

# Informe de Gestión 2023



Cámara de Comercio del  
Magdalena Medio y  
Nordeste Antioqueño

TABLA DE CONTENIDO

INFORME DE GESTIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE ANTIOQUEÑO 2023 .....	13
1. REGISTRO.....	15
<b>2. DESARROLLO EMPRESARIAL.....</b>	<b>18</b>
2.1. Industria.....	18
2.1.1. E-Mega.....	18
2.1.2. Programa Proveeduría Local.....	21
2.1.3. Transformación Digital.....	33
2.2. Agropecuario y Agroindustria.....	38
2.2.1. Minicadenas Locales.....	38
2.2.2. Apoyamos.....	44
2.2.3. Fábricas de Productividad y Sostenibilidad.....	48
2.2.4. Consolidación Clúster de Café.....	50
2.2.5. Consolidación del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia.....	53
2.2.6. Clúster de Cacao.....	56
2.2.7. Identificación de nuevas cadenas productivas (Caña panelera, Cítricos, Apicultura y Minería Aurífera).....	61
2.2.8. Economía Circular.....	65
2.3. Servicios.....	72
2.3.1. Clúster de Turismo de Naturaleza.....	72
2.3.1.1. Mesas de turismo del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.....	72
2.3.1.2. Programa Magdalena Travesía Mágica.....	76
2.3.1.3. Ruta de Internacionalización Turística.....	81
2.4. Educación.....	89
2.4.1. Capacitaciones.....	89
2.5. Inclusión Social.....	96
2.5.1. Mujer ActivA.....	96
2.5.2. Transforma-T para Crecer y Alístate.....	99
2.5.3. Incluyendo-T.....	101
2.6. Programas de Desarrollo de la Economía Regional.....	104
2.6.1. Ventanilla Única Empresarial.....	105
2.6.2. Jornada de parafiscales y actualización de RUT.....	107

2.6.3.	Programa FortaleSER .....	109
2.6.4.	Programa Consultorio Empresarial. ....	111
2.6.5.	Programa Consultorio de Comercio Exterior.....	114
2.6.6.	Programa Crecer es Posible. ....	116
2.6.7.	Programa Empréndelo.....	120
2.6.8.	Programa Entorno Joven.....	125
2.6.9.	Programa Promoción Comercial. ....	131
2.6.9.1.	Censo empresarial y de informalidad .....	137
2.6.10.	Programa Cultura Cámara. ....	139
2.6.10.1.	Desafío Búrguer Porteña .....	142
2.6.10.2.	Sabores de la Granja .....	145
2.6.11.	Concurso Emprende tu Futuro Más ideas Más Empresas. ....	147
2.6.12.	Programa de Formulación de proyectos.....	154
2.6.13.	Dialogo Público Privados.....	155
2.6.13.1.	Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación. ....	156
<b>3.</b>	<b>OTRAS PROGRAMAS Y ACCIONES.</b> .....	164
3.1.	Programa de Fomento Empresarial Comercio Activo .....	164
3.2.	Programa de afiliados un privilegio.....	168
3.2.1.	Encuentro de Afiliados. ....	169
3.3.	Publicación de la Noticia Mercantil. ....	172



Tabla 1. Cifras de los tipos de registros que se matriculan y renuevan en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño para el año 2023. ....	15
Tabla 2. Empresas Certificadas en el programa Mega 2023. ....	19
Tabla 3. Resumen del cumplimiento de metas programa trayectoria MEGA año 2023. ....	21
Tabla 4. Cumplimiento del Programa Proveeduría Local 2023. ....	33
Tabla 5. Cantidad de participantes por municipio del programa Transformación Digital para el año 2023. ....	35
Tabla 6. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Transformación Digital para el año 2023. ....	37
Tabla 7. Unidades productivas seleccionadas para la jurisdicción de Cámara de Comercio del Magdalena Medio y el Nordeste Antioqueño. ....	39
Tabla 8. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Minicadenas Locales para el año 2023. ....	43
Tabla 9. Unidades Productivas intervenidas y beneficiadas en el programa Apoyamos durante el año 2023. ....	44
Tabla 10. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Apoyamos para el año 2023. ....	47
Tabla 11. Empresas Inscritas en el Programa de Fábricas de Productividad y sostenibilidad en el 2023. ....	48
Tabla 12. Líneas de intervención de las empresas intervenidas a través del programa Fábricas de Productividad para el año 2023. ....	49
Tabla 13. Resumen del cumplimiento de metas programa Fábricas de Productividad para el año 2023. ....	50
Tabla 14. Resumen del cumplimiento de metas del Clúster de Café, propuestas para el año 2023. ....	53
Tabla 15. Componentes y actividades en el marco del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia por parte de la CMMNA durante el año 2023. ....	54
Tabla 16. Resumen del cumplimiento de metas del Clúster Cárnico Bovino para el año 2023. ....	56
Tabla 17. Acciones en el marco del Clúster Cacao realizadas durante el año 2023. ....	57
Tabla 18. Resumen de las acciones realizadas en el marco del Clúster de Cacao, propuestas para el año 2023. ....	61
Tabla 19. Resumen de las actividades del año 2023 del programa Identificación de nuevas cadenas productivas (Caña panelera, Cítricos, Apicultura y Minería Aurífera). ....	65

Tabla 20. Empresarios - emprendedores inscritos al programa Economía Circular durante el año 2023. ....	67
Tabla 21. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Economía Circular para el año 2023. ....	71
Tabla 22. Reuniones Clúster de Turismo (Mesas) realizadas durante el año 2023..	73
Tabla 23. Capacitaciones en el marco del programa Magdalena Travesía Mágica para el año 2023. ....	78
Tabla 24. Listado de empresas seleccionadas para la ruta de evaluación para la internacionalización turística. ....	82
Tabla 25. Empresas de acuerdo con el mercado al cual están preparadas en el 2023. ....	84
Tabla 26. Resumen del cumplimiento de metas para el Clúster de Turismo de Naturaleza propuestas para el año 2023. ....	88
Tabla 27. Capacitaciones realizadas durante el año 2023 .....	89
Tabla 28. Cantidad de empresarios participantes por municipio en el programa de capacitaciones para el año 2023. ....	92
Tabla 29. Resumen del cumplimiento de metas del programa de capacitaciones para el año 2023. ....	95
Tabla 30. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Mujer Activa para el año 2023. ....	98
Tabla 31. Cantidad de empresarios participantes por cada municipio en los programas Transforma-T para Crecer y Alístate en el año 2023. ....	99
Tabla 32. Cantidad de personas por municipio impactados con el programa Incluyendo-T para el año 2023. ....	102
Tabla 33. Resumen del cumplimiento de metas de los programas de Economía Popular para el año 2023.....	103
Tabla 34. Resumen del cumplimiento de metas de la Ventanilla Única Empresarial-VUE para el año 2023.....	106
Tabla 35. Resumen cumplimiento de metas correspondiente a las jornadas de parafiscales y actualización del RUT propuesto para el año 2023.....	108
Tabla 36. Resumen del cumplimiento de metas del FortaleSER para el año 2023. ....	111
Tabla 37. Relación de las atenciones a los empresarios por municipio durante el año 2023.....	111
Tabla 38. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el Consultorio Empresarial durante el año 2023. ....	113
Tabla 39. Resumen de las asesorías desarrolladas en el año 2023 a través del consultorio de comercio exterior.....	114

Tabla 40. Resumen del cumplimiento de metas programa consultorio de comercio exterior para el año 2023.....	116
Tabla 41. Resumen del Programa Crecer es Posible, propuestas para el año 2023. ....	120
Tabla 42. Resumen del cumplimiento de meta para el programa Empréndelo, propuesta para el año 2023.....	125
Tabla 43. Ganadores del Concurso Emprende Joven del programa Entorno Joven 2023.....	129
Tabla 44. Resumen del cumplimiento de metas del programa Entorno Joven para el año 2023. ....	131
Tabla 45. Municipios, fechas de realización y número de comerciantes que participaron en el marco de los Festivales del Comercio para el año 2023.....	132
Tabla 46. Resultados del censo empresarial y de informalidad aplicado en las tres (3) subregiones durante el año 2023. ....	137
Tabla 47. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el programa de Promoción Comercial durante el año 2023.....	139
Tabla 48. Eventos en el marco del programa Cultura Cámara para el año 2023. .	139
Tabla 49. Número de hamburguesas vendidas en el municipio de Puerto Berrío en el desafío Burger porteña desarrollado en el año 2023. ....	143
Tabla 50. Listado con los ganadores de la estrategia comercial Desafío Búrguer Porteña realizada en el año 2023. ....	144
Tabla 51. Resultados en el marco de Sabores de la Granja para el año 2023.....	146
Tabla 52. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el programa Cultura Cámara durante el año 2023. ....	147
Tabla 53. Ganadores del Concurso Emprende tu Futuro, Más Ideas, Más Empresas para el año 2023.....	150
Tabla 54. Resumen del cumplimiento de metas del Concurso Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas para el año 2023. ....	153
Tabla 55. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el programa de formulación de proyectos durante el año 2023.....	155
Tabla 56. Agenda de reuniones de la Comisión Subregional de Competitividad e Innovación del año 2023. ....	157
Tabla 57. Acciones desarrolladas en el marco del CUEE para las subregiones donde tiene injerencia la CCMMNA. ....	160
Tabla 58. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para los Diálogos Público Privado durante el año 2023.....	164
Tabla 59. Resumen Programa Comercio Activo, propuestas para el año 2023. ...	167
Tabla 60. Asistencia al evento Afiliado un Privilegio para el año 2023.....	169

Tabla 61. Resumen del cumplimiento de metas programa afiliados un privilegio para el año 2023. .... 171

Tabla 62. Resumen del cumplimiento de metas para la publicación de la noticia mercantil para el año 2023. .... 173



Gráfica 1. Número y porcentaje (%) de participantes por municipio que culminaron el programa Empresas en Trayectoria Mega en el año 2023.....	19
Gráfica 2. Resultados del Programa de Valor Compartido Proveeduría Local por Municipio. ....	23
Gráfica 3. Distribución de los sectores económicos priorizados para el programa de Proveeduría Local. ....	27
Gráfica 4. Sectores económicos de las UP intervenidas a través del programa Proveeduría Local durante el año 2023. ....	29
Gráfica 5. Cantidad de empresas por actividad económica intervenidas a través del programa proveeduría local en el municipio de Puerto Triunfo durante el año 2023. ....	31
Gráfica 6. Comportamiento por municipio de los participantes en el programa transformación digital para el año 2023.....	35
Gráfica 7. Cantidad de unidades productivas por municipio participantes en el programa minicadenas locales al 2023.....	41
Gráfica 8. Porcentaje (%) de asociados intervenidos por cámara aliadas. ....	41
Gráfica 9. Cantidad de unidades productivas participantes en el programa apoyamos en el año 2023.....	45
Gráfica 10. Ruta de acompañamiento programa Fábricas de productividad ciclo 5.49	
Gráfica 11. Resumen de las acciones por mes y por cantidad de participantes en el marco del Clúster de Cacao para el año 2023.....	59
Gráfica 12. Caracterización de los participantes del programa Ruta de Formalización Minera para el año 2023.....	63
Gráfica 13. Empresarios participantes del programa de economía circular para el año 2023.....	68
Gráfica 14. Comportamiento por mes de los asistentes a los diferentes espacios generados a partir del Clúster y las Mesas de Turismo para el año 2023 .....	75
Gráfica 15. Comportamiento por mes de los asistentes a los diferentes espacios generados a partir del programa Magdalena Travesía Mágica para el año 2023. ...	78
Gráfica 16. Resumen de los tipos de mercados/ municipio para el año 2023. ....	84
Gráfica 17. Cantidad de empresarios participantes por municipio en el programa de capacitaciones para el año 2023. ....	92
Gráfica 18. Porcentaje (%) y número de empresarias inscritas al programa Mujer Activa en el año 2023.....	96
Gráfica 19. Cantidad de empresarios intervenidos en los programas Transforma-T para Crecer y Alístate para el año 2023.....	100



Gráfica 20. Acciones desarrolladas en los municipios impactados con el programa Incluyendo-T para el año 2023. ....	102
Gráfica 21. Número de personas impactadas en las jornadas de tramitación y expedición del RUT.....	107
Gráfica 22. Porcentaje (%) de unidades productivas por municipio que están dentro del programa FortaleSER en el año 2023.....	109
Gráfica 23. % de asesorías realizadas a través del Consultorio Empresarial de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño durante el año 2023.....	112
Gráfica 24. Cantidad de empresas por sector que participaron de las asesorías a través del Consultorio de Comercio Exterior en el año 2023. ....	115
Gráfica 25. Porcentaje (%) de participantes por municipio que culminaron el programa Crecer es Posible en el año 2023.....	117
Gráfica 26. Participación de los empresarios por sesión del programa Crecer es Posible para el año 2023. ....	118
Gráfica 27. Número y porcentaje de inscritos por municipio en el programa Empréndelo para el año 2023.....	121
Gráfica 28. Número de asistentes por sesión al programa Empréndelo para el año 2023.....	122
Gráfica 29. Cantidad de participantes por municipio que culminaron el programa Empréndelo en el año 2023.....	123
Gráfica 30. Número de participantes por género inscritas al programa Entorno Joven 2023.....	125
Gráfica 31. Seguimiento de asistencias por sesión programa Entorno Joven 2023. ....	126
Gráfica 32. Inscritos por genero al concurso Emprende Joven del programa Entorno Joven 2023.....	128
Gráfica 33. Cantidad de unidades productivas participantes por municipio en el festival del comercio 2023.....	132
Gráfica 34. Porcentaje de muestras comerciales participantes por municipio en los festivales del comercio durante el año 2023.....	133
Gráfica 35. % de Ventas generadas a razón de los festivales del comercio en el año 2023 por municipio.....	134
Gráfica 36. % de Informalidad presentes en las subregiones adscritas a la CCMMNA en el año 2023.....	138
Gráfica 37. % de Emprendedores participantes de los eventos enmarcados al programa Cultura Cámara 2023.....	140

Gráfica 38. % de Ventas generadas durante los eventos del programa Cultura Cámara 2023.....	141
Gráfica 39. Ventas generadas en el desafío Búrguer porteña del año 2023. ....	143
Gráfica 40. Número de restaurantes por municipio participantes en la estrategia comercial y cultural de Sabores de la Granja para el año 2023.....	145
Gráfica 41. Resultado de la inscripción del Concurso Emprende Tu futuro por municipio para el año 2023.....	148
Gráfica 42. Empresas seleccionadas para presentar el pitch ante jurados del Concurso Emprende Tu Futuro para el año 2023. ....	149
Gráfica 43. Participación por subregión de los ganadores del Concurso Emprende Tu Futuro para el año 2023. ....	151
Gráfica 44. Participantes por municipio que culminaron el programa Comercio Activo en el año 2023.....	165
Gráfica 45. Indicadores de Relacionamientos Comerciales. ....	165
Gráfica 46. Asistencia al encuentro de afiliados para el año 2023. ....	170

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Estructura empresarial de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.....	14
Ilustración 2. Evidencias de las sesiones realizadas en el programa Empresas Trayectoria Mega en el año 2023.....	20
Ilustración 3. Evidencia del Proceso de acompañamiento e intervención del programa Valor Compartido de Proveduría Local para el año 2023.....	24
Ilustración 4. Evidencias del proceso de acompañamiento e intervención del programa Valor Compartido de Proveduría Local en el municipio de Segovia para el año 2023.....	27
Ilustración 5. Evidencia del Proceso de acompañamiento e intervención del programa Proveduría Local para el año 2023.....	30
Ilustración 6. Evidencia del Proceso de acompañamiento e intervención del programa Proveduría Local para el año 2023.....	32
Ilustración 7. Evidencias de las asesorías del programa Transformación Digital en el año 2023.....	36
Ilustración 8. Acciones en el marco del Programa Minicadenas Locales para el año 2023.....	42
Ilustración 9. Evidencias de las actividades del programa Apoyamos en el año 2023.....	46
Ilustración 10. Proceso de acompañamiento al programa Fábricas de Productividad para el año 2023.....	50
Ilustración 11. Mapa de agentes del Clúster de Café de Antioquia.....	51
Ilustración 12. Eventos generados en el marco del Clúster de Café de Antioquia...	52
Ilustración 13. Indicadores evento de conexión comercial en el clúster cárnico bovino de Antioquia durante el año 2023.....	54
Ilustración 14. Actividades desarrolladas en el marco del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia durante el año 2023.....	55
Ilustración 15. Actividades desarrolladas en el marco del Clúster de Cacao de Antioquia para el año 2023.....	60
Ilustración 16. Actividades desarrolladas en el marco de la Ruta de Formalización Minera para el año 2023.....	64
Ilustración 17. Qué es y para qué sirve la economía circular.....	66
Ilustración 18. Evidencias de las actividades del programa Economía Circular en el año 2023.....	69
Ilustración 19. Evidencias de las actividades del programa Economía Circular en el año 2023.....	70

Ilustración 20. Eventos generados en el marco del Clúster de turismo de Naturaleza.	75
Ilustración 21. Mapa del Circuito Aventura Rivereña.....	77
Ilustración 22. Empresarios inscritos de la jurisdicción de la CCMMNA al Concurso Gastronómico del programa MTM para el año 2023.....	79
Ilustración 23. Acciones en el marco del Programa Magdalena Travesía Mágica ...	81
Ilustración 24. Fotografías de los sitios evaluados por municipio para el año 2023.	85
Ilustración 25. Evidencias de las capacitaciones realizadas durante el año 2023...	93
Ilustración 26. Evidencias Programa Mujer Activa en el año 2023.....	97
Ilustración 27. Evidencias de las actividades realizadas de Transforma-T para Crecer en el año 2023.....	100
Ilustración 28. Evidencias de las acciones desarrolladas en el marco del programa Incluyendo-T para el año 2023. ....	102
Ilustración 29. Promoción de la VUE que articula la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño para el año 2023.. ....	106
Ilustración 30. Evidencias de las jornadas de tramitación y actualización del RUT 2023. ....	108
Ilustración 31. Evidencias de la socialización del programa FortaleSER en el año 2023. ....	110
Ilustración 32. Asesorías a los comerciantes y empresarios de la jurisdicción de la CCMMNA durante el año 2022 través del Consultorio Empresarial. ....	112
Ilustración 33. Asesorías en el marco del Consultorio de Comercio Exterior CCMMNA en el año 2023.....	115
Ilustración 34. Evidencias de las capacitaciones de Crecer es Posible en el año 2023. ....	119
Ilustración 35. Modelo Empréndelo.....	121
Ilustración 36. Evidencias Programa Empréndelo para el año 2023.....	124
Ilustración 37. Evidencias de las sesiones programa Entorno Joven en el año 2023. ....	127
Ilustración 38. Proceso del Concurso Emprende Joven para el año 2023.....	129
Ilustración 39. Entrega de premios a los ganadores del Concurso Emprende Joven del programa Entorno Joven en el año 2023. ....	130
Ilustración 40. Desarrollo de los festivales del comercio durante el año 2023. ....	135
Ilustración 41. Desarrollo de los eventos realizados en el programa Cultura Cámara durante el año 2023. ....	141
Ilustración 42. Evidencia del evento realizado Desafío Burger Porteña durante el año 2023.....	144

Ilustración 43. Evidencias del desarrollo del evento Sabores de la Granja en el año 2023.....	146
Ilustración 44. Evidencias del Concurso Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas para el año 2023. ....	152
Ilustración 45. Ganadoras del Concurso Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas 2023.....	153
Ilustración 46. Acciones en el marco de los proyectos formulados en el año 2023. ....	154
Ilustración 47. Acciones en el marco de las Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación para el año 2023. ....	157
Ilustración 48. Creación de los CUEE a nivel departamental.....	159
Ilustración 49. Estructura del CUEE a nivel departamental.....	159
Ilustración 50. Acciones que se desarrollaron en el Marco de los Comité Universidad Empresa Estado durante el año 2023. ....	161
Ilustración 51. Mesas que se desarrollaron en el marco del Dialogo San Roque 2030. ....	163
Ilustración 52. Evidencias del proceso de ejecución del programa Comercio Activo en el año 2023.....	167
Ilustración 53. Beneficios de los afiliados para el año 2023.....	168
Ilustración 54. Encuentro de afiliados para el año 2023.....	170
Ilustración 55. Publicación de la noticia mercantil mes a mes para el año 2023... ..	172

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA), dando cumplimiento a lo establecido en el Artículo 46 de la Ley 222 de 1995, con el presente documento somete a consideración de la Junta Directiva el Informe de Gestión 2023.

En esta compilación se consolidan todos los imperativos estratégicos de Desarrollo Sostenible y Competitividad Regional y el Impacto en el Desarrollo Empresarial.

Durante el 2023 se presentaron grandes retos que exigieron un gran compromiso de la institución para contribuir al desarrollo local y regional, de cara a la recuperación y consolidación económica de los dieciocho (18) municipios jurisdicción de la CCMMNA en las subregiones del Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Para tal fin la Cámara dispuso de un estratégico Portafolio de Servicios, complementado con un conjunto de Planes, Programas y Proyectos enfocados en ayudar a los empresarios y comerciantes en la recuperación, fortalecimiento y proyección de sus empresas y negocios.

Estos servicios son el fruto de un juicioso proceso de “Escuchar” y de “Inmersión” de los requerimientos, necesidades y brechas de nuestra comunidad empresarial y emprendedora en la región.

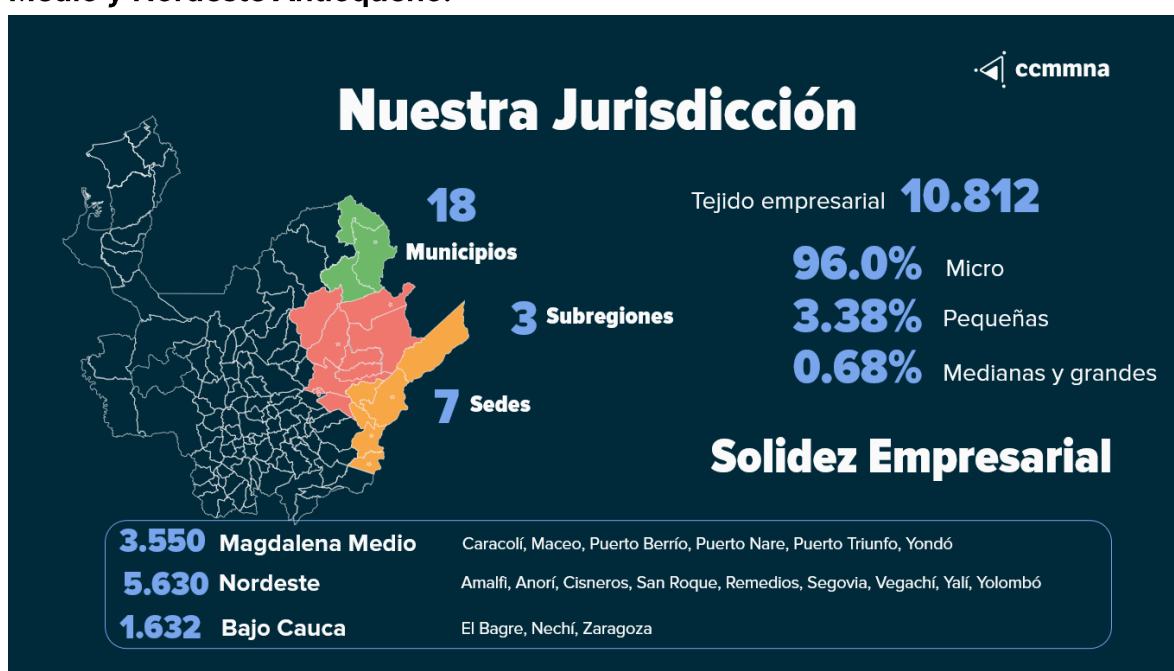
A lo largo de los años se ha configurado los planes estratégicos de la entidad a partir de estos procesos y por ende configurar su Portafolio Empresarial, desde la misional tarea de administrar los registros públicos, hasta la articulación estratégica para la promoción de la productividad y competitividad regional, departamental, nacional e internacional.

A partir de esto, hemos seguido una línea estratégica clara que nos plantea el gobierno nacional a través de los seis (6) pilares competitivos de la reindustrialización del país que presentamos a continuación: a. Industria, b. Agropecuario y Agroindustria, c. Servicios, d. Educación, e. Inclusión Social - Participación de Mujeres e Igualdad de género e Inclusión social- Economía Popular, f. Desarrollo de la Economía Regional.

Es así como nuestro Plan Anual de Trabajo para el año 2023 se cimentó con treinta (30) programas estratégicos que nos permiten impactar a los empresarios y emprendedores de nuestra jurisdicción, permitiendo ir consolidando paso a paso nuestra premisa de ser una Institución Fomentadora de la Competitividad en el territorio.

Es así como a continuación en la ilustración 1, presentamos la estructura empresarial con la que cerramos el año 2023.

**Ilustración 1. Estructura empresarial de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

A partir de estos datos presentados, mostraremos los resultados de la gestión realizada durante el año 2023 en la CCMMNA.

En relación con la gestión realizada por Registros Públicos durante el año 2023 la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño adelantó diferentes actividades en las áreas de los Registro Mercantil, Registro Único de Proponentes, Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro, Registro de Actividades y juegos de azar, Registro de Veedurías Ciudadanas, Registro de Economía Solidaria, Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro Extranjeras y Registro Nacional de Turismo con el fin de perfeccionar e incrementar la agilidad y calidad en la prestación del servicio público de registro.

Es así como en la tabla 1, encontraremos los diferentes tipos de registros que se matriculan y renuevan en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño para el año 2023.

**Tabla 1. Cifras de los tipos de registros que se matriculan y renuevan en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño para el año 2023.**

Registro Mercantil	Sub-Categoría	Cantidad
<b>Registro de Personas Naturales (RPN)</b>		8270
<b>Registro de Personas Jurídicas (RPJ)</b>	Sociedad por Acciones Simplificada.	1546
	Sociedad Limitada.	13
	Empresa Unipersonal.	4
	Sociedad Anónima.	21
	Sociedad Colectiva.	0
	Sociedad Comandita Simple.	2
	Sociedad Comandita por Acciones.	0
	Empresa Asociativa de trabajo.	3
<b>Registro Único de Proponentes (RUP)</b>		106
<b>Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL)</b>		648



<b>Registro de Actividades de Juego de Azar (RAJA)</b>		28
<b>Registro de Veedurías Ciudadanas (RVC)</b>		0
<b>Registro de Economía Solidaria (RES)</b>		36
<b>Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro Extranjeras (ESAL)</b>		0
<b>Registro Nacional de Turismo (RNT)</b>		531
<b>Beneficiarios de la Ley 1780</b>		544
<b>Total</b>		11.752

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

**NOTA: Esta información se generó a través del área de registro mercantil de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño con corte al 31 de diciembre 2023.**

Para lograr el desarrollo y cumplimiento de estas cifras y de las diferentes actividades que propone anualmente en temas de registro mercantil, la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño traslado a cada uno de los auxiliares de registro a los dieciocho (18) municipios que comprenden la jurisdicción de esta Cámara de Comercio, estas visitas se realizaron durante los tres primeros meses del año, en las que se adelantaron diferentes actividades; como fue el recaudo de dinero por concepto de nuevas matrículas, renovaciones mercantiles y asesorías por parte de nuestros Asesores especializados a los empresarios y usuarios.

Para dar a conocer la implementación de la ventanilla Única Empresarial, la Cámara de Comercio adelantó campañas pedagógicas, las cuales consistieron en publicar avisos en la página web de la institución y en las carteleras de la oficina principal y



en las oficinas seccionales y el envío de la información a los comerciantes que cuentan con correo electrónico registrado en nuestras bases de datos.

Es así como, a través del presente informe mostraremos las diferentes acciones adelantadas durante el año 2023 en materia de Desarrollo Empresarial contempladas en el Plan Anual de Trabajo (PAT) organizados a través de seis (6) pilares competitivos del Gobierno Nacional y que buscan el fortalecimiento de la reindustrialización del país que presentamos a continuación:

- a) Industria,
- b) Agropecuario y Agroindustria,
- c) Servicios,
- d) Educación,
- e) Inclusión Social
  - Participación de Mujeres e Igualdad de género
  - Economía Popular,
- f) Desarrollo de la Economía Regional.

## 2. DESARROLLO EMPRESARIAL.

### 2.1. Industria.

A través de este pilar se buscó promover la nueva revolución industrial traducido en el uso de las tecnologías de la información como palanca de transformación 4.0 y 5.0 que implica la promesa de una nueva revolución que combina técnicas avanzadas de producción y operaciones con tecnologías inteligentes que se integrarán en las organizaciones, las personas y los activos.

Es así como, los programas que se incluyen en este pilar por parte de la CCMMNA para el año 2023 son las siguientes:

- E- Mega.
- Proveeduría Local.
- Transformación Digital.

#### 2.1.1. E-Mega.

Este programa tuvo como objetivo transferir mentalidad y cultura de crecimiento a gran escala a los empresarios, creando comunidad y buscando que las compañías alcancen metas grandes y ambiciosas, con un espíritu transformador al interior de las organizaciones que están en los dieciocho (18) municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Este programa desarrolló cuatro (4) componentes:

- **Formación:** Contenidos metodológicos que giran alrededor de los temas vitales para estructurar la planeación estratégica de una empresa.
- **Mentoría:** Presidentes o gerentes de empresas que han tomado la metodología comparten su experiencia con un grupo de empresas, y a partir de lo vivencial se construye conocimiento.
- **Conversaciones poderosas:** Compartir con pares de empresas de sectores diferentes y proponer conversaciones alrededor de la aplicación de la metodología, permite encontrar más ideas de soluciones a problemas que pueden resultar comunes.
- **Acompañamiento:** Las cámaras de comercio y sus equipos de trabajo sirven de soporte a los empresarios en caso de dudas o inconvenientes en el desarrollo del programa.

El programa atendió a los empresarios de forma consecutiva durante el periodo 2023, en donde el total de inscritos fueron de setenta y dos (72) empresarios de los distintos municipios de la jurisdicción del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca antioqueño eligiendo posteriormente a diez (10) de estos que cumplieron con los requisitos establecidos para su participación en el programa. Al final de la intervención, se muestra como solo siete (7) empresarios culminaron el proceso.

En la tabla 2, se muestran las empresas certificadas a través del programa Mega en el año 2023.

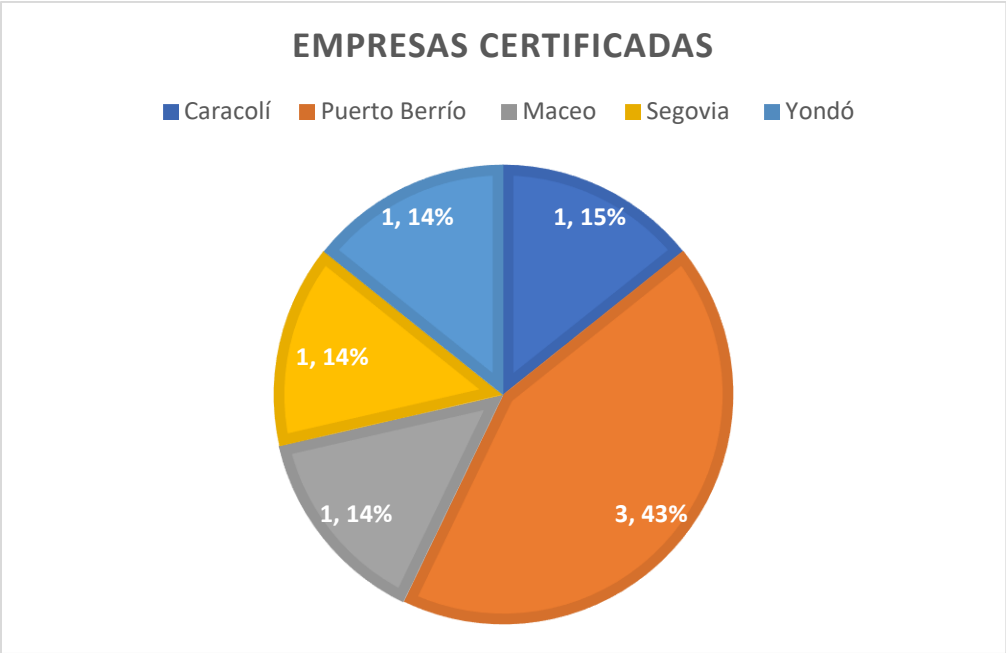
**Tabla 2. Empresas Certificadas en el programa Mega 2023.**

Nombre de la empresa	Municipio
Fábrica de arepas Nandy	Maceo
Solera Gestión de Residuos SAS	Yondó
Blessings Tienda	Segovia
Siembra Market 62	Caracolí
Geiteco R&O S.A.S	Puerto Berrío
Hotel campestre candilejas	Puerto Berrío
Supermercado Nutibara	Puerto Berrío

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Por otra parte, en la gráfica 1 se muestra el número y porcentaje (%) de participantes por municipio que culminaron el programa Empresas en Trayectoria Mega.

**Gráfica 1. Número y porcentaje (%) de participantes por municipio que culminaron el programa Empresas en Trayectoria Mega en el año 2023.**

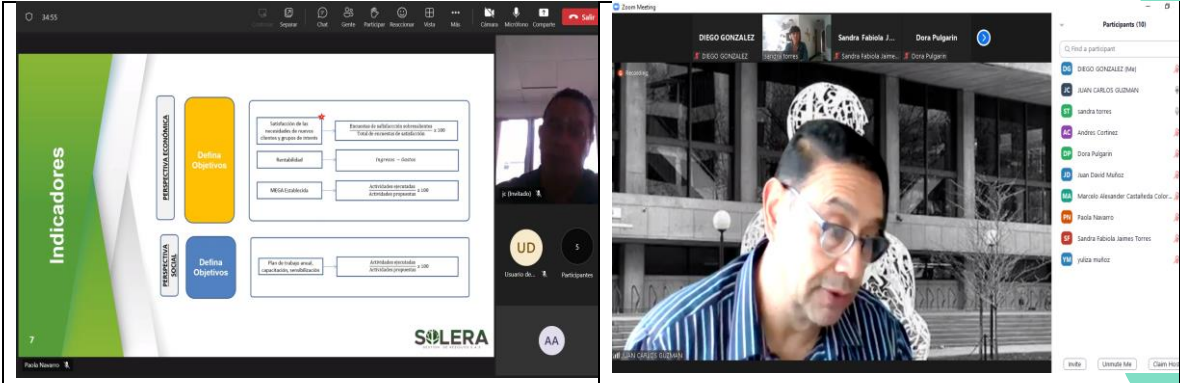


Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En la gráfica, se evidencia que el mayor número y porcentaje (%) de participantes que terminaron el programa son del municipio de Puerto Berrío con tres (3) empresarios que representan el 43%, seguido de los municipios de Caracolí, Maceo, Segovia y Yondó donde culminaron solo un (1) empresario representando cada uno el 14% respectivamente.

Adicionalmente, en la ilustración 2, podemos apreciar algunas de las sesiones desarrolladas a través del programa Empresas Trayectoria Mega en el año 2023.

**Ilustración 2. Evidencias de las sesiones realizadas en el programa Empresas Trayectoria Mega en el año 2023.**



Módulo Herramientas que garantizan la ejecución y refuerzo.	Módulo Liderazgo, talento cultura y cambio.
	
Buen gobierno, sostenibilidad, juntas directivas y empresas familiares.	Graduación Empresarios Primera Cohorte E-Mega

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Aliados 2023

Con relación al cumplimiento del programa MEGA, se evidencia en la tabla 3 que se desarrolló esta actividad satisfactoriamente durante el año 2023.

**Tabla 3. Resumen del cumplimiento de metas programa trayectoria MEGA año 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	% Cumplimiento de la meta
Programa Trayectoria MEGA	1	1	100%

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

### 2.1.2. Programa Proveeduría Local.

Proveeduría Local es un programa innovador diseñado para enfrentar los desafíos de los mercados locales, regionales y nacionales que son altamente competitivos y demandantes de calidad, buenos procesos y cumplimiento de normatividad. Es así como, en un mundo empresarial en constante cambio, la clave para mantenerse vigente radica en la sofisticación, actualización y la capacidad de adaptación. Es por tal motivo por lo que este programa se enfoca en fortalecer a las empresas en todos aquellos aspectos detectados a través de un diagnóstico empresarial con el fin de cerrar las brechas y convertirlos en proveedores locales, brindando así bienes y servicios de acuerdo con lo que demanda el mercado

actual. Este Programa comprende la presentación de soluciones por medio de:

- Implementación de programas de formación y certificación por competencias empresariales.
- Apoyo a iniciativas de innovación y desarrollo a partir de necesidades debidamente formuladas para la producción de nuevos bienes y servicios.
- Acompañamiento y asesoría para el cierre de brechas empresariales.
- Fomento de eventos de negociación y venta directa como Ruedas de negocios y Ferias empresariales.

Para dar cumplimiento a cada una de las fases del proyecto, se realizaron actividades de planeación estratégica y encuentros de equipo de trabajo, donde se fortaleció el conocimiento, a través de las experiencias de cada uno de los profesionales a cargo, ideando estrategias y metodologías prácticas y aplicables a cada ciclo del proyecto, que fuesen de fácil entendimiento para los comerciantes y emprendedores del programa Valor Compartido de Proveduría Local.

Es así como se desarrolló este programa en siete (7) municipios de nuestra jurisdicción de la siguiente manera:

- a. Cisneros, Maceo, San Roque y Yolombó.
- b. Puerto Berrío.
- c. Puerto Triunfo.
- d. Segovia.

A continuación, mostraremos el desarrollo del programa en cada uno de estos municipios:

#### **2.1.2.1. Programa de Proveduría Local con Valor Compartido:**

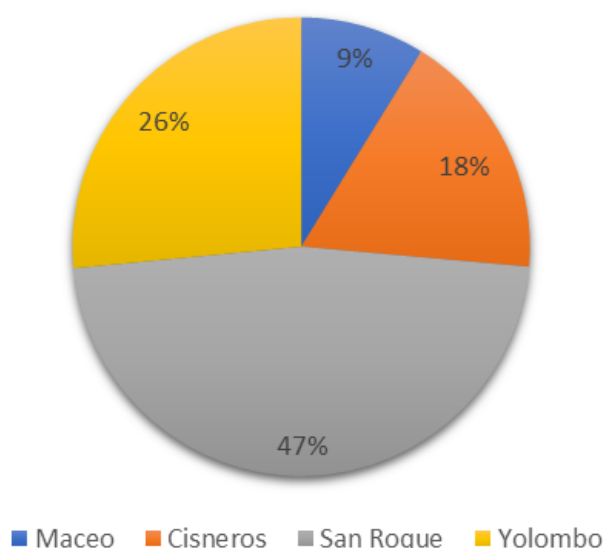
El Programa de Proveduría Local con Valor Compartido se desarrolló en alianza entre la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Gramalote Colombia, el cual tuvo como propósito principal potencializar la economía de los comerciantes y emprendedores de los municipios de Cisneros, Maceo, San Roque y Yolombó, municipios de influencia de las dos (2) empresas.

Para dar cumplimiento a cada una de las fases del proyecto, se realizaron actividades de planeación estratégica y encuentros de equipo de trabajo, donde se fortaleció el conocimiento, a través de las experiencias de cada uno de los profesionales a cargo, ideando estrategias y metodologías prácticas y aplicables a cada ciclo del proyecto, siendo de fácil entendimiento para los comerciantes y emprendedores del programa Valor Compartido de Proveduría Local.

Estas acciones articuladas entre las instituciones promovieron los principios de la educación, cultura, emprendimiento, innovación, competitividad, legalidad y sostenibilidad de los setenta (70) empresarios comprometidos con la importancia del concepto de valor compartido, trayendo consigo ganancias económicas, sociales y ambientales para estos.

Es así como los resultados del programa de Valor Compartido de Proveduría Local se presentan en la gráfica 2.

**Gráfica 2. Resultados del Programa de Valor Compartido Proveduría Local por Municipio.**



**Fuente:** Gramalote Colombia y Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.



En la gráfica 2 encontramos que el municipio de San Roque con 33 empresas que representan el con el 47%, seguido por el municipio de Yolombó con 18 empresas que representan el 26%, el municipio de Cisneros con 13 empresas que representan el 18% y el municipio de Maceo con 6 empresas que representan el 9%.

Es así como, en la ilustración 3 se muestran evidencias del proceso de acompañamiento al programa Valor Compartido de Proveduría Local para el año 2023.

**Ilustración 3. Evidencia del Proceso de acompañamiento e intervención del programa Valor Compartido de Proveduría Local para el año 2023.**





**Fuente:** Gramalote Colombia y Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

### 2.1.2.2. Programa de Proveedores Locales municipio de Segovia:

El Programa de Proveeduría Local con Valor Compartido de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, tuvo como propósito principal potencializar la economía de los comerciantes y emprendedores por medio de un acompañamiento empresarial y la participación bajo criterios de equidad e inclusión, en el municipio de Segovia donde tiene presencia la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Este programa comprende la presentación de soluciones por medio de:

- Implementación de programas de formación y certificación por competencias empresariales.
- Apoyo a iniciativas de innovación y desarrollo a partir de necesidades debidamente formuladas para la producción de nuevos bienes y servicios.
- Acompañamiento y asesoría para el cierre de brechas empresariales.
- Fomento de eventos de negociación y venta directa como Ruedas de negocios y Ferias empresariales.

Para dar cumplimiento a cada una de las fases del proyecto, se realizaron actividades de planeación estratégica y encuentros

de equipo de trabajo, donde se fortaleció el conocimiento, a través de las experiencias de cada uno de los profesionales a cargo, ideando estrategias y metodologías prácticas y aplicables a cada ciclo del proyecto, que sean de fácil entendimiento para los comerciantes y emprendedores del programa Valor Compartido de Proveduría Local.

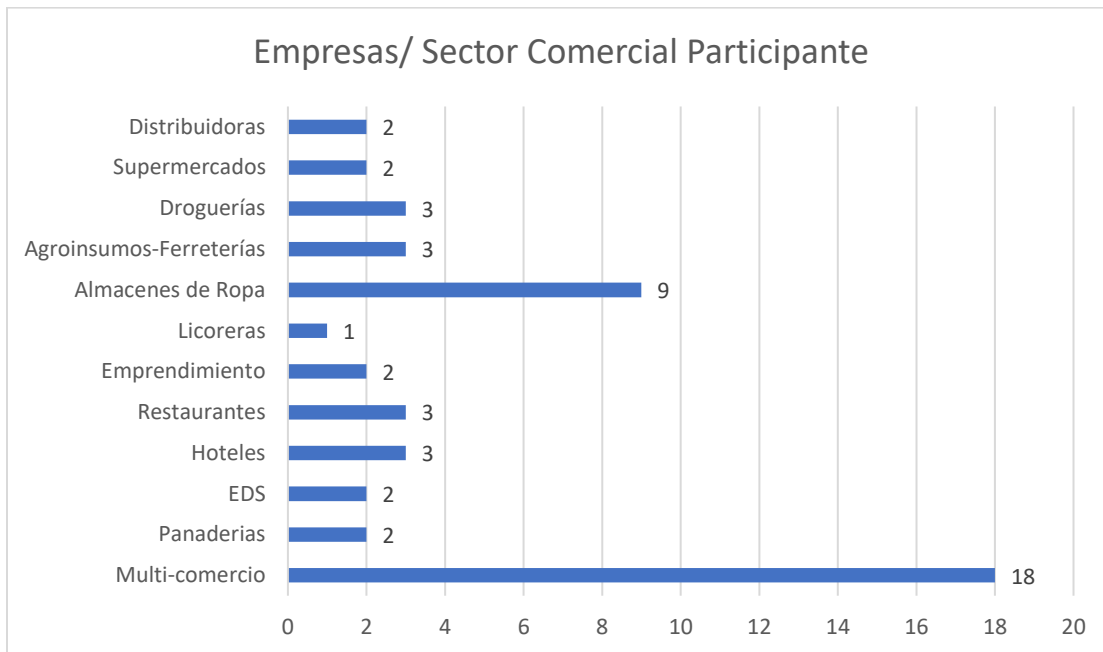
**El programa tuvo como objetivo:** Coadyuvar el desarrollo social y económico a cincuenta (50) empresarios en el municipio de Segovia, que les permitieran a los proveedores de bienes y servicios locales ser innovadores y competitivos; De igual forma, desde la Estrategia de Relacionamento Comunitario se busca mejorar la calidad de vida de las comunidades del Área de Influencia, a partir de estrategias integrales que permitan acercar a las empresas locales y las comunidades a nuevos mercados.

Es así como se priorizaron algunos sectores económicos dentro de los que están:

- ✓ Multi- comercio.
- ✓ Panaderías.
- ✓ EDS.
- ✓ Hoteles.
- ✓ Restaurantes.
- ✓ Emprendiendo.
- ✓ Licoreras/cigarrerías
- ✓ Almacenes de ropa.
- ✓ Agro insumos-Ferreterías.
- ✓ Droguerías.
- ✓ Supermercados.
- ✓ Distribuidoras.

Es así como en la gráfica 3 encontramos la distribución de los sectores económicos priorizados para el programa de Proveduría Local.

**Gráfica 3. Distribución de los sectores económicos priorizados para el programa de Proveduría Local.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En esta gráfica evidenciamos que el sector multi-comercio es el que marca la mayor tendencia en las empresas seleccionadas (18), ya que el municipio obedece a estos sectores productivos y económicos como medio de subsistencia de los pobladores.

Por otra parte, en la ilustración 4 se muestran evidencias del proceso de acompañamiento al programa Valor Compartido de Proveduría Local en el municipio de Segovia para el año 2023.

**Ilustración 4. Evidencias del proceso de acompañamiento e intervención del programa Valor Compartido de Proveduría Local en el municipio de Segovia para el año 2023.**



Acompañamiento a empresarios



Acompañamiento a empresarios



Acompañamiento a empresarios



Acompañamiento a empresarios

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

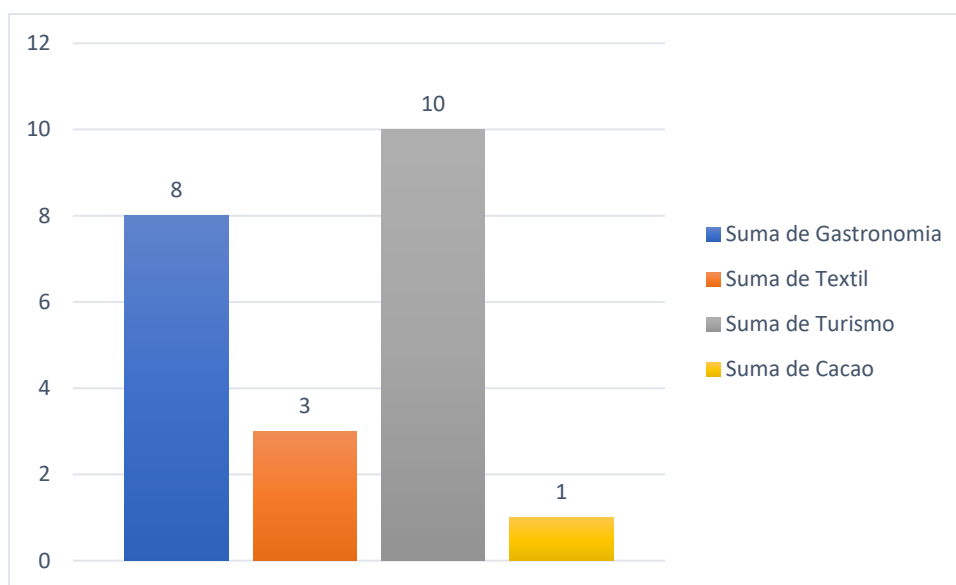
### 2.1.2.3. Programa de Proveedores Locales Municipio de Puerto Berrío:

El Programa de Proveduría Local desarrollado en el municipio de Puerto Berrío fue una iniciativa impulsada por la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en alianza con Gramalote Colombia, Promigas, Transmetano y la Alcaldía de Puerto Berrío; y radicó en el fortalecimiento de la

economía local al respaldar a comerciantes y emprendedores. Esto se logró mediante un enfoque integral que fomentó la equidad, la inclusión y la participación del municipio.

A continuación, en la gráfica 4 se relaciona la distribución de los sectores económicos de las unidades productivas intervenidas a través del programa proveeduría local en el municipio de Puerto Berrio.

**Gráfica 4. Sectores económicos de las UP intervenidas a través del programa Proveeduría Local durante el año 2023.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En la gráfica anterior se evidencia el acompañamiento que se realizó a las veintidós (22) empresas, donde se muestra que hay un mayor acompañamiento para el sector de turismo con una cifra de diez (10) empresarios que representan el 45.45%, seguidos del sector gastronómico con ocho (8) empresarios que representan el 36.36%, sector textil con tres (3) empresarios que representan el 13.64% y un (1) empresario del sector de cacao que representa el 4.55%. Esto refleja una amplia variedad de sectores productivos intervenidos a través del programa.

Por otra parte, en la ilustración 5 se muestran evidencias del proceso de acompañamiento realizado a través del programa Proveeduría Local en el municipio de Puerto Berrío para el año 2023.

**Ilustración 5. Evidencia del Proceso de acompañamiento e intervención del programa Proveeduría Local para el año 2023.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

#### **2.1.2.4. Programa de Proveedores Locales Municipio de Puerto Triunfo.**

El propósito central del Programa de Proveeduría Local “Programa de valor compartido de Desarrollo de Proveedores en el municipio de Puerto Triunfo”, impulsado por la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, radicó en el fortalecimiento de la economía local al respaldar a comerciantes y emprendedores. Esto se logró mediante un enfoque integral que fomenta la equidad, la inclusión y la participación en el municipio de Puerto Triunfo.

El programa se estructuró alrededor de un conjunto de acciones estratégicas, las cuales están diseñadas para ofrecer soluciones concretas y tangibles:

- a. Desarrollo de Competencias Empresariales.
- b. Fomento de Innovación.
- c. Asesoramiento Personalizado.
- d. Oportunidades Comerciales.

La ejecución exitosa de cada etapa del proyecto se logró a través de una planificación estratégica rigurosa y una colaboración estrecha entre los miembros del equipo. Estos profesionales han aportado sus diversas experiencias y conocimientos para idear enfoques prácticos y aplicables en cada fase del programa. Un aspecto esencial es que estas estrategias se presentan de manera accesible y comprensible, asegurando que los comerciantes y emprendedores beneficiarios del Programa de Proveeduría puedan incorporarlas fácilmente en sus operaciones.

A continuación, en la gráfica 5 se relaciona la cantidad de empresas por actividad económica intervenidas a través del programa proveeduría local en el municipio de Puerto Triunfo durante el año 2023.

**Gráfica 5. Cantidad de empresas por actividad económica intervenidas a través del programa proveeduría local en el municipio de Puerto Triunfo durante el año 2023.**



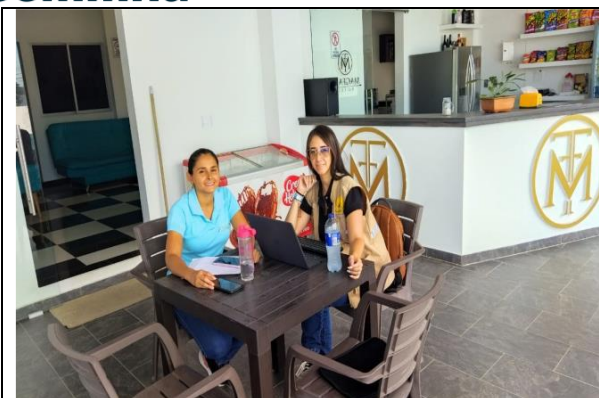


**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En la gráfica observamos como el sector de hotelería es el más interesado en el fortalecimiento a través del programa de proveedores locales con quince (15) empresarios inscritos, seguido del sector de transporte de carga o pasajeros con once (11) empresarios y del sector de restaurantes con nueve (9). Esto demuestra que el sector HORECA está comprometido con el desarrollo de sus negocios y el territorio.

Por otra parte, en la ilustración 6 se muestran evidencias del proceso de acompañamiento a través del programa Proveduría Local en el municipio de Puerto Triunfo para el año 2023.

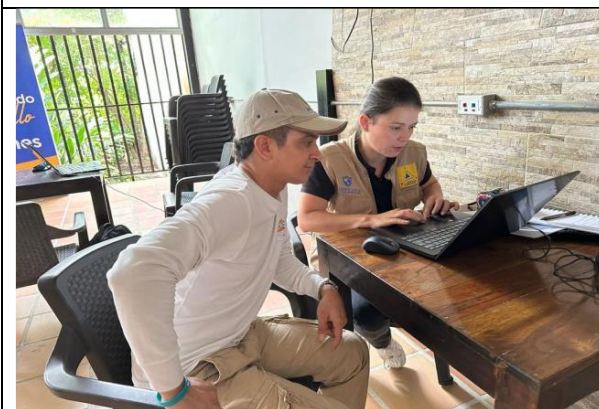
**Ilustración 6. Evidencia del Proceso de acompañamiento e intervención del programa Proveduría Local para el año 2023.**



Asesorías empresarios Puerto Triunfo



Asesorías empresarios Puerto Triunfo



Asesorías empresarios Puerto Triunfo



Asesorías empresarios Puerto Triunfo

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Con relación al cumplimiento del programa Proveeduría Local se evidencia en la tabla 4 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2023 a continuación:

**Tabla 4. Cumplimiento del Programa Proveeduría Local 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de Meta
Proveeduría Local	1	4	400%

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

### 2.1.3. Transformación Digital.

El programa de Transformación Digital buscó aumentar el conocimiento de los empresarios por medio de asesorías en digitalización de procesos, aumentando el valor para el cliente y

generando nuevas oportunidades de ingresos, a través del acceso a nuevos mercados en el ecosistema empresarial.

Además, se buscó ayudar en uno de los mayores retos a los que se enfrentan las empresas hoy en día, la integración de nuevas tecnologías digitales. De su implementación depende el buen desempeño y futuro de la misma, por lo cual fue necesario que las empresas desarrollaran sus competencias y capacidades para enfrentarse a los retos que se presentaron con la transformación digital de sus negocios. Es por estas razones que, la transformación digital da la oportunidad de llegar a cualquier parte del mundo, eliminando las fronteras y trayendo múltiples beneficios para una empresa.

Con este proyecto de transformación digital se dio la importancia al ecosistema empresarial, trascendiendo en una mejora competitiva para todas las empresas y emprendedores que participaron del proceso. Los objetivos específicos que fueron trazados para el programa se detallan a continuación:

- Realizar un acompañamiento en asesorías a los empresarios del municipio de Puerto Berrío en el tema de transformación digital con énfasis en las plataformas digitales y herramientas empresariales.
- Fortalecer el tejido empresarial por medio de habilidades en manejos de redes sociales y contenidos digitales.
- Asesorar e implementar las diferentes plataformas digitales adecuadas para cada sector económico.
- Preparar a los empresarios para que puedan generar su propio contenido audiovisual.
- Asesorar a las empresas en servicio y atención al cliente en medios digitales para generar una mejor experiencia y así fidelizar el cliente.

En este programa participaron instituciones aliadas como: la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Alcaldía Municipal de Puerto Berrío.

Es así como en la tabla 5 se muestra la cantidad de participantes por municipio del programa Transformación Digital para el año 2023.

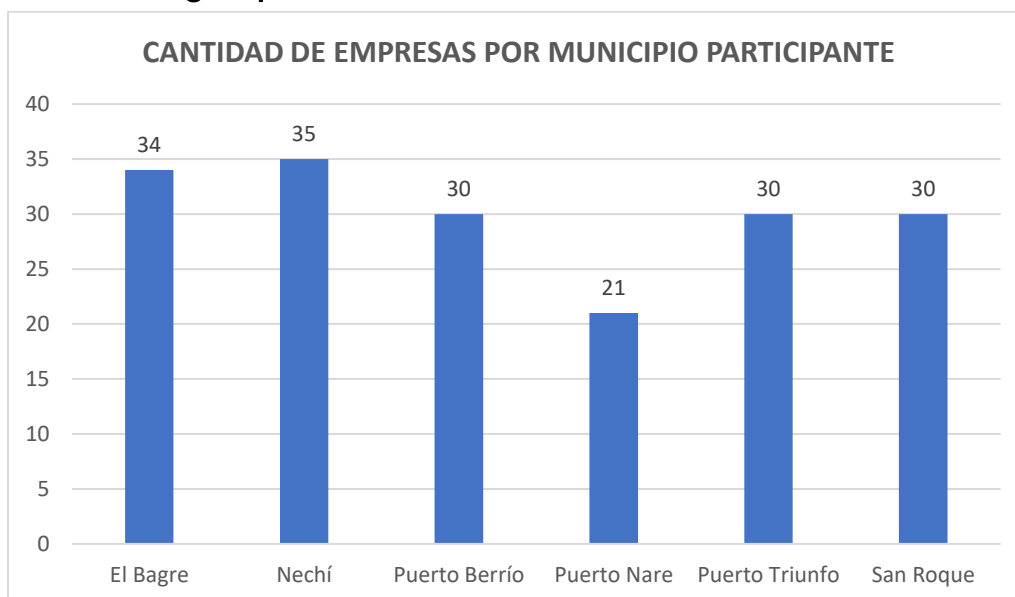
**Tabla 5. Cantidad de participantes por municipio del programa Transformación Digital para el año 2023.**

Municipio	Cantidad	%
<b>El Bagre</b>	34	18.89%
<b>Nechí</b>	35	19.44%
<b>Puerto Berrío</b>	30	16.67%
<b>Puerto Nare</b>	21	11.67%
<b>Puerto Triunfo</b>	30	16.67%
<b>San Roque</b>	30	16.67%
<b>Total</b>	180	100%

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Por otra parte, en la gráfica 6 se muestra el comportamiento por municipio de los participantes en el programa transformación digital para el año 2023.

**Gráfica 6. Comportamiento por municipio de los participantes en el programa transformación digital para el año 2023.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En la gráfica observamos como el municipio de Nechí con 35 empresas que representa el 19,44% es donde están participando la mayor cantidad de empresarios, seguido por el municipio de El Bagre con 34 empresas que representan el 18,89%, por los municipios de Puerto Berrío, Puerto Triunfo y San Roque con 30 empresas que representan el 16,67% cada uno y por último el municipio de Puerto Nare con 21 empresas que representan el 11,67%.

Adicionalmente, en la ilustración 7 se muestran las evidencias de los procesos llevados a través del programa de transformación digital para el año 2023.

**Ilustración 7. Evidencias de las asesorías del programa Transformación Digital en el año 2023.**

	
Asesoría en transformación digital empresarial	Asesoría en transformación digital empresarial
	
Asesoría en transformación digital empresarial	Asesoría en transformación digital empresarial

Con relación al cumplimiento del programa transformación digital, se evidencia en la tabla 6 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2023.

**Tabla 6. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Transformación Digital para el año 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
<b>Transformación Digital</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

## **2.2. Agropecuario y Agroindustria.**

Desde el Gobierno Nacional, a las cámaras de comercio de nuestro país nos muestra la hoja de ruta a través de la política de reindustrialización contemplando dentro de sus pilares el agropecuario y agroindustria. Es así como dentro de este pilar se hace un llamado a que nuestras instituciones sean las encargadas de promover la soberanía alimentaria, con calidades adecuadas y precios accesibles, a través del fortalecimiento de la producción de alimentos saludables que cumplan con estándares estrictos de inocuidad alimentaria. Adicionalmente, dicho fortalecimiento contribuye a generar empleo suficiente con ingresos que garanticen una vida digna, en especial para el medio rural y a generar divisas a través de la exportación hacia diversos mercados de productos de alto valor económico.

Es así como, los programas que se incluyen en este pilar por parte de la CCMMNA para el año 2023 son las siguientes:

- Minicadenas Locales
- Apoyamos
- Fábricas de Productividad y Sostenibilidad
- Consolidación Clúster de Café
- Consolidación Clúster Cárnico Bovino de Antioquia
- Clúster de Cacao
- Identificación de nuevas cadenas productivas (Caña panelera, Cítricos, Apicultura y Minería Aurífera)
- Economía Circular

### **2.2.1. Minicadenas Locales.**

Minicadenas Locales es un programa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo el cual, en la búsqueda de aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros hace una alianza estratégica con Innpulsa Colombia y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia para que lideren este programa y a su vez, realicen la gestión de la alianza con cuatro cámaras de comercio más en el departamento de Antioquia: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Cámara de Comercio del Oriente

Antioqueño, Cámara de Comercio De Urabá y Cámara de Comercio del Choco.

Su objetivo principal es continuar con un programa orientado al crecimiento empresarial de unidades productivas de población víctima del conflicto armado, en especial las víctimas por desplazamiento forzado y que cuenten con capacidades productivas idóneas dentro de sus realidades territoriales.

La población objeto está enmarcado en el sector agroindustrial de la población víctima y debe pertenecer a los municipio PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial) y ZOMAC (Zonas más afectadas por el Conflicto) priorizados por el proyecto, de esta forma para el caso de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño se priorizan cinco (5) municipios (El Bagre, Nechí, Remedios, Segovia y Zaragoza), de los cuales para este año 2023 de acuerdo a los requisitos de selección solo aplicaron tres (3) de los municipios (El Bagre, Remedios y Segovia), de las áreas de transformación de alimentos y producción agropecuaria, a las cuales se les realiza un proceso de asistencia técnica, capacitación, gestión comercial e inversión en activos, enmarcados en un plan de mejoramiento de cada empresa/asociación.

Las unidades productivas seleccionadas como beneficiarias del programa Minicadenas Locales para el año 2023 para el caso de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y el Nordeste Antioqueño fueron dieciocho (18) UP (unidades productivas) dejándonos con un indicador de participación en el programa general del 7,38% con relación a las unidades productivas totales.

En la tabla 7 se muestran las unidades productivas intervenidas y beneficiadas en el programa Minicadenas Locales en los municipios de la jurisdicción de Cámara de Comercio del Magdalena Medio y el Nordeste Antioqueño.

**Tabla 7. Unidades productivas seleccionadas para la jurisdicción de Cámara de Comercio del Magdalena Medio y el Nordeste Antioqueño.**



Nombre completo o razón social del negocio	Municipio
Piscícola Villa Grande	El Bagre
Panadería Rico Pan	El Bagre
Parcela El Mango	Segovia
Mujeres Empoderadas	Segovia
Pollos y Plátanos Luz Adriana	Segovia
Lácteos Arcoíris	El Bagre
Chocolates Arrayanes	Remedios
La Granja Y Finca La Zonadora	Segovia
Apicultores Puerto Claver	El Bagre
Miel Quemuel	El Bagre
Apiario Las Brisas	El Bagre
Comunidad Indígena El Progreso	El Bagre
Pollos Ubeimar	El Bagre
Jugos Doña Maria	El Bagre
Resguardo Indígena El Almendro	El Bagre
Resguardo Indígena El 90	El Bagre
Productoras De Pollo Luis Cano	El Bagre
Apiario Mira Flor	El Bagre

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Estas unidades productivas se fortalecieron a través de:

- Talleres grupales.
- Asesorías empresariales.
- Asesorías para la compra de Maquinaria, Equipos y Herramientas para el cierre de brechas en sus unidades productivas.
- Gestión comercial.

Estos temas son de gran valor para cada una de las personas participantes. De esta manera pueden mejorar su capacidad intelectual e instalada empleando herramientas que permitan estrategias administrativas, contables, comerciales, logísticas, entre otras. En la gráfica 7 se muestra la cantidad de unidades productivas por municipio participantes en el programa minicadenas locales al 2023.

**Gráfica 7. Cantidad de unidades productivas por municipio participantes en el programa minicadenas locales al 2023.**

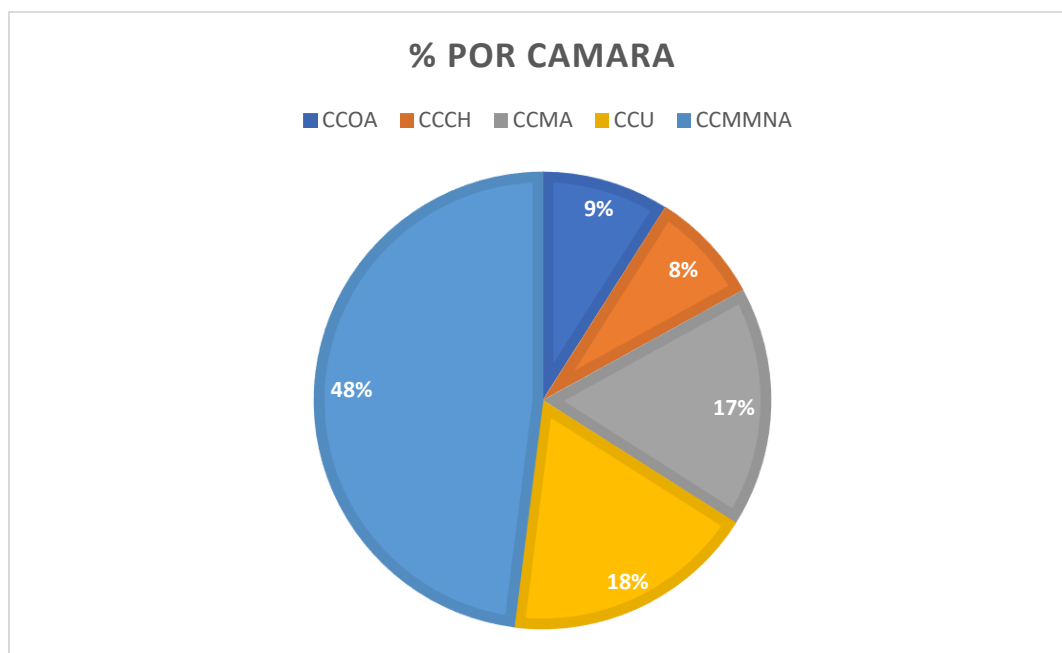


**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En la gráfica se muestra que de las dieciocho (18) unidades productivas intervenidas, trece (13) estuvieron en el municipio de El Bagre, representando el 72.22%, seguido del municipio de Segovia con cuatro (4) unidades productivas representando el 22.22% y por el municipio de Remedios con una (1) unidad productiva que representa el 5.56%.

Además, en la gráfica 8 se muestra el porcentaje de asociados intervenidos en el programa minicadenas por cada cámara de comercio para el año 2023.

**Gráfica 8. Porcentaje (%) de asociados intervenidos por cámara aliadas.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En la gráfica se observa que el 48% de las U.P están en los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (CCMA), 18% están en los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá (CCU), 17% en los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA), 9% en los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño (CCOA) y el 8% en los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio de Chocó (CCH).

Por otra parte, en la ilustración 8 se muestra algunas de las acciones generadas en el marco del programa Minicadenas Locales para el año 2023.

**Ilustración 8. Acciones en el marco del Programa Minicadenas Locales para el año 2023.**

	
Evento conexión minicadenas: Acuerdos y relaciones comerciales	Evento conexión minicadenas: Acuerdos y relaciones comerciales
	
Entrega de Insumos UP Programa Minicadenas Locales	Entrega de Insumos UP Programa Minicadenas Locales

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Con relación al cumplimiento del programa minicadenas locales, se evidencia en la tabla 8 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2023.

**Tabla 8. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Minicadenas Locales para el año 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
<b>Minicadenas Locales</b>	1	1	100%

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

### 2.2.2. Apoyamos.

El proyecto Apoyamos es un programa liderado por la CFA y apoyado por la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño el cual busca fortalecer a los empresarios de la subregión del Nordeste Antioqueño, a través asesorías especializadas y asistencia técnica en diferentes temas enfocados al desarrollo de competencias que les permitan generar ingresos mediante la orientación al fortalecimiento de redes productivas y asociativas para la inclusión financiera y el emprendimiento.

Dentro de la ejecución del proyecto Apoyamos se encuentran los siguientes componentes:

- **Capacitaciones.**
- **Asesorías empresariales.**
- **Conexiones comerciales en Red.**
- **Inclusión Financiera.**
- **Comercio Justo.**

Durante el año 2023, se atendieron doce (12) organizaciones en el Nordeste Antioqueño, de las cuales seis (6) están en el municipio de San Roque, municipio que está dentro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA), donde demostraron contar con el nivel de compromiso y criterios de selección para hacer parte del proceso. Con las organizaciones seleccionadas, se realizaron ejercicios de diagnósticos socio empresariales, elaboración de planes de acción y actividades de confianza. Como resultado, se logró determinar el nivel socio empresarial de las organizaciones intervenidas.

A continuación, en la tabla 9 se muestran las unidades productivas intervenidas de la región del Nordeste Antioqueño en el programa Apoyamos.

**Tabla 9. Unidades Productivas intervenidas y beneficiadas en el programa Apoyamos durante el año 2023.**

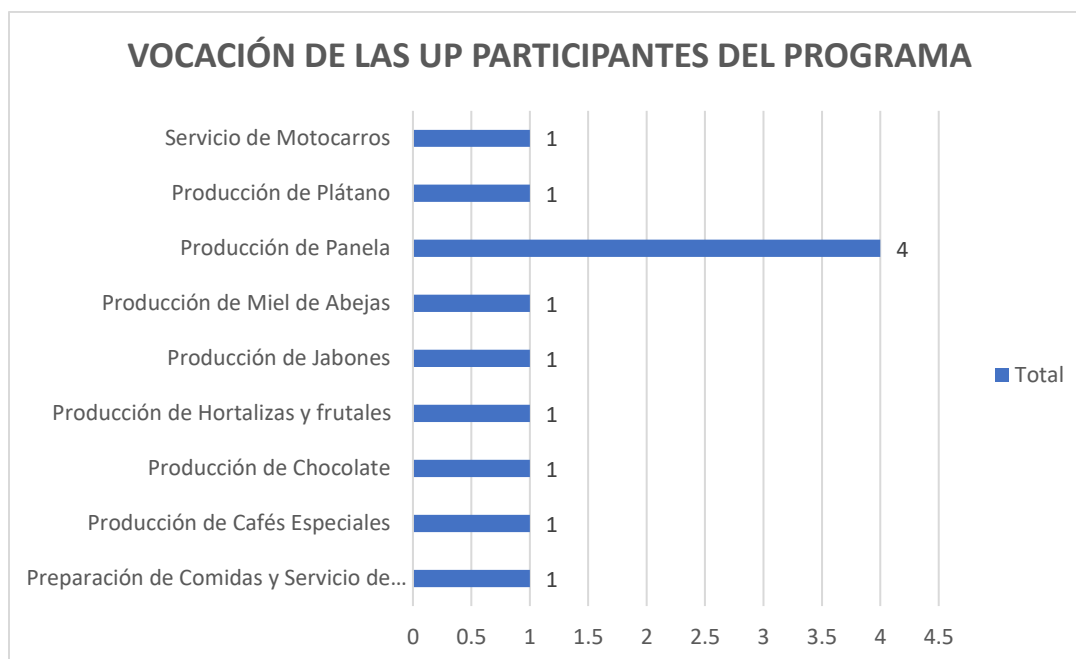
Nombre de la Organización	Sigla	Producto
---------------------------	-------	----------

<b>Asociación de Apicultores y Meliponicultores de Santo Domingo</b>	ASAPISANTO	Apicultura
<b>Asociación de Mujeres del Canon del Río Porce Despertar Al Progreso</b>	ASOMUJERES	Mercado Campesino
<b>Asociación de Productores de Plátano del Municipio de Santo Domingo</b>	ASOPLASANT	Plátano
<b>Asociación del Grupo de Mujeres del Municipio de Santo Domingo, "Asodominicanas en Acción"</b>	ASODOMINICANAS	Comidas Reciclaje
<b>Asociación de Productores y Comercializadores de Panela, Dulces Aromas Santa Gertrudis</b>	ASOPANELA SANTAGERTRUDIS	Panela
<b>Asociación de Paneleros de Santo Domingo</b>	ASOPA.ST.DO	Panela
<b>Asociación Grupo Ecológico Semillas del Futuro</b>	ASEFU	Jabones
<b>Empresa Comunitaria Dulce Sabor</b>	ECODULA	Panela
<b>Asociación Municipal de Cacaocultores Organizados en San Roque Antioquia</b>	ASOMASORCAN	Cacao Chocolate
<b>Cooperativa de Transportadores en Motocarros San Roque</b>	COOTRAMOSAN	Motocarro
<b>Asociación de Paneleros de Guacas Arriba</b>	ASOPAGA	Caña
<b>Asociación de Cafeteros del Nordeste Antioqueño</b>	ASOCAFEN	Cafés Especiales

Fuente: CFA - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En la gráfica 9 se muestran la cantidad de unidades productivas participantes en el programa apoyamos en el año 2023.

**Gráfica 9. Cantidad de unidades productivas participantes en el programa apoyamos en el año 2023.**



**Fuente:** CFA - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En la gráfica se muestra que cuatro (4) unidades productivas pertenecen al sector de producción de panela (trapiches) y las otras unidades productivas tienen vocación apícola, transformación de cacao, Cafés Especiales, Preparación de alimentos (Comida) y servicio de Reciclaje, Transformación de Jabones, Hortalizas y frutales, Servicio de Motocarros, Producción de Plátano, solo tienen de a una (1) unidad productiva.

Por último, en la ilustración 9 se muestran las evidencias de algunas de las actividades desarrolladas en el marco del programa Apoyamos para el año 2023

**Ilustración 9. Evidencias de las actividades del programa Apoyamos en el año 2023.**



Ferias y mercados campesinos

Ferias y mercados campesinos

Ferias y mercados campesinos

Ferias y mercados campesinos

**Fuente:** CFA - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Con relación al cumplimiento del programa apoyamos, se evidencia en la tabla 10 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2023.

**Tabla 10. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Apoyamos para el año 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
<b>Apoyamos</b>	1	1	100%

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023



### 2.2.3. Fábricas de Productividad y Sostenibilidad.

Fábricas de Productividad y Sostenibilidad es un programa que tiene el objetivo de ayudar a las empresas a producir más y mejor. Es un modelo desarrollado bajo la metodología de extensionismo tecnológico (Manufacturing Extension Partnership), esto significa que, se brindarán hasta sesenta (60) horas de asistencia técnica especializada a empresas para implementar estrategias a la medida de las compañías en nueve (9) líneas de servicio y mejorar su productividad de la mano de expertos en al menos un 8%.

Es así como las nueve (9) líneas de servicio a las que pueden acceder las empresas en la consultoría especializada son las siguientes:

1. Transformación digital
2. Gestión comercial
3. Desarrollo y sofisticación de bienes, servicios y procesos
4. Productividad operacional
5. Productividad laboral
6. Gestión de calidad
7. Logística
8. Sostenibilidad ambiental
9. Eficiencia energética

De estas líneas, las empresas escogen una de acuerdo con el diagnóstico inicial para que a través de las sesenta (60) horas de asesoría puedan ayudar en el cierre de su brecha empresarial.

En el ciclo cinco (5) de acompañamiento se inscribieron cinco (5) empresas de las cuales tres (3) cumplieron con los requisitos para pertenecer al programa, las cuales se relacionan en la tabla 11.

**Tabla 11. Empresas Inscritas en el Programa de Fábricas de Productividad y sostenibilidad en el 2023.**

Razón Social	Municipio	Cumplimiento
Talabartería La Ganadera	Puerto Berrío	Si

Cantero Cacao SAS	Yolombó	Si
Las Isabelas	Puerto Berrio	Si
Centro de Entrenamiento en Trabajo Seguro en Alturas Vegachí SAS	Vegachí	No
AMALFIQUE la Floresta SAS	Amalfi	No

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

A las empresas que cumplen los requisitos se les realizó la ruta de acompañamiento que podemos ver en la gráfica 10.

**Gráfica 10. Ruta de acompañamiento programa Fábricas de productividad ciclo 5.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Por otra parte, se presentan las líneas de intervención de las empresas intervenidas a través del programa Fábricas de Productividad para el año 2023 se presentan en la tabla 12.

**Tabla 12. Líneas de intervención de las empresas intervenidas a través del programa Fábricas de Productividad para el año 2023.**

Empresa	Línea de Intervención
Talabartería La Ganadera	Productividad Operacional
Cantero Cacao SAS	Gestión Comercial
Las Isabelas	Gestión Comercial

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Es así como en la ilustración 10 se muestran evidencias del proceso de acompañamiento al programa Fábricas de Productividad para el año 2023.

### Ilustración 10. Proceso de acompañamiento al programa Fábricas de Productividad para el año 2023.



Proceso de acompañamiento a la empresa Talabartería La Ganadera

Proceso de acompañamiento a la empresa Talabartería La Ganadera

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Con relación al cumplimiento del programa Fábricas de Productividad se evidencia en la tabla 13 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2023.

### Tabla 13. Resumen del cumplimiento de metas programa Fábricas de Productividad para el año 2023.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de Meta
Programa Fábricas de Productividad	1	1	100%

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

#### 2.2.4. Consolidación Clúster de Café.

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño se suma a partir del año 2023 al Clúster de Café de Antioquia que dirige la cámara de Comercio de Medellín para Antioquia con la finalidad de potencializar esta cadena productiva con proyección a sofisticación de productos y servicios para llegar a los diferentes mercados internacionales.

Es así como el objetivo principal de Clúster Café de Antioquia es incrementar la competitividad del sector cafetero en la región a través de la generación de valor en los segmentos de café verde y café tostado. En este sentido, los productores y empresas invitadas

a participar son aquellas que tienen una clara orientación hacia mercados especializados y entidades de soporte del negocio que implementan acciones con el fin de apoyar la gestión en dichos mercados.

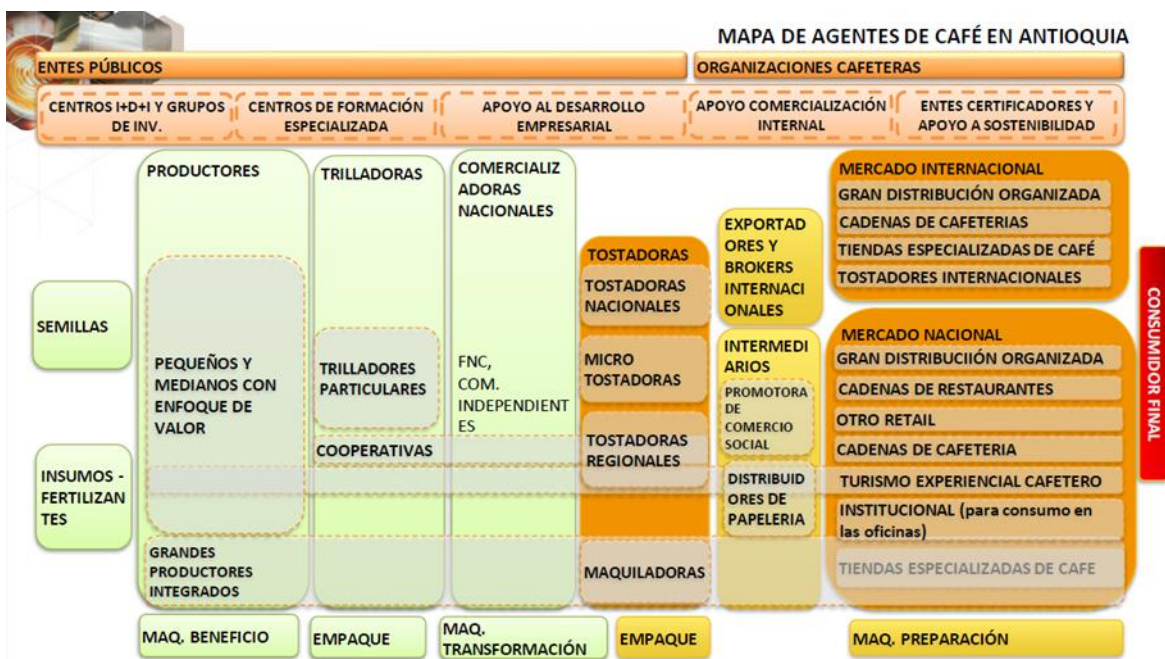
La metodología desarrollada para el Clúster de café se basa a través de las siguientes acciones:

- Identificación de opciones estratégicas.
- Generación de proyectos.
- Articulación de actores de la cadena.
- Generación de valor en cada uno de los segmentos de mercado.
- Participación en eventos estratégicos para cada segmento de la cadena.

Es así como para nuestro territorio se beneficia a través del programa para la especialidad del café (PEC) a diez (10) productores del municipio de Amalfi, teniendo así un gran impacto para este territorio.

A continuación, en la ilustración 11 se muestra el mapa de agentes del Clúster de Café de Antioquia.

### **Ilustración 11. Mapa de agentes del Clúster de Café de Antioquia.**



**Fuente:** Clúster de Café de Antioquia- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia 2023.

En esta ilustración vemos la importancia de la integración y articulación entre entes públicos y privados alrededor de la cadena productiva y transformadora de café, lo cual permite que día a día esta cadena se especialice y que se proyecte a otros mercados más selectos a nivel nacional e internacional.

Por otra parte, en la ilustración 12 se muestran algunas de las acciones desarrolladas en el marco del Clúster de Café con los productores del municipio de Amalfi durante el año 2023.

**Ilustración 12. Eventos generados en el marco del Clúster de Café de Antioquia.**



**Fuente:** Clúster de Café de Antioquia- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia 2023.

En referencia al logro de la meta propuesta a través de las acciones en el marco del Clúster de Café, se evidencia en la tabla 14 que se desarrollaron satisfactoriamente durante el año 2023.

**Tabla 14. Resumen del cumplimiento de metas del Clúster de Café, propuestas para el año 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de Meta
Clúster de Café	1	1	100%

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023.

### 2.2.5. Consolidación del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia.

El Clúster Cárnico Bovino de Antioquia, nació en el año 2021, como iniciativa de tres (3) Cámaras de Comercio de Antioquia: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Cámara de Comercio de Urabá y de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Antioquia. Es así como se plantea como objetivo principal el Fortalecimiento de la iniciativa Clúster Cárnico Bovino de Antioquia, a través de acciones de diferenciación productiva y comercial, en concordancia con los procesos de ganadería sostenible en el Departamento de Antioquia.

Es así como para el año 2023 se continuó con el desarrollo del plan de acción que busca la competitividad de la cadena cárnica bovina en Antioquia a través de diferentes acciones que conllevan al fortalecimiento del sector bovino y bufalino de Antioquia.

En la tabla 15 se muestran los componentes y actividades desarrolladas en el marco del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia para el año 2023.

**Tabla 15. Componentes y actividades en el marco del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia por parte de la CCMNA durante el año 2023.**

Componentes
Sostenimiento del modelo de gobernanza y relacionamiento de los actores.
Formaciones para mejorar la competitividad de los actores del Clúster.
Actividades de Conexión comercial.
Apropiación social del conocimiento.

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Por otra parte, en la ilustración 13 se muestran los indicadores presentados durante la rueda de negocios realizada en el marco del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia para el año 2023.

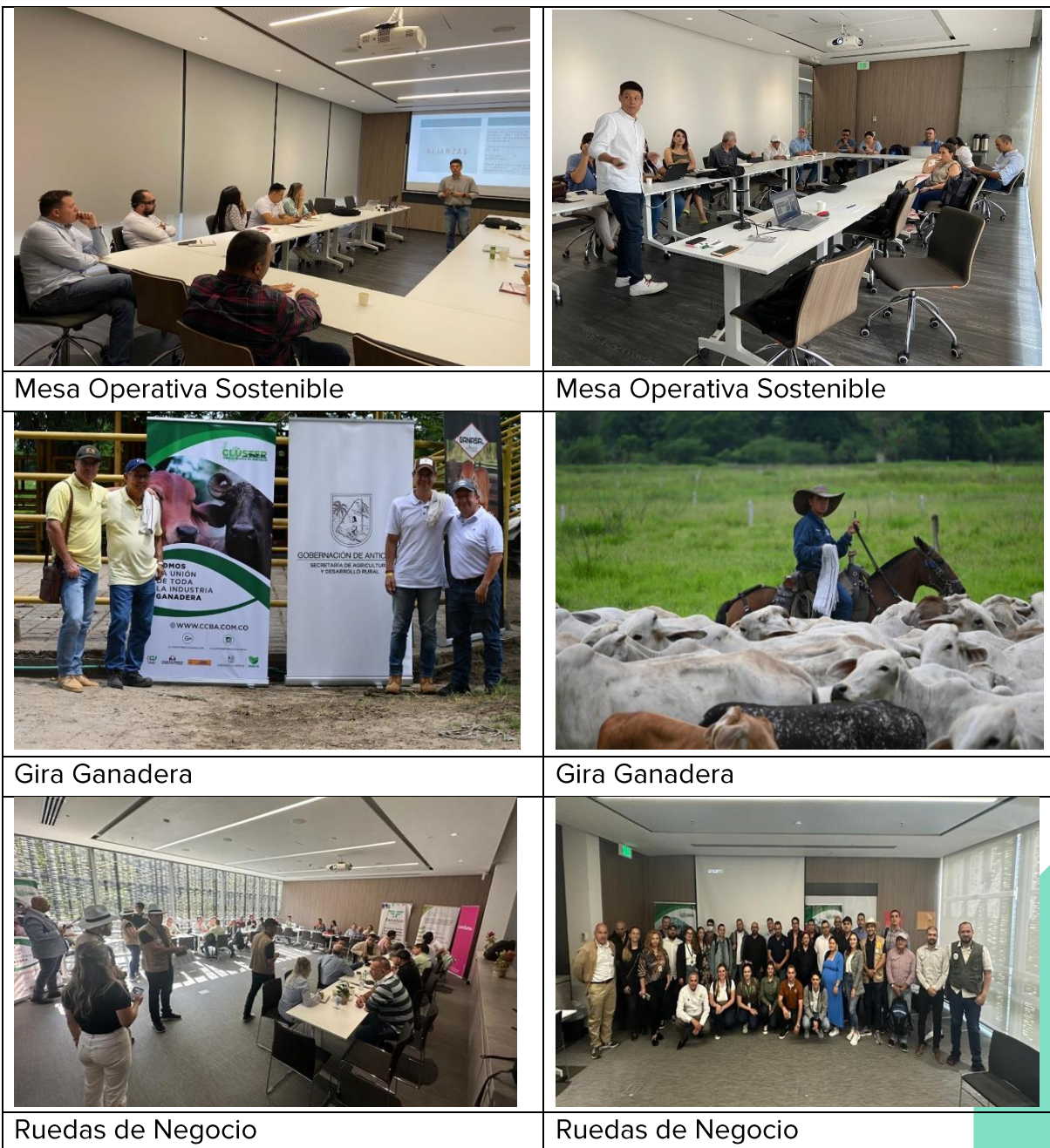
**Ilustración 13. Indicadores evento de conexión comercial en el clúster cárnico bovino de Antioquia durante el año 2023.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

A continuación, en la ilustración 14 se muestran algunas de las evidencias de las actividades desarrolladas en el marco del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia durante el año 2023.

**Ilustración 14. Actividades desarrolladas en el marco del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia durante el año 2023.**



Mesa Operativa Sostenible

Mesa Operativa Sostenible

Gira Ganadera

Gira Ganadera

Ruedas de Negocio

Ruedas de Negocio





Evento de Cierre

Evento de Cierre

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En referencia al logro de la meta propuesta a través de las acciones en el marco del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia, se evidencia en la tabla 16 que se desarrollaron satisfactoriamente durante el año 2023.

**Tabla 16. Resumen del cumplimiento de metas del Clúster Cárnico Bovino para el año 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Clúster Cárnico Bovino de Antioquia	1	1	100%

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Aliados 2023

#### 2.2.6. Clúster de Cacao.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia en articulación con la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y con la Cámara de Comercio de Urabá, trabajan en el Clúster de Cacao de Antioquia en las subregiones del Bajo Cauca, Urabá, Magdalena Medio y Nordeste, las cuales representan el 92% de la producción del departamento.

Es así como, en estas subregiones se cuenta con la participación de quince (15) asociaciones de productores, ocho (8) empresas transformadoras, tres (3) actores industriales y diez (10) actores institucionales.

Por tal motivo se ha planteado como objetivo principal del Clúster Cacao de Antioquia incrementar la competitividad del sector cacaocultor en Antioquia a través de la generación de valor en los segmentos de cacao en grano y cacao transformado. En este sentido, los productores/ empresas invitadas a participar son aquellas que tienen una clara orientación hacia mercados especializados y entidades de soporte del negocio que implementan acciones con el fin de apoyar la gestión en dichos mercados.

El actor que quiera conformar el clúster puede entrar a:

- Comité Técnico
- Comité Operativo
- Comité Institucional.

A partir de estos comités se desarrolla un plan de acción que busca la competitividad de la cadena cacaotera en Antioquia a través de diferentes acciones como:

- Identificación de opciones estratégicas.
- Generación de proyectos.
- Articulación de actores de la cadena.
- Generación de valor en cada uno de los segmentos de mercado.
- Participación en eventos estratégicos para cada segmento de la cadena.

En el marco de este fortalecimiento del sector durante el año 2023, se realizaron diferentes acciones y reuniones tendientes al mejoramiento del sector como aparecen en la tabla 17 como lo son:

**Tabla 17. Acciones en el marco del Clúster Cacao realizadas durante el año 2023.**

Asunto	Meses	Asistentes
<b>Alineación de acciones cacaoteras 2023</b>	Enero	5
<b>Plan acción Clúster de Cacao subregiones del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño</b>	Febrero	5

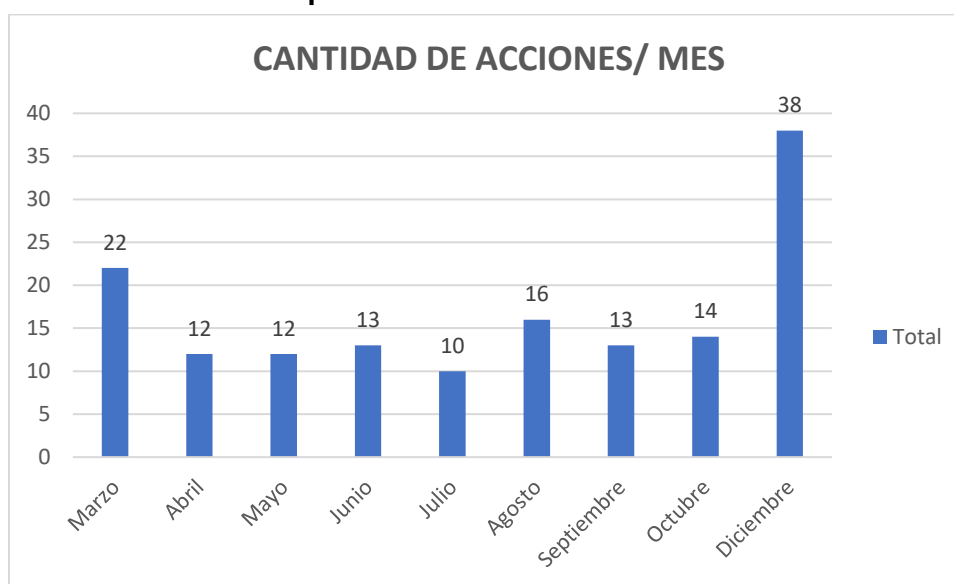
<b>Presentación de proyectos y presupuesto 2023 Actores Clúster de Cacao de Antioquia Subregiones del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño</b>	Febrero	5
<b>1° comité estratégico Clúster cacao 2023</b>	Febrero	20
<b>Reunión presentación de propuestas Clúster de Cacao</b>	Febrero	5
<b>Revisión proyecto cacao para Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño</b>	Marzo	5
<b>Propuestas de Cacao</b>	Marzo	3
<b>Proyectos Clúster cacao</b>	Marzo	3
<b>Clúster de cacao- propuesta para Comfama</b>	Marzo	4
<b>Mesa de Trabajo - Agenda para Cacao</b>	Marzo	4
<b>Certificaciones cacao para el Nordeste y el Magdalena Medio</b>	Abril	3
<b>Articulación cacaotera</b>	Abril	3
<b>Plenaria Clúster cacao 2023</b>	Mayo	35
<b>Revisión Propuesta y Proyecto Cacao</b>	Junio	3
<b>Revisión Propuesta y Proyecto Cacao</b>	Julio	3
<b>Reunión con Actores Cacaoteros de las Subregiones del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño</b>	Julio	43
<b>Reunión Preparación Plenaria Clúster de Cacao de Antioquia</b>	Agosto	62

Comité Mesa de Cacao y Chocolate	Agosto	4
Plenaria Clúster de Cacao en el municipio de Cisneros	Septiembre	38
Reunión cacao	Septiembre	4
Reunión alineación de acciones CCMMNA- Socya	Noviembre	4

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023.

Es así como en la gráfica 11 encontramos el resumen de las acciones por mes y por cantidad de participantes en el marco del Clúster de Cacao para el año 2023 a continuación.

**Gráfica 11. Resumen de las acciones por mes y por cantidad de participantes en el marco del Clúster de Cacao para el año 2023**



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023.

En la gráfica observamos como en el mes de diciembre asistieron treinta y ocho (38) participantes, seguido por el mes de marzo con veintidós (22) y por el mes de agosto con dieciséis (16) a las actividades del Clúster de Cacao. Esto nos muestra una tendencia muy estable mes a mes en el número de participantes, mostrando interés por las actividades del Clúster en las subregiones del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la ilustración 15 se muestra algunos de los eventos generados a través del Clúster de Cacao en el año 2023:

**Ilustración 15. Actividades desarrolladas en el marco del Clúster de Cacao de Antioquia para el año 2023.**



**Plenaria Clúster de Cacao municipio de Cisneros**



**Plenaria Clúster de Cacao municipio de Cisneros**



**Plenaria Clúster de Cacao municipio de San Roque**



**Plenaria Clúster de Cacao municipio de San Roque**



**Plenaria Clúster de Cacao municipio de Maceo**



**Plenaria Clúster de Cacao de Antioquia en la ciudad de Medellín**

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023.

En referencia al logro de la meta propuesta a través de las acciones en el marco del Clúster de Cacao de Antioquia, se evidencia en la tabla 18 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2023.

**Tabla 18. Resumen de las acciones realizadas en el marco del Clúster de Cacao, propuestas para el año 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de meta
Consolidación Clúster Cacao	1	1	100%

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023.

### **2.2.7. Identificación de nuevas cadenas productivas (Caña panelera, Cítricos, Apicultura y Minería Aurífera)**

Durante el año 2023, enfocamos nuestros esfuerzos en cuanto a la identificación de nuevas cadenas productivas al área de minería aurífera. Es así como, a continuación, mostraremos el resultados de las acciones de la implementación de la Ruta de Formalización Minera.

#### **2.2.7.1. Ruta de Formalización Minera.**

En la ruta de formalización minera, Colombia tiene potencial en producción de oro, sin embargo, según la Contraloría General

de la República, el 80% de la explotación minera en Colombia es ilegal (Garay Luis, 2013). Esta ilegalidad afecta con fuerza al departamento de Antioquia, donde se concentra el 76% de la explotación de oro de aluvión, correspondiente al 13% del PIB minero del país. cincuenta y tres (53) de sus ciento veinte cinco (125) municipios presentan minería ilegal y en ellos se utilizan entre cien (100) y ciento veinte (120) toneladas de mercurio al año.

El Nordeste Antioqueño, una zona álgida en presencia de extracción ilegal de minerales, y uso de mercurio, ha sido por décadas cuna de generadores de pobreza y conflictos sociales que afectan a los pequeños mineros y las comunidades. El problema que abordamos es la formalización y legalización de la pequeña minería y formación que conduzca a la mejora en las condiciones laborales de los mineros y sus familias, así, como un mejor acceso al sistema de seguridad social

Una Minería Artesanal y la Pequeña Minería – MAPE - responsable y económicamente viable es necesaria para que en Antioquia y en Colombia se tengan sectores mineros competitivos.

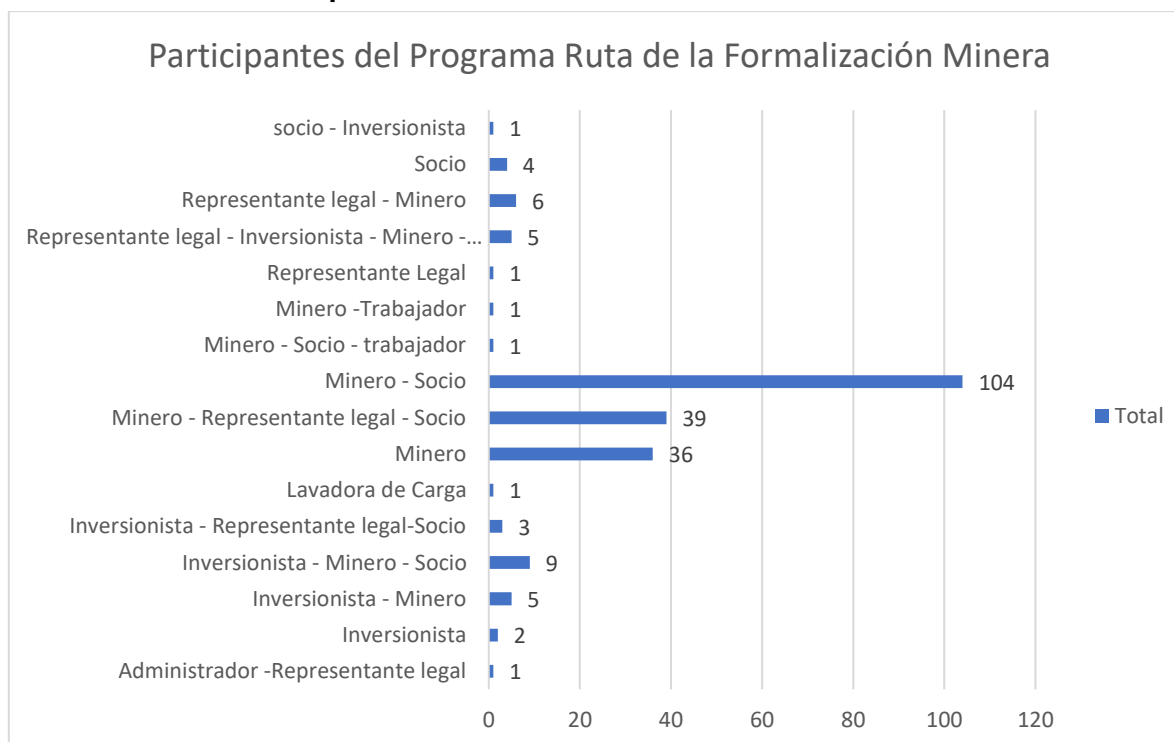
El ejercicio de promulgar y de estandarizar la SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL, debe abarcar un conjunto de criterios que definen buenas prácticas sociales, administrativas y ambientales en una industria o producto. Esto es a lo que deben apuntar las operaciones de la MINERIA ARTESANAL Y DE PEQUEÑA MINERÍA – MAPE, para poder centrarse en acciones proyectadas y planeadas, que los guíe hacia el reconocimiento de las autoridades y con ello, abrir las puertas de la legalización – formalización – de sus actividades extractivas conducentes a BUENAS PRACTICAS MINERAS en Colombia.

A partir de esta justificación anterior, planteamos para el año 2023 el siguiente objetivo general para la Ruta de Formalización Minera:

Establecer un proceso de asociatividad y de formalización con setenta y ocho (78) mineros de los municipios de San Roque y Yolombó.

Es así como en la gráfica 12 se muestra la caracterización de los participantes del programa Ruta de Formalización Minera para el año 2023.

**Gráfica 12. Caracterización de los participantes del programa Ruta de Formalización Minera para el año 2023.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023.

En esta gráfica evidenciamos que de los doscientos diecinueve (219) empresarios participantes, ciento cuatro (104) son mineros- socios de una unidad productiva minera (UPM), seguidos por treinta y nueve (39) que son Mineros- representantes legales y socios a la vez y treinta y seis (36) que son solo mineros. El resto de los núcleos, aunque son muy importantes para el programa tienen menor representación, situándose con resultados que están entre nueve (9) y uno (1) participantes caracterizados por núcleo en el proceso.



Como resultado de estas acciones se han generado los siguientes resultados:

- Articulación con entidades financieras para el acceso a conexión financiera de las UPM priorizadas en el proyecto.
- La metodologías pedagógicas, didácticas y lúdicas, que les permitieron aprender / haciendo, fortaleciendo los lazos de relacionamiento asociativo.
- Compromiso por parte del 78% de los mineros participantes en el programa “Formalización Minera”.

En la ilustración 16 se muestra algunas de las acciones generadas a través de la Ruta de Formalización Minera para el año 2023:

**Ilustración 16. Actividades desarrolladas en el marco de la Ruta de Formalización Minera para el año 2023.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023.

A continuación, en la tabla 19 se muestra el resumen de las actividades realizadas durante el año 2023 en el marco del

programa Identificación de nuevas cadenas productivas (Caña panelera, Cítricos, Apicultura y Minería Aurífera).

**Tabla 19. Resumen de las actividades del año 2023 del programa Identificación de nuevas cadenas productivas (Caña panelera, Cítricos, Apicultura y Minería Aurífera).**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de meta
Identificación de nuevas cadenas productivas (Caña panelera, Cítricos, Apicultura y Minería Aurífera)	1	1	100%

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023.

### **2.2.8. Economía Circular.**

El programa de economía circular para el año 2023 tuvo dos (2) énfasis:

- Sector Agroindustrial.
- Sector Minero.

Es así como mostraremos cada uno de los proyectos desarrollados en los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

#### **2.2.8.1. Programa de Economía Circular direccionado al sector agroindustrial.**

El programa de economía circular en el año 2023 buscó aumentar los niveles de innovación en las empresas del sector agroindustrial de las subregiones del Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste del departamento de Antioquia, Además obtener procesos de fabricación donde se consuma poca energía y no se generen desechos ni basura que impacten en la sociedad y el medio ambiente.

Es así como, la economía Circular es un modelo de consumo y producción sostenible a lo largo del tiempo, con ella se

promueve la reducción del máximo consumo de materias primas, aprovechando los recursos que ya se tienen y al aprovechamiento de los residuos para reciclarlos o transformarlos y darles una nueva vida a los productos.

Para el año 2023, el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia, la Gobernación de Antioquia, la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y la Universidad Pontificia Bolivariana se articulan para ejecutar un programa ambicioso y retador, que busca el fortalecimiento de las capacidades de innovación mediante la implementación de procesos de economía circular en las empresas del sector agroindustrial de las subregiones antes mencionados.

Para entender mejor qué es y para qué sirve la economía circular, esta es una pequeña infografía que nos esclarecerá el modelo en la ilustración 17.

**Ilustración 17. Qué es y para qué sirve la economía circular.**



A continuación, en la tabla 20, se encuentran los empresarios-emprendedores inscritos al programa Economía Circular.

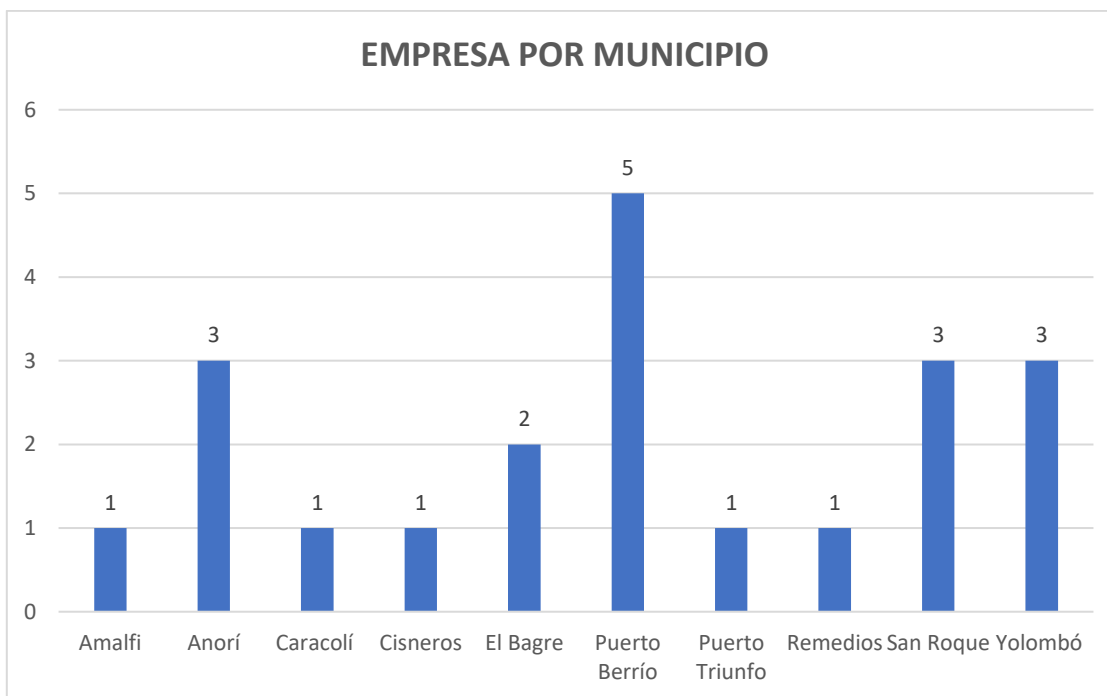
**Tabla 20. Empresarios - emprendedores inscritos al programa Economía Circular durante el año 2023.**

<b>Empresa</b>	<b>Municipio</b>	<b>Ciclo</b>
<b>Asproblanca</b>	Amalfi	1
<b>Asociación Municipal de Cacaocultores de Anorí</b>	Anorí	1 y 2
<b>Asociación de Productores de Queso del Municipio de Anorí- ASPROQUEMA</b>	Anorí	1 y 2
<b>Café Metamorfosis</b>	Anorí	2
<b>JannaCO Chocolatería</b>	Caracolí	2
<b>Yacubio</b>	Cisneros	1
<b>De Mi Tierra Productos y Alimentos EB</b>	El Bagre	1 y 2
<b>Campo dulce</b>	El Bagre	1 y 2
<b>Dulshié</b>	Puerto Berrío	1
<b>Chocolates Buenos Aires</b>	Puerto Berrío	1
<b>Patacones del Puerto</b>	Puerto Berrío	1
<b>Colbúfala</b>	Puerto Berrío	1 y 2
<b>Antioqueña de Lácteos</b>	Puerto Berrío	2
<b>Chocolates Napol's</b>	Puerto Triunfo	1 y 2
<b>Yogurt Delicia Remediana</b>	Remedios	1 y 2
<b>Arepas KMY S.A.S.</b>	San Roque	2
<b>San José Coffee Company S.A.S.</b>	San Roque	2
<b>Sachacao San Roque S.A.S.</b>	San Roque	1
<b>Café Ecológico Rubí</b>	Yolombó	1 y 2
<b>Cantero Chocolates</b>	Yolombó	1
<b>Mieles la Marquesa S.A.S.</b>	Yolombó	2

Fuente: CTA - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Por otra parte, en la gráfica 13 se muestran los empresarios participantes del programa de economía circular para el año 2023.

**Gráfica 13. Empresarios participantes del programa de economía circular para el año 2023.**



**Fuente:** CTA - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

De acuerdo con la gráfica anterior, se puede evidenciar que en el municipio de Puerto Berrío es el que tuvo cinco (5) empresas intervenidas, seguido de los municipios de Anorí, San Roque y Yolombó con tres (3) empresas, el municipio de El Bagre con dos (2) empresas y por último los municipios de Amalfi, Caracolí, Cisneros, Puerto Triunfo y Remedios con una (1) empresas intervenidas a través del programa de economía circular.

Por último, en la ilustración 18 se evidencian algunas de las acciones desarrolladas en el marco del programa economía circular para el año 2023.

**Ilustración 18. Evidencias de las actividades del programa Economía Circular en el año 2023.**



**Fuente:** CTA - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

### **2.2.8.2. Transición circular para - asociación de plantas de beneficio aurífero – APLABAS.**

La minería tradicional ha sido objeto de críticas debido a su impacto ambiental y social. En este contexto, la implementación de la economía circular se presenta como una estrategia clave para mitigar estos impactos y promover prácticas más sostenibles. La economía circular implica el diseño de procesos que reducen la generación de residuos, promueven la reutilización de recursos y minimizan la extracción de materias primas.

Con el objetivo de lograr una mejora continua, es necesario fomentar prácticas más eficientes y sostenibles. Por esto se

requiere la medición y el monitoreo constante de diversos indicadores ambientales, como emisiones de carbono, huella ambiental, uso de agua y energía, así como la contaminación generada por la extracción.

Las estrategias de restauración del terreno son fundamentales en la minería responsable. La economía circular puede desempeñar un papel crucial al reducir la cantidad de tierra impactada y al promover la rehabilitación de áreas previamente afectadas por la actividad minera.

Finalmente, la implementación de la economía circular en APLABAS no solo contribuirá a una minería más sostenible y responsable, sino que también puede generar beneficios económicos y fortalecer la posición de la empresa en un mercado cada vez más enfocado en la responsabilidad ambiental y social.

Es así como planteamos para esta intervención a la empresa APLBAS el siguiente objetivo general: Acompañar a siete (7) empresas de APLABAS en la transformación de su modelo de negocio hacia modelos circulares a través de un plan de trabajo para el aprovechamiento de sus residuos.

El resultado de estas actividades fue importante para la empresa, ya que pudieron cumplir con el plan de trabajo diseñado al 100%, mostrando satisfacción por lo alcanzado.

Es así como en la ilustración 19 se muestran parte de las evidencias de las actividades desarrolladas en el marco del programa de Economía Circular para la empresa APLABAS para el año 2023.

**Ilustración 19. Evidencias de las actividades del programa Economía Circular en el año 2023.**



**Fuente:** CIRCULATAM - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Con relación al cumplimiento del programa Economía Circular, se evidencia en la tabla 21 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2023.

**Tabla 21. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Economía Circular para el año 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
<b>Economía Circular</b>	1	2	200%

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023



## **2.3. Servicios.**

Desde el Gobierno Nacional, a las cámaras de comercio de nuestro país nos muestra la hoja de ruta a través de la política de reindustrialización contemplando dentro de sus pilares el de servicios. Es así como a través de este pilar se busca mejorar la calidad de vida de la población local, de las personas que trabajan y viven en el destino turístico a través del mejoramiento de la calidad de la experiencia para el visitante nacional o extranjero, buscando mantener la calidad del medioambiente del que dependen tanto la población local como los visitantes.

Es así como, los programas que se incluyen en este pilar por parte de la CCMMNA para el año 2023 son las siguientes:

- Clúster de Turismo de Naturaleza.

### **2.3.1. Clúster de Turismo de Naturaleza.**

El Clúster de Turismo de Naturaleza es una iniciativa desde la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en articulación con la Concesionaria Vial Autopista Rio Magdalena, las cajas de compensación familiar Comfama y Comfenalco Antioquia, Gobernación de Antioquia, empresarios, alcaldías municipales, entre otros actores que en el año 2023 impulsaron el turismo en la región como una estrategia detonante para la economía. En este marco se desarrollan acciones encaminadas a consolidar el Clúster en las subregiones del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño como lo son:

#### **2.3.1.1. Mesas de turismo del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.**

Entre las iniciativas que se han venido consolidando en el territorio, están las Mesas de Turismo del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en la que participan los municipios con potencial turístico que integran la jurisdicción de la CCMMNA.

A través de estas se busca integrar iniciativas, proyectos, rutas, propuestas, entre otras acciones que se desarrollen en las diferentes regiones, buscando así el fortalecimiento del turismo a través de la identificación, planeación y creación de

productos turísticos, rutas y circuitos diferenciales que conecten y articulen los diferentes municipios de las subregiones donde se tiene incidencia.

Es así como, en la tabla 22 se muestran las diferentes acciones en el marco del Clúster de Turismo en el año 2023:

**Tabla 22. Reuniones Clúster de Turismo (Mesas) realizadas durante el año 2023.**

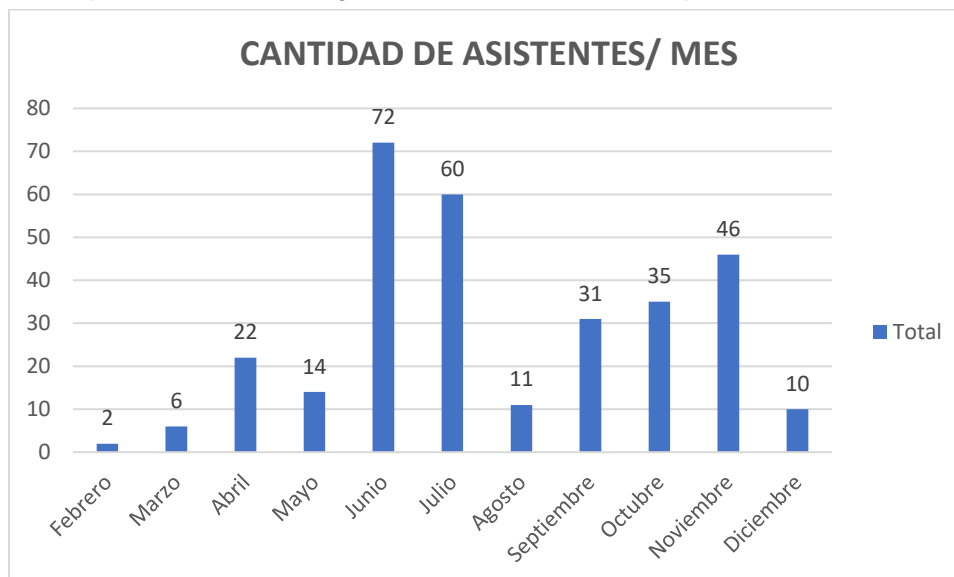
<b>Asunto</b>	<b>Mes</b>	<b>Asistentes</b>
<b>Red Clúster Colombia – Turismo</b>	Febrero	2
<b>Apuestas 2023 - Cámara, Comfama y Secretaría de Turismo</b>	Marzo	6
<b>Conversatorio Turismo Responsable y Sostenible</b>	Abril	22
<b>Estrategias turismo</b>	Mayo	4
<b>Turismo Puerto Berrio</b>	Mayo	10
<b>Conversatorio: La oferta de valor en la industria del turismo como dinamizador de la economía en el departamento de Antioquia.</b>	Junio	25
<b>Hablemos de turismo</b>	Junio	20
<b>Sesión Inter clúster de turismo: “Conexión con la oferta nacional e identificación de sinergias”</b>	Junio	4
<b>Inter clúster de turismo</b>	Junio	15
<b>Proyecto +Turismo +Negocios Antioquia- Cámaras de Comercio Antioquia</b>	Junio	8
<b>Conexión Turismo</b>	Julio	4
<b>El Turismo Responsable: Una oportunidad para la economía local.</b>	Julio	16

<b>Taller Plan de Negocios y Tendencia del Turismo de Naturaleza</b>	Julio	25
<b>Turismo Sostenible y Responsable: Una apuesta para el territorio</b>	Julio	15
<b>Construcción del Plan de Implementación de la Política Pública de Turismo Sostenible de Antioquia 2023 - 2040</b>	Agosto	6
<b>Reunión con CTA Turismo/ C.C. Magdalena Medio</b>	Agosto	5
<b>Identificación de prioridades y temáticas para el 4to Encuentro Subregional de Turismo</b>	Septiembre	2
<b>Reunión de turismo Comfama – CCMMNA</b>	Septiembre	2
<b>Agenda del 4to Encuentro - Corporaciones turísticas</b>	Septiembre	2
<b>Agenda del 4to Encuentro - Cámara de Comercio</b>	Septiembre	2
<b>Conversatorio de Turismo en Cisneros</b>	Septiembre	23
<b>4to Encuentro Subregional</b>	Octubre	35
<b>Auditorio- Consejo Subregional de Turismo del Magdalena Medio</b>	Noviembre	27
<b>Reunión de Comité - Retos Consejo Subregional de Turismo Nordeste</b>	Noviembre	13
<b>Reunión de Comité - Retos Consejo Subregional de Turismo Magdalena Medio</b>	Noviembre	6
<b>Conversemos: Turismo en Cisneros</b>	Diciembre	10

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023.

A partir de los datos obtenidos, vemos en la gráfica 14 como fue el comportamiento por mes de los asistentes a los diferentes espacios generados a partir del Clúster y las Mesas de Turismo para el año 2023 a continuación:

**Gráfica 14. Comportamiento por mes de los asistentes a los diferentes espacios generados a partir del Clúster y las Mesas de Turismo para el año 2023**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En la gráfica observamos como las acciones desarrolladas en el mes de junio fueron las que tuvieron mayor asistencia (72) por parte de los empresarios y emprendedores del sector turismo, mostrándonos la línea de acción para tenerlas en cuenta para el plan de trabajo para el 2024.

Por otra parte, en la ilustración 20 se muestran algunas de las acciones desarrolladas en el marco del Clúster de Turismo de Naturaleza del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en el año 2023.

**Ilustración 20. Eventos generados en el marco del Clúster de turismo de Naturaleza.**

<p><b>Capacitación Turismo Responsable y Sostenible</b></p>	<p><b>Capacitación Turismo Responsable y Sostenible</b></p>
<p><b>Concertación de alianzas estratégicas para el turismo en territorio</b></p>	<p><b>Concertación de alianzas estratégicas para el turismo en territorio</b></p>
<p><b>Consejo Subregional de Turismo del Magdalena Medio</b></p>	<p><b>Consejo Subregional de Turismo del Magdalena Medio</b></p>

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

### 2.3.1.2. Programa Magdalena Travesía Mágica

El programa Magdalena Travesía Mágica (MTM) tiene como objetivo fortalecer los operadores y atractivos turísticos de los municipios adyacentes al Río Magdalena con el fin de

promoverlos comercialmente de manera competitiva, sostenible y rentable para las comunidades que participan de la oferta turística en los territorios. Los municipios que están inmersos en el programa Magdalena Travesía que hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño son: Caracolí, Maceo, Puerto Triunfo, Puerto Nare, Puerto Berrio y Yondó en el Magdalena Medio y Anorí, Amalfi, Cisneros, San Roque, Yalí y Yolombó en el Nordeste Antioqueño. Estos últimos municipios integran el circuito aventura ribereña por tener afluentes importantes que nutren al Rio Magdalena en los municipios de la jurisdicción.

Es así como en la ilustración 21 se muestra el Circuito Aventura Rivereña desarrollado en el Programa Magdalena Travesía Mágica:

**Ilustración 21. Mapa del Circuito Aventura Rivereña.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023.

Por otro lado, en el año 2023 se realizaron una serie de actividades en el marco de la alianza impactando a empresarios y emprendedores de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño. Los resultados de estas acciones se presentan en la tabla 23.

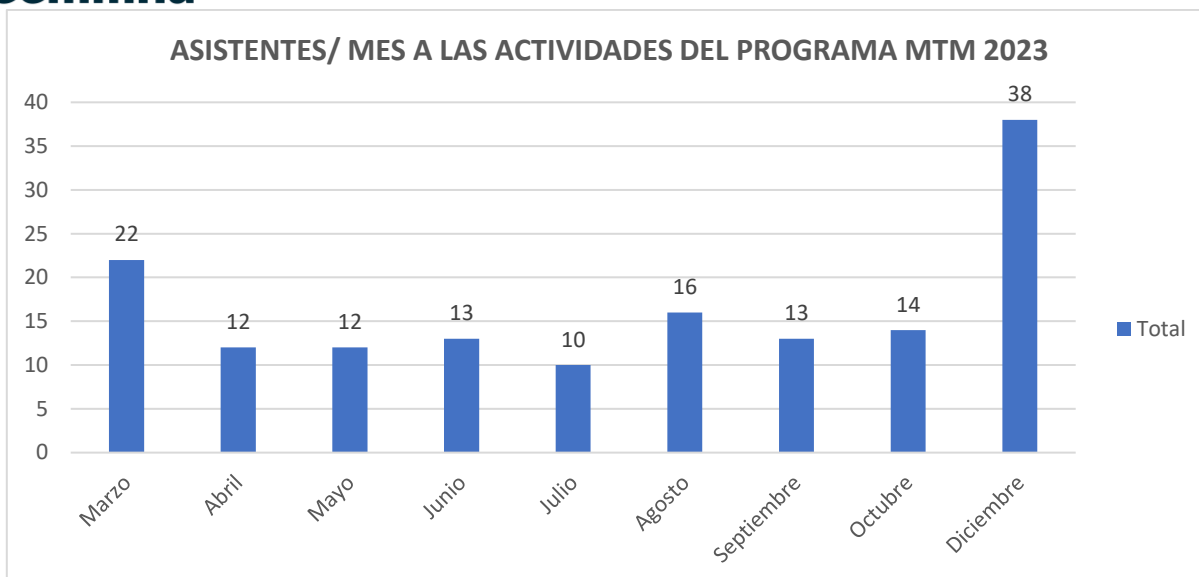
Tabla 23. Capacitaciones en el marco del programa Magdalena Travesía Mágica para el año 2023.

Asunto			Mes	Asistentes
Seguimiento	bimensual-	Programa	Marzo	10
Magdalena Travesía Mágica				
Reunión Extraordinaria Magdalena Travesía Mágica			Marzo	12
Seguimiento	bimensual-	Programa	Abril	12
Magdalena Travesía Mágica				
Seguimiento	bimensual-	Programa	Mayo	12
Magdalena Travesía Mágica				
Seguimiento	bimensual-	Programa	Junio	13
Magdalena Travesía Mágica				
Seguimiento	bimensual-	Programa	Julio	10
Magdalena Travesía Mágica				
Reunión	Extraordinaria	Magdalena	Agosto	11
Travesía Mágica				
Diplomado en Formulación de Proyectos Turísticos			Agosto	5
Seguimiento	bimensual-	Programa	Septiembre	13
Magdalena Travesía Mágica				
Seguimiento	bimensual-	Programa	Octubre	14
Magdalena Travesía Mágica				
Reunión Resultados FAMTRIP			Diciembre	16
Ganadores Concurso Gastronómico MTM			Diciembre	7
Cierre programa	Magdalena	Travesía	Diciembre	15
Mágica				

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño- Programa Magdalena Travesía Mágica 2023

A partir de los datos obtenidos, vemos en la gráfica 15 como fue el comportamiento por mes de los asistentes a los diferentes espacios generados a partir del programa Magdalena Travesía Mágica para el año 2023 a continuación:

**Gráfica 15. Comportamiento por mes de los asistentes a los diferentes espacios generados a partir del programa Magdalena Travesía Mágica para el año 2023.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño- Programa Magdalena Travesía Mágica 2023

En la gráfica observamos como el mes de diciembre (38) es el que concentra la mayor asistencia a las actividades del programa, seguido por el mes de marzo (22) y el mes de agosto (16) de 2023. Esto demuestra que las acciones son de mucho interés por su dinámica y su pertinencia para los empresarios de la región.

Es por esto, que a continuación en la ilustración 22 mostraremos uno de los hechos más significativos dentro de las acciones desarrolladas en el marco del Programa Magdalena Travesía Mágica para el año 2023:

**Ilustración 22. Empresarios inscritos de la jurisdicción de la CCMMNA al Concurso Gastronómico del programa MTM para el año 2023.**





- HOTEL CAMPESTRE CANDILEJAS
- AHUMADOS STEAK HOUSE
- LA MARTINA BISTRO
- RESTAURANTE CASA VIEJA
- RESTAURANTE DONDE PABLO'S

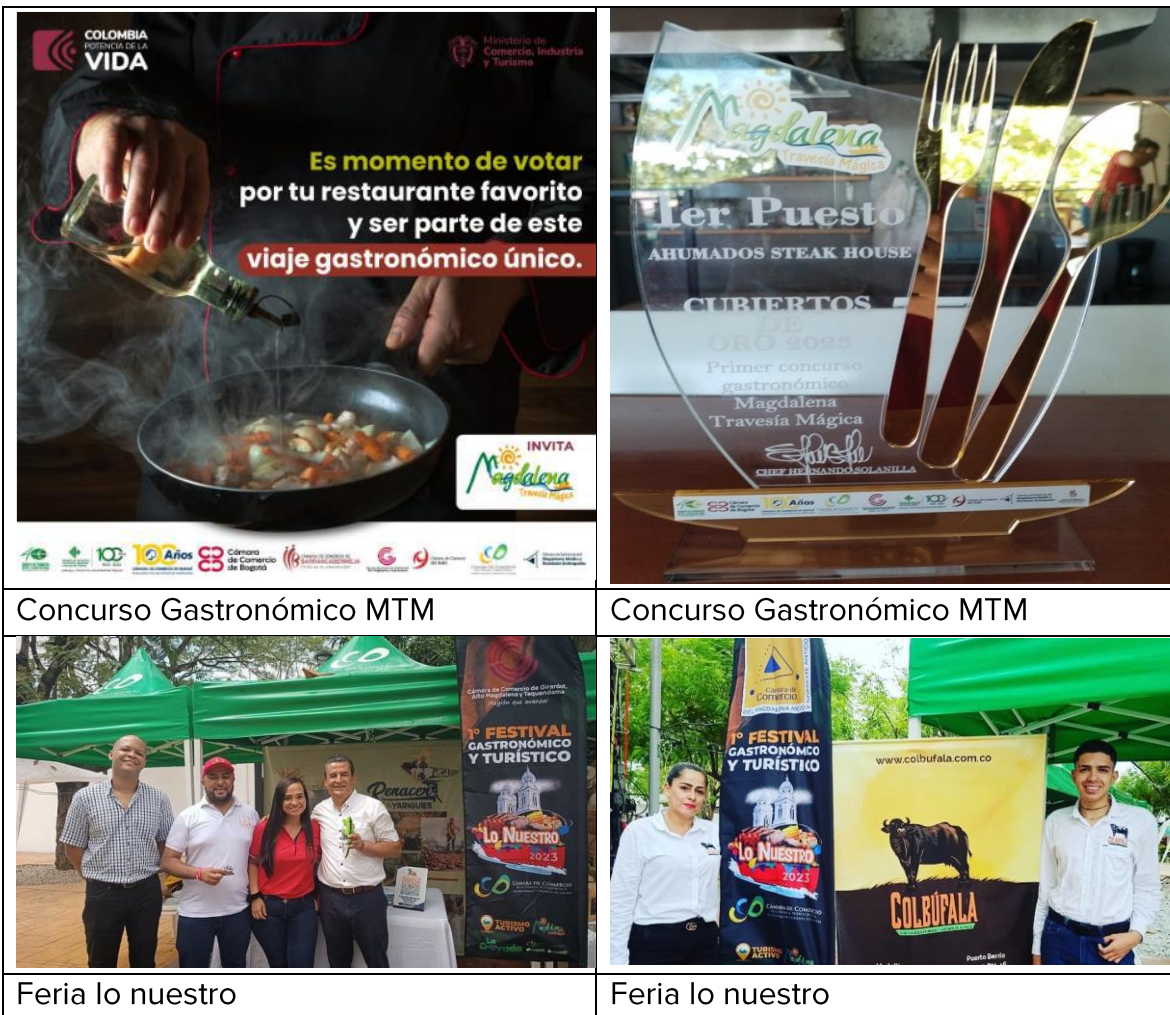
## 1er. Concurso Gastronomico



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño- Programa Magdalena Travesía Mágica 2023

Es así como después de haber evaluado los diferentes platos en la jurisdicción de la CCMMNA alrededor de productos de río el ganador fue Ahumados Steak House del municipio de Puerto Nare, el cual se destacó por su factor innovador, su sazón y su presentación, factores relevantes en el marco del concurso.

A continuación, en la ilustración 23 se muestran fotos de algunas de las acciones desarrolladas en el marco del programa Magdalena Travesía Mágica para el año 2023.

**Ilustración 23. Acciones en el marco del Programa Magdalena Travesía Mágica**

**Concurso Gastronómico MTM**
**Concurso Gastronómico MTM**
**Feria lo nuestro**
**Feria lo nuestro**

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño- Programa Magdalena Travesía Mágica 2023.

**2.3.1.3. Ruta de Internacionalización Turística.**

El objetivo principal de este proyecto fue apoyar y promover el potencial turístico de las subregiones del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño como destinos atractivos para los visitantes nacionales e internacionales. Reconociendo la importancia del papel de los diferentes prestadores de servicios turísticos de las subregiones, para este fin, se validarán las condiciones que presentan hoy en día las empresas prestadoras de servicios turísticos de los municipios de Cisneros, Caracolí, Puerto Triunfo, Puerto Berrio y Maceo.

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño determinó priorizar Treinta y un (31) empresas para validar su oferta turística.

El listado de las empresas seleccionadas se encuentra en la tabla 24 a continuación:

**Tabla 24. Listado de empresas seleccionadas para la ruta de evaluación para la internacionalización turística.**

Empresa	Municipio	Categoría
Hotel Refugio del Agua	Caracolí	Establecimientos De Alojamiento Turístico
EcoHostel Caracolí	Caracolí	Establecimientos De Alojamiento Turístico
Expedición Cisneros	Cisneros	Agencias De Viajes
Nordestour	Cisneros	Agencias De Viajes
Cisneros Trips	Cisneros	Agencias De Viajes
Refugio de Alicante	Maceo	Viviendas Turísticas
Eco refugio Alicante	Maceo	Agencias De Viajes
Finca Hotel Betulia	Maceo	Establecimientos De Alojamiento Turístico
Biochicoas Turismo	Puerto Berrio	Agencias De Viajes
La Alpina Centro Turístico	Puerto Berrio	Agencias De Viajes
Hotel Campestre Candilejas	Puerto Berrio	Establecimientos De Alojamiento Turístico
Descúbrelo Tours Agencia de Viajes	Puerto Berrio	Agencias De Viajes
Hotel Rio Palma	Puerto Berrio	Establecimientos De Alojamiento Turístico

Hotel Dorado Puerto Berrio	Puerto Berrio	Establecimientos De Alojamiento Turístico
Tecno viajes Tours	Puerto Berrio	Agencias De Viajes
Parque Humedal La Samaria	Puerto Berrio	Parques Naturales
Akua Tribu Viajera Zomac S.A.S	Puerto Berrio	Agencias De Viajes
Xplora Doradal	Puerto Triunfo	Agencias De Viajes
Makawayá	Puerto Triunfo	Agencias De Viajes
Los Nómadas	Puerto Triunfo	Agencias De Viajes
Eco-Hotel El Bosque	Puerto Triunfo	Establecimientos De Alojamiento Turístico
Hotel Arbóreo	Puerto Triunfo	Establecimientos De Alojamiento Turístico
Natural Eco-Hotel	Puerto Triunfo	Establecimientos De Alojamiento Turístico
Finca Hostal La Herradura	Puerto Triunfo	Establecimientos De Alojamiento Turístico
Doradal Expedition	Puerto Triunfo	Agencias De Viajes
Hotel Boutique El Bosque	Puerto Triunfo	Establecimientos De Alojamiento Turístico
Aldea Plaza – Hotel	Puerto Triunfo	Establecimientos De Alojamiento Turístico
África Hotel	Puerto Triunfo	Establecimientos De Alojamiento Turístico
Rios y Aventuras	Puerto Triunfo	Agencias De Viajes

Hotel Campestre Los Colores	Puerto Triunfo	Establecimientos De Alojamiento Turístico
Ayuda Técnica y de Servicios S.A.S.	Puerto Triunfo	Parques Temáticos

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la tabla 25 se muestra el resumen de las empresas por municipio de acuerdo con el tipo de mercado objetivo.

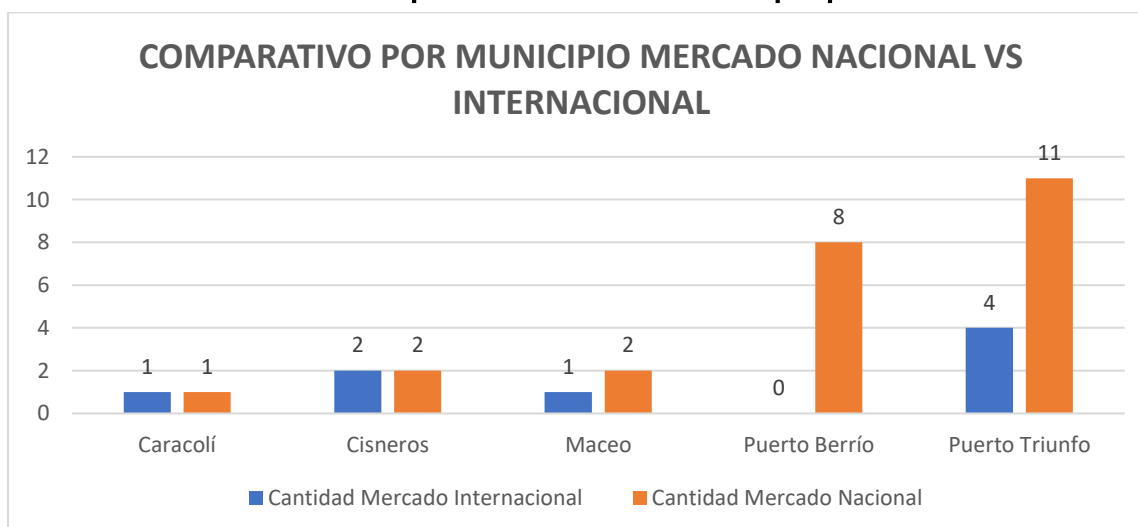
**Tabla 25. Empresas de acuerdo con el mercado al cual están preparadas en el 2023.**

Municipios	Cantidad Mercado Internacional	Cantidad Mercado Nacional
Caracolí	1	1
Cisneros	2	2
Maceo	1	2
Puerto Berrío	0	8
Puerto Triunfo	4	11

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la gráfica 16 encontramos el resumen de los tipos de mercados/ municipio.

**Gráfica 16. Resumen de los tipos de mercados/ municipio para el año 2023.**







**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023.

En la gráfica observamos como el municipio de Puerto Triunfo es el que más está preparado tanto para el mercado internacional (4 empresas) como para el nacional (11 empresas), resaltando su vocación turística y su gran dedicación por especializarse de acuerdo con el público objetivo. Como dato relevante, es importante trabajar arduamente en el municipio de Puerto Berrío, el cual muestra que está preparado para el mercado nacional pero no para el mercado internacional.

A continuación, en la ilustración 24 mostraremos algunas fotografías de los sitios evaluados por municipio para el año 2023.

**Ilustración 24. Fotografías de los sitios evaluados por municipio para el año 2023.**

Puerto Triunfo	
	
Hotel África	Hotel África
	
Hotel Boutique el Bosque	Hotel Boutique el Bosque
Puerto Berrío	



La Alpina



La Alpina



Parque Humedal la Samaria Comfama



Parque Humedal la Samaria Comfama

Caracolí









EcoHostel Caracolí



EcoHostel Caracolí



Refugio del Agua	Refugio del Agua
Maceo	
	
Hacienda Betulia	Hacienda Betulia
	
Refugio Alicante	Refugio Alicante
Cisneros	
	
Expedición Cisneros	Expedición Cisneros



	
<p>Nordestour</p>	<p>Nordestour</p>
	
<p>Teka Glamping</p>	<p>Teka Glamping</p>

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En referencia al logro de la meta propuesta a través de las acciones en el marco del clúster de turismo de naturaleza, se evidencia en la tabla 26 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2023.

**Tabla 26. Resumen del cumplimiento de metas para el Clúster de Turismo de Naturaleza propuestas para el año 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de Meta
Clúster de Turismo de Naturaleza	1	3	300%

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023.

Desde el Gobierno Nacional, a las cámaras de comercio de nuestro país nos muestra la hoja de ruta a través de la política de reindustrialización contemplando dentro de sus pilares el de educación. Es así como a través de este pilar se busca que la educación sea un eslabón que contribuya a derrotar la pobreza y mitigar las desigualdades sociales que vive el país. En este sentido será un deber de las cámaras promover la sostenibilidad en todos los niveles, no solo a través de la provisión de habilidades, conocimientos y competencias.

Los programas que incluye este pilar son las siguientes:

- Capacitaciones.

#### 2.4.1. Capacitaciones.

Con el plan de capacitaciones planeado desde la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, durante el año 2023 se buscó preparar y cualificar de manera integral a los empresarios, emprendedores y al recurso humano que trabaja con ellos, en diferentes aspectos tanto jurídicos, legales, contables, administrativos y técnicos que permitieran que sus empresas fueran más competitivas, sostenibles, rentables, innovadoras y dinámicas.

Es así como en la tabla 27 se muestran las capacitaciones realizadas durante el año 2023 en los municipios jurisdicción de la CCMMNA.

**Tabla 27. Capacitaciones realizadas durante el año 2023**

Evento	Mes	Municipio/ Medio	Asistentes
Capacitación en Régimen Simple de Tributación	Febrero	Puerto Berrío	6
Tarde del empresario: "El arte de servir con estilo"	Febrero	Virtual	7
Seguridad comercial	Marzo	Puerto Berrío	22
Tarde del empresario: Facturación y nómina electrónica	Marzo	Virtual	94
Ruta Estratégica de Desarrollo Regional	Marzo	Puerto Berrío	13
Servicio al cliente	Abril	Puerto Nare	39

Lleva la logística de tu negocio a otro nivel	Abril	Virtual	23
Tarde del empresario: Tramites y requisitos de alimentos ante el INVIMA	Abril	Virtual	18
Servicio al cliente	Abril	Puerto Berrío	34
Servicio al cliente	Abril	Puerto Triunfo	39
Conexión a la seguridad social	Abril	Virtual	12
Servicio al cliente	Abril	Remedios	40
Costeo de Experiencias turísticas	Mayo	Virtual	10
Servicio al cliente	Mayo	San Roque	21
Servicio al cliente	Mayo	Caracolí	17
Servicio al cliente	Mayo	Yolombó	9
Generalidades de SECOP II	Mayo	Virtual	18
Tarde del empresario: Manejo de redes sociales	Mayo	Virtual	13
Régimen Simple de tributación, nómina y facturación electrónica	Junio	Virtual	19
Servicio al cliente	Junio	Maceo	14
Servicio al cliente	Junio	Yalí	8
Servicio al cliente	Junio	Amalfi	19
Servicio al cliente	Junio	Cisneros	45
Tarde del empresario: Nuevos Emprendimientos Basados en Economía Circular	Junio	Virtual	13
Facturación Electrónica	Junio	Segovia	15
¿Emprender o sobrevivir en el intento?	Junio	Virtual	16
Manipulación de alimentos	Junio	Puerto Berrío	19
Manipulación de alimentos	Julio	Puerto Nare	45
Gestión financiera	Julio	El Bagre	12
Servicio al cliente	Julio	Virtual	18
Costos de productos	Julio	Zaragoza	10
Tarde del empresario: Charla RNT	Julio	Virtual	10
Manipulación de alimentos	Julio	Puerto Triunfo	50
Fotografía de productos para tus redes sociales	Agosto	Virtual	32
Costos de productos y servicios	Agosto	Virtual	20
Como presentar tu portafolio comercial	Agosto	Virtual	15
Higiene y Manipulación de alimentos	Agosto	Segovia	20
Servicio al cliente	Agosto	Yondó	14
Costos de productos y servicios	Agosto	Segovia	14
Tarde del empresario: Registro de marca	Agosto	Virtual	7

Manejo de nómina y prestaciones sociales	Agosto	San Roque	12
Manipulación de alimentos	Septiembre	Remedios	40
Facturación y nómina electrónica	Septiembre	Anorí	12
Costos de servicios	Septiembre	Amalfí	4
Fotografía de productos para tus redes sociales	Septiembre	Puerto Berrío	45
Cómo tener ventas efectivas	Septiembre	Cisneros	23
Servicio al cliente	Septiembre	Vegachí	9
Manipulación de alimentos	Septiembre	Vegachí	15
Manejo efectivo de redes sociales	Septiembre	Virtual	55
Tarde del empresario: Contratación Laboral	Septiembre	Virtual	5
Manejo de Canvas	Septiembre	Virtual	17
Tarde del Empresario	Septiembre	Virtual	5
Capacitación en Facturación y nómina electrónica	Octubre	Nechí	10
Capacitación en Facturación y nómina electrónica	Octubre	Remedios	6
Capacitación en Facturación y nómina electrónica	Octubre	Puerto Berrío	28
Fotografía de productos para tus redes sociales	Octubre	Cisneros	23
Experiencia del empleado	Octubre	Puerto Berrío	11
Fotografía de productos para tus redes sociales	Octubre	Anorí	1
Tarde del empresario: Teletrabajo	Octubre	Virtual	8
Costos de servicios	Octubre	Virtual	33
Manipulación de alimentos	Noviembre	Puerto Berrío	39
Contabilidad básica para tu negocio	Noviembre	Vegachí	3
El poder de la atención al cliente basado en el Método Disney	Noviembre	Virtual	33
Tarde del empresario: Servicio al cliente interno	Noviembre	Virtual	4
Manipulación de alimentos	Noviembre	Yondó	4
Tarde del empresario: CALL TO ACTION de seguidores a ventas efectivas	Diciembre	Virtual	4

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023.

Por otra parte, se realizaron un total de sesenta y seis (66) capacitaciones que impactaron a mil trecientos diecinueve (1.319) empresarios, emprendedores y comunidad en general en competencias desde el SER, HACER y CONOCER, desde los

diferentes componentes empresariales, con el fin de mejorar su estructuración. Este resumen lo encontramos en la tabla 28 a continuación.

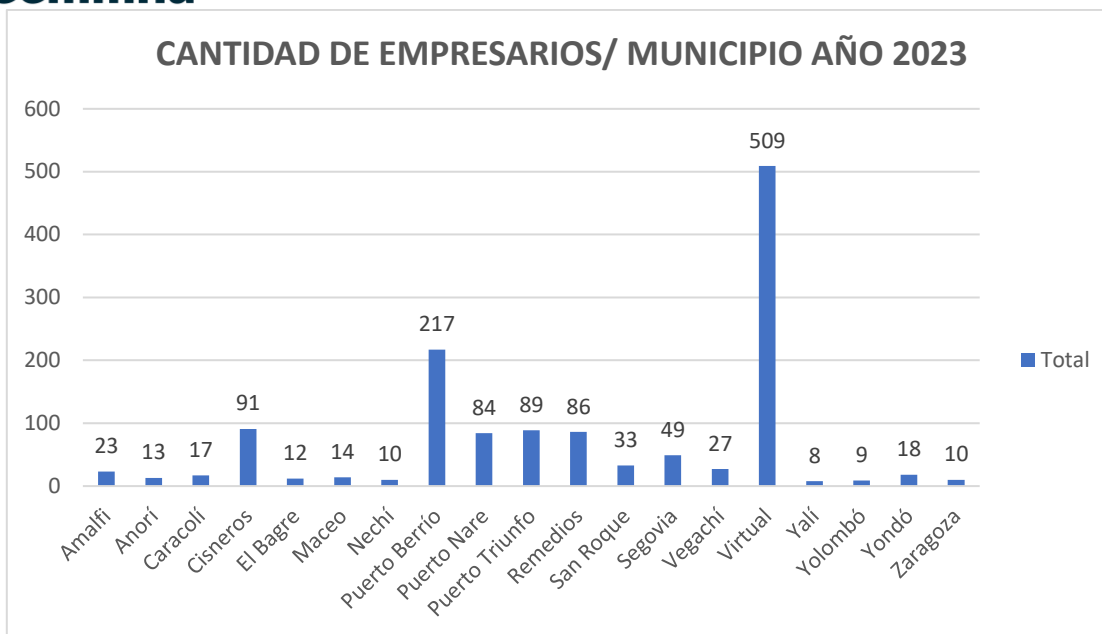
**Tabla 28. Cantidad de empresarios participantes por municipio en el programa de capacitaciones para el año 2023.**

Municipios	Cantidad
Amalfi	23
Anorí	13
Caracolí	17
Cisneros	91
El Bagre	12
Maceo	14
Nechí	10
Puerto Berrío	217
Puerto Nare	84
Puerto Triunfo	89
Remedios	86
San Roque	33
Segovia	49
Vegachí	27
Virtual	509
Yalí	8
Yolombó	9
Yondó	18
Zaragoza	10
<b>Total</b>	<b>1319</b>

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023.

Adicionalmente, este comportamiento se observa en la gráfica 17 a continuación:

**Gráfica 17. Cantidad de empresarios participantes por municipio en el programa de capacitaciones para el año 2023.**

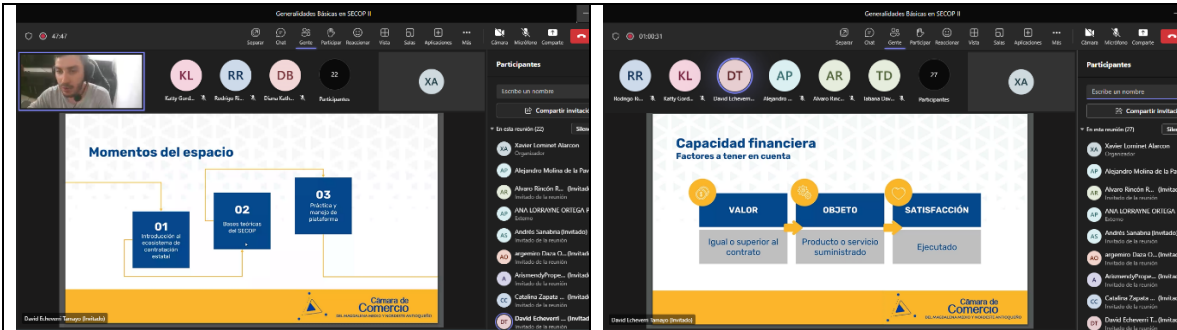


**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023.

En la gráfica observamos como a las capacitaciones virtuales veintiséis (26) en total tuvieron una asistencia de 509 empresarios, frente a las capacitaciones presenciales que en total fueron cuarenta (40) con una asistencia de 810 empresarios, donde se resalta el municipio de Puerto Berrío con nueve (9) capacitaciones con una asistencia de 217 empresarios. Esto demuestra que con el plan de capacitaciones venimos conectando con los empresarios de los diferentes municipios con el principio de avanzar con ellos en la ruta empresarial hacia la consolidación de sus negocios.

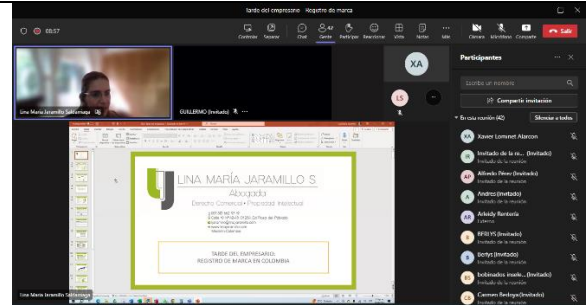
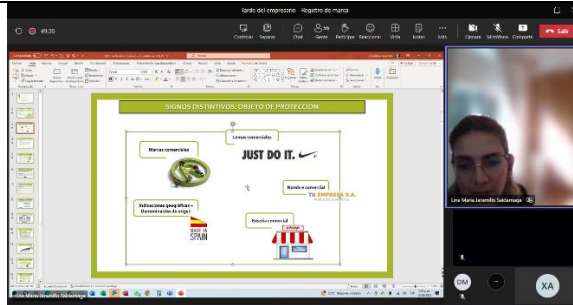
A continuación, en la ilustración 25 se muestran algunas ilustraciones de las capacitaciones realizadas durante el año 2023.

**Ilustración 25. Evidencias de las capacitaciones realizadas durante el año 2023.**



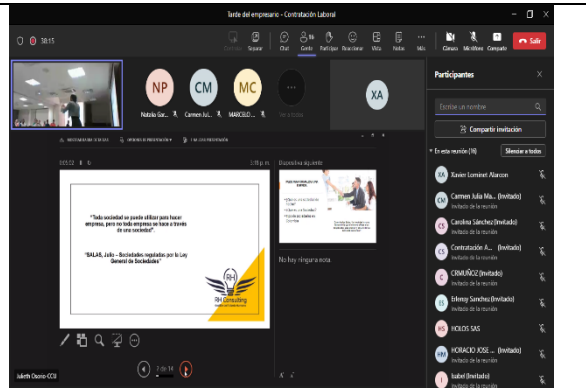
Generalidades de SECOP II Virtual

Generalidades de SECOP II Virtual



Formalización en registro de marca Virtual

Formalización en registro de marca Virtual



Capacitación en Régimen Simple de Tributación

Contratación Laboral



Facturación Electrónica

Facturación Electrónica

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023.

En referencia al logro de la meta propuesta a través de las acciones en el marco del programa de capacitaciones, se evidencia en la tabla 29 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2023.

**Tabla 29. Resumen del cumplimiento de metas del programa de capacitaciones para el año 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de Meta
Capacitaciones	42	66	157%

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023.



## **2.5. Inclusión Social.**

Dentro de este pilar se agrupan dos tipos de enfoques:

- Participación de mujeres e igualdad de género  
A través de las actividades que realizamos las cámaras de comercio relacionadas con el desarrollo sostenible en donde se incluya lo relacionado con la igualdad de género, que no solo es un derecho humano fundamental, sino que es uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible.

Adicionalmente se busca lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres dentro del tejido empresarial de cada territorio en nuestra nación.

El programa desarrollado en este pilar es:

- Mujer ActivA.

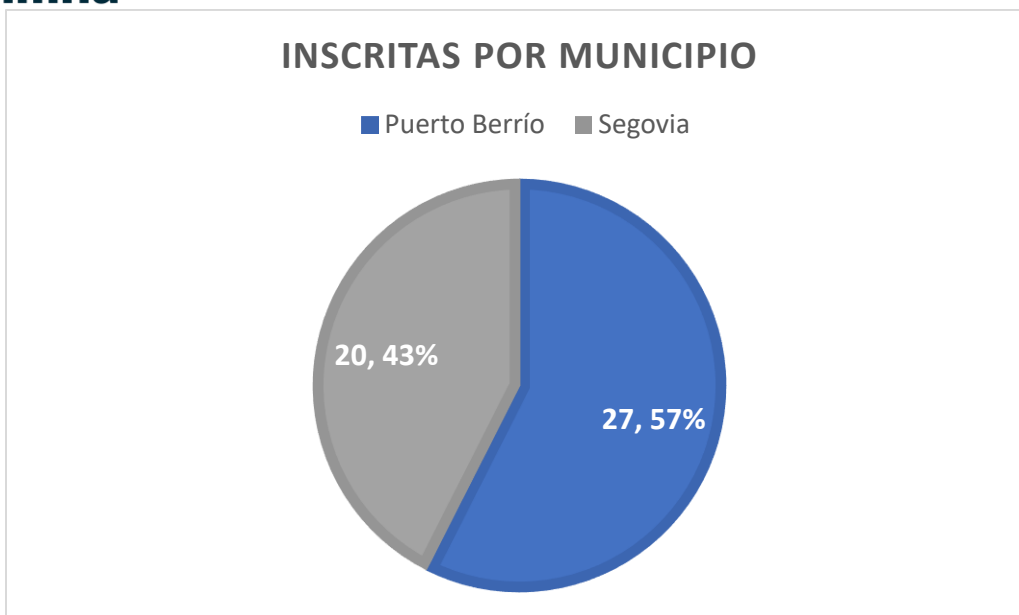
### **2.5.1. Mujer ActivA.**

El programa Mujer ActivA es un programa dirigido a las mujeres resilientes, líderes y empoderadas de nuestro territorio que estén en búsqueda del mejoramiento de las competencias del ser, hacer y conocer para el desarrollo de su estilo de vida y sus negocios, logrando así ser competitivas, rentables y sostenibles de manera dinámica hacia nuevos modelos de comercialización.

Adicionalmente, se desarrollarán diferentes asesorías de manera híbrida al fortalecimiento empresarial.

Es así como en la gráfica 18 encontramos el porcentaje y la cantidad de mujeres de los municipios atendidos e inscritas al programa Mujer Activa.

**Gráfica 18. Porcentaje (%) y número de empresarias inscritas al programa Mujer Activa en el año 2023.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En la gráfica evidenciamos una participación para el municipio de Puerto Berrío de veintisiete (27) mujeres en el programa equivalente al 57% del total, y veinte (20) mujeres en el municipio de Segovia equivalente al 43% respectivamente. Lo que indica una buena participación del público objetivo a querer mejorar sus competencias a través del programa Mujer Activa.

Por otra parte, en la ilustración 26 se muestran algunas evidencias de las actividades desarrolladas a lo largo del programa Mujer Activa.

#### **Ilustración 26. Evidencias Programa Mujer Activa en el año 2023.**





Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Con relación al cumplimiento del programa Mujer Activa, se evidencia en la tabla 30 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2023.

**Tabla 30. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Mujer Activa para el año 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Mujer Activa	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

- **Economía popular**  
Con los programas de economía popular se busca la formalización empresarial a nivel nacional a través de la identificación y la intervención de los grupos de economía popular para poder priorizar las necesidades que cada uno de ellos presentan y así trabajar en los aspectos que desde el Gobierno Nacional está priorizados y a través de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño se puedan impulsar para ir haciendo una transición hacia la formalidad, sostenibilidad y crecimiento empresarial regional.

Los programas que incluye este pilar son las siguientes:

- Transforma-T Para Crecer.
- Incluyendo-T
- Alístate

### 2.5.2. Transforma-T para Crecer y Alístate.

Los programas Transforma-T para Crecer y Alístate buscaron coadyuvar en la realización de la definición y lineamientos de la Economía Popular Inclusiva en cinco (5) municipios del departamento de Antioquia (Puerto Berrío, Segovia, Cisneros, Vegachí y Zaragoza).

Estos programas se desarrollaron bajo el esquema de metodología inmersiva participativa, donde el empresario Cocrea el conocimiento en base a su experiencia. El asesor, simplemente evalúa y direcciona de manera propositiva los temas, con el fin de que sea aplicado en la empresa y con esto avance en sus procesos. Se tomaron como referente temas como: merchandising, sostenibilidad, costos, fuentes de financiación, mejoramiento de procesos, los cuales son temas muy afines a las empresas de la economía popular abordadas. Este proceso permite el cierre de brechas empresas y que el empresario dinamice sus procesos.

Es así como se desarrolla un programa que atendiera a cien (100) actores de los cinco (5) municipios bajo la metodología de Transforma-T para Crecer y Alístate.

Es así como en la tabla 31 encontramos la cantidad de empresarios participantes por cada municipio en los programas Transforma-T para Crecer y Alístate en el año 2023.

**Tabla 31. Cantidad de empresarios participantes por cada municipio en los programas Transforma-T para Crecer y Alístate en el año 2023.**

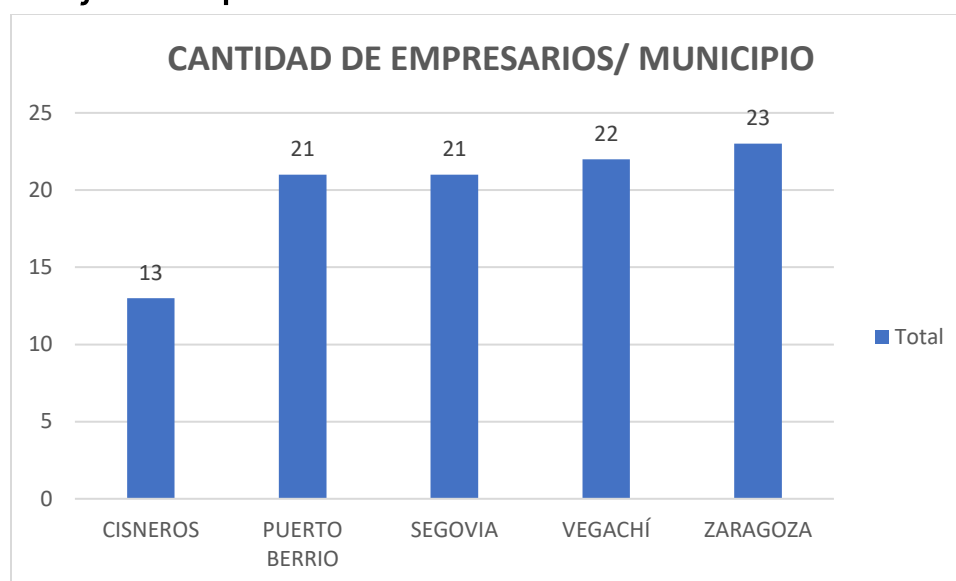
Municipio	Socialización
Cisneros	13
Puerto Berrío	21
Segovia	21
Vegachí	22
Zaragoza	23

<b>Total</b>	100
--------------	-----

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Por otra parte, en la gráfica 19 se muestra la cantidad de empresarios/ municipio que participaron de los programas Transforma-T para crecer y Alístate en el año 2023.

**Gráfica 19. Cantidad de empresarios intervenidos en los programas Transforma-T para Crecer y Alístate para el año 2023.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En la gráfica anterior, se observa una mayor participación de empresarios del municipio de Zaragoza con veintitrés (23) empresarios y el que tuvo menor participación fue el municipio de Cisneros con trece (13) empresarios.

Por último, en la ilustración 27 se muestra el registro fotográfico de las actividades realizadas en los programas Transforma-T para Crecer y Alístate en el año 2023.

**Ilustración 27. Evidencias de las actividades realizadas de Transforma-T para Crecer en el año 2023.**

	
Asesoría en merchandising	Asesoría en merchandising
	
Asesoría en sostenibilidad	Mesa por la economía popular

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

### 2.5.3. Incluyendo-T.

Dentro de las bases del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida” se tiene como uno de sus énfasis, crear programas que impacten a las comunidades de la Colombia Profunda de manera diferencial e incluyente, permitiendo así el avance de las comunidades en todo nuestro país. Es así como la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en esta tarea creó para el año 2023 el programa Incluyendo-T, con el fin de que se busquen acciones encaminadas en la igualdad, la inclusión y el mejoramiento de las comunidades del área de influencia directa de la entidad.

En este propósito desarrollamos acciones en tres (3) municipios: El Bagre, Puerto Berrío y Segovia, resultados que veremos en la tabla 32 a continuación:

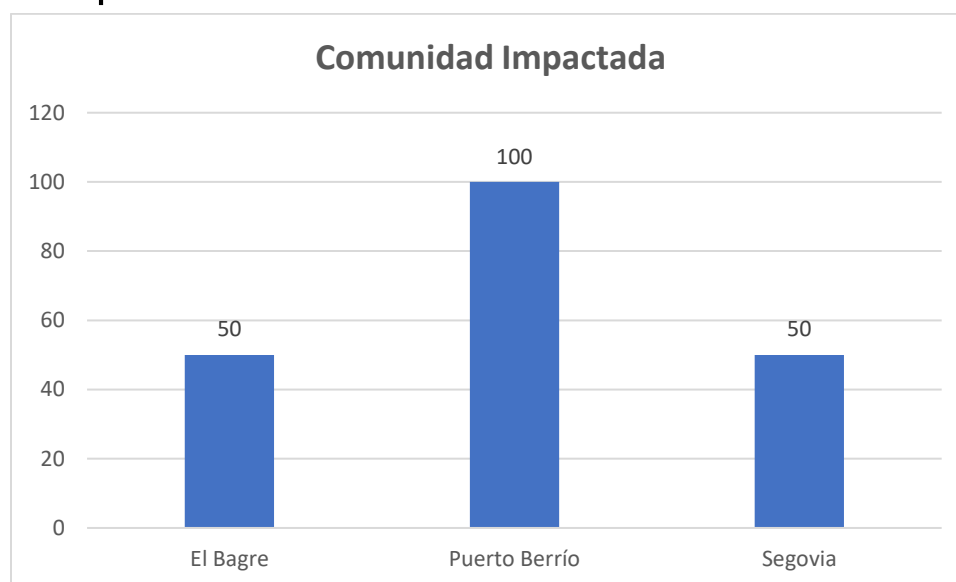
**Tabla 32. Cantidad de personas por municipio impactados con el programa Incluyendo-T para el año 2023.**

Municipio	Comunidad Impactada
El Bagre	50
Puerto Berrío	100
Segovia	50

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Por otra parte, en la gráfica 20 encontramos la representación gráfica de estas acciones del programa Incluyendo-T para el año 2023.

**Gráfica 20. Acciones desarrolladas en los municipios impactados con el programa Incluyendo-T para el año 2023.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En la gráfica observamos como en el municipio de Puerto Berrío hubo un mayor impacto con cien (100) personas impactadas a través de este programa y en cincuenta (50) personas cada uno para los municipios de El Bagre y Segovia.

Por otra parte, en la ilustración 28 encontramos las fotografías de evidencia de las acciones desarrolladas en el marco del programa Incluyendo-T para el año 2023.

**Ilustración 28. Evidencias de las acciones desarrolladas en el marco del programa Incluyendo-T para el año 2023.**



Acciones programa Incluyendo-T 2023

Acciones programa Incluyendo-T 2023

Acciones programa Incluyendo-T 2023

Acciones programa Incluyendo-T 2023

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En referencia al logro de la meta propuesta a través de las acciones en el marco de los programas de la Economía Popular, se evidencia en la tabla 33 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2023.

**Tabla 33. Resumen del cumplimiento de metas de los programas de Economía Popular para el año 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de Meta
Programas de la Economía Popular	3	3	100%

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023.



## **2.6. Programas de Desarrollo de la Economía Regional.**

Dentro de este pilar se agrupan tres (3) tipos de enfoques:

- **Fortalecimiento empresarial:** Se busca consolidar la dinámica económica regional, a través de programas integrales que propendan por un tejido empresarial más amplio y robustecido, en base al emprendimiento y la movilidad empresarial como dinamizadoras de bienestar, a través de la conservación y generación de empleos formales, provisión de los productos y servicios que requiere la economía y contribución activa al desarrollo de su entorno.
- **Comercio:** Se busca fortalecer el trabajo de los comerciantes, tanto minoristas como de mayoristas, a través de acciones que propendan por el mejoramiento de su desempeño administrativo, logístico y de mercadeo, como en términos gerenciales y organizativos, de manera que se robustezca este segmento de la economía, uno de los mayores aportantes al PIB del país y de la región.
- **Acceso a mercados nacionales y/o internacionales:** Se busca mejorar las capacidades y habilidades de las empresas, así como proporcionales mayores oportunidades para que se inserten de manera efectiva en nuevos mercados de su interés, tanto en lo local, como regional, nacional y de exportación.

Es así como, los programas que se desarrollan a través de este pilar son los siguientes:

- Ventanilla Única Empresarial (VUE)
- Jornada de actualización de RUT
- Programa FortaleSER
- Consultorio Empresarial
- Consultorio de Comercio Exterior
- Crecer es Posible
- Empréndelo
- Entorno Joven
- Promoción comercial
- Cultura Cámara
- Sexto Concurso Emprende tu Futuro Más ideas Más Empresas
- Formulación de proyectos
- Dialogo Publico - Privado

### 2.6.1. Ventanilla Única Empresarial.

La Ventanilla Única Empresarial - VUE es una plataforma tecnológica coordinada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCit) que facilita y promueve la creación de empresa.

Los beneficios de la Ventanilla Única Empresarial - VUE son:

- Simplifica los trámites y consultas de apertura de empresa de forma virtual, sin filas y sin salir de casa, previo cumplimiento de algunos requisitos.
- También permite obtener información, guías e instructivos con temas mercantiles y de seguridad social.

Adicionalmente, se pueden realizar las siguientes consultas:

- El registro mercantil de empresa para persona natural y Sociedades por Acciones Simplificadas S.A.S.
- El Registro Único Tributario (RUT) y el NIT.
- El Registro de Información Tributaria (RIT).

Los trámites que se pueden realizar a través de la VUE de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño son los siguientes:

- El Registro Mercantil.
- El Registro Único Tributario (RUT).
- El Registro Nacional de Turismo (RNT).
- El Registro Único de Proponentes (RUP).

Es así como, en la Ventanilla Única Empresarial - VUE vincula los servicios de distintas entidades como Cámaras de Comercio, DIAN, Policía Nacional, RUES; permitiendo reducir costos, tiempo y el número de trámites necesarios para la apertura y operación de su empresa.

Para realizar sus consultas seleccione el servicio deseado y obtendrá instrucciones detalladas, incluyendo tiempo de respuesta, si tiene costo; y cuando y donde puede realizarlo.

En la ilustración 29 se encuentra la promoción de la VUE que articula la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño para el año 2023.

**Ilustración 29. Promoción de la VUE que articula la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño para el año 2023..**



**Fuente:** MINCIT- VUE- CONFECÁMARAS- Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En referencia al logro de la meta propuesta a través de las acciones en el marco de la Ventanilla Única Empresarial (VUE), se evidencia en la tabla 34 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2023.

**Tabla 34. Resumen del cumplimiento de metas de la Ventanilla Única Empresarial-VUE para el año 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de Meta
Ventanilla Única Empresarial	1	1	100%

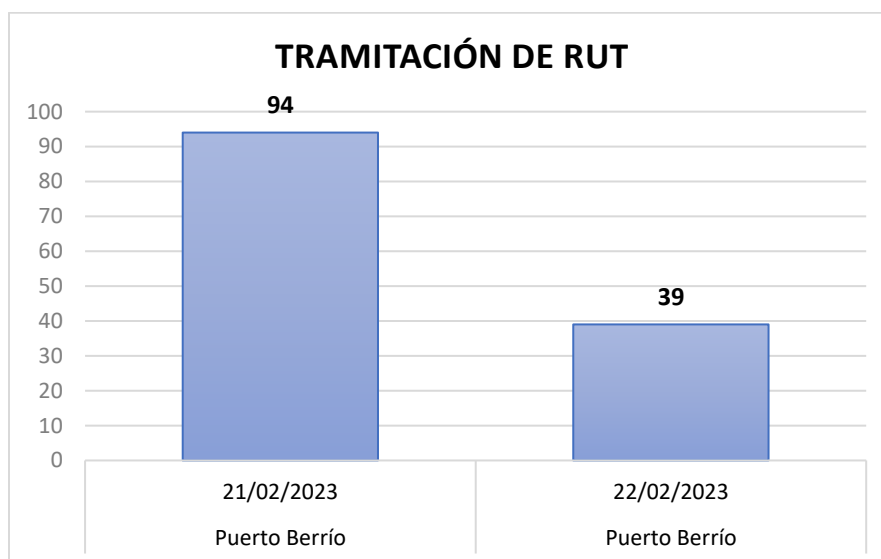
**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023.

### 2.6.2. Jornada de parafiscales y actualización de RUT

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño durante la vigencia del año 2023 realizó las jornadas de expedición y actualización del RUT de manera presencial en alianza con el Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), con el propósito de que los emprendedores, empresarios y comunidad en general obtuvieran por primera vez el RUT y otros pudieran actualizarlo más fácil y de manera descentralizada. Estas jornadas de tramitación se realizaron bajo la modalidad presencial, impactando con estas a ciento treinta y tres (133) personas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la gráfica 21 se evidencia el impacto de las jornadas de tramitación y expedición del RUT realizadas en el municipio de Puerto Berrío.

**Gráfica 21. Número de personas impactadas en las jornadas de tramitación y expedición del RUT.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En esta gráfica podemos analizar que se presentó una mayor participación en la jornada del 21 de febrero con una asistencia de noventa y cuatro (94) personas, en comparación de las treinta y nueve (39) que estuvieron en la segunda jornada al día siguiente.

Por otra parte, en la ilustración 30 se muestran las imágenes de las diferentes jornadas de tramitación y actualización del RUT.

**Ilustración 30. Evidencias de las jornadas de tramitación y actualización del RUT 2023.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Con relación al cumplimiento de las jornadas de parafiscales y actualización del RUT, se desarrollaron satisfactoriamente durante el año 2023, como se puede apreciar en la Tabla 35.

**Tabla 35. Resumen cumplimiento de metas correspondiente a las jornadas de parafiscales y actualización del RUT propuesto para el año 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Jornada de parafiscales y actualización de RUT	1	1	100%

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

### 2.6.3. Programa FortaleSER

El programa FortaleSER genera una ruta de apoyo al desarrollo de las microempresas. Este programa es liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e iNNpulsa Colombia; que apoya el fortalecimiento y sostenibilidad de los micro y pequeños negocios de la Economía Popular y Comunitaria del país; Para esta oportunidad el Ministerio e iNNpulsa invita a beneficiar a treinta (30) empresas de los municipios de Amalfi y Anorí, municipios que son jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Es así como, el programa promueve mejores prácticas empresariales en las unidades productivas con potencial de crecimiento y sostenibilidad, por medio de procesos de acompañamiento, capacitación y asistencia técnica especializada para mejorar su productividad y crecimiento. De hasta (50) horas.

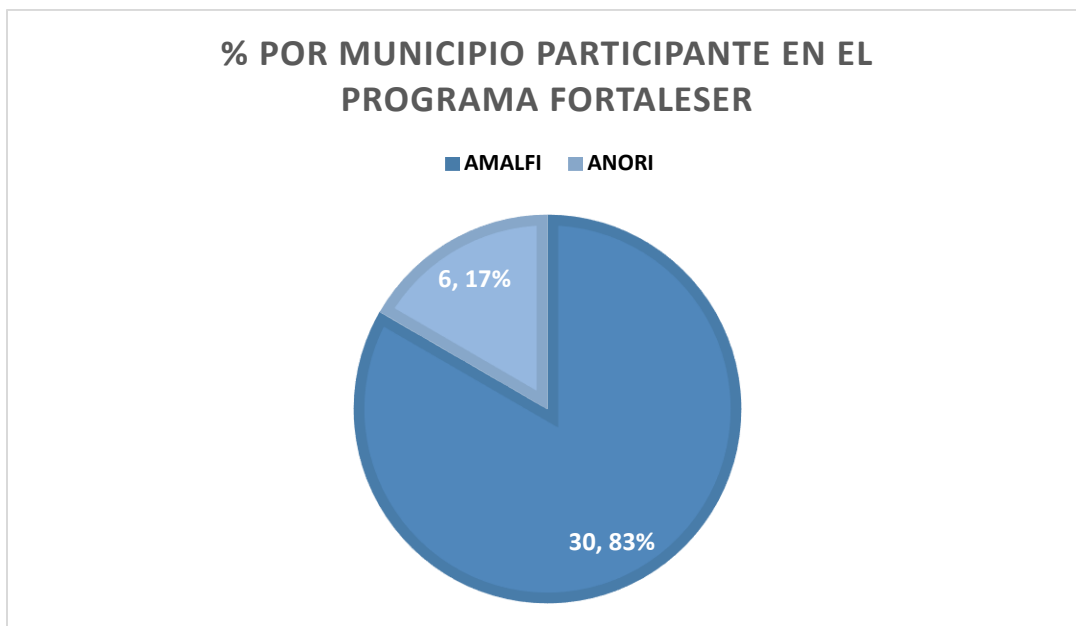
Se benefician empresas micro y pequeños negocios de la Economía Popular y Comunitaria (EPC) del país. Los sectores que se priorizaron por la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño son los siguientes:

- **Comercio al por Menor:** Surtidos de alimentos, bebidas, tabaco, prendas de vestir y accesorios.
- **Alojamiento y servicios de comida**

El programa se desarrolla bajo una metodología híbrida, es decir, presencial y virtual, y las sesiones serán programadas en común acuerdo con el empresario con el fin de no afectar la operación y la prestación del servicio.

En la gráfica 22 se puede apreciar el porcentaje por municipio de los empresarios inscritos para el programa FortaleSER en el año 2023.

**Gráfica 22. Porcentaje (%) de unidades productivas por municipio que están dentro del programa FortaleSER en el año 2023.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En la gráfica podemos observar una mayor participación empresas para el municipio de Amalfi con el 83% seguido del municipio de Anorí con un 17%, lo que indica un alto porcentaje de unidades productivas intervenidas en el programa FortaleSER.

A continuación, en la ilustración 31, se muestran evidencias de la socialización del programa en sus respectivos municipios.

**Ilustración 31. Evidencias de la socialización del programa FortaleSER en el año 2023.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Con relación al cumplimiento del programa FortaleSER, se evidencia en la tabla 36 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2023.

**Tabla 36. Resumen del cumplimiento de metas del FortaleSER para el año 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
FortaleSER	1	1	100%

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

#### **2.6.4. Programa Consultorio Empresarial.**

Durante el año 2023 a través del Consultorio Empresarial se brindaron asesorías en diversos temas como lo son: emprendimiento, administrativos, costos, imagen, acceso a mercados, entre otros temas a ciento cincuenta y un (151) empresarios dentro de los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, sin ningún tipo de costo de manera presencial y virtual. A través de estas asesorías se buscó ayudar a cerrar las brechas empresariales de los comerciantes y emprendedores que hicieron las múltiples consultas a los asesores empresariales.

A continuación, en la tabla 37 vemos las cifras/ municipio que solicitaron apoyo a través del Consultorio Empresarial.

**Tabla 37. Relación de las atenciones a los empresarios por municipio durante el año 2023.**

Municipios	Consultorías
Puerto Berrío	142
Cisneros	8
Remedios	1
Total	151

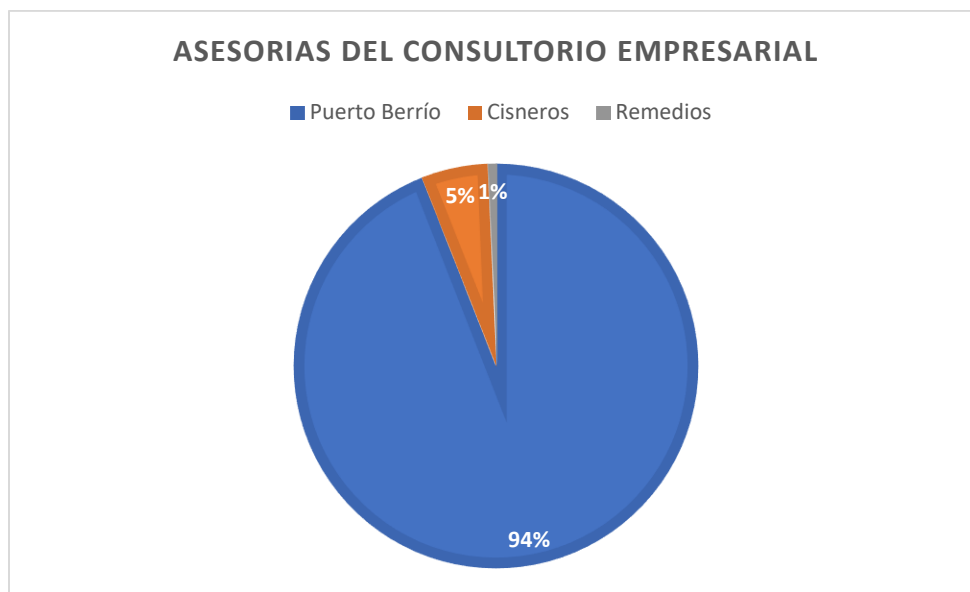
**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Adicionalmente, en la gráfica 23 encontramos la cantidad de asesorías realizadas a través del Consultorio Empresarial de la



Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño durante el año 2023.

**Gráfica 23. % de asesorías realizadas a través del Consultorio Empresarial de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño durante el año 2023.**

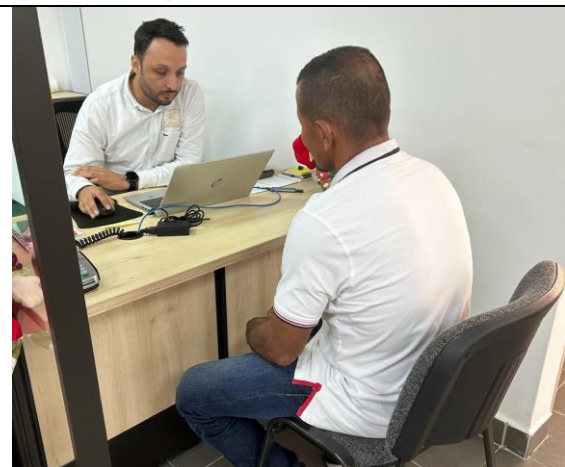


**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

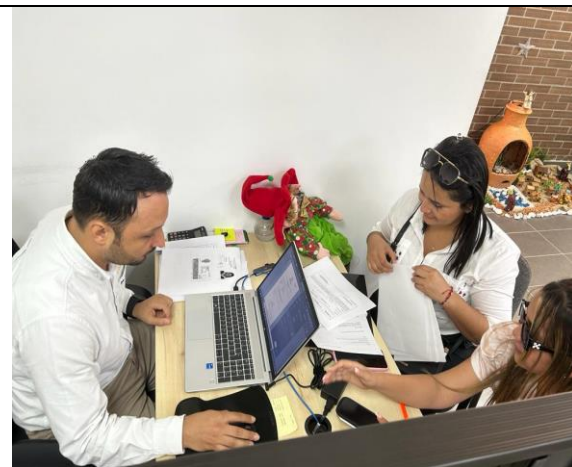
En esta gráfica vemos como en el municipio de Puerto Berrío se concentró el mayor porcentaje de asesorías con el 94%, seguido de los municipios de Cisneros con el 5% y el municipio de Remedios con el 1%, empresarios que aprovecharon este servicio gratuito durante el año 2023.

Por otra parte, en la ilustración 32 se muestra algunas evidencias de las asesorías realizadas en el año 2023 a través del Consultorio Empresarial de la CCMMNA.

**Ilustración 32. Asesorías a los comerciantes y empresarios de la jurisdicción de la CCMMNA durante el año 2023 través del Consultorio Empresarial.**



Asesoría empresarial



Asesoría empresarial



Asesoría empresarial



Asesoría empresarial

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En referencia al logro de la meta propuesta para el Consultorio Empresarial, se evidencia en la tabla 38 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2023.

**Tabla 38. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el Consultorio Empresarial durante el año 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje de Cumplimiento
Consultorio Empresarial	1	1	100%

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

### 2.6.5. Programa Consultorio de Comercio Exterior.

El consultorio de comercio exterior es un servicio que presta la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño a los empresarios que integran su jurisdicción de manera gratuita. Este servicio busca brindarle a la persona que quiera acceder al servicio una consultoría especializada direccionada hacia la creación de la ruta exportadora, con el objetivo de hacerlas más competitivas en la diversificación y acceso de nuevos mercados de comercialización a nivel nacional e internacional.

Algunos de los temas que se intervienen a través del consultorio son:

- Pasos para exportar y sus costos.
- Investigación de mercados internacionales.
- Normatividad colombiana para exportar.
- Términos de negociación internacional.
- Logística de distribución para la exportación.
- Régimen cambiario y los medios de pago.
- Ruta Exportadora.

A través del consultorio además de asesorías, los empresarios han accedido a estrategias, capacitaciones y charlas que les han permitido potencializar sus negocios. Para el año 2023 se desarrollaron cinco (5) asesorías de comercio exterior a empresas del sector cacaotero, apícola y tecnológica para crear su ruta exportadora.

Es así como en la tabla 39 encontramos el resumen de las asesorías desarrolladas en el año 2023 a través del consultorio de comercio exterior.

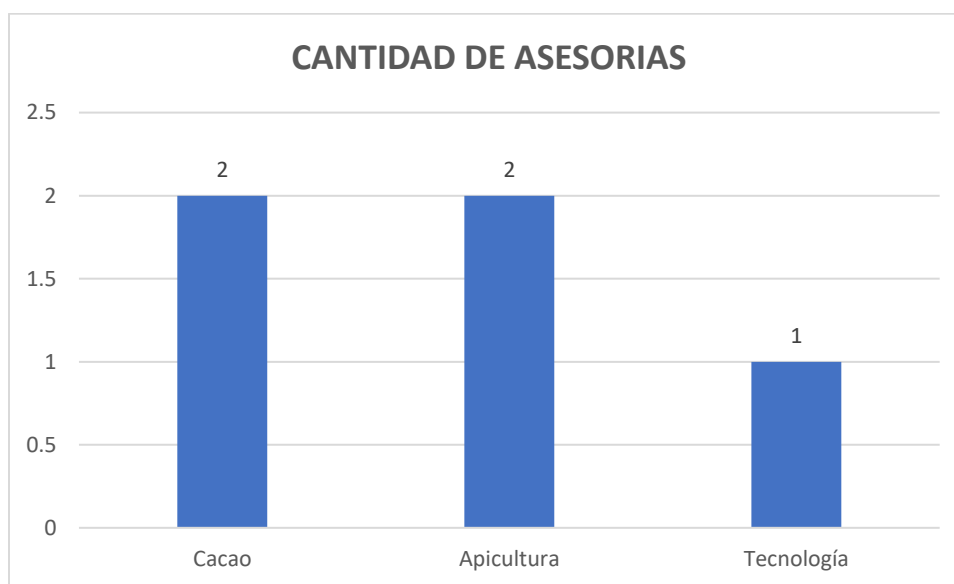
**Tabla 39. Resumen de las asesorías desarrolladas en el año 2023 a través del consultorio de comercio exterior.**

Asesoría	Cantidad
Cacao	2
Apicultura	2
Tecnología	1

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Por otra parte, en la gráfica 24 observamos la cantidad de empresas por sector que participaron de las asesorías a través del Consultorio de Comercio Exterior en el año 2023.

**Gráfica 24. Cantidad de empresas por sector que participaron de las asesorías a través del Consultorio de Comercio Exterior en el año 2023.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En la ilustración 33 se muestran algunas asesorías desarrolladas a través del consultorio de exterior.

**Ilustración 33. Asesorías en el marco del Consultorio de Comercio Exterior CCMMNA en el año 2023.**



Charla sobre la importancia de los vínculos comerciales con el exterior.

Asesoría desarrollo de mercados internacionales

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En referencia al logro de la meta propuesta a través del consultorio de comercio exterior se evidencia en la tabla 40 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2023.

**Tabla 40. Resumen del cumplimiento de metas programa consultorio de comercio exterior para el año 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de Meta
<b>Programa Consultorio de Comercio Exterior</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

#### **2.6.6. Programa Crecer es Posible.**

El Programa Crecer es Posible en el año 2023 buscó propiciar el desarrollo socioeconómico de los empresarios del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño, generando capacidades y competencias en el tejido empresarial para crecer, ser sostenible y participar en mercados formales.

Además, ha permitido que los emprendedores se formalicen y los empresarios se fortalezcan empresarialmente en el tiempo, contribuyendo de esta manera a generar un desarrollo económico y

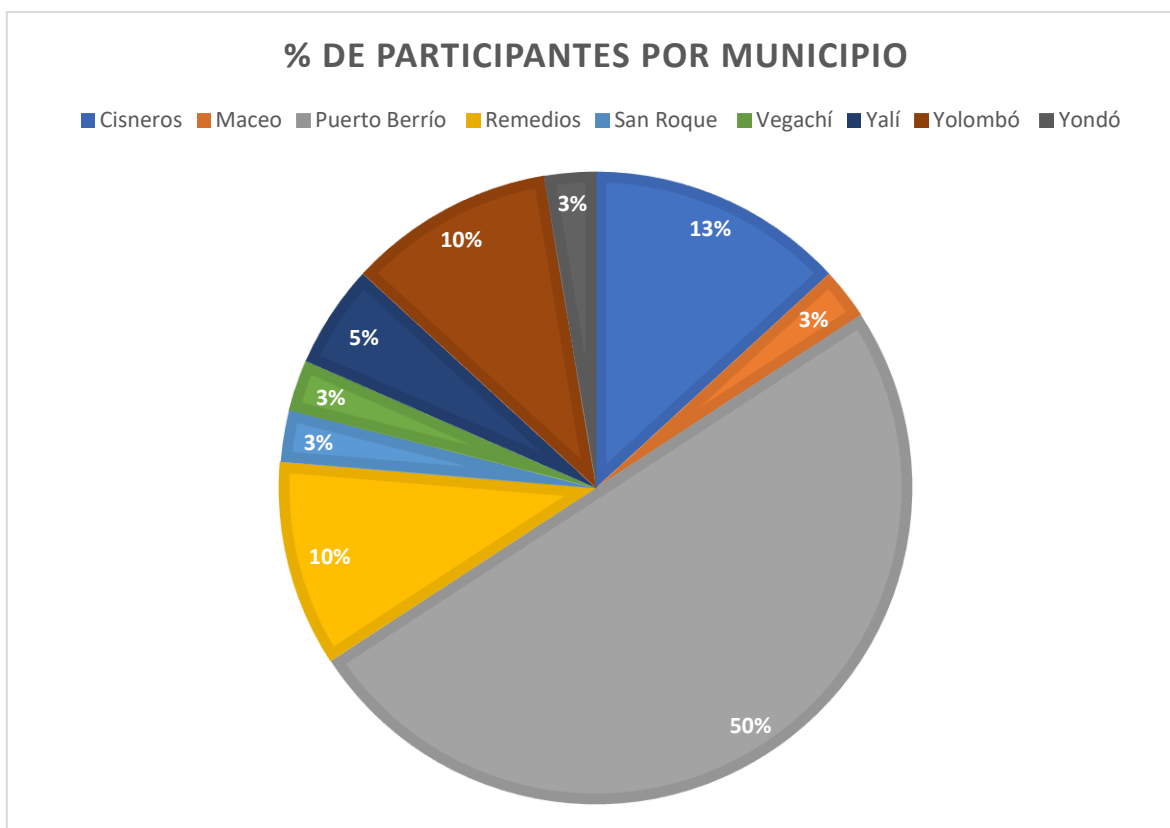
social en la dinámica empresarial que se lleva a cabo actualmente en el territorio.

Para el año 2023 se inscribieron un total de noventa y cuatro (94) personas inscritas en veintidós (22) municipios de las subregiones del Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño. Entre los municipios intervenidos están: Caracolí, Cisneros, Maceo, Puerto Berrio, Remedios, San Roque, Yalí, Yolombó, entre otros. La formación se desarrolló a través de siete (7) módulos en catorce (14) sesiones de manera híbrida, teniendo como resultado final una participación de treinta y ocho (38) empresarios, los cuales se fortalecieron en diferentes áreas empresariales. Este programa tuvo una duración de tres (3) meses, finalizando con la graduación de las personas que alcanzaron el 80% de la asistencia.

En este programa participaron instituciones aliadas como: la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Autopista Rio Magdalena S.A.S, Microempresas de Colombia, Cooperativa Financiera (CFA) y Alcaldía de Puerto Berrio.

Es así como en la gráfica 25 se muestra el porcentaje (%) de participantes por municipio que culminaron el programa Crecer es Posible en el año 2023.

**Gráfica 25. Porcentaje (%) de participantes por municipio que culminaron el programa Crecer es Posible en el año 2023**

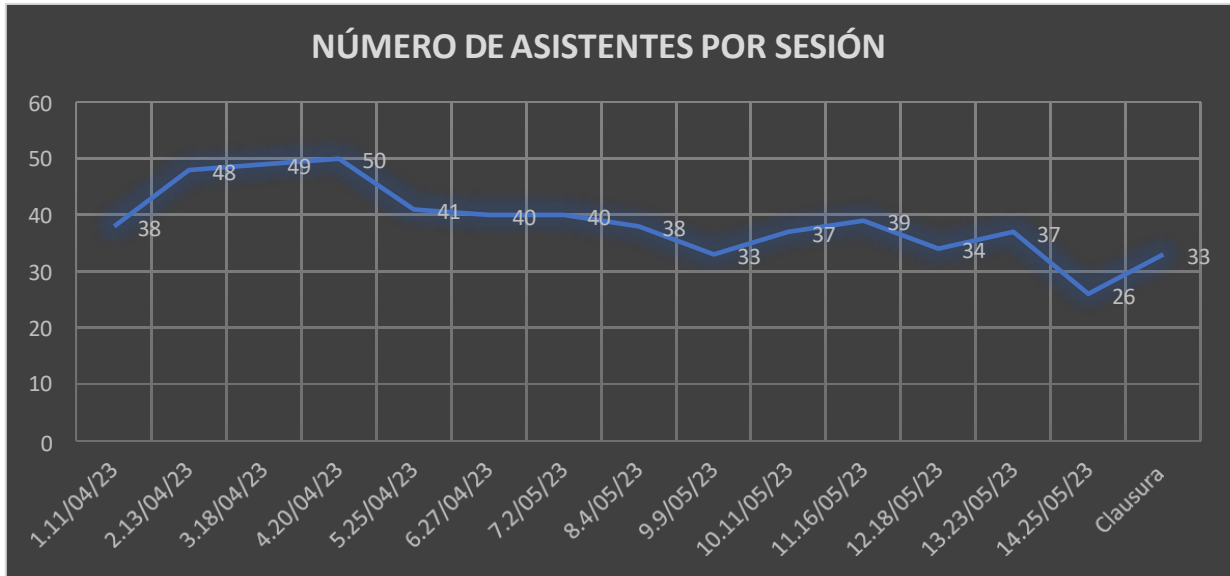


**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Aliados 2023

Este tipo de programa permitió que los emprendedores se formalizarán y los microempresarios se fortalezcan en el tiempo, contribuyendo de esta manera a generar mayor sostenibilidad, productividad empresarial y la inserción en la era digital que permitió tener mayor acceso a canales de comercialización como vitrina empresarial.

En la gráfica 26 se muestra el número de asistentes por sesión al programa Crecer es Posible para el año 2023, donde se muestra que la participación estuvo en promedio en treinta y nueve (39) empresarios, quienes pese a múltiples problemas de conectividad persistieron en el proceso de co-creación de sus empresas y emprendimientos.

**Gráfica 26. Participación de los empresarios por sesión del programa Crecer es Posible para el año 2023.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Aliados 2023

Adicionalmente, en la ilustración 34, podemos apreciar parte de las sesiones realizadas en Crecer es Posible en el año 2023.

### Ilustración 34. Evidencias de las capacitaciones de Crecer es Posible en el año 2023.





Módulo Creación de Cadena de Valor

Módulo Pitch Empresarial

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Aliados 2023

Con relación al cumplimiento del programa Crecer es Posible se evidencia en la tabla 41 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2023.

**Tabla 41. Resumen del Programa Crecer es Posible, propuestas para el año 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Crecer es Posible	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Aliados 2023

### 2.6.7. Programa Empréndelo.

Los nuevos tiempos caracterizados por los rápidos cambios de la economía obliga a los empresarios a asumir cada vez mayores retos, que requieren fortalecer su preparación como personas y líderes de sus empresas.

Para cumplir con este propósito, la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA) y Confecámaras en alianza con las Concesionarias Autopista Rio Magdalena (CARM), Autopista del Nordeste (CADN), Comfenalco Antioquia, Cooperativa Financiera de Antioquia, Microempresas de Colombia han avanzado hacia la consolidación del programa Empréndelo en las subregiones del Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño bajo la metodología híbrida. Este programa permite construir a través de sencillos pasos su destino empresarial, planteándole los siguientes retos:

- Generar rentabilidad en su empresa.
- Aumentar las ventas por lo menos un 10%
- Generar por lo menos un nuevo empleo.

Es así como el programa Empréndelo se convierte en un modelo de autogestión, donde usted es el protagonista de su proceso de aprendizaje, para ello dispondrá de diversas herramientas donde podrá consignar los resultados de su empresa hasta alcanzar las metas propuestas.

En la ilustración 35 encontramos en modelo de intervención del programa Empréndelo.

### Ilustración 35. Modelo Empréndelo.

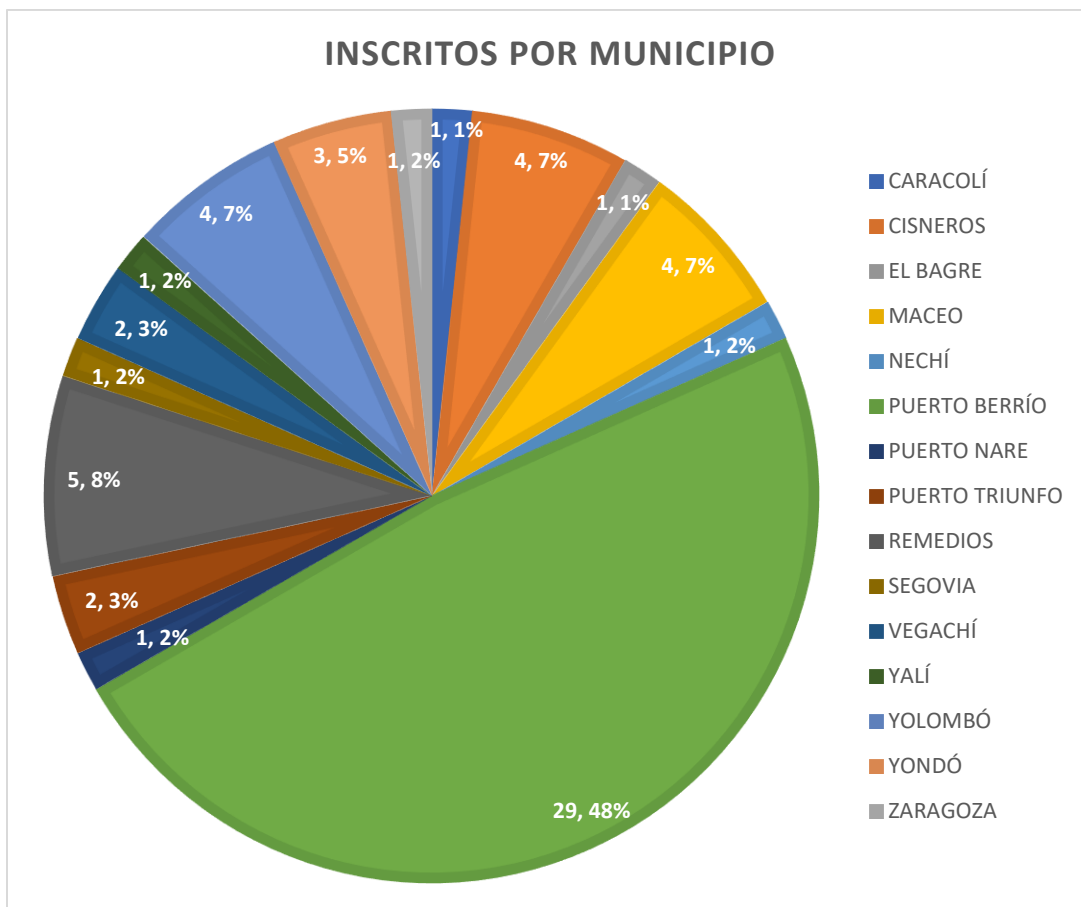


**Fuente:** Confecámaras- Banco Interamericano de Desarrollo.

La convocatoria del programa Empréndelo se realizó en los veintiún (21) municipios de jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y sus aliados. En esta versión del programa se logró la inscripción de sesenta (60) comerciantes de los siguientes municipios: Anorí, Cisneros, Maceo, Puerto Berrio, Puerto Triunfo, Puerto Nare, Remedios, San Roque, Vegachí, Yalí.

En la gráfica 27 se evidencia el número y porcentaje de inscritos por municipio al programa Empréndelo.

### Gráfica 27. Número y porcentaje de inscritos por municipio en el programa Empréndelo para el año 2023.

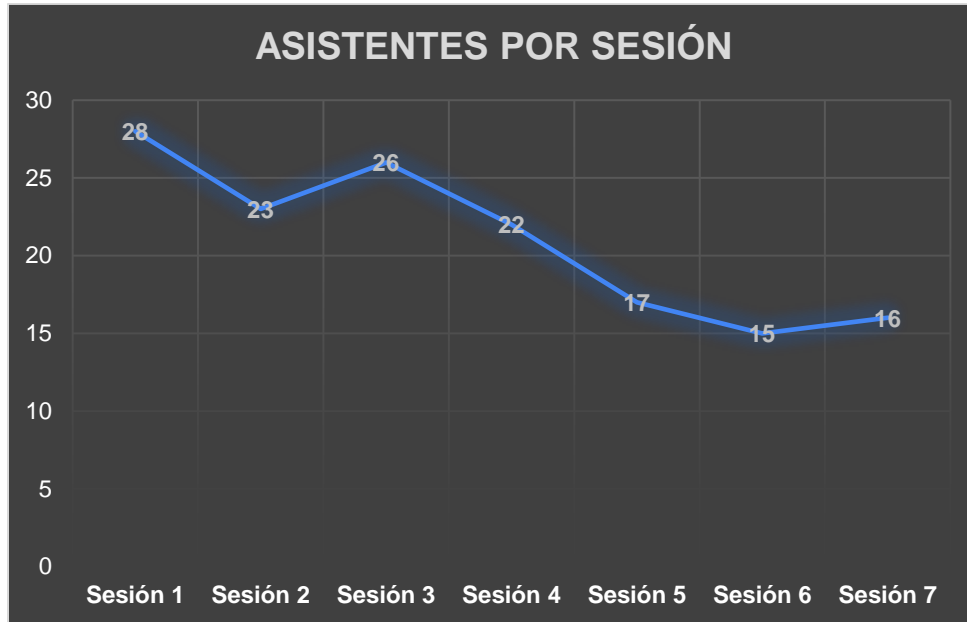


Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En la gráfica observamos como el municipio de Puerto Berrio con el 48% de inscritos equivalentes a veintinueve (29) empresarios, es el que más aporta al proceso formativo, seguido por el municipio de Remedios con 8% equivalentes a cinco (5) empresarios y de los municipios de Maceo y Yolombó con el 7% equivalentes a cuatro (4) empresarios cada uno.

Por otra parte, en la gráfica 28 se muestran la asistencia por sesión de los empresarios/ emprendedores al programa empréndelo durante el año 2023:

**Gráfica 28. Número de asistentes por sesión al programa Empréndelo para el año 2023.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

El promedio de asistencia al programa Empréndelo para el año 2023 estuvo en veintiún (21) empresarios/ emprendedores que persistieron hasta el final de este proceso.

En la gráfica 29 se muestran la cantidad de participantes que terminaron por municipio el programa Empréndelo para el año 2023.

**Gráfica 29. Cantidad de participantes por municipio que culminaron el programa Empréndelo en el año 2023.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En la gráfica anterior observamos que culminaron el programa Empréndelo un total de veintiocho (28) empresarios/ emprendedores, donde la mayor participación y constancia la tuvo el municipio de Puerto Berrio con once (11) participantes que culminaron el proceso en al menos el 80% de participación.

En la ilustración 36 se evidencian las sesiones desarrolladas a lo largo del programa Empréndelo para el año 2023.

**Ilustración 36. Evidencias Programa Empréndelo para el año 2023.**

	
<p>Módulo: Orientación al Logro, Liderazgo y Desarrollo del Ser</p>	<p>Módulo: Metodología BMC</p>
	
<p>Módulo: Mentoría Grupal en Temas de Desarrollo Empresarial – Acceso a Mercados</p>	<p>Módulo: Creatividad e Innovación</p>

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Con relación al cumplimiento del programa Empréndelo, se evidencia que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2023, como se puede apreciar en la Tabla 42.

**Tabla 42. Resumen del cumplimiento de meta para el programa Empréndelo, propuesta para el año 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Programa Empréndelo	1	1	100%

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

### **2.6.8. Programa Entorno Joven**

Entorno Joven es un programa creado desde la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, como respuesta a la necesidad de mejorar las competencias, habilidades, destrezas y el conocimiento de los empresarios y emprendedoras jóvenes entre los 14 a los 35 años.

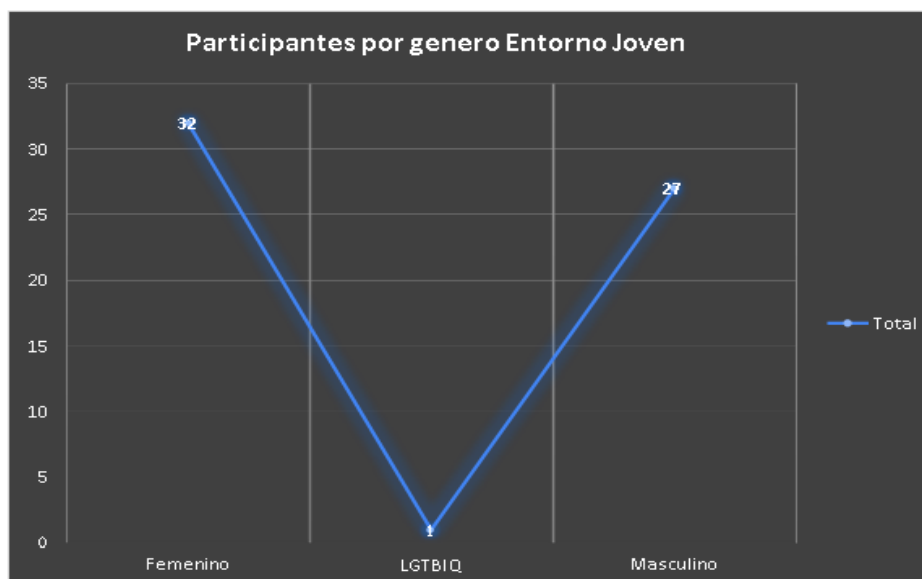
Es así como nuestra institución a través de este programa ayudará a mejorar este entorno poblacional y con esto buscar la competitividad de la población objetivo en la región.

A través de diferentes estrategias digitales y comunicacionales se inscribieron un total de sesenta (60) jóvenes del municipio de Puerto Berrío al programa de formación.

En este programa participaron instituciones aliadas como: la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y la alcaldía municipal de Puerto Berrío. En donde a su vez y para garantizar el éxito del programa se estableció la entrega de un capital semilla a través de un concurso denominado “Emprende Joven” expresado en equipos, herramientas y materiales que sirvan para la proyección a la unidad productiva o microempresa.

En la gráfica 30 se muestra el número de inscritos por género al programa Entorno Joven en el año 2023.

**Gráfica 30. Número de participantes por género inscritas al programa Entorno Joven 2023.**

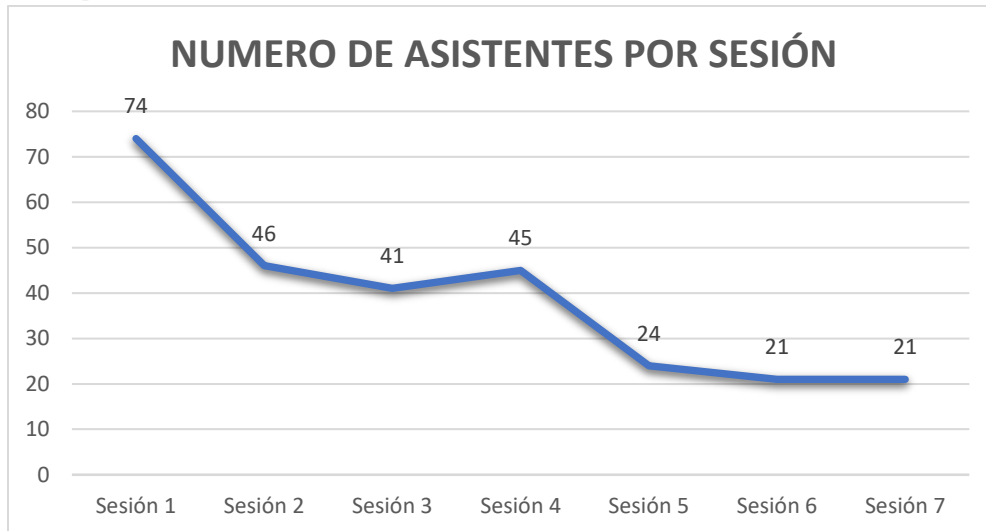


**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En la gráfica observamos que tenemos una participación de treinta y dos mujeres (32) que corresponden al 53.33% de los participantes, veintisiete hombres (27) que corresponden al 45.00% de los participantes y una (1) persona LGTBIQ+ correspondiente al 1.67% de los participantes.

En la gráfica 31 se muestra el número de asistentes por sesión al programa Entorno Joven para el año 2023, teniendo una participación promedio de treinta y ocho (38) jóvenes del municipio de Puerto Berrío.

**Gráfica 31. Seguimiento de asistencias por sesión programa Entorno Joven 2023.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Adicionalmente, en la ilustración 37, podemos apreciar las evidencias del programa Entorno Joven para el año 2023.

**Ilustración 37. Evidencias de las sesiones programa Entorno Joven en el año 2023.**



Sesión 1: Habilidades blandas

Sesión 1: Habilidades blandas



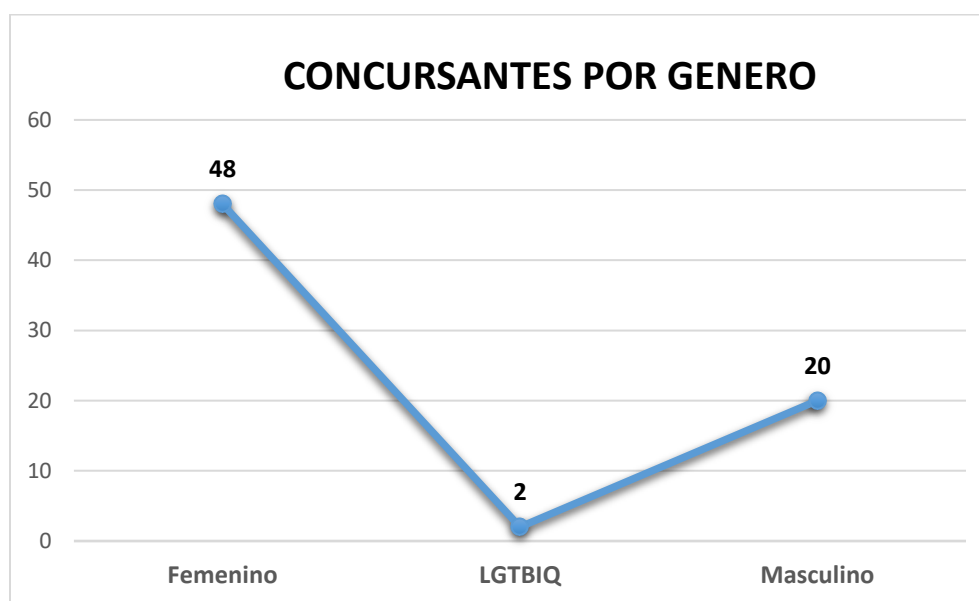
Sesión 2: Mentalidad emprendedora

Sesión 2: Mentalidad emprendedora

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Adicionalmente, se generó un concurso denominado *Emprende Joven* con el fin de ayudar al cierre de brechas empresariales a los empresarios participantes del programa. Es así como en la gráfica 32 encontramos resultados de la inscripción a este concurso para el año 2023.

**Gráfica 32. Inscritos por genero al concurso Emprende Joven del programa Entorno Joven 2023.**



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Aliados 2023

En la gráfica anterior se evidencia que el género femenino con cuarenta y ocho (48) empresarias que corresponden al 69% del total de inscritos es el de mayor participación, seguido del género masculino con veinte (20) empresarios que corresponden al 29% del total de inscritos y dos (2) empresarios LGTBIQ+ que corresponden al 3% del total de inscritos.

A continuación, en la tabla 43 encontramos los nombres de los ganadores, y el nombre de las empresas ganadoras del concurso *Emprende Joven* del programa *Entorno Joven* que cumplieron con toda la documentación y requerimientos establecidos para ser

acreedores de la entrega del premio en maquinaria, equipos o herramientas para sus empresas.

**Tabla 43. Ganadores del Concurso Emprende Joven del programa Entorno Joven 2023.**

Nombre Emprendimiento	Municipio
<b>ColBerrío</b>	Puerto Berrío
<b>Malú Arte Vida</b>	Puerto Berrío
<b>Long Hair Natural</b>	Puerto Berrío
<b>Super Pizza</b>	Puerto Berrío

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Aliados 2023

En la ilustración 38 se muestran algunas evidencias del proceso del Concurso Emprende Joven para el año 2023.

**Ilustración 38. Proceso del Concurso Emprende Joven para el año 2023.**





Presentación del pitch

Premiación Concurso Emprende Joven

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Aliados 2023

Así mismo, en la ilustración 39 se muestran evidencias de la entrega de los premios a los ganadores del Concurso Emprende Joven del programa Entrono Joven en el año 2023.

**Ilustración 39. Entrega de premios a los ganadores del Concurso Emprende Joven del programa Entorno Joven en el año 2023.**



ColBerrío

Malú Arte Vida

Long Hair Natural

Super Pizza

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Aliados 2023

Con relación al cumplimiento del programa Entorno Joven, se evidencia en la tabla 44 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2023.

**Tabla 44. Resumen del cumplimiento de metas del programa Entorno Joven para el año 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
<b>Entorno Joven</b>	1	1	100%

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

### **2.6.9. Programa Promoción Comercial.**

Durante el año 2023 la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño realizó diferentes eventos de Promoción Comercial buscando impulsar la economía de los emprendedores y empresarios de la jurisdicción de la entidad.

Para la realización de estos eventos se desarrolló esquemas de articulación con varias entidades públicas y privadas que tienen injerencia en cada uno de los municipios donde se realizaron estos eventos. Es así como de la mano de estas organizaciones se realizó la planeación, organización, promoción, desarrollo y evaluación de cada una de las actividades realizadas en el marco de estos.

Es así como el programa de Promoción Comercial se convierte en uno de los programas bandera de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño donde en articulación de diferentes instituciones como: Concesionaria Autopista Río Magdalena, SENA, Comfama, Comfenalco, Microempresas de Colombia, Coosanroque, Bancolombia, Banco Agrario, CFA, Gramalote, Cooperativa Financiera de Antioquia, Ejército Nacional, Gobernación de Antioquia, Transmetano, Cemex, SENA, las alcaldías de los municipios jurisdicción de nuestra entidad, logramos que estos espacios fueran una vitrina para el desarrollo de sus territorios y sus empresarios.

Dentro de estos espacios de promoción comercial se mostrará los impactos de los festivales del comercio realizados en el año 2023 en diferentes municipios jurisdicción de la CCMMNA.

Es así como en la tabla 45 encontramos los municipios, fechas de realización y número de comerciantes que participaron en el marco de los Festivales del Comercio para el año 2023.

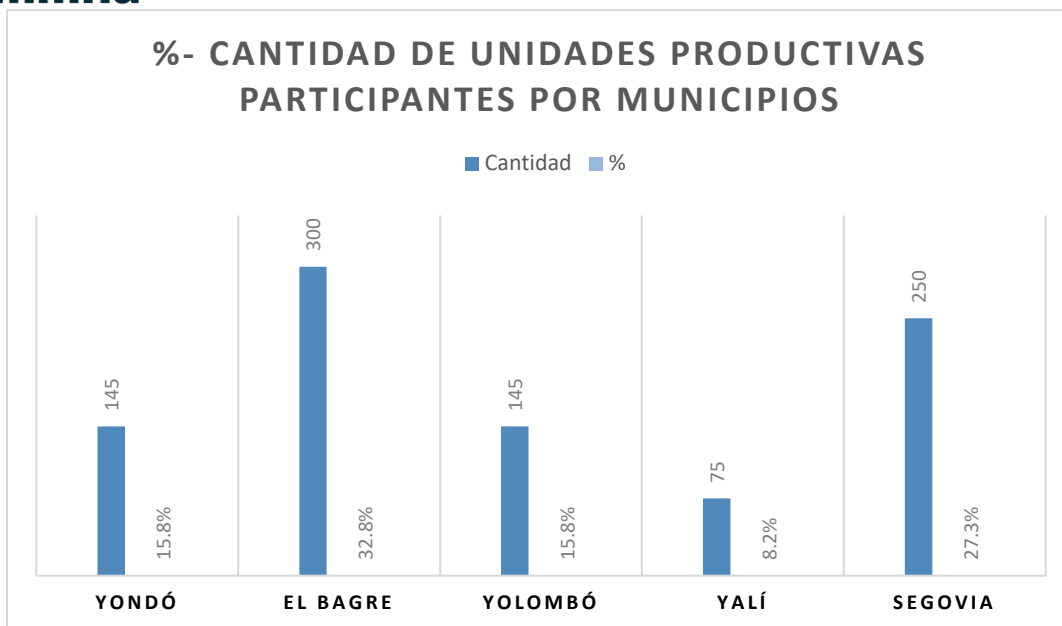
**Tabla 45. Municipios, fechas de realización y número de comerciantes que participaron en el marco de los Festivales del Comercio para el año 2023.**

Municipios	Fecha	Comerciantes participantes
Yondó	23/06/2023	145
El Bagre	02/08/2023	300
Yolombó	02/09/2023	145
Yalí	30/09/2023	75
Segovia	12/11/2023	250

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Adicionalmente, en la gráfica 33 encontramos el porcentaje de unidades productivas que participaron por municipio de los festivales del comercio durante el año 2023.

**Gráfica 33. Cantidad de unidades productivas participantes por municipio en el festival del comercio 2023.**

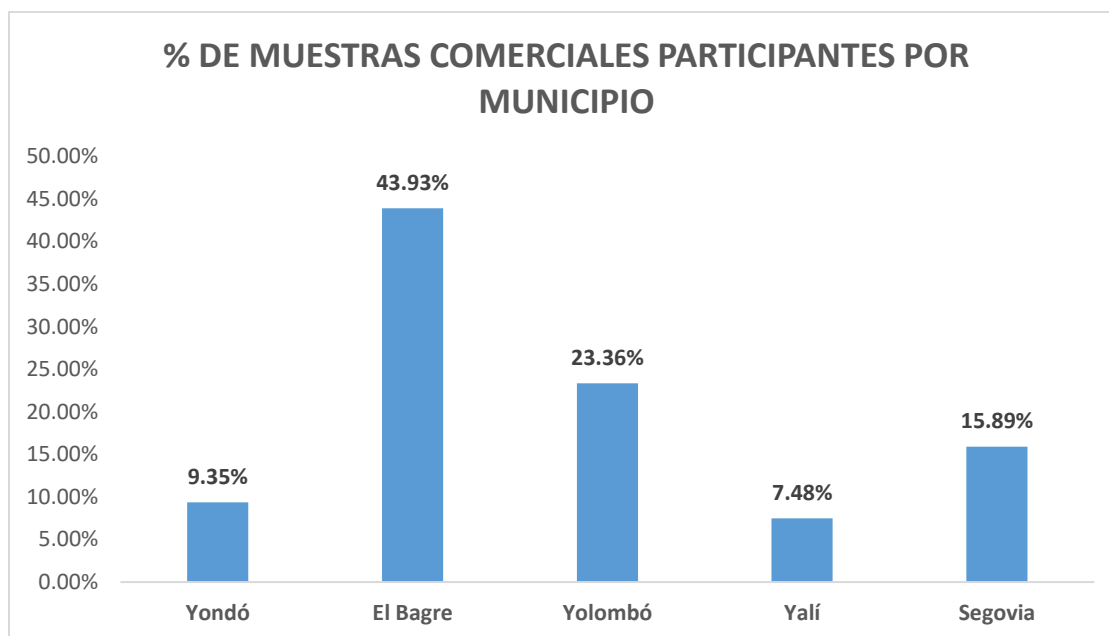


**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En esta gráfica vemos como en el municipio de El Bagre se concentra el mayor porcentaje de participación de unidades productivas con el 32,8%, seguido de los municipios de Segovia con el 27,3%, Yondó y Yolombó comparten con el 15,8% respectivamente y por último Yalí con el 8,2%. Es gratificante ver como los empresarios le apostaron a participar en este tipo de estrategias que desarrolló la Cámara de Comercio para mejorar proyección comercial y económica durante el año 2023.

A continuación, en la gráfica 34 encontramos el porcentaje de empresarios/ emprendedores que participaron por municipio de los festivales del comercio durante el año 2023.

**Gráfica 34. Porcentaje de muestras comerciales participantes por municipio en los festivales del comercio durante el año 2023.**

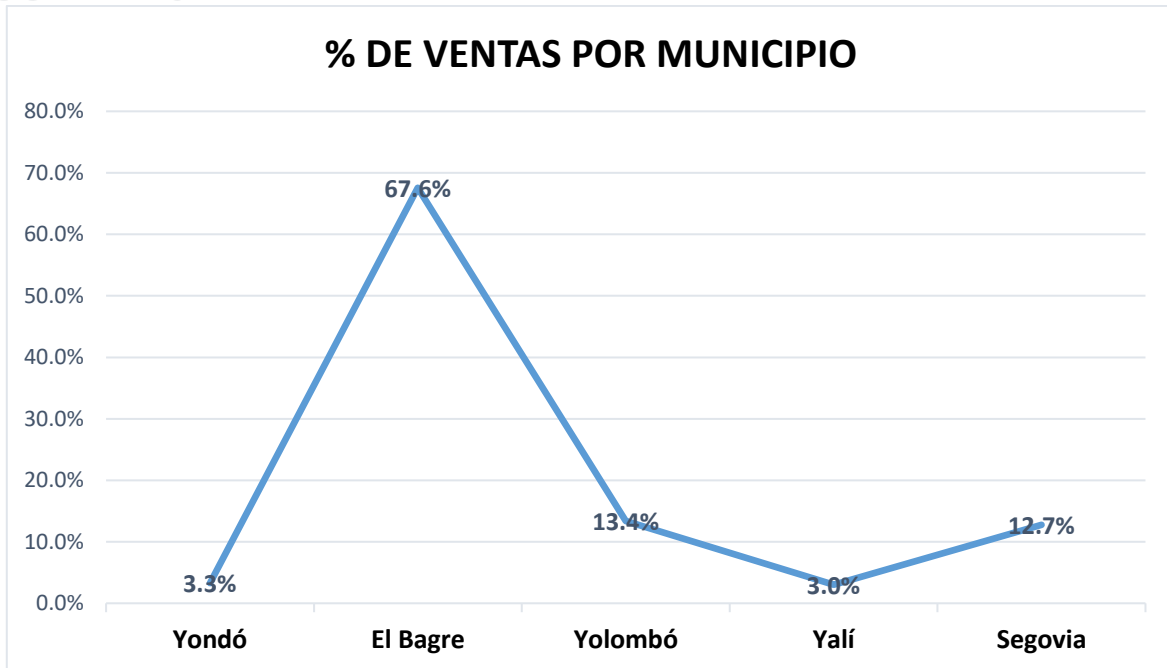


**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En la gráfica anterior vemos como en el municipio de El Bagre concentra el mayor porcentaje de participación con el 43,93%, seguido de los municipios de Yolombó con el 23,36%, Segovia con el 15,89%, Yondó con el 9,35% y por último Yalí con el 7,48%. Esto refleja las ganas de los empresarios y emprendedores por visibilizarse y dinamizar su economía de manera diferente.

Además, en la gráfica 35 encontramos el porcentaje de ventas generadas por municipio en los festivales del comercio durante el año 2023.

**Gráfica 35. % de Ventas generadas a razón de los festivales del comercio en el año 2023 por municipio.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En esta gráfica vemos como en el municipio de El Bagre se generó el mayor porcentaje de ventas con el 67,6%, seguido de los municipios de Yolombó con el 13,4%, Segovia con el 12,7%, Yondó con el 3,3% y por último Yalí con el 3,0%. Este comportamiento evidencia la dinámica comercial de los territorios y la fuerza empresarial que este tipo de eventos tiene a nivel municipal.

Por otra parte, en la ilustración 40 se muestran algunas evidencias de los festivales del comercio realizados durante el año 2023.

**Ilustración 40. Desarrollo de los festivales del comercio durante el año 2023.**





Festival del comercio en el municipio de Yondó



Festival del comercio en el municipio de Yondó



Festival del comercio en el municipio de Yalí



Festival del comercio en el municipio de Yalí



Festival del comercio en el municipio de Yolombó



Festival del comercio en el municipio de Yolombó



Festival del comercio en el municipio de El Bagre

Festival del comercio en el municipio de El Bagre



Festival del comercio en el municipio de Segovia

Festival del comercio en el municipio de Segovia

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

### 2.6.9.1. Censo empresarial y de informalidad

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño durante la vigencia del año 2023 realizó el censo empresarial y de informalidad, con el objetivo de identificar el nivel de informal presentes en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño. Durante la realización de este censo encontramos que trecientos cuatro (304) empresarios fueron censados y mostraron ser informales, dato que es relevante y nos colocó una meta alta para lograr que se acercarán a la formalidad empresarial durante el año 2023. Estos resultados se pueden evidenciar por subregión en la tabla 46 a continuación.

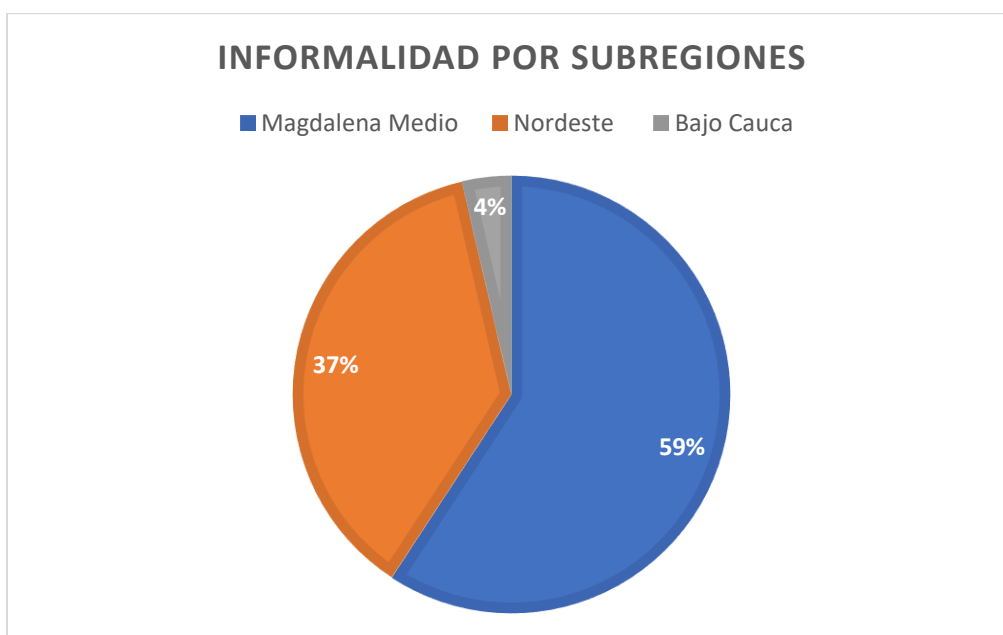
**Tabla 46. Resultados del censo empresarial y de informalidad aplicado en las tres (3) subregiones durante el año 2023.**

Sub-Región	Municipios	Informales
<b>Magdalena Medio</b>	6	180
<b>Nordeste</b>	9	113
<b>Bajo Cauca</b>	3	11
<b>Totales</b>	18	304

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Para el año 2023 se realizó el censo a la población informal cercana a la cabecera urbana de los municipios jurisdicción de la CCMMNA en las tres (3) subregiones de Antioquia, encontrando que el 59 % pertenece a la subregión del Magdalena Medio, el 37 % a la del Nordeste y el 4 % a la del Bajo Cauca Antioqueño. Estos resultados se encuentran en la gráfica 36.

**Gráfica 36. % de Informalidad presentes en las subregiones adscritas a la CCMMNA en el año 2023.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

El censo empresarial y de informalidad le permitió a la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño tener un panorama claro del incremento de la informalidad en los distintos municipios de la jurisdicción de la CCMMNA, por lo cual se crearon diferentes estrategias que permitieron atender a estos empresarios informales durante el año 2023, atención que se vio reflejada en el crecimiento de matrículas nuevas analizado en la introducción de este informe.

En referencia al logro de la meta propuesta para Programa de Promoción Comercial, se evidencia en la tabla 47 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2023.

**Tabla 47. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el programa de Promoción Comercial durante el año 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje de Cumplimiento
Promoción Comercial	5	6	120%

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023.

#### **2.6.10. Programa Cultura Cámara.**

Durante el año 2023 la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño realizó presencia institucional en los festivales de cultura, tradición y comercialización de los diferentes municipios jurisdicción de la CCMMNA, buscando hacer un acompañamiento más cercano a los empresarios/ emprendedores y a la comunidad en general de las tres (3) subregiones adscritas a nuestra entidad.

Es así como en la tabla 48 se muestran los eventos donde participó la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA) durante el año 2023.

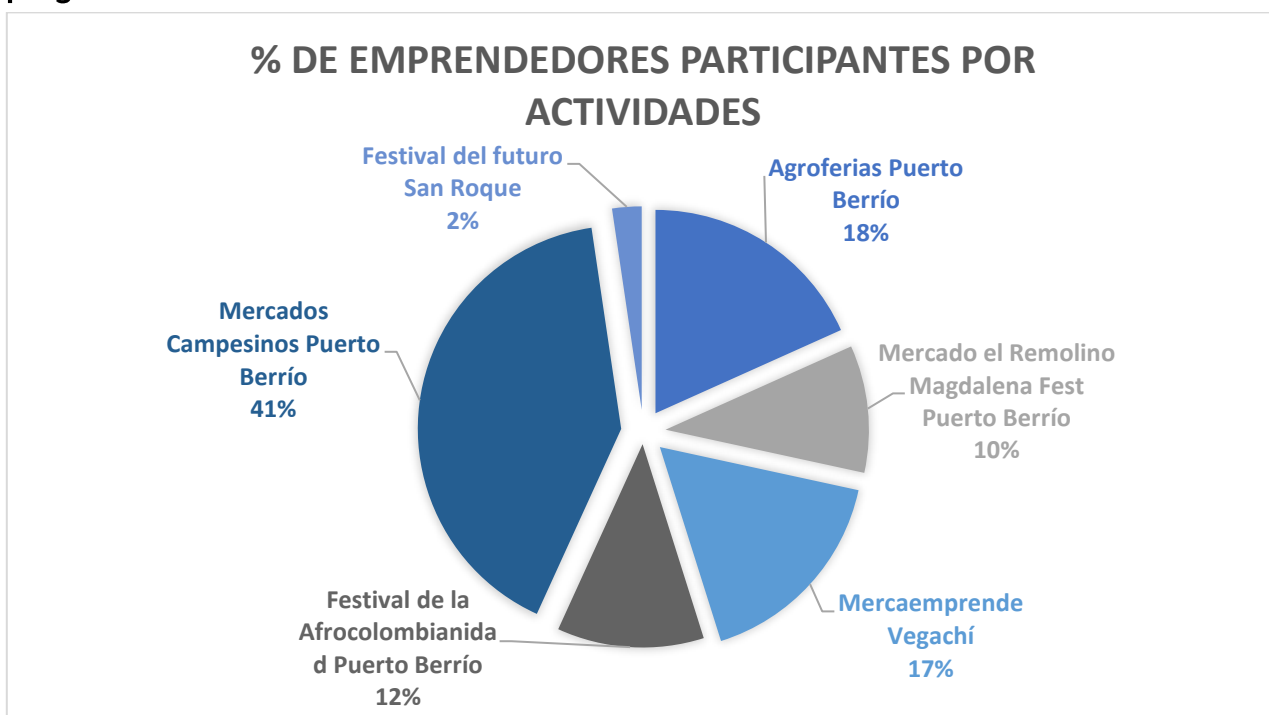
**Tabla 48. Eventos en el marco del programa Cultura Cámara para el año 2023.**

Nombre Actividad	Municipios	Emprendedores participantes
Agro ferias	Puerto Berrío	47
Mercado el Remolino Magdalena Fest	Puerto Berrío	26
Merca emprende	Vegachí	43
Festival de la Afrocolombianidad	Puerto Berrío	30
Mercado Campesino	Puerto Berrío	30
Mercado Campesino	Puerto Berrío	48
Mercado Campesino	Puerto Berrío	27
Festival del Futuro	San Roque	6

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Adicionalmente, en la gráfica 37 encontramos el porcentaje de emprendedores que participaron de las actividades enmarcadas al programa Cultura Cámara durante el año 2023.

**Gráfica 37. % de Emprendedores participantes de los eventos enmarcados al programa Cultura Cámara 2023.**

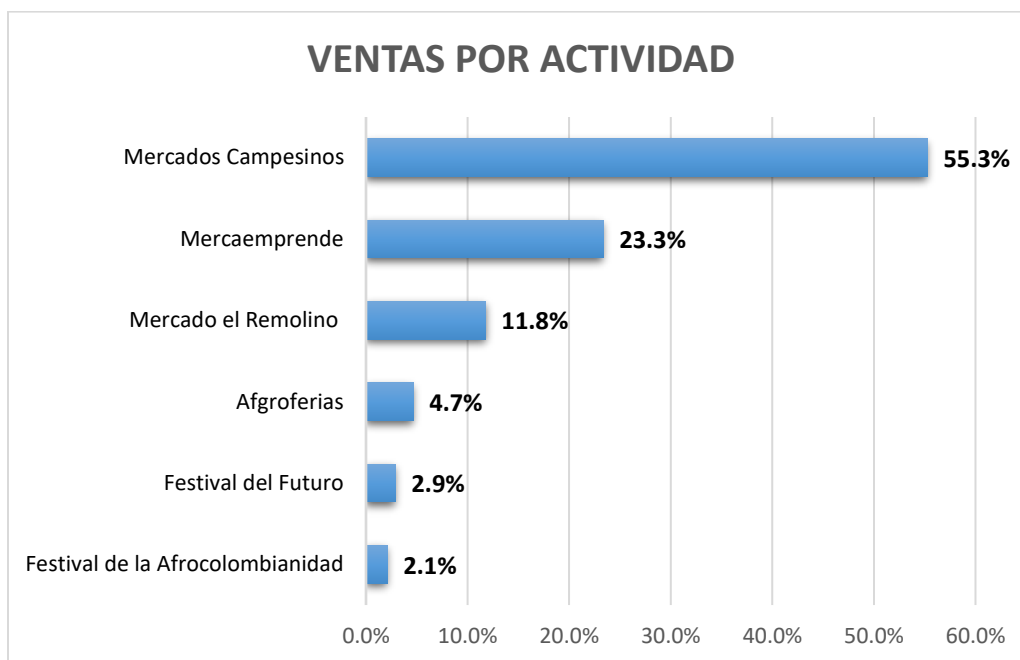


**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En la gráfica anterior, observamos los porcentajes de emprendedores por eventos, encontrando que los mercados campesinos tienen una participación del 42%, seguido de los eventos de Agro ferias con el 19%, Merca emprende con el 17%, Festival de la afrocolombianidad con un 12%, Mercado el remolino en el marco de la Magdalena Fest con un 10% y por último, el Festival del Futuro realizado en San Roque con un 2%. Es gratificante ver como los emprendedores, empresarios y comerciantes le apostaron a participar en este tipo de estrategias, con el fin de impulsar sus negocios, su visibilidad y sus ventas y así generar un mayor posicionamiento empresarial de sus unidades productivas en el territorio.

Además, en la gráfica 38 encontramos el porcentaje de ventas generadas por actividad en el marco del programa Cultura Cámara durante el año 2023.

**Gráfica 38. % de Ventas generadas durante los eventos del programa Cultura Cámara 2023.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En esta gráfica vemos como en la actividad de los mercados campesinos generó el mayor porcentaje en ventas con el 55,3%, seguido de los eventos Merca emprende con el 23,3%, Mercado el Remolino con el 11,8%, Agro ferias con el 4,7%, Festival del Futuro con el 2,9% y por último el Festival de la Afrocolombianidad con el 2,1%. Al evidenciar los porcentajes de venta en cada uno de los eventos, se muestra la importancia de este tipo de estrategias comerciales unidas al tema cultural en las subregiones jurisdicción de la Cámara de Comercio durante el año 2023.

Por otra parte, en la ilustración 41 se muestran algunas evidencias de las actividades realizadas enmarcadas al programa Cultura Cámara durante el año 2023.

**Ilustración 41. Desarrollo de los eventos realizados en el marco del programa Cultura Cámara durante el año 2023.**

	
<p>Evento Agro ferias</p>	<p>Evento Mercado el Remolino</p>
	
<p>Evento Merca emprende</p>	<p>Festival de la Afrocolombianidad</p>
	
<p>Mercados Campesinos</p>	<p>Festival del Futuro</p>

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

### 2.6.10.1. Desafío Búrguer Porteña

Esta iniciativa comercial generada por Supermercados La Estación y donde la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño- CCMNA se sumó como aliado, buscó apoyar a los comerciantes del sector gastronómico del municipio de Puerto Berrío para posicionar su negocio a través

de la estrategia comercial Desafío Búrguer Porteña 2023, logrando así un incremento en el nivel de ventas y posicionar nuevas ofertas gastronómicas en el territorio.

El evento Desafío Búrguer Porteña logró integrar la participación de diecisiete (17) restaurantes del municipio de Puerto Berrío.

En la tabla 49 encontramos el número de hamburguesas vendidas en el municipio de Puerto Berrío en el desafío Burger porteña desarrollado en el año 2023.

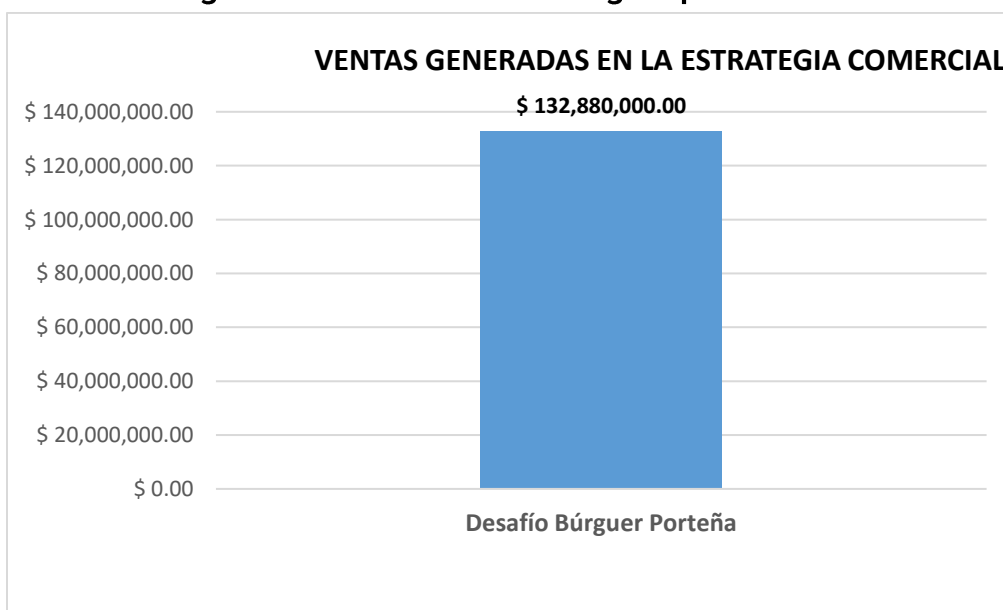
**Tabla 49. Número de hamburguesas vendidas en el municipio de Puerto Berrío en el desafío Burger porteña desarrollado en el año 2023.**

Municipio	Cantidad de Hamburguesas
Puerto Berrío	8.305

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Supermercado La Estación 2023

Por otra parte, en la gráfica 39 encontramos las ventas generadas en el desafío Burger porteña del año 2023.

**Gráfica 39. Ventas generadas en el desafío Búrguer porteña del año 2023.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Supermercado La Estación 2023



A continuación, en la tabla 50 se relaciona el listado de los ganadores de la estrategia comercial Desafío Búrguer Porteña en su versión 2023.

**Tabla 50. Listado con los ganadores de la estrategia comercial Desafío Búrguer Porteña realizada en el año 2023.**

Puesto	Nombre	Municipio	Establecimiento
1°	Michell Builes Sanchez	Puerto Berrío	Puerto Alitas
2°	Javier Orlando Pineda Echeverri	Puerto Berrío	El Portal PB
3°	Swammy Muñoz Rengifo	Puerto Berrío	Mr. Alex Express

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Supermercado La Estación 2023

Además, en la ilustración 42 encontramos la evidencia del evento realizado Desafío Burger Porteña durante el año 2023.

**Ilustración 42. Evidencia del evento realizado Desafío Burger Porteña durante el año 2023.**



Desafío Búrguer Porteña

Desafío Búrguer Porteña

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Supermercado La Estación 2023

### 2.6.10.2. Sabores de la Granja

Sabores de la Granja fue una estrategia promovida por Gramalote Colombia en alianza con la CCMMA donde se fomentó una ruta gastronómica que permitiera disfrutar de platos típicos tradicionales hechos con sabores y saberes ancestrales, elaborados con productos de la región, con el fin de que propios y visitantes pudieran deleitarse de estos manjares. Este evento contribuyó a la dinamización de las economías locales durante ocho (8) días que tuvo de duración

En grafica número 40, se relaciona el número de restaurantes inscritos por municipio y participantes de la ruta gastronómica Sabores de la Granja para el año 2023.

**Gráfica 40. Número de restaurantes por municipio participantes en la estrategia comercial y cultural de Sabores de la Granja para el año 2023.**



**Fuente:** Gramalote - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En la gráfica anterior, se puede apreciar que el mayor número de participantes se encuentra en el municipio de Puerto Berrío con once (11), seguido por el municipio de San Roque con ocho

(8), seguido del municipio de Maceo con cuatro (4), el municipio de Cisneros con dos (2) y por último el municipio de Yolombó con uno (1). En total fueron cinco (5) municipios del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en los que se desarrolló el evento.

A continuación, la tabla 51 se muestran algunos de los resultados relevantes obtenidos en el marco de Sabores de la Granja para el año 2023.

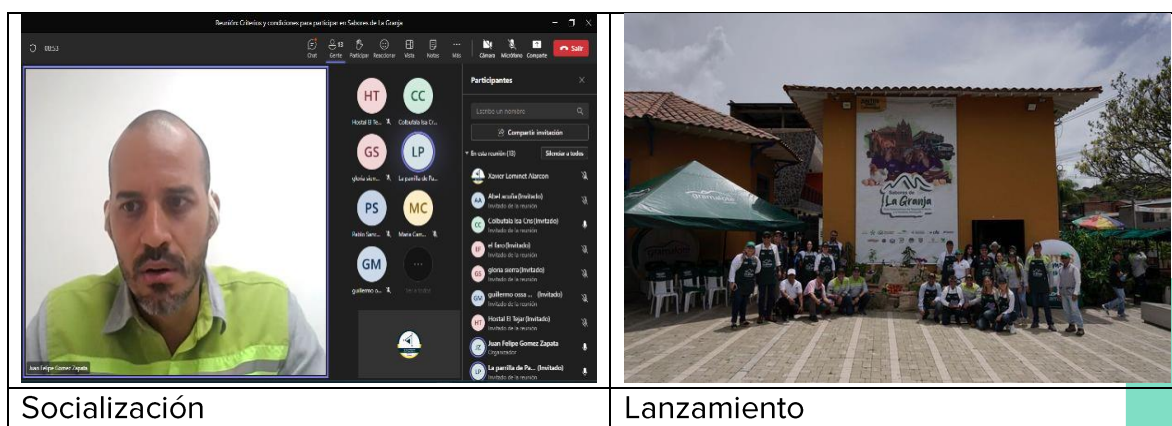
**Tabla 51. Resultados en el marco de Sabores de la Granja para el año 2023.**

Impactos generados	
Ventas	\$ 114.000.000
Platos vendidos	3.715
Empleos fortalecidos	187

**Fuente:** Gramalote - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Por último, en la ilustración 43, se adjunta evidencias del desarrollo del evento, diferentes momentos como inauguración y ejecución.

**Ilustración 43. Evidencias del desarrollo del evento Sabores de la Granja en el año 2023.**



Socialización

Lanzamiento



Restaurantes participantes

Restaurantes participantes

**Fuente:** Gramalote - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En referencia al logro de la meta propuesta para el programa Cultura Cámara, se evidencia en la tabla 52 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2023.

**Tabla 52. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el programa Cultura Cámara durante el año 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje de Cumplimiento
Cultura Cámara	4	10	250%

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023.

### 2.6.11. Concurso **Emprende tu Futuro Más ideas Más Empresas.**

En el año 2023 se realizó la sexta versión del concurso **Emprende tu Futuro más Ideas, más Empresas**, una iniciativa liderada por la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, las Concesionarias Autopista Rio Magdalena S.A.S. y Autopistas del Nordeste, Alcaldía de Puerto Berrio y el Proyecto Teca- Cocorná (SierraCol Energy- ECOPETROL S.A.) y Centros de estudios Regionales (CER), el cual tuvo como propósito impulsar el fortalecimiento de las unidades productivas y empresas, a lo largo y ancho del área de influencia de cada una de las empresas o instituciones vinculadas en el territorio, para lograr el cierre de brechas empresariales, mediante un capital semilla (maquinaria, equipos o herramientas) que fue entregado a los mejores planes de negocios que participaron en el concurso.

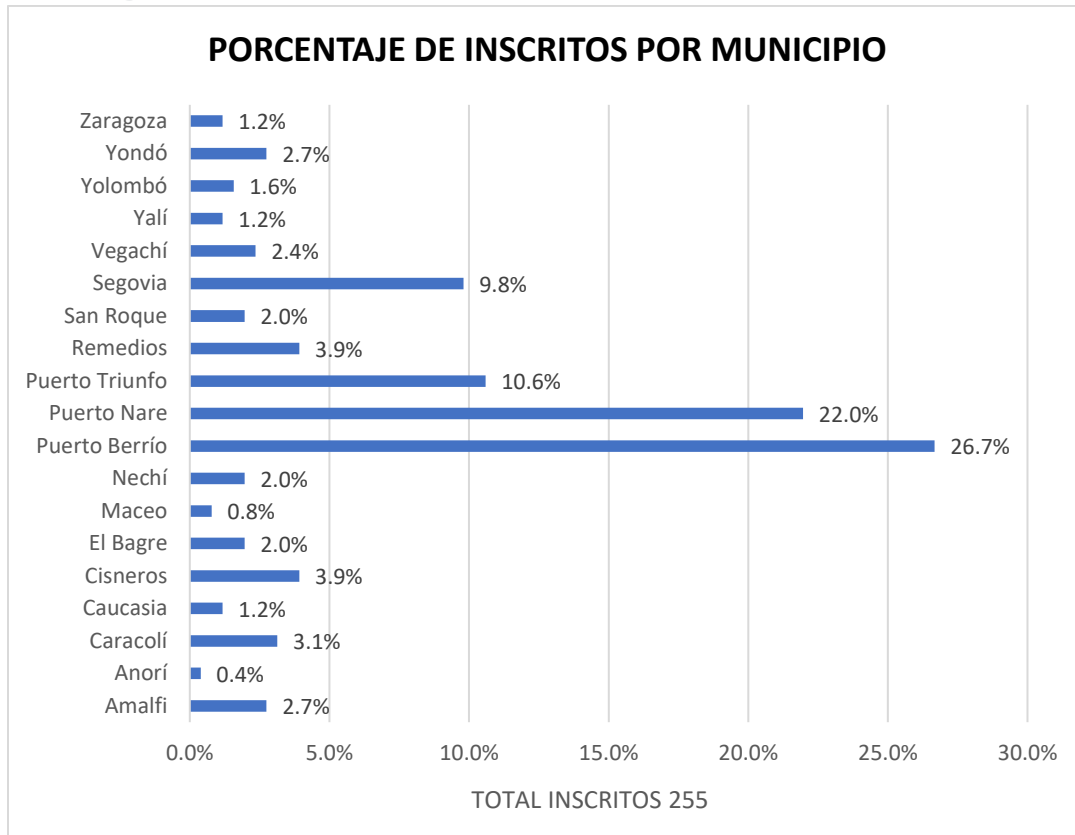
El concurso tuvo una inscripción total de doscientos cincuenta y

cinco (255) comerciantes y emprendedores, de los cuales sesenta y seis (66) enviaron sus planes de negocio completos y documentos pertinentes para iniciar con la evaluación y selección de los mejores planes de negocio. Luego de este proceso, fueron seleccionados treinta y uno (31) planes de negocio que pasaron al proceso de presentación del pitch ante jurados, el cual tiene una duración de diez minutos (10), donde cinco (5) minutos eran para presentación y cinco (5) minutos para preguntas por el jurado calificador. Este jurado calificador estuvo integrado por un representante de cada institución participante del programa.

A partir de la presentación del pitch fueron seleccionadas y premiadas diez (10) empresas/emprendimientos que cumplieron con todas las condiciones y parámetros para ser seleccionadas.

Es así como en la gráfica 41 mostramos el resultado de la inscripción por municipio al Concurso para el año 2023.

**Gráfica 41. Resultado de la inscripción del Concurso Emprende Tu futuro por municipio para el año 2023.**

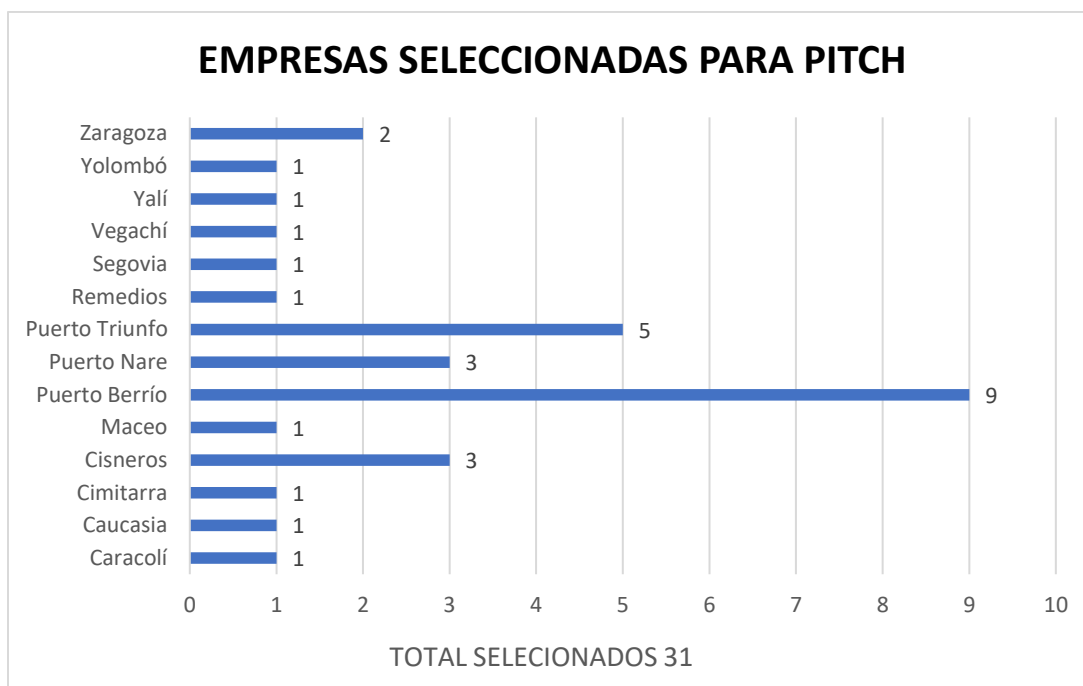


**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Aliados 2023

En la gráfica 43 se evidencia que el mayor porcentaje de inscritos lo tiene el municipio de Puerto Berrío con el 26,7%, seguido del municipio de Puerto Nare con el 22,0% y el municipio de Puerto Triunfo con el 10,6%. Esto evidencia la gran receptividad que hay de los empresarios/ emprendedores por este tipo de concursos en los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio especialmente en la subregión del Magdalena Medio.

Por otra parte, en la gráfica 42 encontramos las empresas seleccionadas para presentar el pitch ante los jurados del Concurso Emprende Tu Futuro más ideas, más empresas para el año 2023.

**Gráfica 42. Empresas seleccionadas para presentar el pitch ante jurados del Concurso Emprende Tu Futuro para el año 2023.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Aliados 2023

En la gráfica se evidencia que el mayor porcentaje de empresas/ emprendimientos seleccionados lo tiene el municipio de Puerto Berrío con nueve (9), seguido del municipio de Puerto Triunfo con cinco (5) y los municipios de Cisneros y Puerto Nare con tres (3) respectivamente. Esto evidencia que los empresarios de estos municipios presentaron los planes de negocio en base a los parámetros exigidos en las bases del concurso.

Por otra parte, en la tabla 53 encontramos los nombres de las empresas ganadoras y los municipios en la sexta versión del Concurso Emprende Tu Futuro, Más Ideas, Más Empresas.

**Tabla 53. Ganadores del Concurso Emprende tu Futuro, Más Ideas, Más Empresas para el año 2023.**

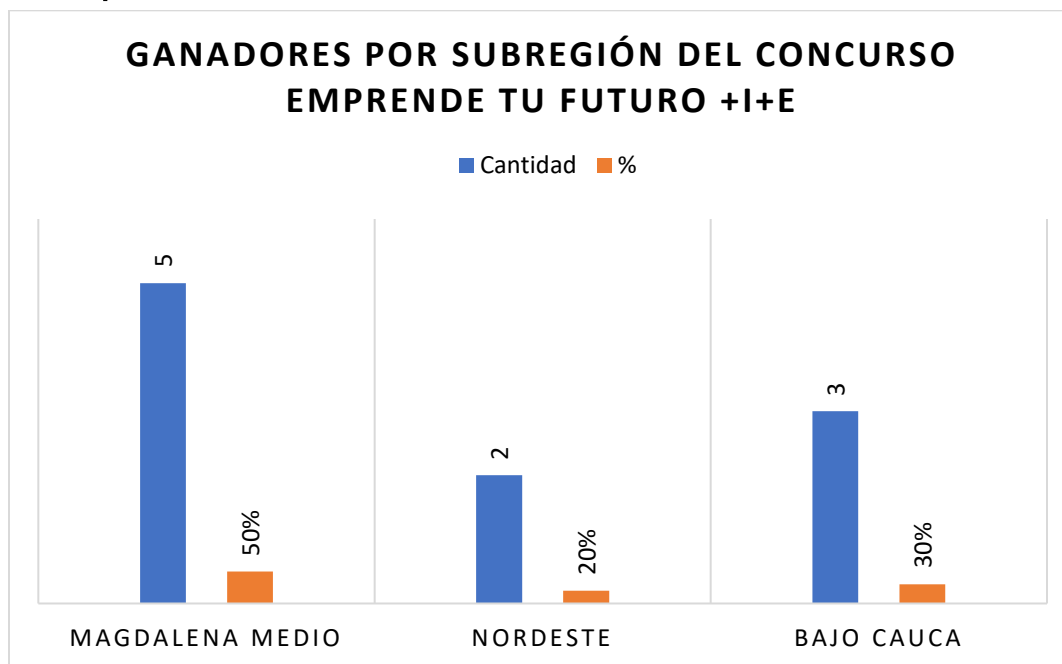
Nombre Emprendimiento	Municipio
<b>Morona</b>	Puerto Berrío
<b>Print Nails</b>	Puerto Berrío
<b>Junta De Acción Comunal La Cincuenta</b>	Zaragoza
<b>Apicultores Pajuileros Nuevo Amanecer</b>	Zaragoza

<b>Tortugario</b>	Puerto Triunfo
<b>Natiplatano</b>	Puerto Triunfo
<b>Estrellitas de Arte</b>	Cisneros
<b>Mieles la Marquesa</b>	Yolombó
<b>Servi Estampados Del Nare SAS</b>	Puerto Nare
<b>Abejalandia</b>	Yalí

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Aliados 2023

Por otra parte, en la gráfica 43 encontramos el porcentaje de participación por subregión de los ganadores del Concurso Emprende Tu Futuro para el año 2023.

**Gráfica 43. Participación por subregión de los ganadores del Concurso Emprende Tu Futuro para el año 2023.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Aliados 2023

En la gráfica se evidencia como la subregión que más aportó ganadores al concurso fue la del Magdalena Medio Antioqueño con cinco (5) empresas, seguida por el Nordeste Antioqueño con tres (3) empresarios y por el Bajo Cauca Antioqueño con dos (2) empresarios. Esto evidencia la gran participación que tienen los empresarios/ emprendedores de la subregión del Magdalena Medio Antioqueño en este tipo de concursos.



En la ilustración 44 se muestran evidencias del proceso del Concurso Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas en su sexta versión para el año 2023.

**Ilustración 44. Evidencias del Concurso Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas para el año 2023.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Aliados 2023

Adicionalmente, en la ilustración 45 se muestran evidencias de la entrega de los premios a los ganadores del Concurso Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas en el año 2023.

**Ilustración 45. Ganadores del Concurso Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas 2023.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Aliados 2023

Con relación al cumplimiento del Programa Emprende Tu Futuro, Más Ideas, Más Empresas, se evidencia en la tabla 54 que se desarrolló esta actividad satisfactoriamente durante el año 2023.

**Tabla 54. Resumen del cumplimiento de metas del Concurso Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas para el año 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
-----------	------	-----------	---------------------------------

<b>Concurso Emprende Tu Futuro +I+E</b>	1	1	100%
---	---	---	------

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

### 2.6.12. Programa de Formulación de proyectos.

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño enfocó sus esfuerzos durante el año 2023 en formular nuevos proyectos que le permitieran impactar positivamente al tejido empresarial y los sectores productivos en los territorios jurisdicción de la entidad.

De esta manera durante este año, se ejecutaron proyectos de interés e impacto pensando en el público empresarial tanto de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño como de los aliados estratégicos presentes en el territorio, aunando esfuerzos que permitan promover el desarrollo, la competitividad, la innovación, la sostenibilidad y la economía en el territorio. En la gestión realizada desde el área de se logró la formulación y materialización de quince (15) proyectos/ propuestas diseñados a las necesidades actuales de cada uno de los sectores empresariales del área de jurisdicción de esta Cámara.

Adicionalmente, en la ilustración 46 se muestran algunas de las acciones desarrolladas en el marco de los proyectos formulados para el año 2023.

**Ilustración 46. Acciones en el marco de los proyectos formulados en el año 2023.**



Socialización Proyecto Transforma-T (Economía Popular)	Socialización Proyecto Transforma-T (Economía Popular)
	
Proyecto de Formación y Fortalecimiento Comercial	Proyecto de Formación y Fortalecimiento Comercial

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En referencia al logro de la meta propuesta para el programa de formulación de proyectos, se evidencian en la tabla 55 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2023.

**Tabla 55. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el programa de formulación de proyectos durante el año 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje de Cumplimiento
Formulación de Proyectos	1	1	100%

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023.

### 2.6.13. Dialogo Público Privados

En el marco del Programa Dialogo Público Privados se desarrollan tres (3) acciones estratégicas que trascienden en cimentar, planear, desarrollar y evaluar una línea base competitiva para el territorio, permitiendo con esto avanzar hacia las apuestas estratégicas que se vislumbran para las subregiones jurisdicción de la CCMMNA en materia de competitividad, sostenibilidad e innovación para llevar así a otro nivel el territorio.

Dentro de estas acciones están:

- Las Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación.
- Los Comité Universidad Empresa Estado.

- El Dialogo San Roque 2030.

#### **2.6.13.1. Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación.**

Las C.S.C.I. son las instancias encargadas de orientar en cada subregión del departamento de Antioquia la ejecución de la Política de Desarrollo Productivo (Conpes 3866 de 2016). Este Conpes tiene como objetivo solucionar las fallas de mercado y de gobierno, definir un procedimiento para la priorización de apuestas productivas y generar un entorno institucional que promueva la coordinación entre actores a nivel territorial, a través de la integración y articulación de la institucionalidad público-privada, propiciando la movilización de acciones para el mejoramiento de la productividad, competitividad e innovación al interior de los departamentos.

Es así como la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño desde la creación de estas instancias en el departamento, coordina la secretaría técnica de las Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación de las subregiones del Magdalena Medio y del Nordeste Antioqueño. Para la región del Bajo Cauca la coordinación la realiza en articulación con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Dentro de la C.S.C.I. se trabajan seis (6) líneas estratégicas para los territorios:

- Formalización.
- Desarrollo Empresarial.
- Innovación.
- Talento humano.
- Empleabilidad e infraestructura.
- Internacionalización.

En la vigencia del año 2023 se realizaron diferentes encuentros de plenaria de las C.S.C.I., los cuales fueron significativos por su contenido y pertinencia para los territorios. Estas acciones se presentan a continuación en la tabla 56.

**Tabla 56. Agenda de reuniones de la Comisión Subregional de Competitividad e Innovación del año 2023.**

Actividad	Mes	Municipio
<b>Agenda Subregional de competitividad y PND 2022 – 2026</b>	Mayo	Puerto Berrio
<b>Agenda Subregional de competitividad y PND 2022 – 2026</b>	Mayo	Cisneros
<b>Mesa Intersectorial del Magdalena Medio</b>	Octubre	Puerto Berrio
<b>Mesa Intersectorial del Nordeste Antioqueño</b>	Noviembre	Cisneros

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

A través de estas reuniones se crearon iniciativas, líneas estratégicas y proyectos para ser presentados a las convocatorias del Fondo Nacional de Regalías y otras fuentes de financiación, con el propósito de impactar positivamente las subregiones del departamento donde tiene injerencia la CCMMNA.

Adicionalmente, en la ilustración 47 se muestran algunas acciones que se desarrollaron en el Marco de las Comisiones Subregional de Competitividad e Innovación durante el año 2023.

**Ilustración 47. Acciones en el marco de las Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación para el año 2023.**





Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

### 2.6.13.2. Comités Universidad Empresa Estado.

El Comité Universidad Empresa Estado (CUEE), es un espacio que facilita la asociatividad y la sinergia de voluntades y conocimientos de universidades, empresas e instituciones que representan el Estado, para formular agendas de trabajo en torno a temas de ciencia, tecnología e innovación CTI, que permitan plantear acciones que apunten al crecimiento socio económico de la región. Se creó en el año 2003, en el marco del Programa Gestión Tecnológica de la Vicerrectoría de Extensión de la Universidad de Antioquia, como una iniciativa liderada por el Consejo Superior de la institución, quien en dicho momento consideró estratégico buscar alternativas para solidificar las relaciones con los sectores sociales y productivos de la región, bajo el convencimiento de que por esta vía, la universidad no sólo realimentaría sus saberes y prácticas investigativas, sino que también podría proyectarse de manera directa en la sociedad, al vincular sus quehaceres con las demandas del entorno socioeconómico. Es importante anotar como en la creación del Comité fue definitivo el respaldo de dos importantes líderes empresariales (Manuel Santiago Mejía y Luis Carlos Uribe) con reconocimiento y credibilidad en diversos sectores económicos, políticos y académicos de la región, insistieron y persuadieron a la universidad de la necesidad de mostrar y poner al servicio del sector productivo

del departamento la capacidad investigativa de las Instituciones de Educación Superior (IES).

El CUEE hace presencia en las nueve (9) subregiones del Departamento, esto con el objetivo de facilitar la asociatividad y la sinergia de voluntades que aporten conocimientos al desarrollo socioeconómico de estas. Cada una cuenta con una estructura similar a la del CUEE 2.0, asegurando así el trabajo conjunto de cada.

En la ilustración 48 encontramos los años de creación de los CUEE a nivel departamental.

**Ilustración 48. Creación de los CUEE a nivel departamental.**

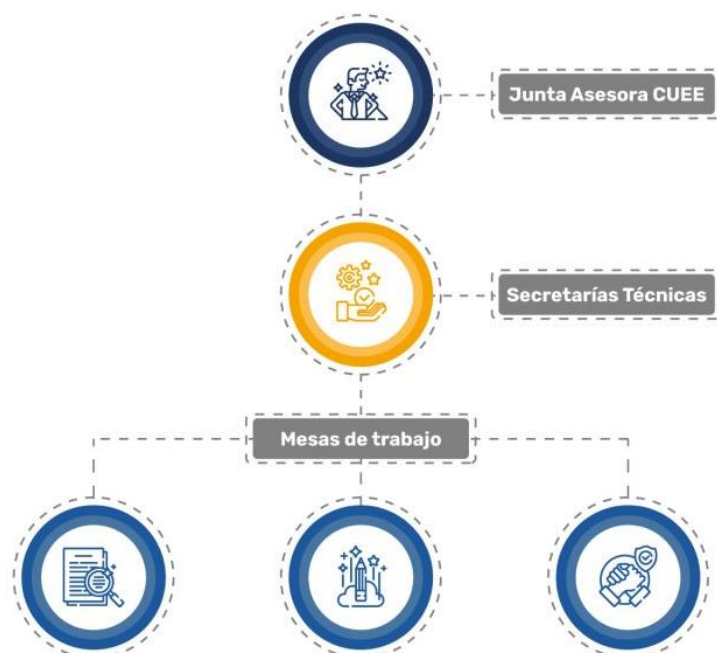


**Fuente:** Comité Universidad Empresa Estado Sociedad 2023

Es así como, a continuación, en la ilustración 49 encontramos la estructura del CUEE a nivel departamental.

**Ilustración 49. Estructura del CUEE a nivel departamental.**





**Fuente:** Comité Universidad Empresa Estado Sociedad 2023

En las subregiones del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño la CCMMNA hace parte de la Junta Asesora en calidad de la Vicepresidencia. Por su parte, en la subregión del Bajo Cauca Antioqueño este rol lo ejerce la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Es así como en la tabla 57 encontramos las acciones desarrolladas en el marco del CUEE para las subregiones donde tiene injerencia la CCMMNA.

**Tabla 57. Acciones desarrolladas en el marco del CUEE para las subregiones donde tiene injerencia la CCMMNA.**

Asunto	Mes
Taller para establecer acuerdos de gobernanza entre el CUEE y la Comisión Subregional de Competitividad del Magdalena Medio	Febrero
Taller para establecer acuerdos de gobernanza entre el CUEE y la Comisión Subregional de Competitividad del Magdalena Medio-Reserva Sala de Juntas	Febrero
Reunión Junta Asesora y Comité del CUEES del Nordeste Antioqueño	Abril
Taller: Priorización de cadenas productivas - Proyecto Estratégico Región Agroindustrial del Bajo Cauca	Junio
Comité técnico CRCI – virtual	Junio

<b>Conversemos Feria De Empleabilidad CUEE</b>	Julio
<b>Invitación Mesa Económica del Bajo Cauca</b>	Agosto
<b>Planeación encuentro CUEE – Cisneros</b>	Agosto
<b>Comité técnico CRCI</b>	Agosto
<b>Reunión Comité Interinstitucional del Magdalena Medio</b>	Agosto
<b>Identificación de prioridades y temáticas para el 4to Encuentro Subregional de Turismo</b>	Septiembre
<b>Socialización Plan CTI - Magdalena Medio</b>	Septiembre
<b>Auditorio- Comité Interinstitucional del Magdalena Medio CSCI-CUEES</b>	Octubre
<b>Socialización de agenda - 4to Encuentro Subregional</b>	Octubre
<b>Comité técnico CRCI</b>	Octubre
<b>Reunión de articulación CSRC Nordeste y CUEE Nordeste</b>	Diciembre
<b>Conversemos CUEE Nordeste: Agenda de investigación y Plan Subregional CTI+E</b>	Diciembre
<b>Construcción de agenda para Desayuno con alcaldes del Nordeste- CUEE</b>	Diciembre

**Fuente:** CUEE- Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Adicionalmente, en la ilustración 50 se muestran algunas acciones que se desarrollaron en el Marco de los Comité Universidad Empresa Estado durante el año 2023.

**Ilustración 50. Acciones que se desarrollaron en el Marco de los Comité Universidad Empresa Estado durante el año 2023.**



CUEE Magdalena Medio

CUEE Magdalena Medio



CUEE Bajo Cauca

CUEE Bajo Cauca

**Fuente:** CUEE- Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

### 2.6.13.3. Dialogo San Roque 2030.

El Diálogo San Roque 2030 es la estrategia para generar una conversación amplia a través de la cual, la ciudadanía sanrocana pueda aportar sus reflexiones y propuestas de futuro, ideas que se materializarán en la construcción del proyecto de política pública San Roque 2030, enmarcado en el cumplimiento de los ODS, para que sea debatido por las autoridades y se convierta en la hoja de ruta del desarrollo de este municipio, cumpliendo los proyectos, sueños y anhelos de los ciudadanos.

Esta estrategia, dinamizada y operada por Fundamundo y apoyada por la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, ha consolidado un Consejo Asesor que agrupa a más de treinta (30) instituciones, empresas, fundaciones y universidades que hacen presencia en el municipio. Desde esta instancia líderes regionales, departamentales y nacionales le aportan ideas y proyectos detonantes al municipio, además de alinear las funciones y actividades de sus entidades a la visión de desarrollo sostenible que se construye en conjunto.

Es así como los sanrocanos construyeron y planearon su futuro de manera concertada, participativa, incluyente y sostenible gracias a las apuestas de todas las fuerzas vivas de este

municipio, para ser una buena noticia para Colombia. En el San Roque del 2030, cada ciudadano sonreirá más.

Es así como en la ilustración 51 mostramos algunas de las mesas que se desarrollaron en el marco del Dialogo San Roque 2030.

**Ilustración 51. Mesas que se desarrollaron en el marco del Dialogo San Roque 2030.**



**Fuente:** Fundamundo- Dialogo San Roque 2030- Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

A partir de estas mesas, se construyeron tres (3) propuestas de proyectos en las líneas:

- Turismo.
- Café.
- Caña Panelera.

A su vez se han generado eventos comerciales, la feria del futuro, ferias de empleabilidad y otras acciones que propenden por el fortalecimiento del territorio y de sus habitantes.

En referencia al logro de la meta de los Diálogos Público Privado, se evidencian en la tabla 58 que se desarrollaron satisfactoriamente durante el año 2023.

**Tabla 58. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para los Diálogos Público Privado durante el año 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje de Cumplimiento
Diálogos Público Privados	3	3	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

### 3. OTRAS PROGRAMAS Y ACCIONES.

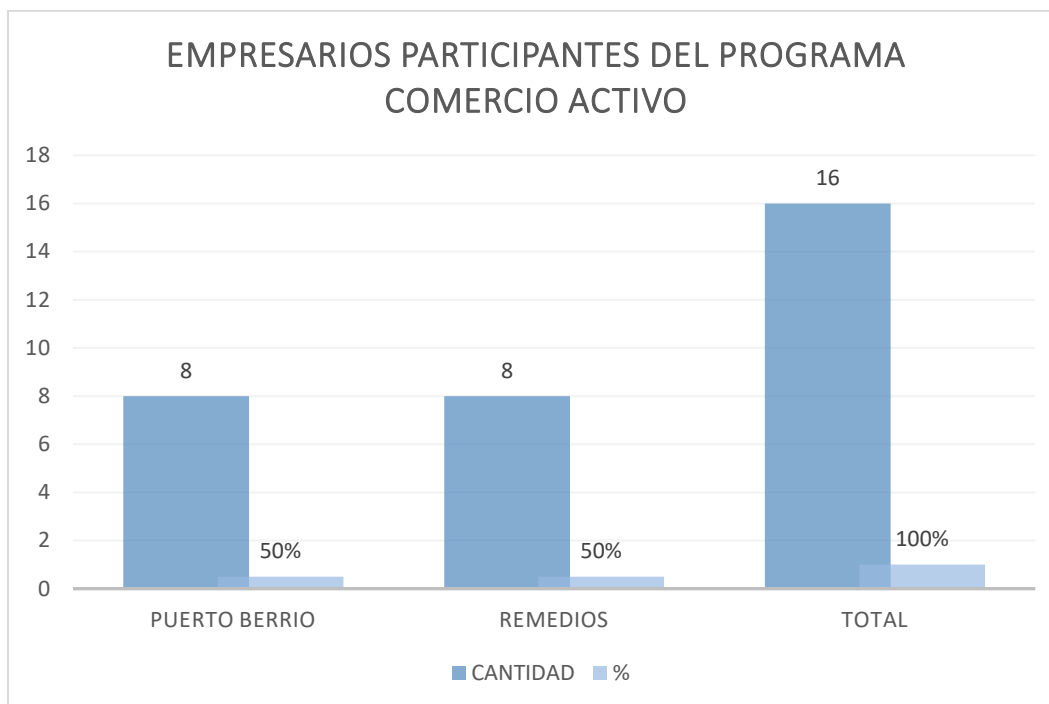
#### 3.1. Programa de Fomento Empresarial Comercio Activo

Este programa, comprende espacios formativos que además aportaron a la creación de redes alrededor de los diferentes actores que intervinieron en la formación, generando en los participantes, ejercicios de apropiación de conceptos y conexiones comerciales.

Basados en lo anterior, fue menester para la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, en asocio con COMFENALCO Antioquia generar dinámicas de cooperación que potencien y promuevan el fortalecimiento empresarial de la región, mediante aspectos centrados en producto y acceso a mercados. Para que esta cultura empresarial se aplique en toda el área de influencia de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Comfenalco tienen que jugar un papel muy importante en estas organizaciones y con los diferentes actores que existen en el territorio. Es por ello por lo que para dar cumplimiento al proyecto se identificaron a dieciséis (16) empresas de los municipios de Puerto Berrío y Remedios afiliadas a la caja de compensación para realizar el acompañamiento y fortalecimiento empresarial mediante un enfoque comercial y de mercadeo a través de un plan de acompañamiento personalizado.

Es así como, en la gráfica 44 se muestra el número y porcentaje (%) de participantes por municipio que culminaron el programa de fomento empresarial Comercio Activo en el año 2023.

**Gráfica 44. Participantes por municipio que culminaron el programa Comercio Activo en el año 2023.**

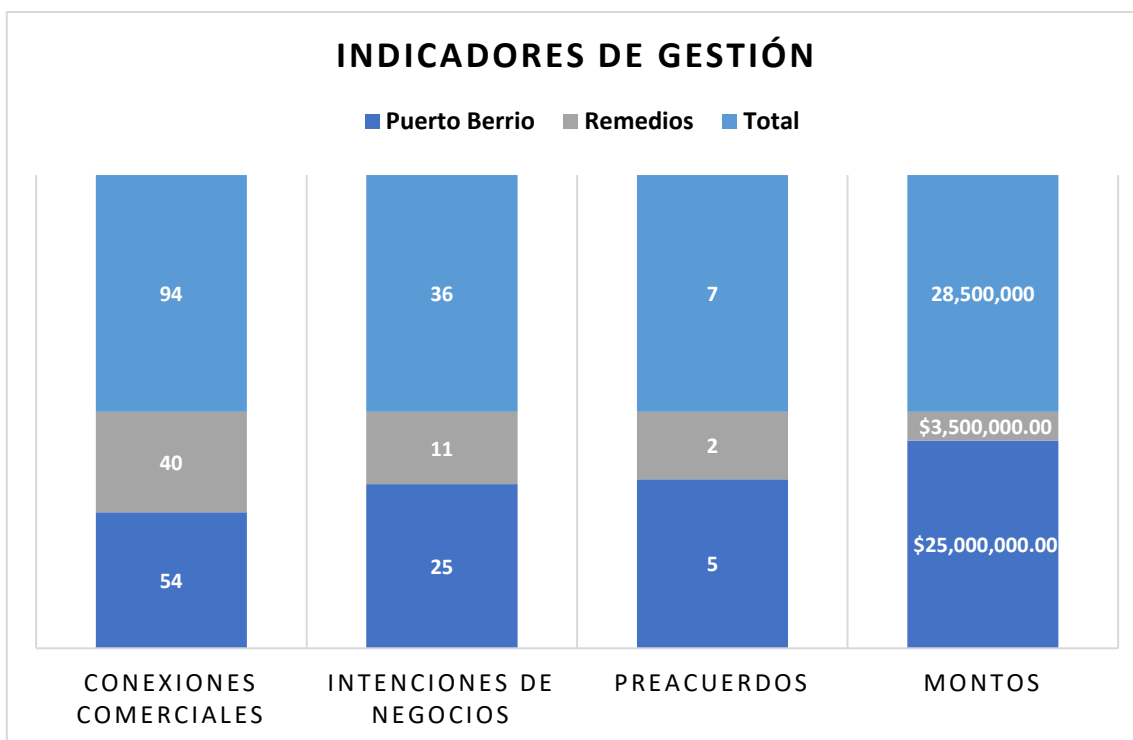


**Fuente:** Comfenalco Antioquia - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Dentro del programa Comercio Activo se desarrollaron dos (2) Ruedas de Negocios y de Servicios Financieros con el fin de conectar a través de estos eventos una oportunidad de negocios en el que las empresas oferentes del programa participen exponiendo su actividad comercial frente a empresas anclas que tengan interés en sus productos y servicios.

A continuación, en la gráfica 45 se muestran los indicadores presentados durante las ruedas de negocios y de servicios financieros realizados en los municipios de Puerto Berrio y Remedios respectivamente.

**Gráfica 45. Indicadores de Relacionamientos Comerciales.**



**Fuente:** Comfenalco Antioquia - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Se observa en la anterior gráfica unos indicadores comerciales favorables principalmente en el municipio de Puerto Berrio, debido a que se generaron mayor cantidad de Conexiones Comerciales con Intenciones de Negocio. Por otra parte, en cuanto a los Preacuerdos y Montos representados en los valores de: cincuenta y cuatro (54), veinte cinco (25), cinco (5), y veinticinco millones de pesos (\$ 25.000.000) respectivamente, mientras que en el municipio de Remedios no fue tan virtuoso el ejercicio, pero con un escenario alentador teniendo en cuenta el nicho empresarial, dando como resultado un balance de cuarenta (40) Conexiones Comerciales, once (11) Intenciones de Negocio, dos (2) Preacuerdos y tres millones quinientos mil pesos (\$ 3.500.000) en Montos. Como resultado final se obtuvo un total de noventa y cuatro (94) acercamientos o Conexiones Comerciales, treinta y seis (36) iniciativas de Negocios para futuro y siete (7) previos acuerdos por un monto de veinte ocho millones de pesos (\$ 28.000.000).

Adicionalmente, en la ilustración 52, podemos apreciar parte del proceso intervenido en el programa de fomento empresarial Comercio Activo en el año 2023.

**Ilustración 52. Evidencias del proceso de ejecución del programa Comercio Activo en el año 2023.**

	
Lanzamiento del Programa	Alistamiento Brochures Empresariales
	
Ruedas de Negocios y Servicios Financieros	Graduación

**Fuente:** Comfenalco Antioquia - Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Con relación al cumplimiento del programa de fomento empresarial Comercio Activo se evidencia en la tabla 59 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2023.

**Tabla 59. Resumen Programa Comercio Activo, propuestas para el año 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
-----------	------	-----------	---------------------------------



Comercio Activo	1	1	100%
-----------------	---	---	------

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Aliados 2023

### 3.2. Programa de afiliados un privilegio.

Afiliados un privilegio es un programa de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño que le permite al empresario disfrutar de más servicios y beneficios a través del pago anual de una cuota adicional a su renovación de la Cámara de Comercio.

Ser afiliado de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, es convertirse en uno de sus clientes preferencial, que adquiere una distinción especial para acceder a servicios, descuentos y beneficios especiales con PRIVILEGIO.

Es así como en la ilustración 53 se tienen los beneficios diferenciales para los afiliados.

#### Ilustración 53. Beneficios de los afiliados para el año 2023.



## Beneficios

- Elegir o ser elegidos como miembros de la Junta Directiva de la CCMNA
- Participar en el Encuentro de Afiliados
- Expedición de certificados sin costo
- Servicio de renovación a domicilio
- Asesoría especializada y personalizada
- Credencial de afiliados
- Inscripción gratuita a eventos de promoción comercial
- Entradas VIP para misiones comerciales
- Carta de recomendación comercial
- 20 % de descuentos en alquiler del auditorio
- 20% descuento de Conciliación y Arbitraje
- Tarifas especiales para asistir a seminarios, conferencias, cursos de capacitación, entre otros.
- Tenemos convenios con diferentes entidades, quienes otorgan descuentos especiales para afiliados.

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Dentro de los privilegios que se tienen por ser parte del programa Afiliados, uno de los más representativos es el encuentro de afiliados, el cual para el año 2023 se muestran los resultado a continuación.

### 3.2.1. Encuentro de Afiliados.

En el marco del programa Afiliados un privilegio se realizó el encuentro de afiliados para el año 2023. Este evento se desarrolló en el municipio de Puerto Berrío, contando con una asistencia de setenta y seis (76) afiliados de los municipios de Puerto Berrío, Caracolí, Cisneros, San Roque y Segovia.

Es así como en la tabla 60 encontramos la relación de asistentes al encuentro de afiliados para el año 2023.

**Tabla 60. Asistencia al evento Afiliado un Privilegio para el año 2023.**

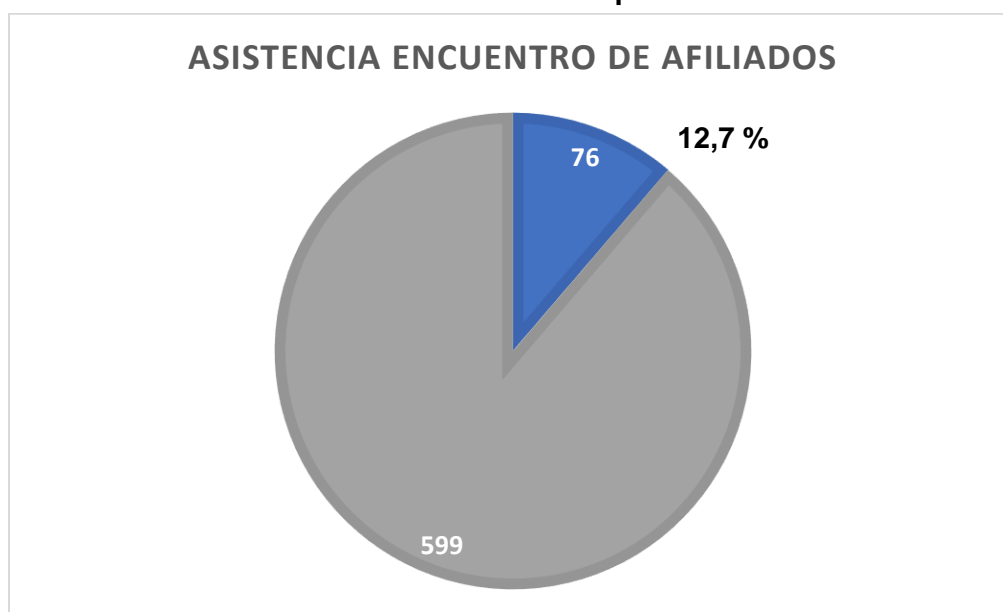
Afiliados	Asistentes	% de Asistentes
-----------	------------	-----------------

599	76	12,3%
-----	----	-------

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

Adicionalmente, en la gráfica 46 encontramos la relación de asistentes al encuentro de afiliados para el año 2023.

**Gráfica 46. Asistencia al encuentro de afiliados para el año 2023.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En la gráfica encontramos que para esta actividad se tuvo una participación del 12,7% del total de afiliados a la Cámara de Comercio para el año 2023, este encuentro también es un espacio donde se muestran los resultados de la gestión y los avances que tiene la institución en la jurisdicción.

A continuación, en la ilustración 54 se muestran evidencias del encuentro de afiliados para el año 2023.

**Ilustración 54. Encuentro de afiliados para el año 2023.**



Encuentro de afiliados 2023

Encuentro de afiliados 2023



Encuentro de afiliados 2023

Encuentro de afiliados 2023

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En referencia al logro de la meta propuesta a través del programa afiliados un privilegio, se evidencia en la tabla 61 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2023.

**Tabla 61. Resumen del cumplimiento de metas programa afiliados un privilegio para el año 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de Meta
-----------	------	-----------	---------------------------------

Programa Afiliados un Privilegio	1	1	100%
----------------------------------	---	---	------

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

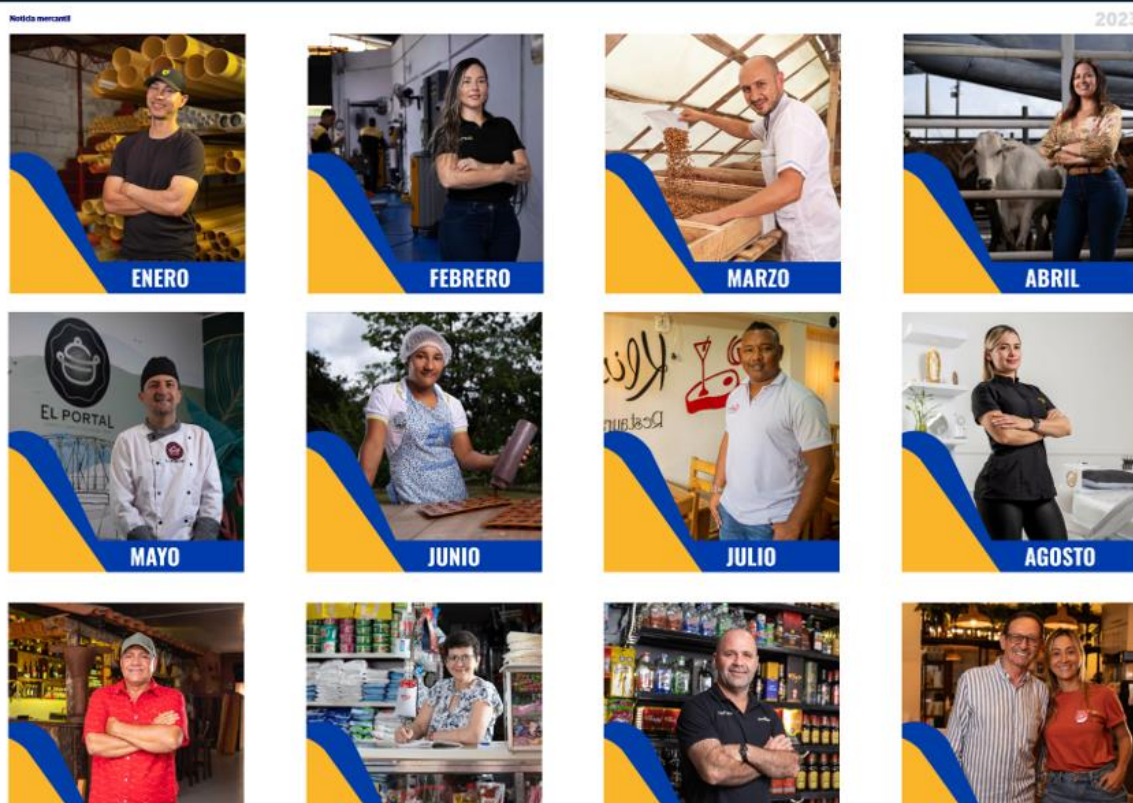
### 3.3. Publicación de la Noticia Mercantil.

De conformidad con lo previsto en el numeral 4 del artículo 86 del código de comercio y la circular única No. 10 de 2001 expedida por la Superintendencia de Industria y Comercio modificada por la circular No. 13 de 2001. Mediante esta publicación se da noticia de las inscripciones hechas en el registro mercantil y de entidades sin ánimo de lucro y de toda modificación, cancelación o alteración que se haga a dichas inscripciones. También incluye la relación de la matrícula mercantil de los comerciantes y su renovación, así como cualquier otro acto o asunto que la ley establezca debe publicarse en este boletín.

Por este motivo la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño publicó mes a mes durante el año 2023 la noticia mercantil, con el fin de que la comunidad en general conociera las inscripciones hechas en el registro mercantil y de entidades sin ánimo de lucro y de toda modificación, cancelación o alteración que se haga a dichas inscripciones. También incluye la relación de la matrícula mercantil de los comerciantes y su renovación, así como cualquier otro acto o asunto que la ley establezca.

A continuación, en la ilustración 55 se muestran evidencias de la publicación de la noticia mercantil mes a mes para el año 2023.

#### **Ilustración 55. Publicación de la noticia mercantil mes a mes para el año 2023.**



**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023

En referencia al logro de la meta propuesta a través de la publicación de la noticia mercantil se evidencia en la tabla 62 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2023.

**Tabla 62. Resumen del cumplimiento de metas para la publicación de la noticia mercantil para el año 2023.**

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje de Cumplimiento
Noticia Mercantil	12	12	100%

**Fuente:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2023