



Informe de Gestión

2022

Tabla de contenido

INFORME DE GESTIÓN.....	14
1. FORMALIZACIÓN.....	15
1.1. Campaña de Fidelización de Clientes.....	15
1.2. Programa Crecer es Posible.....	16
1.3. Censo empresarial y de informalidad.....	20
1.4. Jornada de parafiscales y actualización de RUT.....	24
2. EMPRENDIMIENTO.....	27
2.1. Programa Empréndelo.....	27
2.2. Concurso Emprende tu Futuro Más ideas Más Empresas.....	31
2.3. Programa Juventudes en Cámara.....	38
2.4. Programa Mujer Emprendedora.....	41
3. EMPRENDIMIENTO- ACELERACIÓN.....	45
3.1. Programa Trayectoria Mega.....	45
3.2. Programa Fábricas de Productividad.....	48
4. PRODUCTIVIDAD.....	51
4.1. Programa Desarrollo De Proveedores.....	51
4.1.1. Programa de Proveeduría Local con Valor Compartido:.....	51
4.1.2. Programa de Proveedores Regionales del Bajo Cauca:.....	57
5. INNOVACIÓN.....	59
5.1. Programa Vitrina Empresarial.....	59
6. INTERNACIONALIZACIÓN.....	62
6.1. Programa Consultorio de Comercio Exterior.....	62
6.1.1. Unidos crecemos:.....	64
6.1.2. Formación Exportadora en Moda y Fabricación Avanzada.....	65
6.1.3. Formación Exportadora en productos derivados de cacao.....	66
6.1.4. Formación Exportadora en Agro alimentos.....	68
7. NUEVAS FUENTES DE CRECIMIENTO- ECONOMÍA NARANJA.....	73

7.1. Programa Presencia institucional en los festivales de Cine y Cultura de los diferentes municipios de la jurisdicción.	73
8. OTRAS DIMENSIONES.	78
8.1. Programa de Audiencias de Conciliación y/o arbitraje.	78
8.2. Programa de Jornadas de Conciliación Gratuitas.	80
8.3. Programa de afiliados un privilegio.	83
8.3.1. Encuentro de Afiliados.....	84
8.4. Publicación de la Noticia Mercantil.....	85
8.5. Programa de Capacitaciones en temas de actualización jurídica para empresas, en aspectos legales.....	86
8.6. Programa de Capacitaciones cortas en temas contables, tributarios, NIF de las empresas.....	89
8.7. Programa de Capacitaciones cortas en temas de mercadeo, administración y de gestión empresarial.	92
8.8. Programa Marcatón.....	97
8.9. Programa Consultorio Empresarial.	100
8.10. Programa Festivales del descuento.	103
8.11. Programa Conexión Financiera.....	109
8.12. Comisiones Subregionales de Competitividad del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño (C.S.C.I.).	111
8.13. Programa de Formulación de proyectos.	116
8.14. Programa Participación en ferias Nacionales.....	119
8.15. Programa de Veeduría ciudadana.	120
9. REACTIVACIÓN ECONÓMICA – CLÚSTERS.....	123
9.1. Programa de Consolidación del Clúster Turismo del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.	123
9.1.1. Mesas de turismo del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño	123
9.1.2. Programa Magdalena Travesía Mágica.....	127
9.2. Programa Identificación de nuevas cadenas productivas (piscícola, apícola y minería).	133

9.3. Programa Identificación Clúster de Café.....	136
9.4. Programa Identificación Clúster Cárnico.....	139
9.5. Programa Clúster de Cacao.....	146
10. REACTIVACIÓN ECONÓMICA – DIGITALIZACIÓN.	150
10.1. Programa de Centros de Transformación Digital Empresarial.	150
11. OTRAS ACCIONES EMPRESARIALES.....	154
11.1. Programa Minicadenas Locales.	154
11.2. Festivales de la Hamburguesa.....	160

Índice de tablas

Tabla 1. Campaña de Fidelización de Clientes realizada durante el año 2022.	15
Tabla 2. Resumen del cumplimiento de metas en el programa fidelización de clientes, propuestas para el año 2022.....	16
Tabla 3. Programación del Programa Crecer es Posible Virtual 2022.	17
Tabla 4. Resumen Programa Crecer es Posible, propuestas para el año 2022....	20
Tabla 5. Resultados del censo empresarial y de informalidad aplicado en las tres subregiones durante el año 2022.	20
Tabla 6. Resumen cumplimiento de metas correspondiente al censo empresarial y de informalidad propuesto para el año 2022.	24
Tabla 7. Resumen cumplimiento de metas correspondiente a las jornadas de expedición y actualización del RUT propuestas para el año 2022.	26
Tabla 8. Resumen del cumplimiento de meta para el programa Empréndelo, propuesta para el año 2022.....	31
Tabla 9. Ganadores del Concurso Emprende tu Futuro, Más Ideas, Más Empresas para el año 2022.	34
Tabla 10. Resumen del cumplimiento de metas del Concurso Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas para el año 2022.....	38
Tabla 11. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Juventudes en Cámara para el año 2022.....	40
Tabla 12. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Mujer Emprendedora para el año 2022.	44
Tabla 13. Empresas seleccionadas para iniciar del programa trayectoria MEGA en el año 2022.....	47
Tabla 14. Resumen del cumplimiento de metas programa trayectoria MEGA año 2022.	47
Tabla 15. Empresas Inscritas en el Programa de Fábricas de Productividad.	48
Tabla 16. Líneas de intervención de las empresas inscritas en el programa Fábricas de Productividad para el año 2022.....	48
Tabla 17. Resumen del cumplimiento de metas programa fábricas de productividad para el año 2022.	50
Tabla 18. Ruta del Programa de Valor Compartido de Proveduría Local.....	53
Tabla 19. Ruta del Programa de Valor Compartido de Proveduría Local.....	55
Tabla 20. Ruta del Programa de Valor Compartido de Proveduría Local.....	58
Tabla 21. Resumen del cumplimiento de metas programa fábricas de productividad para el año 2022.	58

Tabla 22. Resumen del cumplimiento de meta Plataforma Vitrina Empresarial para el año 2022.....	61
Tabla 23. Formaciones del Programa de Formación Exportadora Clúster Moda y Fabricación Avanzada 2022.....	65
Tabla 24. Formaciones del Programa de Formación Exportadora en productos derivados de cacao 2022.....	67
Tabla 25. Formaciones del Programa de Formación Exportadora en Agro alimentos 2022.....	69
Tabla 26. Resumen del cumplimiento de metas programa fábricas de productividad para el año 2022.....	71
Tabla 27. Eventos en los cuales la CCMMNA participó durante el año 2022.....	74
Tabla 28. Resumen del cumplimiento de metas del programa festivales de cine y cultura para el año 2022.....	76
Tabla 29. Resumen del cumplimiento de metas del programa Audiencias de Conciliación para el año 2022.....	80
Tabla 30. Audiencias de conciliación gratuitas realizadas durante el año 2022 en los municipios de la jurisdicción de la CCMMNA.....	81
Tabla 31. Resumen del cumplimiento de metas de la Jornada de Conciliación Gratuita para el año 2022.....	82
Tabla 32. Resumen del cumplimiento de metas programa afiliados un privilegio para el año 2022.....	84
Tabla 33. Resumen del cumplimiento de metas para la publicación de la noticia mercantil para el año 2022.....	86
Tabla 34. Capacitaciones de actualización jurídica realizadas durante el año 2022 en los municipios de la jurisdicción de la CCMMNA.....	87
Tabla 35. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para las capacitaciones en temas jurídicos y legales para el año 2022.....	89
Tabla 36. Capacitaciones en temas contables y tributarios realizadas durante el año 2022 en los municipios de la jurisdicción de la CCMMNA.....	90
Tabla 37. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para las capacitaciones en temas contables, tributarios y NIIF para el año 2022.....	92
Tabla 38. Capacitaciones en temas de mercadeo, administración y gestión empresarial realizadas durante el año 2022 en los municipios de la jurisdicción de la CCMMNA.....	93
Tabla 39. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para las capacitaciones en temas contables, tributarios y NIIF para el año 2022.....	97
Tabla 40. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el programa Marcatón durante el año 2022.....	100

Tabla 41. Relación de las atenciones a los empresarios por municipio y por mes durante el año 2022.	101
Tabla 42. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el Consultorio Empresarial durante el año 2022.	103
Tabla 43. Municipios, fechas de realización y número de comerciantes que participaron en el marco del Festival del Descuento para el año 2022.	104
Tabla 44. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para los festivales del descuento durante el año 2022.	109
Tabla 45. Asesorías realizadas a través de la Plataforma Conexión Financiera para el año 2022.	110
Tabla 46. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el programa de Conexión Financiera durante el año 2022.	111
Tabla 47. Agenda de reuniones de la Comisión Subregional de Competitividad e Innovación del año 2022.	112
Tabla 48. Proyectos priorizados en las C.S.C.I. del Magdalena Medio y del Nordeste Antioqueño en el año 2022.	113
Tabla 49. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para las Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación durante el año 2022.	115
Tabla 50. Resumen de los proyectos formulados y presentados durante el año 2022.	116
Tabla 51. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el programa de formulación de proyectos durante el año 2022.	118
Tabla 52. Empresas participantes de la Feria ANATO en el año 2022.	119
Tabla 53. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el programa de participación en ferias nacionales durante el año 2022.	120
Tabla 54. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el boletín de veeduría ciudadana durante el año 2022.	121
Tabla 55. Reuniones Clúster de Turismo (Mesas) realizadas durante el año 2022.	123
Tabla 56. Capacitaciones en el marco del programa Magdalena Travesía Mágica para el año 2021.	128
Tabla 57. Resumen del cumplimiento de metas para fortalecer la ruta competitiva de Turismo, propuestas para el año 2022.	132
Tabla 58. Acciones realizadas para el fortalecimiento de las cadenas productivas (piscícola, minería y apícola) para el año 2022.	133
Tabla 59. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Identificación de nuevas cadenas productivas (piscícola, apícola y minería), propuestas para el año 2022.	135

Tabla 60. Acciones realizadas en el marco del Clúster de Café realizadas durante el año 2022. 137

Tabla 61. Resumen del cumplimiento de metas del Clúster de Café, propuestas para el año 2022. 138

Tabla 62. Acciones realizadas en el marco del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia por parte de la CCMMNA durante el año 2022. 140

Tabla 63. Resumen del cumplimiento de metas del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia, propuestas para el año 2022. 145

Tabla 64. Acciones en el marco del Clúster Cacao realizadas durante el año 2022. 146

Tabla 65. Resumen de las acciones realizadas en el marco del Clúster de Cacao, propuestas para el año 2022. 149

Tabla 66. Acciones desarrolladas a través de los Centros de Transformación Digital durante el año 2022. 150

Tabla 67. Resumen de las acciones realizadas en el marco del Centro de Transformación Digital, propuestas para el año 2022. 153

Tabla 68. Unidades productivas seleccionadas para el programa Minicadenas Locales durante el año 2022. 155

Tabla 69. Resumen de las acciones realizadas en el marco del Programa Minicadenas Locales, propuestas para el año 2022. 159

Tabla 70. Número de hamburguesas vendidas por municipio en el desafío Burger porteña y festival de la hamburguesa desarrollados en el año 2022. 160

Tabla 71. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el boletín de veeduría ciudadana durante el año 2022. 165

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1. Entrega de incentivos 2022 campaña de Fidelización de Clientes realizada durante el año 2022.	16
Ilustración 2. Evidencias de las capacitaciones de Crecer es Posible en el año 2022.	19
Ilustración 3. Evidencias Censo Empresarial y de Informalidad en el año 2022. ..	22
Ilustración 4. Evidencias jornadas de expedición y actualización del RUT en el año 2022.	25
Ilustración 5. Modelo Empréndelo.	28
Ilustración 6. Evidencias Programa Empréndelo en el año 2022.	30
Ilustración 7. Evidencias del Concurso Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas para el año 2022.	35
Ilustración 8. Ganadoras del Concurso Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas 2022.	37
Ilustración 9. Proceso de formación en el programa juventudes en Cámara para el año 2022.	39
Ilustración 10. Metodología Utilizada en el programa Mujer Emprendedora para el año 2022.	41
Ilustración 11. Proceso de formación y acompañamiento en el programa Mujer Emprendedora para el año 2022.	43
Ilustración 12. ruta de acompañamiento programa Fábricas de productividad.	48
Ilustración 13. Proceso de acompañamiento al programa Fábricas de Productividad para el año 2022.	49
Ilustración 14.. Evidencia del Proceso de acompañamiento e intervención del programa Valor Compartido de Proveduría Local para el año 2022.	54
Ilustración 15. Evidencia del Proceso de acompañamiento e intervención del programa Valor Compartido de Proveduría Local para el año 2022.	56
Ilustración 16. Plataforma Electrónica Vitrina Empresarial 2022.	61
Ilustración 17. Asesorías en el marco del Consultorio de Comercio Exterior CCMNA en el año 2022.	63
Ilustración 18. Evidencias Programa Unidos Crecemos.	65
Ilustración 19. Evidencias de capacitación formación exportadora en moda y fabricación avanzada.	66
Ilustración 20. Evidencias de capacitación formación exportadora en productos derivados de cacao.	68
Ilustración 21. Evidencias de capacitación formación exportadora en agro alimentos.	70

Ilustración 22. Evidencias de la participación en los festivales de cine y cultura realizados en el año 2022.	75
Ilustración 23. Evidencias de las audiencias de conciliación realizadas en el año 2022.	79
Ilustración 24. Evidencias de las audiencias de conciliación realizadas en el marco de la jornada en el año 2022.	82
Ilustración 25. Beneficios de los afiliados para el año 2022.	83
Ilustración 26. Encuentro de afiliados para el año 2022.	84
Ilustración 27. Publicación de la noticia mercantil mes a mes para el año 2022. ...	85
Ilustración 28. Evidencias de las capacitaciones jurídicas durante el año 2022....	88
Ilustración 29. Evidencias de las capacitaciones en temas contables, tributarios y NIIF durante el año 2022.	91
Ilustración 30. Evidencias de las capacitaciones que se desarrollaron en temas de mercadeo, administración y gestión empresarial durante el año 2022.	96
Ilustración 31. Publicidad Marcatón año 2022.	98
Ilustración 32. Evidencias de las asesorías y capacitaciones realizadas en el año 2022 a través del programa Marcatón.	99
Ilustración 33. Asesorías a los comerciantes y empresarios de la jurisdicción de la CCMNA durante el año 2022 través del Consultorio Empresarial.	102
Ilustración 34. Desarrollo de los festivales del descuento durante el año 2022. .	107
Ilustración 35. Evidencias de las asesorías realizadas en el año 2022 a través de la Plataforma Conexión Financiera.	110
Ilustración 36. Acciones en el marco de las Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación para el año 2022.	112
Ilustración 37. Acciones en el marco de los proyectos formulados en el año 2022.	117
Ilustración 38. Exposiciones de empresas en la feria nacional ANATO año 2022.	119
Ilustración 39. Boletín de veeduría ciudadana publicado en el año 2022.	121
Ilustración 40. Eventos generados en el marco del Clúster de turismo de Naturaleza.	126
Ilustración 41. Mapa del Circuito Aventura Riverena.	128
Ilustración 42. Acciones en el marco del Programa Magdalena Travesía Mágica	131
Ilustración 43. Acciones en el marco del Fortalecimiento de las Cadenas Productivas.	135
Ilustración 44. Eventos generados en el marco del Clúster de Café de Antioquia.	138

Ilustración 45. Actividades desarrolladas en el marco del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia durante el año 2022.....	143
Ilustración 46. Eventos generados en el marco del Clúster del Cacao de Antioquia.	148
Ilustración 47. Acciones generadas en el marco de los Centros de Transformación Digital Empresarial para el año 2022:	152
Ilustración 48. Acciones en el marco del Programa Minicadenas Locales para el año 2022.	158
Ilustración 49. Evidencias de los eventos realizados (Festival de la Hamburguesa y Desafío Burger Porteña) durante el año 2022.....	162

Tabla de Gráficas

Gráfica 1. Porcentaje (%) de participantes por municipio que culminaron el programa Crecer es Posible en el año 2022.	19
Gráfica 2. Formalidad censada en el año 2022.....	21
Gráfica 3. Informalidad censada en el año 2022.....	21
Gráfica 4. Jornadas de expedición y actualización del RUT 2022.....	24
Gráfica 5. Número de inscritos por municipio en el programa Empréndelo para el año 2022.	28
Gráfica 6. Cantidad de participantes por municipio que culminaron el programa EMPRENDELO en el año 2022.....	29
Gráfica 7. Resultado de la inscripción del Concurso Emprrende Tu futuro por municipio en el año 2022.	32
Gráfica 8. Empresas seleccionadas para presentar el pitch ante los jurados del Concurso Emprrende Tu Futuro para el año 2022.	33
Gráfica 9. Participación por subregión de los ganadores del Concurso Emprrende Tu Futuro para el año 2022.	34
Gráfica 10. Cantidad de jóvenes intervenidos en el programa para el año 2022. .	39
Gráfica 11. Cantidad de mujeres impactadas en el programa para el año 2022...	42
Gráfica 12. Inscritos por municipio al programa trayectoria MEGA para el año 2022.	46
Gráfica 13. Inscripción de empresarios y/o emprendedores al Programa de Valor Compartido Proveduría Local por Municipio.....	53
Gráfica 14. Creación de las vitrinas empresariales en el año 2022.....	60
Gráfica 15. Metas del Consultorio en Comercio Exterior para el año 2022.....	70
Gráfica 16. Participación de empresarios y emprendedores en festivales de cine y cultura en el 2022.....	74
Gráfica 17. Audiencias de conciliación por temas durante el año 2022.	79
Gráfica 18. Audiencias realizadas por temas realizadas en la jornada de conciliación gratuita para el año 2022.	81
Gráfica 19. Capacitaciones en temas jurídicos durante el año 2022.....	87
Gráfica 20. Capacitaciones en temas contables, tributarios y NIIF durante el año 2022.	90
Gráfica 21. Capacitaciones en temas de Mercadeo, Administración y de Gestión Empresarial durante el año 2022.	95
Gráfica 22. Cantidad de asesorías a través del programa Marcatón realizadas por la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño durante el año 2022.	98

Gráfica 23. Cantidad de asesorías realizadas a través del Consultorio Empresarial de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño durante el año 2022. 101

Gráfica 24. Cantidad de unidades productivas participantes por municipio en el festival del descuento 2022. 105

Gráfica 25. Porcentaje de empresarios participantes por municipio en los festivales del descuento en el año 2022. 106

Gráfica 26. Ventas generadas durante el festival del descuento 2022 por municipio. 106

Gráfica 27. Actividades turísticas por municipio a través de las mesas de turismo durante el año 2022. 125

Gráfica 28. Actividades realizadas por municipio/ plataforma a través del programa MTM durante el año 2022. 130

Gráfica 29. Acciones realizadas en las líneas de nuevas cadenas productivas durante el año 2022. 134

Gráfica 30. Acciones realizadas en el marco del Clúster de Café durante el año 2022. 137

Gráfica 31. Acciones realizadas en el marco del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia durante el año 2022. 141

Gráfica 32. Impacto generado por las actividades realizadas en el marco del CCBA en las subregiones de Antioquia durante el año 2022. 142

Gráfica 33. Acciones realizadas en el marco del Clúster de Cacao de Antioquia durante el año 2022. 148

Gráfica 34. Acciones realizadas en el marco del Centro de Transformación Digital durante el año 2022. 151

Gráfica 35. Cantidad de unidades productivas por municipio y el estado en que se encuentran en el marco del programa de Minicadenas Locales durante el año 2022. 156

Gráfica 36. Cantidad de beneficiarios por municipio en el marco del programa de Minicadenas Locales durante el año 2022. 157

Gráfica 37. Ventas generadas en los eventos de la hamburguesa desarrollados en el año 2022. 160

Gráfica 38. Cantidad de hamburguesas vendidas en los eventos de la hamburguesa realizados en el año 2022. 161

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE ANTIOQUEÑO 2022

Este informe de gestión corresponde a las actividades consignadas en el Plan de Anual de Trabajo (PAT) desarrolladas durante el año 2022 por parte de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, conforme a los lineamientos dados por la Superintendencia de Sociedades.

Es así como en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño presentamos los siguientes datos acerca de su jurisdicción, ubicación de sus sedes y los datos empresariales de cierre durante el año 2022 a continuación.



Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiada a Confecámaras

1. FORMALIZACIÓN.

De acuerdo con el CONPES 3956 de 2020 la informalidad empresarial es un fenómeno multidimensional que contempla cuatro categorías:

- Formalidad de entrada. Incluye requisitos de registro mercantil.
- Formalidad de insumos o factores de producción. Incluye requisitos para uso de mano de obra (ej. el aseguramiento de los trabajadores) y el uso de la tierra (ej. el emplazamiento del negocio y el uso del suelo).
- Formalidad asociada a los procesos de producción y comercialización. Incluye normas sanitarias, reglamentos técnicos, regulaciones ambientales y otras normas propias del sector en el que la empresa opera.
- Formalidad tributaria. Relacionada con las responsabilidades de declarar y pagar impuestos.

La clasificación de empresas según tamaño se establece en el Decreto 957 de 2019.

De acuerdo con lo anterior, en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño se desarrollaron diferentes actividades.

1.1. Campaña de Fidelización de Clientes.

Con el propósito de incentivar la renovación de la matrícula mercantil y fidelizar a los empresarios que lo hicieron antes del 31 de marzo de 2022 (incluido); se sorteó una (1) moto Yamaha XTZ 125 modelo 2022 0 kilómetros.

En la tabla 1 se muestra el ganador de la moto en el marco de la Campaña de Fidelización de Clientes desarrollada en el año 2022:

Tabla 1. Campaña de Fidelización de Clientes realizada durante el año 2022.

Matricula	Nombre	Municipio	Establecimiento
74281	William Domínguez Valencia	Puerto Berrio	Reparar Electrónica

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Por otra parte, en la ilustración 1 se muestra al ganador del año 2022:

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

Ilustración 1. Entrega de incentivos 2022 campaña de Fidelización de Clientes realizada durante el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

Con relación al cumplimiento de las campañas de fidelización empresarial se evidencia en la tabla 2 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 2. Resumen del cumplimiento de metas en el programa fidelización de clientes, propuestas para el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de Meta
Campaña de Incentivo para Matrículas y Renovaciones mercantiles.	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

1.2. Programa Crecer es Posible.

El Programa **Crecer es Posible** en el año 2022 propició el desarrollo socioeconómico de los empresarios y emprendedores del Magdalena

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

Medio y Nordeste Antioqueño, a través de la generación de capacidades y competencias en el tejido empresarial para crecer, ser sostenible y participar en mercados formales y más especializados.

Las inscripciones se realizaron del 01 al 30 de marzo de 2022, logrando un total de ciento cuarenta y cinco (145) personas en diez ocho (22) municipios de las subregiones del Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño. Entre los municipios intervenidos están: Amalfi, Cisneros, Puerto Berrio, Puerto Triunfo, Remedios, Vegachí, Segovia, Yondó, entre otros. La formación se desarrolló a través de ocho (8) módulos en dieciséis (16) sesiones de manera virtual, teniendo como resultado final una participación de 52 empresarios, los cuales se fortalecieron en diferentes áreas empresariales como mercadeo y ventas, financiero, aspectos comerciales y de conexión a mercados. Este programa tuvo una duración de cuatro (4) meses, finalizando con una graduación para los emprendedores intervenidos.

En este programa participaron instituciones aliadas como: la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Autopista Rio Magdalena S.A.S, Autopistas del Nordeste, SENA Complejo Tecnológico Minero Agroempresarial, Alcaldía de Puerto Berrio, Microempresas de Colombia y Cooperativa Financiera (CFA).

En la tabla 3 se muestra el resumen del programa Crecer es Posible para el año 2022.

Tabla 3. Programación del Programa Crecer es Posible Virtual 2022.

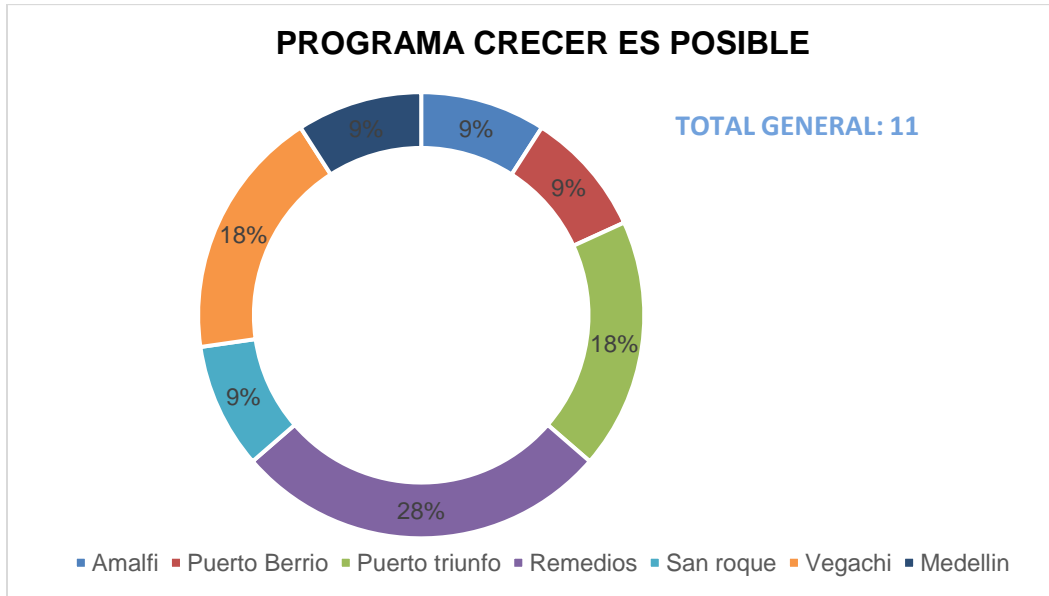
Proceso	Temáticas propuestas	Responsable
Módulo 0:		Todos
Inscripciones.		
Diagnósticos	Diagnóstico del perfil del emprendedor	Todos
Módulo 1:	Taller de habilidades blandas motivacionales hacia el mejoramiento de su proyecto de vida.	Autopista Rio Magdalena Profesional: Luz Estela Gutiérrez
Orientación empresarial		
Módulo 2:		

Cadena de Valor	Como tu producto o servicio está respondiendo a las expectativas y demanda del mercado	Cámara de Comercio Profesional: Marcelo Castañeda
Módulo 3:	Herramientas Simples de Co creación empresarial (DOFA, CANVAS, PEAGET)	CFA Profesional: Juan Maya
Creación del modelo empresarial		
Módulo 4:	Scrum, Kanban, entre otros	SENA CTMAE Profesional: Yudi Garzón
Metodologías ágiles		
Módulo 5:	Manejo de: Ingresos, egresos, recursos y deudas, manejo de cuentas básicas del negocio y personal.	Microempresas Profesional: Walter Salazar
Manejo de efectivo		
Módulo 6:	Como crear tu tienda virtual para vender de manera efectiva y alcanzar nuevos clientes.	Alcaldía de Puerto Berrio
Vitrina empresarial		
Módulo 7:	Marketing digital, herramientas para captar nuevos clientes, utilización de omnicanalidad y vitrinismo	Autopistas del Nordeste Maria Patricia Jimenez
Comercialización efectiva de productos y servicios		
Aspectos legales en formalización empresarial	Requisitos para formalizar una empresa en Cámara de Comercio	Cámara de Comercio
Módulo 8	Como hacer un pitch para vender tus productos y/o servicios	Cámara de Comercio- Autopista Rio Magdalena
Habilidades Comerciales	Pitch empresarial- Preparación para una feria virtual	Todos

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Aliados 2022

Por otra parte, en la gráfica 1 se muestra el porcentaje (%) de certificados por municipio en el programa Crecer es Posible en el año 2022, donde el mayor aporte fue por parte del municipio de Remedios con el 28% de participación.

Gráfica 1. Porcentaje (%) de participantes por municipio que culminaron el programa Crecer es Posible en el año 2022.

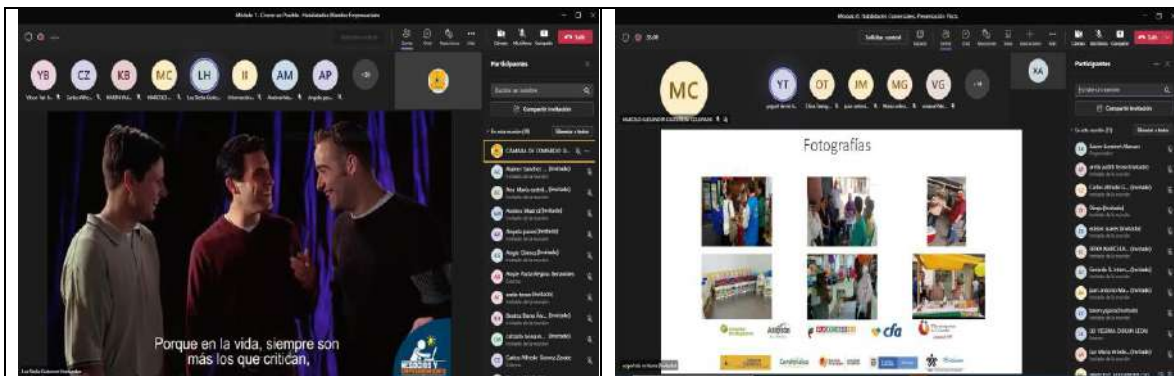


Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Aliados 2022

Este tipo de programa permitió que los emprendedores se formalizaran y los microempresarios se fortalezcan en el tiempo, contribuyendo de esta manera a generar mayor sostenibilidad, productividad empresarial y la inserción en la era digital que permitió mayor acceso a canales de comercialización como vitrina empresarial.

Adicionalmente, en la ilustración 2, podemos apreciar parte de las capacitaciones realizadas en Crecer es Posible en el año 2022.

Ilustración 2. Evidencias de las capacitaciones de Crecer es Posible en el año 2022.



Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.cccmma.org.co

Afiliada a Confecámaras

Módulo de Habilidades blandas	Módulo de Presentación Pitch
	
Módulo Vitrina Empresarial	Módulo Certificación

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Aliados 2022

Con relación al cumplimiento del programa Crecer es Posible se evidencia en la tabla 4 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 4. Resumen Programa Crecer es Posible, propuestas para el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Crecer es Posible	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Aliados 2022

1.3. Censo empresarial y de informalidad

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño durante la vigencia del año 2022 realizó el censo empresarial y de informalidad, con el objetivo de identificar el crecimiento empresarial tanto formal como informal del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño, dicho censo fue aplicado a dos mil cuatrocientos veintiocho (2.428) empresarios formales e informales de las tres (3) subregiones arrojando el resultado que se presenta en la tabla 5.

Tabla 5. Resultados del censo empresarial y de informalidad aplicado en las tres subregiones durante el año 2022.

Subregión	Municipios	Formales	Informales	Total
Magdalena Medio	6	584	64	648

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmma.org.co

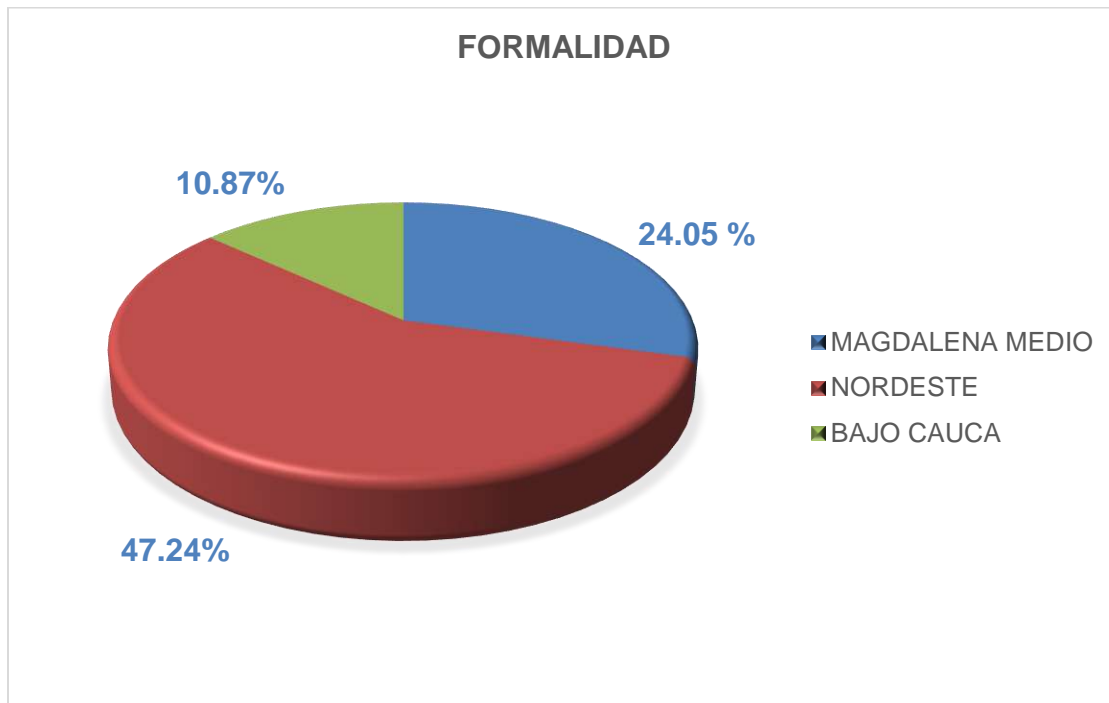
Afiliada a Confecámaras

Nordeste	9	1147	289	1436
Bajo Cauca	3	264	80	344
Totales	18	1995	433	2428

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En cuanto la formalidad en las tres (3) subregiones información recopilada a través del censo empresarial y de informalidad, encontramos como el 47.24 % pertenece al Nordeste Antioqueño, el 24.05 % al Magdalena Medio Antioqueño y el 10.87 % al Bajo Cauca Antioqueño. Estos resultados se muestran en la gráfica 2.

Gráfica 2. Formalidad censada en el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

Por otra parte, la informalidad censada en las tres (3) subregiones de Antioquia, se identificó que el 11.90 % pertenece al Nordeste, 3.29 % al Bajo Cauca y el 2.64 % al Magdalena Medio Antioqueño. Estos resultados se encuentran en la gráfica 3.

Gráfica 3. Informalidad censada en el año 2022.

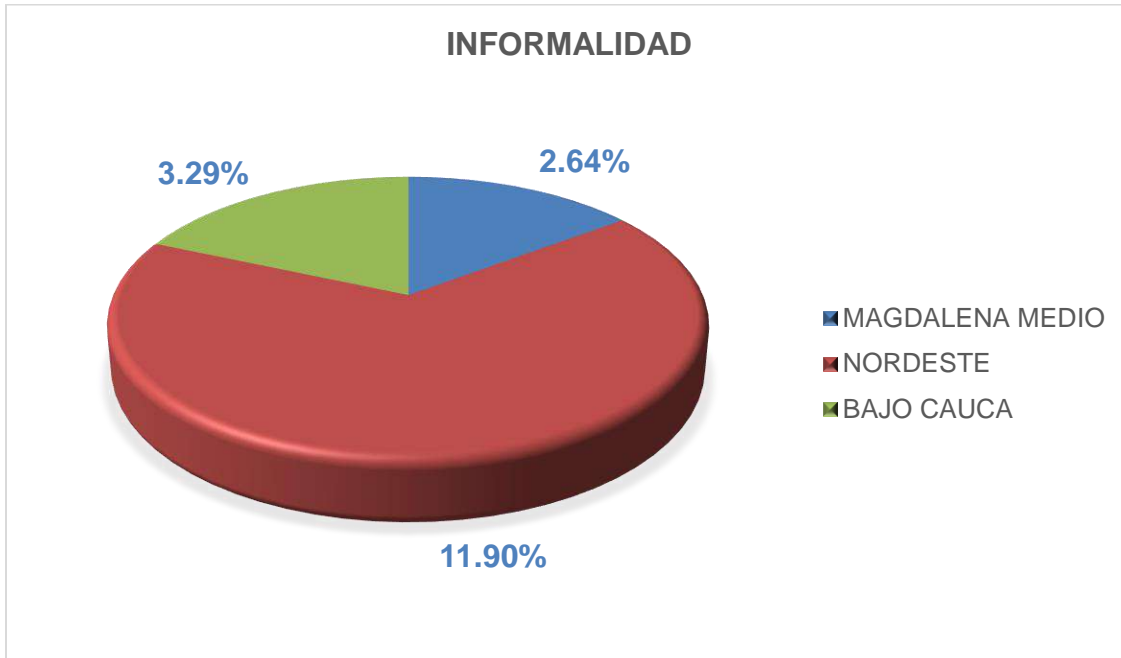
Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

El censo empresarial y de informalidad le permitió a la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño identificar la informalidad en los distintos municipios de las subregiones intervenidas, con el fin de idear estrategias que permitieron atender a estos empresarios informales en el año 2022, cifras que se reflejan en el crecimiento de matrículas nuevas analizado en la introducción de este informe.

Adicionalmente, en la ilustración 3 encontramos las evidencias del proceso del Censo empresarial y de informalidad realizado en el año 2022.

Ilustración 3. Evidencias Censo Empresarial y de Informalidad en el año 2022.



Censo empresarial municipio de Segovia



Censo empresarial municipio de Puerto Berrio



Censo empresarial municipio de El Bague



Censo empresarial municipio de Remedios

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

Con relación al cumplimiento del censo empresarial y de informalidad, se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2022, como se puede apreciar en la Tabla 6.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

Tabla 6. Resumen cumplimiento de metas correspondiente al censo empresarial y de informalidad propuesto para el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Censo empresarial y de informalidad	1	1	100%

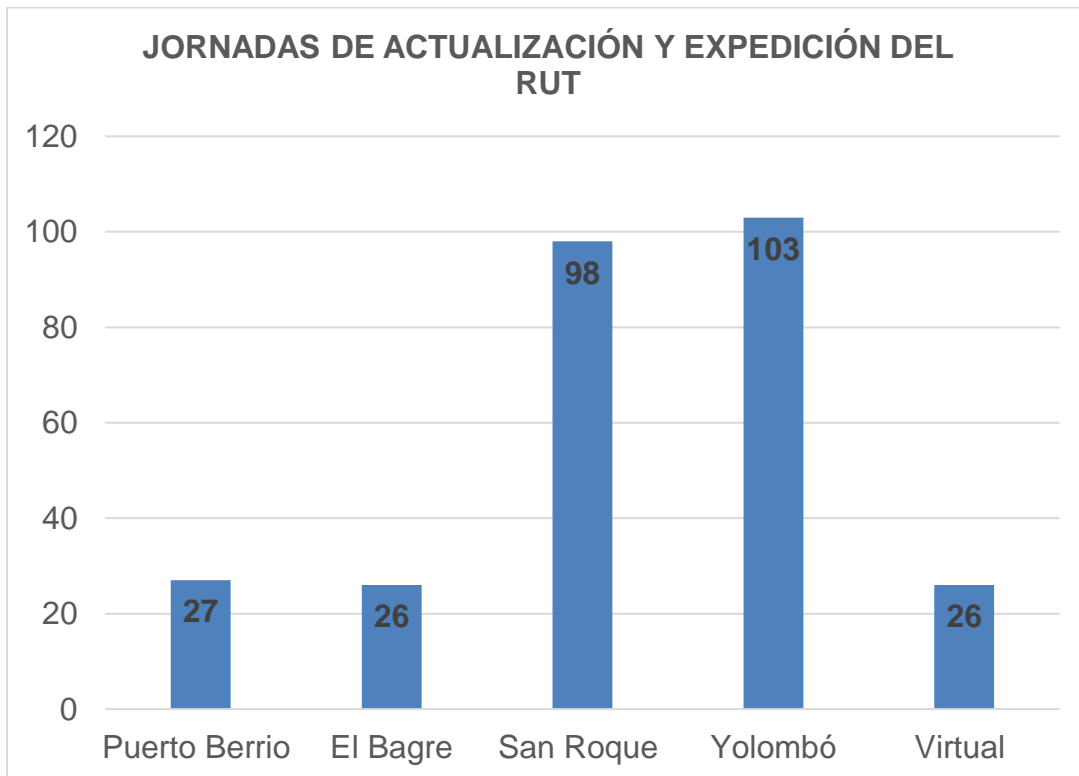
Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

1.4. Jornada de parafiscales y actualización de RUT

En la vigencia del 2022 se realizaron las jornadas de expedición y actualización del RUT de manera virtual en alianza con el Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), con el propósito de que los emprendedores, empresarios y comunidad en general obtuvieran por primera vez su RUT y otros pudieran actualizarlo de manera más fácil y descentralizada. Estas jornadas de tramitación se realizaron bajo la modalidad híbrida: virtual y presencial, impactando con estas jornadas a 280 personas que integran la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la gráfica 4 se evidencia el impacto de las jornadas de expedición y actualización del RUT.

Gráfica 4. Jornadas de expedición y actualización del RUT 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En esta gráfica podemos analizar que se atendieron un total de doscientos ochenta (280) empresarios y emprendedores, sobresaliendo principalmente la atención que se hizo en el municipio de Yolombó con un total de ciento tres (103) personas, seguida de la atención de las dos jornadas en el municipio de San Roque que alcanzaron un total de noventa y ocho personas (98).

Por otra parte, en la ilustración 4 se muestran las imágenes de las diferentes jornadas de expedición y actualización del RUT:

Ilustración 4. Evidencias jornadas de expedición y actualización del RUT en el año 2022.



Tramitación de RUT El Bagre

Expedición de RUT Yolombó

Tramitación de RUT Segovia - Virtual

Tramitación de RUT San Roque

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

Con relación al cumplimiento de las jornadas de expedición y actualización del RUT, se desarrollaron satisfactoriamente durante el año 2022, como se puede apreciar en la Tabla 7.

Tabla 7. Resumen cumplimiento de metas correspondiente a las jornadas de expedición y actualización del RUT propuestas para el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Jornada de expedición y actualización del RUT	3	6	200%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

2. EMPRENDIMIENTO.

Los programas de emprendimiento propenden por apoyar aquellas personas, comerciantes y emprendedores que ven en el emprendimiento una opción de vida, que les permita generar valor en el ámbito personal, profesional y económico. Es así como se generan nuevos negocios o nuevas empresas con menos de cinco años de operación como: trabajo por cuenta propia, una nueva organización empresarial o la expansión de un negocio existente (GEM).

2.1. Programa Empréndelo.

En la actualidad, vemos como la economía global está cambiando a un paso acelerado trayendo consigo que los comerciantes asuman grandes retos, adopten nuevas herramientas y mejoren día a día sus competencias.

Para cumplir con este propósito, la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA) y Confecámaras en alianza con las Concesionarias Autopista Rio Magdalena (CARM), Autopista del Nordeste (CADN), Comfenalco Antioquia, SENA a través de su programa SBDC, Cooperativa Financiera de Antioquia (CFA) y el Centro de Estudios Regionales (CER) han avanzado hacia la consolidación del programa Empréndelo en las subregiones del Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño bajo la metodología virtual, con el fin de promover el fortalecimiento y acompañamiento empresarial a través de las competencias del ser, hacer y conocer.

A partir de este programa el empresario / emprendedor construye a través de sencillos pasos su destino empresarial, planteándose los siguientes retos:

- Generar mayor rentabilidad en su empresa.
- Aumentar las ventas.
- Generar empleos nuevos y dignos.

Es así como, Empréndelo es un proceso, donde el empresario/ emprendedor en compañía de un mentor es el protagonista de su proceso de aprendizaje, para ello dispondrá de diversas herramientas donde podrá consignar los resultados de su proceso.

[Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.](#)

[Tel \(4\) 833 27 30](#)

[Nit 800.029.972-2](#)

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

En la ilustración 5 encontramos en modelo de intervención del programa Empréndelo.

Ilustración 5. Modelo Empréndelo.



Fuente: Confecámaras- Banco Interamericano de Desarrollo.

La convocatoria del programa empréndelo se fue dirigida a los veintiún (21) municipios donde la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y sus aliados tiene jurisdicción, por otra parte, las inscripciones se realizaron del 01 al 30 de julio del 2022, logrando un total de cincuenta y cuatro (54) comerciantes inscritos en los siguientes municipios: Anorí, Cisneros, Maceo, Puerto Berrio, Puerto Triunfo, Puerto Nare, Remedios, San Roque, Vegachí y Yalí.

En la gráfica 5 se evidencia el porcentaje de inscritos por municipio al programa Empréndelo.

Gráfica 5. Número de inscritos por municipio en el programa Empréndelo para el año 2022.

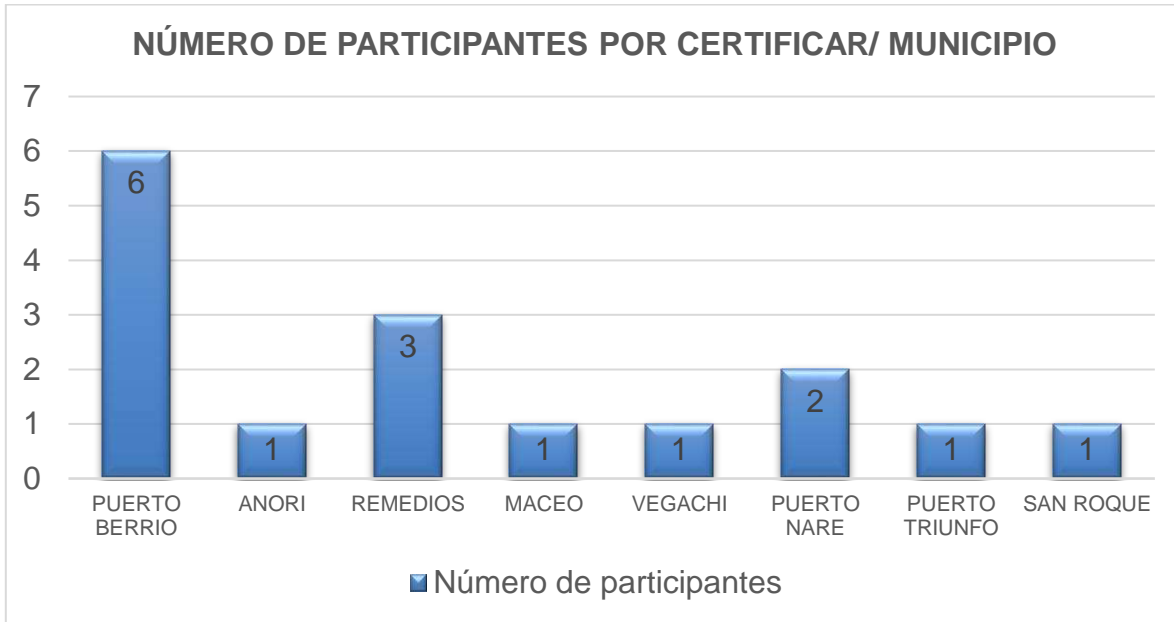


Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En esta gráfica vemos como el municipio de Puerto Berrío con el 55% de inscritos, es el que más aporta empresarios/ emprendedores al proceso formativo.

Por otra parte, en la gráfica 6 se muestran la cantidad de participantes que terminaron por municipio el programa EMPRENDELO.

Gráfica 6. Cantidad de participantes por municipio que culminaron el programa EMPRENDELO en el año 2022



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En la gráfica observamos que lograron culminar el programa Empréndelo un total de dieciséis (16) empresarios/ emprendedores, donde la mayor participación y constancia la tuvo el municipio de Puerto Berrío con seis (6) asistentes que culminaron el proceso del programa.

Además, en la ilustración 6 se evidencian las sesiones desarrolladas a lo largo del programa Empréndelo:

Ilustración 6. Evidencias Programa Empréndelo en el año 2022.





Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

Con relación al cumplimiento del programa Empréndelo, se evidencia que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2022, como se puede apreciar en la tabla 8.

Tabla 8. Resumen del cumplimiento de meta para el programa Empréndelo, propuesta para el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Programa Empréndelo	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

2.2. Concurso Emprende tu Futuro Más ideas Más Empresas.

En el año 2022 se realizó el quinto concurso Emprende tu Futuro más Ideas, más Empresas, una iniciativa liderada por la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, las Concesionarias Autopista Rio Magdalena S.A.S. y Autopistas del Nordeste, Alcaldía de Puerto Berrio y el Proyecto Teca- Cocorná (SierraCol Energy-ECOPETROL S.A.) y Centros de estudios Regionales (CER); el cual tuvo como propósito impulsar el fortalecimiento de las unidades productivas y empresas, a lo largo y ancho del área de influencia de cada una de las empresas o instituciones vinculadas en el territorio, para lograr el cierre de brechas empresariales, mediante un capital semilla (maquinaria, equipos o herramientas) que fue entregado a los mejores planes de negocios que participaron en el concurso.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

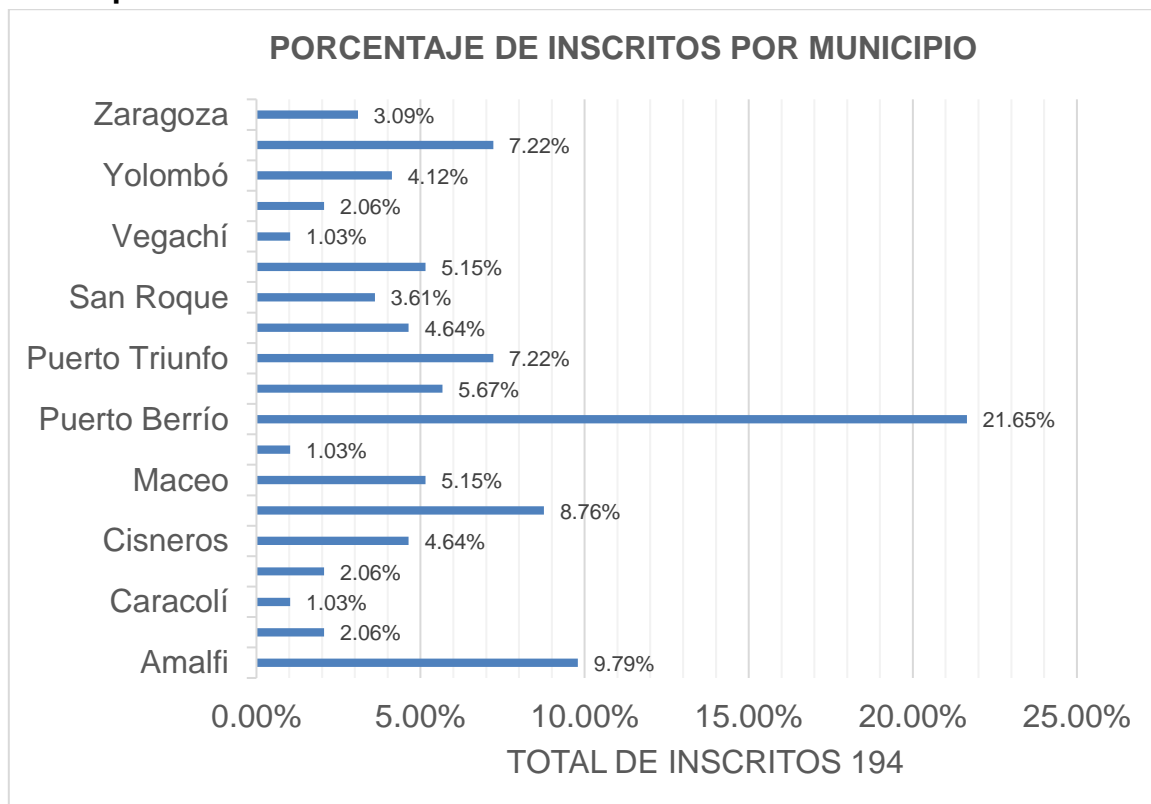
www.cccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

El concurso tuvo una inscripción total de ciento noventa y cuatro (194) comerciantes y emprendedores, de los cuales cincuenta y uno (51) enviaron toda la documentación requerida para pasar a proceso de evaluación. Luego de este proceso, fueron seleccionados treinta y tres (33) planes de negocio que pasaron a proceso del pitch que tiene una duración de diez minutos (10) (cinco (5) minutos para presentación y cinco (5) minutos para preguntas por el jurado calificador). Este jurado calificador estuvo integrado por un representante de cada institución participante del programa. A partir de la presentación del pitch fueron seleccionadas y premiadas diez (10) empresas/emprendimientos que cumplieron con todas las condiciones y parámetros del concurso.

Es así como en la gráfica 7, presentamos a continuación los resultados del Concurso Emprende Tu Futuro, Más Ideas, Más Empresas.

Gráfica 7. Resultado de la inscripción del Concurso Emprende Tu futuro por municipio en el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Aliados 2022

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

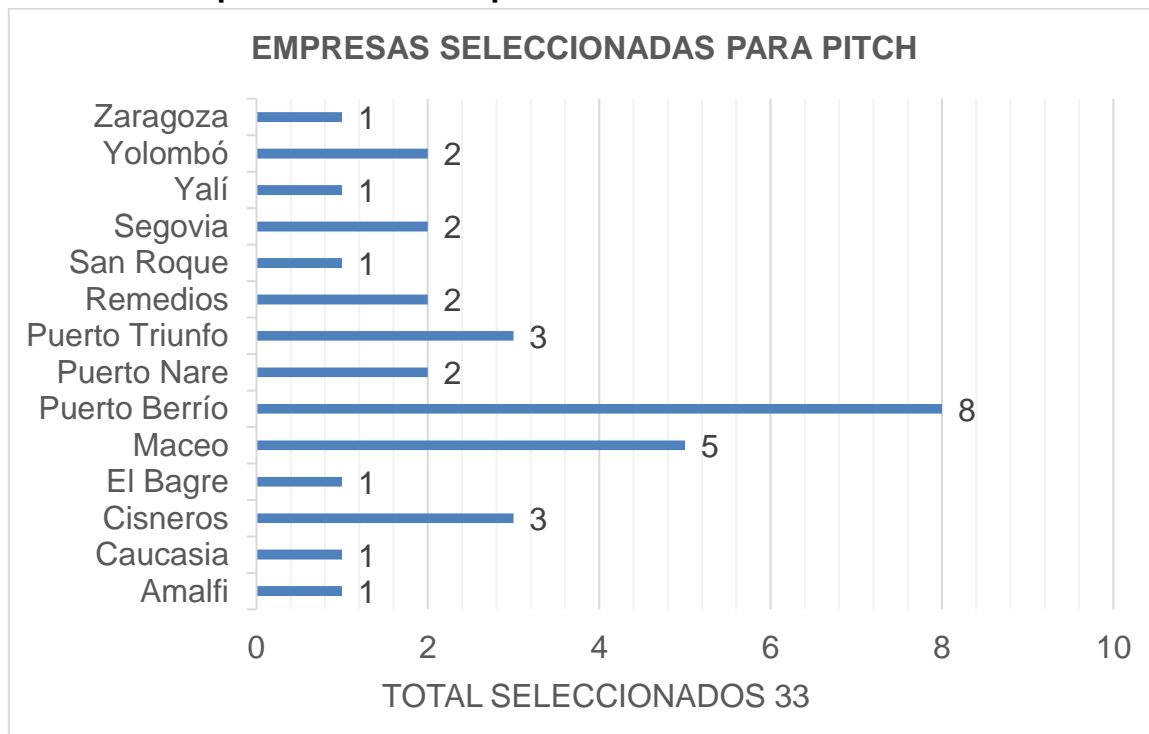
www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

En esta gráfica se encuentra que el mayor porcentaje de inscritos lo tiene el municipio de Puerto Berrío con el 21,65%, seguido del municipio de Amalfi con el 9,79% y el municipio de El Bagre con el 8,76%. Este resultado evidencia la gran receptividad que hay de los empresarios/emprendedores por este tipo de concursos en la región.

Por otra parte, en la gráfica 8 encontramos las empresas seleccionadas para presentar el pitch ante jurados del Concurso Emprende Tu Futuro para el año 2022.

Gráfica 8. Empresas seleccionadas para presentar el pitch ante los jurados del Concurso Emprende Tu Futuro para el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Aliados 2022

En esta gráfica se observa que el mayor porcentaje de empresas/emprendimientos seleccionados lo tiene el municipio de Puerto Berrío con ocho (8), seguido del municipio de Maceo con cinco (5) y los municipios de Cisneros y Puerto Triunfo con tres (3) respectivamente. Esto evidencia que los emprendedores de estos municipios presentaron

los planes de negocio en base a los parámetros exigidos en las bases del concurso.

Por otra parte, en la tabla 9 encontramos los nombres de las empresas ganadoras de la quinta versión del Concurso Emprende Tu Futuro, Más Ideas, Más Empresas.

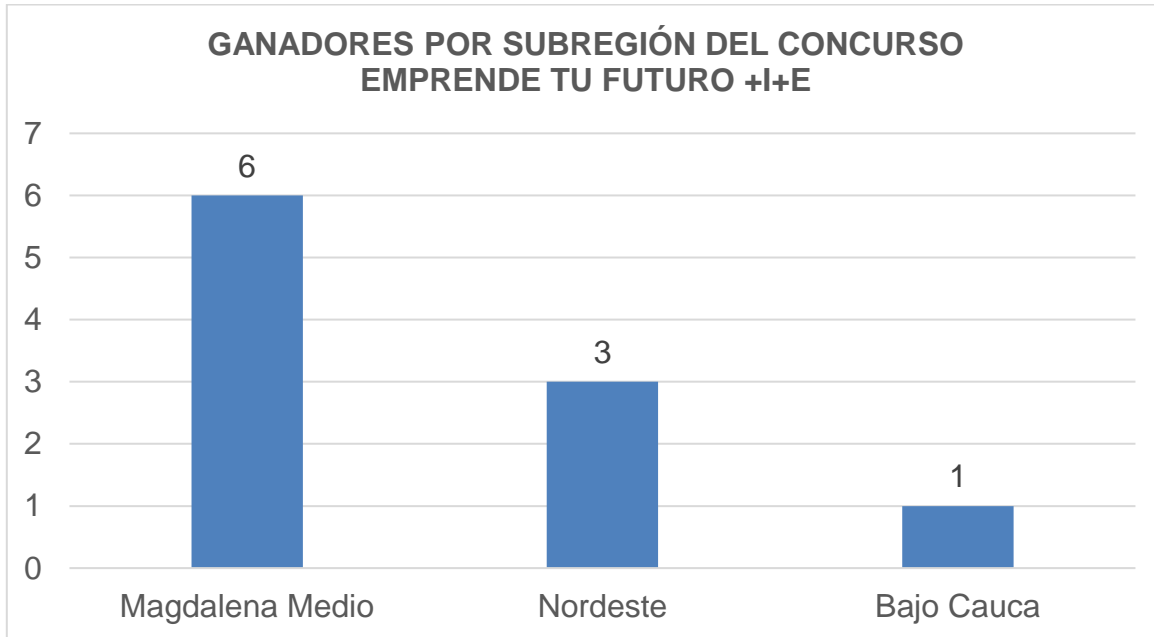
Tabla 9. Ganadores del Concurso Emprende tu Futuro, Más Ideas, Más Empresas para el año 2022.

Nombre Emprendimiento	Municipio
La Cositeria PB	Puerto Berrío
Aqua-Río	Puerto Berrío
Chocolates La Palma	Maceo
Granja El Ingenio	Maceo
Carnicería M&M Los Olivos	Puerto Nare
Chocolates Nápoles	Puerto Triunfo
Yacubio	Cisneros
Creatronicos S.A.S.	Yolombó
Emprendedores de Belén	Remedios
Asociacion Agropecuaria y Ambiental de Zaragoza	Zaragoza

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Aliados 2022

Adicionalmente, en la gráfica 9 encontramos la participación por subregión de los ganadores del Concurso Emprende Tu Futuro para el año 2022.

Gráfica 9. Participación por subregión de los ganadores del Concurso Emprende Tu Futuro para el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Aliados 2022

En esta gráfica se evidencia como la subregión que más aportó ganadores al concurso fue la del Magdalena Medio Antioqueño con seis (6), seguida del Nordeste Antioqueño con tres (3) y el Bajo Cauca Antioqueño con uno (1). Mostrando la gran participación que tienen los empresarios/ emprendedores de la subregión del Magdalena Medio Antioqueño en el concurso.

En la ilustración 7 se muestran evidencias del proceso del Concurso Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas en el año 2022.

Ilustración 7. Evidencias del Concurso Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas para el año 2022.



Presentación del pitch



Presentación del pitch



Presentación del pitch



Presentación del pitch



Presentación del pitch



Premiación Concurso Emprende Tu Futuro

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Aliados 2022

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

Adicionalmente, en la ilustración 8 se muestran evidencias la entrega de los premios a los ganadores del Concurso Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas en el año 2022

Ilustración 8. Ganadoras del Concurso Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Aliados 2022

Con relación al cumplimiento del Concurso Emprende Tu Futuro, Más Ideas, Más Empresas, se evidencia en la tabla 10 que se desarrolló esta actividad satisfactoriamente durante el año 2022.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

Tabla 10. Resumen del cumplimiento de metas del Concurso Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas para el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Concurso Emprende Futuro +I+E	Tu	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

2.3. Programa Juventudes en Cámara.

El programa Juventudes en Cámara busca potencializar la aptitud emprendedora de los jóvenes a través del mejoramiento de las competencias del SER, HACER, CONOCER.

Es así como en estas competencias se trabajaron los siguientes temas:

Ser: Habilidades blandas.

- Habilidades empresariales.
- Trabajo en equipo.
- Toma de decisiones.
- Orientación al logro.

Hacer: Emprendimiento

- Formalización
- Mejoramiento de las bases empresariales
- DOFA – Canvas
- Eficiencia de los Procesos empresariales

Saber (Habilidades de dirección):

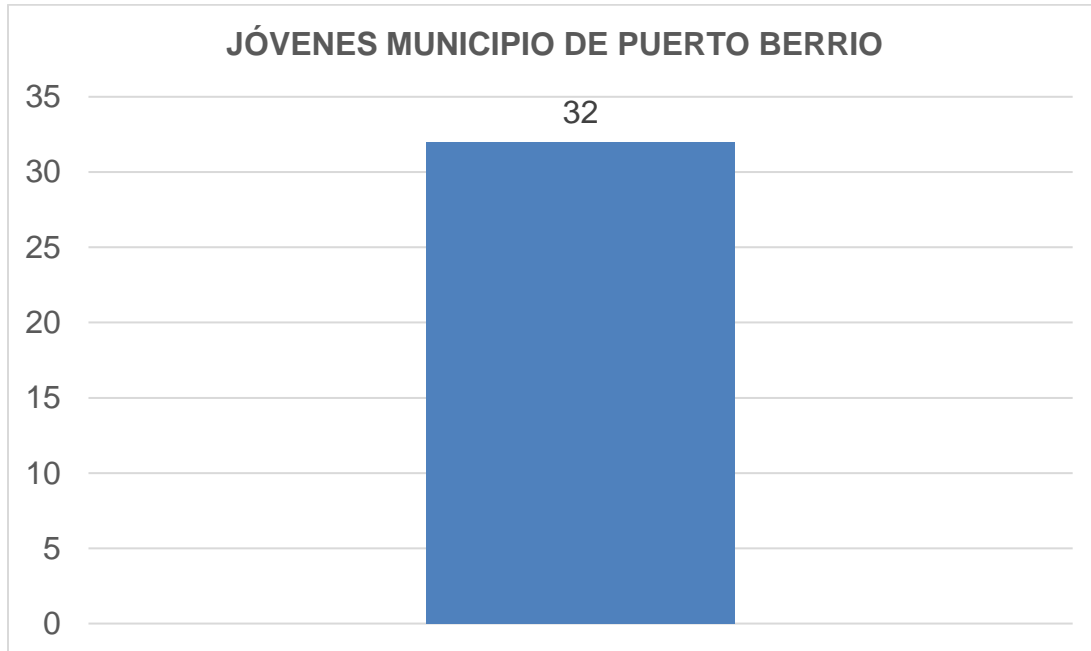
- Plan de negocios.
- Modelo de negocios.
- Creación de estrategias empresariales.

Complementarios:

- Muestra comercial.

En la gráfica 10 encontramos la cantidad de jóvenes impactados a través del programa juventudes en Cámara para el año 2022.

Gráfica 10. Cantidad de jóvenes intervenidos en el programa para el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

Adicionalmente, en la ilustración 9 se muestran las evidencias del proceso de formación en el programa juventudes en Cámara para el año 2022.

Ilustración 9. Proceso de formación en el programa juventudes en Cámara para el año 2022.



Juventudes en Cámara

Juventudes en Cámara

Juventudes en Cámara

Juventudes en Cámara

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

Con relación al cumplimiento del programa juventudes en Cámara, se evidencia en la tabla 11 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 11. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Juventudes en Cámara para el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Juventudes en Cámara	1	1	100%

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

2.4. Programa Mujer Emprendedora.

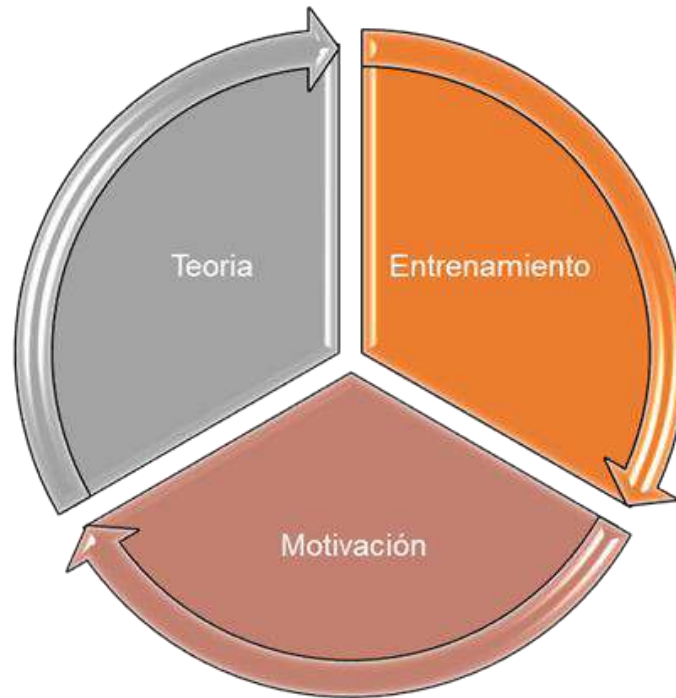
Este programa en el año 2022 buscó potencializar las habilidades empresariales de las mujeres emprendedoras que viven en los municipios que integran la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Es así como, para desarrollar las competencias de las mujeres participantes del programa, se requirieron tres elementos importantes:

- Teoría. Lineamientos específicos que brindaron información necesaria y relevante sobre los temas que se abordaron.
- Entrenamiento. Ambientes y espacios que contribuyeron a poner en práctica los conocimientos.
- Motivación. Motivó y potencializó a las participantes la necesidad del liderazgo transformación, aprendizaje y visión integral de la persona.

En la ilustración 10 vemos como fue la metodología utilizada en el programa mujer emprendedora para el año 2022.

Ilustración 10. Metodología Utilizada en el programa Mujer Emprendedora para el año 2022.



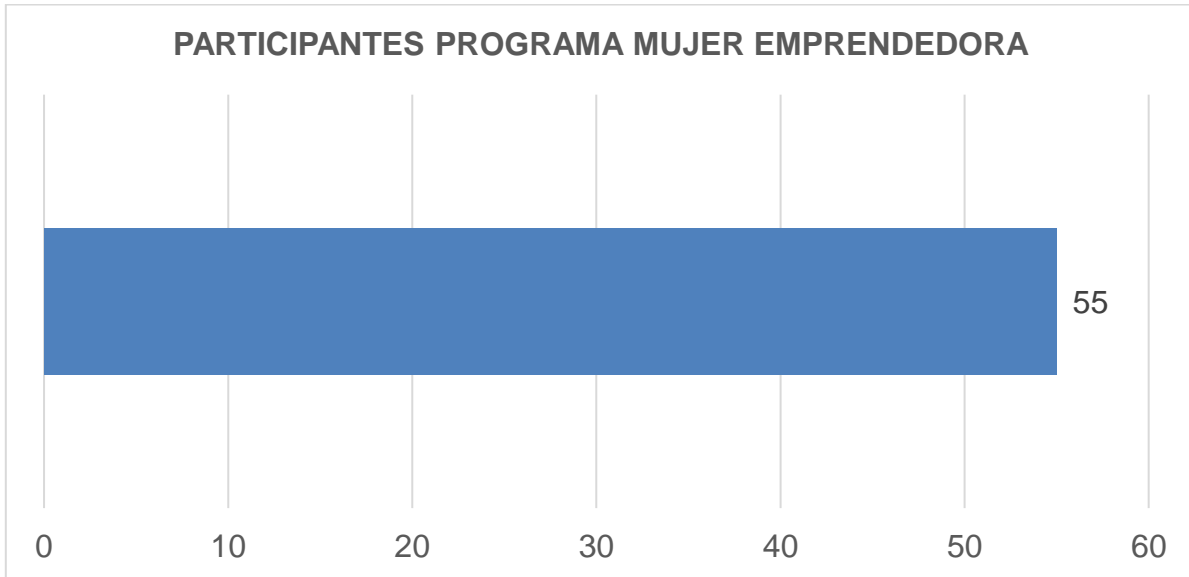
Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Los beneficios obtenidos a través de este programa fueron los siguientes:

- Diagnóstico: Se realizó este diagnóstico con el fin de evidenciar los resultados del ejercicio empresarial.
- Formación: Se desarrollaron formaciones para lograr el fortalecimiento empresarial para tu negocio.
- Asesorías: Aplicadas a la realidad de las empresas.
- Encadenamientos productivos: Se realizaron algunos eventos que permitieron avanzar con las redes empresariales, desarrollando un portafolio para proyectar sus productos y servicios hacia su cliente objetivo.

En la gráfica 11 encontramos la cantidad de mujeres impactadas a través del programa Mujer Emprendedora para el año 2022.

Gráfica 11. Cantidad de mujeres impactadas en el programa para el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En la ilustración 11 se muestran las evidencias del proceso de formación y acompañamiento a través del programa mujer emprendedora para el año 2022.

Ilustración 11. Proceso de formación y acompañamiento en el programa Mujer Emprendedora para el año 2022.





Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

Con relación al cumplimiento del programa mujeres emprendedoras, se evidencia en la tabla 12 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 12. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Mujer Emprendedora para el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Mujer Emprendedora	1	1	100%

3. EMPRENDIMIENTO- ACELERACIÓN.

Un programa de aceleración es un proceso de intervención intensivo y selectivo, que se compone de una metodología para crear y consolidar modelos de negocio novedosos que usualmente tiene mentores, líderes de aceleración, inversionistas para hacer crecer emprendimientos innovadores (exclusivamente) en etapa temprana. Generalmente son procesos de intervención que tardan de 3 a 6 meses. Los grupos de empresas a acelerar son pequeños (10 a 20 emprendimientos por grupo), su foco está en aumentar los indicadores financieros y de crecimiento del emprendimiento. (ventas, empleos, productos o servicios, mercados, inversión y acceso a financiación)

El prestigio de un programa de aceleración depende del éxito de sus emprendedores (por ejemplo, a través de la consecución de fondos de capital o de su crecimiento a escala internacional). Los programas de aceleración no necesariamente brindan capital semilla ni conexiones con inversionistas, aunque usualmente terminan sus intervenciones con un Demo Day (momento donde se presentan los mejores emprendedores para conseguir inversión).

Es así como, emprendimientos en etapa temprana con un alto potencial de crecimiento por encima de la media de su sector, que ya han validado su producto en el mercado, con un modelo de negocio escalable y repetible. Estos emprendimientos generan un alto valor agregado y pueden diferenciarse de otros por su modelo de negocio y un producto o servicio innovador, que significa, ser nuevo para el mundo, nuevo para varias regiones o el país o nuevo para la ciudad o región, que les da una ventaja competitiva –puede ser tecnológica o no y en la mayoría de los casos aún no son rentables.

Es por tal razón que la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño propende por la competitividad y el desarrollo empresarial a través de los programas que a continuación se mostraran:

3.1. Programa Trayectoria Mega.

El programa Trayectoria Mega busca transformar la mentalidad y cultura de los empresarios del país, así mismo, crear la comunidad de empresarios que piense en grande y logre metas MEGA en torno a una Colombia cada vez más competitiva.

[Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.](#)

[Tel \(4\) 833 27 30](#)

[Nit 800.029.972-2](#)

www.ccmna.org.co

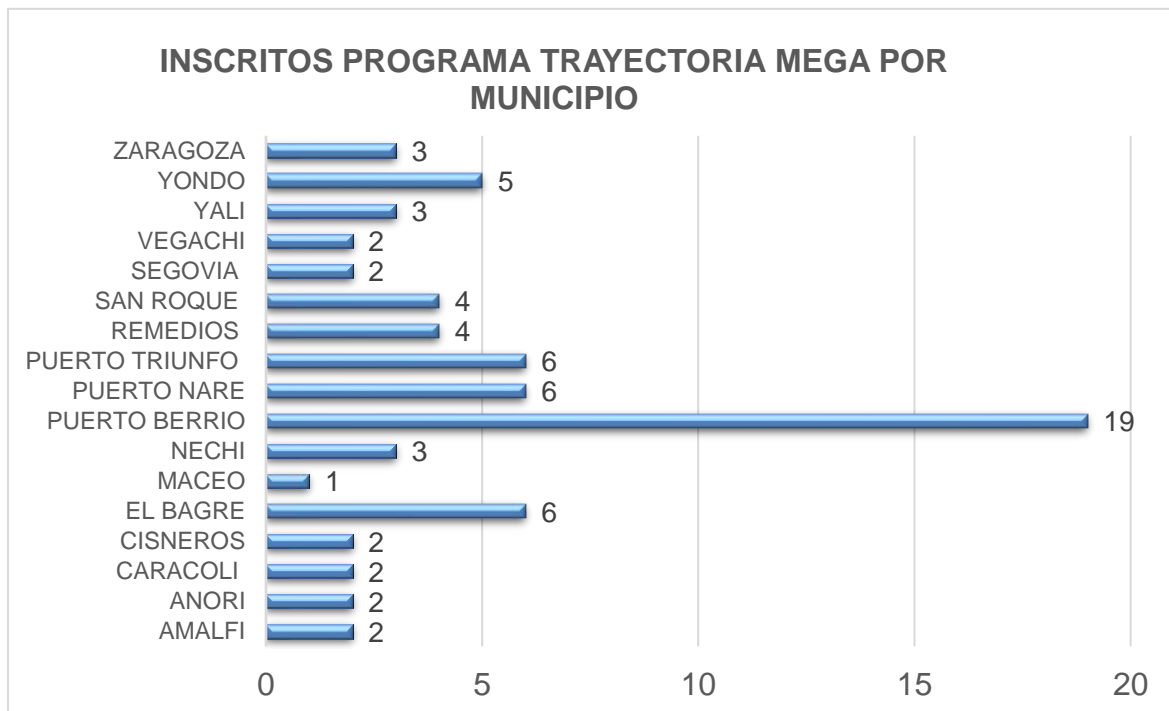
[Afiliada a Confecámaras](#)

El programa, se basó en la aplicación de una metodología de empresarios para empresarios, que contribuye al crecimiento sobresaliente de las organizaciones participantes, se validó en 450 empresas, y mediante una reflexión profunda de la estrategia de cada compañía se plantea el futuro de cada una de estas.

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño para el 2022 abrió inscripciones para el programa trayectoria MEGA, al cual inscribieron setenta y dos (72) empresas de los distintos municipios de la jurisdicción del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca antioqueño. Luego de un proceso de selección de acuerdo con los requisitos establecidos por el programa, se inicia con diez (10) empresas quienes estuvieron realizando todo el proceso hasta su culminación.

En la gráfica 12 se muestra los inscritos por municipio al programa trayectoria MEGA para el año 2022.

Gráfica 12. Inscritos por municipio al programa trayectoria MEGA para el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

En esta gráfica evidenciamos la inscripción de setenta y dos (72) empresarios al programa MEGA, siendo el municipio más sobresaliente Puerto Berrio con diecinueve (19) empresas.

En la tabla 13 encontramos las empresas seleccionadas para iniciar el programa Mega en el año 2022.

Tabla 13. Empresas seleccionadas para iniciar del programa trayectoria MEGA en el año 2022.

Nombre de la Empresa	Municipio
Foreservicios S.A.S.	El Bagre
Fábrica De Arepas Nandy	Maceo
Variedades Andres (CF Comercial Zomac S.A.S)	Nechí
Solera Gestión De Residuos S.A.S.	Yondó
Blessings Tienda	Segovia
Siembra Market 62	Caracolí
Geiteco R&O S.A.S.	Puerto Berrio
Trilladora Acevedo	Puerto Berrio
Hotel Campestre Candilejas	Puerto Berrio
Supermercado Nutibara	Puerto Berrio

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

Con relación al cumplimiento del programa MEGA, se evidencia en la tabla 14 que se desarrolló esta actividad satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 14. Resumen del cumplimiento de metas programa trayectoria MEGA año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Programa Trayectoria MEGA	1	1	100%

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

3.2. Programa Fábricas de Productividad.

A través del Programa Fábricas de Productividad se busca el fortalecimiento y mejoramiento de la competitividad de las empresas participantes del proceso.

En el ciclo cuatro (4) de acompañamiento se inscribieron tres (3) empresas que cumplieron con todos los requisitos para pertenecer al programa, las cuales se relacionan en la tabla 15.

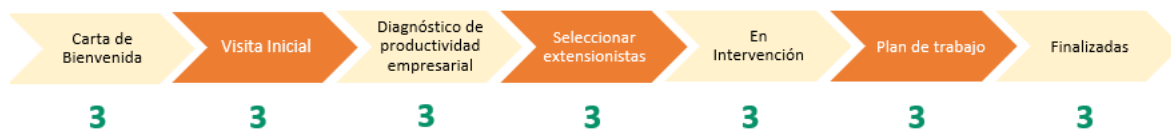
Tabla 15. Empresas Inscritas en el Programa de Fábricas de Productividad.

Razón Social	Municipio
Frigorinus S.A.S.	Caracolí
Subasta Ganadera de Puerto Berrio S.A.S.	Puerto Berrio
Comité Regional de Ganaderos de Puerto Berrio	Puerto Berrio

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

A las empresas que cumplieron los requisitos se les realizó la ruta de acompañamiento que podemos ver en la ilustración 12.

Ilustración 12. ruta de acompañamiento programa Fábricas de productividad.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

Las líneas de intervención de las empresas inscritas en el programa Fábricas de Productividad para el año 2022 se presentan en la tabla 16.

Tabla 16. Líneas de intervención de las empresas inscritas en el programa Fábricas de Productividad para el año 2022.

Empresa	Línea de Intervención
---------	-----------------------

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

Frigorinus S.A.S.	Productividad Laboral
Subasta Ganadera de Puerto Berrio S.A.S.	Transformación Digital
Comité Regional de Ganaderos de Puerto Berrio	Gestión Comercial

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

Por otra parte, en la ilustración 13 se muestran evidencias del proceso de acompañamiento al programa Fábricas de Productividad para el año 2022.

Ilustración 13. Proceso de acompañamiento al programa Fábricas de Productividad para el año 2022.





Proceso de acompañamiento a la empresa FRIGORINUS



Proceso de acompañamiento a la empresa FRIGORINUS

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

Con relación al cumplimiento del programa fábricas de productividad se evidencia en la tabla 17 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 17. Resumen del cumplimiento de metas programa fábricas de productividad para el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Programa Fábricas de Productividad	3	3	100%

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

4. PRODUCTIVIDAD.

Es una estrategia de atención a empresas diseñada desde la política pública para acompañar y dar herramientas a las empresas con el objetivo de aumentar su productividad, es decir, poner al servicio del empresario estrategias que conduzcan a un mejoramiento continuo de sus resultados haciendo un mejor uso de los recursos disponibles. En este sentido, los programas de productividad se acercan a las empresas de un modo integral, reconociendo que no hay un camino único para mejorar los resultados de las empresas, sino que los aumentos de productividad responden a estrategias que intervienen en los diferentes eslabones productivos.

4.1. Programa Desarrollo De Proveedores.

A través de este programa se busca fortalecer aspectos administrativos, normativos, contables y empresariales para que los empresarios puedan contratar a nivel regional y nacional.

4.1.1. Programa de Proveeduría Local con Valor Compartido:

El Programa de Proveeduría Local con Valor Compartido es alianza entre la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Gramalote Colombia, el cual tiene como propósito principal potencializar la economía de los comerciantes y emprendedores de los municipios de Cisneros, Maceo, San Roque y Yolombó, municipios de influencia de las dos empresas. Es así como el programa busca impulsar a todo el tejido empresarial emergente de estos territorios con el fin de convertirlos en proveedores de bienes y servicios de las grandes empresas externas que incursionan principalmente el territorio y también a nivel departamental y nacional.

Para dar cumplimiento a cada una de las fases del proyecto, se realizaron actividades de planeación estratégica y encuentros de equipo de trabajo, donde se fortalecieron el conocimiento, a través de las experiencias de cada uno de los profesionales a cargo, ideando estrategias y metodologías prácticas y aplicables a cada ciclo del proyecto, que sean de fácil entendimiento para los comerciantes y emprendedores del programa Valor Compartido de Proveeduría Local.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

Estas acciones articuladas entre las instituciones promueven los principios de la educación, cultura, emprendimiento, innovación, competitividad, legalidad y sostenibilidad de los ciento sesenta y un (161) empresarios comprometidos con la importancia del concepto de valor compartido, trayendo consigo ganancias económicas, sociales y ambientales para estos. Estamos convencidos que así fortalecemos la economía en la región, la formalización empresarial, la estandarización de procesos, la legalidad, oportunidades comerciales a nivel regional y nacional y la generación de nuevos empleos dignos y decentes, que para el caso del programa ha llegado a una cifra cercana a los novecientos (900) empleos. Por otra parte, al hablar de la equidad de género vemos como el 52% de las empresas que están en el programa son lideradas por mujeres, porcentaje que nos demuestra la importancia de estas acciones en la región.

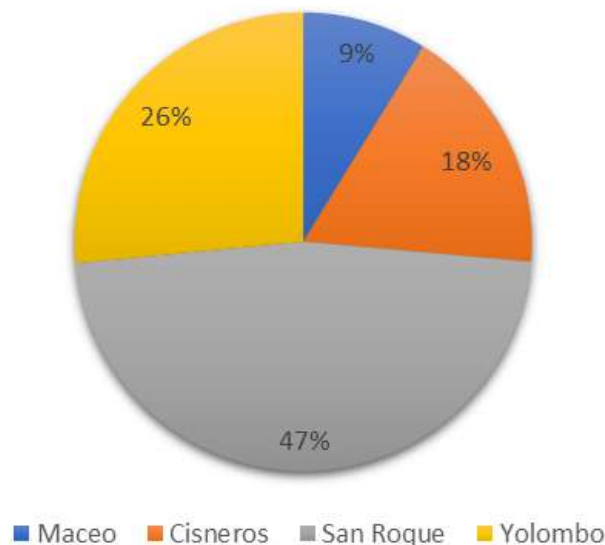
La ruta de ejecución del programa se desarrolló a partir de tres fases:

- La primera etapa inició el 6 de octubre del 2021, cuando se aprobó el proyecto y comenzó una caracterización empresarial para llegar a un diagnóstico del panorama de los sectores inmersos en el programa, donde el comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño atraviesa varios retos. Entre estos, disminuir los niveles de informalidad en las unidades productivas, fortalecer su estructura contable, organizacional y erradicar la evasión de impuestos en los diferentes niveles económicos de la región, la cual ha sido fuertemente afectada por el conflicto armado.
- La segunda fase incluyó actividades de planeación estratégica y encuentros de equipos de trabajo, en los que se buscó fortalecer conocimientos a través de las experiencias de cada uno de los profesionales a cargo, ideando estrategias y metodologías de fácil entendimiento para los beneficiarios del programa.
- La tercera etapa consistió en la inmersión a través de dinámicas empresariales y comerciales que buscan el

mejoramiento estructural de las unidades productivas de la región, además de conectar con sus mercados objetivos.

Es así como los resultados de la convocatoria para la inscripción al programa Valor Compartido de Proveduría Local se presentan en la gráfica 13.

Gráfica 13. Inscripción de empresarios y/o emprendedores al Programa de Valor Compartido Proveduría Local por Municipio.



Fuente: Gramalote Colombia y Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En esta gráfica encontramos los porcentajes por municipio de la inscripción al programa Valor Compartido de Proveduría Local, mostrando el grado de participación de empresas/ emprendimientos que fueron intervenidas a través del programa. En esta gráfica vemos que el mayor porcentaje lo tiene el municipio de San Roque con el 47%, seguido por el municipio de Yolombó con el 26%, el municipio de Cisneros con el 18% y el municipio de Maceo con el 9%.

Por otra parte, en la tabla 18 se presenta la ruta a seguir con los empresarios a través del Programa de Valor Compartido de Proveduría Local.

Tabla 18. Ruta del Programa de Valor Compartido de Proveduría Local.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

Etapas	Ruta	Componentes
1	Inscripciones Diagnóstico	Tejido empresarial inscrito
2	Cierre de brechas empresariales	Taller Habilidades emprendedoras y empresariales. Intervención modelo y plan de negocios. Mentori empresarial. Mentori especializado.
3	Gestión de Oportunidades	Entrenamiento en pitch Ruedas de relacionamiento Acceso a recursos financieros Diagnóstico de salida

Fuente: Gramalote Colombia y Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Por otra parte, en la ilustración 14 se muestran evidencias del proceso de acompañamiento al programa Valor Compartido de Proveduría Local para el año 2022.

Ilustración 14.. Evidencia del Proceso de acompañamiento e intervención del programa Valor Compartido de Proveduría Local para el año 2022.



Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras



Fuente: Gramalote Colombia y Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Además, se tiene el mismo modelo del Programa de Proveduría Local con Valor Compartido de la Cámara De Comercio Del Magdalena Medio Y Nordeste Antioqueño en el municipio de Segovia, donde se tiene como meta acompañar a cincuenta (50) empresarios.

Por otra parte, en la tabla 19 se presenta la ruta a seguir con los empresarios a través del Programa de Valor Compartido de Proveduría Local.

Tabla 19. Ruta del Programa de Valor Compartido de Proveduría Local.

Actividad	Cantidad
Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia. Tel (4) 833 27 30 Nit 800.029.972-2 www.ccmna.org.co Afilada a Confecámaras	

Socialización Del Proyecto (Presencial)	1
Socialización Del Proyecto (Virtual)	1
Convocatoria General (Identificación del tejido empresarial)	4
Inventario Del Tejido Empresarial Inicial	1
Diagnóstico Del Tejido Empresarial	50
Habilidades Emprendedoras Y Empresariales	50
Mentori Empresarial	50
Mentori Especializado	50
Entrenamiento En Pitch Y Portafolio De Servicios	50
Diagnóstico Del Tejido Empresarial Final	50
Acceso a Oportunidades Comerciales	1
Conferencias	6
Sistematización De La Experiencia	1
Cierre Del Proyecto	1

Por otra parte, en la ilustración 15 se muestran evidencias del proceso de acompañamiento al programa Valor Compartido de Proveduría Local para el año 2022.

Ilustración 15. Evidencia del Proceso de acompañamiento e intervención del programa Valor Compartido de Proveduría Local para el año 2022.



Acompañamiento a empresarios



Acompañamiento a empresarios



Acompañamiento a empresarios



Acompañamiento a empresarios

Fuente: Gramalote Colombia y Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

4.1.2. Programa de Proveedores Regionales del Bajo Cauca:

El programa de Desarrollo de Proveedores Regionales del Bajo Cauca se estableció a partir de un acuerdo de voluntades entre Mineros Aluvial S.A.S. y la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, el cual busca fortalecer a cincuenta

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

seis (56) empresarios/ emprendedores de los municipios de El Bagre, Nechí y Zaragoza.

Este programa busca fortalecer el Modelo **EMBAJADORES DEL PROGRESO** a través del **PROGRAMA CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE ANTIOQUEÑO**.

Por otra parte, en la tabla 20 se presenta la ruta a seguir con los empresarios a través del Programa de Valor Compartido de Proveduría Local.

Tabla 20. Ruta del Programa de Valor Compartido de Proveduría Local.

Etapas	Ruta
1	Sensibilización.
2	Diagnóstico.
3	Plan de Transformación Digital.
4	Capacitaciones e implementación de herramientas de solución TIC.
5	Implementación de herramientas de solución TIC.

Fuente: Gramalote Colombia y Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Con relación al cumplimiento del programa de Valor Compartido de Proveduría Local se evidencia en la tabla 21 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 21. Resumen del cumplimiento de metas programa fábricas de productividad para el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de Meta
Valor Compartido de Proveduría Local	1	3	300%

Fuente: Gramalote Colombia y Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

5. INNOVACIÓN.

La innovación ha sido definida como un proceso complejo y creativo, esencial para el desarrollo de la economía, que comprende la creación de un nuevo producto o servicio, la utilización de un nuevo proceso en producción o la introducción de un nuevo método de gestión organizativo o comercial (Schumpeter, 1976).

Existen variedad de descripciones del fenómeno, que destacan la multiplicidad de manifestaciones posibles de la innovación, más allá de la propuesta de valor de una novedad tecnológica.

Este nuevo enfoque de la innovación lleva al surgimiento de demandas específicas para la educación en gerencia, que plantean la necesidad de formar gerentes que, más allá de conocer e implementar procesos administrativos, contribuyan en la generación constante de innovación para la empresa, para que, de esta manera, logren ser competitivas en el mercado por medio de aspectos diferenciadores difíciles de reemplazar e imitar. (Flew T., Hemelryk S. y Xinchao W, 2006).

Es así como el programa de innovación en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño se enfoca en el número de empresas atendidas en el marco de programas o proyectos orientados a desarrollar productos (bien o servicio) nuevos o significativamente mejorados introducidos en el mercado. Cabe mencionar que las innovaciones son nuevas para las empresas, no necesariamente deben ser nuevas en el mercado que la empresa opera.

5.1. Programa Vitrina Empresarial.

Es una **plataforma auto gestionable**, que permite a los empresarios registrados en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, **crear sus propias tiendas en línea** para visibilizar y vender sus productos o servicios de una manera fácil y sin costo. A su vez la plataforma le permite al empresario exhibir sus productos en la web, captar clientes, identificar proveedores y georreferenciar empresas de su interés.

Esta plataforma se puso a disposición de los empresarios de nuestra Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño con el fin de que pudieran gestionar y manejar sus tiendas virtuales para

[Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.](#)

[Tel \(4\) 833 27 30](#)

[Nit 800.029.972-2](#)

www.ccmna.org.co

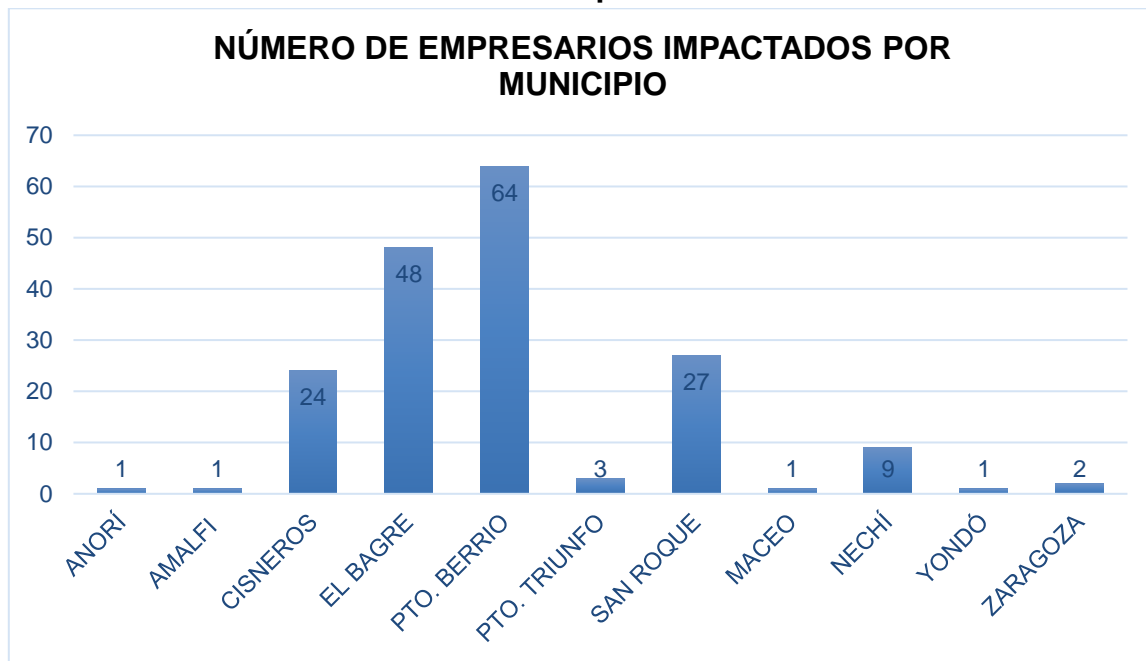
Afiliada a Confecámaras

llegar a nuevos mercados y clientes tanto a nivel regional, nacional e internacional.

En lo corrido del año se han creado un total de ciento ochenta y un (181) vitrinas empresariales, de las cuales todas se encuentran activas, estas corresponden a empresarios que pertenecen a los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena medio y Nordeste Antioqueño.

Es así como los resultados de la creación de las vitrinas empresariales se presentan en la gráfica 14.

Gráfica 14. Creación de las vitrinas empresariales en el año 2022.

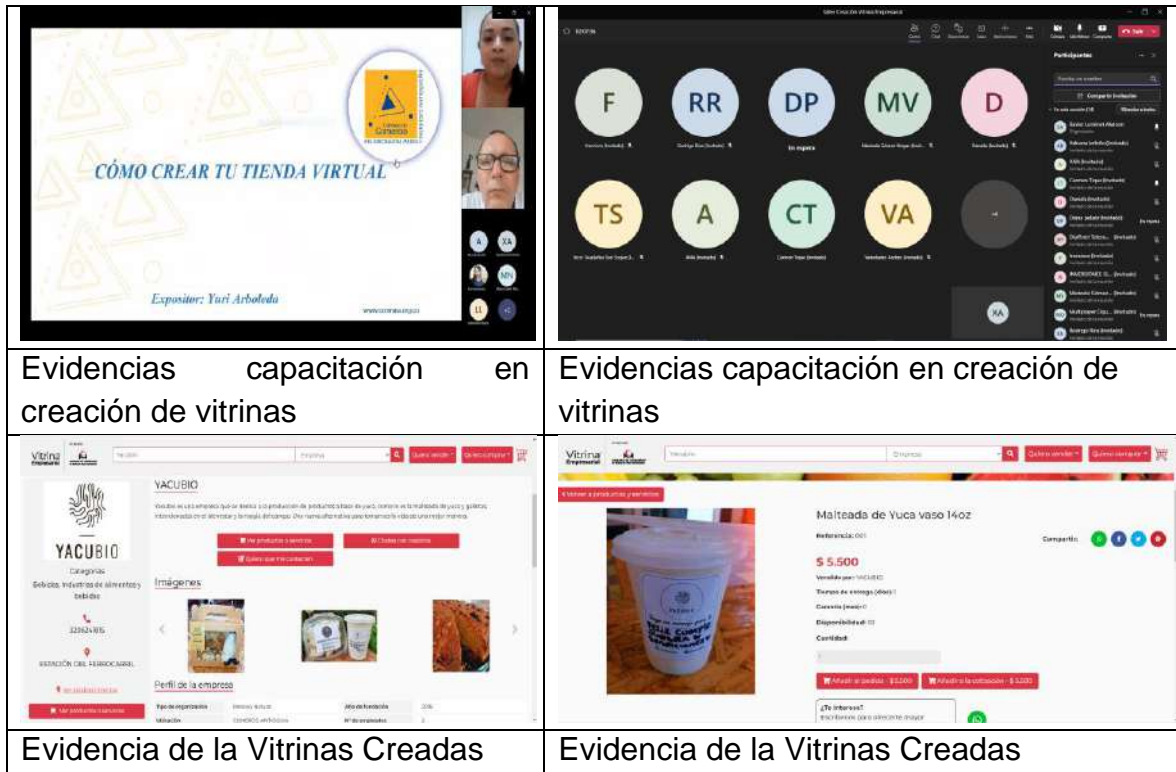


Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En esta gráfica encontramos que la mayor cantidad de vitrinas creadas es el municipio de Puerto Berrío con sesenta y cuatro (64) vitrinas, seguido por el municipio de El Bagre con cuarenta y ocho (48) vitrinas, el municipio de Cisneros con veinticuatro (24) y el municipio de San Roque con veintisiete (27).

Por otra parte, en la ilustración 16 se muestran evidencias del proceso de acompañamiento para el montaje de las vitrinas empresariales para el año 2022.

Ilustración 16. Plataforma Electrónica Vitrina Empresarial 2022.



Evidencias capacitación en creación de vitrinas

Evidencias capacitación en creación de vitrinas

Evidencia de la Vitrinas Creadas

Evidencia de la Vitrinas Creadas

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

Con relación al cumplimiento del programa de vitrina empresarial se evidencia en la tabla 22 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 22. Resumen del cumplimiento de meta Plataforma Vitrina Empresarial para el año 2022

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento De Meta
Plataformas Vitrina Empresarial	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

6. INTERNACIONALIZACIÓN.

Un programa de internacionalización es una serie de servicios y de información que se organizan de forma lógica de cara a la internacionalización de las empresas de acuerdo con el perfil de la empresa, el sector e incluso de la región, con el objetivo de aumentar sus ventas en los mercados externos. Puede ser práctico o teórico, puede ser por módulos o flexible de acuerdo con las necesidades de la empresa, de ello depende la medición del impacto de este frente al sector empresarial.

A través del programa de internacionalización la empresa puede ver su estrategia de internacionalización como un todo para que se involucren en el programa varios actores de la empresa. El plan de trabajo debería estar compuesto por módulos o temáticas básicas como: modelo de internacionalización y planeación estratégica que incorpore la selección de mercados a exportar, un análisis de costos de exportación, condiciones de acceso; orientación en operaciones de comercio exterior, apertura de nuevos canales de comercialización, expansión internacional, generación de alianzas, entre otros. Lo que conlleva, a un proceso de adecuación de producto y empresa para dar cierre a las brechas identificadas al mercado objetivo tales como empaque, etiquetado, marketing digital, entre otros. Esta ruta, debe ir acompañada de un proceso de formación para que la empresa conozca y afiance sus habilidades en comercio exterior. El programa de internacionalización debe culminar con un contacto comercial donde la empresa exponga su producto o servicio para lograr negociaciones efectivas. Los programas de internacionalización están enfocados a abordar temas de cierre de GAPS o brechas para llegar al mercado internacional.

6.1. Programa Consultorio de Comercio Exterior.

A través del consultorio de comercio exterior en el año 2022 se buscó el acompañamiento a los empresarios para incentivar la cultura exportadora de sus productos, bienes y servicios.

Es así como, el consultorio de comercio exterior es un servicio que presta la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño a los empresarios que integran su jurisdicción, el cual enfatiza en prestar una consultoría especializada direccionada hacia la creación de la ruta exportadora, con el objetivo de hacerlas más

competitivas en la diversificación y acceso de nuevos mercados de comercialización.

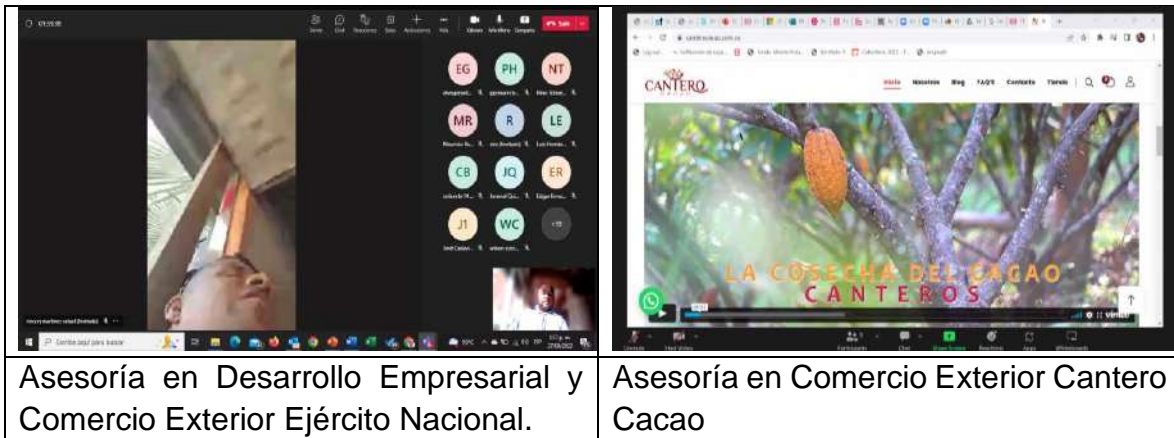
Algunos de los temas que se intervinieron a través del consultorio son:

- Pasos para exportar y sus costos.
- Investigación de mercados internacionales.
- Normatividad colombiana para exportar.
- Términos de negociación internacional.
- Logística de distribución para la exportación.
- Régimen cambiario y los medios de pago.
- Ruta Exportadora.

A través del consultorio además de asesorías, los empresarios han accedido a estrategias, capacitaciones y charlas que les han permitido potencializar sus negocios. Para el año 2022 se desarrollaron cinco (5) asesorías de comercio exterior a empresas del sector cacaoero y panelero para crear su ruta exportadora.

En la ilustración 17 se muestran algunas asesorías desarrolladas a través del consultorio de exterior.

Ilustración 17. Asesorías en el marco del Consultorio de Comercio Exterior CCMNA en el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En el marco del consultorio de comercio exterior se realizaron programas especializados para los exportadores que veremos a continuación.

6.1.1. Unidos crecemos:

Unidos Crecemos es un programa que se desarrolló en articulación entre las cinco (5) Cámaras de Comercio del departamento de Antioquia, ProAntioquia, la Gobernación de Antioquia, y ProColombia, con el propósito de ampliar el conocimiento de los empresarios para llegar a nuevos mercados tanto nacional como internacional.

Así mismo para aunar esfuerzos administrativos, financieros, técnicos y logísticos, para fortalecer a las unidades productivas antioqueñas en sus procesos de apertura de acceso a mercados regionales, nacionales e internacionales, brindándoles herramientas técnicas y promoción comercial; e incentivar el consumo del café de Antioquia, en el marco de la política pública de Cafés Especiales del Departamento de Antioquia.

Es así como se desarrollaron los siguientes temas:

Convocatoria y Sensibilización: perfilamiento de la empresa:

- Máster Class: casos de éxitos.
- Certificaciones Internacionales.
Programa de Formación Comercial (virtual/hibrido):
- Coaching comercial
- Pitch comercial
- Propuesta de valor
- Adecuación del producto para el mercado internacional

Acompañamiento comercial y legal de cara a los mercados internacionales:

- Asesoría individual en Modelos de comercialización y contratación.
- Feedback pitch comercial
- Laboratorio de Internacionalización:
- Validación comercial con consultores expertos

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

- Experiencia del proceso exportador por un día (visita a empresa exportadora).

En este marco de acción del programa Unidos Crecemos se atendieron un total de tres (3) empresarios de la industria del café del municipio de Amalfi y Anorí.

En la ilustración 18 se muestra algunas evidencias de las capacitaciones del programa Unidos Crecemos.

Ilustración 18. Evidencias Programa Unidos Crecemos



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

6.1.2. Formación Exportadora en Moda y Fabricación Avanzada.

El programa de formación exportadora en moda y fabricación avanzada fue creado en articulación con las cinco Cámaras de Comercio del departamento de Antioquia, ProAntioquia, Gobernación de Antioquia, y ProColombia, con el fin de ampliar el conocimiento de los empresarios de este sector para que estos accedieran a nuevos mercados de comercialización de índole nacional e internacional.

A través de este programa se atendieron tres (3) empresarios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño. El contenido de este programa se evidencia en la tabla 23 a continuación:

Tabla 23. Formaciones del Programa de Formación Exportadora Clúster Moda y Fabricación Avanzada 2022.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co


Afiliada a Confecámaras

Sesiones	Tema	Medio	Asistentes
1	Oportunidades y tendencias para el sector textil	Plataforma Microsoft Teams	3
2	Logística Internacional	Plataforma Microsoft Teams	3
3	Aprende a desarrollar tu estrategia comercial internacional	Plataforma Microsoft Teams	3
4	Exportación vía Courier y e-commerce internacional	Plataforma Microsoft Teams	3

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En la ilustración 19 se muestra algunas evidencias de las capacitaciones del programa Formación Exportadora en moda y fabricación avanzada.

Ilustración 19. Evidencias de capacitación formación exportadora en moda y fabricación avanzada.

	
<p>Formación exportadora en moda y fabricación avanzada.</p>	<p>Formación exportadora en moda y fabricación avanzada.</p>

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

6.1.3. Formación Exportadora en productos derivados de cacao.

Este programa brinda herramientas para que las empresas del sector de cacao comprendan como llevar sus productos derivados o transformados a mercados internacionales de forma asertiva y lleguen a la internacionalización de su empresa.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.cccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

Al participar en este programa las empresas aprendieron de:

- Oportunidades y tendencias que existen en el sector de derivados del cacao a nivel mundial.
- Conceptos y requisitos que debe cumplir la empresa para exportar en Colombia.
- Cumplimiento de los requisitos de exportación: logística interna del producto desde su inicio.
- Cómo mitigar los riesgos existentes de contaminación de la carga en la logística internacional.
- Situación actual del comercio mundial.
- Certificaciones internacionales requeridas para el sector de derivados de cacao en los mercados de EE. UU. Canadá y Europa.
- Aceptación de su producto en el mercado internacional.
- Herramientas de información para estudios de mercados.
- Mecanismos para la financiación de los procesos de comercio exterior.

Es así como vemos en la tabla 24 las formaciones en las cuales accedieron los tres (3) empresarios que hicieron parte de este programa por parte de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Tabla 24. Formaciones del Programa de Formación Exportadora en productos derivados de cacao 2022.

Sesiones	Tema	Medio	Asistentes
1	Oportunidades y tendencias para el sector.	Plataforma Microsoft Teams- Presencial	3
2	Como exportar cacao y chocolate desde Colombia	Plataforma Microsoft Teams- Presencial	3
3	Logística internacional y costos de la exportación	Plataforma Microsoft Teams- Presencial	3

4	Certificaciones internacionales para el sector	Plataforma Microsoft Teams- Presencial	3
----------	---	---	----------

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En la ilustración 20 se muestra algunas evidencias de las capacitaciones del programa Formación Exportadora en productos derivados de cacao.

Ilustración 20. Evidencias de capacitación formación exportadora en productos derivados de cacao.



Formación en productos derivados de cacao presencial

Formación en productos derivados de cacao virtual

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

6.1.4. Formación Exportadora en Agro alimentos.

Este programa brinda herramientas para que las empresas del sector de agro alimentos comprendan como llevar sus productos a mercados internacionales de forma asertiva y lleguen a la internacionalización de su empresa.

Al participar en este programa las empresas aprendieron de:

- Oportunidades y tendencias que existen en el sector de agro alimentos a nivel mundial.
- Conceptos y requisitos que debe cumplir la empresa para exportar en Colombia.
- Cumplimiento de los requisitos de exportación: logística interna del producto desde su inicio.
- Cómo mitigar los riesgos existentes de contaminación de la carga en la logística internacional.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmma.org.co

Afiliada a Confecámaras

- Situación actual del comercio mundial.
- Certificaciones internacionales requeridas para el sector de agro alimentos en los mercados de EE. UU. Canadá y Europa.
- Aceptación de su producto en el mercado internacional.
- Herramientas de información para estudios de mercados.
- Mecanismos para la financiación de los procesos de comercio exterior.
- Es así como vemos en la tabla 25 las formaciones en las cuales accedieron los catorce (14) empresarios que hicieron parte de este programa por parte de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Tabla 25. Formaciones del Programa de Formación Exportadora en Agro alimentos 2022.

Sesiones	Tema	Medio	Asistentes
1	Oportunidades y tendencias para el sector.	Plataforma Microsoft Teams- Presencial	14
2	Como exportar agro alimentos desde Colombia	Plataforma Microsoft Teams- Presencial	14
3	Logística internacional de perecederos	Plataforma Microsoft Teams- Presencial	14
4	Certificaciones internacionales requeridas para la exportación de agro alimentos	Plataforma Microsoft Teams- Presencial	14
5	Estrategias de internacionalización	Plataforma Microsoft Teams- Presencial	14

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En la ilustración 21 se muestra algunas evidencias de las capacitaciones del programa Formación Exportadora en agro alimentos.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

Ilustración 21. Evidencias de capacitación formación exportadora en agro alimentos.

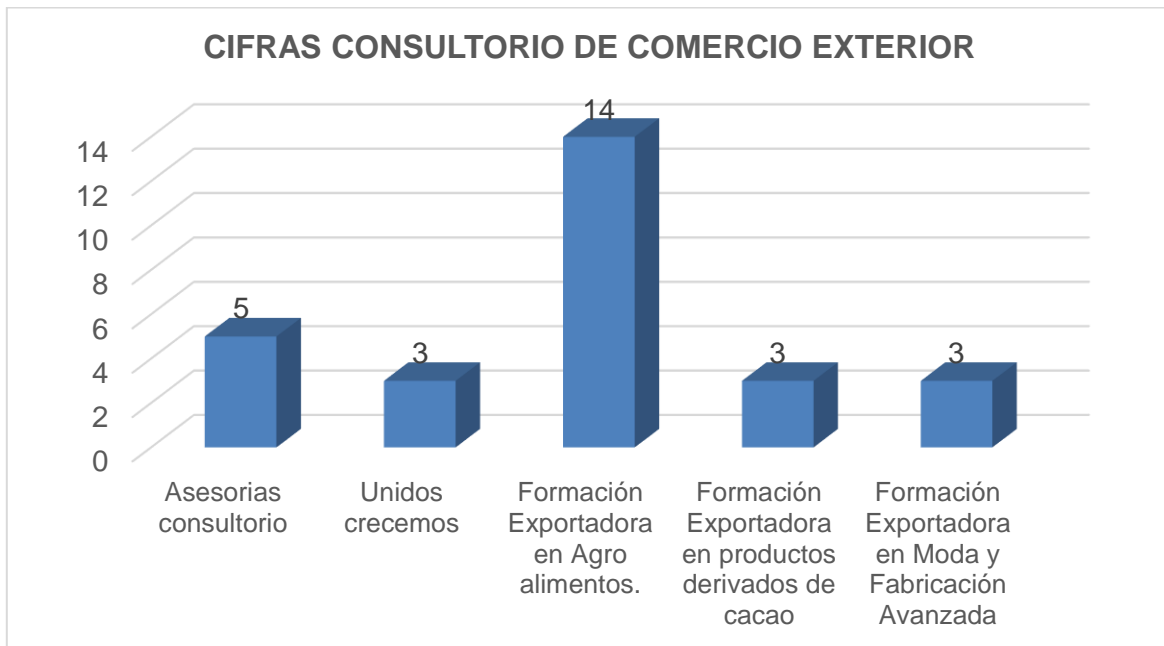


Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

Metas Consolidadas:

En la gráfica grafica 15 encontramos los resultados de las metas consolidadas del consultorio en comercio exterior para el año 2022.

Gráfica 15. Metas del Consultorio en Comercio Exterior para el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En esta gráfica encontramos el comportamiento del Consultorio de Comercio Exterior en cada una de las actividades propuestas del año 2022, resaltando la participación de los catorce (14) empresarios que participaron de la formación exportadora en Agro alimentos, seguido de las atenciones en el consultorio de comercio exterior con cinco (5) empresarios y luego con la participación de tres (3) empresarios en cada una de las formaciones del programa Unidos crecemos, Formación Exportadora en productos derivados de cacao y Formación Exportadora en Moda y Fabricación Avanzada.

En referencia al logro de la meta propuesta a través del consultorio de comercio exterior se evidencia en la tabla 26 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 26. Resumen del cumplimiento de metas programa fábricas de productividad para el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de Meta
-----------	------	-----------	---------------------------------

Programa Consultorio de Comercio Exterior	1	1	100%
--	---	---	------

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

7. NUEVAS FUENTES DE CRECIMIENTO- ECONOMÍA NARANJA.

La Economía Naranja es un modelo de desarrollo en el que la diversidad cultural y la creatividad son pilares de transformación social y económica del país, desde las regiones a través de la economía creativa, las ideas susceptibles de protección de propiedad intelectual y la economía del conocimiento.

Desde la Ley 1834 del 2017 denominada: “Ley Naranja” y posteriormente la expedición del Decreto 1204 del 2020: “Implementación de la Política Integral de Economía Naranja” se regula la implementación de dicha política que beneficia de manera directa a 103 actividades económicas, involucradas en tres macro sectores:

- Artes y Patrimonio.
- Industrias culturales.
- Creaciones funcionales nuevos medios y Software de contenidos.

Es así como desde la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, se hace énfasis en un mecanismo de atención, diseñado por el gobierno nacional, entidades territoriales, agremiaciones entre otros, que beneficien a Esales, Clústeres, emprendedores y/o empresarios pertenecientes a los 103 CIU de la economía naranja de manera directa. Estos programas pueden basarse en instrumentos como la asistencia técnica, líneas de financiación y acceso al crédito, IED, formación, cofinanciación de proyectos etc.

Es por esto por lo que, tenemos los siguientes programas desarrollados bajo este componente los cuales son:

7.1. Programa Presencia institucional en los festivales de Cine y Cultura de los diferentes municipios de la jurisdicción.

En el año 2022 se realizó presencia institucional en los festivales de cine y cultura en diferentes municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, donde se buscó el acompañamiento a los empresarios/ emprendedores para que proyectaran sus expresiones artísticas y culturales en espacios de economía naranja que permitieron generar valor diferencial a sus empresas.

Por otro lado, la entidad también participó en diferentes eventos donde se impulsan las ventas y su posicionamiento comercial a los empresarios, emprendedores y sectores productivos en la región.

Estas estrategias permitieron impulsar la economía de los pequeños productores, familias y microempresas de las subregiones que ofertan productos agrícolas, artes manuales, comestibles, servicios, entre otros, llevados por los diferentes emprendedores y empresarios rurales y urbanos a los mercados regionales.

En la tabla 27 se describen los diferentes eventos donde participó la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA) en el año 2022.

Tabla 27. Eventos en los cuales la CCMMNA participó durante el año 2022.

Actividad	Municipio	Participantes
Torneo Nacional de Dorada y Picuda	Puerto Nare	69
Mercado Campesino	Anorí	22
Feria de Servicios	Anorí	22
Feria de Servicios	Puerto Triunfo	84
Emprendimientos de mi tierra	Puerto Berrio	40
Mercado experiencias campesinas	Puerto Berrio	37
Feria de emprendedores en el marco del Magdalena Fest	Puerto Berrio	37
TOTAL		311

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

Por otra parte, en la gráfica 16 se muestra la participación de empresarios/ emprendedores en los festivales de Cine y Cultura en el año 2022.

Gráfica 16. Participación de empresarios y emprendedores en festivales de cine y cultura en el 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En esta gráfica encontramos los porcentajes por municipio de la participación de empresarios/ emprendedores en los festivales de cine y cultura, donde el Puerto Berrio con el 36,7% es el que tiene mayor participación, seguido por los municipios de Puerto Triunfo con el 27%, Puerto Nare con el 22,2% y el municipio de Anorí con el 7,1%.

Por otra parte, en la ilustración 22 se muestra algunas evidencias de la participación de los festivales de cine y cultura realizadas en el año 2022.

Ilustración 22. Evidencias de la participación en los festivales de cine y cultura realizados en el año 2022.



Feria de servicios



Feria de servicios



Emprendimientos de mi tierra



Emprendimientos de mi tierra

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En referencia al logro de las metas propuestas a través de los festivales de cine y cultura se evidencia en la tabla 28 que se desarrollaron satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 28. Resumen del cumplimiento de metas del programa festivales de cine y cultura para el año 2022

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de meta
Presencia institucional en los festivales de Cine y Cultura	2	7	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

8. OTRAS DIMENSIONES.

El componente de otras dimensiones se construye a partir de otros programas de fortalecimiento empresarial que no sea posible registrar en los demás indicadores del plan de acción y de acuerdo con la clasificación construida por el Gobierno Nacional, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Superintendencia de Sociedades, Confecámaras y las Cámaras de Comercio adscritas a esta confederación.

Es así como, se desarrollan los siguientes productos en este marco de acción:

8.1. Programa de Audiencias de Conciliación y/o arbitraje.

A través de este programa se buscó que los comerciantes y la comunidad en general pudieran tener un espacio para solucionar conflictos en temas civiles, familiares y comerciales por medio de la intervención de abogados expertos afiliados a nuestro centro de conciliación.

- Participación de las partes e idoneidad de los conciliadores: el acuerdo conciliatorio es el resultado de la negociación directa de las controversias por las partes mismas. Los conciliadores nombrados por el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición son expertos en los temas jurídicos debatidos, en técnicas de negociación y en sociología de los conflictos y, por tanto, son los mejores facilitadores para que las partes logren sus acuerdos.
- Privacidad y confidencialidad: las discusiones, argumentos de las partes, acuerdos, así como los documentos relacionados con cada solicitud de conciliación tramitada ante el Centro, tienen estricta reserva.

En el Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, durante el año 2022 se realizaron dieciocho (18) audiencias de conciliación quince (15) en el municipio de Remedios y tres (3) en el municipio de Puerto Berrío, de las cuales doce (12) conciliaciones fueron de carácter familiar, cinco (5) de carácter civil y una (1) de ámbito comercial.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

Es así como en la gráfica 17 se encuentra la relación de las audiencias de conciliación por temas para el año 2022.

Gráfica 17. Audiencias de conciliación por temas durante el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En esta gráfica encontramos los porcentajes de las audiencias de conciliación por temas para el año 2022, donde las audiencias de conciliación en asuntos de familia fueron las de mayor demanda con el 67%, seguido de las audiencias de carácter civil con el 28%, y las audiencias de carácter comercial con el 5%.

Por otra parte, en la ilustración 23 se muestra algunas evidencias de las audiencias de conciliación realizadas en el año 2022.

Ilustración 23. Evidencias de las audiencias de conciliación realizadas en el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En referencia al logro de la meta propuesta a través de las audiencias de conciliación se evidencia en la tabla 29 que se desarrollaron satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 29. Resumen del cumplimiento de metas del programa Audiencias de Conciliación para el año 2022

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de meta
Audiencias de Conciliación	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

8.2. Programa de Jornadas de Conciliación Gratuitas.

Las Jornadas de Conciliación Gratuitas fueron creadas con la intención de brindar un espacio gratuito donde se resuelven controversias que se susciten entre ciudadanos de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Durante el año 2022 se llevó a cabo la jornada de conciliación gratuita donde se presentaron quince (15) solicitudes en materia de familia y civil en el municipio de Remedios. En la tabla 30 se muestra la relación de esta jornada de conciliación gratuita realizada en el año 2022.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

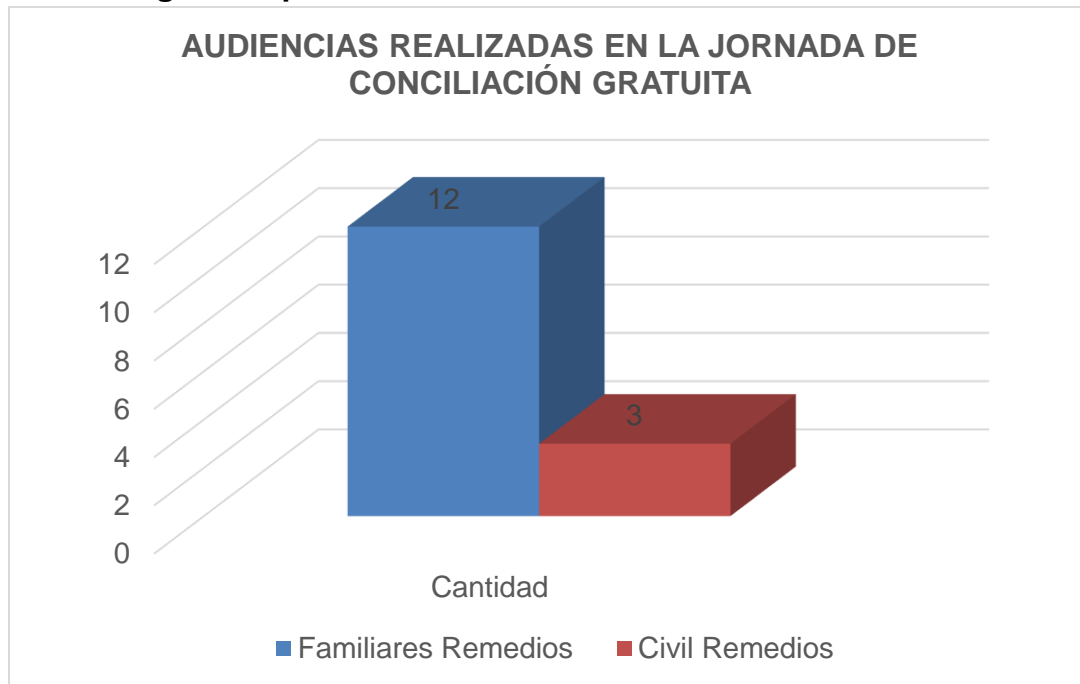
Tabla 30. Audiencias de conciliación gratuitas realizadas durante el año 2022 en los municipios de la jurisdicción de la CCMNA.

Temas	Municipio	Cantidad
Familiares	Remedios	12
Civil	Remedios	3

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

Por otra parte, en la gráfica 18 se encuentran la cantidad de audiencias realizadas por temas realizadas en la jornada de conciliación gratuita para el año 2022.

Gráfica 18. Audiencias realizadas por temas realizadas en la jornada de conciliación gratuita para el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En esta gráfica encontramos la cantidad de audiencias realizadas por temas en el marco de la Jornada de Conciliación Gratuita para el año 2022, donde las audiencias de conciliación por asuntos familiares fueron las de mayor demanda con el doce (12), seguido de las audiencias de carácter civil con tres (3).

Adicionalmente, en la ilustración 24 se muestra algunas evidencias de las audiencias de conciliación realizadas en el marco de la jornada realizada en el año 2022.

Ilustración 24. Evidencias de las audiencias de conciliación realizadas en el marco de la jornada en el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En referencia al logro de la meta propuesta a través de la jornada de conciliación gratuita se evidencia en la tabla 31 que se desarrollaron satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 31. Resumen del cumplimiento de metas de la Jornada de Conciliación Gratuita para el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de meta
Jornada de Conciliación Gratuita	1	1	100%

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

8.3. Programa de afiliados un privilegio.

Afiliados un privilegio es un programa de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño que le permite al empresario disfrutar de más beneficios a través del pago anual de una cuota adicional.

Ser afiliado de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, es convertirse en uno de sus clientes preferencial, que adquiere una distinción especial para acceder a servicios, descuentos y beneficios especiales con PRIVILEGIO.

Por otra parte, se tienen unos beneficios diferenciales para los afiliados que se encuentran en la ilustración 25.

Ilustración 25. Beneficios de los afiliados para el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

Dentro de los privilegios que se tienen por ser parte del programa Afiliados un Privilegio se presenta a continuación los resultados del encuentro de afiliados para el año 2022:

8.3.1. Encuentro de Afiliados

En el marco del programa Afiliados un privilegio se realiza el encuentro de afiliados para el año 2022. Este evento se realizó el día 6 de diciembre en el municipio de Puerto Berrío, donde se logró contar con la asistencia de sesenta y cuatro (64) afiliados de los municipios de Puerto Berrío, Maceo, San Roque y Segovia.

A continuación, en la ilustración 26 se muestran evidencias del encuentro de afiliados para el año 2022.

Ilustración 26. Encuentro de afiliados para el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En referencia al logro de la meta propuesta a través del programa afiliados un privilegio se evidencia en la tabla 32 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 32. Resumen del cumplimiento de metas programa afiliados un privilegio para el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de Meta
Programa Afiliados un Privilegio	1	1	100%

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

8.4. Publicación de la Noticia Mercantil.

De conformidad con lo previsto en el numeral 4 del artículo 86 del código de comercio y la circular única No. 10 de 2001 expedida por la Superintendencia de Industria y Comercio modificada por la circular No. 13 de 2001. Mediante esta publicación se da noticia de las inscripciones hechas en el registro mercantil y de entidades sin ánimo de lucro y de toda modificación, cancelación o alteración que se haga a dichas inscripciones. También incluye la relación de la matrícula mercantil de los comerciantes y su renovación, así como cualquier otro acto o asunto que la ley establezca debe publicarse en este boletín.

Por este motivo la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño publicó mes a mes durante el año 2022 la noticia mercantil, con el fin de que la comunidad en general conociera las inscripciones hechas en el registro mercantil y de entidades sin ánimo de lucro y de toda modificación, cancelación o alteración que se haga a dichas inscripciones. También incluye la relación de la matrícula mercantil de los comerciantes y su renovación, así como cualquier otro acto o asunto que la ley establezca.

A continuación, en la ilustración 27 se muestran evidencias de la publicación de la noticia mercantil mes a mes para el año 2022.

Ilustración 27. Publicación de la noticia mercantil mes a mes para el año 2022.

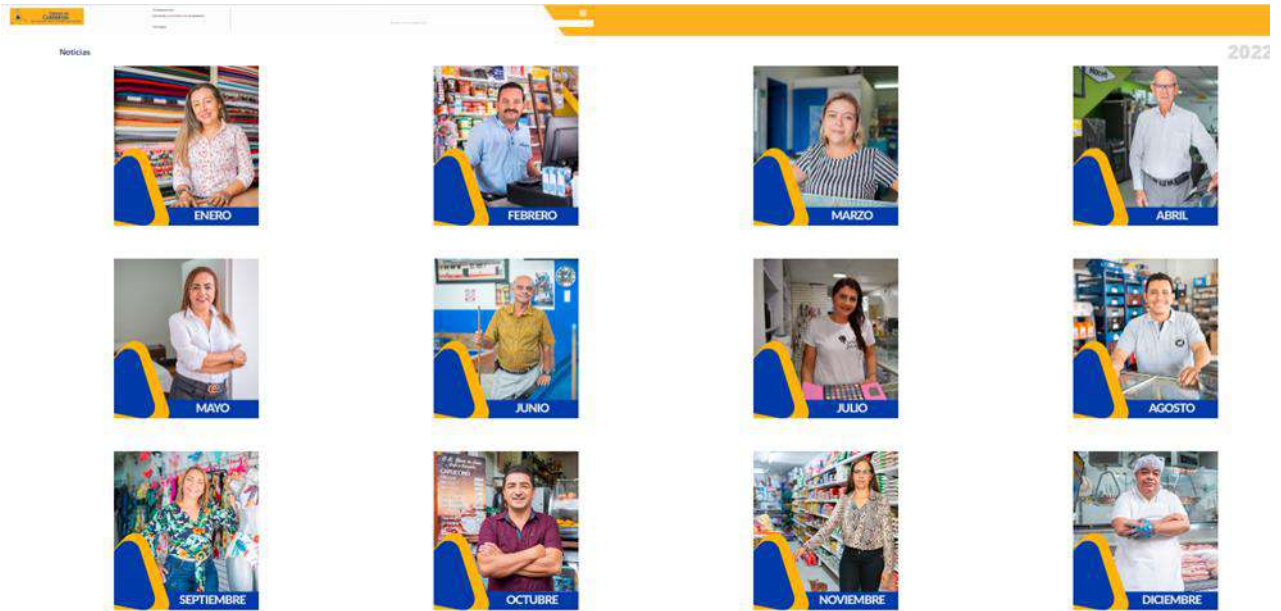
Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En referencia al logro de la meta propuesta a través de la publicación de la noticia mercantil se evidencia en la tabla 33 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 33. Resumen del cumplimiento de metas para la publicación de la noticia mercantil para el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje de Cumplimiento
Noticia Mercantil	12	12	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

8.5. Programa de Capacitaciones en temas de actualización jurídica para empresas, en aspectos legales.

Con el plan de capacitaciones diseñado desde la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, durante el año 2022 se buscó preparar y cualificar de manera integral a los empresarios y emprendedores y al recurso humano que trabaja con ellos, en diferentes aspectos jurídicos y legales que permitieran que sus empresas fueran más competitivas, sostenibles, rentables, innovadoras y dinámicas.

Es así como en la tabla 34 se muestran las capacitaciones de actualización jurídica realizadas durante el año 2022 en los municipios jurisdicción de la CCMNA.

Tabla 34. Capacitaciones de actualización jurídica realizadas durante el año 2022 en los municipios de la jurisdicción de la CCMNA.

Modalidad	Municipio/ Plataforma.	Tema	Asistentes
Presencial	Puerto Berrío	Formalización Empresarial	7
Presencial	Anorí	Capacitación en Creación de Empresas	22
Virtual	Teams	Capacitación en Registro de Marca	67
Presencial	Puerto Berrío	Reunión como Formalizar tu Negocio	19
Virtual	Teams	Tramites Normativos ante el INVIMA	46
Presencial	Puerto Berrío	Formalización y Aspectos Jurídicos	15
Virtual	Teams	SIAT	31
Presencial	Puerto Triunfo	SIAT	43
Presencial	Puerto Berrío	Formalización Empresarial	6
Virtual	Teams	Empresas BIC	12

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Adicionalmente, en la gráfica 19 encontramos la cantidad de capacitaciones en temas jurídicos con las que la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño impacto a sus empresarios en el año 2022.

Gráfica 19. Capacitaciones en temas jurídicos durante el año 2022.

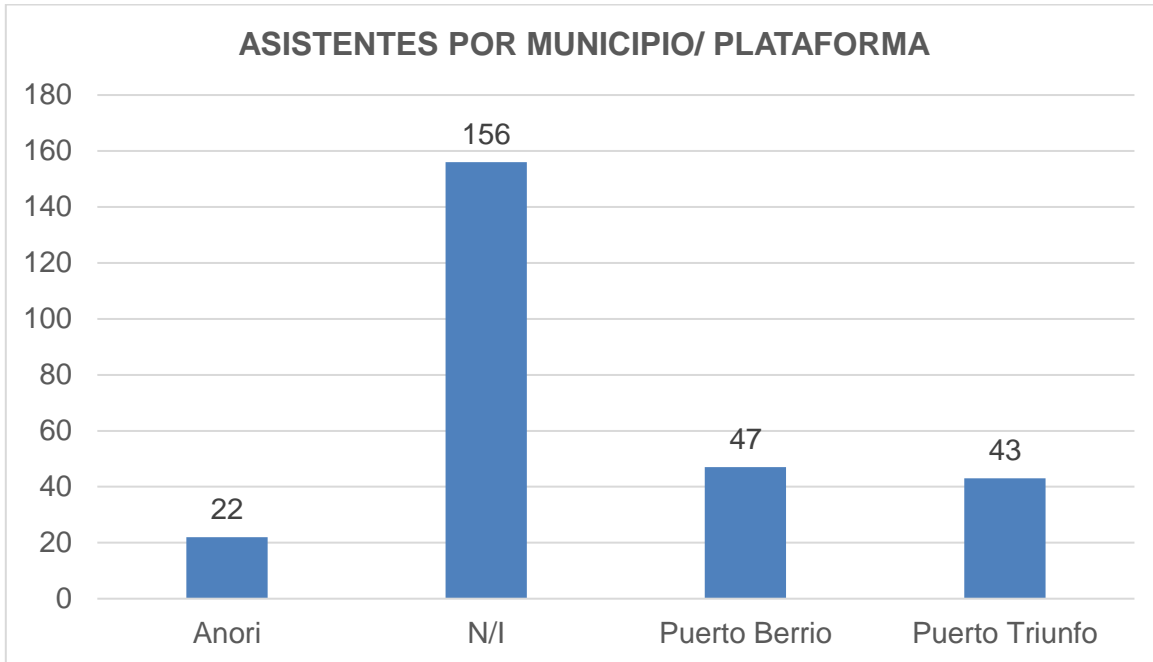
Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

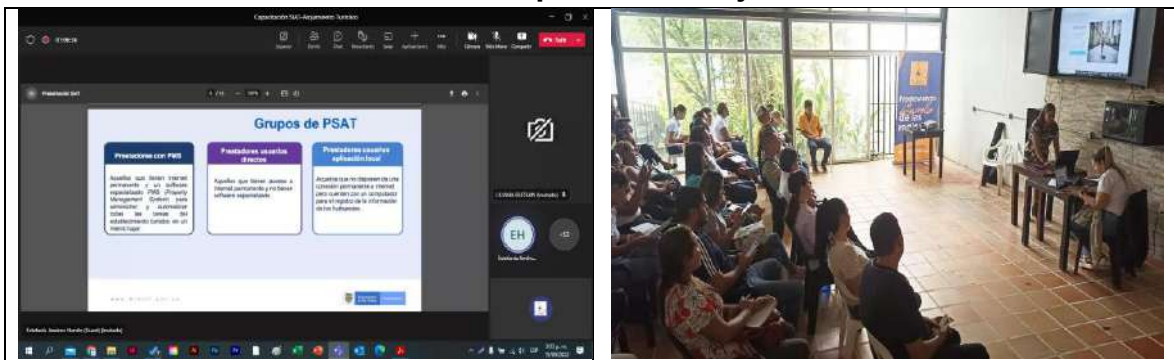


Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En esta gráfica vemos como el principal público que se concentró en estas capacitaciones fue de manera virtual, abarcando los dieciocho (18) municipios jurisdicción de la Cámara. Adicionalmente, la mayor concentración de empresarios capacitados estuvo en los municipios de Anorí, Puerto Berrío y Puerto Triunfo mostrando el interés por los diversos temas que abarcamos durante el año 2022.

A continuación, en la ilustración 28 se muestra algunas evidencias de las capacitaciones jurídicas realizadas durante el año 2022.

Ilustración 28. Evidencias de las capacitaciones jurídicas durante el año 2022.



Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.cccmma.org.co

Afiliada a Confecámaras

SIAT Virtual	SIAT Presencial
	
Formalización en registro de marca presencial	Formalización empresarial

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En referencia al logro de la meta propuesta para las capacitaciones en temas jurídicos y legales, se evidencia en la tabla 35 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 35. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para las capacitaciones en temas jurídicos y legales para el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje de Cumplimiento
Capacitaciones jurídicas y legales	10	10	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

8.6. Programa de Capacitaciones cortas en temas contables, tributarios, NIF de las empresas.

A través del programa de capacitaciones cortas en temas contables, tributarios y NIF de las empresas, la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño para el año 2022 buscó desarrollar y fortalecer las competencias de los empresarios para que estos fueran más competitivos, sostenibles y rentables con sus negocios.

A partir de esto, en la tabla 36 se muestran las capacitaciones en temas contables y tributarios que fueron impartidas para el año 2022.

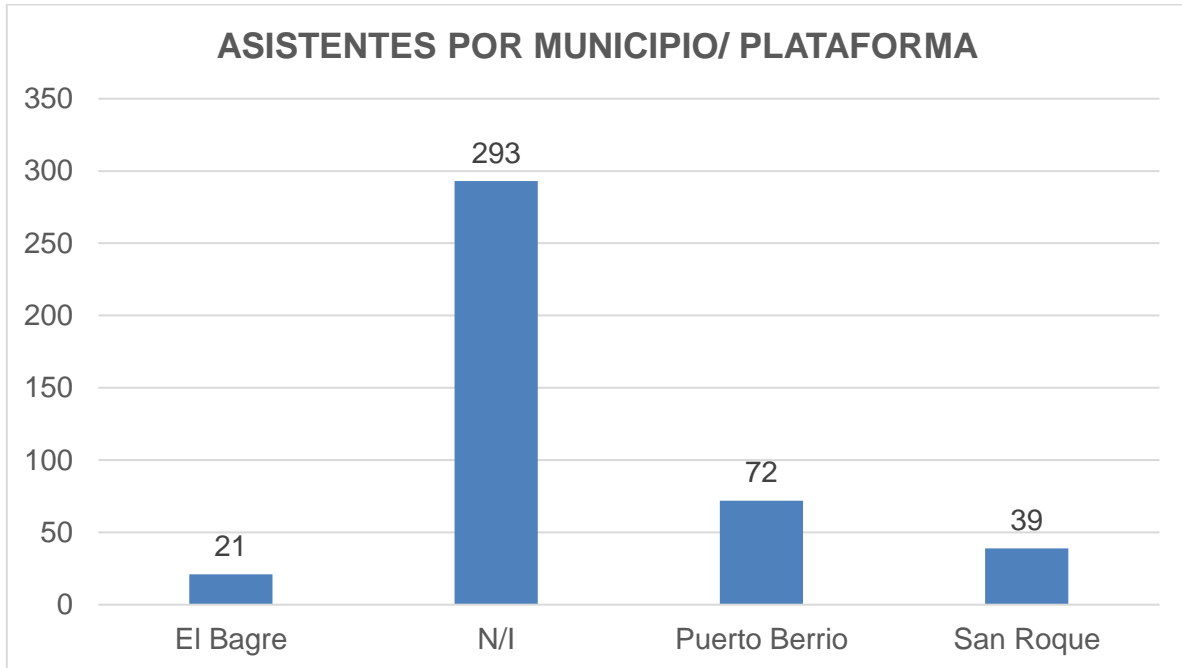
Tabla 36. Capacitaciones en temas contables y tributarios realizadas durante el año 2022 en los municipios de la jurisdicción de la CCMMNA.

Modalidad	Municipio/ Plataforma.	Evento	Asistentes
Virtual	Teams	Régimen Simple De Tributación, Factura Y Nómina Electrónica	59
Presencial	Puerto Berrio	Régimen Simple De Tributación, Factura Y Nómina Electrónica	37
Presencial	San Roque	Régimen Simple De Tributación, Factura Y Nómina Electrónica	39
Presencial	El Bagre	Régimen Simple De Tributación, Factura Y Nómina Electrónica	21
Virtual	Teams	Piso Protección Social	26
Virtual	Teams	Charla De Contribución Parafiscal	28
Virtual	Teams	Facturación Y Nómina Electrónica	121
Virtual	Google Meet	Beneficios Tributarios	40
Presencial	Puerto Berrio	Administre Los Costos De Tu Empresa	35

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

Adicionalmente, en la gráfica 20 encontramos la cantidad de capacitaciones en temas contables, tributarios y NIIF con las que la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño impacto a sus empresarios en el año 2022.

Gráfica 20. Capacitaciones en temas contables, tributarios y NIIF durante el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En esta gráfica vemos como el principal público que se concentró en estas capacitaciones fue de manera virtual, abarcando así los dieciocho (18) municipios jurisdicción de la Cámara. Adicionalmente, la mayor concentración de empresarios capacitados estuvo en los municipios de El Bagre, Puerto Berrio y San Roque mostrando el interés por los diversos temas que abarcamos durante el año 2022.

Por otra parte, en la ilustración 29 se muestra algunas evidencias de las capacitaciones en temas contables, tributarios y NIIF realizadas en el año 2022.

Ilustración 29. Evidencias de las capacitaciones en temas contables, tributarios y NIIF durante el año 2022.

	
<p>Capacitación Administre los costos de tu empresa</p>	<p>Capacitación Piso Protección Social</p>
	
<p>Beneficios tributarios</p>	<p>Contribución para fiscal</p>

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En referencia al logro de la meta propuesta para las capacitaciones en temas contables, tributarios y NIIF, se evidencia en la tabla 37 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 37. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para las capacitaciones en temas contables, tributarios y NIIF para el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje de Cumplimiento
Capacitaciones temas contables, tributarios y NIIF	10	10	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

8.7. Programa de Capacitaciones cortas en temas de mercadeo, administración y de gestión empresarial.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.cccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

A través del programa de las capacitaciones cortas en temas de mercadeo, administración y de gestión empresarial, la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño para el año 2022 buscó mejorar la competitividad, sostenibilidad y rentabilidad de los empresarios de su jurisdicción y con esto buscar que los territorios se conviertan en motores económicos diferenciales con impacto a nivel regional, nacional e internacional.

A partir de esto, en la tabla 38 se muestran las capacitaciones en temas de mercadeo, administración y de gestión empresarial que fueron impartidas para el año 2022.

Tabla 38. Capacitaciones en temas de mercadeo, administración y gestión empresarial realizadas durante el año 2022 en los municipios de la jurisdicción de la CCMNA.

Modalidad	Municipio/ Plataforma	Evento	Asistentes
Virtual	N/I	Creación De Vitrina Empresarial	14
Presencial	Caracolí	Manipulación E Higiene De Alimentos	24
Presencial	Caracolí	Manipulación E Higiene De Alimentos	24
Presencial	Caracolí	Manipulación E Higiene De Alimentos	49
Virtual	N/I	Conversatorio-Incremento De Precios En Productos, En Tiempos De Pandemia	52
Virtual	N/I	Vitrina Empresarial	19
Presencial	Puerto Berrío	Servicio Al Cliente - La Magia De Servir	97
Presencial	Vegachí	Higiene Y Manipulación De Alimentos	30
Virtual	N/I	Pasarela De Pagos	34
Presencial	Amalfi	Higiene Y Manipulación De Alimentos	62
Presencial	Puerto Berrío	El Arte De Servir Con Estilo	23
Virtual	N/I	Servicio Al Cliente	21
Presencial	Puerto Berrío	Higiene Y Manipulación De Alimentos	52
Virtual	N/I	Diplomado En Gestión Y Formulación De Proyectos	35

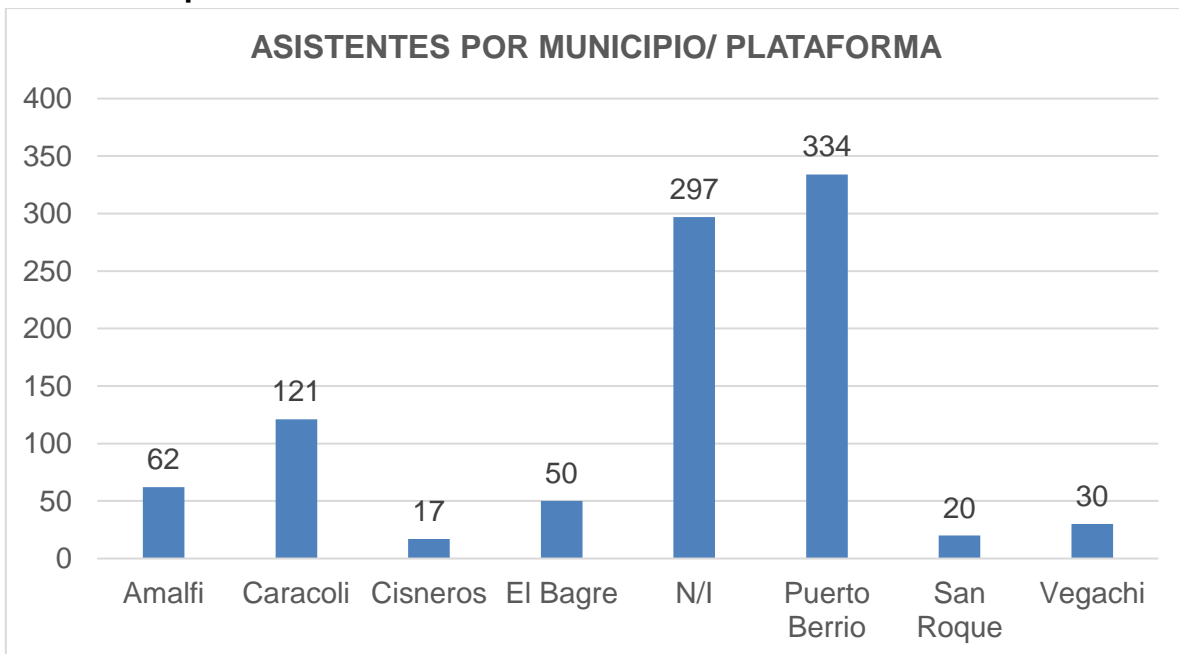
Virtual	Puerto Berrío	Redes Sociales: Herramientas De Apoyo	11
Virtual	Cisneros	Redes Sociales: Herramientas De Apoyo	16
Virtual	El Bagre	Redes Sociales: Herramientas De Apoyo	1
Virtual	San Roque	Redes Sociales: Herramientas De Apoyo	3
Virtual	El Bagre	Herramientas De Apoyo Para La Administración De Redes Sociales (Fotografía Digital, Marca Digital Y Canvas)	1
Virtual	Puerto Berrío	Herramientas De Apoyo Para La Administración De Redes Sociales (Fotografía Digital, Marca Digital Y Canvas)	8
Virtual	San Roque	Herramientas De Apoyo Para La Administración De Redes Sociales (Fotografía Digital, Marca Digital Y Canvas)	1
Virtual	N/I	Fotografía De Producto	11
Virtual	N/I	Marketing Digital	6
Virtual	Cisneros	Marketing Digital	1
Virtual	El Bagre	Marketing Digital	1
Virtual	San Roque	Marketing Digital	1
Virtual	N/I	Vitrina Empresarial	21
Presencial	Puerto Berrío	Fortalecimiento Pitch Club De Emprendedores	16
Virtual	N/I	Redes Sociales - Herramientas De Apoyo Para La Administración	17
Presencial	Puerto Berrío	Primeros Auxilios	15
Presencial	El Bagre	Marketing Digital	14
Presencial	El Bagre	Redes Sociales Y Marketing Digital	20
Virtual	N/I	Tarde El Empresario	12
Presencial	El Bagre	Fotografía Digital	13
Presencial	San Roque	Fotografía De Producto	15

Virtual	N/I	Tarde Del Empresario: Qué Es El Metaverso	17
Virtual	N/I	Proyecta Tu Negocia A Través De Las Líneas Crédito	19
Presencial	Puerto Berrio	Experiencia Del Servicio Y Customer Experience 4.0	70
Presencial	Puerto Berrio	Fotografía De Producto Con Celular Para Emprendedores	17
Presencial	Puerto Berrio	Marketing Digital Para Emprendedores	25
Presencial	Caracolí	Servicio Al Cliente	24
Virtual	N/I	Tarde Del Empresario: El Arte Se Servir Con Estilo	19

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

Adicionalmente, en la gráfica 21 encontramos la cantidad de capacitaciones en temas de mercadeo, administración y de gestión empresarial con las que la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño impacto a sus empresarios en el año 2022.

Gráfica 21. Capacitaciones en temas de Mercadeo, Administración y de Gestión Empresarial durante el año 2022.



Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En esta gráfica vemos como el principal público que se concentró en estas capacitaciones fue en el municipio de Puerto Berrío con trecientos treinta y cuatro asistentes (334), seguido de los asistentes de manera virtual con doscientos noventa y siete (297), abarcando así los dieciocho (18) municipios jurisdicción de la Cámara. Adicionalmente, los municipios donde se desarrollaron capacitaciones de desarrollo empresarial de manera presencial están Amalfi, Caracolí, Cisneros, El Bagre, Puerto Berrío, San Roque y Vegachí mostrando el interés por los diversos temas que abarcamos durante el año 2022.

Por otra parte, en la ilustración 30 se muestra algunas evidencias de las capacitaciones que se desarrollaron en temas de mercadeo, administración y gestión empresarial durante en el año 2022.

Ilustración 30. Evidencias de las capacitaciones que se desarrollaron en temas de mercadeo, administración y gestión empresarial durante el año 2022.





Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En referencia al logro de la meta propuesta para las capacitaciones en temas de mercadeo, administrativos y de gestión empresarial, se evidencia en la tabla 39 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 39. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para las capacitaciones en temas contables, tributarios y NIIF para el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje de Cumplimiento
Capacitaciones temas de mercadeo, administrativos y de gestión empresarial.	10	33	330%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

8.8. Programa Marcatón.

El programa Marcatón está dirigido a empresarios, comerciantes, emprendedores y personas naturales o jurídicas que quieran realizar el trámite de protección de su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio. Durante el año 2022 fue uno de los servicios que hizo parte del portafolio especializado de la Cámara de Comercio, en el cual, a

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.cccmma.org.co

Afiliada a Confecámaras

través del acompañamiento de expertos se evaluó la viabilidad de que la marca de cada empresario fuera registrable. Por otro lado, también se acompañó en la realización del proceso de registro ante la Superintendencia de Industria y Comercio, entre otros aspectos importantes en este tema empresarial.

En el año 2022 se realizaron diecisiete (17) análisis de marca, de los cuales seis (6) avanzaron en el proceso para presentarse ante la superintendencia. Es así como, en la ilustración 31 se muestra la publicidad utilizada en el programa Marcatón en el año 2022.

Ilustración 31. Publicidad Marcatón año 2022.

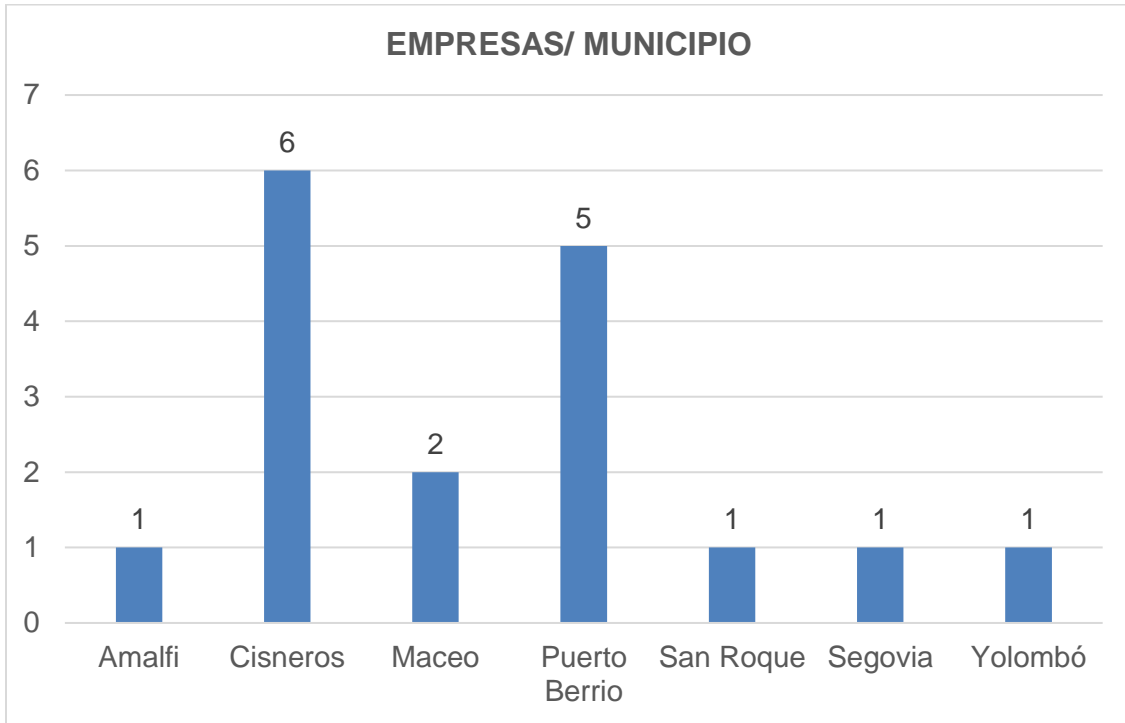


The advertisement is split into two panels. The left panel features a woman in a white shirt and jeans, with the text 'Inscríbete' and 'Inicia el proceso de registro de marca por medio de nuestro asesor'. It includes contact information for Xavier Lominet and logos for Marcatón Cámara, Cámara de Comercio, and the Chamber of Commerce. The right panel is titled 'MARCATÓN CÁMARA' and describes the service as a consultancy for legal and commercial risks. It features a large red 'R' with the words 'Inscríbete', 'Conoce', and 'Regístrala' around it, and the text 'presentándote un concepto técnico sobre la viabilidad de que tu marca sea registrable...'. It also includes the Marcatón Cámara logo and other organizational logos.

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En la gráfica 22 encontramos la cantidad de asesorías a través del programa Marcatón realizadas por la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño durante el año 2022.

Gráfica 22. Cantidad de asesorías a través del programa Marcatón realizadas por la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño durante el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En esta gráfica vemos como el principal público que se interesó por una asesoría en marca estuvo concentrado en los municipios de Cisneros con seis (6) asesorías y el municipio de Puerto Berrio con cinco (5) asesorías. Otros municipios que también accedieron a la asesoría del servicio fueron Maceo con dos (2) asesorías y los municipios de Amalfi, San Roque, Segovia y Yolombó cada uno con de a una (1) asesoría, mostrando el interés por este tema durante el año 2022.

Por otra parte, en la ilustración 32 se muestra algunas evidencias de las asesorías y capacitaciones realizadas en el año 2022 a través del programa Marcatón.

Ilustración 32. Evidencias de las asesorías y capacitaciones realizadas en el año 2022 a través del programa Marcatón.



Tarde del Empresario

Tarde del Empresario

Proceso de registro SIC

Marcas en proceso 2022

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En referencia al logro de la meta propuesta para el programa Marcatón, se evidencia en la tabla 40 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 40. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el programa Marcatón durante el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje de Cumplimiento
Programa Marcatón	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

8.9. Programa Consultorio Empresarial.

Durante el 2022, a través del Consultorio Empresarial se brindaron servicios de asesoría en diversos temas como lo son: emprendimiento,

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.cccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

administrativos, costos, imagen, acceso a mercados, entre otros temas a más de cien (100) empresarios que integran la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, sin ningún tipo de costo de manera presencial y virtual. A través de estas asesorías se buscó ayudar a cerrar las brechas empresariales de los comerciantes y emprendedores que hicieron las múltiples consultas a los asesores empresariales.

A continuación, en la tabla 41 vemos la relación de las atenciones a los empresarios por municipio y por mes durante el año 2022.

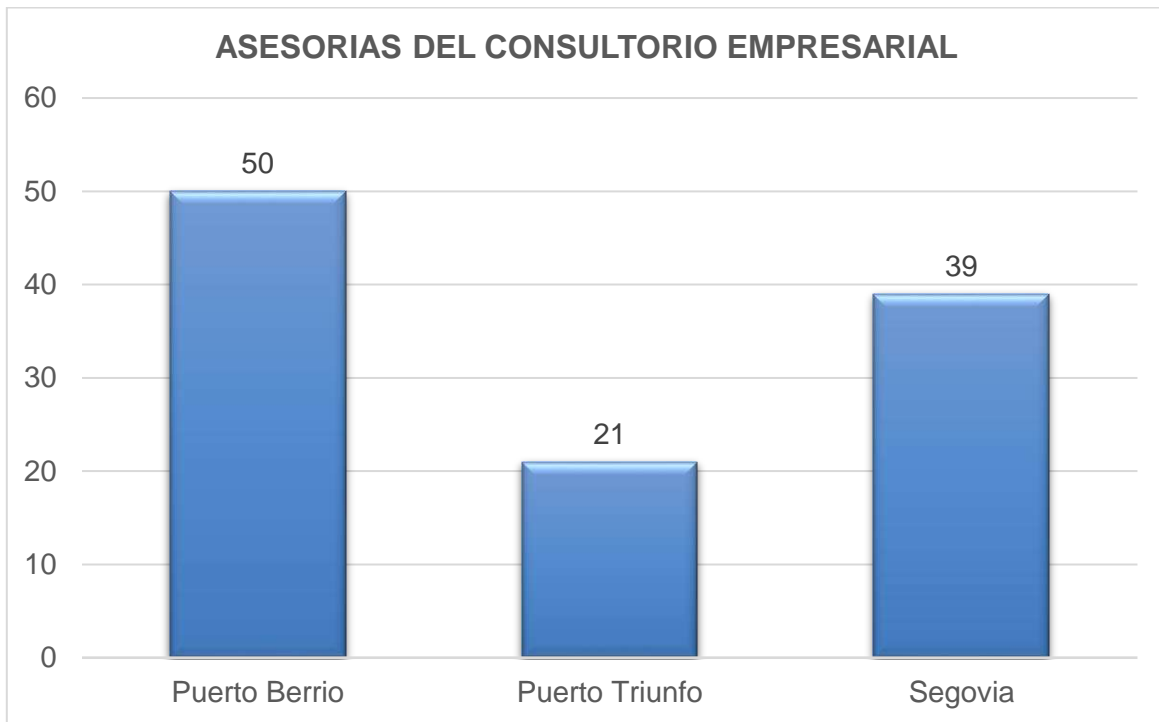
Tabla 41. Relación de las atenciones a los empresarios por municipio y por mes durante el año 2022.

Municipios	Consultorías
Puerto Berrío	50
Puerto Triunfo	21
Segovia	39
Total	110

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

Adicionalmente, en la gráfica 23 encontramos la cantidad de asesorías realizadas a través del Consultorio Empresarial de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño durante el año 2022.

Gráfica 23. Cantidad de asesorías realizadas a través del Consultorio Empresarial de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño durante el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En esta gráfica vemos como en el municipio de Puerto Berrío se concentró el mayor número de asesorías que se hicieron al consultorio empresarial con cincuenta (50) asesorías, seguido de los municipios de Segovia con treinta y nueve (39) asesorías y el municipio de Puerto Triunfo con veintiún (21) asesorías, aprovechando este servicio gratuito durante el año 2022.

Por otra parte, en la ilustración 33 se muestra algunas evidencias de las asesorías realizadas en el año 2022 a través del Consultorio Empresarial de la CCMNA.

Ilustración 33. Asesorías a los comerciantes y empresarios de la jurisdicción de la CCMNA durante el año 2022 través del Consultorio Empresarial.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En referencia al logro de la meta propuesta para el Consultorio Empresarial, se evidencia en la tabla 42 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 42. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el Consultorio Empresarial durante el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje de Cumplimiento
Consultorio Empresarial	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

8.10. Programa Festivales del descuento.

Durante el año 2022 la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño realizó los Festivales del Descuento buscando

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

impulsar la promoción comercial y la economía de los emprendedores y empresarios de la jurisdicción de la Cámara.

Para la realización de estos eventos se desarrolló esquemas de articulación con varias entidades públicas y privadas que tienen injerencia en cada uno de los municipios donde se realizaron los festivales. Es así como de la mano de estas organizaciones se realizó la planeación, organización, promoción, desarrollo y evaluación de cada una de las actividades realizadas en el marco de estos festivales.

De esta forma los Festivales del Descuento se convierten en el programa bandera de promoción empresarial liderado por la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño desde hace más de diez (10) años y que con el apoyo de instituciones tales como: Concesionaria Autopista Río Magdalena, SENA, Comfama, Comfenalco, Microempresas de Colombia, Coosanroque, Bancolombia, Banco Agrario, CFA, Gramalote, Cooperativa Financiera de Antioquia, Ejército Nacional, Gobernación de Antioquia, Transmetano, Cemex, las alcaldías de Maceo, San Roque, El Bagre, Puerto Nare, Cisneros, entre otras lograron que estos espacios fueran una vitrina para el desarrollo de sus territorios y sus empresarios.

En la tabla 43 encontramos los municipios, fechas de realización y número de comerciantes que participaron en el marco del Festival del Descuento para el año 2022.

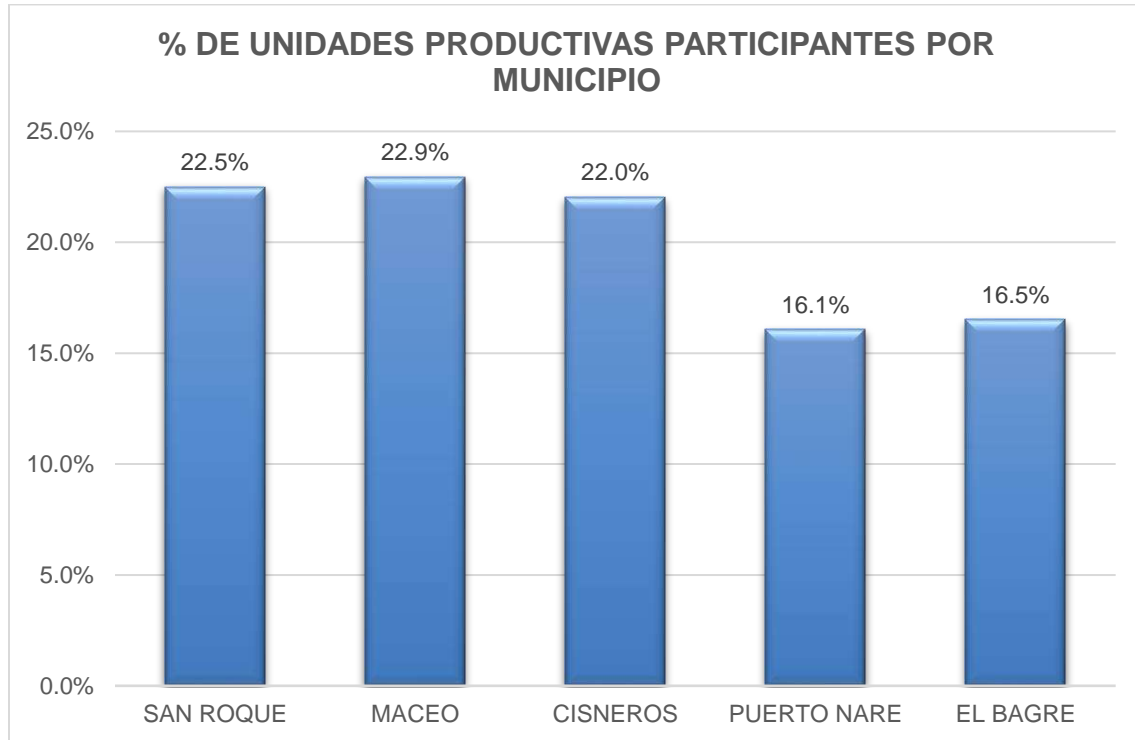
Tabla 43. Municipios, fechas de realización y número de comerciantes que participaron en el marco del Festival del Descuento para el año 2022.

Municipios	Fecha	Comerciantes participantes
Maceo	30/04/2022	164
Cisneros	21/05/2022	135
Puerto Nare	16/07/2022	165
El Bagre	2/08/2022	286
San Roque	20/08/2022	228

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

Adicionalmente, en la gráfica 24 encontramos el porcentaje de unidades productivas que participaron por municipio de los festivales del descuento durante el año 2022.

Gráfica 24. Cantidad de unidades productivas participantes por municipio en el festival del descuento 2022.

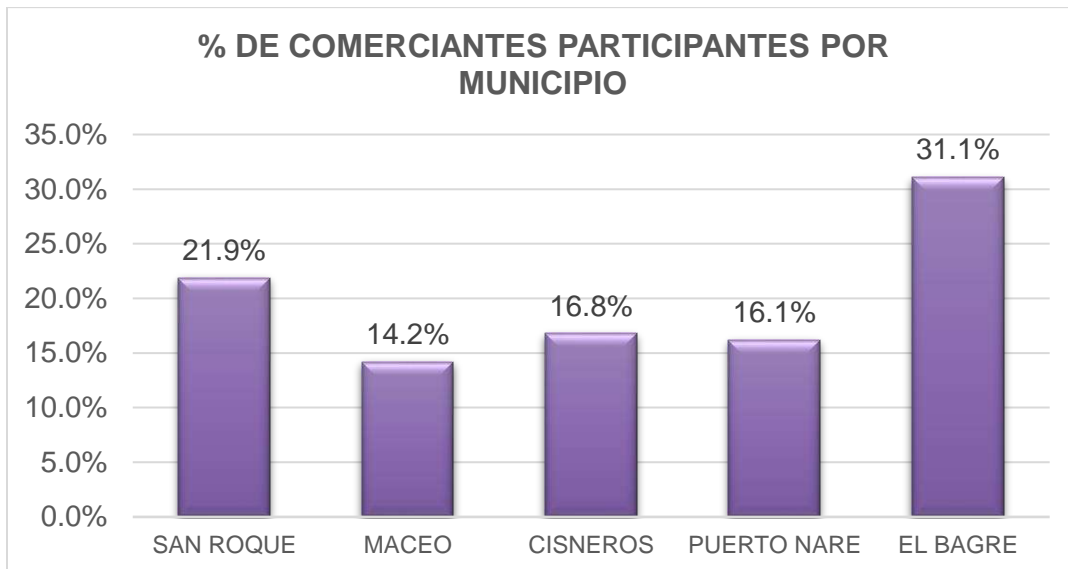


Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En esta gráfica vemos como en el municipio de Maceo se concentra el mayor porcentaje de participación con el 22,9%, seguido de los municipios de San Roque con el 22,5%, Cisneros con el 22,0%, El Bagre con el 16,5% y por último Puerto Nare con el 16,1%. Es gratificante ver como los empresarios le apostaron a participar en este tipo de estrategias que desarrolló la Cámara de Comercio para mejorar sus beneficios comerciales económicos durante el año 2022.

A continuación, en la gráfica 25 encontramos el porcentaje de empresarios que participaron por municipio de los festivales del descuento durante el año 2022.

Gráfica 25. Porcentaje de empresarios participantes por municipio en los festivales del descuento en el año 2022.

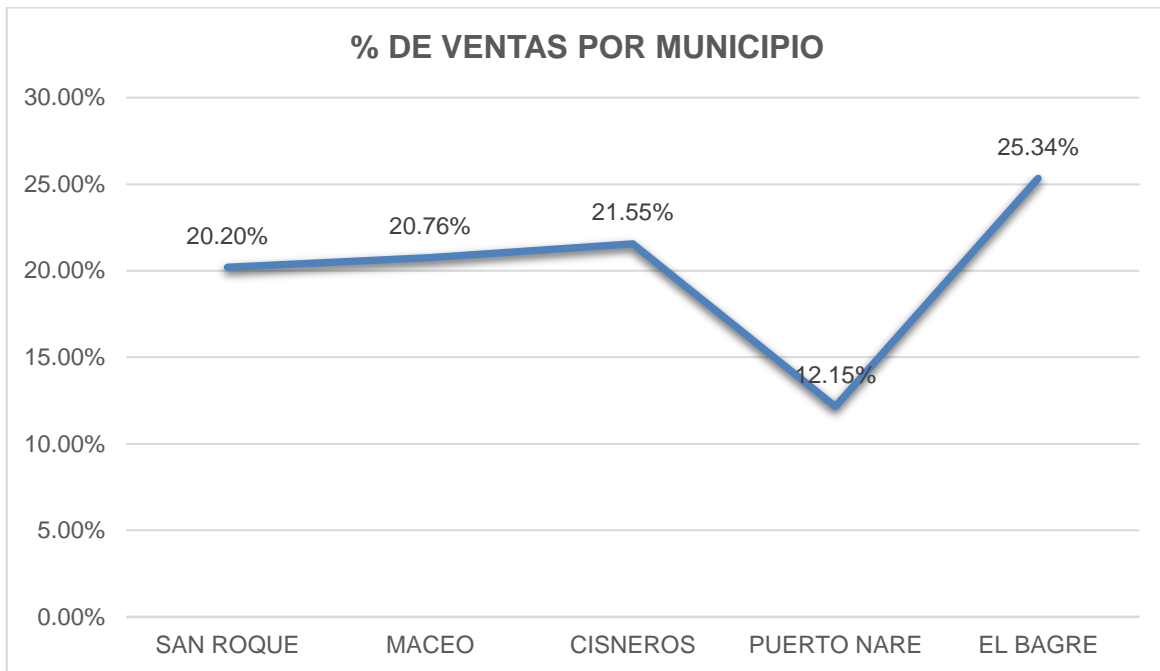


Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En esta gráfica vemos como en el municipio de El Bagre se concentra el mayor porcentaje de participación de empresarios con el 31,1%, seguido de los municipios de San Roque con el 21,9%, Cisneros con el 16,8%, Puerto Nare con el 16,1% y por último Maceo con el 14,2%. Es gratificante ver como los empresarios le apostaron a participar en este tipo de estrategias que desarrolló la Cámara de Comercio para mejorar sus beneficios comerciales económicos durante el año 2022.

Además, en la gráfica 26 encontramos el porcentaje de ventas generadas por municipio en los festivales del descuento durante el año 2022.

Gráfica 26. Ventas generadas durante el festival del descuento 2022 por municipio.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En esta gráfica vemos como en el municipio de El Bagre se generó el mayor porcentaje de ventas con el 25,34%, seguido de los municipios de Cisneros con el 21,55%, Maceo con el 20,76%, San Roque con el 20,20% y por último Puerto Nare con el 12,15%. Al evidenciar los porcentajes de venta en cada uno de los municipios donde se desarrollaron los festivales del descuento se mostró la importancia de este tipo de apoyos comerciales en los diferentes territorios jurisdicción de la Cámara de Comercio durante el año 2022.

Por otra parte, en la ilustración 34 se muestran algunas evidencias de los festivales del descuento realizados durante el año 2022.

Ilustración 34. Desarrollo de los festivales del descuento durante el año 2022.



Festival del descuento



Maceo



Festival del descuento



Cisneros



Festival del descuento



Puerto Nare

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras



Festival del descuento

El Bagre

Festival del descuento

San Roque

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En referencia al logro de la meta propuesta para los Festivales del Descuento, se evidencia en la tabla 44 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 44. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para los festivales del descuento durante el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje de Cumplimiento
Festivales del Descuento	5	5	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

8.11. Programa Conexión Financiera.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

El Programa Conexión Financiera es un servicio creado en una alianza entre la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (CCMA) con Fondo de Garantías (FGA), para conectar a los empresarios con la mejor solución financiera disponible de acuerdo con las necesidades particulares del negocio de los empresarios de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Durante el año 2022 se realizaron dos (2) asesorías a través de la plataforma de Conexión Financiera, brindando una excelente alternativa a los empresarios.

En la tabla 45 se encuentran las asesorías realizadas a través de la Plataforma Conexión Financiera para el año 2022.

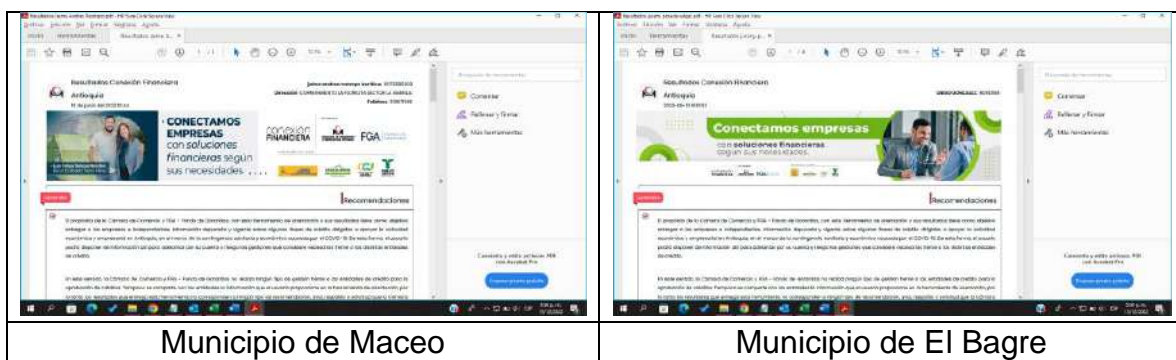
Tabla 45. Asesorías realizadas a través de la Plataforma Conexión Financiera para el año 2022.

Municipio	Establecimiento
Maceo	Estadero Chócolo La Mona
El Bagre	Jura Nails Spa Y Cosméticos

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

Por otra parte, en la ilustración 35 se muestra algunas evidencias de las asesorías realizadas en el año 2022 a través de la Plataforma Conexión Financiera.

Ilustración 35. Evidencias de las asesorías realizadas en el año 2022 a través de la Plataforma Conexión Financiera.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En referencia al logro de la meta propuesta para el programa de Conexión Financiera, se evidencia en la tabla 46 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 46. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el programa de Conexión Financiera durante el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje de Cumplimiento
Conexión Financiera	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

8.12. Comisiones Subregionales de Competitividad del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño (C.S.C.I.).

Las C.S.C.I. son las instancias encargadas de orientar en cada subregión del departamento de Antioquia, la ejecución de la Política de Desarrollo Productivo (Conpes 3866 de 2016). Este Conpes tiene como objetivo solucionar las fallas de mercado y de gobierno, definir un procedimiento para la priorización de apuestas productivas y generar un entorno institucional que promueva la coordinación entre actores a nivel territorial, a través de la integración y articulación de la institucionalidad público-privada, propiciando la movilización de acciones para el mejoramiento de la productividad, competitividad e innovación al interior de los departamentos.

Es así como la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño desde la creación de estas instancias en el departamento, coordina la secretaría técnica de las Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación de las subregiones del Magdalena Medio y del Nordeste Antioqueño. Para la región del Bajo Cauca la coordinación la realiza en articulación con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Dentro de la C.S.C.I. se trabajan seis (6) líneas estratégicas para los territorios:

- Formalización.
- Desarrollo Empresarial.
- Innovación.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

- Talento humano.
- Empleabilidad e infraestructura.
- Internacionalización.

En la vigencia del año 2022 se realizaron diferentes encuentros de plenaria de las C.S.C.I., los cuales fueron significativos por su contenido y pertinencia para los territorios. Estas acciones se presentan a continuación en la tabla 47.

Tabla 47. Agenda de reuniones de la Comisión Subregional de Competitividad e Innovación del año 2022.

Municipio	Actividad
Puerto Berrío	Socialización del Índice Municipal de Competitividad
Cisneros	Taller Índice Municipal de Competitividad
Puerto Berrío	Taller Índice Municipal de Competitividad

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

A través de estas reuniones se crearon iniciativas, líneas estratégicas y proyectos para ser presentados a las convocatorias del Fondo Nacional de Regalías y otras fuentes de financiación, con el propósito de impactar positivamente las subregiones del departamento donde tiene injerencia la CCMMNA.

Adicionalmente, en la ilustración 36 se muestran algunas acciones que se desarrollaron en el Marco de las Comisiones Subregional de Competitividad e Innovación durante el año 2022:

Ilustración 36. Acciones en el marco de las Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación para el año 2022.



Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

Socialización del índice municipal	Taller Índice Municipal de Competitividad – Cisneros
	
Taller Índice Municipal de Competitividad – Berrio	Taller Índice Municipal de Competitividad – Berrio

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

A continuación, en la tabla 48 se muestran algunos de los proyectos priorizados en las agendas integradas de innovación y competitividad en la vigencia 2022, para los municipios que integran la jurisdicción de la CCMMNA:

Tabla 48. Proyectos priorizados en las C.S.C.I. del Magdalena Medio y del Nordeste Antioqueño en el año 2022.

Línea	Proyecto
Piscicultura	Fortalecimiento productivo y tecnológico de la cadena piscícola del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.
Ganadería	Implementación de tecnologías basadas en sensores remotos y sistemas de información geográfica (SIG) para la toma de decisiones de impacto sostenible en el manejo de potreros para unidades de producción bovina en zonas de ladera.

Cacao	<p>Desarrollo de una oferta de cacao especiales en el departamento de Antioquia, a través del incremento en las capacidades empresariales, técnicas y de asociatividad en la cadena de valor, con miras a incrementar la participación en los mercados sofisticados nacionales e internacionales.</p>
	<p>Fortalecimiento de la CTel del sector cacaotero, orientado a la economía circular y crecimiento verde, a partir de la generación de biomateriales para la captura de cadmio y mejoramiento del recurso hídrico en los departamentos de Antioquia y Santanderes.</p>
	<p>Incremento de la productividad y competitividad de la cadena de cacao de Antioquia, a través de la transferencia de un conjunto de paquetes tecnológicos que faciliten su acceso a mercados internacionales de mayor valor.</p>
	<p>Incrementar las ventas en mercados internacionales de mayor valor, a través del desarrollo del segmento de cacao de origen de alta gama, estructurando productos (perfiles especializados) que cumplan con los criterios de compra del cliente y generando valor en la cadena a partir de nuevos modelos de integración.</p>
	<p>Mejoramiento de la productividad y competitividad del Clúster de cacao de Antioquia con miras al mercado internacional.</p>

Caña de azúcar	Mejoramiento de las condiciones productivas de los sembrados de caña panelera del Nordeste y Magdalena Medio Antioqueño.
Turismo	Renacer turístico natural del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño
	Fortalecimiento de las condiciones socioeconómicas de los operadores turísticos de los municipios del Magdalena Medio, Nordeste y Urabá Antioqueño.
Agroindustria/ Economía Circular	Fortalecimiento de las capacidades de innovación mediante la adopción e implementación de procesos de economía circular en las empresas del sector agroindustrial de las subregiones del Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste del departamento de Antioquia.
Infraestructura	Reactivación del puerto multimodal de Puerto Berrio
	Fortalecimiento en infraestructura de laboratorios para la investigación

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En referencia al logro de la meta propuesta para las Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación, se evidencian en la tabla 49 que se desarrollaron satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 49. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para las Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación durante el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje de Cumplimiento
Comisiones Subregionales de	1	1	100%

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

Competitividad e Innovación			
-----------------------------	--	--	--

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

8.13. Programa de Formulación de proyectos.

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño enfocó sus esfuerzos durante el año 2022 en la formulación de nuevos proyectos que le permitieran impactar positivamente el tejido empresarial y los sectores productivos en los territorios jurisdicción de esta Cámara; buscando así mejorar las condiciones de las subregiones en temas de productividad, competitividad, innovación y desarrollo.

Es así como para el año 2022, se tuvo como resultado la formulación de tres (3) proyectos que fueron favorecidos por el Sistema General de Regalías (SGR), por INNPulsa y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y por la Gobernación de Antioquia- Secretaría de Agricultura.

A continuación, en la tabla 50 se muestran los proyectos y sus resultados durante el año 2022.

Tabla 50. Resumen de los proyectos formulados y presentados durante el año 2022.

Convocatorias	Título	Aliados
Convocatoria de la asignación para la CTEI del SGR para la conformación de un listado de propuestas de proyecto elegibles de innovación para la productividad, la competitividad y el desarrollo social de los territorios.	Fortalecimiento de las capacidades de innovación mediante la adopción e implementación de procesos de economía circular en las empresas del sector agroindustrial del bajo cauca, magdalena medio y nordeste del departamento de Antioquia	Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA), Corporación Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA), Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), Gobernación de Antioquia-Secretaría de Productividad y Competitividad.
Convocatoria para la utilización del Fondo de Degüello en pro de los	Implementación del plan de acción y gobernanza de la iniciativa Clúster Cárnico	Gobernación de Antioquia-Secretaría de Agricultura.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

empresarios de la cadena cárnica bovina en el departamento de Antioquia.	Bovino para incrementar la competitividad de la cadena cárnica en el departamento de Antioquia.	
Convocatoria Minicadenas Locales INNpalsa Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	Apoyar la ejecución del programa MINICADENAS LOCALES en los municipios priorizados de la jurisdicción Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, orientado al crecimiento empresarial dirigido a unidades productivas de población víctima de desplazamiento forzado, de acuerdo con sus capacidades productivas y las realidades territoriales en las que desarrollan sus actividades.	Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (CCMA), Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño (CCOA), Cámara de Comercio de Urabá (CCU) y Cámara de Comercio de Chocó (CCC) Gobernación de Antioquia-Secretaría de Productividad y Competitividad.

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Adicionalmente, en la ilustración 37 se muestran algunas acciones en el marco de los proyectos formulados en el año 2022.

Ilustración 37. Acciones en el marco de los proyectos formulados en el año 2022.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras



Socialización Proyecto Economía Circular

Socialización Proyecto Economía Circular

Proyecto Minicadenas Locales

Proyecto Minicadenas Locales

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En referencia al logro de la meta propuesta para el programa de formulación de proyectos, se evidencian en la tabla 51 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 51. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el programa de formulación de proyectos durante el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje de Cumplimiento
Formulación de Proyectos	1	3	300%

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmma.org.co

Afiliada a Confecámaras

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

8.14. Programa Participación en ferias Nacionales.

En el año 2022 la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño participó de la Feria Turística Nacional de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO) en la ciudad de Bogotá a través de dos (2) empresarios del sector turismo que expusieron sus productos turísticos ante el público que visitó esta feria. Estos prestadores lograron generar alianzas comerciales, mostrar sus productos y realizar negociaciones que traerán consigo mayor progreso a la subregión del Magdalena Medio Antioqueño. En la tabla 52 se muestran las empresas participantes en este evento.

Tabla 52. Empresas participantes de la Feria ANATO en el año 2022.

Empresa	Municipio
Agencia de viajes descúbrelo tours S.A.S	Puerto Berrío
Hotel el refugio del agua	Caracolí

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

Adicionalmente, en la ilustración 38 se muestran algunas acciones desarrolladas por los empresarios en la Feria Anato en el año 2022.

Ilustración 38. Exposiciones de empresas en la feria nacional ANATO año 2022.



Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En referencia al logro de la meta propuesta para el programa de participación en ferias nacionales, se evidencian en la tabla 53 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 53. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el programa de participación en ferias nacionales durante el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje de Cumplimiento
Participación en Ferias Nacionales	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

8.15. Programa de Veeduría ciudadana.

El Boletín de Veeduría ciudadana es un mecanismo de información para los empresarios, emprendedores y comunidad en general de los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA). En la edición del año 2022 se realizó la veeduría a los proyectos viales de las Concesionarias viales Autopista Rio Magdalena S.A.S, Autopista Conexión Nordeste y Vías del Nus, las cuales mostraron los avances en temas de: gestión social, avances de obra, participación social y comunitaria y vinculación de mano de obra a los proyectos; acciones e indicadores útiles para hacer seguimiento a estos proyectos y para que los empresarios que desean invertir puedan ver negocios prósperos en estas subregiones del departamento de Antioquia.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

Es así como, en la ilustración 39 se muestran algunas imágenes del boletín de veeduría ciudadana publicado en el año 2022.

Ilustración 39. Boletín de veeduría ciudadana publicado en el año 2022.

 <p>Diciembre 2022</p> <p>Boletín de Veeduría Ciudadana</p> <p>www.ccmna.org.co</p>	 <p>VÍAS DEL NUS</p> <p>Por Cecilia Vélez de la Cruz</p> <p>El día de diciembre de 2022 se hizo entrega en rueda de prensa de un informe de veeduría ciudadana sobre el proyecto de construcción de la vía de conexión de Antioquia, atravesando el Ato de La Guadalupe, mediante un grupo de veedores ciudadanos liderados por Santo Domingo y Conato.</p>
<p>Boletín de Veeduría Ciudadana 2022</p>	<p>Boletín de Veeduría Ciudadana 2022</p>
 <p>LA CONEXIÓN NORTE entra en su etapa final de construcción</p> <p>El proyecto de construcción de la vía de conexión norte de Antioquia, que tiene una longitud de 120 kilómetros, está en su etapa final de construcción. Este proyecto es liderado por el grupo de veedores ciudadanos liderados por Santo Domingo y Conato.</p>	 <p>Autopista Río Magdalena, Apostándole a la competitividad de las regiones</p> <p>Mercadería Regional, una vitrina para el desarrollo!</p> <p>El proyecto de construcción de la vía de conexión norte de Antioquia, que tiene una longitud de 120 kilómetros, está en su etapa final de construcción. Este proyecto es liderado por el grupo de veedores ciudadanos liderados por Santo Domingo y Conato.</p>
<p>Boletín de Veeduría Ciudadana 2022</p>	<p>Boletín de Veeduría Ciudadana 2022</p>

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En referencia al logro de la meta propuesta para el boletín de veeduría ciudadana, se evidencian en la tabla 54 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 54. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el boletín de veeduría ciudadana durante el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje de Cumplimiento
Boletín de Veeduría Ciudadana	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

9. REACTIVACIÓN ECONÓMICA – CLÚSTERS.

Los clústers son la “concentración geográfica de empresas e instituciones interconectadas que actúan en un determinado campo y tienen características y externalidades comunes”. (Michael Porter, 1998). Otra definición de Clúster es: “esfuerzos organizados para incrementar el crecimiento y la competitividad de las empresas de una región, con la participación de las empresas, el gobierno y la academia” (The Clúster Initiative Greenbook)

Para entidades del gobierno nacional y territorial, así como para las Cámaras de Comercio, fortalecer el trabajo con los clústers es pertinente porque estos resultan ser instancias estratégicas capaces de gestionar y articular la oferta de apoyo sectorial con las empresas.

Es así como la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño ha desarrollado una serie de programas para responder a los empresarios, emprendedores y comunidad en general de sus municipios jurisdicción:

9.1. Programa de Consolidación del Clúster Turismo del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

El Clúster de Turismo de Naturaleza es una iniciativa desde la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en articulación con la Concesionaria Vial Autopista Rio Magdalena, las cajas de compensación familiar Comfama y Comfenalco Antioquia, Gobernación de Antioquia, Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia – CTA, empresarios, agentes de turismo, alcaldías municipales, entre otros actores que vienen impulsando el turismo en la región como una estrategia detonante para la economía. En este marco de acción se desarrollan acciones encaminadas a consolidar el Clúster en las subregiones del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño como lo son:

9.1.1. Mesas de turismo del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño fa

Es así como, en la tabla 55 se muestran las acciones en el marco del Clúster de Turismo (Mesas) en el año 2021:

Tabla 55. Reuniones Clúster de Turismo (Mesas) realizadas durante el año 2022.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

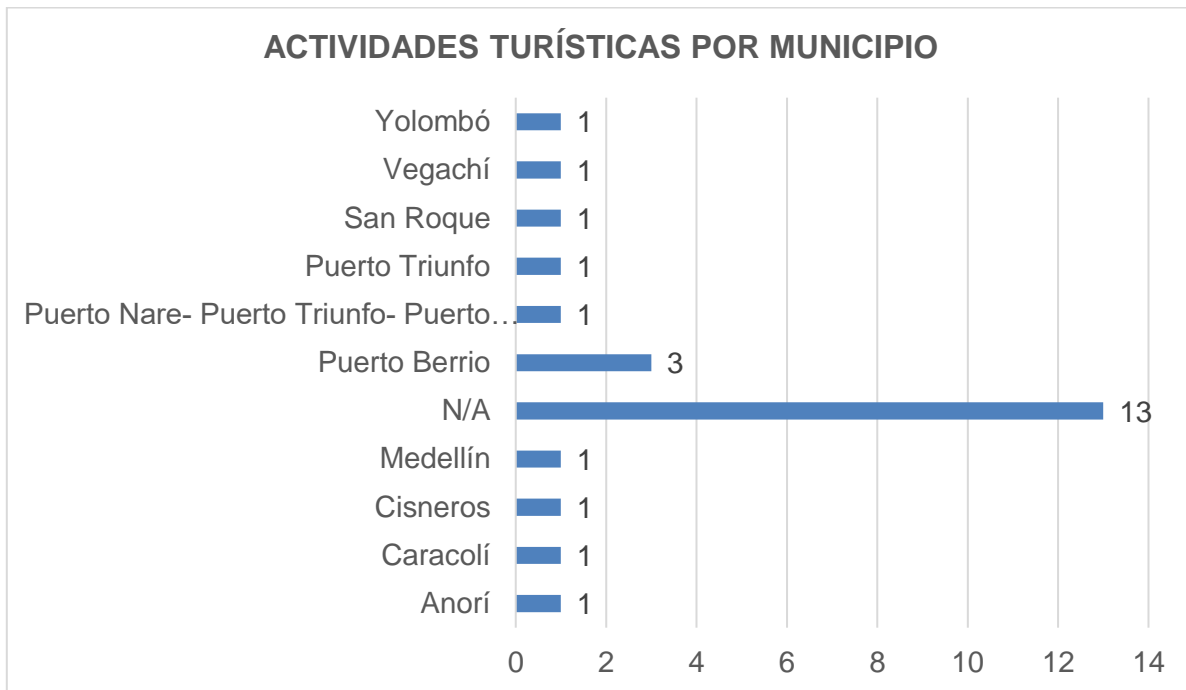
Actividad	Medio	Municipio
Mesa de Turismo	Presencial	Vegachí
Mesa de Turismo	Presencial	Puerto Berrío
Programa turismo futuro: Sesión Informativa sobre la convocatoria para Destinos Turísticos de América Latina y el Caribe	Virtual- Plataforma Microsoft Teams	N/A
Estructuración Ruta Turística Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño	Virtual- Plataforma Microsoft Teams	N/A
Reunión articulación Inter clúster Colombia	Virtual- Plataforma Microsoft Teams	N/A
Estructuración Ruta Turística Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño	Virtual- Plataforma Microsoft Teams	N/A
Formulación proyecto turístico de naturaleza	Virtual- Plataforma Microsoft Teams	N/A
Charla Como obtener la tarjeta profesional de Guía de Turismo	Virtual- Plataforma Microsoft Teams	N/A
Desayuno Empresarial Turismo	Presencial	Medellín
Visita de Validación Ruta Antioquia es Mágica Magdalena Medio.	Presencial	Puerto Nare- Puerto Triunfo- Puerto Berrío
Taller de socialización NTS Sector Turismo	Presencial	Puerto Berrío
Taller de Turismo de Naturaleza	Presencial	Cisneros
¿Cómo motivar proyectos locales de producción sostenible en el sector comercio, industria y turismo?	Virtual- Plataforma Zoom	N/A
Mesa de Turismo	Presencial	Caracolí
Mesa de Turismo	Presencial	Yolombó
Mesa de Turismo	Presencial	San Roque

Postulación Línea de Fortalecimiento Clúster Más Pro- MTM, CCMMNA.	Virtual- Plataforma Microsoft Teams	N/A
Postulación Línea de Fortalecimiento Clúster Más Pro- CTA, CCMMNA.	Virtual- Plataforma Microsoft Teams	N/A
Reunión de Articulación de acciones con EPM- Alcaldía de Yolombó y CCMMNA.	Virtual- Plataforma Microsoft Teams	N/A
Mesa de Turismo del Magdalena Medio y Capacitación SIAT- RNT	Presencial	Puerto Triunfo
Diplomado en Competitividad e Innovación Turística	Virtual- Plataforma Zoom	N/A
Ponencia de Estrategias Turísticas	Presencial	Anorí
Articulación de acciones turísticas para el Magdalena Medio con COMFAMA.	Presencial	Puerto Berrío
Clausura Diplomado Turismo Unicafam	Virtual- Plataforma Zoom	N/A
Sustentación del Clúster de Turismo de Naturaleza ante la Red Clúster Colombia	Virtual- Plataforma Microsoft Teams	N/A

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

A continuación, en la gráfica 27 encontramos la cantidad de actividades turísticas por municipio generadas a través del Clúster de Turismo de Naturaleza en sus mesas de turismo durante el año 2022.

Gráfica 27. Actividades turísticas por municipio a través de las mesas de turismo durante el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

En esta gráfica vemos como la principal fuente de reuniones para las acciones turísticas fueron de manera virtual público, abarcando así los dieciocho (18) municipios jurisdicción de la Cámara. Adicionalmente, vemos como también se realizaron reuniones en los municipios de Puerto Berrio con tres (3) reuniones, Anorí, Caracolí, Cisneros, Medellín, Puerto Nare, Puerto Triunfo, San Roque, Vegachí y Yolombó, cada uno con una (1) reunión. Con estas acciones desarrolladas se impactaron cincuenta y cinco (55) empresarios del sector turismo de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño durante el año 2022.

A continuación, en la ilustración 40 se muestran algunas de las acciones desarrolladas en el marco del Clúster de Turismo de Naturaleza del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en el año 2022.

Ilustración 40. Eventos generados en el marco del Clúster de turismo de Naturaleza.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022

9.1.2. Programa Magdalena Travesía Mágica

El programa Magdalena Travesía Mágica (MTM) tiene como objetivo fortalecer los operadores y atractivos turísticos de los municipios adyacentes al río Magdalena con el fin de promoverlos comercialmente de manera competitiva, sostenible y rentable para las comunidades que participan de la oferta turística en los territorios. Los municipios que están inmersos en el programa Magdalena Travesía que hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño son: Caracolí, Maceo, Puerto Triunfo, Puerto Nare, Puerto Berrio y Yondó en el Magdalena Medio y Anorí, Amalfi, Cisneros, San Roque, Yalí y Yolombó en el Nordeste Antioqueño. Estos últimos municipios integran el circuito aventura ribereña por tener afluentes importantes que nutren al Río Magdalena en los municipios de la jurisdicción.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmma.org.co

Afiliada a Confecámaras

Es así como en la ilustración 41 se muestra el Circuito Aventura Rivereña desarrollado en el Programa Magdalena Travesía Mágica:

Ilustración 41. Mapa del Circuito Aventura Rivereña.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Por otro lado, en el año 2022 se realizaron una serie de actividades en el marco de la alianza impactando a un total de cincuenta y cinco (55) empresarios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño. Los resultados de estas acciones se presentan en la tabla 56:

Tabla 56. Capacitaciones en el marco del programa Magdalena Travesía Mágica para el año 2021.

Actividad	Medio	Municipio
Reunión apertura programa MTM 2022	Presencial	Puerto Berrío
Reunión de trabajo del programa MTM 2022	Presencial	Espinal

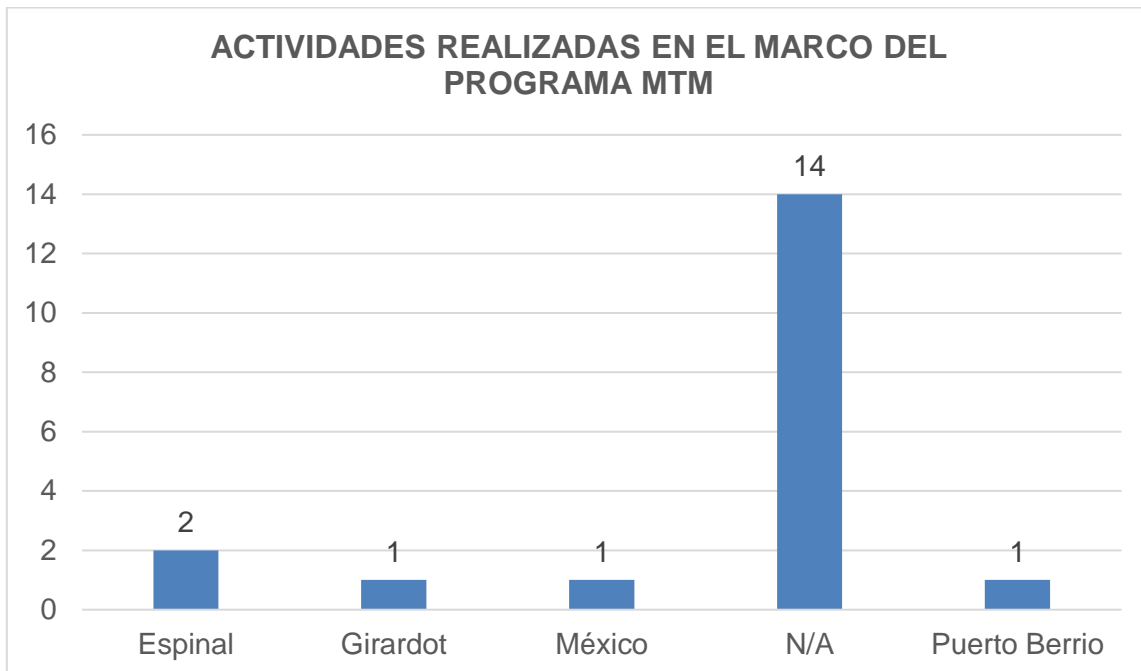
Revisión Hojas de Vida para Gerente MTM	Virtual Plataforma Virtual Zoom	N/A
Presentación Nuevo Director Programa MTM	Virtual Plataforma Virtual Zoom	N/A
Evento de Lanzamiento articulación programa MTM	Presencial Virtual	Girardot Facebook live
Feria lo Nuestro	Presencial	Espinal
Reunión de Seguimiento Mensual Programa MTM	Virtual Plataforma Virtual Zoom	N/A
Reunión Extraordinaria programa MTM	Virtual Plataforma Virtual Zoom	N/A
Reunión de Seguimiento Mensual Programa MTM	Virtual Plataforma Virtual Zoom	N/A
Reunión postulación proyecto MTM	Virtual Plataforma Virtual Zoom	N/A
Reunión postulación proyecto MTM	Virtual Plataforma Virtual Zoom	N/A
Reunión de Seguimiento Mensual Programa MTM	Virtual Plataforma Virtual Zoom	N/A
Reunión extraordinaria MTM - Misión internacional	Virtual Plataforma Virtual Zoom	N/A
Diplomado en Competitividad e Innovación Turística	Virtual- Plataforma Zoom	N/A

Reunión extraordinaria presidentes ejecutivos	Virtual Plataforma Virtual Zoom	N/A
Clausura Diplomado Turismo Unicafam	Virtual- Plataforma Zoom	N/A
Misión Internacional programa MTM	Presencial	México
Reunión de Seguimiento Mensual Programa MTM	Virtual Plataforma Virtual Zoom	N/A
Reunión Socialización de Resultados Misión Internacional	Virtual Facebook Live	N/A

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño- Programa Magdalena Travesía Mágica 2021

A continuación, en la gráfica 28 encontramos la cantidad de actividades turísticas por municipio generadas a través del programa Magdalena Travesía Mágica durante el año 2022.

Gráfica 28. Actividades realizadas por municipio/ plataforma a través del programa MTM durante el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño- Programa Magdalena Travesía Mágica 2022.

En esta gráfica vemos como la principal fuente de reuniones para las acciones turísticas en el marco del programa MTM fueron las plataformas virtuales con catorce (14) actividades, abarcando así los dieciocho (18) municipios jurisdicción de la Cámara. Adicionalmente, vemos como también se realizaron reuniones en los municipios del Espinal (Tolima) con dos (2) reuniones, Girardot, Puerto Berrio y México cada uno con una (1) reunión durante el año 2022.

A continuación, en la ilustración 42 se muestran algunas de las acciones desarrolladas en el marco del Clúster de Turismo de Naturaleza del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en el año 2022.

Ilustración 42. Acciones en el marco del Programa Magdalena Travesía Mágica

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño- Programa Magdalena Travesía Mágica 2022.

En referencia al logro de la meta propuesta a través de las acciones en el marco del clúster de turismo de naturaleza, se evidencia en la tabla 57 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 57. Resumen del cumplimiento de metas para fortalecer la ruta competitiva de Turismo, propuestas para el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de Meta
Identificación del Clúster de Turismo de Naturaleza	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

9.2. Programa Identificación de nuevas cadenas productivas (piscícola, apícola y minería).

Las Cadenas productivas juegan un papel importante en el desarrollo del territorio, debido a que generan productos con alto valor agregado que dinamizan la competitividad y rentabilidad de la región, permitiendo así tener una mejor calidad de vida a las comunidades inmersas en los procesos que adelantan.

En ese sentido la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, ha venido fortaleciendo la cadena productiva piscícola en articulación con la Concesión Autopista Rio Magdalena, AUNAP, Universidad de Antioquia y el SENA, la cadena Minera con la Gobernación de Antioquia y su secretaría de Minas, Gramalote Colombia, administraciones municipales, entre otros actores, con el objetivo de proporcionar mayor competitividad y productividad en estas tres cadenas productivas.

Además, se realizaron diferentes reuniones de manera presencial y virtual en donde se buscó que las empresas y productores inmersos en los diferentes campos se fortalecieran desde el conocimiento técnico hasta la formulación de proyectos para la búsqueda de fuentes de financiación que contribuyeran al mejoramiento de su actividad. A través de estas acciones se fortalecieron un total de ochenta (80) empresarios con estas acciones. Es así como en la tabla 58 encontramos el marco de las actividades dentro de las tres cadenas productivas para el año 2022:

Tabla 58. Acciones realizadas para el fortalecimiento de las cadenas productivas (piscícola, minería y apícola) para el año 2022.

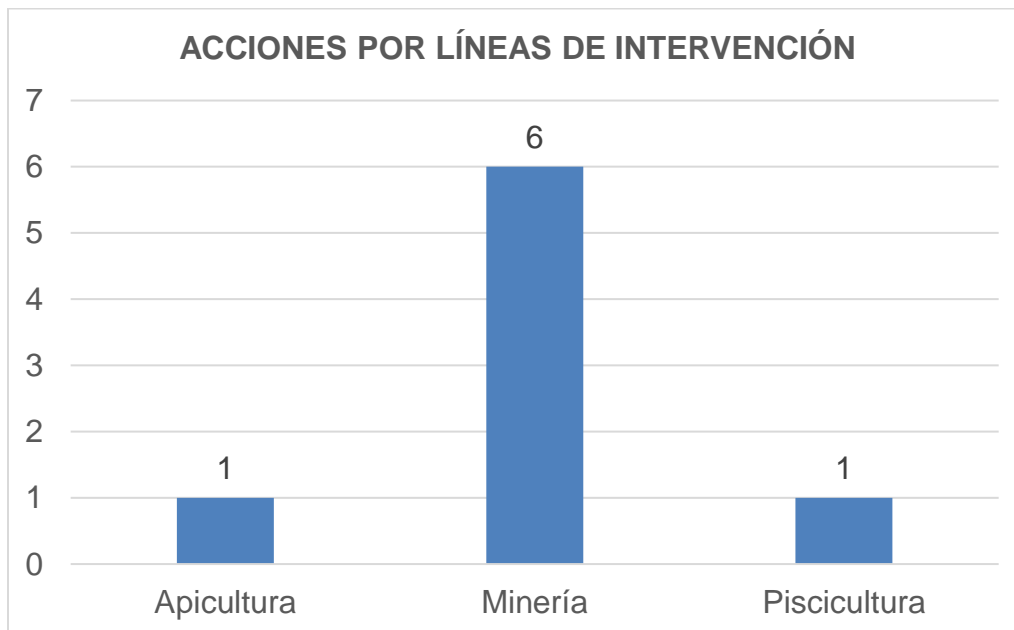
Asunto	Línea	Ubicación
Presentación Estrategias de Fortalecimiento de la Cadena Apícola para el Bajo Cauca	Apicultura	CC Medellín Cauca
Ruta de Bancarización Minera	Minería	Reunión de Microsoft Teams

Fondo Rotativo Minería	Minería	Reunión de Microsoft Teams
Propuesta Minera	Minería	Reunión de Microsoft Teams
Mesa Piscícola	Piscicultura	Reunión de Microsoft Teams
Mesa Economía Circular - Eco minería del Bajo Cauca y Nordeste	Minería	CTA Medellín
Diálogo San Roque 2030	Minería	CC Medellín El Poblado
San Roque en la Cuarta Revolución Industrial	Minería	San Roque

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

A continuación, en la gráfica 29 encontramos la cantidad de acciones realizadas en las líneas apícola, minera y piscícola durante el año 2022.

Gráfica 29. Acciones realizadas en las líneas de nuevas cadenas productivas durante el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En esta gráfica vemos como la mayoría de las acciones durante el año estuvieron concentradas en la línea minera con seis (6) intervenciones,

seguida de las líneas apícola y piscícola cada una con una (1) intervención durante el año 2022.

A continuación, en la ilustración 43 se muestran algunas de las acciones desarrolladas en el marco de las nuevas cadenas productivas durante el año 2022.

Ilustración 43. Acciones en el marco del Fortalecimiento de las Cadenas Productivas.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En referencia al logro de la meta propuesta a través de las acciones en el marco del Programa Identificación de nuevas cadenas productivas (piscícola, apícola y minería), se evidencia en la tabla 59 que se desarrollaron satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 59. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Identificación de nuevas cadenas productivas (piscícola, apícola y minería), propuestas para el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de Meta
Programa Identificación de nuevas cadenas productivas (piscícola, apícola y minería)	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

9.3. Programa Identificación Clúster de Café.

El Clúster de Café de Antioquia tiene como objetivo el incremento de la competitividad del sector cafetero en la región a través de la generación de valor en los segmentos de café verde y café tostado. En este sentido, los productores/ empresas invitadas a participar son aquellas que tienen una clara orientación hacia mercados especializados y entidades de soporte del negocio que implementan acciones con el fin de apoyar la gestión en dichos mercados.

De esta manera el Clúster de Café busca fortalecer las siguientes líneas:

- Productos con denominación de origen complementado con el History telling trazable que aporten valor de cara a la participación en nuevos mercados.
- Caficultores con enfoque claro y con productos con valor agregado, para tener más sostenibilidad y rentabilidad.
- Perspectiva de crecimiento hacia mercados internacionales, innovando en modelos de negocio que conlleven a mercados sofisticados.
- Institucionalidad con mayor capacidad de apropiación tecnológica para desarrollo de modelos industriales y con valor.
- Mercado Nacional más sofisticado y con datos para la toma de decisiones con valor.
- Asociaciones fortalecidas, para tener desde la base un valor diferencial que atraiga inversionistas y compradores a sus empresas diferenciales.
- Estructura de Gobernanza sólida que permita un desarrollo armónico de la cadena cafetera.

En la tabla 60 se muestran las acciones realizadas en el marco del Clúster de Café en el año 2022:

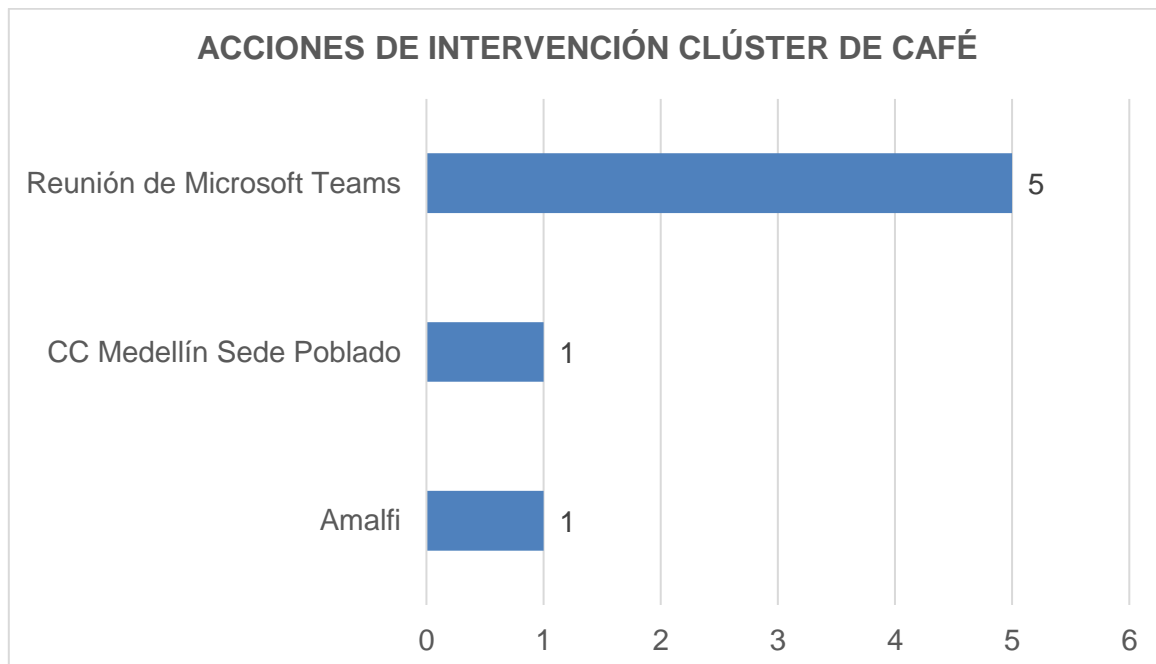
Tabla 60. Acciones realizadas en el marco del Clúster de Café realizadas durante el año 2022.

Asunto	Ubicación
Seguimiento programa PEC	Reunión de Microsoft Teams
Inicio programa PEC	Reunión de Microsoft Teams
Socialización Proyectos Café región y PEC-Programa para la especialidad de café	Reunión de Microsoft Teams
Café fina experiencia	Sede Poblado
Feria Café al Parque	Reunión de Microsoft Teams
Clúster café	Reunión de Microsoft Teams

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

A continuación, en la gráfica 30 encontramos la cantidad de acciones realizadas en el marco del clúster de café durante el año 2022.

Gráfica 30. Acciones realizadas en el marco del Clúster de Café durante el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

En esta gráfica vemos como la mayoría de las acciones durante el año estuvieron concentradas en reuniones virtuales con cinco (5) intervenciones, seguidas con acciones en los municipios de Medellín y Amalfi cada uno con una (1) intervención durante el año 2022. Adicionalmente, en el marco de estas acciones se beneficiaron cincuenta (50) empresarios del sector en el marco del Clúster de Café de Antioquia en los municipios jurisdicción de la CCMNA.

A continuación, en la ilustración 44 se muestran algunas de las acciones desarrolladas en el marco del Clúster de Café durante el año 2022.

Ilustración 44. Eventos generados en el marco del Clúster de Café de Antioquia.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En referencia al logro de la meta propuesta a través de las acciones en el marco del Clúster de Café, se evidencia en la tabla 61 que se desarrollaron satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 61. Resumen del cumplimiento de metas del Clúster de Café, propuestas para el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de Meta
Clúster de Café	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

9.4. Programa Identificación Clúster Cárnico.

El Clúster Cárnico Bovino de Antioquia nació como producto de la necesidad que manifestó el ganadero a nivel regional de tener una figura que buscara incrementar la competitividad, la dinámica comercial y la articulación pública y privada con el fin de desarrollar integralmente la cadena a nivel nacional e internacional.

Es por tal motivo que la Gobernación de Antioquia, por medio de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, lideró el proyecto “Desarrollo del Clúster Cárnico Bovino en el departamento de Antioquia”, con las Cámaras de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Urabá y Medellín para Antioquia, con el fin de contribuir al cierre de brechas del sector y de acoger la política nacional de competitividad y productividad, en la cual se definen los clúster como una estrategia para la transformación de la industria colombiana.

De esta manera la Gobernación de Antioquia, con dineros procedentes del impuesto al degüello, se inició la ejecución de proyectos congruentes tales como:

- Proyecto de consolidación del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia, con el cual se implementó el plan de acción y el modelo de gobernanza. Ejecutó y coordinó: Cámara de Comercio de Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.
- Proyecto de fortalecimiento de las capacidades técnicas y operativas en predios ganaderos del eslabón primario de la iniciativa Clúster Cárnico Bovino de Antioquia: con el cual se realizó el acompañamiento técnico para la actualización normativa de los predios en cuanto a la autorización sanitaria y la promoción de formas de producción que ofrecieran mejorar estatus sanitario, inocuidad y manejo ambiental adecuado; la

[Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.](#)

[Tel \(4\) 833 27 30](#)

[Nit 800.029.972-2](#)

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

implementación del sistema de trazabilidad y de identificación animal según Resolución 383 de 2021, la utilización de biotecnologías reproductivas como herramientas de mejoramiento genético y la capacitación de técnicos, asociaciones y productores de los territorios como garantes de continuidad de los procesos. El ejecutor del proyecto fue el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.

- Proyecto de implementación de sistemas silvopastoriles para fortalecer el distrito eco ganadero de Antioquia. El ejecutor del proyecto fue la Universidad de Antioquia.
- Proyecto de fortalecimiento de las capacidades en economía solidaria de actores por medio de la capacitación y la formulación de plan de fortalecimiento asociativo para el Clúster Cárnico Bovino de Antioquia, para generar sinergias colaborativas entre los actores de los diferentes eslabones de la cadena cárnica. El ejecutor del proyecto fue Confecoop Antioquia.

En la tabla 62 se muestran las acciones realizadas en el marco del Clúster de Café en el año 2022:

Tabla 62. Acciones realizadas en el marco del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia por parte de la CMMNA durante el año 2022.

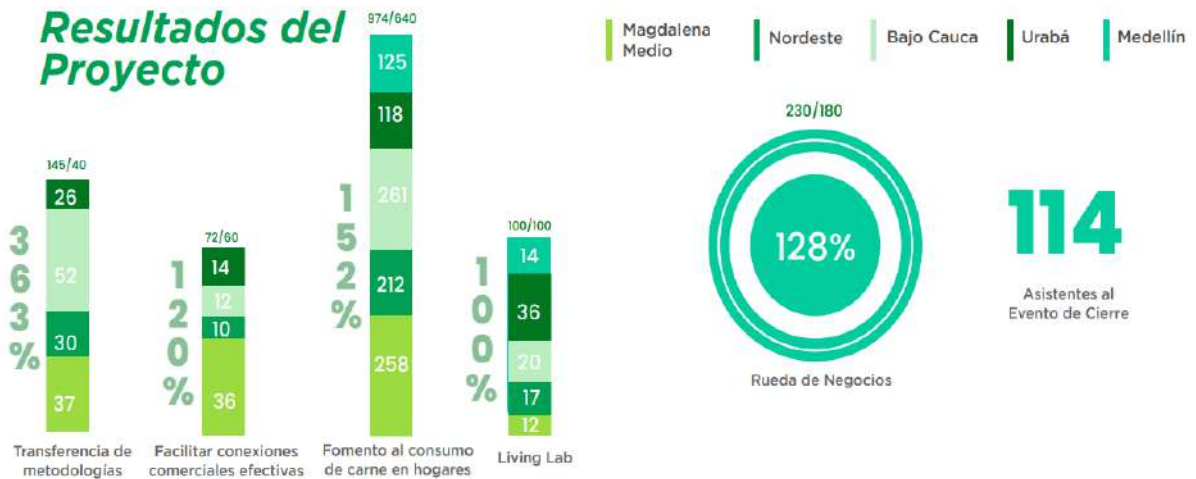
Componente	Actividades
<p>Componente 1</p>	<p>1. Puesta en marcha las actividades Secretaría técnica de la iniciativa Clúster Cárnico Bovino de Antioquia.</p>
	<p>2. Consolidación del comité estratégico departamental.</p>
	<p>3. Puesta en marcha de las mesas operativas.</p>
	<p>4. Transferencia de conocimiento de herramientas de gestión y dinamización de iniciativas clúster.</p>
	<p>5. Inscripción de la iniciativa a la red Clúster Colombia.</p>

	6. Mapeo de actores de la cadena cárnica departamental en las subregiones Magdalena Medio, Bajo Cauca, Nordeste y Urabá).
	7. Plan de apropiación social y comunicacional
Componente 2	1. Transferencia de metodologías e instrumentos para la innovación colaborativa
	2. Estructuración y formulación de un proyecto de innovación para el Clúster en fase III.
Componente 3	1. Promoción y educación en el consumo de carne bovina
	2. Realizar campaña educativa y de consumo “circuito consume más carne”
	3. Fomentar la educación en el consumo de carne en los hogares colombianos
	4. Evento de socialización del proyecto.

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

A continuación, en la gráfica 31 encontramos las actividades realizadas en el marco del CCBA durante el año 2022.

Gráfica 31. Acciones realizadas en el marco del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia durante el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En esta gráfica vemos los resultados del proyecto desarrollado por la CCMNA en el año 2022, mostrándonos que las actividades de transferencia de metodologías alcanzaron un porcentaje de cumplimiento del 363% teniendo mayor cumplimiento en la subregión del Bajo Cauca Antioqueño. Por otra parte, en las actividades desarrolladas para facilitar conexiones comerciales efectivas se alcanzó un porcentaje de cumplimiento del 120%, teniendo mayor cumplimiento en la subregión del Magdalena Medio Antioqueño. Adicionalmente, en la actividad de fomento de consumo de la carne se tuvo un cumplimiento del 152%, teniendo mayor aceptación en la subregión del Bajo Cauca Antioqueño. En las actividades del Living Lab se logró un cumplimiento del 100% teniendo como subregión relevante el Urabá Antioqueño. En cuanto al cumplimiento de las ruedas de negocios se tiene un 125% y la asistencia al evento de cierre del CCBA se tuvo un cumplimiento del 114%. Es así como vemos que todas las actividades planteadas para el año 2022 en cuanto al CCBA se cumplieron a cabalidad, dejando un muy buen impacto en las subregiones donde se desarrollaron.

Por otra parte, en la gráfica 32 encontramos el impacto generado por las actividades realizadas en el marco del CCBA en las subregiones de Antioquia durante el año 2022.

Gráfica 32. Impacto generado por las actividades realizadas en el marco del CCBA en las subregiones de Antioquia durante el año 2022.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

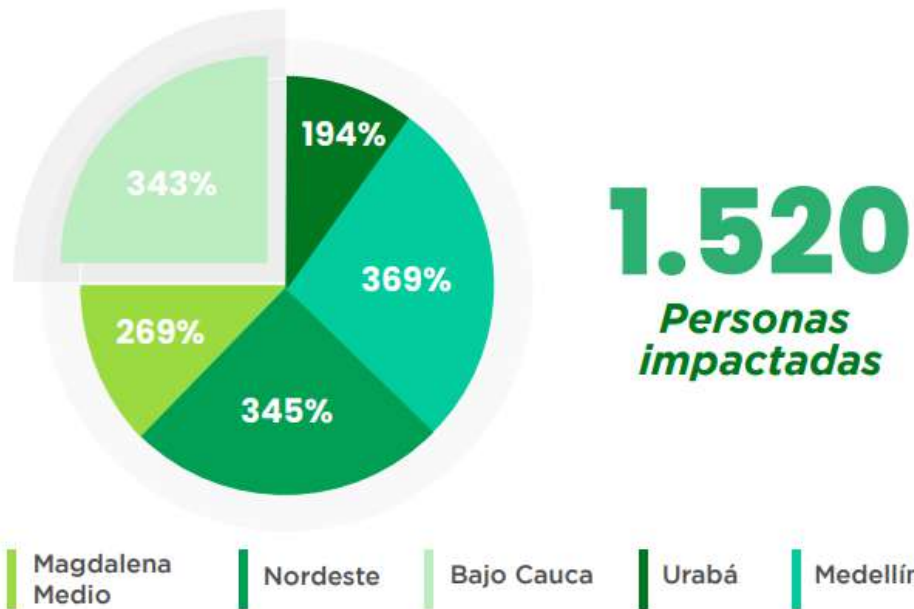
Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

Resultados de Acciones



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En esta gráfica vemos que se impactó a 1.520 personas, mostrando mayor porcentaje de cumplimiento en las actividades realizadas en el municipio de Medellín con los ganaderos.

A continuación, en la ilustración 45 se muestran algunas de las evidencias de las actividades desarrolladas en el marco del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia durante el año 2022.

Ilustración 45. Actividades desarrolladas en el marco del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia durante el año 2022.



Comité estratégico CCBA



Mesa de Producción Sostenible CCBA



Transferencia de instrumentos
clúster



Taller de transferencia de instrumentos
de innovación

	
Rueda de negocios	Talleres Horeca
	
Fomento al consumo de la carne bovina	Evento de cierre CCBA 2022

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En referencia al logro de la meta propuesta a través de las acciones en el marco del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia, se evidencia en la tabla 63 que se desarrollaron satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 63. Resumen del cumplimiento de metas del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia, propuestas para el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de Meta
Clúster Cárnico Bovino de Antioquia	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

9.5. Programa Clúster de Cacao.

El objetivo de la iniciativa Clúster de Cacao de Antioquia en el año 2022 fue incrementar la competitividad y sostenibilidad del sector cacaocultor, a través de la generación de valor agregado al cacao seco en grano y al cacao transformado de acuerdo con las exigencias de los mercados nacionales e internacionales.

En el marco de este fortalecimiento del sector durante este año, se realizaron diferentes acciones y reuniones tendientes al mejoramiento del sector como aparecen en la tabla 64 como lo son:

Tabla 64. Acciones en el marco del Clúster Cacao realizadas durante el año 2022.

Asunto	Ubicación
Hoja de Ruta Proyecto Cacaotero MM-NA	Reunión de Microsoft Teams
Hoja de Ruta Proyecto Cacaotero MM-NA	Reunión de Microsoft Teams
Socialización proyecto regional cacao	Reunión de Microsoft Teams
RV: Presencial-Reunión Compañía Colombiana de Cacao-GGGI	Medellín Virtual Microsoft Teams
Programa de Formación Exportadora de productos derivados del Cacao - Sesión 1	Medellín Virtual Microsoft Teams
Programa de Formación Exportadora de productos derivados del Cacao - Sesión 2	Medellín Virtual Microsoft Teams
Programa de Formación Exportadora de productos derivados del Cacao - Sesión 3	Medellín Virtual Microsoft Teams
Programa de Formación Exportadora de productos derivados del Cacao - Sesión 4	Medellín Virtual Microsoft Teams
Reunión Concertación Acciones Cacaoteras	Reunión de Microsoft Teams

Taller Revisión Agenda Estratégica Clúster Cacao de Antioquia	Medellín Virtual Microsoft Teams
Proyecto Cacao- Clúster+ Pro	Reunión de Microsoft Teams
Estructuración Clúster de Cacao del Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño	Reunión de Microsoft Teams
Continuidad taller Revisión Agenda Estratégica Clúster Cacao de Antioquia	Reunión de Microsoft Teams
Reunión Cacao	Reunión de Microsoft Teams
Revisión de Usuarios para Proyectos Cacaoteros	Reunión de Microsoft Teams
Comité Estratégico Clúster Cacao	Reunión de Microsoft Teams
Reunión alineación Cacao CCC-Cámara de Comercio - Sena	Reunión de Microsoft Teams
Comité Estratégico Clúster Cacao	Reunión de Microsoft Teams
Reunión 2023- Clúster de Cacao MM- NA	Reunión de Microsoft Teams
Reunión de Construcción con Actores Clúster de Cacao de Antioquia Subregiones del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño	Reunión de Microsoft Teams
Socialización Participación Clúster Cacao Choco show 2022	Reunión de Microsoft Teams
Participación en el Choco show	Bogotá

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

A continuación, en la gráfica 33 encontramos las acciones realizadas en el marco del CCBA durante el año 2022.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

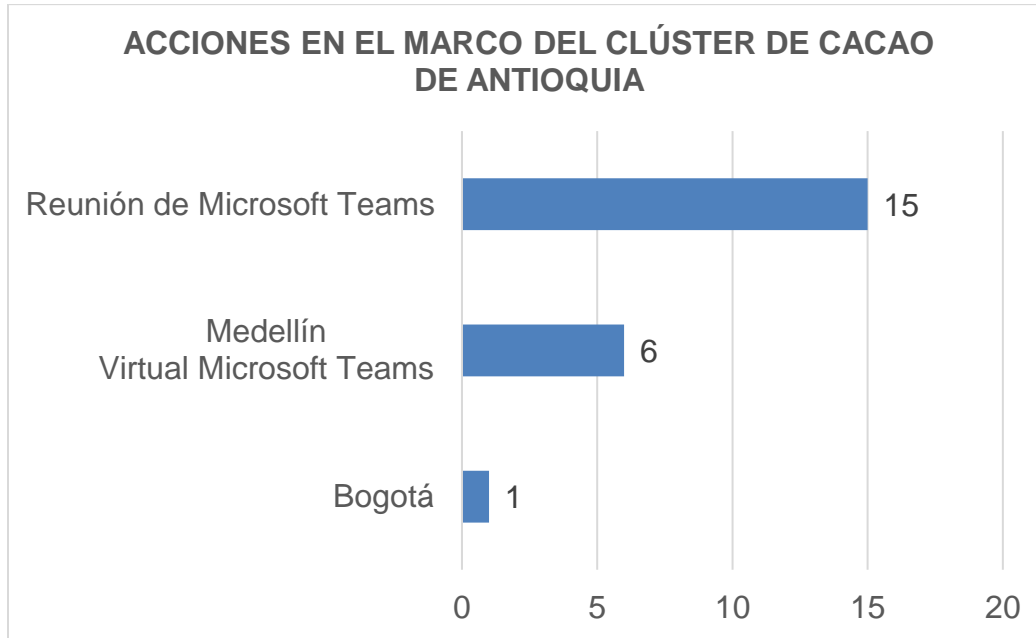
Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

Gráfica 33. Acciones realizadas en el marco del Clúster de Cacao de Antioquia durante el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En esta gráfica vemos como la mayoría de las acciones durante el año 2022 estuvieron concentradas en reuniones virtuales con quince (15) intervenciones, seguidas con acciones en los municipios de Medellín con seis (6) intervenciones y la ciudad de Bogotá con una (1) intervención. Adicionalmente, en el marco de estas acciones se beneficiaron cincuenta (50) empresarios del sector en el marco del Clúster de Cacao de Antioquia en los municipios jurisdicción de la CCMNA.

Por otra parte, en la ilustración 46 se muestra algunos de los eventos generados a través del Clúster de Cacao en el año 2022:

Ilustración 46. Eventos generados en el marco del Clúster del Cacao de Antioquia.



Formación Ruta Exportadora de Cacao de Antioquia

Construcción Plan Estratégico Clúster de Cacao de Antioquia

Articulación con actores cacaoteros

Choco show

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En referencia al logro de la meta propuesta a través de las acciones en el marco del Clúster de Cacao de Antioquia, se evidencia en la tabla 65 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 65. Resumen de las acciones realizadas en el marco del Clúster de Cacao, propuestas para el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de meta
Consolidación Clúster de Cacao	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

10. REACTIVACIÓN ECONÓMICA – DIGITALIZACIÓN.

Un programa de digitalización tiene como objetivo el apoyo a las empresas para la creación de páginas web, servicios de georreferenciación, botones de pago a través de talleres y capacitaciones. De otra parte, existe una estrategia de Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (MinTIC), el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) e INNpulsiva llamada Centros de Transformación Digital Empresarial, en alianza con las principales cámaras de comercio y gremios empresariales, cajas de compensación e instituciones de educación superior que tiene como objetivo acompañar a las MiPyme en su proceso de transformación digital mediante la apropiación táctica de tecnologías como una estrategia de largo plazo, que les ayudará a mejorar su productividad y competitividad.

10.1. Programa de Centros de Transformación Digital Empresarial.

El Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE) de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño durante el año 2022 fue un espacio creado para ayudar a los empresarios a crear la ruta de la transformación digital de sus negocios.

Su objetivo principal fue promover el desarrollo de las MiPymes de la región, a través de servicios gratuitos de asistencia técnica empresarial individual para optimizar los procesos empresariales y así avancen hacia la ruta digital aumentando sus niveles de productividad y competitividad hacia los mercados objetivos fijados.

Estos Centros de Transformación Digital Empresarial (CTDE) fueron una apuesta del MinTIC e INNpulsiva Colombia y la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño para el desarrollo de la región.

En este marco de este fortalecimiento de los empresarios durante este año, se realizaron diferentes acciones tendientes a la digitalización de sus negocios como aparecen en la tabla 66:

Tabla 66. Acciones desarrolladas a través de los Centros de Transformación Digital durante el año 2022.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

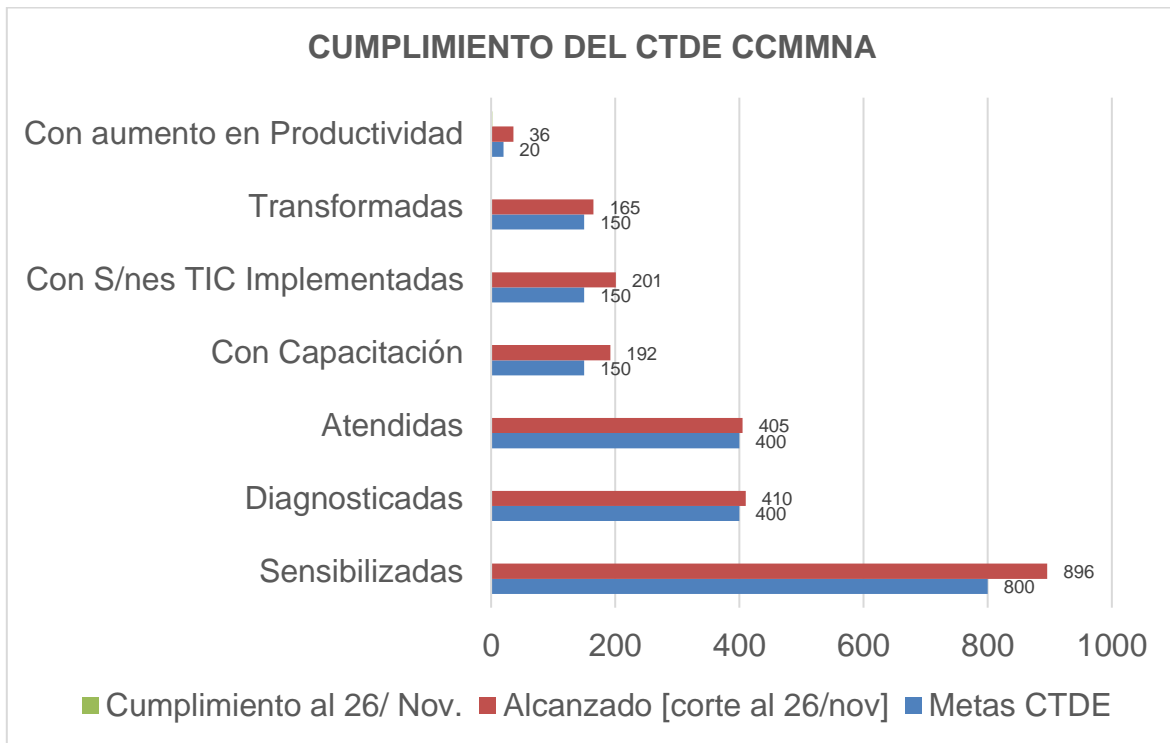
Afiliada a Confecámaras

Indicador	Metas CTDE	Alcanzado al cierre	% de Cumplimiento al Cierre
Sensibilizadas	800	896	112%
Diagnosticadas	400	410	103%
Atendidas	400	405	101%
Con Capacitación	150	192	128%
Con S/nes TIC Implementadas	150	201	134%
Transformadas	150	165	110%
Con aumento en Productividad	20	36	180%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

A continuación, en la gráfica 34 encontramos las acciones realizadas en el marco del Centro de Transformación Digital durante el año 2022.

Gráfica 34. Acciones realizadas en el marco del Centro de Transformación Digital durante el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En esta gráfica se evidencia que todas las acciones de los Centros de Transformación Digital Empresarial estuvieron por encima del 100%. Es así como para el caso de las empresas Sensibilizadas se alcanzó el 112%, para las Diagnosticadas el 103%, para las Atendidas el 101%, con Capacitación el 128%, con Soluciones TIC Implementadas el 134%, para Transformadas el 110% y con aumento en Productividad el 180%. Adicionalmente, en el marco de estas acciones se beneficiaron a ochocientos noventa y seis (896) empresarios de diferentes sectores económicos en los municipios de Cisneros, El Bagre, Puerto Berrio y San Roque, municipios jurisdicción de la CCMNA.

Por otra parte, en la ilustración 47 se muestra algunas de las acciones generadas en el marco de los Centros de Transformación Digital Empresarial para el año 2022:

Ilustración 47. Acciones generadas en el marco de los Centros de Transformación Digital Empresarial para el año 2022:

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

	
<p>Empresas Atendidas a través del CTDE municipio de El Bagre</p>	<p>Empresas Atendidas a través del CTDE municipio de Puerto Berrío</p>
	
<p>Capacitación en Fotografía Digital</p>	<p>Imagen video Caso de Éxito Vinart</p>

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En referencia al logro de la meta propuesta a través de las acciones en el marco del Centro de Transformación Digital de la CCMMNA, se evidencia en la tabla 67 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 67. Resumen de las acciones realizadas en el marco del Centro de Transformación Digital, propuestas para el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de meta
Centro de Transformación Digital Empresarial	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

11. OTRAS ACCIONES EMPRESARIALES.

11.1. Programa Minicadenas Locales.

En el marco del convenio no. 2022019 entre la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño cuyo objeto consiste en aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para apoyar la ejecución del programa MINICADENAS LOCALES en los municipios priorizados de jurisdicción Cámara, orientado al crecimiento empresarial dirigido a unidades productivas de población víctima de desplazamiento forzado, de acuerdo con sus capacidades productivas y las realidades territoriales en las que desarrollan sus actividades. En este esfuerzo la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, Cámara de Comercio de Chocó y Cámara de Comercio de Urabá, también articulan el proyecto de inclusión productiva – Minicadenas.

Este proyecto conlleva el fortalecimiento de las unidades productivas de población víctima del conflicto para contribuir al cierre de brechas productivas con miras a su incorporación en la cadena de valor, crecimiento comercial, formalización, fortalecimiento socio empresarial y desarrollo de la región.

La población objeto está enmarcado en el sector agroindustrial de la población víctima y debe pertenecer a los municipio PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial) y ZOMAC (Zonas más afectadas por el Conflicto) priorizados por el proyecto, de esta forma para el caso de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño se priorizan cuatro (4) municipios (El Bagre, Remedios, Segovia y Zaragoza) en áreas de transformación de alimentos y producción agropecuaria, a los cuales se les realiza un proceso de asistencia técnica, capacitación, gestión comercial e inversión en activos, enmarcados en un plan de mejoramiento de cada empresa/asociación.

En total para este año se seleccionaron un total treinta y cuatro (34) productores en la cohorte 1 y 2 del programa, de los cuales se priorizaron solo veintinueve (29) por cumplir la viabilidad técnica y

[Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.](#)

[Tel \(4\) 833 27 30](#)

[Nit 800.029.972-2](#)

www.ccmna.org.co

[Afiliada a Confecámaras](#)

normativa que necesitaba el proyecto. A estos productores priorizados se les realizó una caracterización e identificación de brechas empresariales que inhiben su articulación a la cadena de valor, principalmente con relación a la comercialización; adicional se realizan actividades de inclusión financiera, capacitaciones, participación de ferias empresariales y ruedas de negocios que permiten una integración comercial con clientes potenciales de la región. Además, dentro de estas unidades productivas se están beneficiando cuatrocientas seis personas (406) de las acciones del programa Minicadenas Locales.

Es así como en la tabla 68 encontramos las unidades productivas seleccionadas y su estado en el marco del programa Minicadenas Locales para el año 2022.

Tabla 68. Unidades productivas seleccionadas para el programa Minicadenas Locales durante el año 2022.

Nombre Del Emprendimiento o Empresa	Actividad Productiva	Municipio	Cohorte	Estado	Beneficiarios
Mujeres Emprendedoras	Plantas Suculentas y Medicinales	El Bagre	1	Activo	2
Cosechas Don Arnulfo (Asocescar)	Yuca y arroz	El Bagre	1	Activo	28
Asociación Piscícola Turística Nueva Esperanza El Real (Asopitureal)	Piscicultura	El Bagre	1	Activo	7
Galletas Jhoana	Panadería y repostería	El Bagre	1	Activo	1
Parcela Bella Vista	Avicultura y yuca	El Bagre	1	Activo	2
Emilis Aida Polo Mejia (Finca Buenos Aires)	Avicultura y queso	El Bagre	1	Activo	2
Pipsicultura	Piscicultura	El Bagre	1	Retirado	0
Piscicultores De La Serranía San Lucas	Piscicultura	El Bagre	1	Activo	45
Asociación De Apicultores Del Bajo Cauca Y Sur De Bolivar (Asopibas)	Apicultura	El Bagre	1	Activo	64
Asociacion De Mujeres Productoras Agropecuarias	Avicultura y piscicultura	El Bagre	1	Activo	11
Finca Mira Flor	Avicultura	El Bagre	1	Activo	2
Las Acacias	Apicultura	El Bagre	1	Activo	1
Asobosques	Pan coger y cacao	El Bagre	1	Retirado	0

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

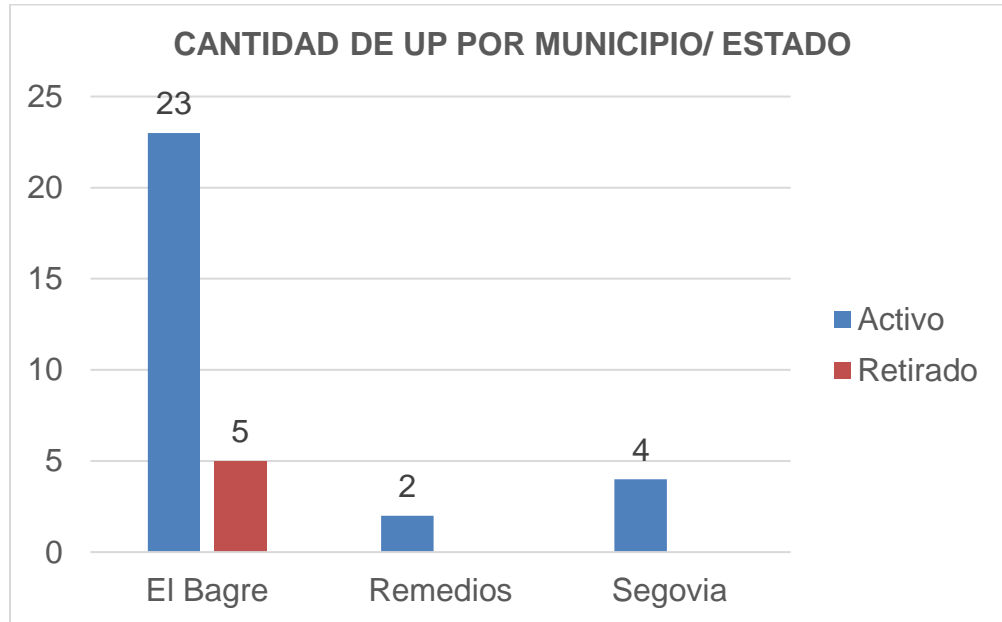
Afiliada a Confecámaras

Pollos Aidé	Pan coger y pollos	Remedios	1	Activo	2
Asociación Intercultural Por La Gente Y Los Bosques De San Lucas	Piscicultura	El Bagre	1	Retirado	0
Piscícola Tinamu	Piscicultura	El Bagre	1	Retirado	0
Apiario Mira Flor	Apicultura	El Bagre	2	Activo	4
Piscícola Villa Grande	Piscicultura	El Bagre	2	Activo	14
Panadería Rico Pan	Panadería y repostería	El Bagre	2	Activo	2
Parcela El Mango	Piscicultura	Segovia	2	Activo	4
Mujeres Empoderadas	Piscicultura	Segovia	2	Activo	3
Pollos Y Plátanos Luz Adriana	Avicultura	Segovia	2	Activo	3
Lácteos Arcoíris	Yogures y postres	El Bagre	2	Activo	2
Chocolates Arrayanes	Cacao procesado	Remedios	2	Activo	3
La Granja Y Finca La Zonadora	Avicultura y piscicultura	Segovia	2	Activo	4
Apicultores Puerto Claver	Apicultura	El Bagre	2	Retirado	1
Miel Quemuel	Apicultura	El Bagre	2	Activo	1
Apiario Las Brisas	Apicultura	El Bagre	2	Activo	3
Comunidad Indígena El Progreso	Avicultura y artesanías	El Bagre	2	Activo	13
Pollos Ubeimar	Avicultura	El Bagre	2	Activo	1
Jugos Doña María	Jugos	El Bagre	2	Activo	1
Resguardo Indígena El Almendro	Avicultura	El Bagre	2	Activo	80
Resguardo Indígena El 90	Avicultura	El Bagre	2	Activo	88
Productoras De Pollo Luis Cano	Avicultura	El Bagre	2	Activo	12
Total					406

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

A continuación, en la gráfica 35 encontramos la cantidad de unidades productivas por municipio y el estado en que se encuentran en el marco del programa de Minicadenas Locales durante el año 2022.

Gráfica 35. Cantidad de unidades productivas por municipio y el estado en que se encuentran en el marco del programa de Minicadenas Locales durante el año 2022.

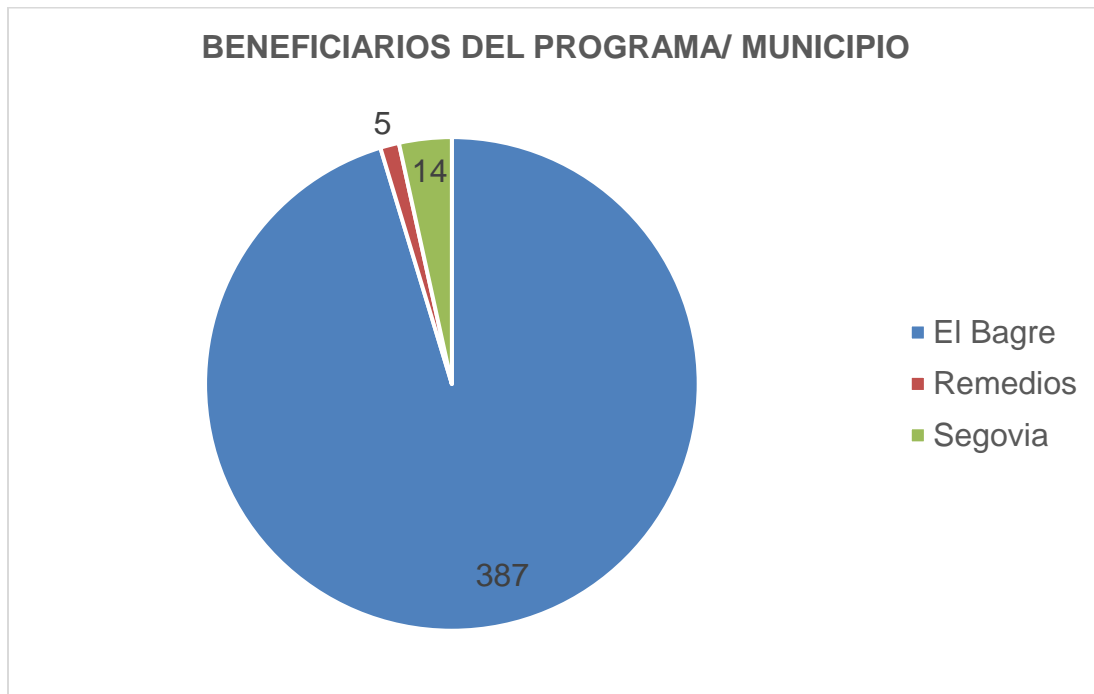


Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En esta gráfica se evidencia que veintitrés (23) de las unidades productivas se encuentran en el municipio de El Bagre, frente a cuatro (4) que se encuentran en el municipio de Segovia y dos (2) en el municipio de Remedios. Eso demuestra el gran interés de inscribirse y de cumplir con todos los requisitos que exige el programa de las poblaciones vulnerables del municipio de El Bagre. Por otra parte, también vemos que cinco (5) unidades se han retirado del programa por problemas personales y por no cumplir los requisitos normativos que exigía el programa. Todas estas del municipio de El Bagre.

Es así como, en la gráfica 36 encontramos la cantidad de beneficiarios por municipio en el marco del programa de Minicadenas Locales durante el año 2022.

Gráfica 36. Cantidad de beneficiarios por municipio en el marco del programa de Minicadenas Locales durante el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

En esta gráfica se evidencia el número de beneficiarios por municipio del programa de Minicadenas Locales en el año 2022. Es así como el municipio de El Bagre muestra un número de beneficiarios de trescientos ochenta y siete (387), el municipio de Segovia de catorce (14) y el municipio de Remedios de cinco (5).

Por otra parte, en la ilustración 48 se muestra algunas de las acciones generadas en el marco del programa Minicadenas Locales para el año 2022:

Ilustración 48. Acciones en el marco del Programa Minicadenas Locales para el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

En referencia al logro de la meta propuesta a través de las acciones en el marco del programa Minicadenas Locales, se evidencia en la tabla 69 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 69. Resumen de las acciones realizadas en el marco del Programa Minicadenas Locales, propuestas para el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje Cumplimiento de meta
Minicadenas Locales	1	1	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2022.

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras

11.2. Festivales de la Hamburguesa.

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño participó en el año 2022 en dos (2) eventos de promoción comercial importantes para el sector gastronómico de sus municipios jurisdicción: Desafío Burger Porteña realizado en el municipio de Puerto Berrio y en el Festival de la Hamburguesa realizado en los municipios de Cisneros, Maceo, San Roque y Yolombó, los cuales tuvieron como objetivo principal generar un dinamismo económico en el gremio gastronómico de los municipios donde se desarrollaron las dos iniciativas.

En la tabla 70 encontramos el número de hamburguesas vendidas por municipio en el desafío Burger porteña y festival de la hamburguesa desarrollados en el año 2022.

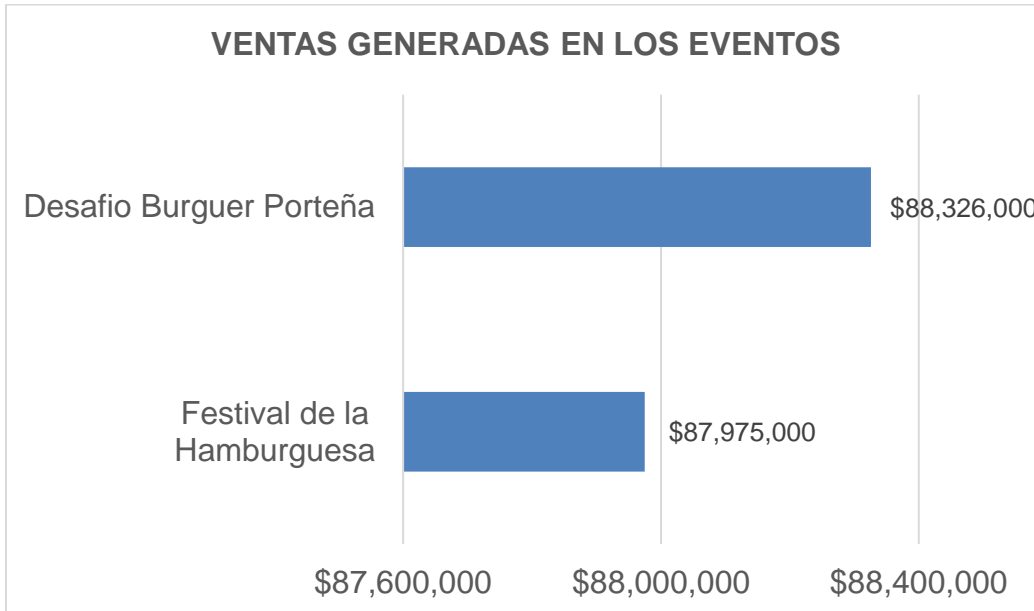
Tabla 70. Número de hamburguesas vendidas por municipio en el desafío Burger porteña y festival de la hamburguesa desarrollados en el año 2022.

Municipio	Cantidad de Hamburguesas
Puerto Berrio	63.090
Cisneros	2.199
San Roque	1.597
Maceo	1.174
Yolombó	895
Total	68.955

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Gramalote Colombia, Supermercado La Estación 2022

Por otra parte, en la gráfica 37 encontramos las ventas generadas en los eventos de la hamburguesa desarrollados en el año 2022.

Gráfica 37. Ventas generadas en los eventos de la hamburguesa desarrollados en el año 2022.

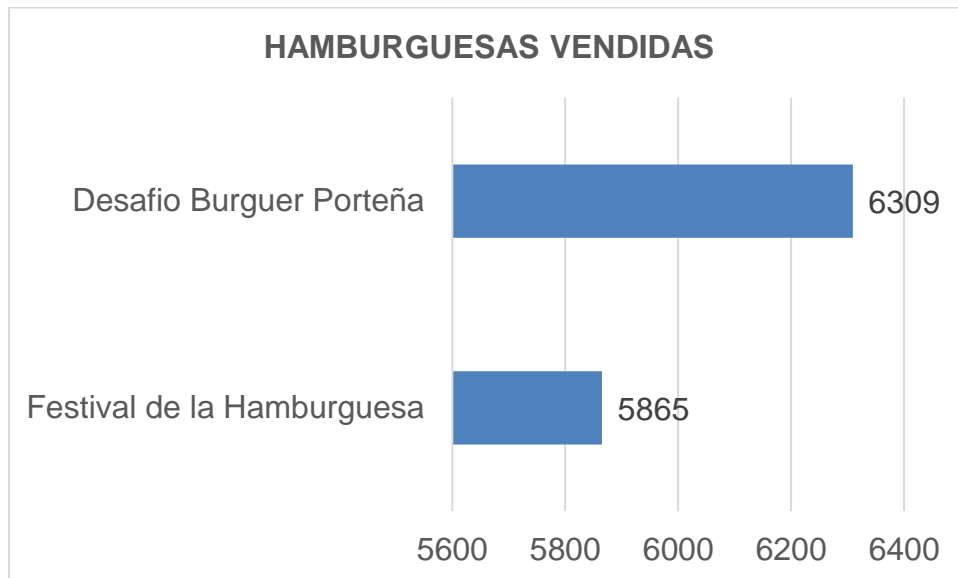


Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Gramalote Colombia, Supermercado La Estación 2022

En esta gráfica se evidencia que el Desafío Búrguer Porteña estuvo por encima del Festival de la Hamburguesa en \$ 351.000 pesos, diferencia poco significativa frente al impacto generado en los cinco (5) municipios (Cisneros, Maceo, Puerto Berrio, San Roque, Yolombó) donde se desarrollaron estos dos eventos.

Adicionalmente, en la gráfica 38 encontramos la cantidad de hamburguesas vendidas en los eventos de la hamburguesa realizados en el año 2022.

Gráfica 38. Cantidad de hamburguesas vendidas en los eventos de la hamburguesa realizados en el año 2022.



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Gramalote Colombia, Supermercado La Estación 2022

En esta gráfica se evidencia que el Desafío Búrguer Porteña estuvo por encima del Festival de la Hamburguesa en cuatrocientas cuarenta y cuatro (444) hamburguesas vendidas, generando un impacto positivo en el municipio de Puerto Berrío.

Por otra parte, en la ilustración 49 encontramos las evidencias de los eventos realizados (Festival de la Hamburguesa y Desafío Burger Porteña) durante el año 2022.

Ilustración 49. Evidencias de los eventos realizados (Festival de la Hamburguesa y Desafío Burger Porteña) durante el año 2022.



Desafio Burguer Porteña



Desafio Burguer Porteña



Desafio Burguer Porteña



Desafio Burguer Porteña

Carrera 4 # 49 – 22, Puerto Berrío, Antioquia.

Tel (4) 833 27 30

Nit 800.029.972-2

www.ccmna.org.co

Afiliada a Confecámaras



Festival de la Hamburguesa



Festival de la Hamburguesa



Festival de la Hamburguesa



Festival de la Hamburguesa

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Gramalote Colombia, Supermercado La Estación 2022

En referencia al logro de la meta propuesta para los eventos realizados (Festival de la Hamburguesa y Desafío Burger Porteña), se evidencian en la tabla 71 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2022.

Tabla 71. Resumen del cumplimiento de metas propuestas para el boletín de veeduría ciudadana durante el año 2022.

Indicador	Meta	Obtenidos	Porcentaje de Cumplimiento
Festival de la Hamburguesa y Desafío Burger Porteña	2	2	100%

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Gramalote Colombia, Supermercado La Estación 2022

**Nuestra Premisa Estratégica es:
“A mayor entendimiento de lo global
+ Conocimiento del territorio
+ Oportunidades”**