto, Jordania y Líbano por un valor superior a los 70 millones de dólares. (FEDEGAN, 2020)

Antioquia posee el hato más grande del país. Según datos de la Encuesta Nacional Agropecuaria del DANE, en 2019 en el departamento había 3.258.053 cabezas de ganado, 12 % del total país; seguido por Casanare (8,3 %), Meta (7,9 %), Córdoba (7,8 %), y Caquetá (6,9 %). Según la misma encuesta, del total de ganado bovino en Antioquia, el 51,3 % (1.672.795 cabezas de ganado) estaba orientado a la producción de carne, representando 14.4 % del total país; precedido por Casanare con 17.1 %, y seguido por Meta (14.2 %) y Córdoba (9,5 %).

Antioquia también es la región donde en general, se presentan los mejores indicadores de carga por hectárea, cercano a un (1) animal por hectárea según actores entrevistados en el marco del Clúster, respecto a indicadores de 0.6 animales por hectárea del resto del país. Lo cual, está lejos de indicadores alcanzables de 2.5 a 3 animales por hectárea que presentan otros países a nivel mundial.

Al igual que en el resto del país, la ganadería antioqueña es de pequeños productores y su presencia es generalizada a lo largo del departamento, aunque con mayores concentraciones y niveles de desarrollo en algunas subregiones.

En relación con el consumo de carne de res, según datos del Invima en el departamento se consumen 123,2 millones de kilogramos al año, 13.8 % del total nacional (18.2 kg año per cápita). Además, según el mismo informe Antioquia muestra un consumo de carne bovina diaria de 337 mil kg, y en Medellín este es de 127 mil kg.

Es así como se analizará el comportamiento empresarial de la actividad 0141 Cría de ganado bovino y bufalino, debido a que la Cámara de Comercio es coordinadora del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia.

#### 4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2015-2022).

Para la CCMMNA es importante analizar el stock de las empresas matriculadas en la actividad 0141 Cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015-2022. Es así como en la tabla 17 encontramos el resumen de los datos por año de las empresas en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño:

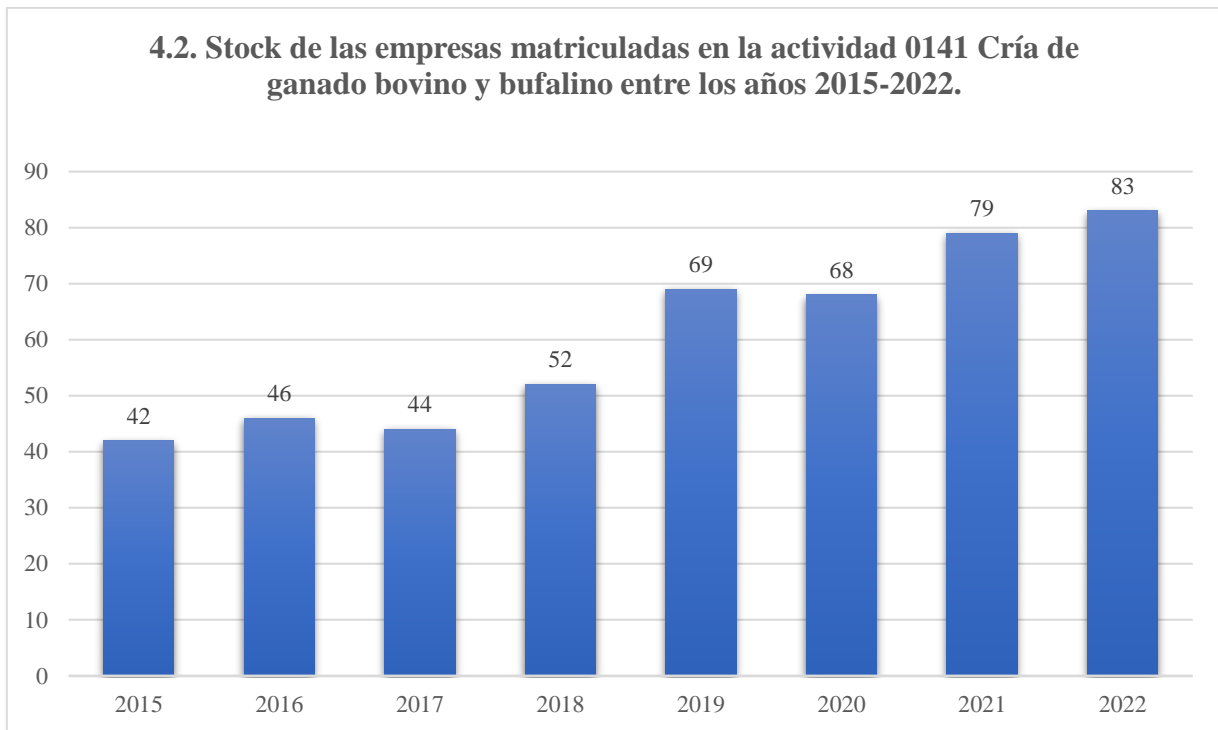
**Tabla 17. Stock de las empresas matriculadas en la actividad 0141 Cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015-2022**

Año	Stock
2015	42
2016	46
2017	44
2018	52
2019	69
2020	68
2021	79
2022	83

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Adicionalmente, en la gráfica 19 encontramos la representación gráfica del stock de las empresas matriculadas en la actividad 0141 Cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015-2022.

**Gráfica 19: Stock de las empresas matriculadas en la actividad 0141 Cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015-2022.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En la gráfica podemos analizar que el mayor aumento en el stock empresarial se dio entre los años 2018- 2019 con diecisiete (17) empresas matriculadas nuevas, representando así un incremento del 32,69%. Adicionalmente observamos que el crecimiento promedio de la Cámara de Comercio en esta actividad estuvo en un 10,83% entre los años 2015- 2022, mostrando un panorama alentador para el territorio en aspectos de legalidad empresarial de actividades de cría de ganado bovino y bufalino con el fin de lograr un mayor incremento de la competitividad y sostenibilidad en el territorio. Por otra parte, este sector muestra perspectivas de avance interesantes, ya que con la implementación del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia en las subregiones donde la Cámara de Comercio tiene jurisdicción y que son altamente ganaderas propenderemos por incrementar la productividad por sistema finca y por sistema empresarial y así lograr llegar con una oferta diferenciada a mercados especializados a nivel nacional e internacional.

### 4.3. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2015-2022).

Para la CCMMNA es importante mostrar el total de empresas en la actividad 0141 Cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015-2022. Es así como en la tabla 18 encontramos el resumen de los datos por año de las empresas en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño:

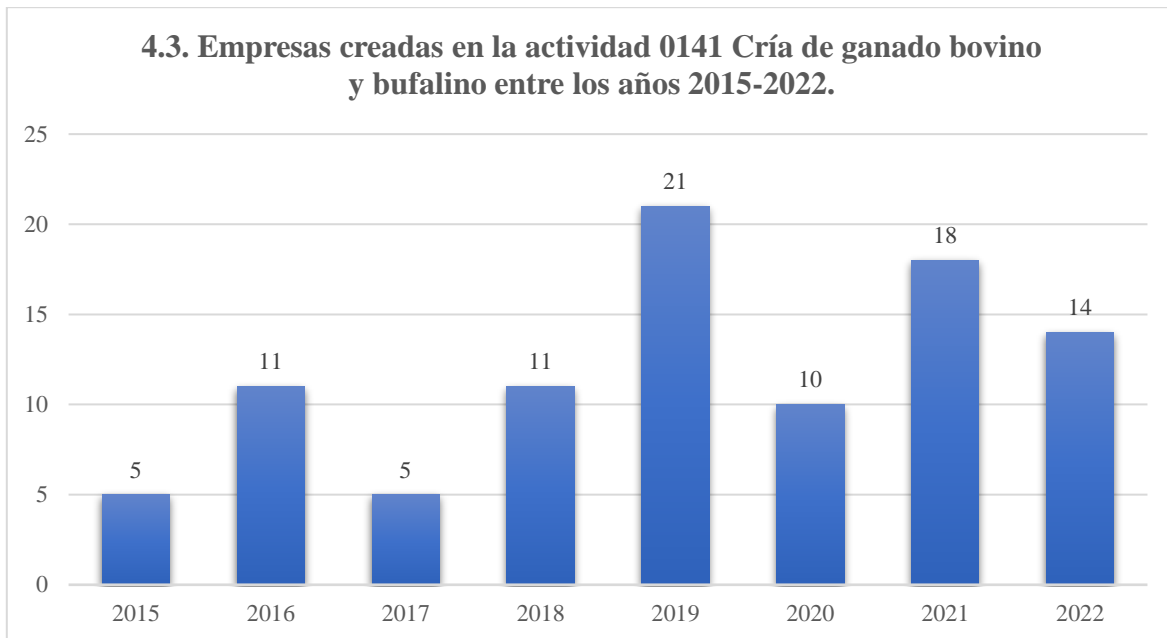
**Tabla 18. Total, de empresas creadas en la actividad 0141 Cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015-2022.**

Año	Stock
2015	5
2016	11
2017	5
2018	11
2019	21
2020	10
2021	18
2022	14

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Adicionalmente, en la gráfica 20 encontramos la representación gráfica del total de empresas creadas en la actividad 0141 Cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015-2022.

**Gráfica 20: Total de empresas creadas en la actividad 0141 Cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015-2022.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En la gráfica se observa el total de empresas creadas en la actividad 0141 Cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015-2022 podemos analizar que el año donde se dio la mayor creación de empresas en esta actividad económica en la jurisdicción de la CCMMNA fue el año 2019 con veintiún (21) empresas. Adicionalmente, vemos un crecimiento promedio en la creación de empresas en esta actividad del 40,25%, cifra importante para una actividad tan trascendental en la economía del territorio.

#### **4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2017).**

Para analizar la tasa de supervivencia de la actividad 0141 cría de ganado bovino y bufalino es importante tomar como referente en estudio que hizo Gennero de Rearte y Liseras (2004, p.200) en el cual establecen un importante análisis de diferentes trabajos relacionados con la supervivencia de las empresas en sus primeros cinco (5) años de vida, que son considerados una etapa crítica en el desarrollo y supervivencia en el mercado, debido a que buena parte de las nuevas firmas que nacen pequeñas, apenas llegan a superar los cinco (5) primeros años de vida. (Henao, 2015)

Es por tal razón que, para la CCMMNA es importante evaluar el comportamiento de la tasa de supervivencia de las empresas de la actividad estratégica creadas desde el año 2017. Es así como en la tabla 19 encontramos el resumen de los datos por año de supervivencia de las empresas en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño:

**Tabla 19. Comportamiento de la tasa de supervivencia de las empresas en la actividad 0141 Cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2017-2022.**

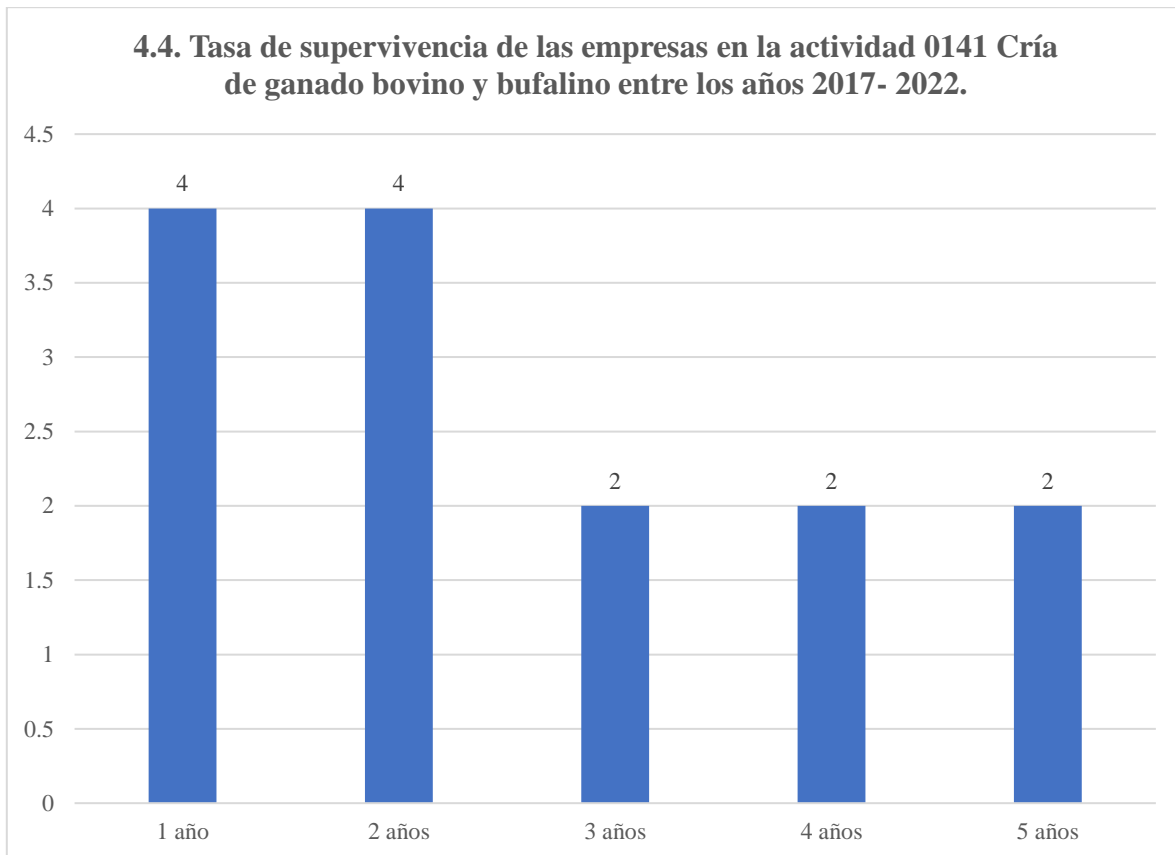
Tasa de Supervivencia Actividad económica 0141		
<b>1 año</b>	4	80
<b>2 años</b>	4	80
<b>3 años</b>	2	40
<b>4 años</b>	2	40
<b>5 años</b>	2	40

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Adicionalmente, en la gráfica 21 encontramos la representación gráfica del comportamiento de la tasa de supervivencia de las empresas en la actividad 0141 Cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2017- 2022.

**Gráfica 21: Comportamiento de la tasa de supervivencia de las empresas en la actividad 0141 Cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2017- 2022.**





**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En la gráfica encontramos el comportamiento de la tasa de supervivencia de las empresas creadas desde el año 2017, donde mostramos que los años con mayor tasa de supervivencia son las que tienen uno y dos años con un 80% de tasa de supervivencia cada uno, frente a las de menor tasa que se presentan en los años 3, 4 y 5 con un 40% de supervivencia cada uno.

Por otra parte, es importante tener presente que las pequeñas, medianas y grandes empresas disfrutaron de mayores tasas relativas de supervivencia, mientras las microempresas encuentran más dificultades para continuar en actividad.

Adicionalmente, factores como la innovación y la inversión mejoran la supervivencia de las nuevas empresas. Así mismo la fase inicial del ciclo de vida del sector favorece la entrada de empresas más que la salida, mientras que en aquellos que se encuentran

en su fase madura o de declive, las salidas superan las entradas. Así mismo se encuentra que los aspectos regionales son determinantes en la supervivencia de las empresas.

#### 4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2015-2022).

Para la CCMMNA es importante mostrar el total de empresas que salieron del tejido empresarial en la actividad estratégica 0141 cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015-2022. Es así como en la tabla 20 encontramos el resumen de los datos por año de las empresas en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño:

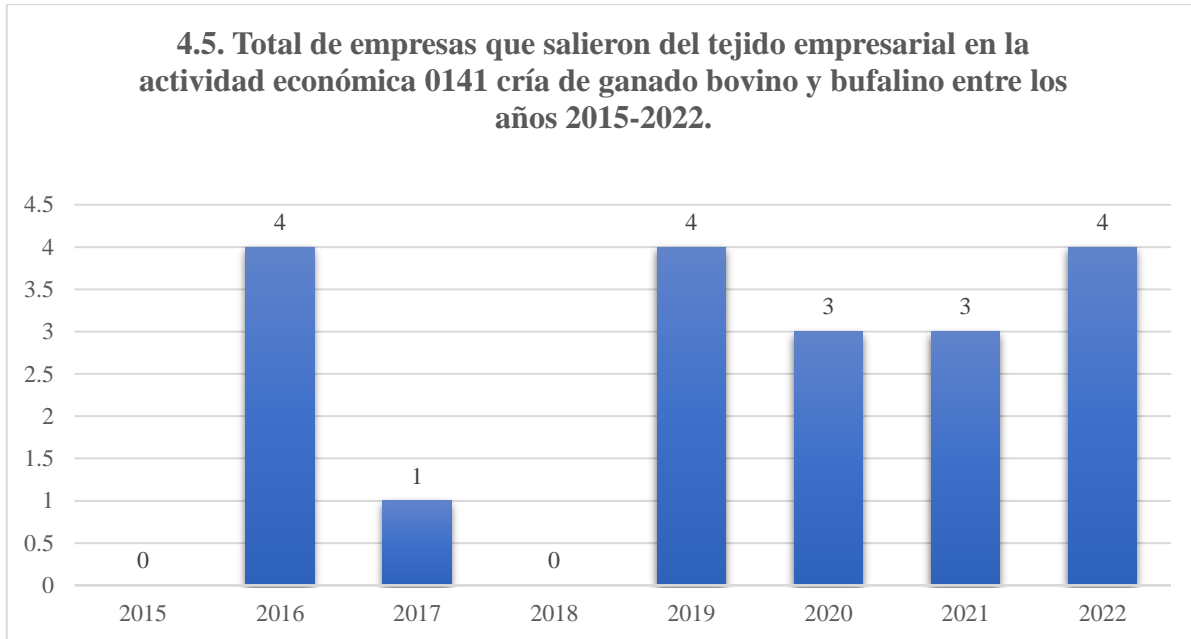
**Tabla 20. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad 0141 cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015-2022.**

Año	Stock
2015	0
2016	4
2017	1
2018	0
2019	4
2020	3
2021	3
2022	4

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Adicionalmente, en la gráfica 22 encontramos la representación gráfica del total de empresas que salieron del tejido empresarial en la actividad económica 0141 cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015-2022.

**Gráfica 22: Total de empresas que salieron del tejido empresarial en la actividad económica 0141 cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015-2022.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En la gráfica se observa el total de empresas que salieron del tejido empresarial en la actividad 0141 Cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015-2022, analizando que en los años 2015 y 2018 no hubieron salidas lo cual es importante para el territorio y la composición empresarial de la jurisdicción de la CCMMNA. Por otro lado, vemos como en los años 2016, 2019 y 2022 se dieron los números más altos de salidas de empresas en esta actividad económica, cuatro (4) para cada año.

**4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2015-2022).**

El Decreto 957 de 2019 establece los Criterios de clasificación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. A través del presente decreto se establece una nueva clasificación del tamaño empresarial teniendo en cuenta el criterio único de ingresos por actividades ordinarias.

Es así como para la CCMMNA es importante mostrar el stock de empresas de la actividad 0141 cría de ganado bovino y bufalino clasificadas por tamaño entre los años 2015- 2022. En la tabla 21 encontramos el resumen de los datos por año y tamaño de las empresas en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño:

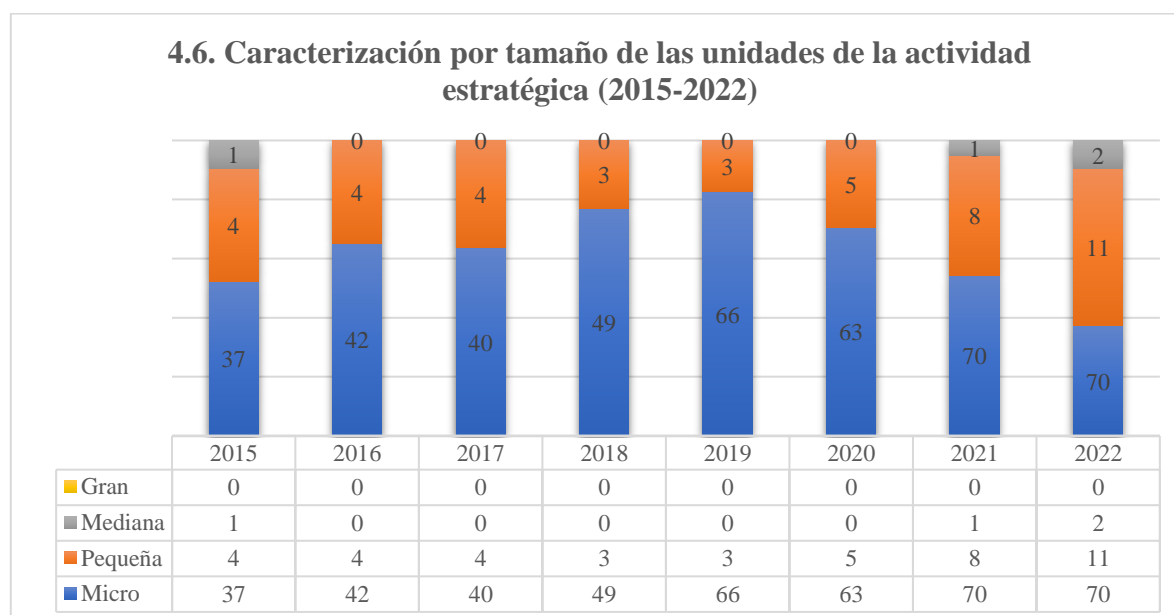
**Tabla 21. Stock de empresas de la actividad 0141 cría de ganado bovino y bufalino por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022).**

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	37	4	1	0
2016	42	4	0	0
2017	40	4	0	0
2018	49	3	0	0
2019	66	3	0	0
2020	63	5	0	0
2021	70	8	1	0
2022	70	11	2	0

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Adicionalmente, en la gráfica 23 encontramos la representación gráfica del stock de empresas de la actividad 0141 cría de ganado bovino y bufalino clasificadas por tamaño según el Decreto 957 de 2019 (2015-2022).

**Gráfica 23: Stock de empresas de la actividad 0141 cría de ganado bovino y bufalino clasificadas por tamaño según el Decreto 957 de 2019 (2015-2022).**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En la gráfica se observan el total de micro, pequeñas y medianas empresas que componen el tejido empresarial de la actividad 0141 Cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015-2022. Es así como analizamos que la mayoría de las empresas son de categoría micro con el 90,72%, la pequeña con el 8,52%, la mediana con el 0,76% y en cuanto a la gran empresa la CCMMNA no tiene registros en esta actividad económica.

#### 4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2015-2022).

Para la CCMMNA es importante mostrar la caracterización por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) de las empresas matriculadas en la actividad 0141 cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015- 2022. Es así como en la tabla 22 encontramos el resumen de los datos por año de las empresas en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño:

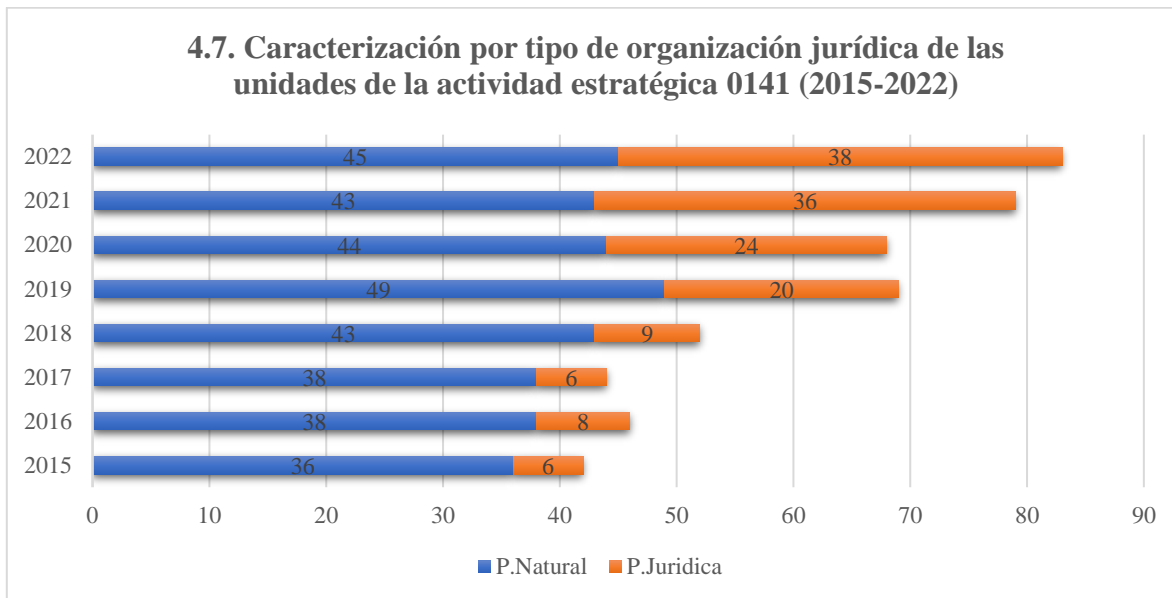
**Tabla 22. Caracterización por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) de las empresas matriculadas en la actividad 0141 cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015- 2022.**

Año	P. Natural	P. Jurídica
2015	36	6
2016	38	8
2017	38	6
2018	43	9
2019	49	20
2020	44	24
2021	43	36
2022	45	38

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Adicionalmente, en la gráfica 24 encontramos la representación gráfica de la caracterización por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) de las empresas matriculadas en la actividad 0141 cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015- 2022.

**Gráfica 24: Caracterización por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) de las empresas matriculadas en la actividad 0141 cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015- 2022.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En la gráfica se observan la caracterización por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) de las empresas matriculadas en la actividad 0141 cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015- 2022. Es así como analizamos que la mayoría de las empresas son persona natural con el 72,72% frente a la persona jurídica con el 27,28%.

Después de haber analizado la actividad 0141 cría de ganado bovino y bufalino entre los años 2015- 2022, vemos el porque de la relevancia para la región y en específico para el Clúster Cárnico Bovino de Antioquia.

*“Las acciones estructuradas y la constancia enmarcan el camino de los grandes líderes y a partir de estas, crean imperios empresariales competitivos, sostenibles y rentables que generan cambios verdaderos para los territorios”.*

*Marcelo Alexander Castañeda Colorado*

*Director de Desarrollo Empresarial*

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.  
 Tel (4) 833 27 30  
 Nit 800.029.972-2  
[www.ccmna.org.co](http://www.ccmna.org.co)  
 Afiliada a Confecámaras

## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Se realiza el estudio económico entre los años 2015- 2022 para los dieciocho (18) municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en los siguientes temas empresariales: Stock de empresas: esta sección comprende una caracterización a nivel agregado del total de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio, Dinámica de creación de empresas, Salidas de empresas, Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región enmarcada en al menos uno de los cuatro (4) pilares estratégicos.
- Las empresas se clasifican de acuerdo a las veintiún (21) secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 Adaptada a Colombia entre los años 2015-2022, que para el caso de la CCMMNA encontramos que las tres (3) actividades más relevantes para las subregiones de la CCMMNA son: G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas, I - Alojamiento y servicios de comida y B - Explotación de minas y canteras. Este panorama es alentador para el territorio en aspectos de legalidad empresarial, incremento de la competitividad y sostenibilidad y que las estrategias que se plantean desde la institución.
- La CCMMNA tiene una tendencia de crecimiento del 4.67% entre los años 2015-2022, cifras alentadoras inclusive en el periodo de pandemia donde los empresarios se reinventaron y permanecieron con sus negocios.
- En cuanto a la clasificación por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022) observamos que las empresas micro son las que predominan, teniendo un promedio del 96,85% entre los años analizados. Por otra parte, vemos que entre los años 2016- 2017 se dio el mayor número de empresas micro en promedio con setecientos setenta y ocho (778), representando así un incremento del 11,30%.
- Por otra parte, en cuanto al stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) entre los años 2015-2022 observamos que la CCMMNA está compuesta en mayor medida por personas naturales con el 86,60% frente a un 13,40% de personas jurídicas en promedio entre los años analizados. Por otra parte, vemos que entre los años 2016- 2017 se dio el mayor número de conformación de empresas naturales con setecientos doce (712), representando así un incremento del 11,42%. Por otra parte, vemos que la mayor conformación de

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

[www.ccmna.org.co](http://www.ccmna.org.co)

Afiliada a Confecámaras



empresas jurídicas se dio entre los años 2018-2019 con ciento sesenta y dos (162), representando un crecimiento del 16,27%. Este incremento se debió a las diferentes estrategias empresariales implementadas por la Cámara de Comercio que permitió lograr estas cifras..

- A partir de la clasificación del Decreto 957 de 2019, los microempresarios comenzaron a reportar la cantidad de empleos generados, ubicando a la mayoría de las empresas entre 1-4 empleos.
- A modo de recomendación, es importante consolidar la plataforma estadística que está generando Confecámaras para consolidar la información contenida en este estudio y que sirva como medio de consulta para entidades a nivel nacional e internacional.



## 6. BIBLIOGRAFÍA

- ANI. (31 de 12 de 2022). <https://aniscopio.ani.gov.co/reportes/carreteros>.
- Antioquia, C. d. (2021). <https://fncantioquia.org/caficultura-de-antioquia/circunscripcion-6/>.
- ANTIOQUIADATOS.GOV. (s.f.). Obtenido de <http://www.antioquiadatos.gov.co/index.php/minisitio-pota-plan-de-ordenamiento-territorial-agropecuario>
- CACAO, M. (2020). <https://sioc.minagricultura.gov.co/Cacao/Documentos/2021-03-31%20Cifras%20Sectoriales.pdf>.
- DANE. (2019). Fuente: DANE, Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA), segundo semestre de 20191.
- DINERO, R. (s.f.). Obtenido de <https://www.dinero.com/negocios/articulo/antioquia-milagro-forestal-comienzo/133569>
- FEDEGAN. (2020). <https://www.fedegan.org.co/estadisticas/inventario-ganadero>.
- Fedemaderas. (2020). [https://fedemaderas.org.co/wp-content/uploads/2019/07/BOLETIN\\_FORESTAL\\_MARZO\\_WEB.pdf](https://fedemaderas.org.co/wp-content/uploads/2019/07/BOLETIN_FORESTAL_MARZO_WEB.pdf).
- FEDEPANELA. (2020). <https://fedepanela.org.co/gremio/wp-content/uploads/2020/11/Informe-3-TRIMESTRE-2020-FFP.pdf>.
- Folucolombia. (s.f.). <https://folucolombia.org/wp-content/uploads/2021/04/anexo-Subregiones-FOLU.pdf>.
- FORESTALES, I. P. (s.f.). Obtenido de Plantaciones con base en registro ICA a octubre de 2016. Bosque natural basado en Sistema de Monitoreo de Bosques y Carbono-SMBYC, información con corte a 18-11-2017 (IDEAM, 2017)
- Henao, R. (2015). <https://dialnet.unirioja.es › descarga › articulo>.
- MINAGRICULTURA. (s.f.). <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Minagricultura-actualiza-informaci%C3%B3n-estad%C3%ADstica-sobre-plantaciones-forestales-en-el-pa%C3%ADs.aspx>.
- Mincit. (2 de 12 de 2022). <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2022/octubre/oee-yv-turismo-octubre-23-12-2022.pdf.aspx>.

- MNEGUIDELINES. (s.f.). Obtenido de <https://mneguidelines.oecd.org/Antioquia-Colombia-Gold-Baseline-SP.pdf>
- PISCÍCULTURA, M. (2021). <https://sioc.minagricultura.gov.co/Acuicultura/Documentos/2021-03-31%20Cifras%20Sectoriales.pdf>.
- PORTAFOLIO. (2021). Leve incremento en producción de petróleo del país durante noviembre. <https://www.portafolio.co/economia/infraestructura/produccion-de-petroleo-y-gas-comercializado-en-colombia-a-noviembre-del-2021-560098>.
- Portafolio. (2 de 12 de 2022). <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/produccion-de-petroleo-alcanza-su-maximo-historico-en-2022-575064>.
- RAED, C. d.-R. (2021). <https://www.camaramedellin.com.co/Portals/0/Documentos/2021/Cluster-Cacao/Articulo%20RAED%20-%20Cacao.pdf?ver=2021-03-10-095806-080>.
- República., D. T. (2021).
- SIMCO. (2021). <https://www1.upme.gov.co/simco/Cifras-Sectoriales/Paginas/oro.aspx>.
- SITUR. (s.f.). Obtenido de [http://situr.gov.co/upload/publications/documents/20200123150132000000Informe\\_diciembre\\_temporada\\_navide%C3%83%C2%B1a.pdf](http://situr.gov.co/upload/publications/documents/20200123150132000000Informe_diciembre_temporada_navide%C3%83%C2%B1a.pdf)
- UPME. (2015). [http://www1.upme.gov.co/hidrocarburos/estudios%202014-2016/resumen\\_fedesarrollo\\_mme\\_final.pdf](http://www1.upme.gov.co/hidrocarburos/estudios%202014-2016/resumen_fedesarrollo_mme_final.pdf).