

Informe de Gestión 2024



**Cámara de Comercio del
Magdalena Medio y
Nordeste Antioqueño**

TABLA DE CONTENIDO.

INTRODUCCIÓN	10
GESTIÓN MISIONAL	11
INFORME DE GESTIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE ANTIOQUEÑO – 2024	12
GESTIÓN DE REGISTROS PÚBLICOS	15
ACCIONES DESARROLLO EMPRESARIAL	18
1. Industria	18
1.1 E- Mega.	19
Resultados	19
1.2 Proveduría Local	22
Resultados	22
1.2.1. Proveduría Local con Valor Compartido – Gramalote Colombia.	23
1.2.2. Desarrollo de Proveedores - Fundación Promigas – Transmetano.	26
1.2.3. Desarrollo de Proveedores – Comfama.	30
1.3. Fábricas de Productividad y Sostenibilidad.	33
Principales resultados	34
Otros Resultados.	35
1.4. Transformación Digital.	38
Resultados	38
2. Agricultura y Agroindustria	42
2.1. Minicadenas Locales	42
Resultados	43
2.2. Consolidación Clúster Cárnico Bovino de Antioquia.	45
Resultados	45
2.3. Consolidación Clúster de Café.	48
2.4. Clúster de Cacao	51
2.5. Ruta de Formalización Minera.	55
Resultados	55
2.6. Economía Circular.	57
Resultados	57
3. Servicios.	61
3.1. Clúster de Turismo de Naturaleza	61
Resultados	62
4. Educación.	68
4.1. Capacitaciones.	68
Resultados.	68
5. Inclusión Social.	76
5.1. Mujer ActivA.	76

Resultados	77
5.1.1. Evento Empodera-T Mujer Subregión Magdalena Medio.	77
5.1.2. Charla de Orientación Empresarial.	77
5.1.3. Ciclo Formativo en Puerto Nare	78
5.1.4. Evento Empodera-T Mujer Subregión Nordeste Antioqueño.	78
5.2. Transforma-T para Crecer	82
Resultados	82
5.3. Incluyendo-T.	85
Resultados	85
5.4. Alístate.	88
Resultados	88
6. Desarrollo de la Economía Regional	92
6.1. Ventanilla Única Empresarial (VUE)	93
6.2. Jornada de actualización de RUT.	95
Resultados	96
6.3. FortaleSer.	99
Resultados.	100
6.4. Consultorio Empresarial	103
6.5. Consultorio de Comercio Exterior	105
6.6. Crecer es Posible.	108
Resultados	109
6.7. Empréndelo.	112
Resultados.	114
6.8. Entorno Joven	116
Resultados	117
6.9. Promoción comercial.	120
Resultados	121
6.10. Cultura Cámara.	124
Resultados	125
Mercaemprende del Nordeste Antioqueño.	125
Desafío Búrguer Porteña	125
Fiestas del Riel y la Antioqueñidad	126
Mercaemprende del Magdalena Medio	126
Rio Run.	126
Zaragoza Fest.	127
6.11. Séptimo Concurso Emprende tu Futuro Más ideas Más Empresas.	131
Resultados	131
6.12. Formulación de proyectos.	135
6.13. Dialogo Publico – Privado	137

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1. Cifras de los servicios registrales en el año 2024. -----	15
Tabla 2. Resultados del censo empresarial y de informalidad aplicado en las tres (3) subregiones durante el año 2024. -----	16
Tabla 3. Programas vinculados al pilar de Industria. -----	18
Tabla 4. Resumen del cumplimiento de metas programa trayectoria E-MEGA año 2024.-----	22
Tabla 5. Información general Componente: Acompañamiento empresarial. -----	25
Tabla 6. Cumplimiento del Programa Proveeduría Local 2024.-----	33
Tabla 7. Resumen del cumplimiento de metas del programa Fábricas de Productividad ciclo cinco (5) en el año 2024.-----	38
Tabla 8. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Transformación Digital para el año 2024. -----	41
Tabla 9. Programas vinculados al pilar Agricultura y Agroindustria. -----	42
Tabla 10. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Minicadenas Locales para el año 2024. -----	45
Tabla 11. Resumen del cumplimiento de las metas del Clúster Cárnico Bovino para el año 2024. -----	48
Tabla 12. Resumen del cumplimiento de las metas del Clúster de Café de Antioquia para el año 2024. -----	51
Tabla 13. Resumen del cumplimiento de las metas del Clúster de Cacao de Antioquia para el año 2024. -----	54
Tabla 14. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Ruta de Formalización Minera para el año 2024.-----	57
Tabla 15. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Economía Circular para el año 2024. -----	60
Tabla 16. Programas vinculados al pilar de Servicios.-----	61
Tabla 17. Plan estratégico para el Clúster de Turismo de Naturaleza 2024-2028. -----	63
Tabla 18. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Clúster de Turismo de Naturaleza para el año 2024. -----	67
Tabla 19. Programa vinculado al pilar de Educación.-----	68
Tabla 20. Capacitaciones por municipio desarrolladas en el año 2024. -----	69
Tabla 21. Resumen del cumplimiento de metas del programa de capacitaciones para el año 2024.-----	75
Tabla 22. Programas vinculados al pilar de Inclusión Social.-----	76
Tabla 23. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Mujer Activa para el año 2024. -----	81
Tabla 24. Cumplimiento en horas de intervención. -----	83

Tabla 25. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Transforma-T para Crecer en el año 2024. -----	85
Tabla 26. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Incluyendo-T en el año 2024. -----	87
Tabla 27. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Alístate en el año 2024.-----	91
Tabla 28. Programas vinculados al pilar Desarrollo de la Economía Regional.-----	92
Tabla 29. Resumen del cumplimiento Ventanilla Única Empresarial para el año 2024.-----	95
Tabla 30. Resumen del cumplimiento Ventanilla Única Empresarial para el año 2024.-----	96
Tabla 31. Resumen cumplimiento de metas correspondiente a las jornadas de actualización del RUT propuesto para el año 2024. -----	99
Tabla 32. Ruta de acción para el programa FortaSER para el año 2024. -----	101
Tabla 33. Resumen del cumplimiento de metas del FortaleSER ciclo 1 para el año 2024.-----	102
Tabla 34. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el Consultorio Empresarial durante el año 2024. -----	105
Tabla 35. Resumen de las asesorías desarrolladas en el año 2024 a través del consultorio de comercio exterior. -----	106
Tabla 36. Resumen del cumplimiento de metas programa consultorio de comercio exterior para el año 2024. -----	108
Tabla 37. Resumen del Programa Crecer es Posible, propuestas para el año 2024. -----	112
Tabla 38. Resumen del cumplimiento de meta para el programa Empréndelo, propuesta para el año 2024. -----	116
Tabla 39. Resumen del cumplimiento de metas del programa Entorno Joven para el año 2024. -----	120
Tabla 40. Actividades realizadas y el número de personas impactadas por municipio durante los eventos del programa de Promoción Comercial en el año 2024.-----	121
Tabla 41. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el programa de Promoción Comercial durante el año 2024. -----	124
Tabla 42. Actividades, municipios y número de participantes impactados. -----	127
Tabla 43. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el programa Cultura Cámara durante el año 2024. -----	130
Tabla 44. Ganadores del Concurso Emprende tu Futuro, Más Ideas, Más Empresas para el año 2024. -----	133

Tabla 45. Resumen del cumplimiento de metas del Concurso Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas para el año 2024. -----	135
Tabla 46. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el programa de formulación de proyectos durante el año 2024. -----	136
Tabla 47. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para los Diálogos Público Privado durante el año 2024. -----	141

ÍNDICE DE GRAFICAS.

Gráfica 1. Empresarios certificados en el Programa E-Mega por municipio.	19
Gráfica 2. Margen de ventas de las empresas intervenidas.....	20
Gráfica 3. Personas impactadas en las formaciones.	23
Gráfica 4. Personas impactadas en las ferias, festivales y ruedas de negocios del componente activación comercial.....	24
Gráfica 5. Personas impactadas por unidad productiva a través de las asesorías en el componente acompañamiento empresarial.	26
Gráfica 6. Empresas intervenidas en el ciclo I por línea productiva.	27
Gráfica 7. Empresas intervenidas en el ciclo II por municipio.	28
Gráfica 8. Porcentaje de participación por temáticas en las mentorías empresariales.....	28
Gráfica 9. Indicadores rueda de negocios proveeduría Local Fundación Promigas 2024.	29
Gráfica 10. Distribución de los sectores económicos intervenidos en el municipio de Puerto Triunfo.....	31
Gráfica 11. Temas mentori especializado vs MiPymes atendidas.....	31
Gráfica 12. Resultados de las empresas de acuerdo con las líneas de servicios intervenidas.	34
Gráfica 13. Impactos generales.....	35
Gráfica 14. Páginas web creadas para el e-commerce - dropshipping.	39
Gráfica 15. Cantidad de Unidades Productivas y Activos (\$) por municipio.	43
Gráfica 16. Reporte de las ganaderías impactadas a través de cursos cortos.	46
Gráfica 17. Analítica de monitoreo geoespacial y resultados del proyecto.	46
Gráfica 18. Empresarios participantes por municipio del Clúster de Café de Antioquia.	49
Gráfica 19. Empresarios por municipio del Clúster de Cacao de Antioquia.	51
Gráfica 20. Empresarios participantes del Foro de Cacao del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.	52
Gráfica 21. Consultorías realizadas a las Sociedades Mineras.....	55
Gráfica 22. Porcentaje de prácticas sustentables y sostenibles implementadas por las unidades productivas.....	58
Gráfica 23. Empresarios participantes en las actividades del Clúster de Turismo de Naturaleza por municipio en el año 2024.	65
Gráfica 24. Cantidad de charlas y el número de asistentes por municipio para el año 2024.....	71
Gráfica 25. Cantidad de asistentes por línea de capacitación en el año 2024.	72
Gráfica 26. Participación de las mujeres por cada municipio.	79
Gráfica 27. Distribución por población.....	79

Gráfica 28. Participantes/ municipio del programa Transforma-T para Crecer.....	82
Gráfica 29. Variación del ingreso promedio de los negocios participantes.	84
Gráfica 30. Cantidad de Emprendedores y Microempresarios por sector económico participantes de la “Gran Feria de Aguinaldos”.....	86
Gráfica 31. Participantes/ municipio del programa Alístate para el año 2024.	88
Gráfica 32. Formas de pago aceptados en las UP.....	89
Gráfica 33. Reporte de solicitudes de crédito o préstamo para la gestión de las UP.	90
Gráfica 34. Distribución por género de las personas que fueron atendidas en las Jornadas del RUT.....	96
Gráfica 35. Distribución por tipo de trámite.	97
Gráfica 36. Distribución de empresas por municipio.	100
Gráfica 37. Porcentaje de asesorías desarrolladas por municipio.....	104
Gráfica 38. Cantidad de empresas por sector que participaron de las asesorías a través del Consultorio de Comercio Exterior en el año 2024.	106
Gráfica 39. Cantidad de empresarios inscritos al programa Crecer es Posible para el año 2024.	109
Gráfica 40. Cantidad de empresarios/ emprendedores certificados en el programa Crecer es Posible para el año 2024.....	110
Gráfica 41. Cantidad de empresarios/ emprendedores inscritos en el programa Empréndelo para el año 2024.....	114
Gráfica 42. Cantidad de empresarios/ emprendedores certificados en el programa Empréndelo para el año 2024.....	115
Gráfica 43. Porcentaje de participación por actividad desarrollada en el programa Entorno Joven Versión Barberos.	117
Gráfica 44. Distribución de los Ganadores de la batalla de barberos por categoría.	118
Gráfica 45. Eventos de Promoción Comercial por municipio para el año 2024.....	122
Gráfica 46. Reporte de ventas generadas por cada municipio a partir de las Ferias y Festivales realizados en el año 2024.....	123
Gráfica 47. Reporte de ventas generadas por cada municipio a partir de las Ferias y Festivales realizados en el año 2024.....	128
Gráfica 48. Participación de empresarios por municipio.	129
Gráfica 49. Resultado de la inscripción separado por municipio.....	131
Gráfica 50. Empresarios ganadores por municipio en el Programa Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas para el año 2024.	132
Gráfica 51. Cantidad de proyectos/ propuestas formuladas en el año 2024.	136
Gráfica 52. Cantidad de reuniones del Comité Interinstitucional por Subregión para el año 2024.	140

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.

Ilustración 1. Esquema PAT 2024.	13
Ilustración 2. Estructura empresarial de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.	13
Ilustración 3. Evidencias de los encuentros realizados en el programa Empresas Trayectoria Mega en el año 2024.	21
Ilustración 4. Evidencia del Proceso de intervención del programa Proveeduría Local para el año 2024.	32
Ilustración 5. Evidencias del acompañamiento brindado en el programa Transformación Digital en el año 2024.	39
Ilustración 6. Acciones en el marco del Programa Minicadenas Locales para el año 2024.	44
Ilustración 7. Actividades desarrolladas en el marco del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia durante el año 2024.	47
Ilustración 8. Actividades desarrolladas en el marco del Clúster de Café de Antioquia durante el año 2024.	49
Ilustración 9. Actividades desarrolladas en el marco del Clúster de Cacao de Antioquia durante el año 2024.	53
Ilustración 10. Actividades desarrolladas en el marco de la Ruta de Formalización Minera para el año 2024.	56
Ilustración 11. Evidencias de las actividades del programa Economía Circular en el año 2024.	59
Ilustración 12. Evidencias de las actividades desarrolladas en el marco del programa Clúster de Turismo de Naturaleza para el año 2024.	66
Ilustración 13. Evidencias de las capacitaciones realizadas durante el año 2024.	73
Ilustración 14. Evidencias Programa Mujer Activa en el año 2024.	80
Ilustración 15. Evidencias de las actividades realizadas de Transforma-T para Crecer en el año 2024.	84
Ilustración 16. evidencias de las actividades realizadas en el marco del programa Incluyendo-T durante el año 2024.	87
Ilustración 17. Evidencias de las actividades realizadas de Alístate en el año 2024.	91
Ilustración 18. Piezas promocionales de la VUE a través de las redes sociales de la CCMMNA.	94
Ilustración 19. Evidencias de las jornadas de tramitación y actualización del RUT para el año 2024.	98
Ilustración 20. Evidencias de las actividades realizadas en el programa FortaleSER ciclo 1 en el año 2024.	102

Ilustración 21. Asesorías al ecosistema empresarial de la CCMMNA durante el año 2024 a través del Consultorio Empresarial.....	104
Ilustración 22. Asesorías en el marco del Consultorio de Comercio Exterior CCMMNA en el año 2024.	107
Ilustración 23. Evidencias de las capacitaciones de Crecer es Posible en el año 2024.	111
Ilustración 24. Evidencias Programa Empréndelo para el año 2024.	115
Ilustración 25. Evidencias de las sesiones programa Entrono Joven en el año 2024.	119
Ilustración 26. Desarrollo de las Ferias y Festivales del comercio durante el año 2024.	123
Ilustración 27. Desarrollo de los eventos realizados en el programa Cultura Cámara durante el año 2024.....	129
Ilustración 28. Desarrollo de los eventos realizados en el programa Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas en su séptima versión para el año 2024.....	134
Ilustración 29. Reuniones de los Diálogos Público- Privados para el año 2024.....	140

INTRODUCCIÓN

El presente informe de gestión del año 2024 ofrece un análisis detallado de los programas desarrollados por la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, alineados al desempeño socioeconómico de las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño, territorios de vital importancia para el desarrollo departamental. Estas subregiones, caracterizadas por sus diversas vocaciones productivas y líneas competitivas, han experimentado dinámicas particulares a lo largo del año, influenciadas por factores tanto internos como externos.

El Magdalena Medio, con su fuerte arraigo en la industria de hidrocarburos y un creciente potencial agropecuario y turístico, registró durante el 2024 una producción de [167.720] barriles de petróleo. Asimismo, el turismo en Colombia recibió 6.7 millones de visitantes no residentes, lo que representa un aumento del 8.5% con respecto a 2023. Adicionalmente, el turismo en Colombia contribuyó con US\$19.200 millones al Producto Interno Bruto (PIB) en 2024.

Por otra parte, en el Nordeste, la actividad minera, especialmente la extracción de oro, se mantuvo como pilar fundamental de la economía. Los datos revelan que en Colombia esta producción exportada de [2.405,9] toneladas de oro, teniendo una participación del 30,1% en las exportaciones de minerales de Colombia a nivel mundial. Sin embargo, es crucial destacar los desafíos ambientales asociados a esta actividad, que requieren una atención prioritaria.

El Bajo Cauca, por su parte, enfrenta una realidad compleja, marcada por la minería informal y los desafíos en materia de orden público. A pesar de ello, se observan esfuerzos en la promoción de la agricultura de subsistencia y otras estrategias productivas como el arroz, el cacao, la ganadería, apicultura, entre otros productos, con el fin de garantizar la seguridad alimentaria de la población y generar una balanza competitiva para la subregión.

El presente informe de gestión presenta los logros obtenidos en los programas, proyectos, servicios y el fortalecimiento institucional durante el año 2024, los cuales han sido elementales para acompañar a las empresas, independientemente de su tamaño o etapa, a crecer de forma rentable y sostenible. Mantenemos nuestro enfoque en continuar avanzando día a día para cumplir con los objetivos establecidos por la entidad.

GESTIÓN MISIONAL

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, como entidad institución fomentadora de la competitividad regional, tiene la responsabilidad de desarrollar un plan estratégico que atienda de manera integral las necesidades de los diversos sectores económicos en los municipios bajo su jurisdicción. En este sentido, el plan estratégico para el periodo 2023-2026 busca ser un motor de cambio que contribuya a mejorar las condiciones del tejido empresarial, promoviendo la competitividad y sostenibilidad en las regiones.

Este plan está estructurado en cinco (5) objetivos fundamentales, que se orientan hacia la creación de condiciones favorables para el desarrollo empresarial, la superación de brechas y la consolidación de un entorno productivo que permita a las empresas prosperar en un contexto globalizado y cambiante. A través de la promoción del desarrollo empresarial y productivo sostenible, la identificación y estructuración de proyectos detonantes, la gestión eficiente de recursos, el fortalecimiento de la cercanía con los grupos de interés y la optimización de los servicios registrales, la Cámara de Comercio busca no solo posicionarse como un referente de apoyo para las empresas, sino también a contribuir en el crecimiento económico y social del país.

A través de este periodo, se busca consolidar una estrategia sólida que no solo impulse la formalización y el fortalecimiento de las empresas, sino que también sea un factor fundamental para la mejora continua de la competitividad y la rentabilidad en un territorio con un gran potencial de desarrollo.

INFORME DE GESTIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE ANTIOQUEÑO – 2024

En cumplimiento con lo dispuesto en el Artículo 46 de la Ley 222 de 1995, la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA) presenta a consideración de la Junta Directiva el Informe de Gestión correspondiente al año 2024.

Este informe recoge de manera integral los objetivos estratégicos vinculados al Desarrollo Sostenible, la Competitividad Regional y el impacto directo en el desarrollo empresarial en nuestra jurisdicción.

Durante el 2024, la Cámara enfrentó desafíos significativos que demandaron un elevado nivel de compromiso para contribuir al desarrollo local y regional, apoyando la recuperación y consolidación económica de los dieciocho (18) municipios que comprenden las subregiones del Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Para lograr este propósito, la Cámara implementó un Portafolio de Servicios estratégico, respaldado por diversos Planes, Programas, Eventos y Proyectos diseñados para apoyar a los empresarios y comerciantes en la recuperación, fortalecimiento y expansión de sus negocios.

Estos servicios son el resultado de un exhaustivo proceso de “Escucha activa” e “Inmersión” en las necesidades, requerimientos y brechas que enfrenta nuestra comunidad empresarial y emprendedora en la región.

A lo largo de los años, los planes estratégicos de la Cámara han sido establecidos a partir de estos procesos, lo que ha permitido la creación de un Portafolio Empresarial alineado con la misión de administrar los registros públicos y, al mismo tiempo, impulsar la productividad y competitividad de la región a nivel local, departamental, nacional e internacional.

Con base en este enfoque, hemos seguido una ruta estratégica clara establecida por el gobierno nacional a través de los seis (6) pilares competitivos de la reindustrialización del país, los cuales se desglosan de la siguiente manera:

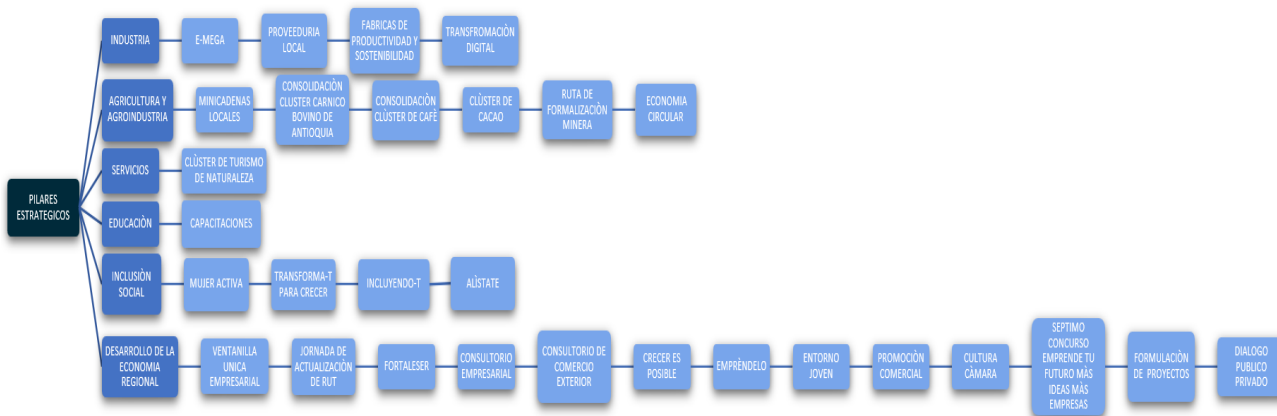
- a. Industria**
- b. Agropecuario y Agroindustria**

- c. Servicios
- d. Educación
- e. Inclusión Social
- f. Desarrollo de la Economía Regional

El Plan Anual de Trabajo para el año 2024 se fundamentó en veintinueve (29) programas estratégicos, diseñados para impactar de manera directa a nuestro tejido empresarial, consolidando gradualmente nuestra misión de ser una institución promotora de la competitividad y el desarrollo en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño.

A continuación, se presenta el diagrama que ilustra los pilares y la distribución de los programas incluidos en el Plan Anual de Trabajo 2024.

Ilustración 1. Esquema PAT 2024.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Nuestro tejido empresarial está conformado principalmente por microempresas, que representan el 96%, seguidas de pequeñas empresas con un 3,5%, y finalmente las medianas y grandes empresas, con un 0,8%. A continuación, presentamos la estructura empresarial con la que cerramos el año 2024.

Ilustración 2. Estructura empresarial de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

GESTIÓN DE REGISTROS PÚBLICOS

Durante el año 2024, se llevaron a cabo diversas estrategias en el área de registros públicos con el fin de mejorar la calidad del servicio y hacer más accesibles y prácticos los trámites registrales, así como otros servicios de interés para los usuarios. Entre las principales acciones realizadas se incluyen la actualización de la página web, censo empresarial, estrategia cámara móvil, y la atención a través de canales digitales como WhatsApp Business.

Estas iniciativas estuvieron orientadas a optimizar tanto la visualización y funcionalidad de los servicios, mejorando la experiencia para los usuarios y colaboradores. El objetivo fue garantizar un proceso más claro, ágil y eficiente en la gestión de los trámites registrales., permitiendo avanzar con los siguientes registros:

- Registro Mercantil (personas naturales y jurídicas).
- Registro Mercantil (establecimientos de comercio).
- Registro Único de Proponentes.
- Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro.

A continuación, se presentan las cifras de los servicios brindados por el área jurídica y de registro correspondientes al año 2024.

Tabla 1. Cifras de los servicios registrales en el año 2024.

Registro Mercantil	
Personas naturales y jurídicas	
Matriculas	2.166
Cancelaciones	1.354
Renovaciones	8.510
Establecimientos de comercio	
Matriculas	1.828
Cancelaciones	1.171
Registro Único de Proponentes	
Inscripciones	76
Renovaciones	62
Actualizaciones	21
Cesación de efectos	1

Entidades sin ánimo de lucro	
Constituciones	86
Renovaciones	617
Cancelaciones	3

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Nota: La presente información ha sido elaborada por el área jurídica y de registro de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, con corte al 31 de diciembre de 2024.

Las cifras presentadas forman parte de una estrategia interna de la organización, basada en el principio de mejora continua y un enfoque estratégico de formalidad para el territorio. Se detallan las acciones que se realizaron durante el año 2024.

En primer lugar, se renovó la página web corporativa en colaboración con el área de comunicaciones, con el fin de mejorar la experiencia de servicio tanto de los clientes externos e internos de la entidad. Esta actualización permitió optimizar los trámites para los empresarios, promoviendo la renovación virtual y facilitando el acceso a los servicios ofrecidos por la entidad. Además, simplificó la realización de trámites en línea.

Adicionalmente, se llevó a cabo el censo empresarial permitiendo identificar el nivel de informalidad en los municipios de la jurisdicción. El objetivo de este censo fue fomentar la formalización empresarial y mejorar el conocimiento de los empresarios de la economía popular acerca de los beneficios financieros, cumplimiento de normatividad, servicios empresariales a los cuales puede acceder al momento de formalizarse, entre otros aspectos.

Durante la ejecución del censo, se lograron identificar trecientos treinta y cuatro (334) empresarios en situación de informalidad, un dato relevante que establece una meta ambiciosa para la entidad, con el fin de lograr incentivarlos y con esto fomentar su transición hacia la formalidad empresarial. A continuación, se presentan los resultados generados del censo por subregión.

Tabla 2. Resultados del censo empresarial y de informalidad aplicado en las tres (3) subregiones durante el año 2024.

Subregión	Municipios	Informales
Magdalena Medio	6	104

Nordeste	9	196
Bajo Cauca	3	34
Totales	18	334

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Adicionalmente, se llevaron a cabo las jornadas de Cámara Móvil durante los primeros tres (3) meses del año, acompañadas por asesores especializados en registro. Estas jornadas facilitaron a comerciantes y empresarios la renovación de la matrícula mercantil de manera presencial y la realización de otros trámites registrales y empresariales de manera oportuna, cercana y sin demoras.

Asimismo, se brindó atención al usuario a través de las líneas telefónicas y el canal de WhatsApp, permitiendo desarrollar un servicio eficiente en trámites como matrículas, renovaciones mercantiles, constituciones, nombramientos, entre otros.

Estas acciones evidencian el compromiso institucional de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño con la optimización continua de sus procesos y el fortalecimiento del área de registro mercantil, contribuyendo así la competitividad, con estándares de calidad y de servicio en las instituciones presentes en el territorio jurisdicción de la entidad.

ACCIONES DESARROLLO EMPRESARIAL

Desde el área de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, se presentan las acciones ejecutadas enmarcadas en el Plan Anual de Trabajo (PAT) dispuesto para el año 2024. Estas actividades fueron estructuradas en torno a los seis (6) pilares competitivos establecidos por el Gobierno Nacional a través de su agenda 2024, con el fin de fortalecer la reindustrialización del país y potenciar la competitividad del sector empresarial en los diferentes territorios de Colombia.

A continuación, se muestran los programas desarrollados por pilar durante el año 2024:

1. Industria

Este pilar tuvo como objetivo impulsar la nueva revolución industrial, enfocándose en el uso de las tecnologías de la información como motores de transformación. Estas revoluciones prometen una integración de técnicas avanzadas de producción y operaciones con tecnologías inteligentes, que se implementarán de manera conjunta en las organizaciones, las personas y los activos, generando un cambio profundo en los procesos industriales y en la forma en que interactúan los distintos elementos del entorno empresarial.

En este sentido, se presentan los programas asociados con el pilar de Industria a continuación.

Tabla 3. Programas vinculados al pilar de Industria.

Programas	Meta	Unidad de medida
E- Mega	1	Programa Ejecutado
Proveeduría Local	1	Programa Ejecutado
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad	1	Programa Ejecutado
Transformación Digital	1	Programa Ejecutado

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

1.1 E- Mega.

Este programa buscó aportar al cierre de brechas de las empresas participantes a través de mentorías potentes de la mano de expertos para incrementar la competitividad, sostenibilidad y rentabilidad de estas, promoviendo procesos de alto desempeño orientados hacia metas ambiciosas denominadas MEGA.

Resultados

Durante el año 2024, se finalizó la segunda (2ª) versión del programa, que culminó con la graduación de nueve (9) líderes empresarios. Los participantes recibieron su certificado de participación tras completar el proceso de asesoría personalizada y mentoría en áreas esenciales como:

- Estrategia y Entorno
- Dirección Estratégica
- Liderando el Cambio y Cultura Organizacional
- Del Direccionamiento a la Ejecución
- Buen Gobierno y Sostenibilidad.

Los certificados de este programa estuvieron repartidos de la siguiente manera por municipio:

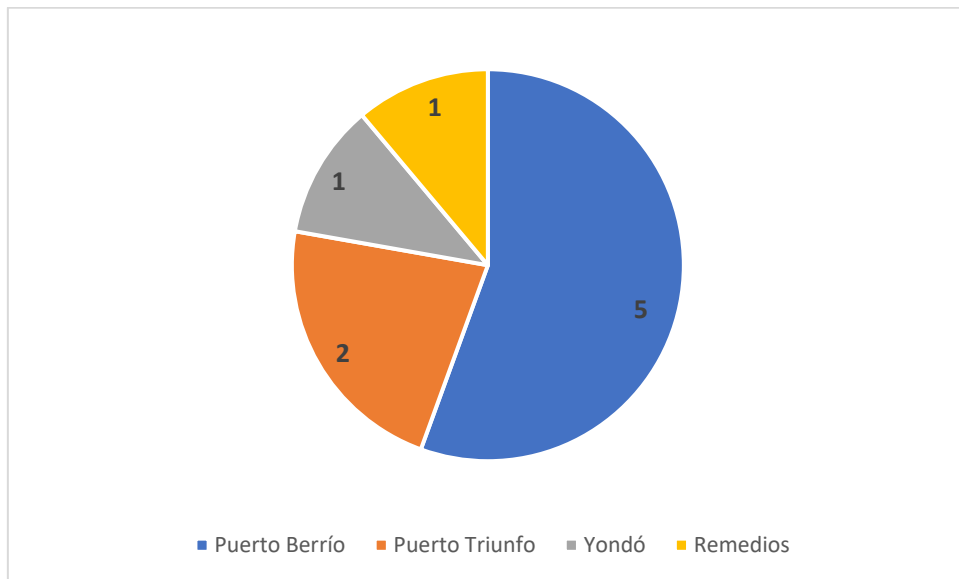
Puerto Berrío con cinco (5) empresarios.

Puerto Triunfo con dos (2) empresarios.

Yondó y Remedios, con un (1) empresario cada uno.

A continuación encontraremos en la gráfica 1, la cantidad de empresarios certificados por municipio en el programa E-Mega.

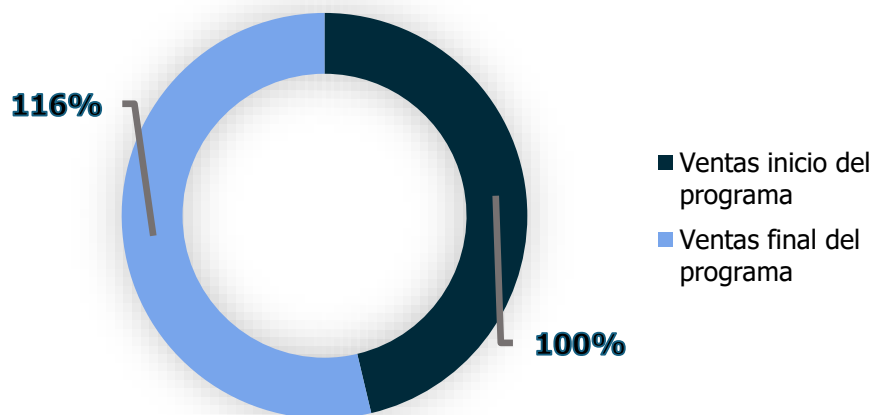
Gráfica 1. Empresarios certificados en el Programa E-Mega por municipio.



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Adicionalmente, el programa logró evaluar el margen de ventas de las empresas que completaron exitosamente su proceso. Este resultado está en la gráfica 2 a continuación:

Gráfica 2. Margen de ventas de las empresas intervenidas.



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

El gráfico revela que las empresas que completaron el programa experimentaron un incremento del 16% en su volumen de ventas, en comparación con el nivel de ventas presentado al inicio del proceso de mentoría y asesoría. Este crecimiento destaca la efectividad del proceso y la implementación de estrategias fundamentales para mejorar sus indicadores e impactos en los clientes objetivo.

Por otra parte, en la ilustración 3 encontramos algunas evidencias de los encuentros realizados en el programa E-Mega 2024.

Ilustración 3. Evidencias de los encuentros realizados en el programa Empresas Trayectoria Mega en el año 2024.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la tabla 4 encontramos el resumen del cumplimiento de meta del programa trayectoria E-Mega para el año 2024.

Tabla 4. Resumen del cumplimiento de metas programa trayectoria E-MEGA año 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	% Cumplimiento de la meta
Programa Trayectoria MEGA	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

1.2 Proveeduría Local

El programa Proveeduría Local con Valor Compartido fue diseñado para enfrentar los desafíos de los mercados locales, regionales y nacionales, enfocándose en la adaptación y la mejora continua de las empresas. Su objetivo ha sido fortalecerlas para cerrar brechas empresariales y convertirlas en proveedores locales competitivos, alineados con las demandas del mercado y su entorno.

El programa abarcó la implementación de asesorías especializadas, así como el desarrollo de cursos, talleres grupales y eventos de negociación, comercialización y promoción tales como ruedas de negocios y ferias empresariales. Estas actividades se llevaron a cabo en el área de influencia de diversos aliados estratégicos del territorio, como Gramalote Colombia, Fundación Promigas-Transmetano y Comfama.

Resultados

A continuación, se exponen las acciones conjuntas realizadas en los municipios de influencia del programa Proveeduría Local 2024, en colaboración con cada uno de los aliados estratégicos presentes en el territorio, beneficiando un total de seiscientos sesenta y nueve (669) empresarios de manera directa con las actividades de los programas. Estos resultados reflejan el impacto y los avances alcanzados en cada territorio.

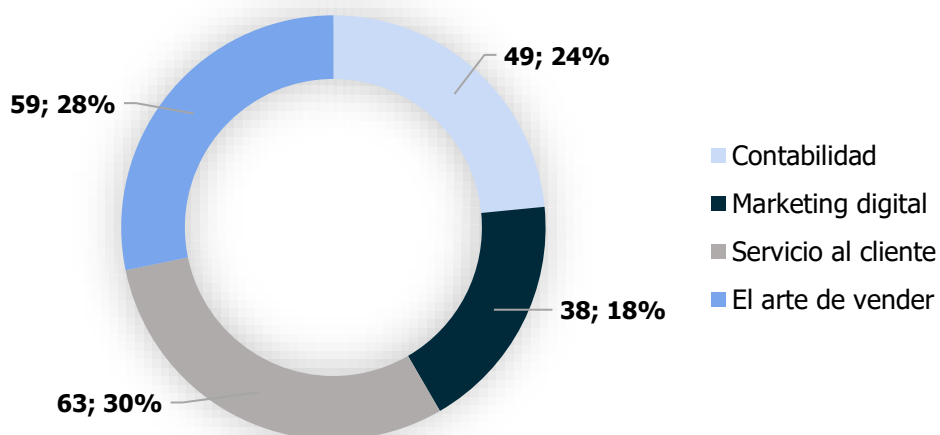
1.2.1. Proveeduría Local con Valor Compartido – Gramalote Colombia.

El Programa Desarrollo de Proveedores entre Gramalote Colombia y la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño se dividió en tres (3) componentes:

- Capacitaciones: contabilidad, marketing digital, ventas y servicio al cliente.
- Activación comercial a través de ferias, festivales y ruedas de negocios.
- Asesoría financiera a diez (10) unidades productivas, con el fin de evaluar su situación y proponer planes de mejora continua para el crecimiento empresarial.

A continuación, se presenta los resultados de las cuatro (4) formaciones en el municipio de San Roque.

Gráfica 3. Personas impactadas en las formaciones.



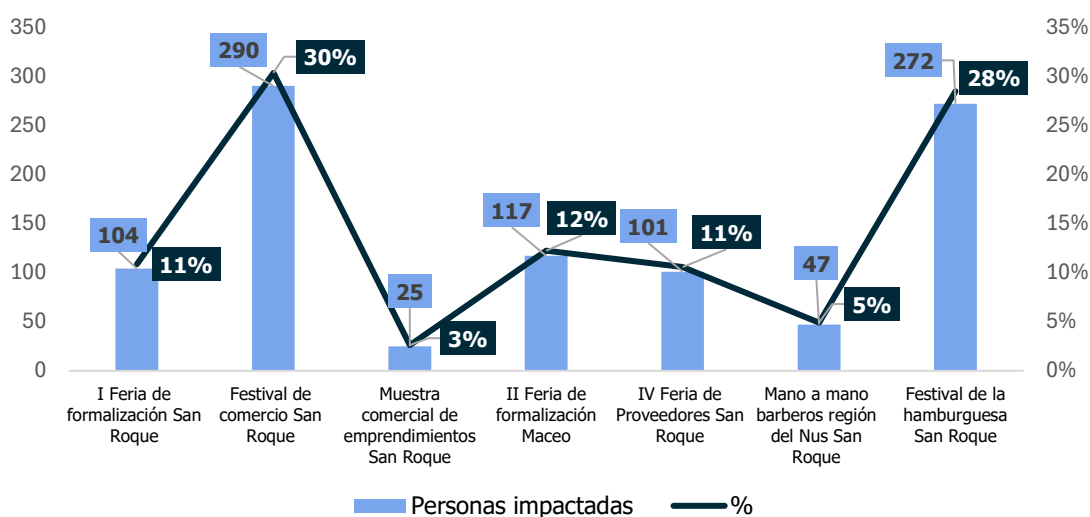
Fuente: Gramalote Colombia - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

De la gráfica inferimos que la capacitación que obtuvo un mayor resultado fue servicio al cliente con sesenta y tres (63) asistentes, seguida del arte de vender con cincuenta y nueve

(59) asistentes, contabilidad con cuarenta y nueve asistentes (49) y por último marketing digital con treinta y ocho (38) asistentes.

Asimismo, se presentan los indicadores correspondientes a la Activación Comercial, derivados de las ferias, festivales y ruedas de negocios realizadas en el área de influencia del programa Proveduría Local. Estas actividades generaron un impacto total de novecientos cincuenta y seis (956) personas participantes en todas estas acciones, los cuales encontramos en la gráfica 4 a continuación:

Gráfica 4. Personas impactadas en las ferias, festivales y ruedas de negocios del componente activación comercial.



Fuente: Gramalote Colombia - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

De la gráfica analizamos que el evento que generó mayor participación de empresarios fue el Festival del Comercio “Cómprele a San Roque” con doscientos noventa (290) participantes, frente al evento de muestras comerciales emprendimientos de San Roque que solo tuvo un impacto en veinticinco (25) emprendedores.

Adicionalmente, se llevaron a cabo diversas capacitaciones complementarias a cada uno de los eventos, en las cuales se fortalecieron ciento dos (102) personas en temáticas clave, tales como Nómina y Facturación Electrónica, Manejo de Finanzas y Seminario de Barberos - Región del Nus. Estas capacitaciones se realizaron en los municipios de Maceo y San Roque, en el departamento de Antioquia.

Por otra parte, se realizó asesoría personalizada a diez (10) unidades productivas, donde se aplicó un diagnóstico para conocer el estado financiero y de acuerdo con el resultado definir tres (3) áreas de mejora en la organización con el objetivo de encaminarlas a mejorar su rentabilidad y hacerlas más competitivas en el mercado, se tuvo una intensidad horaria de diez (10) horas distribuidas en cinco (5) sesiones cada una de dos (2) horas.

A continuación, encontramos la información de las empresas que recibieron acompañamiento en el componente empresarial.

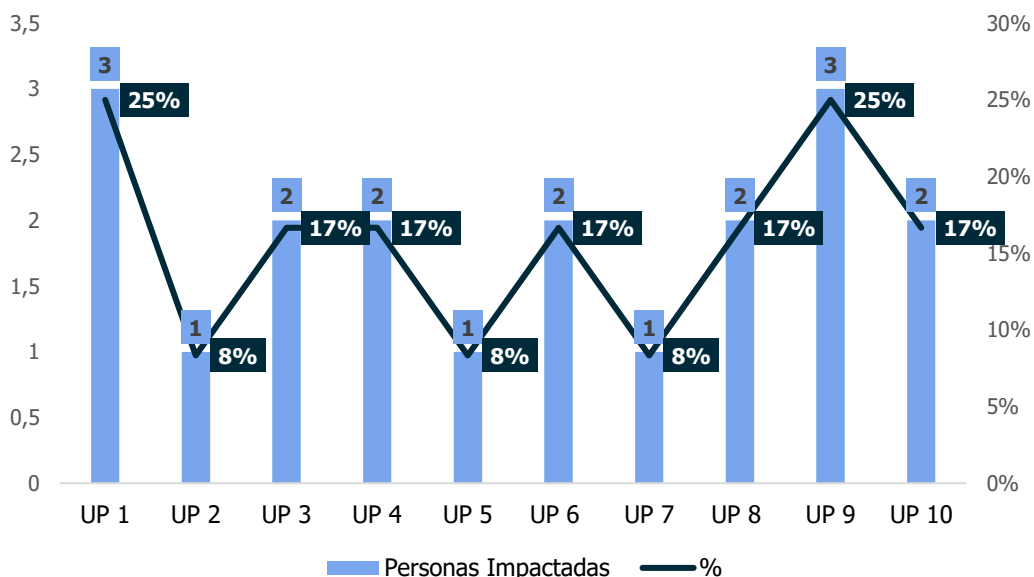
Tabla 5. Información general Componente: Acompañamiento empresarial.

Unidad Productiva	Horas	Personas impactadas
Transportes del Nus	10 horas	3 personas
Eco modulares	10 horas	1 persona
Vanline Logística	10 horas	2 personas
Donde Diego Parrilla	10 horas	2 personas
G2V Company	10 horas	1 persona
República democrática del Café	10 horas	2 personas
El cafetal	10 horas	1 persona
Cabañas la tierra prometida	10 horas	2 personas
Red de Mujeres	8 horas	3 personas
Nikkei Restaurante	10 horas	2 personas

Fuente: Gramalote Colombia - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Además, se presentan los resultados del acompañamiento empresarial, a través de las asesorías a las unidades productivas vinculadas al programa.

Gráfica 5. Personas impactadas por unidad productiva a través de las asesorías en el componente acompañamiento empresarial.



Fuente: Gramalote Colombia - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

De la gráfica inferimos que las unidades productivas 1 y 9 son las que más aprovecharon las asesorías, ya que tres (3) personas de su organización fueron los que aprovecharon este espacio, frente a las unidades 2, 5 y 7, que solo una (1) persona aprovechó estas asesorías.

1.2.2. Desarrollo de Proveedores - Fundación Promigas – Transmetano.

El Programa Emprende Antioquia – Desarrollo de Proveedores se ejecutó en los municipios de Cisneros, San Roque, Yolombó, Maceo y Puerto Berrío a través del fortalecimiento de unidades productivas empresariales

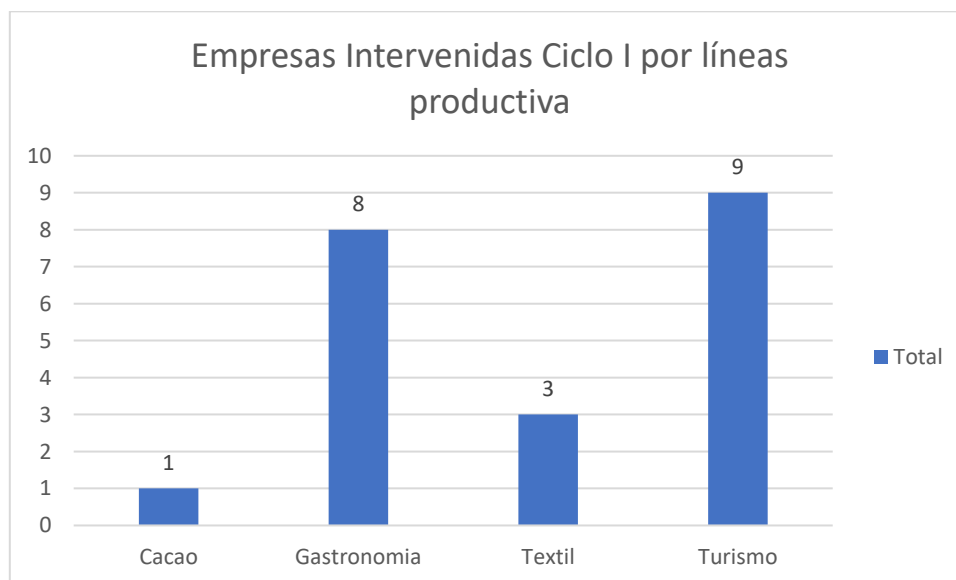
seleccionadas de acuerdo con los mecanismos de selección definidos entre la CCMMNA y Promigas- Transmetano.

El programa se estructuró en cuatro (4) acciones estratégicas claves:

- Desarrollo de Competencias Empresariales.
- Fomento de Innovación.
- Asesoramiento Personalizado.
- Creación de Oportunidades Comerciales.

El programa brindó acompañamiento a veintiuna (21) MiPymes durante el Ciclo I, a través de un plan de fortalecimiento estratégico que buscó mejorar la sustentabilidad, fomentar la asociatividad y optimizar la rentabilidad, con el fin de asegurar el crecimiento y la competitividad de las empresas a largo plazo. En el municipio de Puerto Berrío estuvieron concentradas veinte (20) empresas y solamente una (1) en el municipio de Maceo. En la gráfica 6 encontraremos las empresas intervenidas en el ciclo I por línea productiva a continuación:

Gráfica 6. Empresas intervenidas en el ciclo I por línea productiva.

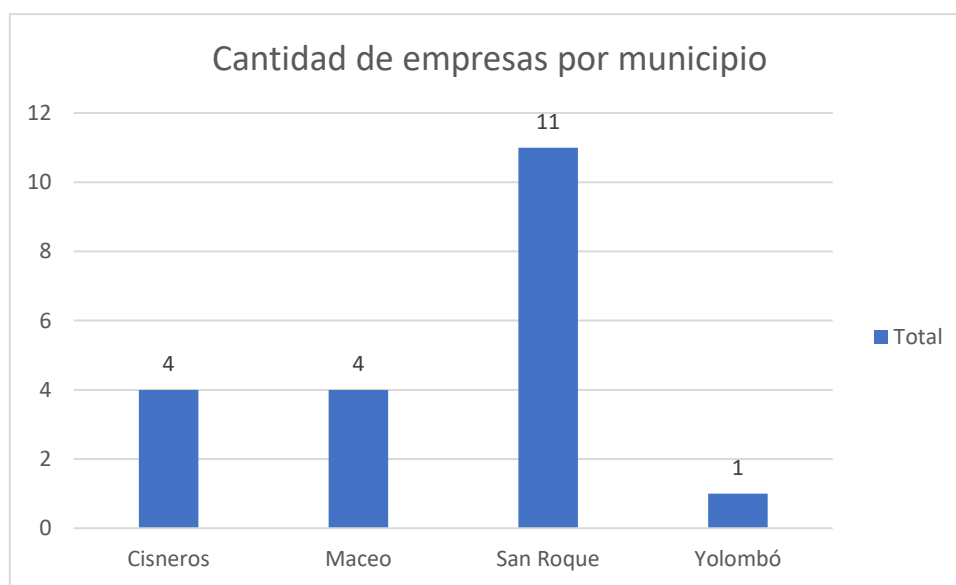


Fuente: Gramalote Colombia - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la gráfica analizamos como el sector de turismo con nueve (9) empresas intervenidas es la que presenta el mayor margen, seguido del sector de gastronomía con ocho (8) empresas, el sector textil con tres (3) y el sector cacaotero con (1).

En el ciclo II se intervino un total de veinte (20) empresas, las cuales encontraremos a continuación en la gráfica 7:

Gráfica 7. Empresas intervenidas en el ciclo II por municipio.

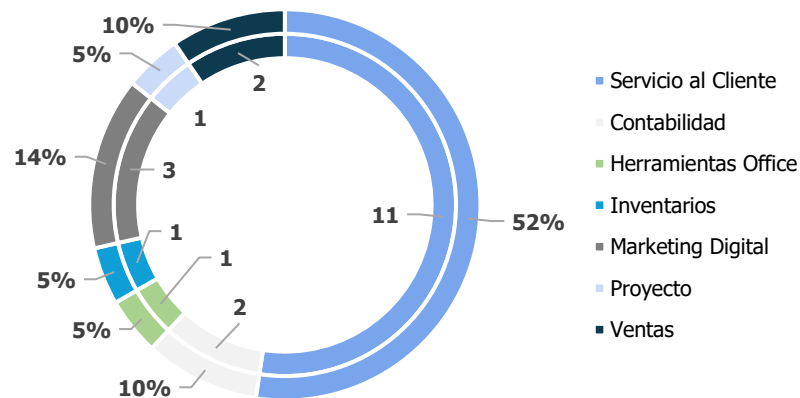


Fuente: Gramalote Colombia - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En esta gráfica observamos como el municipio de San Roque con once (11) empresas tiene la mayor participación, seguido con cuatro (4) de los municipios de Cisneros y Maceo cada uno y por último con una (1) empresa del municipio de Yolombó.

Por otra parte, en la gráfica 8 encontramos el porcentaje de participación por cada una de las temáticas desarrolladas en las mentorías empresariales.

Gráfica 8. Porcentaje de participación por temáticas en las mentorías empresariales.

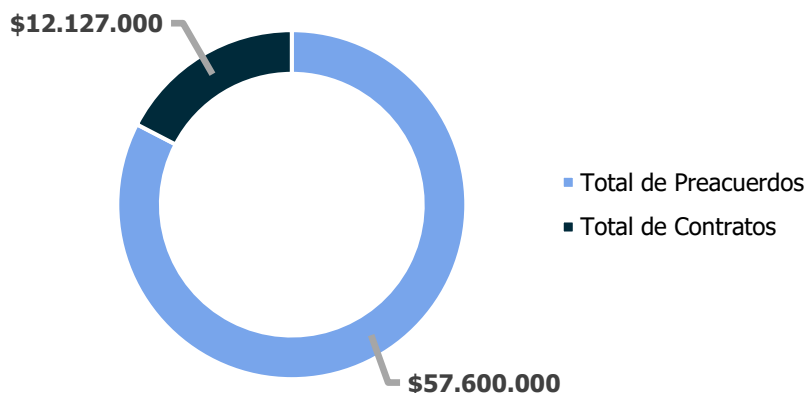


Fuente: Fundación Promigas - Transmetano - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En esta gráfica encontramos como la mayoría de las empresas (once (11) se fortalecieron en servicio al cliente con el 52%, seguido con el tema de marketing digital con tres (3) empresas intervenidas con un 14% y las otras mentorías desarrolladas proporcionales con una (1) o dos (2) empresas intervenidas.

En cuanto a la creación de oportunidades comerciales, se realizó una (1) Rueda de Negocios, que generó los siguientes indicadores, tal y como los observamos en la gráfica 9.

Gráfica 9. Indicadores rueda de negocios proveeduría Local Fundación Promigas 2024.



Fuente: Fundación Promigas - Transmetano - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

La rueda de negocios contó con un total de ocho (8) empresas demandantes y ocho (8) empresas oferentes, lo que facilitó una interacción comercial efectiva entre las MiPymes locales y las empresas anclas. Como resultado general, se alcanzaron preacuerdos y contratos por un valor total de \$69.727.000.

1.2.3. Desarrollo de Proveedores – Comfama.

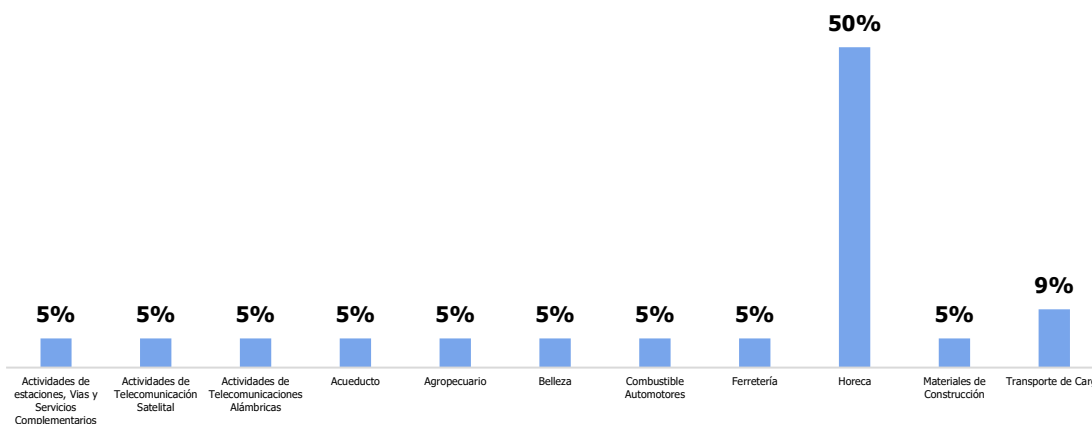
Desde el programa desarrollo de proveedores se fortalecieron a veintidós (22) MiPymes en el municipio de Puerto Triunfo. En este municipio se priorizó al sector HORECA (Hoteles, Restaurantes, Cafeterías y se adicionó el Turismo) pero también se tuvieron en cuenta otros sectores presentes en el municipio. A las empresas se les realizó un acompañamiento que contribuyó a mejorar su capacidad instalada y conectar con nuevos clientes y mercados de la región.

Además, se realizó una identificación de las necesidades para contratación de las empresas ANCLAS del territorio, lo cual permitió conectar a estas empresas locales para generar futuras proveedurías en el municipio.

Es así como, los empresarios vinculados al programa recibieron sesiones de mentori empresarial y mentori especializado, para aportar al cierre de brechas de las necesidades identificadas a través del diagnóstico aplicado a cada empresa intervenida.

En la gráfica 10, encontramos la distribución de los sectores económicos de las MiPymes participantes del programa de Desarrollo de Proveedores.

Gráfica 10. Distribución de los sectores económicos intervenidos en el municipio de Puerto Triunfo.

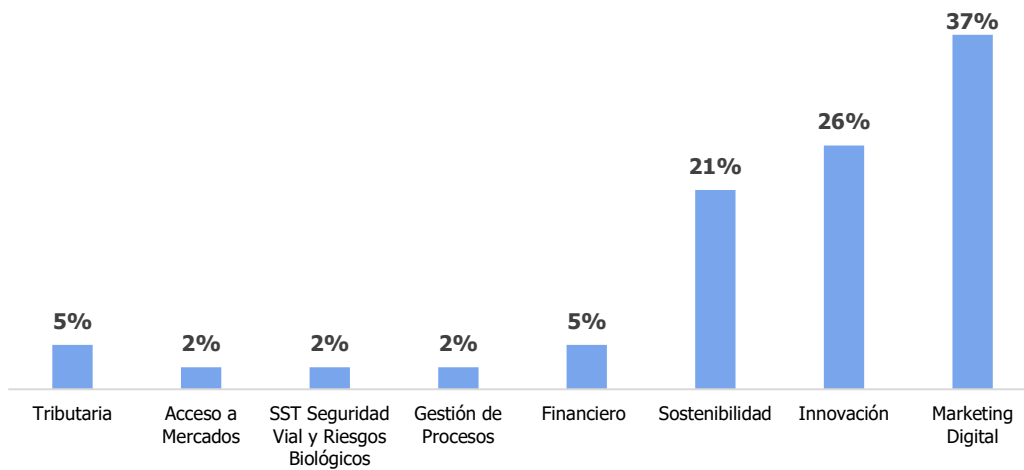


Fuente: Comfama - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

El 50% de las empresas intervenidas fueron del sector HORECA, seguido del transporte de carga con el 9%. Las empresas de vías, telecomunicaciones, acueducto, agropecuario, belleza, combustibles, ferreterías y construcción con el 5% cada una.

Por otro lado, en la gráfica 11 encontramos la distribución por temas de las mentorías especializadas realizadas a los empresarios del municipio de Puerto Triunfo.

Gráfica 11. Temas mentori especializado vs MiPymes atendidas.



Fuente: Comfama - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Se evidencia que en un treinta y siete (37%) los mentori realizados fueron en el tema de marketing digital, frente a que en un dos (2%) se centraron en temas como acceso a mercados, SST y Gestión de Procesos.

A continuación, se presentan las evidencias de las acciones implementadas en el marco del programa Proveeduría Local para el año 2024.

Ilustración 4. Evidencia del Proceso de intervención del programa Proveeduría Local para el año 2024.



Proveeduría Local con Valor Compartido – Gramalote Colombia



Desarrollo de Proveedores - Fundación Promigas – Transmetano



Desarrollo de Proveedores – Comfama

Fuente: Comfama - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Con relación al cumplimiento del programa Proveeduría Local se evidencia que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2024.

Tabla 6. Cumplimiento del Programa Proveeduría Local 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de Meta
Proveeduría Local	1	3	300%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

1.3. Fábricas de Productividad y Sostenibilidad.

Fábricas de Productividad y Sostenibilidad es el programa que brinda asistencia técnica y conocimiento para que MiPymes, mejoren sus indicadores de productividad y sostenibilidad, mínimo en 8 % dentro

de la empresa y 15 % en promedio para todas las empresas atendidas en el Programa.

Principales resultados

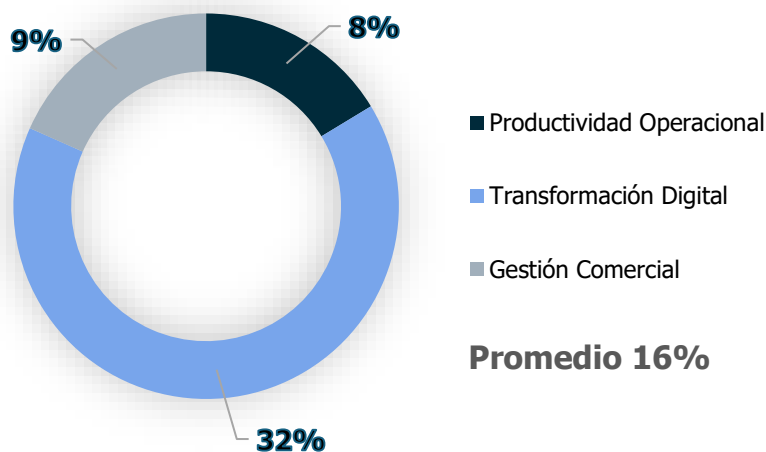
Durante el periodo 2024, se ejecutó el Ciclo cinco (5) del programa, brindando acompañamiento a siete (7) empresas de la región: una (1) del municipio Yolombó y seis (6) del municipio de Puerto Berrío. La intervención se estructuró según una hoja de ruta de diagnóstico que abarca nueve (9) líneas de servicio, las cuales se detallan a continuación:

- Desarrollo y sofisticación de producto
- Eficiencia energética
- Gestión comercial
- Gestión de calidad
- Logística
- Productividad laboral
- Productividad operacional
- Sostenibilidad ambiental
- Transformación digital

El programa alcanzó su objetivo al obtener un promedio del 16% en las cifras inicialmente establecidas, cumpliendo así con la promesa de valor del programa, que contemplaba una variación mínima del 8%.

A continuación, en la gráfica 12 se presenta el incremento en las líneas de servicios aplicadas a las empresas del programa Fabricas de Productividad y Sostenibilidad ciclo cinco (5) durante el año 2024.

Gráfica 12. Resultados de las empresas de acuerdo con las líneas de servicios intervenidas.



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia – Cámara de comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2024.

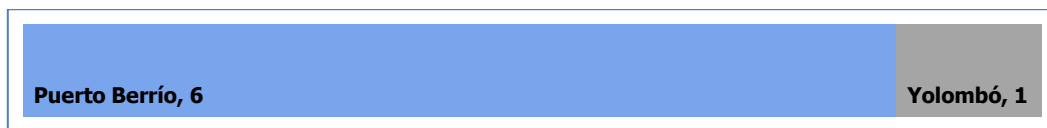
El gráfico muestra que las empresas lograron obtener un 32% de incremento en el área de transformación digital, un 9% en gestión comercial y un 8% en productividad operacional.

Otros Resultados.

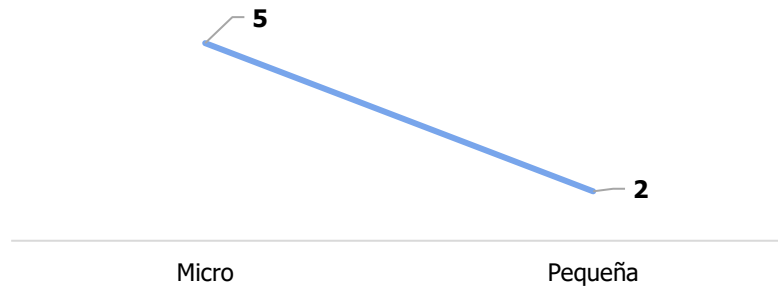
Se presentan otros impactos generados a través del programa Fábricas de Productividad y Sostenibilidad en la gráfica 13 a continuación.

Gráfica 13. Impactos generales.

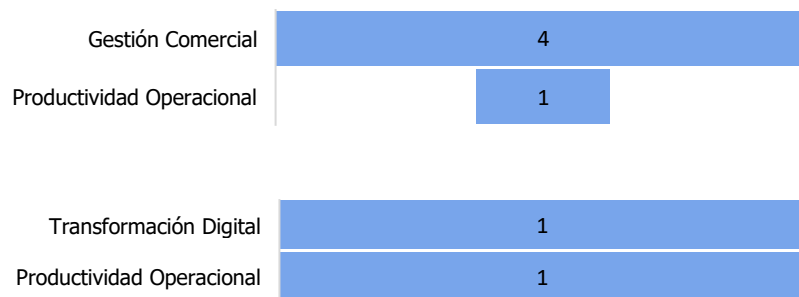
Impacto por Municipio



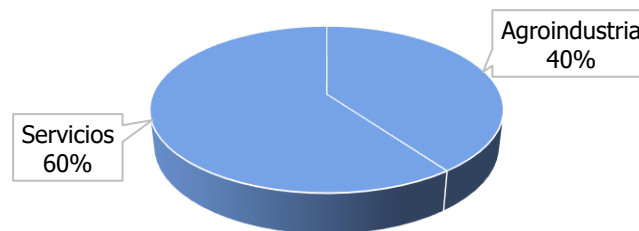
Impacto Empresas por Tamaño



Impacto Empresas por Línea



Impacto Empresas por Sector

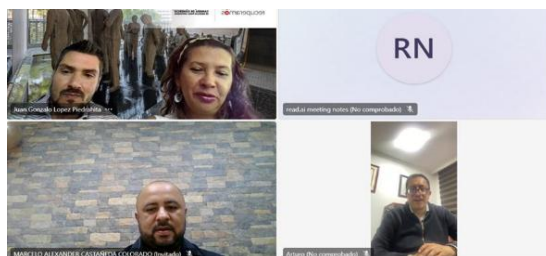


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia – Cámara de comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2024.

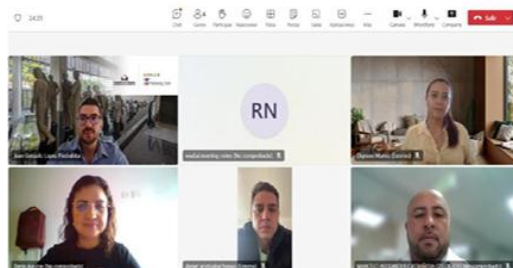
Por otra parte, se muestran las evidencias del proceso de acompañamiento a las empresas a través del programa Fábricas de Productividad ciclo cinco (5) durante el año 2024.



Talabartería La Ganadera



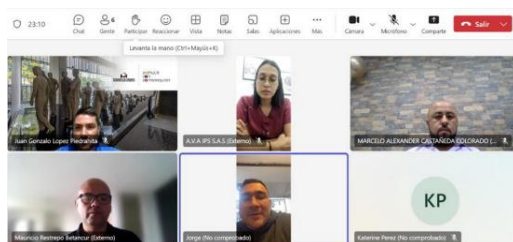
Cantero Cacao SAS



Almacén Créditos Muñoz S.A.S



Lácteos Colbúfala



Ava I.P.S. S.A.S



Arepas Las Isabellas



Subasta La Ganadera de Puerto Berrío S.A.S

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia – Cámara de comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2024.

En relación con el cumplimiento del programa Fábricas de Productividad y Sostenibilidad en el ciclo cinco (5), se evidencia que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2024.

Tabla 7. Resumen del cumplimiento de metas del programa Fábricas de Productividad ciclo cinco (5) en el año 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de Meta
Programa Fábricas de Productividad	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

1.4. Transformación Digital.

El programa de transformación digital buscó que los empresarios estén preparados para aprovechar las nuevas tecnologías y tendencias digitales. Es así como los objetivos de este programa fueron los siguientes:

- Mantenerse actualizado con las últimas tecnologías.
- Innovar y crecer.
- Mejorar la eficiencia y productividad.
- Mejorar la experiencia del cliente.
- Prepararse para el futuro.
- Identificar necesidades de los clientes.
- Analizar tendencias externas.
- Desarrollar estrategias comerciales.
- Gestionar el cambio hacia la digitalización.

Resultados

El programa brindó acompañamiento a diez (10) empresarios locales de Puerto Berrío, Antioquia. Este consistió en sesiones grupales por módulos, en los cuales se abordaron diferentes etapas de la creación de un e-commerce, con un enfoque específico en el modelo de negocio dropshipping. A continuación, se detallan los temas tratados en los módulos del programa:

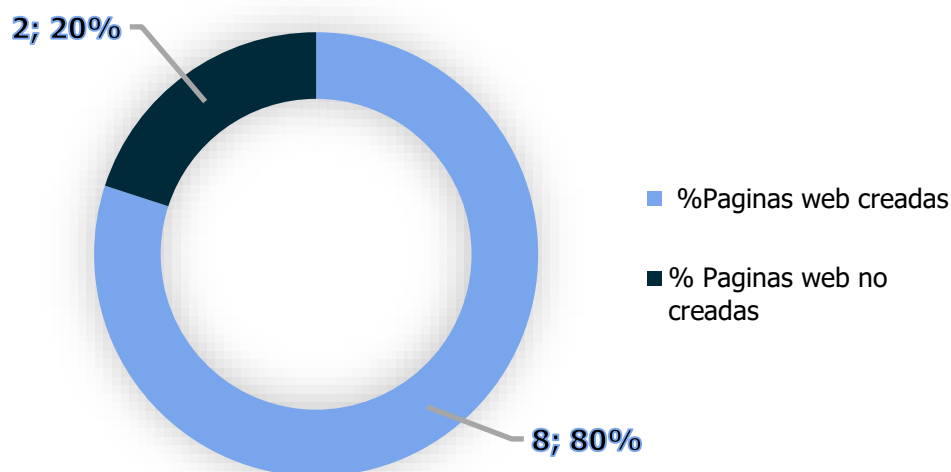
- Búsqueda de productos ganadores.
- Construcción de página Web.
- Meta ADS.

- Acompañamiento al éxito.

Como resultado final se muestra la construcción de las páginas web desarrolladas en conjunto durante el proceso formativo.

En la gráfica 14 encontramos los resultados de esta intervención:

Gráfica 14. Páginas web creadas para el e-commerce - dropshipping.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

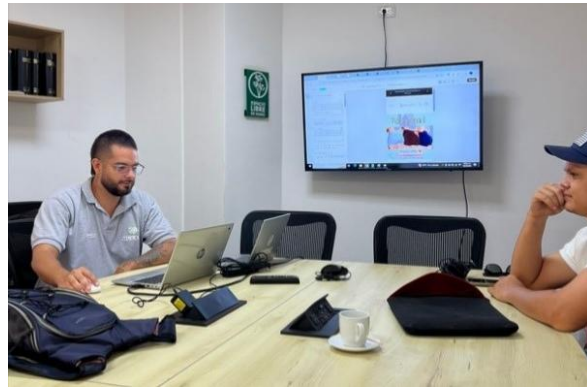
Las ocho (8) páginas web creadas durante el programa destacan como un logro fundamental, ya que representan una nueva forma de vender para los empresarios participantes. A través de estas tiendas online, los empresarios pudieron acceder a un canal digital que les permitió ampliar su alcance y adaptarse a las tendencias del comercio electrónico. Esta herramienta les brindó la oportunidad de diversificar sus métodos de venta, optimizar sus procesos comerciales y mejorar la visibilidad de sus productos, lo que incrementó su competitividad en el mercado.

En la ilustración 5 encontramos las evidencias del acompañamiento brindado a las empresas en el año 2024.

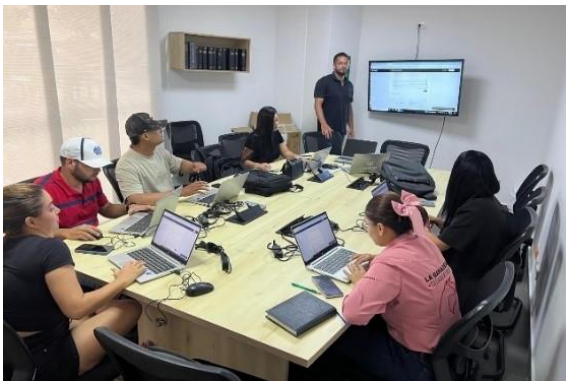
Ilustración 5. Evidencias del acompañamiento brindado en el programa Transformación Digital en el año 2024.



Módulo1



Módulo2



Módulo3



Módulo 4

CreativeArts

Daniela aprende muy rápido, considerando que ingresó a mitad de curso desarrolló excelente página web, su estrategia se basó en ofrecer productos propios y dropshipping, organizador viajero, utensilios de cocina y camisetas de su propia marca.

300k	3	2
Publicidad	Productos	Ventas

Creación Pagina Web

Beauty Cosmetic

Ronaldo creó tres tienda diferentes en su búsqueda de resultados, a pesar de no generar ventas, destacamos su gran habilidad para crear páginas web.

450k	3	0
Publicidad	Tiendas	Ventas

Creación Pagina Web

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Adicionalmente, se brindó una capacitación de manera virtual que benefició a un total de treinta y nueve (39) empresarios en este tema.

En relación con el cumplimiento del programa de Transformación Digital, se evidencia que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2024.

Tabla 8. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Transformación Digital para el año 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de Meta
Transformación Digital	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

2. Agricultura y Agroindustria

El Gobierno Nacional, a través de las cámaras de comercio del país, nos presenta la hoja de ruta para la política de reindustrialización, la cual incluye entre sus pilares el sector agropecuario y agroindustrial.

Este pilar establece la generación de empleo digno, especialmente en el medio rural, y a la creación de divisas mediante la exportación de productos de alto valor económico hacia diversos mercados internacionales.

En este contexto, en la tabla 9 se presentan los programas vinculados al pilar Agricultura y Agroindustria.

Tabla 9. Programas vinculados al pilar Agricultura y Agroindustria.

Programas	Metas	Unidad de Medida
Minicadenas Locales	1	Programa Ejecutado
Consolidación Clúster Cárnico Bovino de Antioquia	1	Programa Ejecutado
Consolidación Clúster de Café	1	Programa Ejecutado
Clúster de Cacao	1	Programa Ejecutado
Ruta de Formalización Minera	1	Programa Ejecutado
Economía Circular	1	Programa Ejecutado

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

2.1. Minicadenas Locales

El programa Minicadenas Locales buscó fortalecer las capacidades empresariales de la población objetivo del programa (víctima de desplazamiento forzado, grupos étnicos, indígenas y comunidades afrodescendientes), a través capacitaciones, asesorías y eventos que trasciendan a que las unidades productivas participantes creen redes de minicadenas locales, de proveeduría local y alianzas estratégicas comerciales, robusteciendo así las cadenas de valor de empresarial.

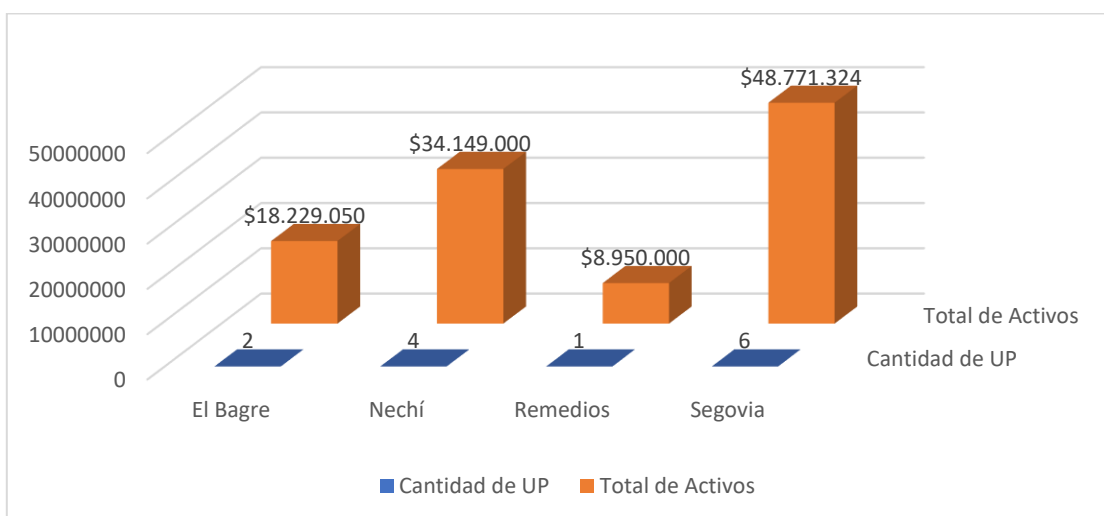
Resultados

Se brindó acompañamiento a trece (13) unidades productivas ubicadas en los municipios de El Bagre, Nechí, Remedios y Segovia. Estas unidades participaron en las siguientes intervenciones:

- Diagnóstico de entrada y concentración de la Hoja de Ruta.
- Transferencia de conocimiento a la medida para el cierre de brecha.
- Transferencia de conocimientos, monitoreo, seguimiento y evaluación.
- Planes de inversión, entrega de activos y alianzas comercial.
- Gestión comercial y financiamiento.
- Capitalización.

A través del componente de capitalización, se garantizó la entrega de al menos un activo por unidad productiva, con el objetivo de cerrar brechas comerciales y productivas. En total, se entregaron cincuenta y un (51) activos por un valor de ciento diez millones noventa y nueve mil trescientos setenta y cuatro pesos \$ 110.099.374, compuesto en maquinaria, equipos y herramientas, tal como aparece en la gráfica 15 a continuación.

Gráfica 15. Cantidad de Unidades Productivas y Activos (\$) por municipio.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la gráfica encontramos el municipio de Segovia con seis (6) unidades productivas y con una inversión de cuarenta y ocho millones setecientos setenta y un mil trescientos veinte cuatro pesos (\$ 48.771.324), seguido del municipio de Nechí con cuatro (4) unidades productivas y una inversión de treinta y cuatro millones ciento cuarenta y nueve mil pesos (\$ 34.149.000), El Bagre con dos (2) unidades productivas y una inversión de dieciocho millones doscientos veintinueve mil cincuenta pesos (\$ 18.229.050) y Remedios con una (1) y una inversión de ocho millones novecientos cincuenta mil pesos (\$ 8.950.000).

Finalmente, se muestran las evidencias de algunas de las acciones generadas en el marco del programa Minicadenas Locales para el año 2024.

Ilustración 6. Acciones en el marco del Programa Minicadenas Locales para el año 2024.



Socialización del proyecto



Transferencia del conocimiento



Eventos de relacionamiento comercial



Certificación

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En cuanto al cumplimiento del programa Minicadenas Locales, se evidencia que se desarrolló de manera satisfactoria a lo largo del año 2024.

Tabla 10. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Minicadenas Locales para el año 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de Meta
Minicadenas Locales	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

2.2. Consolidación Clúster Cárnico Bovino de Antioquia.

A través del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia se desarrolló un (1) proyecto en articulación con COMFAMA para la intervención de hasta cuarenta y ocho (48) ganaderías del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño. En este proyecto, se ejecutaron espacios:

- Acompañamiento técnico.
- Espacios de promoción comercial.
- Eventos de consumo de la carne.
- Jornadas de campo para transferencia de conocimiento en temas sobre ganadería sostenible, manejo reproductivo y genético y tendencias de mercado.
- Un (1) congreso de sostenibilidad y productividad.
- Plan comunicacional.
- Eventos de cierre.

Resultados

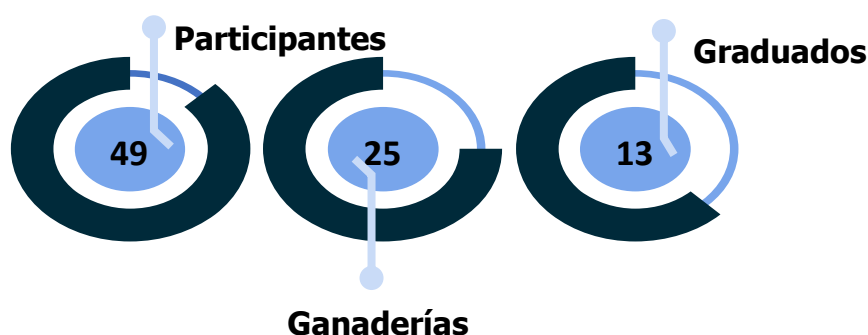
A pesar de los retos logísticos y la reducción en el número de ganaderías activas las cuales llegaron a treinta y ocho (38), se completaron las doscientas cuarenta y dos (242) visitas necesarias, superando el objetivo inicial.

Las calificaciones de las ganaderías mejoraron significativamente, con un aumento del 32.5% en promedio, destacando avances en áreas clave como la conservación ambiental, el bienestar animal, y la formalización de los sistemas productivos.

Las ganaderías participaron en diferentes cursos cortos en temas como: Responsabilidad Ambiental y Conservación de los Recursos Naturales, Bienestar Animal y Buenas Prácticas Ganaderas (BPG), Gerencia en la Ganadería y Seguridad y Salud en la Actividad Ganadera.

En la gráfica 16 se muestran los resultados de los cursos cortos realizados por los ganaderos.

Gráfica 16. Reporte de las ganaderías impactadas a través de cursos cortos.

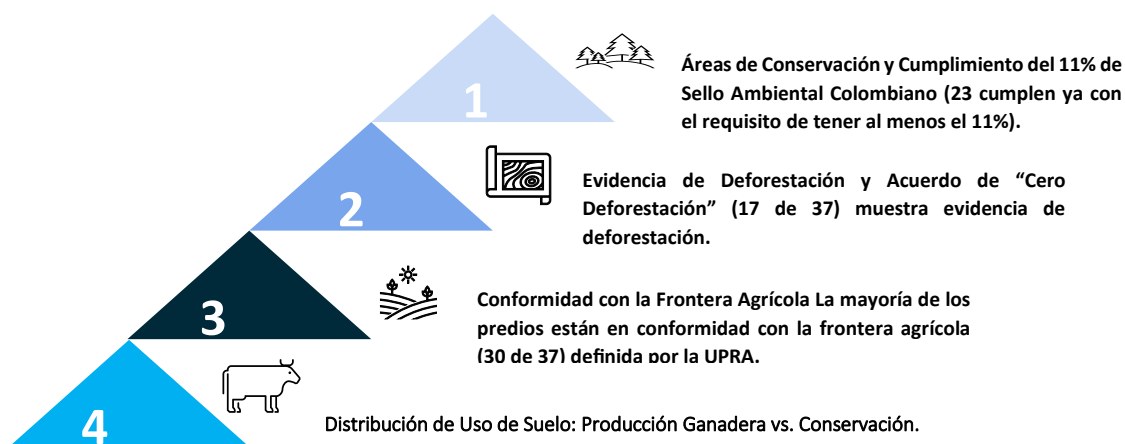


Fuente: Comfama - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En total se tuvieron cuarenta y nueve (49) participantes, de veinticinco (25) ganaderías, pero solo se graduaron trece (13) ganaderos.

Por otra parte, de la asistencia técnica individual se presenta la Analítica de Monitoreo Geoespacial y los Resultados del proyecto en las distintas ganaderías.

Gráfica 17. Analítica de monitoreo geoespacial y resultados del proyecto.



Fuente: Comfama - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

A continuación, se presentan algunas evidencias de las actividades realizadas en el marco del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia durante el año 2024.

Ilustración 7. Actividades desarrolladas en el marco del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia durante el año 2024.



Acompañamiento para alcanzar el Aval Ganso



Congreso de Sostenibilidad y Productividad

Fuente: Comfama - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Adicionalmente, se realizaron otras actividades alrededor del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia, beneficiando a un total de noventa y seis (96) empresarios del sector.

En cuanto al cumplimiento de la meta planteada para el 2024 para el Clúster Cárnico Bovino de Antioquia, se cumplió de manera exitosa, como se muestra a continuación:

Tabla 11. Resumen del cumplimiento de las metas del Clúster Cárnico Bovino para el año 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Clúster Cárnico Bovino de Antioquia	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

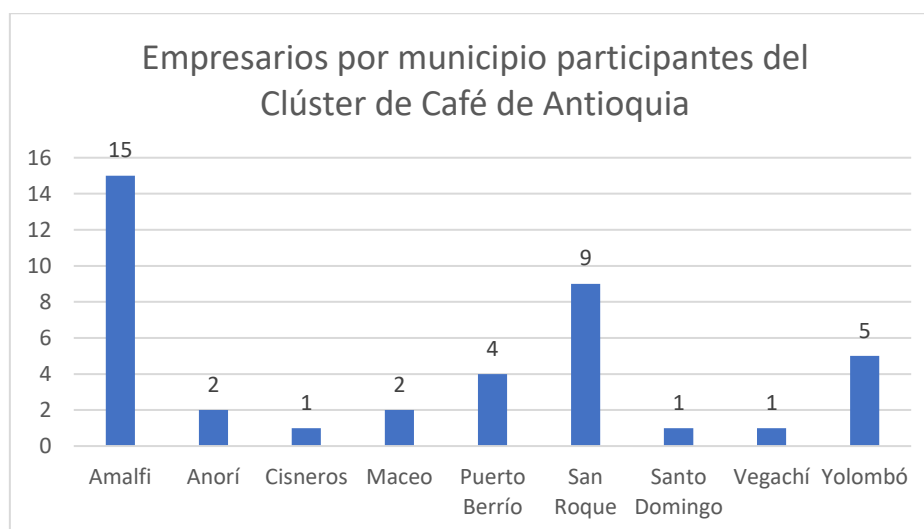
2.3. Consolidación Clúster de Café.

A través del Clúster de Café de Antioquia se desarrollaron varias acciones que permitieron avanzar con la consolidación de la cadena productiva en el Nordeste Antioqueño. En este marco se fortalecieron a treinta y cinco (35) empresarios que participaron activamente de estas actividades. En este programa, se ejecutaron varios espacios como:

- Acompañamiento técnico.
- Espacios de promoción comercial.
- Catación de café.
- Formulación de proyectos.

En la gráfica 18 encontramos la cantidad de empresarios por municipio participantes del Clúster de Café.

Gráfica 18. Empresarios participantes por municipio del Clúster de Café de Antioquia.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la gráfica encontramos como quince (15) empresarios participaron del municipio de Amalfi, nueve (9) del municipio de San Roque y cinco (5) de Yolombó, siendo los municipios que más empresarios aportan a esta dinámica clúster.

A continuación, se presentan algunas evidencias de las actividades realizadas en el marco del Clúster de Café de Antioquia durante el año 2024.

Ilustración 8. Actividades desarrolladas en el marco del Clúster de Café de Antioquia durante el año 2024.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En cuanto al cumplimiento de la meta planteada para el 2024 para el Clúster de Café de Antioquia, se cumplió de manera exitosa, como se muestra a continuación:

Tabla 12. Resumen del cumplimiento de las metas del Clúster de Café de Antioquia para el año 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Clúster de Café de Antioquia	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

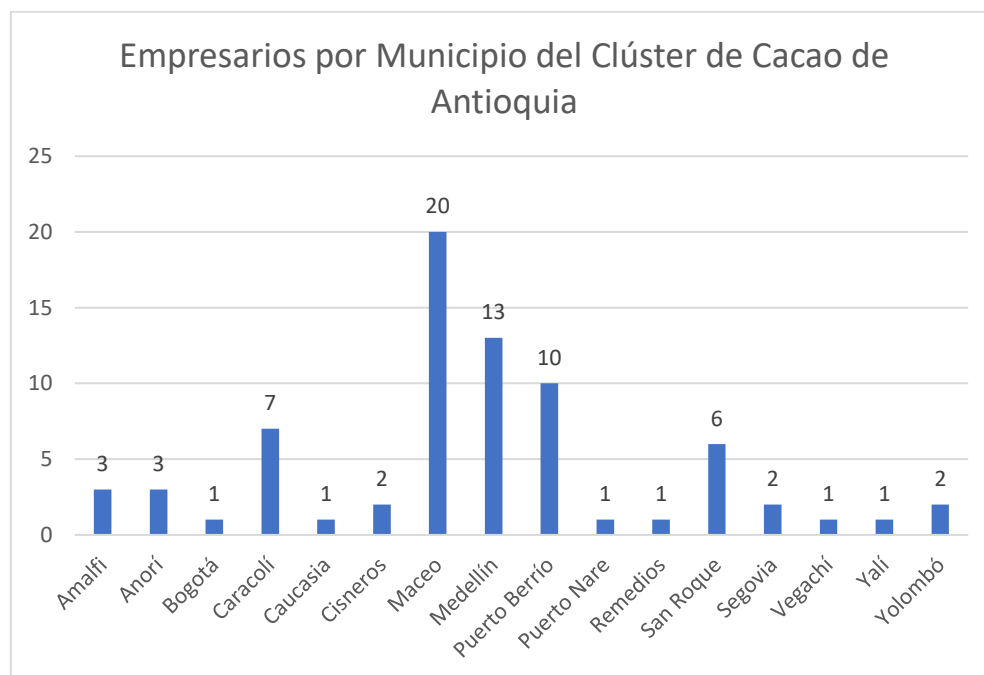
2.4. Clúster de Cacao

A través del Clúster de Cacao de Antioquia se desarrollaron varias acciones que permitieron avanzar con la consolidación de la cadena productiva en el Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño. En este marco se fortalecieron a doscientos dos (202) empresarios que participaron activamente de estas actividades. En este programa, se ejecutaron varios espacios como:

- Acompañamiento técnico.
- Espacios de promoción comercial.
- Foro de cacao.
- Catación de cacao.
- Formulación de proyectos.

En la gráfica 19 encontramos la cantidad de empresarios por municipio participantes del Clúster de Cacao de Antioquia.

Gráfica 19. Empresarios por municipio del Clúster de Cacao de Antioquia.

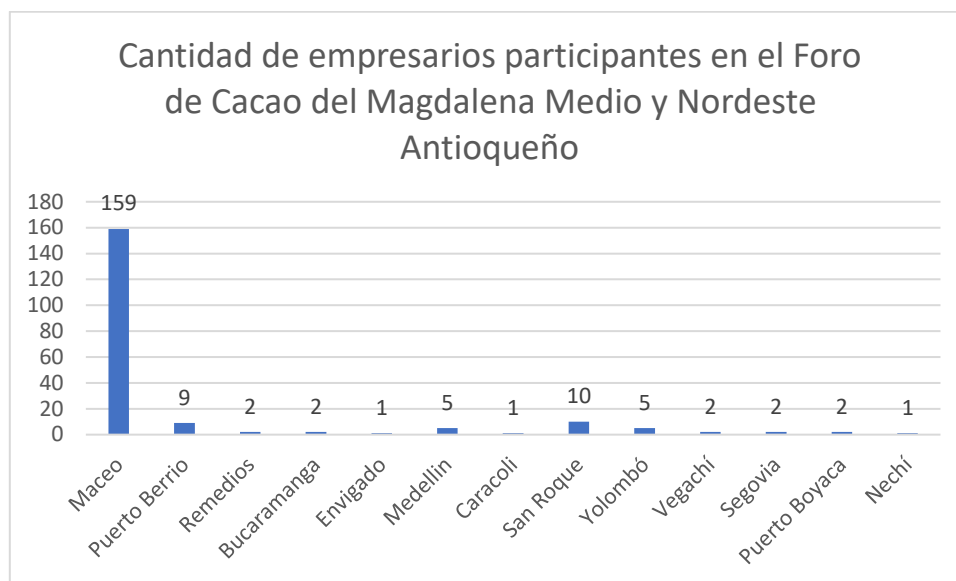


Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la gráfica encontramos la participación por municipio en las actividades del Clúster de Cacao de Antioquia, donde la mayor participación la tuvo el municipio de Maceo con veinte (20) empresarios, seguido del municipio de Medellín con trece (13) empresarios y el municipio de Puerto Berrío con diez (10) empresarios, siendo los que más aportan a esta dinámica clúster.

Por otra parte, la actividad más relevante en el marco del Clúster fue el Foro de Cacao. A continuación mostraremos las cifras de participación en este evento.

Gráfica 20. Empresarios participantes del Foro de Cacao del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la gráfica encontramos la participación de los empresarios en el Foro de Cacao del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, donde ciento cincuenta y nueve empresarios fueron del municipio de Maceo, seguidos de diez (10) del municipio de San Roque y nueve del municipio de Puerto Berrío, siendo los más relevantes en el conteo.

A continuación, se presentan algunas evidencias de las actividades realizadas en el marco del Clúster de Cacao de Antioquia durante el año 2024.

Ilustración 9. Actividades desarrolladas en el marco del Clúster de Cacao de Antioquia durante el año 2024.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En cuanto al cumplimiento de la meta planteada para el 2024 para el Clúster de Cacao de Antioquia, se cumplió de manera exitosa, como se muestra a continuación:

Tabla 13. Resumen del cumplimiento de las metas del Clúster de Cacao de Antioquia para el año 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Clúster de Cacao de Antioquia	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

2.5. Ruta de Formalización Minera.

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, junto con Gramalote Colombia, impulsaron el programa de formalización minera el cual buscó el acompañamiento empresarial de los pequeños mineros en temas asociativos, de conexiones de valor, planeación estratégica, cultura organizacional, administrativos y financieros, que ayuden a mejorar sus procesos de formalización, competitividad y sostenibilidad. El proceso incluyó la socialización del proyecto, la constitución de sociedades y asesorías empresariales.

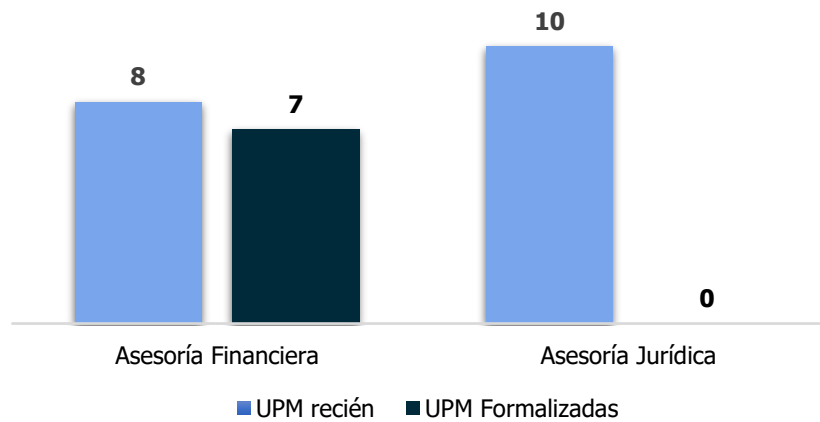
Resultados

La Cámara de Comercio en conjunto con Gramalote Colombia, buscaron el fortalecimiento de los pequeños mineros y con esto fomentar la constitución de veintiún (21) sociedades mineras en los municipios de San Roque y Yolombó. Esto benefició a un total de noventa y dos (92) personas de estos municipios.

De manera complementaria a la conformación de sociedades mineras, se llevó a cabo un exhaustivo acompañamiento empresarial mediante consultorías especializadas en áreas financieras y jurídicas, con las UPM participantes del proceso.

Es así como, en la gráfica 21 encontramos el número de las consultorías realizadas a las sociedades mineras constituidas.

Gráfica 21. Consultorías realizadas a las Sociedades Mineras.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Se tiene un total de veintiún (21) sociedades formalizadas, de las cuales doce (12) corresponden a las que ya se habían constituido en el ciclo anterior y nueve (9) en el nuevo. Es así como los resultados que encontramos son: Asesorías financieras: ocho (8) del ciclo nuevo y siete (7) del anterior y diez (10) asesorías jurídicas con las UPM nuevas.

En la ilustración 10 se muestra algunas de las acciones generadas a través de la Ruta de Formalización Minera para el año 2024.

Ilustración 10. Actividades desarrolladas en el marco de la Ruta de Formalización Minera para el año 2024.



Socialización



Conformación de sociedades



Asesoría financiera

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.



Mesas de mediación

En cuanto al cumplimiento del programa Ruta de Formalización Minera, se evidencia que se desarrolló de manera satisfactoria a lo largo del año 2024.

Tabla 14. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Ruta de Formalización Minera para el año 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Ruta de Formalización Minera	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

2.6. Economía Circular.

El programa buscó mejorar los modelos de producción y consumo dentro de las empresas, optimizando sus procesos (reutilizar, reparar, renovar y reciclar), dándole así mayor vida útil a los materiales y productos existentes generando valor diferencial y mejorando la responsabilidad ambiental a partir de la innovación aplicada.

Resultados

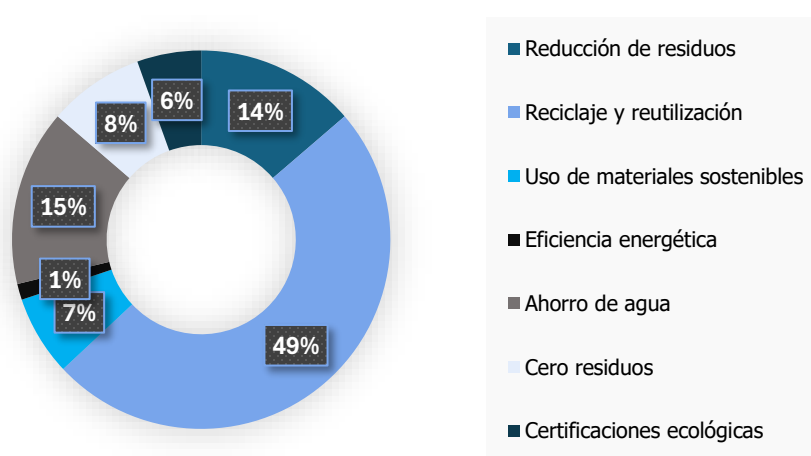
En el año 2024, el programa atendió a ochenta (80) empresarios del sector turístico y comercial de las subregiones del Magdalena Medio,

Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño. Se realizaron dos (2) conferencias virtuales de dos (2) horas cada una, en las cuales se abordaron temáticas sobre el aprovechamiento de recursos no utilizables, cubriendo los siguientes temas: Turismo Sostenible y Economía Circular Sustentable.

Adicionalmente a las capacitaciones, se realizó un concurso de capital semilla donde buscamos cerrar las brechas empresariales a partir de mejorar la sostenibilidad de las empresas y además contribuir a optimizar su circularidad. Este capital semilla, consistente en la entrega de maquinaria, equipos y herramientas por un valor de \$5.000.000 a cada uno de los dos (2) ganadores, escogidos de las empresas participantes del proceso formativo. Estas unidades, respaldadas por su plan de negocios, alcanzaron el puntaje necesario para recibir el apoyo. Las unidades productivas ganadoras se ubicaron en los municipios de Puerto Triunfo y Puerto Nare, respectivamente.

De acuerdo con lo anterior, se presenta el porcentaje de implementación de prácticas y propuestas sustentables y sostenibles aplicadas en las unidades productivas calificadas dentro del programa.

Gráfica 22. Porcentaje de prácticas sustentables y sostenibles implementadas por las unidades productivas.

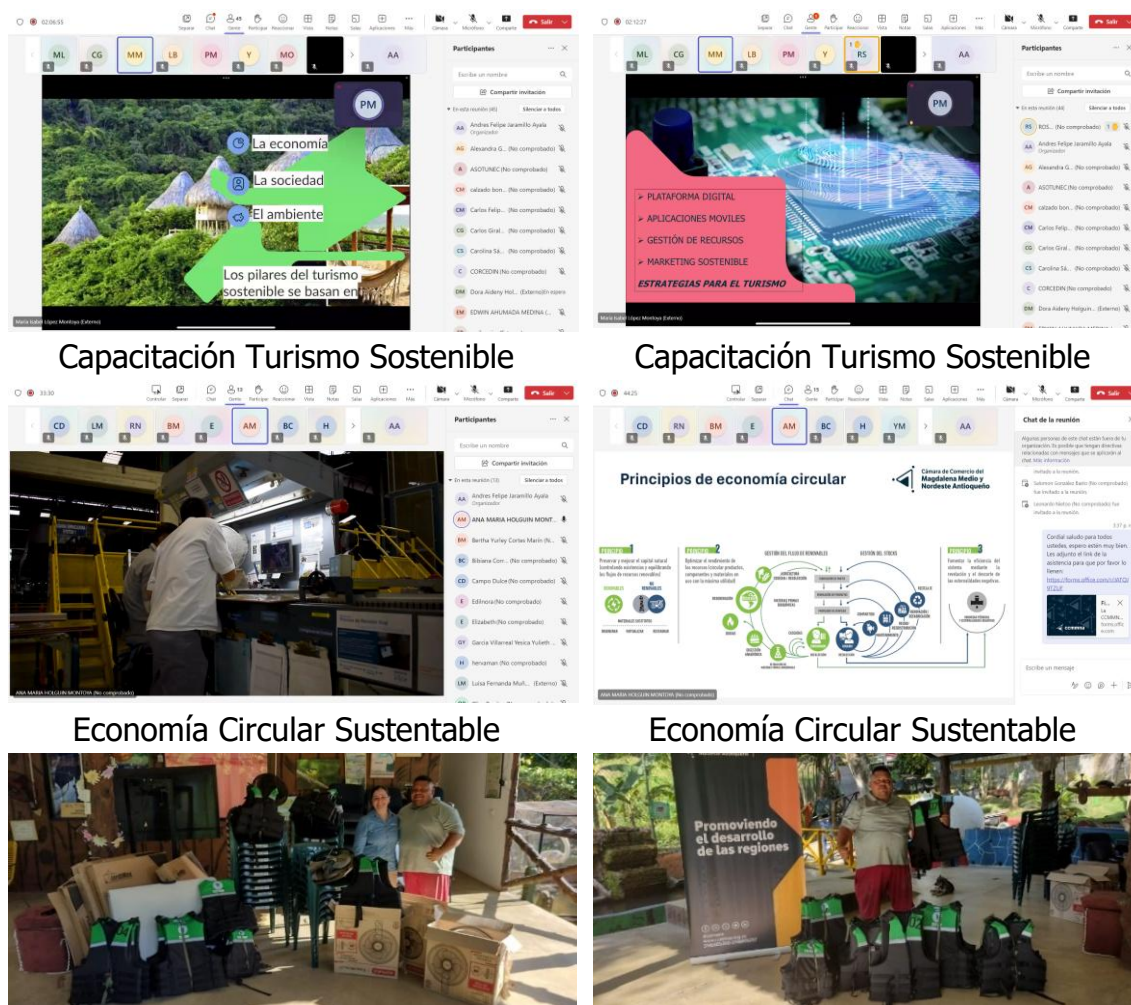


Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

La gráfica muestra que las unidades productivas han priorizado el reciclaje y la reutilización, alcanzando un 49%, mientras que el ahorro de agua se encuentra en un 15%. Esto indica la necesidad de continuar trabajando para equilibrar todas las prácticas según la actividad económica de cada empresa, lo que contribuirá a una mayor productividad y rentabilidad en las empresas.

Finalmente, se destacan algunas de las acciones desarrolladas en el marco del programa economía circular para el año 2024.

Ilustración 11. Evidencias de las actividades del programa Economía Circular en el año 2024.



Entrega del capital semilla

Entrega del capital semilla

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En cuanto al desempeño del programa Economía Circular, se observa que se llevó a cabo de manera exitosa durante el año 2024.

Tabla 15. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Economía Circular para el año 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Economía Circular	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

3. Servicios.

Desde el Gobierno Nacional, se ha establecido una clara hoja de ruta a través de la política de reindustrialización, donde uno de los pilares fundamentales es el sector de los servicios. Este pilar busca potenciar y mejorar la calidad de los servicios prestados, con el fin de impactar positivamente en la calidad de vida de las personas que residen y trabajan en los destinos turísticos. Se enfoca en el fortalecimiento de las experiencias de los visitantes, tanto nacionales como extranjeros, asegurando que sus expectativas sean superadas, al mismo tiempo que se preserva el entorno natural que sustenta tanto a la población local como a los turistas.

Este enfoque permite un desarrollo turístico sostenible, donde el bienestar de la comunidad y la conservación del medioambiente van de la mano, contribuyendo a la reactivación económica del sector y al fortalecimiento de la identidad local.

A continuación, se detalla el programa relacionado con el pilar de Servicios, conforme a lo estipulado en el Plan Anual de Trabajo 2024.

Tabla 16. Programas vinculados al pilar de Servicios.

Programas	Meta	Unidad de Medida
Clúster de Turismo de Naturaleza	1	Programa Ejecutado

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

3.1. Clúster de Turismo de Naturaleza

El programa buscó realizar el acompañamiento integral a los empresarios del sector turismo de naturaleza de las subregiones del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, con el fin de incrementar la competitividad, sostenibilidad y rentabilidad del sector, a través de la generación de valor en los segmentos de la actividad y así desarrollar proyectos que impacten los diferentes sectores de la industria del turismo.

Resultados

En el año 2024, el Clúster de Turismo de Naturaleza se desarrolló a través de la estructura de Destinos+ Competitivos+ Sostenibles, una metodología que se alineó a las perspectivas que buscábamos en el territorio para el desarrollo e implementación de productos turísticos más comercializables y que se ajusten a los parámetros de los segmentos de público que busca el territorio. Es así como, este proceso de diseño y planificación del producto turístico se llevó a cabo a partir de la aplicación de la metodología diseñada por parte de Swisscontact (Ramos Grimaldo, Abreu Ortiz, & Murrugarra Villanueva, s.f.), la cual establece ocho (8) pasos:

Paso 0- Alistamiento.

Paso 1- Perfil detallado.

Paso 2- Construcción de la experiencia.

Paso 3- Definir las condiciones de consumo.

Paso 4- Estructurar cadena de valor y brechas de la oferta.

Paso 5- Consolidar información sobre el producto.

Paso 6- Elaborar plan de trabajo- actividades.

Paso 7- Definición del producto por fortalecer.

Paso 8- Cierre del proyecto.

En este sentido, en el paso 7 definimos el producto por fortalecer "Ruta 62- Del Nordeste al Magdalena Medio", en el cual debimos definir los siguientes puntos:

- La conceptualización de la experiencia central.
- Determinación de las condiciones de consumo de la infraestructura y servicios.
- El análisis de la cadena de valor.
- La construcción del producto turístico en el marco de la sostenibilidad.
- La definición de un plan de trabajo para su implementación.

Uno de los aspectos más importantes de este trabajo fue el realizado en el Plan de Gestión de Destinos, ya que acá se consideraron varios

flujos de turistas y a partir del trabajo comprometido y minucioso por parte de los participantes en estas sesiones se generó un embudo considerando varias variables como la oferta de atractivos, servicios disponibles, entre otras, hasta escoger el flujo de familias nacionales que buscan descanso. Este flujo en las subregiones del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño tiene una potencialidad importante, ya que hay servicios especializados que diferencian el destino para atraer a estos turistas.

Las familias nacionales que buscan descanso buscan atractivos y experiencias que tenemos en el territorio. Es así como tenemos varios empresarios interesados en masificar la atracción este flujo de turistas, ya que presentan características importantes como lo es el respeto por los recursos naturales, el consumo de productos naturales, culturales e históricos dentro del destino y la planeación de sus planes cada año para el bien de sus familias.

Dentro de los factores de atracción del viaje tenemos: Parque Temático Hacienda Nápoles, Rio Claro, el Cañón de Alicante, los Charcos de Cisneros, el Túnel de la Quebra, la Ruta del Cacao, el Embalse de San Lorenzo, el Rio Magdalena, Balnearios Diversos, entre otros sitios diferenciales en el territorio.

Es así como se diseñó un plan estratégico de trabajo a cuatro (4) años que presentamos a continuación:

Tabla 17. Plan estratégico para el Clúster de Turismo de Naturaleza 2024- 2028.

Áreas de trabajo	Objetivos estratégicos
Área de trabajo 1: Promoción de la marca del destino.	Implementar un (1) plan de marketing para para el posicionamiento de la marca turística Ruta 62: Destinos Mágicos Naturales.
Área de trabajo 2: Gestión general del destino.	Posicionar el Clúster de Turismo de Naturaleza de forma articulada y participativa entre el sector público y privado, en el marco del turismo sostenible y la regeneración, a diciembre de 2026.

Área de trabajo 3: Gestión de la sostenibilidad.	Impulsar el Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño como territorio verde y sostenible, donde la cultura circular prime a diciembre de 2028.
Área de trabajo 4: Desarrollo del talento humano.	Estructurar e implementar programas de formación para el talento humano del territorio, permitiendo fortalecer la gestión y operación del turismo sostenible a diciembre de 2027.
Área de trabajo 5: Mejoramiento de las experiencias que hacen parte de la oferta.	Adaptar y posicionar una oferta turística diferenciada y experiencial para los flujos de visitantes deseados en el territorio a diciembre de 2028.
Área de trabajo 6: Atracción de los tres (3) flujos prioritarios.	Desarrollar campañas tendientes a incrementar en 20% la llegada de los tres (3) flujos priorizados para las subregiones del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño para diciembre de 2028.

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En el momento, tenemos mapeados que hay oferta turística con valor, con empresarios comprometidos y con vocación en los siguientes municipios:

Nordeste Antioqueño: Anorí, Amalfi, Cisneros, San Roque, Yolombó y Yalí.

Magdalena Medio: Caracolí, Maceo, Puerto Berrío, Puerto Nare, Puerto Triunfo y Yondó.

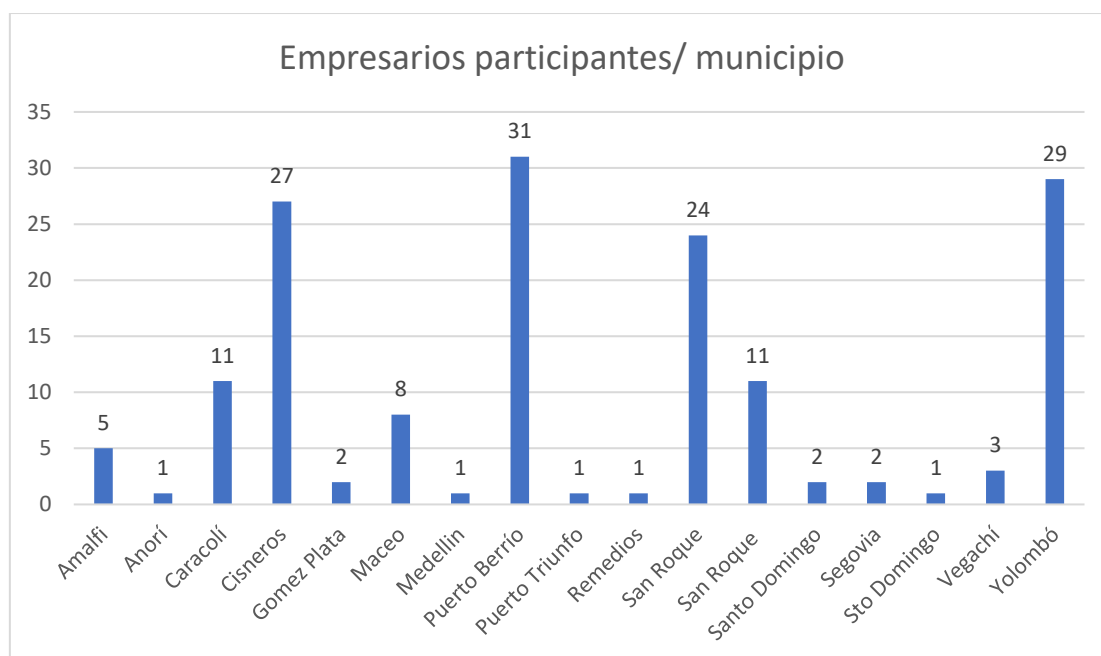
Como productos transversales se generaron los siguientes productos:

- Senderos mágicos.
- Experiencia agroturística (Cacao, caña panelera, Café, Piscicultura y Ganadería).
- Paisaje Kárstico.
- Ruta patrimonial y religiosa.
- Ruta de los embalses.

- Humedales mágicos (ciénagas, pantanos, marismas, turberas, lagos, ríos).
- Ruta Mágica Extrema.
- Aventura Gastronómica.
- Ruta de Los Museos ancestrales.

En la gráfica 23 encontramos los empresarios participantes en las actividades del Clúster de Turismo de Naturaleza por municipio en el año 2024.

Gráfica 23. Empresarios participantes en las actividades del Clúster de Turismo de Naturaleza por municipio en el año 2024.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la gráfica observamos que los tres (3) municipios que tuvieron mayor participación fueron Puerto Berrío con treinta y un (31) empresarios, Yolombó con veintinueve (29) y Cisneros con veintisiete (27).

Adicionalmente, en la ilustración 12 encontramos las evidencias de las reuniones generadas en el año 2024 en el Clúster de Turismo de Naturaleza.

Ilustración 12. Evidencias de las actividades desarrolladas en el marco del programa Clúster de Turismo de Naturaleza para el año 2024.





Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En todas las actividades que se realizaron en el marco del Clúster de Turismo de Naturaleza, se beneficiaron un total de cuatrocientos cuarenta y tres (443) personas.

En cuanto al desempeño del programa Clúster de Turismo de Naturaleza, se observa que se llevó a cabo de manera exitosa durante el año 2024.

Tabla 18. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Clúster de Turismo de Naturaleza para el año 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Clúster de Turismo de Naturaleza	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

4. Educación.

A través de la política de reindustrialización del Gobierno Nacional, se establece una hoja de ruta clara para las cámaras de comercio del país, en la cual se destaca el pilar de educación. Este pilar tiene como objetivo principal que la educación se convierta en un motor clave para superar la pobreza y reducir las desigualdades sociales que afectan al país.

De esta manera, corresponde a las cámaras de comercio promover la sostenibilidad en todos los ámbitos, no solo mediante la entrega de habilidades y competencias, sino también asegurando que estos conocimientos contribuyan al desarrollo integral de las comunidades. A continuación, se presenta el programa vinculado a este pilar estratégico.

A continuación, se detalla el programa relacionado con el pilar de Educación, conforme a lo estipulado en el Plan Anual de Trabajo 2024.

Tabla 19. Programa vinculado al pilar de Educación.

Programas	Meta	Unidad de Medida
Capacitaciones	50	Capacitaciones Ejecutadas

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

4.1. Capacitaciones.

Este programa tuvo como finalidad entregar un ciclo de capacitaciones a empresarios/ emprendedores de los municipios jurisdicción de la CCMMNA, en diferentes temas, proporcionándoles las herramientas, conocimientos y habilidades necesarias para adaptarse a las nuevas tendencias del mercado, mejorar sus competencias y apoyar en el cierre de brechas existentes en sus procesos productivos y comerciales. Esto les permitió fortalecer sus negocios y estar mejor preparados para enfrentar los desafíos del entorno económico, impulsando su crecimiento y desarrollo.

Resultados.

Durante el año 2024, se ejecutaron un total de sesenta (60) charlas tanto de manera presencial, virtual e híbridas para beneficiar los

dieciocho (18) municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño. Estas conferencias sumaron ciento cincuenta y tres (153) horas de intervención, beneficiando directamente a mil ochocientos sesenta (1.860) empresarios/ emprendedores. Este resultado refleja la disposición del público para aprovechar las oportunidades de mejora y adaptarse a nuevos conceptos, lo que motiva a seguir trabajando para alcanzar cifras mayores que permitan mejorar las condiciones formativas de nuestro público objetivo.

A continuación, se presenta el reporte detallado por tema, municipio y el número de empresarios impactados por conferencia.

Tabla 20. Capacitaciones por municipio desarrolladas en el año 2024.

Capacitaciones desarrolladas durante el año 2024				
N°	Temas	Municipio	Medio	Asistencia
1	Diseño y construcción de perfiles con propósito	Puerto Berrío	Presencial	15
2	Facturación y nomina electrónica	San Roque	Presencial	37
3	Tarde del empresario: Ingles básico (Hotelería y turismo)	TODOS	Virtual	89
4	Introducción a SECOP II	TODOS	Virtual	40
5	Entrevistas laborales por competencias	Puerto Berrío	Presencial	19
6	Tarde del empresario: Manejo y ventas por redes sociales	TODOS	Virtual	128
7	Generalidades de SECOP II	TODOS	Virtual	46
8	Fotografía de productos para tus redes sociales	Segovia	Presencial	34
9	Manejo efectivo de redes sociales	Yolombó	Presencial	24
10	Servicio al cliente	Cisneros	Presencial	24
11	Gestión financiera	Caracolí	Presencial	11
12	Tarde del empresario: Costos y Presupuestos	TODOS	Virtual	57
13	Facturación y nomina electrónica	Puerto Berrío	Presencial	40
14	Servicio al cliente	Amalfi	Presencial	15
15	Facturación y nomina electrónica	Anorí	Presencial	19

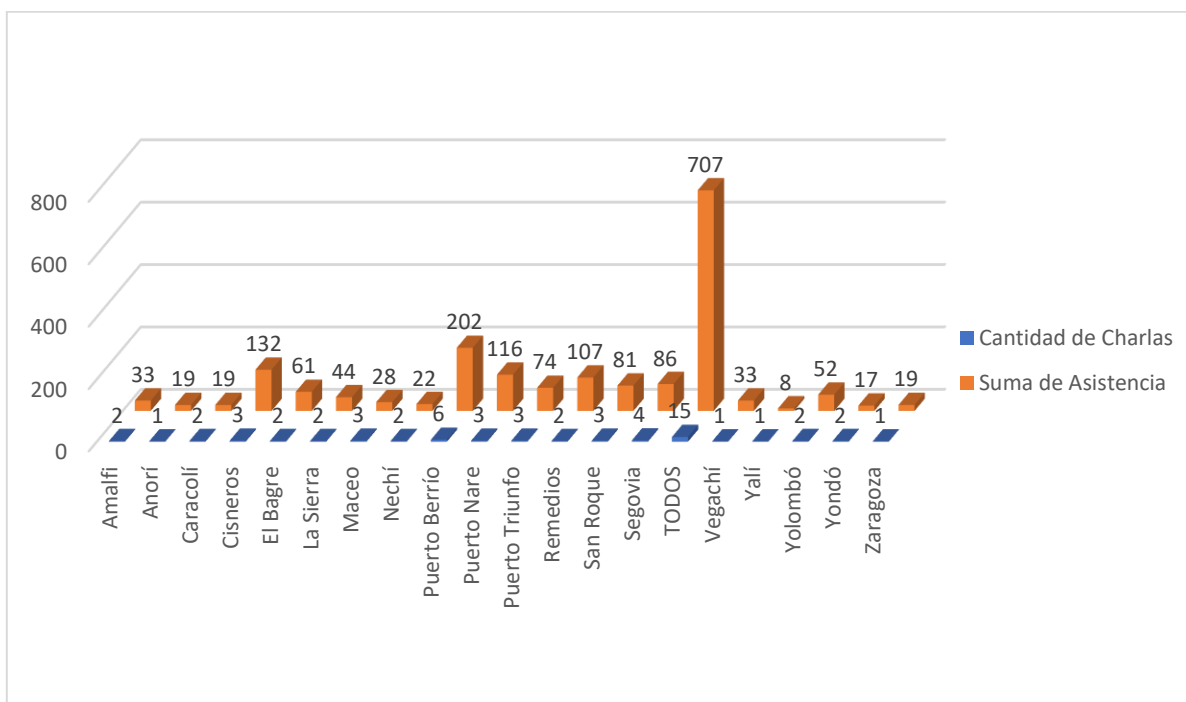
16	Finanzas básicas	Puerto Nare	Presencial	47
17	Finanzas básicas	La Sierra	Presencial	30
18	Inteligencia de negocios	Segovia	Presencial	7
19	Servicio al cliente	Yondó	Presencial	9
20	Higiene y manipulación de alimentos	Puerto Nare	Presencial	53
21	Tarde del empresario: Finanzas personales	TODOS	Virtual	39
22	Higiene y manipulación de alimentos	Zaragoza	Presencial	19
23	Higiene y manipulación de alimentos	Puerto Triunfo	Presencial	20
24	Facturación y nómina electrónica	Maceo	Presencial	10
25	Facturación y nómina electrónica	Vegachí	Presencial	33
26	Servicio al cliente	San Roque	Presencial	22
27	Marketing Digital	Caracolí	Presencial	8
28	Tarde del empresario: Economía Circular	TODOS	Virtual	26
29	Facturación y nomina electrónica	Segovia	Presencial	27
30	Facturación y nomina electrónica	Remedios	Presencial	32
31	Higiene y manipulación de alimentos	El Bagre	Presencial	43
32	Facturación y nomina electrónica	Puerto Triunfo	Presencial	35
33	Marketing digital	TODOS	Virtual	40
34	Gestión financiera	Nechí	Presencial	7
35	Higiene y manipulación de alimentos	Puerto Berrío	Presencial	41
36	Tarde del empresario: Contratación Laboral	TODOS	Virtual	58
37	Fotografía de productos para tus redes sociales	Cisneros	Presencial	10
38	Estrategias de promoción y ventas	TODOS	Virtual	30
39	Fotografía de productos para tus redes sociales	Maceo	Presencial	8
40	Higiene y manipulación de alimentos	Remedios	Presencial	75
41	Marketing Digital (Enfoque Turístico)	Puerto Triunfo	Presencial	19
42	Servicio al cliente	Yalí	Presencial	8

43	Servicio al cliente	Puerto Berrío	Presencial	42
44	Higiene y manipulación de alimentos	San Roque	Presencial	22
45	Higiene y manipulación de alimentos	Nechí	Presencial	15
46	Generalidades de SECOP II	TODOS	Virtual	55
47	Facturación y nomina electrónica	El Bagre	Presencial	18
48	Higiene y manipulación de alimentos	Cisneros	Presencial	98
49	Servicio al cliente	La Sierra	Presencial	14
50	Servicio al cliente	Puerto Nare	Presencial	16
51	Higiene y manipulación de alimentos	Maceo	Presencial	10
52	Tarde del empresario: Mercadeo en Redes Sociales enfocado en Pymes	TODOS	Virtual	9
53	Facturación y nomina electrónica	Puerto Berrío	Presencial	45
54	Higiene y manipulación de alimentos	Yondó	Presencial	8
55	Higiene y manipulación de alimentos	Yolombó	Presencial	28
56	Tarde del empresario: Infraestructura mínima para la producción de alimentos para emprendedores	TODOS	Virtual	21
57	Servicio al cliente	Segovia	Presencial	18
58	Higiene y manipulación de alimentos	Amalfi	Presencial	18
59	Tarde del empresario: Servicio al Cliente	TODOS	Virtual	33
60	Tarde del empresario: Marketing Digital	TODOS	Virtual	36

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la gráfica 24 encontramos la cantidad de charlas y el número de asistentes por municipio para el año 2024.

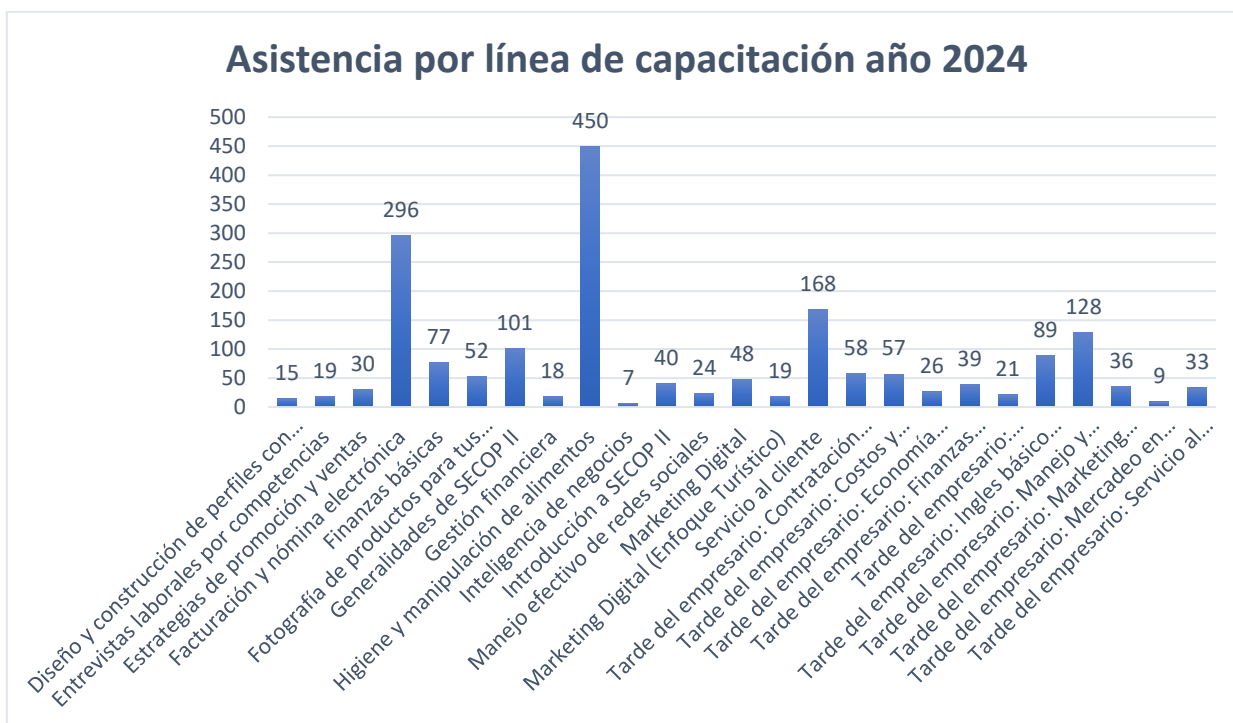
Gráfica 24. Cantidad de charlas y el número de asistentes por municipio para el año 2024.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Por otro lado, en la gráfica 25 se presenta la cantidad de asistentes por la línea de capacitación en el año 2024.

Gráfica 25. Cantidad de asistentes por la línea de capacitación en el año 2024.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la gráfica se observa que las tres (3) capacitaciones más importantes para los empresarios en el año 2024 fueron: higiene y manipulación de alimentos con la asistencia de cuatrocientos cincuenta (450) empresarios/ emprendedores para un 24,2%, seguido de facturación y nómina electrónica con doscientos noventa y seis (296) empresarios/ emprendedores para un 15,9% y servicio al cliente con ciento sesenta y ocho (168) empresarios/ emprendedores para un 9% de participación. Esto refleja el enfoque de los empresarios y emprendedores en mejorar sus competencias en formalidad empresarial, atención al cliente y normatividad y seguridad alimentaria.

A continuación en la ilustración 13 se presentan algunas imágenes de las capacitaciones realizadas durante el año 2024.

Ilustración 13. Evidencias de las capacitaciones realizadas durante el año 2024.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En cuanto al cumplimiento de la meta establecida mediante las actividades del programa de capacitaciones, se observa que se alcanzó de manera exitosa durante el año 2024.

Tabla 21. Resumen del cumplimiento de metas del programa de capacitaciones para el año 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de Meta
Capacitaciones	50	60	120%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

5. Inclusión Social.

En el marco de la política de industrialización, la inclusión social para las cámaras de comercio es un factor primordial para promover un desarrollo sostenible con enfoques en:

- **Inclusión Social - Participación de Mujeres e Igualdad de género:** entendida no solo como un derecho humano fundamental, sino como un pilar esencial para la construcción de sociedades más justas, pacíficas y prósperas. Este enfoque busca empoderar a mujeres y otros grupos sociales vulnerables dentro del ámbito empresarial, asegurando su participación y equitativa en la economía.
- **Inclusión Social - Economía popular:** El cual busca fortalecer la capacidad de generación de ingresos de las unidades económicas que ejercen oficios y ocupaciones mercantiles que conforman la economía popular, a través de una asistencia técnica integral que les permita afianzar sus capacidades y habilidades organizativas, comerciales y digitales, para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.

A continuación, se detallan los programas relacionados con el pilar de Inclusión Social, conforme a lo estipulado en el Plan Anual de Trabajo 2024.

Tabla 22. Programas vinculados al pilar de Inclusión Social.

Programas	Meta	Unidad de Medida
Mujer Activa	1	Programa Ejecutado
Transforma-T para Crecer	1	Programa Ejecutado
Incluyendo-T	1	Programa Ejecutado
Alístate	1	Programa Ejecutado

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

5.1. Mujer Activa.

El programa Mujer Activa tuvo como objetivo resaltar el rol fundamental de la mujer en el desarrollo social y económico de las regiones. Es así como, la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, brindó un acompañamiento constante mediante la creación de espacios de esparcimiento y educativos. A

través de estas iniciativas, se buscó fortalecer sus competencias personales, profesionales y empresariales, promoviendo su desarrollo integral y la adopción de nuevos estilos de vida.

Resultados

En 2024, el programa Mujer Activa ejecutó varias actividades para fortalecer las competencias y habilidades de las mujeres en las subregiones del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, beneficiando a ciento ochenta y seis (186) empresarias y emprendedoras en total. A continuación, mostraremos las diferentes acciones que se desarrollaron:

5.1.1. Evento Empodera-T Mujer Subregión Magdalena Medio.

El evento Empodera-T Mujer para la subregión del Magdalena Medio Antioqueño se llevó a cabo en el municipio de Puerto Berrío, Antioquia. Este reunió a cuarenta y cinco (45) mujeres empresarias alrededor de charlas motivacionales, actividades de relacionamiento, socialización de experiencias y talleres sobre finanzas personales. Además se realizó un compartir gastronómico y rifas para las participantes. Para esta estrategia contamos con el apoyo de entidades como: Autopista Río Magdalena, Bancolombia, Comfenalco y la Alcaldía Municipal de Puerto Berrío.

5.1.2. Charla de Orientación Empresarial.

Se desarrolló una (1) charla de orientación empresarial en el área financiera a sesenta y nueve (69) estudiantes de las diferentes instituciones educativas del municipio de Puerto Berrío. Esta estuvo direccionada a través de expertos conferencistas especializados en la materia, destacando el potencial de las mujeres como futuras empresarias. Esta intervención contó con el apoyo de entidades como: Bancolombia y Comfenalco.

5.1.3. Ciclo Formativo en Puerto Nare

El ciclo formativo del programa Mujer Activa se realizó en colaboración de Bancolombia y la Alcaldía Municipal de Puerto Nare. Este programa incluyó cuatro (4) módulos con una duración de treinta y dos (32) horas, los cuales fueron:

- Diagnóstico empresarial.
- Educación financiera.
- Habilidades empresariales.
- Formulación de proyectos.

Adicionalmente, se desarrolló un curso de cuarenta (40) horas a través de la virtualidad con Bancolombia con el tema de educación financiera para empresarios y emprendedores. Estas acciones beneficiaron a sesenta y seis (66) mujeres tanto del Corregimiento La Sierra como del Municipio.

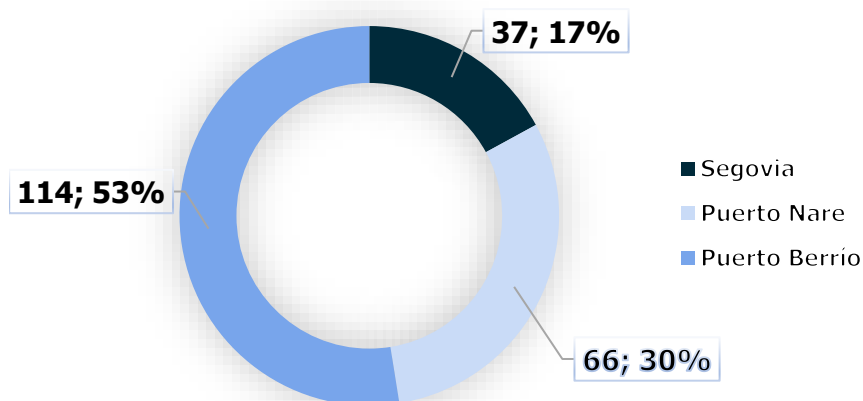
5.1.4. Evento Empodera-T Mujer Subregión Nordeste Antioqueño.

En el municipio de Segovia se desarrolló el evento Empodera-T Mujer con la participación de treinta y siete (37) mujeres. Esta actividad incluyó charlas motivacionales, actividades de relacionamiento, socialización de experiencias y talleres sobre finanzas personales. Además se realizó un compartir gastronómico y rifas para las participantes. Para esta estrategia contamos con el apoyo de entidades como: Comfama, Microempresas de Colombia, Fundación Quintana y Autopistas del Nordeste.

Totas estas actividades han sido esenciales para fomentar el empoderamiento y el desarrollo integral de las mujeres, tanto en el ámbito personal como profesional y empresarial.

En la gráfica 26 se presenta la distribución por municipio de la participación de las mujeres en los diferentes eventos desarrollados en el marco del programa.

Gráfica 26. Participación de las mujeres por cada municipio.

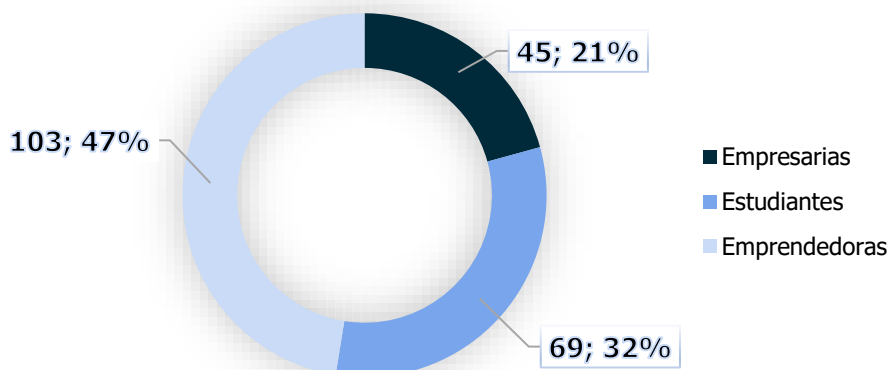


Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Se observa una mayor concentración de participación en el municipio de Puerto Berrío, con un 53%, seguido por Puerto Nare con un 30% y finalmente Segovia con un 17%. Esto refleja una participación constante y representativa de cada municipio en las actividades del programa.

Por otra parte, en la gráfica 27 se presenta el porcentaje de participación por población de mujeres atendidas en las actividades del programa Mujer Activa para el año 2024.

Gráfica 27. Distribución por población.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la gráfica anterior, se puede apreciar que las emprendedoras con un 47% fueron la población más participativa, seguidas de las estudiantes con un 32% y las empresarias con un 21%. Estos porcentajes nos colocan un propósito importante para seguir fomentando la formalidad empresarial a través del apoyo del emprendimiento y de la base estudiantil, ya que el género femenino tiene un alto porcentaje de participación en las actividades de la CCMMNA.

A continuación, se muestran las evidencias de las acciones desarrolladas a lo largo del programa Mujer Activa durante el año 2024.

Ilustración 14. Evidencias Programa Mujer Activa en el año 2024.



Evento Empodera-T Mujer Subregión Magdalena Medio



Charla de Orientación Empresarial



Ciclo Formativo en Puerto Nare



Evento Empodera-T Mujer Subregión Magdalena Medio

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Con relación al cumplimiento del programa Mujer Activa, se evidencia en la siguiente tabla el cumplimiento en el plan anual de trabajo 2024.

Tabla 23. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Mujer Activa para el año 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Mujer Activa	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

5.2. Transforma-T para Crecer

El programa "TransformaT para Crecer" surge como una respuesta a los desafíos que enfrentan las microempresas y micronegocios en diversos sectores del territorio. Es así como este programa para el año 2024 buscó fortalecer la capacidad de generación de ingresos de las unidades económicas que ejercen oficios y ocupaciones mercantiles que conforman la economía popular, a través de una asistencia técnica integral que les permita afianzar sus capacidades y habilidades organizativas, comerciales y digitales, para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.

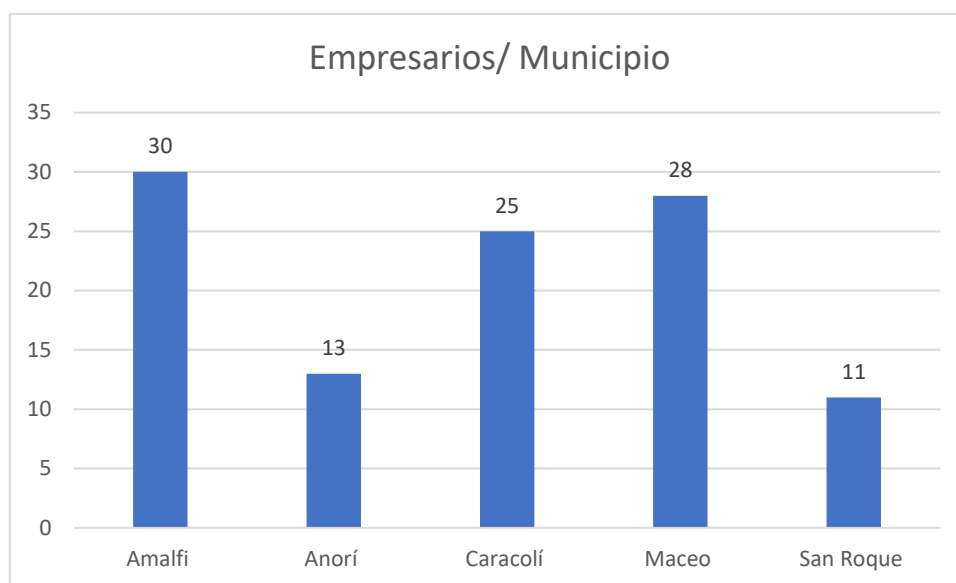
Resultados

Durante el año 2024, el programa brindó asistencia técnica integral a un total de cien (100) unidades productivas de la economía popular en cinco (5) de los dieciocho municipios de jurisdicción. Los municipios en los cuales se desarrolló el programa son: Anorí, Amalfi, Caracolí, Maceo y San Roque. La asistencia se brindó de manera inmersiva, directamente en las instalaciones de cada unidad productiva, abordando temas clave como:

- Diagnóstico empresarial de entrada.
- Redes sociales (incluyendo WhatsApp empresarial).
- Costos.
- Merchandising.
- Administración de los negocios.
- Diagnóstico de salida.

En la gráfica 28 encontramos los participantes por municipio del programa Transforma-T para Crecer en el año 2024.

Gráfica 28. Participantes/ municipio del programa Transforma-T para Crecer.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la gráfica encontramos que el municipio de Amalfi con treinta (30) empresarios/ emprendedores es el que mayor participación tiene, seguido de Maceo con veintiocho (28) y Caracolí con veinticinco (25). Estas cifras demuestran el interés de los microempresarios de la economía popular por mejorar en sus estrategias, su conocimiento y poder crecer a través de estas acciones.

Por otra parte, en la tabla 25 se presenta el número de asesorías brindadas por municipio a las unidades productivas que participaron en el proyecto.

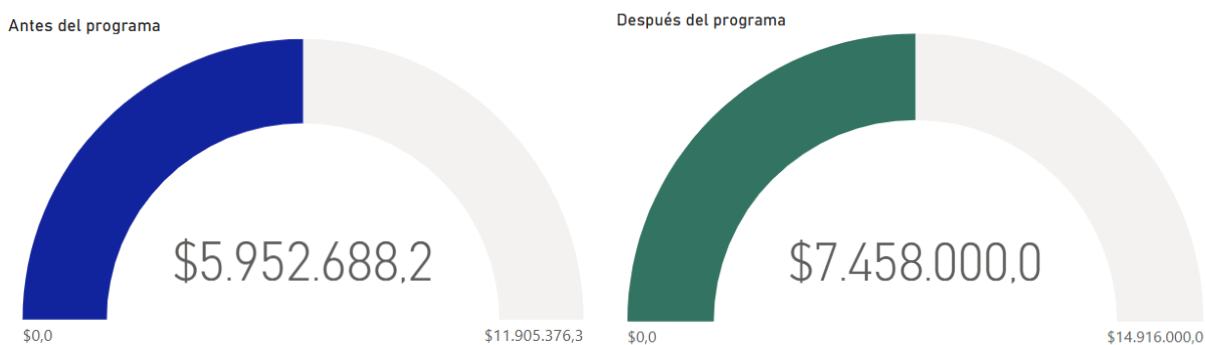
Tabla 24. Cumplimiento en horas de intervención.

Municipio	Horas de asesoría por municipio
Amalfi	83
Anorí	39
Caracolí	75
Maceo	78
San Roque	27
Total general	302

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Otro de los indicadores importantes a mostrar en la gráfica 29, es la variación en el ingreso promedio de los negocios participantes, lo que refleja el impacto positivo en la rentabilidad de las UP participantes en el programa.

Gráfica 29. Variación del ingreso promedio de los negocios participantes.



Fuente: Confecámaras y Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

A continuación, se muestra el registro fotográfico de las actividades realizadas en el programa Transforma-T para Crecer en el año 2024.

Ilustración 15. Evidencias de las actividades realizadas de Transforma-T para Crecer en el año 2024.





Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la tabla 21 se muestra el cumplimiento a cabalidad del programa Transforma-T para Crecer para el año 2024.

Tabla 25. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Transforma-T para Crecer en el año 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Transforma-T para Crecer	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

5.3. Incluyendo-T.

El programa Incluyendo-T en el año 2024 estuvo diseñado para contribuir al mejoramiento social, económico y ambiental de los negocios y comunidades de los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, mejorando así la situación competitiva de la población impactada con el proceso.

Resultados

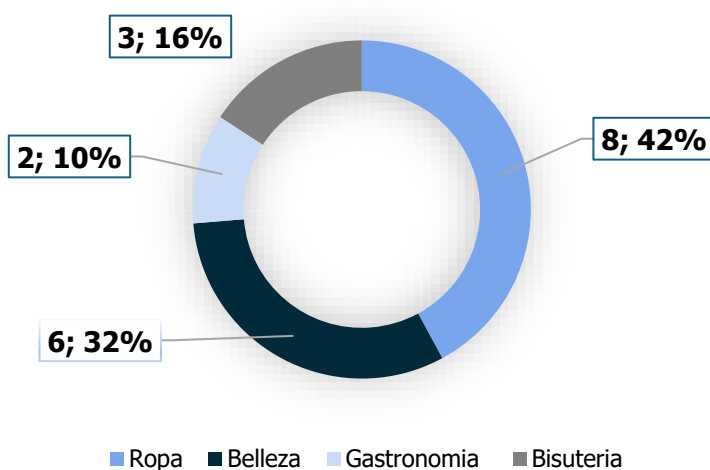
En el año 2024 se desarrolló a través del programa Incluyendo-T la "Gran Feria de Aguinaldos", un evento que buscaba que los emprendedores y microempresarios del municipio de Puerto Berrío tuvieran un espacio para promover sus productos y servicios de

manera diferencial, siempre bajo las premisas de competitividad, sostenibilidad y rentabilidad, para que las comunidades se desarrollen armónicamente y con esto sean incluidos cada vez más en el mundo empresarial.

En este evento participaron un total de diecinueve (19) emprendimientos y micronegocios locales.

En la gráfica 30 encontramos la distribución de emprendedores y microempresarios por sector económico que participaron en la Gran Feria de Aguinaldos en el marco del programa Incluyendo-T en su versión 2024.

Gráfica 30. Cantidad de Emprendedores y Microempresarios por sector económico participantes de la "Gran Feria de Aguinaldos".



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la información presentada, se puede observar que los sectores de ropa y belleza destacaron con la mayor participación en la feria, alcanzando un 42% y un 32% respectivamente. En contraste, los sectores de bisutería y gastronomía tuvieron una participación más baja, con un 16% y un 10% respectivamente.

A continuación, se presentan las fotografías que evidencian las acciones realizadas en el marco del programa Incluyendo-T durante el año 2024.

Ilustración 16. evidencias de las actividades realizadas en el marco del programa Incluyendo-T durante el año 2024.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En relación con el cumplimiento de la meta establecida para el programa Incluyendo-T, se muestran en la tabla 26 a continuación.

Tabla 26. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Incluyendo-T en el año 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Incluyendo-T	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

5.4. Alístate.

El programa tuvo como objetivo principal el mejoramiento de las capacidades, habilidades y competencias gerenciales de los emprendimientos y microempresas de la economía popular, para contribuir a su sostenibilidad en el mercado, facilitando su acceso a financiación, a través de la educación y el alistamiento financiero.

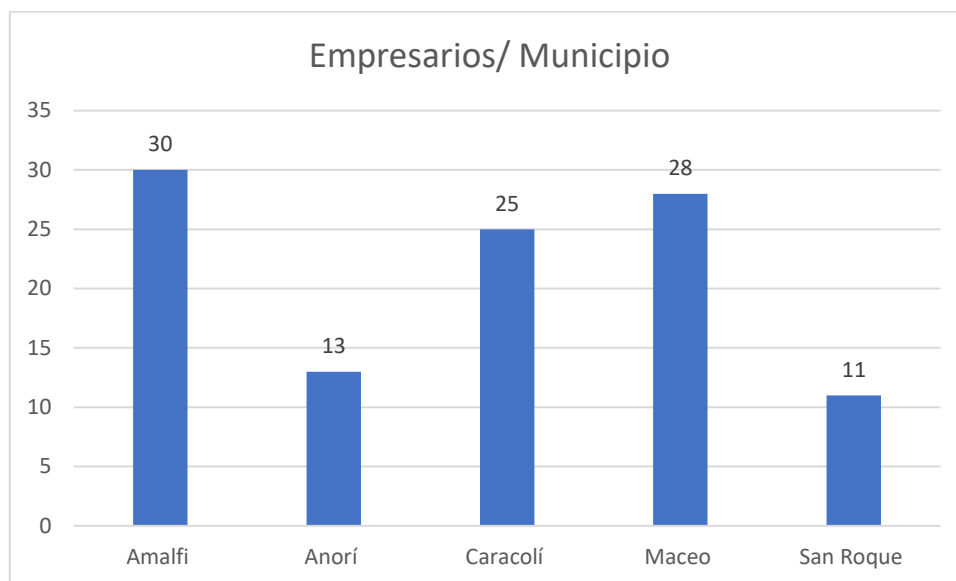
Resultados

El programa Alístate tuvo una estrecha relación con el programa "Transforma-T para Crecer", ya que este programa nos presenta el componente financiero para las empresas participantes, permitiendo así que las cien (100) unidades productivas de la economía popular mejoren sus condiciones y el acceso a fuentes de financiación en los municipios de Anorí, Amalfi, Caracolí, Maceo y San Roque.

La asistencia técnica de este programa se brindó bajo el esquema de metodología inmersiva, lo que permitió a las unidades productivas aprender directamente en el sitio de sus operaciones. Se brindó intervención a los participantes en el uso de plataformas de pago electrónico y billeteras virtuales, manejo financiero de sus negocios y lo más importante, la adopción de estrategias digitales para la gestión de sus negocios.

En la gráfica 31 encontramos los participantes por municipio del programa Alístate en el año 2024.

Gráfica 31. Participantes/ municipio del programa Alístate para el año 2024.

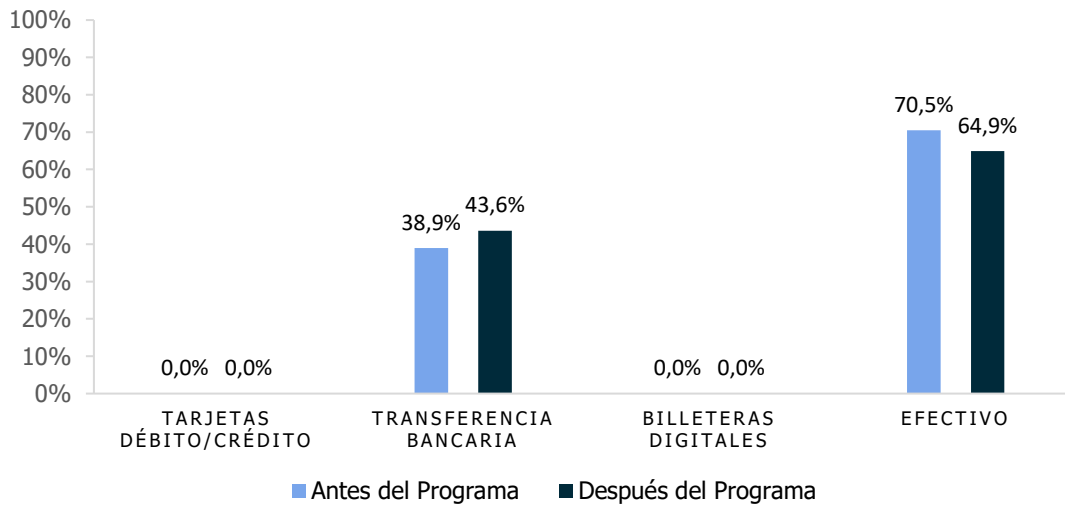


Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la gráfica encontramos que el municipio de Amalfi con treinta (30) empresarios/ emprendedores es el que mayor participación tiene, seguido de Maceo con veintiocho (28) y Caracolí con veinticinco (25). Estas cifras demuestran el interés de los microempresarios de la economía popular por mejorar en sus estrategias, su conocimiento y poder crecer a través de estas acciones.

Adicionalmente, en la gráfica 32 encontramos uno de los indicadores importantes que se midieron a través del programa Alístate, el cual muestra la variación del antes y después de la intervención con el programa en la utilización de canales de pago, donde hay una disminución del pago en efectivo y un aumento del 4,7% en las transferencias bancarias.

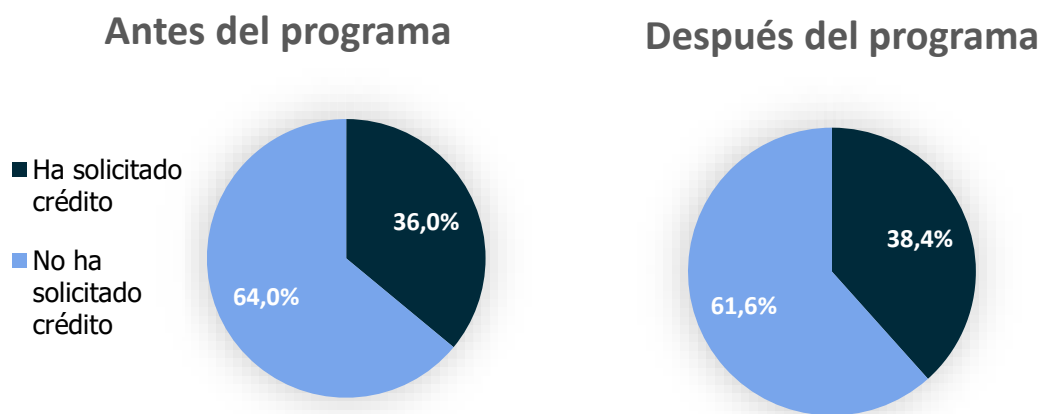
Gráfica 32. Formas de pago aceptados en las UP.



Fuente: Confecámaras y Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Otro de los indicadores importantes en el programa Alístate, era generar oportunidades de crédito o préstamos gestionados por la UP, con el objetivo de mejorar sus condiciones productivas y disminuir los préstamos en organizaciones no legales. En este sentido, en la gráfica 33 se observa un aumento del 2,4% en las solicitudes de crédito en comparación con el inicio del programa.

Gráfica 33. Reporte de solicitudes de crédito o préstamo para la gestión de las UP.



Fuente: Confecámaras y Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

A continuación, se muestra el registro fotográfico de las actividades realizadas en el programa Alístate para el año 2024.

Ilustración 17. Evidencias de las actividades realizadas de Alístate en el año 2024.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la tabla 27 se muestra el cumplimiento de la meta del programa Alístate en el año 2024.

Tabla 27. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Alístate en el año 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Alístate	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

6. Desarrollo de la Economía Regional

El pilar del desarrollo de la Economía Regional bajo la política de Reindustrialización del Gobierno Nacional abarca todos los programas que buscan impulsar el desarrollo de las empresas de manera general. Este pilar abarca principalmente tres (3) enfoques importantes:

- **Fortalecimiento Empresarial:** Este enfoque tuvo como objetivo consolidar la economía regional mediante programas integrales que fortalezcan el tejido empresarial. Se enfocó en promover el emprendimiento y la movilidad empresarial, mejorando el bienestar a través de la creación y preservación de empleos formales, así como en la provisión de productos y servicios esenciales para la economía. Además, buscó una contribución activa en el desarrollo sostenible del entorno empresarial.
- **Comercio:** Este componente buscó optimizar el desempeño de los comerciantes, tanto minoristas como mayoristas, mediante estrategias que mejoren su gestión administrativa, logística, mercadeo y habilidades gerenciales. El objetivo fue robustecer este segmento económico, clave para el Producto Interno Bruto (PIB) nacional y regional, garantizando su crecimiento y competitividad en el mercado.
- **Acceso a Mercados Nacionales e Internacionales:** El enfoque en este aspecto se centró en mejorar las capacidades y habilidades de las empresas, proporcionándoles mayores oportunidades para acceder y competir en nuevos mercados. Este proceso facilitó la inserción efectiva de las empresas en mercados locales, regionales, nacionales e internacionales, impulsando su expansión y capacidad exportadora.

A continuación, se presentan los programas que formaron parte de este pilar estratégico y que contribuyeron de manera significativa a su desarrollo e implementación.

Tabla 28. Programas vinculados al pilar Desarrollo de la Economía Regional.

Programas	Meta	Unidad de Medida
Ventanilla Única Empresarial (VUE)	1	Empresa Creada
Jornada de actualización de RUT	1	Programa Ejecutado

Programa FortaleSER	1	Programa Ejecutado
Consultorio Empresarial	180	Empresarios y emprendedores atendidos
Consultorio de Comercio Exterior	5	Empresarios asesorados
Crece es Posible	1	Programa Ejecutado
Empréndelo	1	Programa Ejecutado
Entorno Joven	1	Programa Ejecutado
Promoción comercial	5	Eventos ejecutados
Cultura Cámara	5	Eventos ejecutados
Séptimo Concurso Emprende tu Futuro Más ideas Más Empresas	1	Concurso Ejecutado
Formulación de proyectos	3	Proyectos Ejecutados
Dialogo Publico - Privado	3	Espacios de Participación Ejecutados

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

6.1. Ventanilla Única Empresarial (VUE)

La Ventanilla Única Empresarial (VUE) es una plataforma digital coordinada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCit), diseñada para facilitar los trámites que deben realizar los/as empresarios/as en las diferentes etapas de la vida empresarial, a través de canales digitales evitando así el desplazamiento físico, favoreciendo así la formalización empresarial y laboral de sus negocios.

Beneficios de la VUE: Permite realizar los trámites de apertura de empresas de forma virtual, sin necesidad de desplazarse ni hacer filas, siempre que se cumplan ciertos requisitos.

Proporciona información, guías y recursos sobre temas mercantiles y de seguridad social.

Consultas disponibles a través de la VUE: Registro mercantil para personas naturales y Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S.), Registro Único Tributario (RUT) y Número de Identificación Tributaria (NIT), Registro de Información Tributaria (RIT).

Trámites que se pueden realizar a través de la VUE de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño:

- Registro Mercantil
- Registro Nacional de Turismo (RNT)
- Registro Único de Proponentes (RUP)
- Registro y certificación de productos ante el INVIMA
- Afiliación al Sistema General de Riesgos Laborales (SGRL)

La VUE conecta los servicios de diversas entidades, como las Cámaras de Comercio, la DIAN, la Policía Nacional y el RUES, lo que permite reducir los costos, el tiempo y los trámites para la creación y operación de una empresa.

Al seleccionar un servicio en la plataforma, se ofrecen instrucciones detalladas, como el tiempo de respuesta, costos y dónde y cuándo realizar el trámite.

Nuestra meta en este año era atender un empresario a través de la VUE en el municipio de Puerto Berrío, meta que fue alcanzada a cabalidad para el año 2024.

Así mismo se muestra la pieza de promoción que se utilizó de la VUE para el año 2024.

Ilustración 18. Piezas promocionales de la VUE a través de las redes sociales de la CCMMNA.



Fuente: MINCIT- VUE- CONFECÁMARAS- Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2024.

En cuanto al cumplimiento de la meta establecida mediante las acciones en el marco de la Ventanilla Única Empresarial (VUE), se observa que se alcanzó de manera satisfactoria durante el año 2024.

Tabla 29. Resumen del cumplimiento Ventanilla Única Empresarial para el año 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Ventanilla Única Empresarial	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

6.2. Jornada de actualización de RUT.

La DIAN, las alcaldías municipales y la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, organizaron jornadas gratuitas para expedir y actualizar el Registro Único Tributario (RUT) de personas naturales y jurídicas en diversos municipios de la región. Esta iniciativa busco facilitar el cumplimiento de las obligaciones

fiscales, ofrecer un servicio integral y promover la formalización de los negocios locales.

Resultados

El programa organizó tres (3) jornadas gratuitas en los municipios de San Roque, Puerto Berrío y Puerto Triunfo. Estas estuvieron apoyadas, además, con capacitaciones en Facturación y Nómina Electrónica tal como aparece en la tabla 30 a continuación.

Tabla 30. Resumen del cumplimiento Ventanilla Única Empresarial para el año 2024.

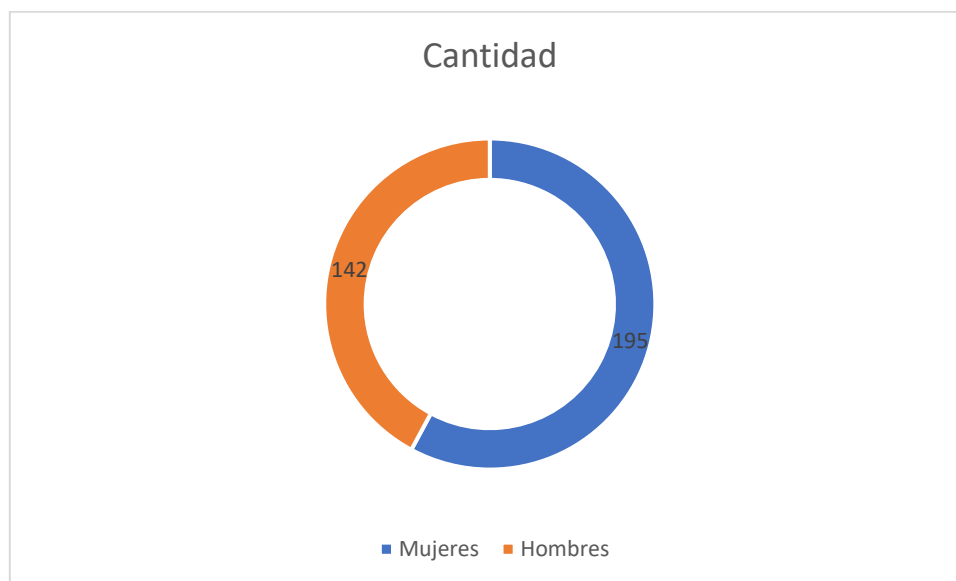
Nombre actividad	Municipio	Personas atendidas
Jornada de expedición y actualización del RUT	San Roque	171
Jornada de expedición y actualización del RUT	Puerto Berrío	126
Jornada de expedición y actualización del RUT	Puerto Triunfo	40
TOTAL		337

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

La mayor atención estuvo en el municipio de San Roque con ciento setenta y un (171) personas, seguido de Puerto Berrío con ciento veinte seis (126) personas, y Puerto Triunfo con cuarenta (40) personas.

Adicionalmente, en la gráfica 34 se presenta la distribución por genero de las personas que fueron atendidas en las Jornadas del RUT.

Gráfica 34. Distribución por género de las personas que fueron atendidas en las Jornadas del RUT.

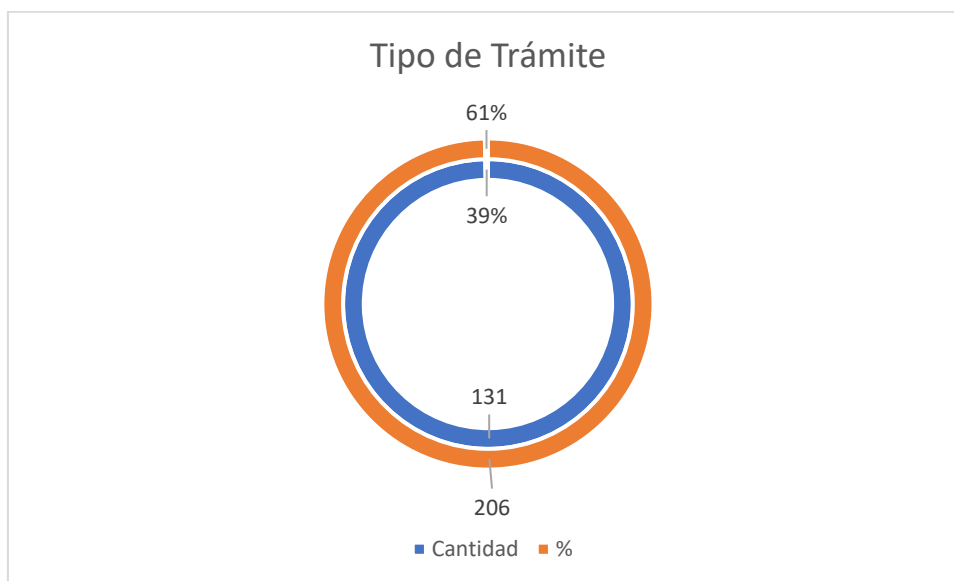


Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la gráfica se observa que la mayoría de la población beneficiaria de las jornadas fue el género femenino, con un 58%, mientras que la población masculina obtuvo un porcentaje del 42%.

Otro indicador importante de esta jornada fue saber qué tipo de trámite iban a realizar las personas inscritas, obteniendo un resultado del 61% para actualización del RUT, frente a un 39% que iban por su expedición por primera vez, tal como se muestra en la gráfica 35 a continuación.

Gráfica 35. Distribución por tipo de trámite.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Este programa, logró acercar cada vez más los servicios de la DIAN a los ciudadanos, permitiendo así fortalecer la formalización empresarial y el cumplimiento fiscal. La colaboración con las alcaldías y otras entidades fue clave para asegurar el éxito de las jornadas.

Se presentan las imágenes de las diferentes jornadas de tramitación y actualización del RUT a continuación.

Ilustración 19. Evidencias de las jornadas de tramitación y actualización del RUT para el año 2024.



Jornada RUT San Roque, Antioquia



Jornada RUT Puerto Berrío, Antioquia



Jornada RUT Puerto Triunfo, Antioquia



Jornada RUT Maceo, Antioquia

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Con relación al cumplimiento de las metas de las jornadas de actualización del RUT, se desarrollaron satisfactoriamente durante el año 2024, como se puede apreciar en la Tabla 31.

Tabla 31. Resumen cumplimiento de metas correspondiente a las jornadas de actualización del RUT propuesto para el año 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Jornada de actualización del RUT	3	3	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

6.3. FortaleSer.

El programa fortaleSER buscó promover mejores prácticas empresariales en las unidades productivas con potencial de crecimiento y sostenibilidad, por medio de procesos de acompañamiento, capacitación y asistencia técnica especializada para mejorar su productividad y crecimiento.

Es así como, para el año 2024, se fortalecieron las capacidades operativas y de gestión de treinta y dos (32) unidades productivas de los municipios de Amalfi y Anorí. Este acompañamiento se realizó a través de cincuenta (50) horas de intervención directa, brindando un proceso integral a cada unidad productiva.

Resultados.

El programa FortaleSER ciclo 1 certificó a treinta y dos (32) Unidades Productivas los cuales finalizaron la hoja de ruta que integral que incluyo los siguientes componentes:

Asistencia Técnica Individual: Se proporcionó acompañamiento personalizado para mejorar áreas como desarrollo comercial, talento humano, organización y sostenibilidad.

Laboratorios: Se realizaron sesiones teórico-prácticas, promoviendo el intercambio de conocimientos y el aprendizaje práctico.

Asistencia Financiera Individual: Se ofreció asesoría para mejorar la gestión financiera y conectar a los empresarios con fuentes de financiación.

Conexión Financiera: Se facilitó el acceso a productos financieros mediante eventos y asesoría individual.

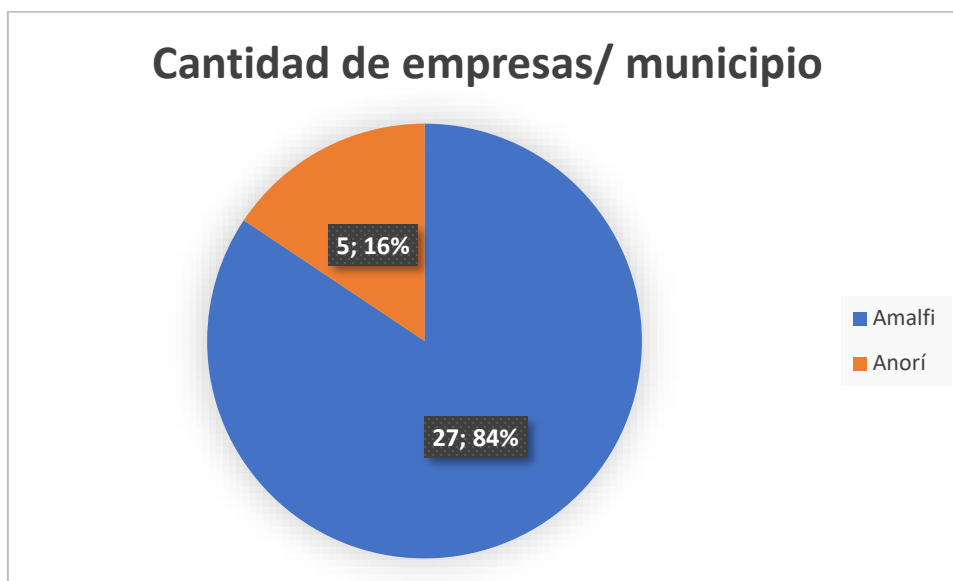
Desarrollo Comunitario: Se realizaron talleres sobre redes comerciales, asociatividad y cooperación, utilizando metodologías activas.

Desarrollo del Ser: Se trabajó con los líderes empresariales en temas de liderazgo, creatividad, comunicación y resiliencia, fortaleciendo sus habilidades personales y profesionales.

Estas intervenciones contribuyeron al fortalecimiento de las capacidades operativas y de gestión de las unidades productivas, impulsando su sostenibilidad y crecimiento.

A continuación, se detalla la distribución por municipio de las UP atendidas en el programa FortaleSER ciclo 1.

Gráfica 36. Distribución de empresas por municipio.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Estas empresas desarrollaron la ruta FortaleSER, es así como en la tabla 32 se muestran los resultados de estas acciones.

Tabla 32. Ruta de acción para el programa FortaSER para el año 2024.

Actividad	Nº horas Act	Total hrs meta	Total hrs ejecutadas	% avance
Diagnóstico de entrada	1	30	32	107%
Concertación hoja de ruta	2	60	64	107%
Asistencia técnica individual	9	270	270	100%
Laboratorios	9	270	270	100%
Asistencia financiera	5	150	150	100%
Conexión a oferta financiera	2	60	60	100%
Alistamiento relacionamiento comercial	1	30	30	100%
Relacionamiento comercial	6	180	180	100%
Mentorías	4	120	120	100%
Desarrollo del ser	5	150	150	100%
Desarrollo comunitario	5	150	150	100%
Diagnóstico de salida	1	30	30	100%
TOTAL	50	1500	1506	101%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

El cumplimiento con el programa FortaleSER para el año 2024 fue del 101% siendo un resultado excelente para el marco de las acciones establecidas para los municipios de Amalfi y Anorí.

Por otra parte, en la ilustración 20 se muestran las evidencias las acciones del programa FortaleSER ciclo 1.

Ilustración 20. Evidencias de las actividades realizadas en el programa FortaleSER ciclo 1 en el año 2024.



Socialización del Proyecto



Diagnostico



Asistencia técnica individual



Certificación

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Con relación al cumplimiento del programa FortaleSER ciclo 1, se evidencia en la tabla 32 el cumplimiento de la meta fijada durante el año 2024.

Tabla 33. Resumen del cumplimiento de metas del FortaleSER ciclo 1 para el año 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De
-----------	------	-----------	----------------------------

			Meta
FotaleSER ciclo 1	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

6.4. Consultorio Empresarial

El programa tuvo como objetivo principal brindar asesorías especializadas gratuitas al ecosistema empresarial de nuestra jurisdicción. Estas asesorías se diseñaron para abordar una variedad de temas de interés, adaptándose a las necesidades específicas de cada persona.

Este programa integró y vinculó de manera efectiva todas las dependencias de la organización, lo que permitió una colaboración multidisciplinaria en el desarrollo de las asesorías. A través de este enfoque, se logró ofrecer un servicio integral a los beneficiarios.

Además, estuvo dirigido tanto a personas que ya ejercen una actividad mercantil como a aquellos emprendedores que cuentan con una idea de negocio o un proyecto estratégico en mente.

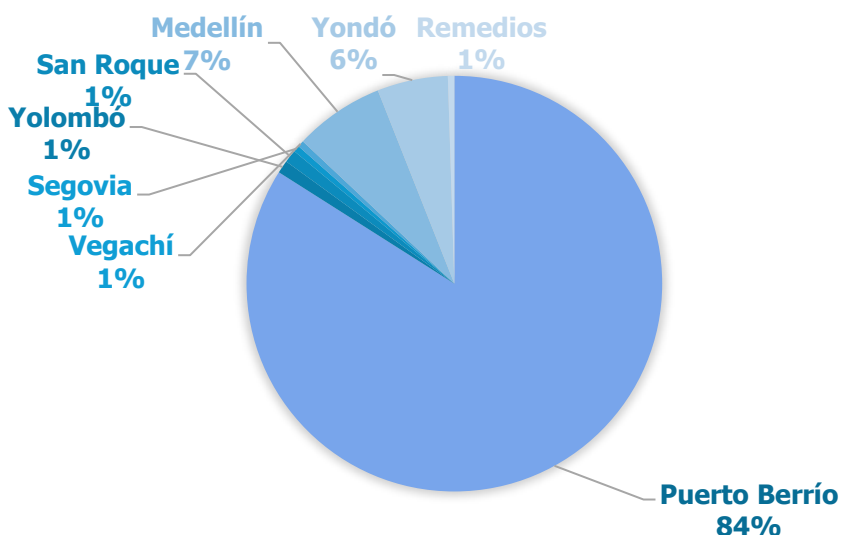
Resultados

Las asesorías fueron ofrecidas todo el año, atendiendo a un total de doscientas diecinueve (219) personas, entre empresarios, emprendedores y estudiantes.

Estas fueron proporcionadas por asesores especializados, quienes brindaron atención oportuna y eficiente, ofreciendo orientación personalizada basada en su experiencia y perfil profesional. El objetivo fue apoyar a los beneficiarios a enfrentar los retos diarios en sus empresas, negocios o actividades, de manera diferenciada y adaptada a sus necesidades.

A continuación, en la gráfica 37 se puede observar el porcentaje de las asesorías distribuido por municipio para el consultorio empresarial 2024.

Gráfica 37. Porcentaje de asesorías desarrolladas por municipio.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la imagen anterior, indica que la mayoría del público atendido fue del municipio de Puerto Berrío con el 84%, seguido del municipio de Medellín con el 7% y Yondó con el 6%.

Por otra parte, en la ilustración 21 se muestra algunas evidencias de las asesorías realizadas en el año 2024 a través del Consultorio Empresarial de la CCMMNA.

Ilustración 21. Asesorías al ecosistema empresarial de la CCMMNA durante el año 2024 a través del Consultorio Empresarial.





Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En cuanto al cumplimiento de la meta establecida para el Consultorio Empresarial, se muestra que se alcanzó de manera exitosa durante el año 2024.

Tabla 34. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el Consultorio Empresarial durante el año 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Consultorio Empresarial	180	219	122%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

6.5. Consultorio de Comercio Exterior

El consultorio de comercio exterior es un servicio que presta la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño a los empresarios que integran su jurisdicción de manera gratuita. Este servicio busca brindarle a la persona que quiera acceder al servicio una consultoría especializada direccionada hacia la creación de la ruta exportadora, con el objetivo de hacerlas más competitivas en la diversificación y acceso de nuevos mercados de comercialización a nivel nacional e internacional.

Algunos de los temas que se intervienen a través del consultorio son:

- Pasos para exportar y sus costos.
- Investigación de mercados internacionales.

- Normatividad colombiana para exportar.
- Términos de negociación internacional.
- Logística de distribución para la exportación.
- Régimen cambiario y los medios de pago.
- Ruta Exportadora.

A través del consultorio además de asesorías, los empresarios han accedido a estrategias, capacitaciones y charlas que les han permitido potencializar sus negocios. Para el año 2024 se desarrollaron cinco (5) asesorías de comercio exterior a empresas del sector cacao, apícola y ganadero para crear su ruta exportadora.

Es así como en la tabla 35 encontramos el resumen de las asesorías desarrolladas en el año 2024 a través del consultorio de comercio exterior.

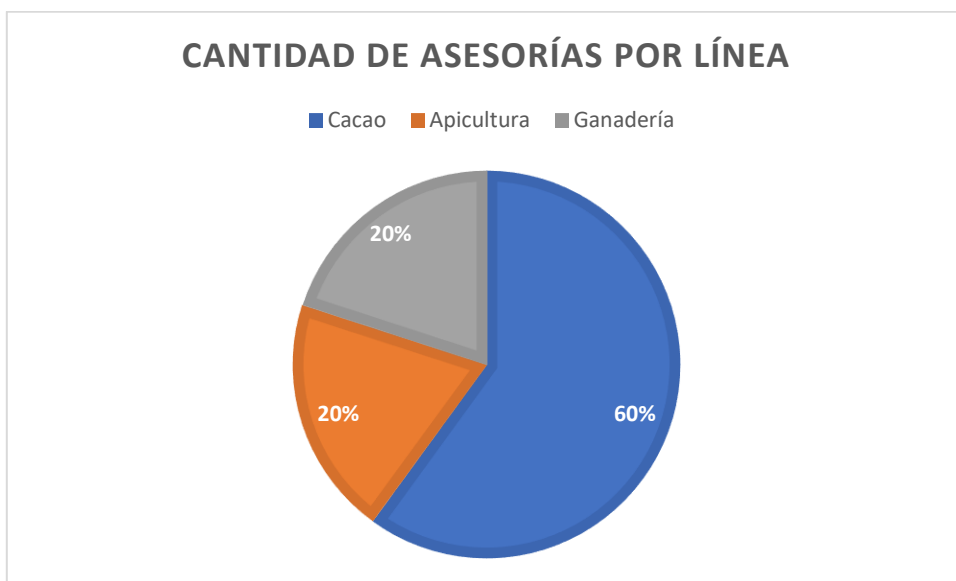
Tabla 35. Resumen de las asesorías desarrolladas en el año 2024 a través del consultorio de comercio exterior.

Asesoría	Cantidad
Cacao	3
Apicultura	1
Ganadería	1

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Por otra parte, en la gráfica 38 observamos la cantidad de empresas por sector que participaron de las asesorías a través del Consultorio de Comercio Exterior en el año 2024.

Gráfica 38. Cantidad de empresas por sector que participaron de las asesorías a través del Consultorio de Comercio Exterior en el año 2024.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

El 60% de las asesorías fueron de empresas relacionadas con el sector cacaotero y sus transformaciones, el 20% con el sector apícola y el 20% con el sector ganadero.

En la ilustración 22 se muestran algunas asesorías desarrolladas a través del consultorio de exterior.

Ilustración 22. Asesorías en el marco del Consultorio de Comercio Exterior CCMNA en el año 2024.



Charla sobre la importancia de los vínculos comerciales con el exterior.



Asesoría desarrollo de mercados internacionales

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2024.

En referencia al logro de la meta propuesta a través del consultorio de comercio exterior se evidencia en la tabla 36 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2024.

Tabla 36. Resumen del cumplimiento de metas programa consultorio de comercio exterior para el año 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de Meta
Programa Consultorio de Comercio Exterior	5	5	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2024.

6.6. Crecer es Posible.

El programa Crecer es Posible estuvo dirigido a emprendedores y empresarios, tanto formales como informales, con menos de un (1) año de actividad en el mercado, interesados en fortalecer sus competencias y mejorar la toma de decisiones.

La metodología desarrollada fue a través de sesiones presenciales en el municipio de Puerto Berrío y en el mismo medio híbridas para el resto de los municipios jurisdicción, donde los participantes provinieron de los dieciocho (18) municipios de jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA). Los aliados vinculados al programa fueron: Microempresas de Colombia, CFA, Comfenalco y Autopista Río Magdalena Medio.

Los temas de las capacitaciones desarrolladas son las siguientes:

- **Orientación Empresarial:** Se enfoca en identificar oportunidades, adaptarse a los cambios del mercado y centrarse en la satisfacción del cliente, la innovación y la eficiencia para lograr el crecimiento y la rentabilidad.
- **Cadena de Valor:** Se analizan las actividades primarias y de soporte de la empresa, buscando agregar valor y reducir costos para mejorar la competitividad y rentabilidad.

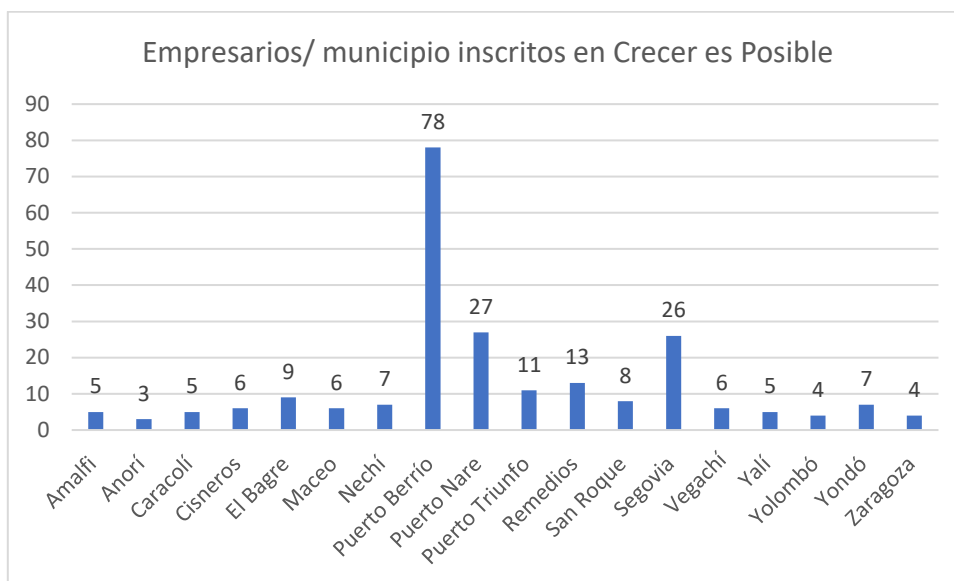
- **Costeo del Producto:** Permite a los emprendedores calcular los costos de producción de sus productos o servicios, incorporando tecnología digital para mejorar la eficiencia y la satisfacción del cliente.
- **Transformación Digital:** Busca digitalizar los procesos de la empresa, implementando herramientas para mejorar la eficiencia, productividad y satisfacción del cliente.
- **Manejo de Efectivo:** Enseña la gestión adecuada de ingresos y egresos, la planificación del flujo de efectivo y la implementación de medidas contra pérdidas y fraudes.
- **Comercialización Efectiva de Productos y Servicios:** Capacita en estrategias para promocionar y vender productos o servicios, incluyendo segmentación de mercado, fijación de precios y estrategias de promoción.
- **Aspectos Legales en Formalización Empresarial:** Brinda conocimientos sobre permisos, licencias, obligaciones fiscales y laborales, y la protección legal de la empresa.
- **Pitch:** Los empresarios aprenden a presentar su negocio, producto o servicio de manera persuasiva y concisa para captar la atención de clientes o inversores potenciales.

Resultados

El programa Crecer es Posible comenzó con la inscripción de los empresarios de la jurisdicción de las empresas aliadas al programa. En total, se inscribieron doscientos treinta (230) empresarios/emprendedores de los dieciocho (18) municipios jurisdicción de la CMMNA.

Es así como en la gráfica 39 encontramos la cantidad de empresarios inscritos al programa Crecer es Posible para el año 2024.

Gráfica 39. Cantidad de empresarios inscritos al programa Crecer es Posible para el año 2024.

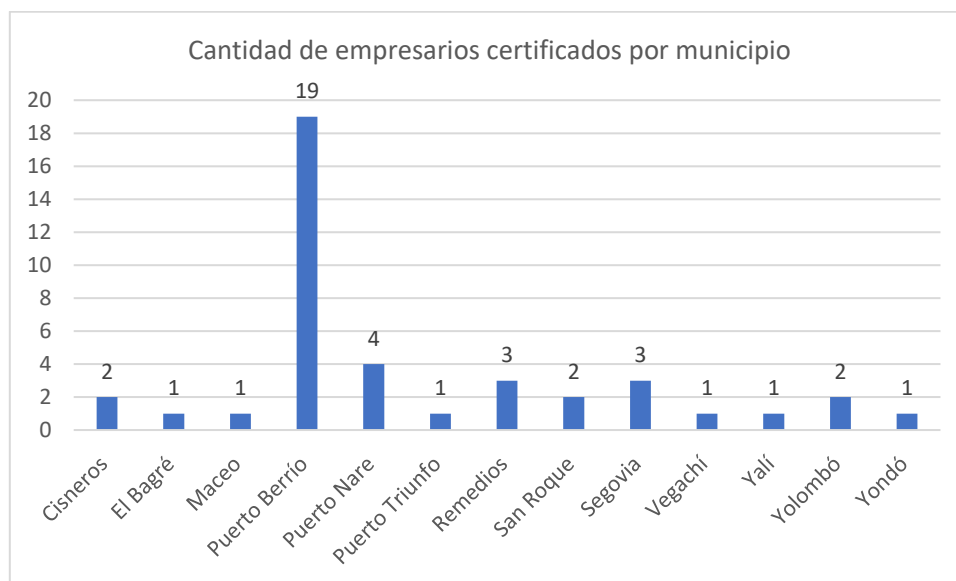


Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2024.

En la gráfica encontramos que el mayor número de inscritos fueron del municipio de Puerto Berrío con setenta y ocho (78) empresarios/emprendedores, seguido del municipio Puerto Nare con veintisiete (27) y el municipio de Segovia con veintiséis (26), siendo estos los municipios con mayor cantidad.

Ahora bien, en la gráfica 40 encontramos la cantidad de empresarios/emprendedores certificados en el programa Crecer es Posible para el año 2024.

Gráfica 40. Cantidad de empresarios/ emprendedores certificados en el programa Crecer es Posible para el año 2024.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2024.

En total se certificaron cuarenta y un (41) empresarios/emprendedores de la jurisdicción de los aliados, de los cuales diecinueve (19) empresarios fueron del municipio de Puerto Berrío, cuatro (4) del municipio de Puerto Nare y tres (3) de los municipios de Remedios y Segovia cada uno, siendo los municipios más representativos en este conteo.

Adicionalmente, en la ilustración 23 se pueden observar algunas de las sesiones realizadas durante el programa Crecer es Posible en el año 2024.

Ilustración 23. Evidencias de las capacitaciones de Crecer es Posible en el año 2024.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la tabla 37 se muestra el cumplimiento de la meta del programa Crecer es Posible para el año 2024.

Tabla 37. Resumen del Programa Crecer es Posible, propuestas para el año 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Crecer es Posible	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

6.7. Empréndelo.

El programa Empréndelo estuvo dirigido a emprendedores interesados en fortalecer sus competencias y mejorar la toma de decisiones.

La metodología desarrollada fue a través de sesiones presenciales en el municipio de Puerto Berrío y en el mismo medio híbridas para el resto de los municipios jurisdicción, donde los participantes provinieron de los dieciocho (18) municipios de jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA). Los aliados vinculados al programa fueron: la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA), Confecámaras, y sus aliados estratégicos, las Concesionarias Autopista Río Magdalena (CARM), Autopista del Nordeste (CADN), Comfenalco Antioquia, Cooperativa Financiera de Antioquia y Microempresas de Colombia.

Los temas de las capacitaciones desarrolladas son las siguientes:

- **Habilidades blandas Orientación al logro, liderazgo y desarrollo personal:** Este módulo busca fortalecer las habilidades blandas de los empresarios y emprendedores, ayudándoles a interactuar efectivamente con otros y a enfrentar desafíos. Además, se promueve la creación de redes de alto valor con actores clave del ecosistema empresarial local.
- **Pensamiento sistémico – Conexión de procesos:** Este módulo mejora la capacidad de análisis de los empresarios, permitiéndoles conectar elementos y procesos de su negocio de manera integral. Al fortalecer la visión global, buscan aumentar la competitividad y sostenibilidad de sus empresas.
- **Mentoría grupal en desarrollo empresarial – Acceso a mercados:** A través de la mentoría grupal, los participantes comparten experiencias y conocimientos sobre cómo mejorar su acceso a mercados, identificando oportunidades y ajustando estrategias de marketing y distribución.
- **Mentoría grupal en desarrollo empresarial – Amplitud perceptual:** En este módulo, los empresarios analizan y evalúan su alcance en el mercado, mejorando su presencia a través del intercambio de ideas y enfoques entre los miembros del grupo.
- **Metodología Business Model Canvas (BMC):** Es una herramienta que permite a los emprendedores estructurar y visualizar su modelo de negocio, facilitando la identificación de

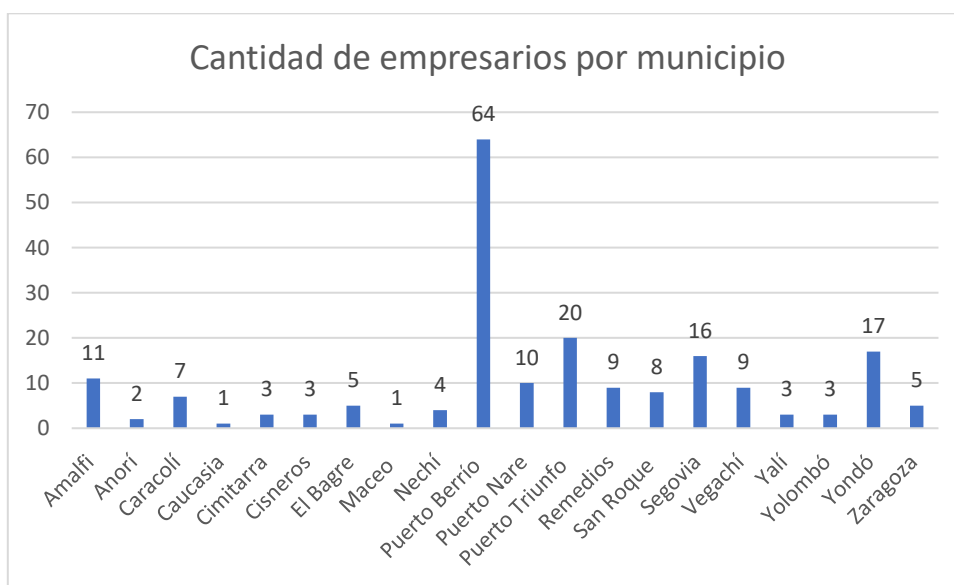
oportunidades y la toma de decisiones estratégicas para su crecimiento y viabilidad.

- **Creatividad e innovación:** Este módulo se enfoca en fomentar la creatividad, ayudando a los emprendedores a generar ideas originales y valiosas para innovar en productos, servicios, procesos o modelos de negocio, generando valor en el mercado.
- **Networking – Conexión comercial:** Los empresarios participan en actividades de networking para intercambiar ideas y experiencias, ampliando sus conexiones comerciales y abriendo puertas a nuevas oportunidades a través de eventos y plataformas de la industria.

Resultados.

El programa Empréndelo comenzó con la inscripción de los emprendedores. Esta acción generó que doscientos un (201) personas respondieran a esta convocatoria. La cantidad de empresarios inscritos por municipio los encontramos en la gráfica 41 a continuación.

Gráfica 41. Cantidad de empresarios/ emprendedores inscritos en el programa Empréndelo para el año 2024.

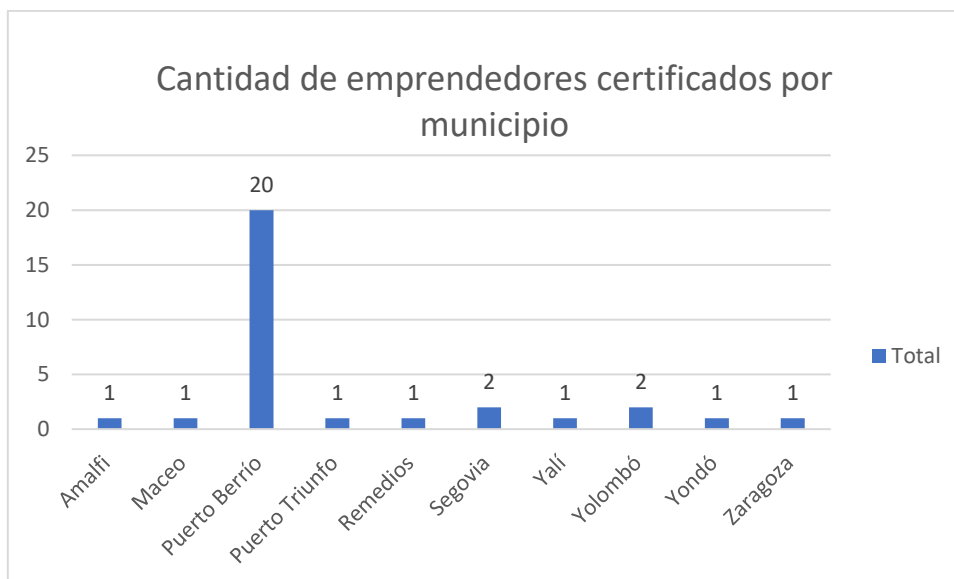


Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la gráfica encontramos que sesenta y cuatro (64) empresarios se inscribieron en el municipio de Puerto Berrío, veinte (20) del municipio de Puerto Triunfo y diecisiete del municipio de Yondó, siendo los más representativos en esta etapa de inscripción.

Al finalizar el programa Empréndelo solo se certificaron un total de treinta y un (31) empresarios y emprendedores, tal y como aparecen en la gráfica 42 a continuación.

Gráfica 42. Cantidad de empresarios/ emprendedores certificados en el programa Empréndelo para el año 2024.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la gráfica encontramos que veinte (20) empresarios y emprendedores se certificaron del municipio de Puerto Berrío, siendo el más representativo durante la realización de este programa.

A continuación, en la ilustración 24 se muestran las evidencias de las sesiones desarrolladas a lo largo del programa Empréndelo para el año 2024.

Ilustración 24. Evidencias Programa Empréndelo para el año 2024.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Con relación al cumplimiento del programa Empréndelo, en la tabla 38 se encuentra que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2024.

Tabla 38. Resumen del cumplimiento de meta para el programa Empréndelo, propuesta para el año 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Empréndelo	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

6.8. Entorno Joven

El Programa Entorno Joven buscó fomentar las habilidades, competencias y destrezas de la población juvenil (de tipo grupal, organizativo, individual y demás contempladas en las leyes colombianas y aceptadas por el estado), mediante la implementación de planes, programas y proyectos que involucren a la juventud como actores protagónicos de la vida social, económica y cultural de los

municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

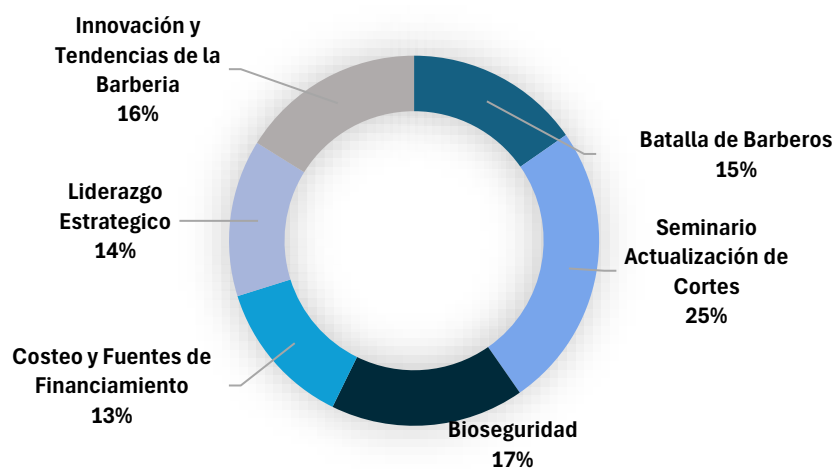
Es así, como para el 2024 este programa buscó impactar al sector de la barbería del municipio de Puerto Berrío, con el objetivo de mejorar las competencias, habilidades y conocimientos de jóvenes de entre 14 y 35 años. En colaboración con aliados estratégicos como Comfenalco, Bancolombia, ABC Barbers y Barbería Andrés Agudelo, el programa se diseñó a medida, evaluando las necesidades de los participantes, quienes destacaron la importancia de aprender sobre costos, manejo de efectivo, bioseguridad, técnicas de corte y liderazgo estratégico.

Resultados

El programa Entorno Joven versión Barberos se comenzó con el proceso académico que duró un mes y medio (1,5) y finalizó con la batalla de barberos en el cual participaron un total de treinta y tres (33) barberos del municipio de Puerto Berrío y veintiocho (28) de los municipios de Cisneros y San Roque.

Es así como en la gráfica 43 encontramos el porcentaje de participación por actividad desarrollada en el programa Entorno Joven Versión Barberos.

Gráfica 43. Porcentaje de participación por actividad desarrollada en el programa Entorno Joven Versión Barberos.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

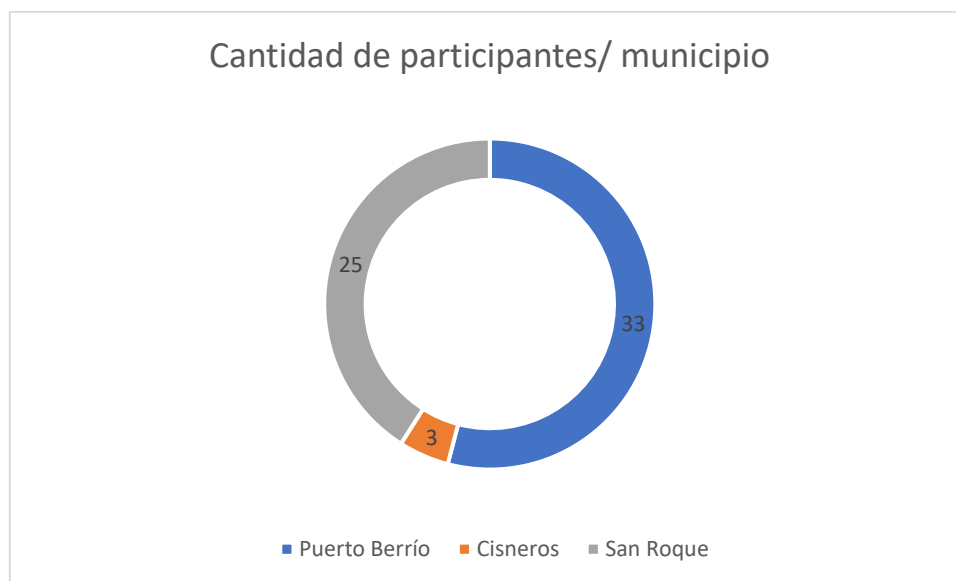
Durante la ejecución del programa se evidenció una mayor participación de los jóvenes barberos en los módulos relacionados con el hacer, siendo el seminario el módulo de mayor participación con el 25% de participantes.

En el marco del programa Entorno Joven capítulo Barberos se desarrolló la Batalla de Barberos, un evento que busca mostrar el talento local. En este contexto se calificaron cuatro categorías:

- Burst Fade.
- Fast Fade.
- Fast Fade- Ne.
- Nueva Escuela.

Es así como, en la gráfica 44 se muestra la distribución de los participantes por municipio en el programa Entorno Joven.

Gráfica 44. Distribución de los participantes por municipio en el programa entorno joven.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la gráfica se muestra que la mayor cantidad de participantes en el programa estuvo en el municipio de Puerto Berrío con treinta y tres (33), seguido del municipio de San Roque con veinticinco (25) y del municipio de Cisneros con tres (3).

Adicionalmente, en la ilustración, podemos apreciar las evidencias del programa Entorno Joven versión barberos para el año 2024.

Ilustración 25. Evidencias de las sesiones programa Entorno Joven en el año 2024.



Proceso Académico



Batalla de Barberos

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Con relación al cumplimiento del programa Entorno Joven, en la tabla 39 que se llegó a la meta para el año 2024.

Tabla 39. Resumen del cumplimiento de metas del programa Entorno Joven para el año 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Entorno Joven	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

6.9. Promoción comercial.

El programa de Promoción Comercial buscó articular, desarrollar y generar espacios de promoción comercial, que permitan que los empresarios generen una dinámica económica diferencial que propenda por la visibilización de sus negocios y el incremento en sus ventas en los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño. Es así como la entidad lideró una serie de eventos, diseñados para visibilizar y posicionar marcas, generar nuevas oportunidades de negocio, reducir brechas comerciales, mejorar la competitividad, incrementar las ventas, fomentar buenas prácticas porcícolas, mejorar el consumo de carne de cerdo y fomentar alianzas estratégicas entre las MiPymes participantes a través de espacios relacionamiento comercial.

Estos eventos fueron posibles gracias a la colaboración de diversas entidades públicas y privadas, como la Superintendencia de Sociedades, PorkColombia, la Concesionaria Rio Magdalena, entre otras, que contribuyeron en la planificación, organización, promoción, desarrollo y evaluación de las actividades.

El programa ha logrado consolidarse como una de las iniciativas más reconocidas por parte de los empresarios quienes conforman nuestro tejido empresarial.

Resultados

Los eventos de promoción comercial se llevaron a cabo en los municipios de San Roque, Puerto Berrío y Segovia todos ubicados en el departamento de Antioquia, en la cual impactamos de forma directa e indirecta a un total de seiscientos (600) empresarios, emprendedores y comerciantes de la región. A continuación, en la tabla 40 se presentan las actividades realizadas y el número de personas impactadas por municipio durante los eventos del programa de Promoción Comercial en el año 2024.

Tabla 40. Actividades realizadas y el número de personas impactadas por municipio durante los eventos del programa de Promoción Comercial en el año 2024.

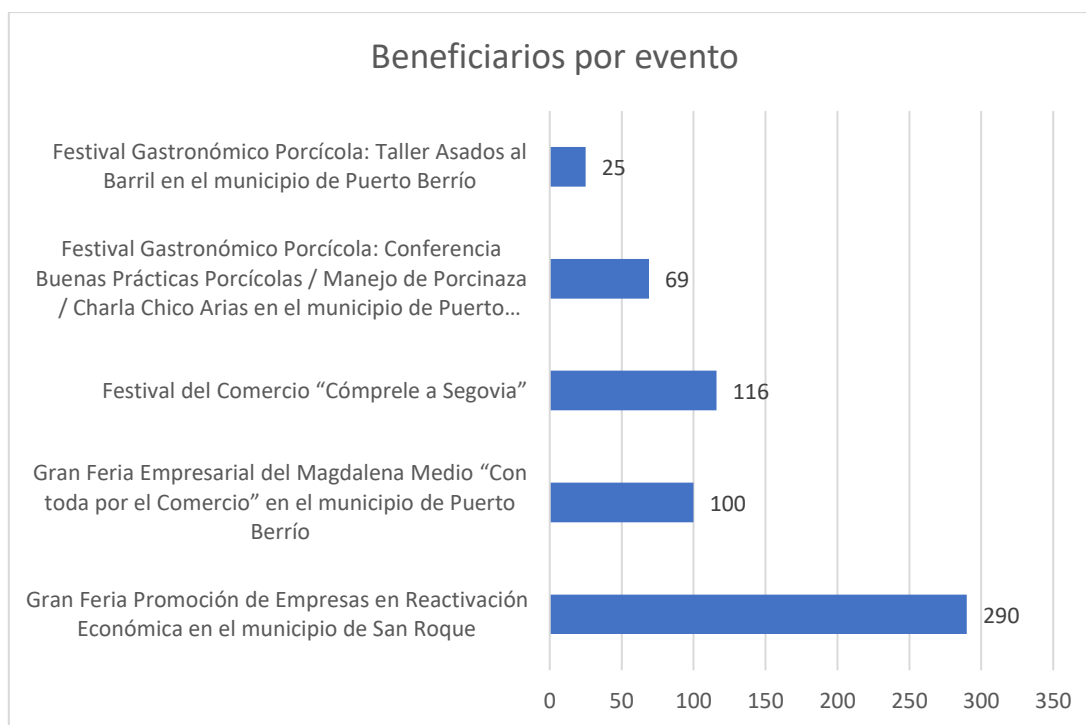
Nombre del evento	Municipios	Fecha de realización	Beneficiarios
Gran Feria Promoción de Empresas en Reactivación Económica	San Roque	25/05/2024	290
Gran Feria Empresarial del Magdalena Medio "Con toda por el Comercio"	Puerto Berrío	27/06/2024	100
Festival del Comercio "Cómprele a Segovia"	Segovia	2/11/2024	116
Festival Gastronómico Porcícola: Conferencia Buenas Prácticas Porcícolas	Puerto Berrío	7/11/2024	69

/ Manejo de Porcinaza / Charla Chico Arias			
Festival Gastronómico Porcícola: Taller Asados al Barril	Puerto Berrío	8/11/2024	25

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Este comportamiento por municipio se presenta en la gráfica 45 a continuación:

Gráfica 45. Eventos de Promoción Comercial por municipio para el año 2024.

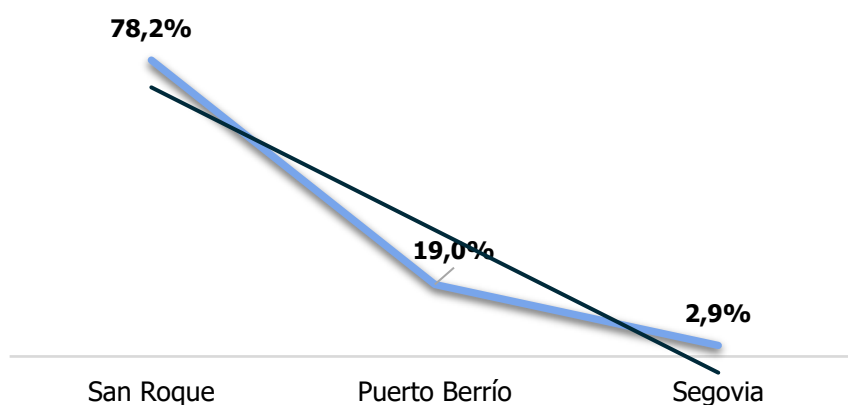


Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

La gráfica muestra que el municipio de Puerto Berrío lidera la participación en los eventos de promoción comercial con el 49%, seguido por San Roque con el 27% y Segovia con el 24%, respectivamente. Este alto nivel de participación refleja el interés de los empresarios en mejorar su proyección comercial buscando llegar de manera diferencial a sus mercados objetivos.

Adicionalmente, se presenta en la gráfica 46 el porcentaje de ventas generadas en los eventos de promoción comercial, encontrando que el municipio de San Roque estuvo al frente de las ventas con un 78,2%, seguido por Puerto Berrío con el 19% y por Segovia con el 2,9%. Estos resultados evidencian el impacto positivo de los festivales en el impulso de las ventas locales.

Gráfica 46. Reporte de ventas generadas por cada municipio a partir de las Ferias y Festivales realizados en el año 2024.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Por otra parte, en la ilustración 26 se muestran algunas evidencias de los eventos de promoción comercial realizados durante el año 2024.

Ilustración 26. Desarrollo de las Ferias y Festivales del comercio durante el año 2024.



Gran Feria Promoción de Empresas en Reactivación Económica San Roque



Festival del Comercio "Cómprele a Segovia"

Feria Empresarial del Magdalena Medio- Puerto Berrío



Festival Gastronómico Porcícola

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Con referencia al logro de la meta propuesta para Programa de Promoción Comercial, se evidencia en la tabla 41 que se alcanzó satisfactoriamente durante el año 2024.

Tabla 41. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el programa de Promoción Comercial durante el año 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Promoción Comercial	5	5	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

6.10. Cultura Cámara.

A lo largo del año 2024, la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño tuvo una activa presencia institucional con diversas actividades culturales y de promoción comercial en articulación con actores locales en algunos de los municipios de nuestra jurisdicción. Nuestro propósito principal con estas acciones fue generar un acompañamiento con acciones disruptivas que generen valor y crecimiento a los empresarios, nuestra razón de ser.

Resultados

Durante el año 2024, la Cámara de Comercio apoyó seis (6) actividades empresariales, lideradas por diferentes actores a lo largo y ancho del territorio jurisdicción de la entidad, siempre con el fin de que los empresarios se muestren y vendan de manera diferente. Entre las actividades se encuentran: Las Fiestas del Riel y la Antioqueñidad en el municipio de Cisneros, Mercaemprende del Nordeste Antioqueño en el municipio de Vegachí, Mercaemprende del Magdalena Medio en el municipio de Puerto Berrío, Desafío Búrguer Porteña en el municipio de Puerto Berrío, Río Run en el municipio de Puerto Berrío y el Festival de Cine- Zaragoza Fest en el municipio de Zaragoza. Las cuales beneficiaron a un total de cuatrocientos noventa y ocho (498) personas.

Mercaemprende del Nordeste Antioqueño.

El evento Mercaemprende del Nordeste Antioqueño se llevó a cabo en el municipio de Vegachí, y conto con la participación de cuarenta y tres (43) emprendedores, los cuales promovieron sus productos y servicios a todo el público tanto del pueblo como los visitantes que llegaron allí. Se generaron unas ventas por valor de diez millones quinientos setenta y nueve mil novecientos pesos (\$ 10.579.900).

Desafío Búrguer Porteña

El Desafío Búrguer Porteña se desarrolló en el municipio de Puerto Berrío, buscando la promoción y venta de un producto insignia en el municipio como lo es la hamburguesa. En este evento participaron dieciocho (18) establecimientos gastronómicos, y se vendieron en total diez mil quinientas treinta y cinco (10.535) hamburguesas por un valor de ciento ochenta y nueve millones seiscientos treinta mil pesos (\$ 189.630.000), superando en un 27% las ventas en el año 2023. La CCMMNA contribuyo en la promoción y divulgación del desafío a través de las redes sociales locales y regionales agregando valor institucional a la estrategia.

El evento premió las tres (3) mejores hamburguesas según las calificaciones de los consumidores y jurados. Los ganadores fueron los establecimientos de comercio:

- Planet Food- Primer Puesto.
- El Portal- Segundo Puesto.
- Papi Henry- Tercer Puesto.

Fiestas del Riel y la Antioqueñidad

Las Fiestas del Riel y la Antioqueñidad fueron celebradas en el municipio de Cisneros, en donde se contó con la asistencia de setenta y cuatro (74) emprendedores locales que exhibieron sus productos y servicios de una manera dinámica y diferencial durante todo un fin de semana. La Cámara de Comercio facilitó parte de los refrigerios dados a los emprendedores/ empresarios participantes del evento, permitiendo con esto que estuvieran no solo en un ambiente de bienestar sino también pudieran generar beneficios económicos para los participantes para dinamizar la economía del municipio. Las ventas generadas en este evento fueron de doce millones trecientos cuarenta y cinco mil pesos (\$ 12.345.000).

Mercaemprende del Magdalena Medio

El Mercaemprende del Magdalena Medio es un evento liderado por Autopista Río Magdalena el cual se realizó en el municipio de Puerto Berrío- Antioquia, con la participación de sesenta y tres (63) empresarios formalizados de los sectores de gastronomía, agroindustria, servicios y bisutería. Su objetivo fue dinamizar la economía local y proporcionar una plataforma para que los emprendedores ofertaran sus productos y servicios. Se tuvieron unas ventas de veintiséis millones ochocientos cuarenta y cinco mil pesos (\$ 26.845.000).

Río Run.

La carrera atlética Río Run, es un evento liderado por jóvenes del municipio de Puerto Berrío, el cual contó con trayectos de cinco (5) y diez (10) km. El evento reunió a doscientas sesenta (260) personas

de diferentes partes del país, con el objetivo de promover la diversidad cultural, gastronómica y turística de la región. Participaron atletas de ciudades como Medellín, Barrancabermeja y Puerto Boyacá. La CCMMNA brindó apoyo en la divulgación a través de medios locales y redes sociales, respaldando la iniciativa desde una perspectiva institucional.

Zaragoza Fest.

El Festival Audiovisual Étnico de Zaragoza es un proyecto social y cultural concebido bajo una estrategia de producción audiovisual para transformar imaginarios sociales y escribir un nuevo guión en la vida de los jóvenes del municipio de Zaragoza en la subregión del Bajo Cauca. En esta quinta edición participaron cuarenta (40) propuestas y se tuvo la participación de quinientas treinta y cinco (535) personas, que participaron en diferentes actividades alrededor de este bello arte. Además se premiaron los tres (3) films más representativos de la cultura afro del Bajo Cauca Antioqueño.

A continuación, en la tabla 42 se detallan las actividades realizadas, municipios, número de participantes y ventas generados en el marco del programa de Cultura Cámara para el año 2024.

Tabla 42. Actividades, municipios y número de participantes impactados.

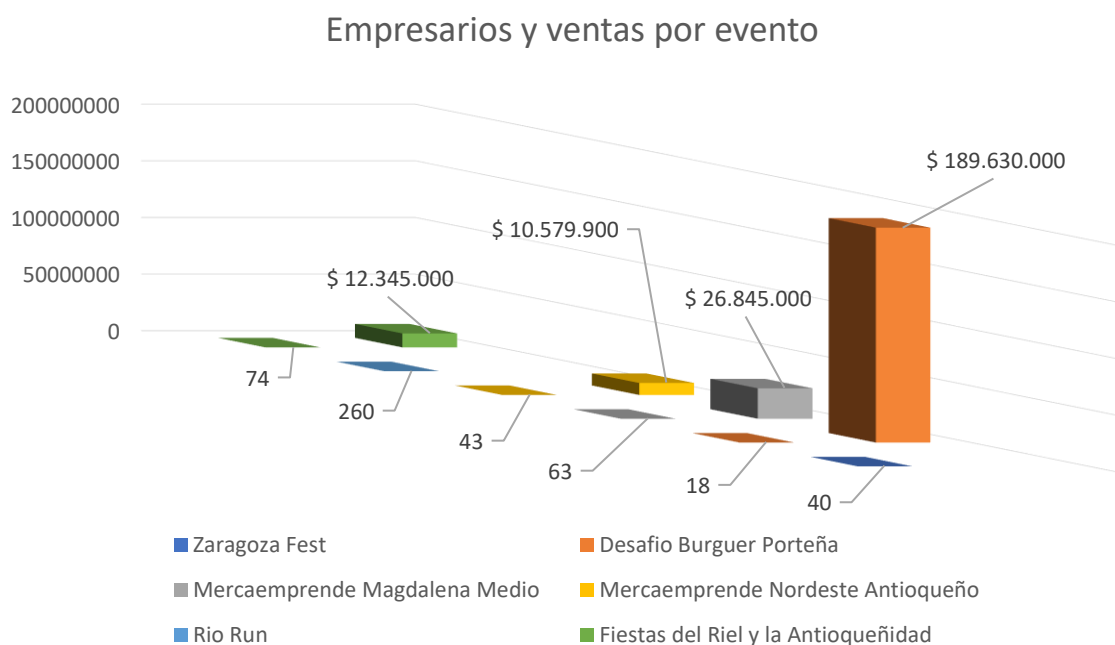
Eventos	Municipio	Cantidad de Empresarios/ Emprendedores	Ventas
Zaragoza Fest	Zaragoza	40	N/A
Desafío Búrguer Porteña	Puerto Berrío	18	\$ 189.630.000
Mercaemprende Magdalena Medio	Puerto Berrío	63	\$ 26.845.000
Mercaemprende Nordeste Antioqueño	Vegachí	43	\$ 10.579.900
Rio Run	Puerto Berrío	260	N/A

Fiestas del Riel y la Antioqueñidad	Cisneros	74	\$ 12.345.000
Total		498	\$ 239.399.900

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Adicionalmente, en la gráfica 47 se muestran la cantidad de personas participantes y las ventas generadas en los eventos realizados en el marco del programa Cultura Cámara 2024.

Gráfica 47. Reporte de ventas generadas por cada municipio a partir de las Ferias y Festivales realizados en el año 2024.

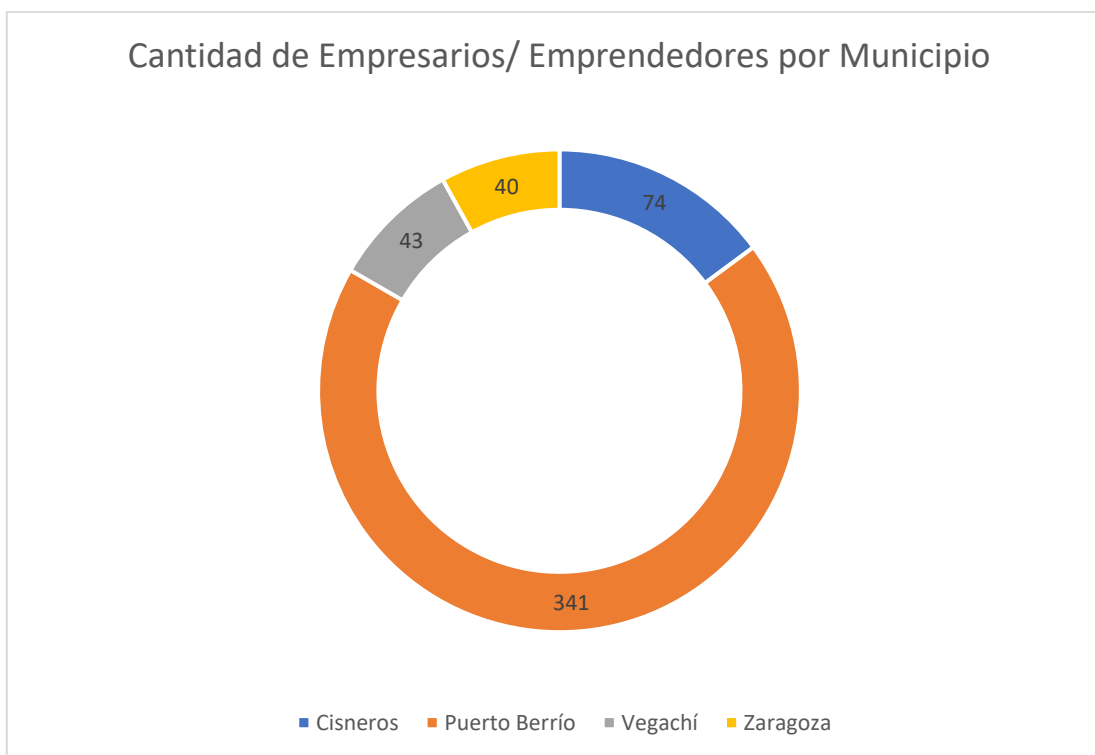


Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En esta gráfica se muestra que el evento que aportó a esta gran cifra económica fue el desafío Búrguer Porteño, seguido por el mercaemprende de Puerto Berrío y por las Fiestas del Riel y la Antioqueñidad. En cuanto a la participación por parte de las personas a los eventos, sin lugar a duda el Zaragoza Fest es el que presentó la mayor cantidad, seguido por la Carrera Atlético Rio Run y por las Fiestas del Riel y la Antioqueñidad.

Ahora bien, en la gráfica 48 encontramos la participación de los empresarios por municipio.

Gráfica 48. Participación de empresarios por municipio.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la gráfica se destacó la mayor participación de las personas fue el municipio de Puerto Berrío con un 68,5%, Cisneros con el 14,9%, Vegachí con un 8,6% y por último Zaragoza con un 8,0% Este resultado reflejó el impacto positivo de las estrategias en el desarrollo económico regional.

Por otra parte, en la ilustración 27 se muestran algunas evidencias de los eventos apalancados por la CCMMNA en el marco del programa Cultura Cámara durante el año 2024.

Ilustración 27. Desarrollo de los eventos realizados en el programa Cultura Cámara durante el año 2024.

	
<p>Mercaemprende del Nordeste Antioqueño</p>	<p>Desafío Búrguer Porteña</p>
	
<p>Fiestas del Riel y la Antioqueñidad</p>	<p>Mercaemprende del Magdalena Medio</p>
	
<p>Rio Run</p>	<p>Zaragoza Fest</p>

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y aliados.

Con referencia al logro de la meta propuesta para el programa Cultura Cámara, se evidencia en la tabla 43 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2024.

Tabla 43. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el programa Cultura Cámara durante el año 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Cultura Cámara	5	6	120%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

6.11. Séptimo Concurso Emprende tu Futuro Más ideas Más Empresas.

En el año 2024 se llevó a cabo la séptima edición del concurso Emprende tu Futuro, Más Ideas, Más Empresas, un programa organizado por la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, en alianza con la Concesionaria Autopista Río Magdalena S.A.S. y Comfenalco Antioquia.

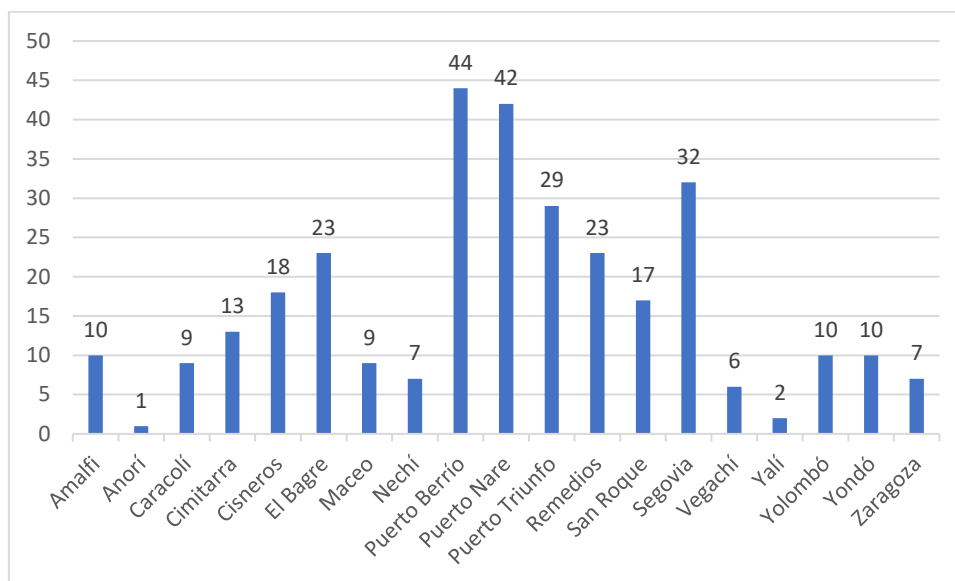
El objetivo de este concurso fue impulsar el crecimiento de las MiPymes de la región, otorgando un capital semilla en maquinaria, equipos y herramientas, por un valor de \$5.000.000 para los mejores planes de negocio. En esta edición, también se brindó asistencia técnica integral para el mejoramiento productivo y asistencia a la Macro Rueda, con el mismo valor por parte de Comfenalco Antioquia.

Resultados

El concurso registró trecientas doce (312) empresas y emprendimientos inscritos, de las cuales setenta y seis (76) enviaron sus planes de negocios y después de aplicar el filtro por un jurado conformado por las empresas aliadas en el programa quedaron un total de treinta y dos (32) proyectos, los cuales fueron seleccionados para presentar su pitch ante el jurado conformado por representantes de las entidades vinculadas al concurso. Al finalizar, diez (10) empresas/emprendimientos fueron premiados por cumplir con los criterios establecidos.

En la gráfica 49 se muestran los resultados de las inscripciones al concurso por municipio.

Gráfica 49. Resultado de la inscripción separado por municipio.

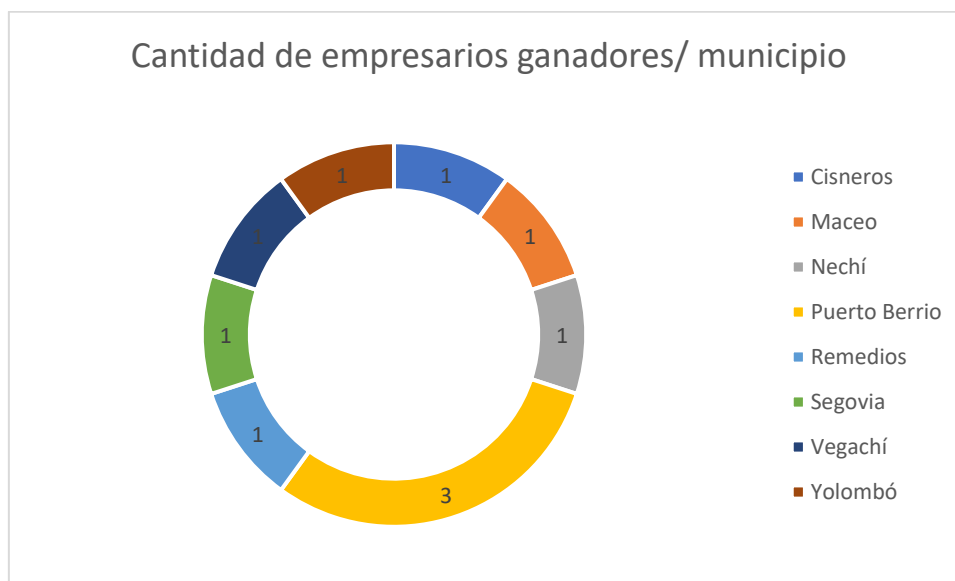


Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Concesionaria Autopista Río Magdalena, Comfenalco Antioquia.

El municipio de Puerto Berrío lideró las inscripciones con cuarenta y cuatro (44) empresarios/ emprendedores representando un 14%, seguido del municipio de Puerto Nare con cuarenta y dos (42) empresarios/ emprendedores con un 13% y el municipio de Segovia con treinta y dos (32) empresarios/emprendedores representando un 8%. Estos datos destacan el interés de los empresarios y emprendedores por mejorar sus condiciones operativas a través de estrategias diseñadas para el crecimiento productivo.

Por otro lado, en la gráfica 50 se muestran los empresarios ganadores por municipio en el Programa Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas para el año 2024.

Gráfica 50. Empresarios ganadores por municipio en el Programa Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas para el año 2024.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Concesionaria Autopista Rio Magdalena, Comfenalco Antioquia.

La gráfica refleja que el municipio de Puerto Berrío con tres (3) ganadores fue el mayor ganador y los municipios de Cisneros, Maceo, Nechí, Remedios, Segovia, Vegachí y Yolombó con un (1) empresario ganador cada uno.

Por otro lado, en la tabla 44 se presentan los nombres de las empresas ganadoras y los municipios correspondientes en la séptima edición del Concurso Emprende Tu Futuro, Más Ideas, Más Empresas para el año 2024.

Tabla 44. Ganadores del Concurso Emprende tu Futuro, Más Ideas, Más Empresas para el año 2024.

Nombre Emprendimiento	Municipio
El Jardín de la Miel	Maceo
Apiario Homodeus	Remedios
Expedición Cisneros	Cisneros
Crearte	Puerto Berrío
Casa Taller Barbara	Yolombó
Dumbell Gym	Nechí
Grana Café	Vegachí

Salud y Servicios	Segovia
Arepas las Isabellas	Puerto Berrío
Supermercado Nutibara	Puerto Berrío

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Concesionaria Autopista Rio Magdalena, Comfenalco Antioquia.

Es importante resaltar que, durante el año 2024 la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño premió un total de dos (2) empresarios (Expedición Cisneros y Create).

A continuación, en la ilustración 28 se muestran algunas evidencias del proceso del Concurso Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas en su séptima versión para el año 2024.

Ilustración 28. Desarrollo de los eventos realizados en el programa Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas en su séptima versión para el año 2024.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Concesionaria Autopista Rio Magdalena, Comfenalco Antioquia.

En cuanto al cumplimiento del Concurso, se observa en la tabla 45 que se alcanzó la meta propuesta de manera satisfactoria durante el año 2024.

Tabla 45. Resumen del cumplimiento de metas del Concurso Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas para el año 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Séptimo Concurso Emprende tu Futuro + Ideas + Empresas	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

6.12. Formulación de proyectos.

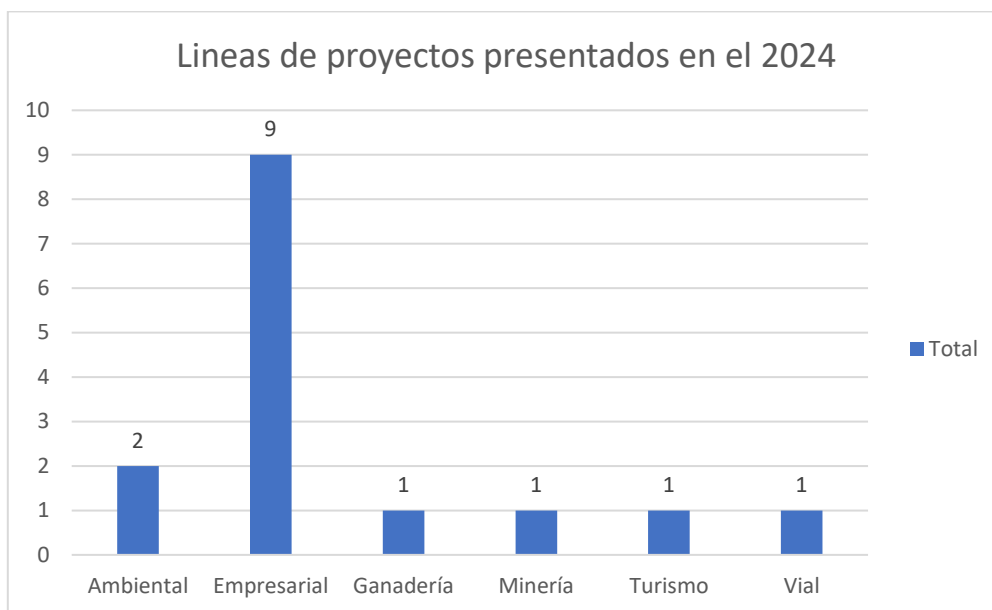
La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño enfocó sus esfuerzos durante el año 2024 en formular nuevos proyectos/ propuestas que le permitieran impactar positivamente al tejido empresarial y los sectores productivos en los territorios jurisdicción de la entidad.

De esta manera durante este año, se formularon proyectos de interés e impacto pensando en el público empresarial tanto de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño como de los aliados estratégicos presentes en el territorio, aunando así esfuerzos que permitieran promover el desarrollo, la competitividad, la innovación, la sostenibilidad y la economía en el territorio. En la gestión realizada desde el área de proyectos logró la formulación y materialización de quince (15) proyectos/ propuestas diseñadas a las necesidades actuales de cada uno de los sectores empresariales de la jurisdicción de esta Cámara.

Es importante resaltar, que de estos quince (15) proyectos/ propuestas se materializaron solamente tres (3) alcanzando la meta propuesta para el año 2024.

Es así como en la gráfica 51 encontramos los proyectos/ propuestas desarrolladas durante el año 2024.

Gráfica 51. Cantidad de proyectos/ propuestas formuladas en el año 2024.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la gráfica encontramos que la línea en que más presentamos proyectos con nueve (9) por propuestas, seguida de la línea ambiental con dos (2) propuestas. En las líneas de ganadería, minería, turismo y vial se presentó solamente una (1) propuesta por cada una.

Con referencia al logro de la meta propuesta para el programa de formulación de proyectos, se evidencian en la tabla 46 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2024.

Tabla 46. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el programa de formulación de proyectos durante el año 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje de Cumplimiento
Formulación de Proyectos	3	3	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2024.

6.13. Dialogo Publico – Privado

Los Diálogos Público- Privados son instancias que buscaron promover espacios de articulación entre las diferentes instituciones y entidades presentes en las subregiones del Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, con el fin de mitigar las necesidades territoriales de las comunidades presentes en el territorio, a través de la gestión de proyectos y alianzas que estén en concordancia con las políticas internacionales, nacionales, departamentales y regionales.

Es así como en la región estuvimos participando de tres (3) espacios durante el año 2024:

- **Las Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación:** Son las instancias encargadas de orientar en cada subregión del departamento de Antioquia la ejecución de la Política de Desarrollo Productivo (Conpes 3866 de 2016). Este Conpes tiene como objetivo solucionar las fallas de mercado y de gobierno, definir un procedimiento para la priorización de apuestas productivas y generar un entorno institucional que promueva la coordinación entre actores a nivel territorial, a través de la integración y articulación de la institucionalidad público-privada, propiciando la movilización de acciones para el mejoramiento de la productividad, competitividad e innovación al interior de los departamentos.

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño desde la creación de estas instancias en el departamento, coordina la secretaría técnica de las Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación de las subregiones del Magdalena Medio y del Nordeste Antioqueño. Para la región del Bajo Cauca la coordinación la realiza en articulación con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Dentro de la C.S.C.I. se trabajan seis (6) líneas estratégicas para los territorios:

- Formalización.
- Desarrollo Empresarial.
- Innovación.
- Talento humano.
- Empleabilidad e infraestructura.
- Internacionalización.

A través de estas reuniones se crearon iniciativas, líneas estratégicas y proyectos para ser priorizados a las convocatorias del Fondo Nacional de Regalías, Ministerios y otras fuentes de financiación, con el propósito de impactar positivamente las subregiones del departamento donde tiene injerencia la CCMMNA.

Comités Universidad Empresa Estado (CUEE): Son espacios que facilita la asociatividad y la sinergia de voluntades y conocimientos de universidades, empresas e instituciones que representan el Estado, para formular agendas de trabajo en torno a temas de ciencia, tecnología e innovación (CTI), que permitan plantear acciones que apunten al crecimiento socio económico de la región. Se creó en el año 2003, en el marco del Programa Gestión Tecnológica de la Vicerrectoría de Extensión de la Universidad de Antioquia, como una iniciativa liderada por el Consejo Superior de la institución, quien en dicho momento consideró estratégico buscar alternativas para solidificar las relaciones con los sectores sociales y productivos de la región, bajo el convencimiento de que por esta vía, la universidad no sólo realimentaría sus saberes y prácticas investigativas, sino que también podría proyectarse de manera directa en la sociedad, al vincular sus quehaceres con las demandas del entorno socioeconómico. Es importante anotar como en la creación del Comité fue definitivo el respaldo de dos importantes líderes empresariales (Manuel Santiago Mejía y Luis Carlos Uribe) con reconocimiento y credibilidad en diversos sectores económicos, políticos y académicos de la región, insistieron y persuadieron a la universidad de la necesidad de mostrar y poner al servicio del sector productivo del departamento la capacidad investigativa de las Instituciones de Educación Superior (IES).

El CUEE hace presencia en las nueve (9) subregiones del Departamento, esto con el objetivo de facilitar la asociatividad y la sinergia de voluntades que aporten conocimientos al desarrollo socioeconómico de estas. Cada una cuenta con una estructura similar a la del CUEE 2.0, asegurando así el trabajo conjunto de cada.

- **Dialogo San Roque 2030:** Es la estrategia generada en el municipio de San Roque para generar una conversación amplia a través de la cual, la ciudadanía sanrocana pueda aportar sus reflexiones y propuestas de futuro, ideas que se materializarán en la construcción del proyecto de política pública San Roque 2030, enmarcado en el cumplimiento de los ODS, para que sea debatido por las autoridades y se convierta en la hoja de ruta del desarrollo de este municipio, cumpliendo los proyectos, sueños y anhelos de los ciudadanos.

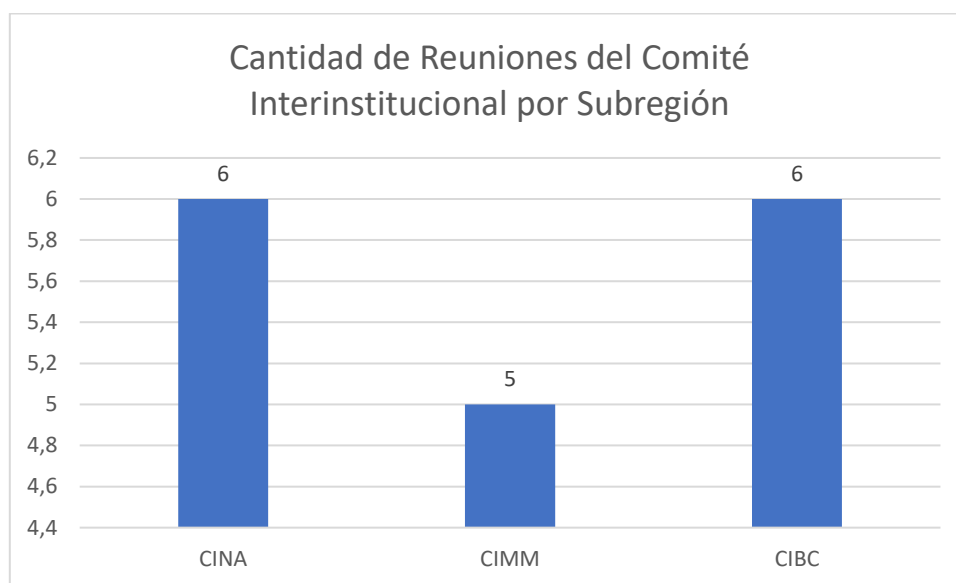
Esta estrategia, dinamizada y operada por Fundamundo y apoyada por la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, ha consolidado un Consejo Asesor que agrupa a más de treinta (30) instituciones, empresas, fundaciones y universidades que hacen presencia en el municipio. Desde esta instancia líderes regionales, departamentales y nacionales le aportan ideas y proyectos detonantes al municipio, además de alinear las funciones y actividades de sus entidades a la visión de desarrollo sostenible que se construye en conjunto.

Es así como los sanrocanos construyeron y planearon su futuro de manera concertada, participativa, incluyente y sostenible gracias a las apuestas de todas las fuerzas vivas de este municipio, para ser una buena noticia para Colombia. En el San Roque del 2030, cada ciudadano sonreirá más.

Ahora bien, en el 2024 se creó el Comité Interinstitucional del Magdalena Medio y del Nordeste Antioqueño, con el fin de tener una instancia conjunta entre la C.S.C.I y el C.U.E.E. Por otra parte, en el Bajo Cauca Antioqueño esta instancia ya funcionaba bajo el liderazgo

de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y Oleoductos de Colombia. En la gráfica 52 se presentan la cantidad de reuniones generadas en el marco de esta unión:

Gráfica 52. Cantidad de reuniones del Comité Interinstitucional por Subregión para el año 2024.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2024.

En la gráfica encontramos que para el Comité Interinstitucional del Nordeste Antioqueño y el del Bajo Cauca se generaron un total de seis (6) reuniones para cada uno y para el Magdalena Medio cinco (5). Estas instancias permiten avanzar sistemáticamente en la priorización de la región y de sus rutas estratégicas para volverlas más competitivas.

La cantidad de empresarios beneficiados para este año 2024 fue de doscientas diecinueve (219) personas para los CIMM y CINA.

A continuación, en la ilustración 29 se muestran algunas evidencias de los Diálogos Público- Privados para el año 2024.

Ilustración 29. Reuniones de los Diálogos Público- Privados para el año 2024.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2024.

En referencia al logro de la meta de los Diálogos Público Privado, se evidencian en la tabla 47 que se desarrollaron satisfactoriamente las tres (3) instancias durante el año 2024.

Tabla 47. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para los Diálogos Público Privado durante el año 2024.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje de Cumplimiento
Diálogos Público Privados	3	3	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2024