



@CCMMNA
WWW.CCMMNA.ORG.CO



INFORME DE GESTIÓN 2020



TABLA DE CONTENIDO

INFORME DE GESTIÓN	12
1. GESTIÓN DE ATENCIÓN AL USUARIO	14
1.1 ACTIVIDADES FIDELIZACIÓN DE CLIENTES	14
1.1.1 FIDELIZACIÓN DE CLIENTES	14
<input type="checkbox"/> Campaña de Fidelización de Clientes.	14
<input type="checkbox"/> Afiliados	17
1.1.2 CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE	18
1.1.3 JORNADAS DE CONCILIACIÓN GRATUITAS	19
1.1.4 ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL	20
2. ACTIVIDADES DESARROLLO EMPRESARIAL	22
2.1.1 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	22
<input type="checkbox"/> Capacitaciones	22
2.1.2 FORMALIZACIÓN	35
<input type="checkbox"/> Programa Crecer es Posible	35
<input type="checkbox"/> Desayunos Empresariales	37
<input type="checkbox"/> Oportunidades para la vida	39
2.1.3 MAPA DE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	41
2.1.4 EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	46
<input type="checkbox"/> Merca Emprende Virtual	46
<input type="checkbox"/> Programa empréndelo	49
<input type="checkbox"/> Tardes de emprendimiento para jóvenes	51
2.1.5 JORNADA DE PARAFISCALES Y ACTUALIZACIÓN DEL RUT	52
2.1.6 PROYECTO PILOTO DESARROLLO DE PROVEEDORES	54
2.1.7 PROMOCIÓN DE COMERCIO ELECTRONICA	57
<input type="checkbox"/> Expo Virtual	57
<input type="checkbox"/> Plataformas Electrónicas de Comercialización	59

SUPLIT	60
VITRINA EMPRESARIAL.....	60
2.1.8 CONSULTORIO EMPRESARIAL.....	62
2.1.9 CONSULTORIO DE COMERCIO EXTERIOR	63
2.1.10 FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD.....	65
2.1.11 PROGRAMA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.....	66
2.1.12 PROYECTO DE INCLUSIÓN PRODUCTIVA -MINICADENAS.....	70
2.1.13 MARCATÓN CÁMARA.....	72
2.1.14 ACELERACIÓN EMPRESARIAL- PROGRAMA TRAYECTORIA E-MEGA 73	
2.1.15 COMISIONES SUBREGIONALES DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN	74
<input type="checkbox"/> Instalación del Comité Universidad Empresa Estado (CUEE) en las subregiones del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño	79
2.1.16 EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL	81
<input type="checkbox"/> Participación en Ferias y Fiestas Regionales.....	81
2.1.17 CLÚSTER.....	84
<input type="checkbox"/> Clúster Cacao de Antioquia.....	85
<input type="checkbox"/> Clúster De Turismo	89
<input type="checkbox"/> Mesa de turismo del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.....	89
2.1.18 PROGRAMA MAGDALENA TRAVESÍA MÁGICA.....	92
2.1.19 IDENTIFICACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS	95
<input type="checkbox"/> Fortalecimiento a ESALES.....	97
2.1.20 CONVENIOS Y ALIANZAS INSTITUCIONAL.....	99
<input type="checkbox"/> Convenio de Cooperación Alemania- Alianza Región.....	99
<input type="checkbox"/> Alianza Institucional con el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA).....	102
<input type="checkbox"/> Alianza Institucional con la Corporación Universitaria Lasallista.....	103
2.1.21 CONSOLIDACIÓN INTERINSTITUCIONAL	105

□	Cátedra Abierta con la Universidad Antioquia	105
2.1.22	VEEDURÍA CIUDADANA	107
3.	PROGRAMAS DE REACTIVACIÓN ECONOMICA EMPRESARIAL EN EL MARCO DEL COVID-19	109
	EI MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL	109
3.1.	COMPONENTE 1. PROMOCIÓN COMERCIAL	109
□	Directorio Comercial	110
□	Piezas Publicitarias	110
□	Plataforma Electrónica Suplit	112
□	Plataforma Electrónica Vitrina Empresarial	113
□	Capsulas empresariales	114
□	Campaña de Reactivación Económica “Yo Le Compro a Mi Región”	114
□	Feria virtual en vivo “Yo Le Compro a Mi Región”	115
3.2.	COMPONENTE 2. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	116
□	Guías para la elaboración de Protocolos de Bioseguridad	117
□	Proyecto Reactívale Bajo Cauca	118
□	Conexión financiera	121
□	Ruta de Empleabilidad.	123
3.3.	COMPONENTE 3. MEDICIÓN DEL IMPACTO ECONOMICO	124
3.4.	COMPONENTE 4. CONSULTORIO EMPRESARIAL	125
3.5.	COMPONENTE 5. COMISIONES SUBREGIONALES DE COMPETITIVIDAD	127

TABLAS

Tabla 1. Campaña de Fidelización de Clientes realizada durante el año 2020.....	14
Tabla 2. Resumen del cumplimiento de metas en el programa fidelización de clientes, propuestas para el año 2020.	17
Tabla 3. Resumen del cumplimiento de metas en el programa de afiliados, propuestas para el año 2020.	18
Tabla 4. Resumen del cumplimiento de metas en el centro de conciliación y arbitraje, propuesto para el año 2.020.	19
Tabla 5. Resumen del cumplimiento de metas en las Jornadas de Conciliación Gratuita, propuesto para el año 2.020.	20
Tabla 6. Resumen del cumplimiento de metas con las Encuestas de Ritmo Empresarial, propuesto para el año 2.020.	21
Tabla 7. Capacitaciones, talleres, charlas, webinarios, capsulas y foros.	23
Tabla 8. Resumen del cumplimiento de metas en formación empresarial, propuestas para el año 2020.	33
Tabla 9. Resumen del cumplimiento de metas en formación empresarial por categorías, propuestas para el año 2020.	34
Tabla 10. Programa Crecer es Posible Virtual 2020.	35
Tabla 11. Resumen Programa Crecer es Posible, propuestas para el año 2020.	37
Tabla 12. Desayunos empresariales durante el año 2020.	37
Tabla 13. Resumen Programa Desayunos Empresariales, propuestas para el año 2020.	38
Tabla 14. Indicadores Programa Oportunidades para La Vida	40
Tabla 15. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Oportunidades para La Vida, propuesto para el año 2020.	41
Tabla 16. Información del mapa de formalización empresarial del municipio de Amalfi.	43

Tabla 17. Información del mapa de formalización empresarial del municipio de Cisneros.	43
Tabla 18. Información del mapa de formalización empresarial del municipio de El Bagre.	44
Tabla 19. Información del mapa de formalización empresarial del municipio de Puerto Berrio.	44
Tabla 20. Información del mapa de formalización empresarial del municipio de Puerto Nare.	45
Tabla 21. Información del mapa de formalización empresarial del municipio de Puerto Triunfo.	45
Tabla 22. Información del mapa de formalización empresarial del municipio de Segovia.	46
Tabla 23. Resumen del cumplimiento de metas de los mapas de formalización empresarial, propuesto para el año 2020.	46
Tabla 24. Resumen de indicadores Merca Emprende Virtual 2020.	47
Tabla 25. Municipios que culminaron el programa EMPRENDELO	51
Tabla 26. Resumen del cumplimiento de metas para el programa EMPRENDELO, propuestas para el año 2020.	51
Tabla 27. Resumen del cumplimiento de metas para el programa tardes de emprendimiento para jóvenes, propuestas para el año 2020.	52
Tabla 28. Programación de jornadas de actualización con la DIAN durante el año 2020.	53
Tabla 29. Resumen Jornadas de actualización con la DIAN, propuestas para el año 2020.	54
Tabla 30. Resumen Programa Desarrollo de Proveedores, propuestas para el año 2020.	57
Tabla 31. Resumen del cumplimiento de meta en Expo virtual, propuestas para el año 2.020	59

Tabla 32. Resumen del cumplimiento de meta Plataforma Electrónica Suplit y Vitrina Empresarial propuestas para el año 2020	61
Tabla 33. Resumen del cumplimiento de metas para consultorio empresarial, propuestas para el año 2020.	63
Tabla 34. Resumen del cumplimiento de meta para el Consultorio de Comercio Exterior, propuesta para el año 2020.	64
Tabla 35. Resumen Programa Fabricas de Productividad, propuestas para el año 2020.	66
Tabla 36. Cronograma de Atención Transformación Digital durante el año 2020.....	67
Tabla 37. Resumen Programa de Transformación Digital, propuestas para el año 2020.	70
Tabla 38. Resumen Proyecto De Inclusión Productiva -Minicadenas, propuestas para el año 2020.	71
Tabla 39. Resumen del cumplimiento de metas de la estrategia Marcatón, propuesto para el año 2020.	73
Tabla 40. Resumen del cumplimiento de metas del Programa de Trayectoria E-Mega, propuesto para el año 2020.	74
Tabla 41. Agenda de reuniones de la Comisión Subregional de Competitividad e Innovación del año 2020.	75
Tabla 42. Proyectos priorizados en las subregiones del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en el marco de la CSCI en el año 2020.	78
Tabla 43. Acciones desarrolladas en el marco del CUEES en el año 2020.	79
Tabla 44. Resumen del cumplimiento de metas en las Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación, propuestas para el año 2020.	81
Tabla 45. Eventos comerciales apoyados durante el año 2020.	81
Tabla 46. Resumen Participación en ferias y fiestas, propuestas para el año 2020.	84
Tabla 47. Reuniones Clúster Cacao realizadas durante el año 2020.	86

Tabla 48. Resumen del cumplimiento de metas para fortalecer la ruta competitiva de Cacao, propuestas para el año 2020.....	89
Tabla 49. Reuniones Clúster de Turismo (Mesas) realizadas durante el año 2020.....	91
Tabla 50. Resumen del cumplimiento de metas para fortalecer la ruta competitiva de Turismo, propuestas para el año 2020.....	92
Tabla 51. Resumen del cumplimiento de metas para desarrollar el Programa Magdalena Travesía Mágica, propuestas para el año 2020.....	95
Tabla 52. Asistencia al Programa Fomento Agro Comercial.....	98
Tabla 53. Resumen del cumplimiento de metas de la identificación de cadenas productivas, propuestas para el año 2020.....	99
Tabla 54. Resumen del cumplimiento de metas en el convenio de cooperación con Alemania- Alianza Región, propuestas para el año 2020.	101
Tabla 55. Resumen del cumplimiento de metas en la Alianza Institucional con el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA), propuestas para el año 2020..	103
Tabla 56. Resumen del cumplimiento de metas en la Alianza Institucional con Corporación Universitaria Lasallista, propuestas para el año 2020.	105
Tabla 57. Cátedras Abiertas en alianza con la Universidad de Antioquia realizadas durante el año 2020.	106
Tabla 58. Resumen del cumplimiento de metas en las cátedras abiertas, propuestas para el año 2020.....	107
Tabla 59. Resumen del cumplimiento de metas en la realización de Veeduría Ciudadana, propuestas para el año 2020.	108
Tabla 60. Resumen del total de piezas publicitarias por municipio, para la reactivación económica en el año 2020.	111

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Entrega de incentivos 2020 campaña de Fidelización de Clientes realizada durante el año 2020.....	15
Ilustración 2. Reconocimiento a empresarios afiliados a la CCMMNA.....	17
Ilustración 3. Convocatoria jornada de conciliación gratuita año 2020.....	19
Ilustración 4. Encuesta Ritmo Empresarial año 2020.....	21
Ilustración 5. Capacitaciones, webinars, foros, charlas.....	33
Ilustración 6. Presentación de servicios empresariales en los desayunos empresariales de los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.....	38
Ilustración 7. Proceso de Formación Programa Oportunidades para la Vida.....	40
Ilustración 8. Mapa de Formalización Empresarial año 2020.	41
Ilustración 9. Imágenes del Merca Emprende Virtual 2020.....	48
Ilustración 10. Resumen del cumplimiento de metas para el programa Merca Emprende, propuestas para el año 2020.	49
Ilustración 11. Modelo Empréndelo.	50
Ilustración 12. Tardes de Emprendimiento para jóvenes.....	52
Ilustración 13. Evidencias de las jornadas de actualización con la DIAN.	53
Ilustración 14. Presentación propuesta empresarial Programa Desarrollo de Proveedores en los municipios de Caracolí, Maceo y San Roque.....	55
Ilustración 15. Presentación propuesta empresarial Programa Desarrollo de Proveedores a desarrollarse en los municipios de Puerto Nare y Puerto Triunfo.	56
Ilustración 16. Plataforma Expo Virtual.....	58
Ilustración 17. Vitrinas empresariales participantes en Expo Virtual 2020.....	59
Ilustración 18. Plataforma Electrónica Suplit 2020.	60
Ilustración 19. Plataforma Electrónica Vitrina Empresarial 2020.....	61
Ilustración 20. Asesorías empresariales 2020.....	62

Ilustración 21. Acciones en el marco del consultorio de comercio exterior CCMMNA 2020.	64
Ilustración 22. Fábricas de Productividad.	65
Ilustración 23. Evidencias códigos QR en los municipios de Puerto Berrio y Segovia.	69
Ilustración 24. Entrega de insumos en los municipios de Yondó y Anorí.	71
Ilustración 25. Publicidad Marcatón año 2020.	72
Ilustración 26. Programa de Trayectoria E-Mega	74
Ilustración 27. Acciones en el marco de las Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación para el año 2020.	77
Ilustración 28. Acciones en el marco del CUEES para el año 2020.	80
Ilustración 29. Café al Parque- Municipio de Amalfi Antioquia.	82
Ilustración 30. Eventos generados en el marco del Clúster del Cacao de Antioquia. ..	88
Ilustración 31. Mesas de turismo del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.	90
Ilustración 32. Circuito Aventura Riverena.	93
Ilustración 33. Acciones en el marco del Programa Magdalena Travesía Mágica.	94
Ilustración 34. Acciones en el marco del Fortalecimiento de las Cadenas Productivas Regionales.	96
Ilustración 35. Programa Fomento Agro Comercial.	98
Ilustración 36. Acciones en el marco del Proyecto Alianza Región.	100
Ilustración 37. Acciones en el marco de la Alianza Institucional con el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA).	102
Ilustración 38. Acciones en el marco de la Alianza Institucional con la Corporación Universitaria Lasallista	104
Ilustración 39. Cátedras abiertas alianza universidad de Antioquia- CCMMNA.	106
Ilustración 40. Boletín Veeduría Ciudadana 2020.	108
Ilustración 41. Modelo de Gestión Empresarial.	109
Ilustración 42. Directorio Comercial.	110
Ilustración 43. Piezas Publicitarias 2020.	112

Ilustración 44. Plataforma Electrónica Suplit.	112
Ilustración 45. Plataforma Electrónica Vitrina Empresarial.	113
Ilustración 46. Capsulas Empresariales.	114
Ilustración 47. Campaña de Reactivación económica “Yo Le Compro a Mi Región”	115
Ilustración 48. Feria virtual en vivo “Yo Le Compro a Mi Región”	115
Ilustración 49. Capacitaciones, talleres, webinarios y foros.	116
Ilustración 50. Guías para la elaboración de Protocolos de Bioseguridad.	117
Ilustración 51. Datos generales del Proyecto Reactívatelo Bajo Cauca.	118
Ilustración 52. Modelo Proyecto Reactívatelo Bajo Cauca.	119
Ilustración 53. Protocolos por municipios de la Subregión del Bajo Cauca elaborados y entregados a las diferentes secretarías de salud.	119
Ilustración 54. Protocolos por municipios de la Subregión del Bajo Cauca elaborados y entregados a las diferentes secretarías de salud.	120
Ilustración 55. Asesorías en Conexión Financiera.	122
Ilustración 56. Ruta de Atención al empleo.	123
Ilustración 57. Bazar de la Empleabilidad.	123
Ilustración 58. Encuesta de Reactivación económica.	125
Ilustración 59. Asesorías empresariales 2020.	126
Ilustración 60. Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación	127

INFORME DE GESTIÓN
CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE
ANTIOQUEÑO
2020

Este informe de gestión corresponde al año 2020, conforme a los lineamientos dados por la Superintendencia de Industria y Comercio.

En relación con la gestión realizada por Registros Públicos durante el año 2020 la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño adelanto diferentes actividades en las áreas de los Registro Mercantil, Registro Único de Proponentes, Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro, Registro de Actividades y juegos de azar, Registro de Veedurías Ciudadanas, Registro de Economía Solidaria, Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro Extranjeras y Registro Nacional de Turismo con el fin de perfeccionar e incrementar la agilidad y calidad en la prestación del servicio público de registro.

Para el desarrollo y cumplimiento de estas actividades la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño traslado a cada uno de los auxiliares de registro a los 18 municipios que comprenden la jurisdicción de esta Cámara de Comercio, estas visitas se realizaron durante los tres primeros meses del año, en las que se adelantaron diferentes actividades; como fue el recaudo de dinero por concepto de nuevas matrículas, renovaciones mercantiles y asesorías por parte de nuestros Asesores especializados a los empresarios y usuarios.

En virtud de lo establecido en el Art 31 de la ley 1727 de 2014, fueron depuradas y canceladas 964 matrículas entre personas naturales, establecimientos de comercio, personas jurídicas y entidades sin ánimo de lucro que quedaron en estado de liquidación.

Para dar a conocer la implementación del SIPREF la Cámara de Comercio adelantó campañas pedagógicas, las cuales consistieron en publicar avisos en la página web de la institución y en las carteleras de la oficina principal y en las oficinas seccionales y el envío de la información a los comerciantes que cuentan con correo electrónico registrado en nuestras bases de datos.

En relación con la Ley 1780 de 2016 y el Decreto 639 de 2017 estos fueron los resultados de las personas naturales y jurídicas beneficiarias de dicha ley, 746 personas naturales y 100 personas jurídicas a 31 de diciembre de 2020.

1. GESTIÓN DE ATENCIÓN AL USUARIO

1.1 ACTIVIDADES FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

1.1.1 FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

- **Campaña de Fidelización de Clientes.**

Con el propósito de incentivar la renovación de la matrícula mercantil y fidelizar a los empresarios que lo hicieron antes del 07 de julio de 2020 (incluido); se sortearon 18 Computadores Portátiles Marca HP.

En la tabla 1 se muestran los ganadores de los 18 computadores portátiles en el marco de la Campaña de Fidelización de Clientes desarrollada en el año 2020:

Tabla 1. Campaña de Fidelización de Clientes realizada durante el año 2020

MATRICULA	NOMBRE	MUNICIPIO	ESTABLECIMIENTO
49425	Cardona Restrepo Jorge Orlando	Amalfi	Taller la amistad de Amalfi
58396	Gaviria Rua Luis Enrique	Anorí	Carpintería la manguita
58460	Valencia Rincón María Eugenia	Caracolí	Tienda escolar mona
51650	Muñoz Vélez Lina María	Cisneros	Parador finca hotel rancho alegre
30046	Miranda Canedo Alonso	El Bagre	Joyería el bagre
39066	Meneses Zapata Piedad del Socorro	Maceo	Carnicería la rebaja de maceo

60167	Mercado Nisperuza Aquiles Rafael	Nechí	El palacio de las plantas medicina alternativa
44172	Lopez Giraldo Alejandro	Puerto Berrio	Agro inversiones Berrio
68076	Ramirez Olaya Jose Alberto	Puerto Nare	Taller y almacén de repuestos Karina
26110	Luna Rios Luz Marina	Puerto Triunfo	Fotocopia luz de luna
37481	Salazar Miryam de Jesus	Remedios	Entable la cruzada
67807	Restrepo Betancur Luis Fernando	San roque	Barber shop la fama la
68209	Taborda Herrera Bairon Alexis	Segovia	
8480	Sierra Ospina Martha Lucia	Vegachí	Droguería Vegachí
57720	Gomez Jaramillo Alvaro Antonio	Yalí	Motocarros Yalí S.A.S
68728	Arango Doris Elena	Yolombó	Candilejas Yolombó
S0501685	Castro Nelly Amparo	Yondó	Nelly castro identidades corporación arte cultura deporte y medio ambiente
64432	Mozo Guerrero Leda Esther	Zaragoza	Restaurante el amigo Escarralao

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

En la ilustración 1 se muestra algunos de los ganadores de los computadores del año 2020:

Ilustración 1. Entrega de incentivos 2020 campaña de Fidelización de Clientes realizada durante el año 2020.



Ganador Municipio de Puerto Berrio



Ganador Municipio de Amalfi



Ganador Municipio de Caracolí



Ganador Municipio de Puerto Triunfo

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Tabla 2. Resumen del cumplimiento de metas en el programa fidelización de clientes, propuestas para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Campaña de Incentivo para Matrículas y Renovaciones mercantiles.	18	18	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

- **Afiliados**

Se brindó continuidad al programa de afiliados a la CCMMNA durante todo el año 2020, resaltando la importancia que los mismos revisten para la entidad; haciendo una revisión y adecuación en la oferta de los beneficios ofrecidos, con el propósito de ofrecer nuevos servicios que les permitan a nuestros afiliados ser más productivos y competitivos empresarialmente.

Adicionalmente entendiendo que este 2020 fue un año difícil para nuestros afiliados a causa de la pandemia covid 19, quisimos reconocer y exaltar su liderazgo y trayectoria comercial en momentos de crisis.

En la ilustración 2 se muestran los reconocimientos entregados a los afiliados de la CCMMNA durante el año 2020:

Ilustración 2. Reconocimiento a empresarios afiliados a la CCMMNA



Reconocimiento como empresario con trayectoria por ser afiliado.

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Tabla 3. Resumen del cumplimiento de metas en el programa de afiliados, propuestas para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Programa de afiliados	1	1	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

1.1.2 CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

El Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, fue creado con la firme intención de brindar economía y celeridad jurídica en las diferentes controversias que se susciten entre los miembros de la comunidad.

En el año 2020 se realizaron 4 conciliaciones de las cuales dos fueron en materia civil, una en tránsito y otra en familia.

Tabla 4. Resumen del cumplimiento de metas en el centro de conciliación y arbitraje, propuesto para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Centro de Conciliación y Arbitraje	10	4	40%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

1.1.3 JORNADAS DE CONCILIACIÓN GRATUITAS

Las Jornadas de Conciliación Gratuitas las desarrolla la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, estas fueron creadas con la intención de brindar un espacio donde se resuelvan diferentes controversias que se susciten entre ciudadanos.

En el año 2020 se realizó una convocatoria para desarrollar estas jornadas de conciliación gratuitas que se muestran en la ilustración 3:

Ilustración 3. Convocatoria jornada de conciliación gratuita año 2020.



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Tabla 5. Resumen del cumplimiento de metas en las Jornadas de Conciliación Gratuita, propuesto para el año 2.020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Jornada de Conciliación gratuita	1	1	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

1.1.4 ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL

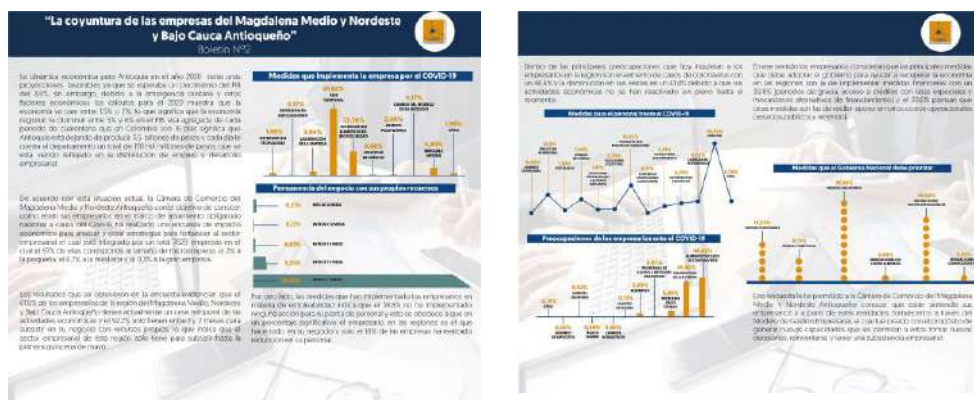
La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño durante la vigencia del año 2020 ha realizado varias encuestas para medir los efectos e impactos que ha tenido el Covid 19 en las empresas que integran su jurisdicción.

Uno de los resultados obtenidos en la encuesta realizada en el mes de abril se evidencio que el 61,8% de los empresarios de la región del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño tienen actualmente un cese temporal de las actividades económicas y el 92,2% solo tienen entre 1 y 2 meses para subsistir en su negocio con recursos propios, lo que indica que el sector empresarial de esta región solo tiene para subsistir hasta la primera quincena de mayo.

De acuerdo con lo anterior los empresarios consideran que las principales medidas que debe adoptar el gobierno para ayudar a recuperar la economía en las regiones son la de implementar medidas financieras con un 39,8% (periodos de gracia, acceso a créditos con tasas especiales y mecanismos alternativos de financiamiento) y el 30,6% piensan que otras medidas son las de recibir apoyo en otros costos operacionales (servicios públicos y arriendo).

En la ilustración 4 se muestra algunos resultados de las encuestas de Ritmo Empresarial en el año 2020.

Ilustración 4. Encuesta Ritmo Empresarial año 2020.



Boletín 2. Resultados encuesta Ritmo Empresarial

Boletín 2. Resultados encuesta Ritmo Empresarial

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Esta encuesta le ha permitido a la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño conocer que están sintiendo sus empresarios y a partir de estas realidades, fortalecerlos a través del Modelo de Gestión Empresarial, el cual fue creado con el propósito de generar nuevas capacidades que les permitan a estos tomar nuevas decisiones, reinventarse y tener una subsistencia empresarial.

Tabla 6. Resumen del cumplimiento de metas con las Encuestas de Ritmo Empresarial, propuesto para el año 2.020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Encuesta de Ritmo Empresarial	1	2	200%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

2. ACTIVIDADES DESARROLLO EMPRESARIAL

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial, realiza a través del año diferentes actividades que buscan desarrollar en el empresario, comerciantes, emprendedores y comunidades de su jurisdicción las competencias básicas o especializadas para el manejo integral de sus negocios; con el propósito de mejorar la actitud hacia el emprendimiento, la construcción de una cultura innovadora, las habilidades empresariales, el fortalecimiento de la promoción comercial y el incremento de la competitividad, desarrollando las aptitudes para afrontar integralmente las exigencias de los mercados regionales, nacionales e internacionales.

2.1.1 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

En este eje de trabajo, nos enfocamos especialmente en mejorar las habilidades y capacidades, del talento humano perteneciente a las diversas empresas, procurando que el mismo mejore y adquiera las competencias que exige una organización de vanguardia. Para tal cometido, se realizaron durante el año 2020, diversas formaciones de corta duración, entre las que se encuentran capacitaciones, talleres, charlas, webinarios, capsulas y foros a través de la virtualidad para atender a los diferentes municipios que se encuentran bajo la jurisdicción de la CCMMNA.

- **Capacitaciones.**

Con el **plan** de capacitaciones que tenemos en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño buscamos preparar de manera integral a nuestros empresarios y emprendedores y al recurso humano que trabaja con ellos en diferentes aspectos empresariales, jurídicos, contables y productivos que hagan competitivas las empresas de nuestra jurisdicción. Es por tal razón que nos esmeramos en la entrega efectiva de

conocimientos, desarrollo de habilidades, destrezas y actitudes necesarias de la mano de aliados estratégicos con el fin de mejorar el desempeño dentro y fuera de sus organizaciones.

En la tabla 7 se muestran las diferentes capacitaciones, talleres, charlas, webinarios y foros desarrollados durante el año 2020 por parte de la CCMMNA:

Tabla 7. Capacitaciones, talleres, charlas, webinarios, capsulas y foros.

NO	CAPACITACIONES, TALLERES, CHARLAS, WEBINARIOS, CAPSULAS Y FOROS.	# ASISTENTES
1	Los expertos responden preguntas sobre temas laborales, tributarios y aduaneros -cambiaros formuladas por los empresarios	343
2	Estrategias laborales en ocasión de la emergencia por el COVID-19	94
3	Recomendaciones jurídicas para la gestión contractual en el marco del estado de emergencia económica, social y ecológica	50
4	Análisis económico y empresarial de la coyuntura actual	150
5	Estrategias de crecimiento empresarial en turismo	7593
6	Oferta y Convocatorias de Colombia productiva para el sector de turismo	1514
7	Medidas del sector financiero en la crisis Covid19 y Opciones de financiamiento	112
8	Plan de choque financiero	30
9	Los expertos responden preguntas sobre temas comerciales y jurídicos formuladas por los empresarios	30
10	¿Cómo enfrentar los desafíos de la internacionalización en épocas de pandemia?	25

11	Socialización de las herramientas financieras de Bancóldex	230
12	Búsqueda de empleo en tiempo de crisis	26
13	Cómo pueden las empresas del sector turismo adaptarse rápidamente ante la crisis del COVID-19	910
14	Líneas de Financiamiento con el Banco Agrario Durante Emergencia por COVID-19	90
15	Lo que debes saber sobre insolvencia empresarial y los procedimientos de recuperación económica	64
16	Construcción de un balance social	30
17	Construcción de un balance social- Normatividad	33
18	Construcción de un balance social- Conversatorio	15
19	Gestión Emocional en tiempos de CORONAVIRUS	63
20	Los expertos responden temas financieros, administrativos, mercadeo, comercio exterior, gestión de recursos	30
21	Lineamientos para el sector de alimentos y bebidas en Colombia ante la declaración de emergencia sanitaria por COVID- 19	250
22	Elaboración de antibacteriales para enfrentar el COVID-19	32
23	Normatividad para producción y comercialización de insumos médicos y dotaciones. Sistema Moda	250
24	Manejo de la base de datos	32
25	Contratos laborales	20
26	Propiedad Intelectual	20
27	técnicas de Autogestión y Autorregulación Emocional.	21
28	Las etapas en los estados de crisis, como identificarlas y superarlas	32
29	Fortaleciendo la resiliencia: Pautas para salir bien de los procesos de tensión	342
30	Finanzas, Conceptos básicos para su negocio	33

31	Costeo, la base de la rentabilidad en la empresa comercial	32
32	Estrategia de mercadeo para incrementar las ventas	38
33	Estructuración de modelos de negocios	32
34	Estrategia de mercadeo para incrementar las ventas	32
35	Fijación de Precios- Fortalezca la rentabilidad de su empresa	26
36	Redes Sociales para Dummies	6
37	Como emprender en las redes sociales	12
38	Higiene para manipuladores de alimentos	52
39	Servicio al cliente	47
40	Manipulación de alimentos	59
41	Innovación Gastronómica	14
42	Servicio al cliente	54
43	Costo o Valor, esa es la cuestión: Cómo establecer precios en un mundo moderno	330
44	¿Eres o tienes un líder controlador?	250
45	Buenas prácticas de gestión de proyectos para afrontar la nueva realidad del mundo	400
46	Prevención y gestión de las finanzas personales	350
47	La toma de decisiones en momento de crisis	700
48	Insolvencia para NO comerciantes	730
49	Recomendaciones para el regreso y reactivación económica en pequeñas empresas – Comercio	800
50	En tiempos de confinamiento. Consideraciones especiales para el cuidado de la salud y la seguridad	200
51	Herramientas simples, cambios complejos	250
52	Recomendaciones para el regreso y reactivación económica en pequeñas empresas - Domicilios de restaurantes y supermercados	75

53	Tendencias de negocios: Fuente de oportunidades para transformarse.	500
54	Recomendaciones para el regreso y reactivación económica en pequeñas empresas – Alojamiento	750
55	Manufactura inteligente - Oportunidad para lograr manejar a distancia la planta de producción	600
56	1. Introducción a la programación de actividades y charla introductoria a la cata de chocolate: ejercicios sensoriales, ejemplos, palabras clave, referentes.	70
57	2. Neuromarketing.	91
58	3. Catando cacao	80
59	4. Granos de oro, cultivos exitosos.	80
60	5. Bean to bar, tree to bar: el estudio riguroso del producto.	110
61	6. Chocolate de mesa: ¡nuestra tradición con innovación!	50
62	7. Hablemos de certificaciones y cultivos orgánicos.	45
63	8. Bombonería de exportación.	28
64	9. ¡Mujer cacaotera, mujer exitosa!	60
65	10. Empresas con pasado y futuro- Tendencias de Consumo del chocolate	80
66	Reivindicación de los cacaos latinoamericanos	
67	a. Aspectos que se deben tener en cuenta en el establecimiento de un cultivo de caña de azúcar para la producción de panela, enfocada a la subregión del Nordeste antioqueño	340
68	b. Evaluación de variedades de caña de azúcar para las zonas paneleras de Antioquia	380
69	c. Manejo de molienda y trapiches paneleros	350
70	Dinámica de las reuniones del máximo órgano social y sus aspectos registrales en el marco del estado de emergencia	45

71	Lineamientos para el sector de alimentos y bebidas en Colombia ante la declaración de emergencia sanitaria por COVID- 19	250
72	Contrato de arrendamiento en el marco del estado de emergencia	50
73	Factura electrónica	55
74	Régimen Simple de Tributación– RST	74
75	Medidas preventivas para los sectores económicos de Reapertura- Por: Fernando Gutierrez	2000
76	Medidas preventivas para el sector comercio que presta servicio a domicilio- Por: Fernando Gutierrez	1300
77	Marketing Digital	18
78	Tarjeta joven Colombia	50
79	Plataforma Suplit	35
80	Como acceder al subsidio a la nómina- Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF)	45
81	Formación Complementaria Virtual en Manipulación de Alimentos	90
82	Subsidio de Nómina	38
83	Plan de Digitalización MiPymes	25
84	Insolvencia y Recuperación Empresarial	35
85	Taller de Creación de VITRINA EMPRESARIAL	25
86	Conservación y uso de especies aglutinantes utilizadas por la agroindustria panelera	30
87	ABC de las Ventas por Internet: ¿Cómo lograr fotos atractivas para el catálogo de Servicios?	25
88	Lanzamiento Vitrina Empresarial	28
89	Conferencia Virtual SIES (Servicios Informáticos Electrónicos) DIAN	83
90	Lanzamiento Empléate	29

91	ABC de las Ventas por Internet: El Marketing Digital, el principal empleado de mi tienda en línea	29
92	Medidas y recomendaciones a implementar por la empresa en sus sedes de trabajo para la prevención, contención y mitigación del COVID 19	75
93	Conferencia Virtual SIES (Servicios Informáticos Electrónicos) DIAN y jornada de trámites RUT	74
94	Semana ESAL: Calificación, readmisión y permanencia de las ESAL en el régimen tributario especial.	50
95	SEMANA ESAL: Análisis jurídico de las fusiones, escisiones y transformaciones de las ESAL.	50
96	SEMANA ESAL: inspección, vigilancia y control	45
97	SEMANA ESAL: vitrina empresarial	55
98	SEMANA ESAL: CONSTITUCIÓN DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO.	45
99	Semana ESAL: Aspectos tributarios sustanciales de las ESAL a partir de la Ley 1819 de 2016 -actividades meritorias y exención del beneficio neto o excedente-	80
100	Semana ESAL: El buen gobierno en las ESAL.	65
101	SEMANA ESAL - Plataformas Digitales para Esales	65
102	Semilleros de Emprendimiento Digital (SEED): Entidades	15
103	Contratación pública: una oportunidad para las ESAL	67
104	Semilleros de Emprendimiento Digital (SEED): Emprendedores	18
105	Taller práctico de Paquetización de Productos Turísticos, con enfoque en circuitos cortos (MTM)	55
106	Conferencia Virtual SIES (Servicios Informáticos Electrónicos) DIAN y jornada de trámites RUT	112

107	ABC de las ventas por internet: Medios de pagos: Alternativas a tu alcance	52
108	Día de la Pyme: Adaptación: la clave de la evolución empresarial	87
109	Semilleros de Emprendimiento Digital (SEED): Estudiantes	32
110	Foro de reactivación económica de Antioquia para restaurantes y bares	80
111	Taller vitrina Empresarial: Paso a paso en su creación	<u>35</u>
112	Conversatorio doble: Convocatoria de exención de renta por 7 años	230
113	Economía Circular: retos y oportunidades en materia de Innovación y emprendimiento	55
114	“sales enablement transformation” las organizaciones como un ecosistema enfocado en las ventas y los resultados de negocio	45
115	Capsulas de turismo: Cambiemos el aislamiento por el alistamiento	55
116	Tardes Empresariales: Como no caer en el juego de los precios y las promociones: William Vargas Gerente de Mondongos	45
117	Como convertir tu marca en el pilar de las estrategias de venta	33
118	Capsulas de turismo: Cambiemos el aislamiento por el alistamiento	55
119	¿Vender tus productos a través de internet durante el día sin IVA te parecía imposible?	32
120	Charla sobre exención de Renta por 7 años	196
121	Reconéctate con la aventura y la naturaleza en el Rio Magdalena	45
122	La importancia de proteger tu marca a tiempo	45
123	El rol del control de marketing en los resultados de la empresa	43
124	Programa Virtual de Formación Exportadora	55
125	Jornada de actualización tributaria	12

126	Reactivación de los restaurantes- Estrategias para la reapertura	11
127	Formulación de Proyectos de Turismo	83
128	Fijación de Precios	65
129	Estrategias de Mercadeo para Mejorar las ventas	45
130	Programa Virtual de Formación Exportadora	55
131	Estrategias de Comprensión del COVID-19 en el departamento de Antioquia	182
132	Colombia en el 2050 y la postpandemia	75
133	Vitrina Empresarial	65
134	Webinar "¿Lujo en pandemia?"	75
135	Diseño de Campañas de Promoción para mi tienda en línea	63
136	De la transformación a la implementación digital	61
137	Misión Creadores Digitales	49
138	Mi marca personal. Yo y mis resultados	63
139	Como llevar mi modelo de negocios a un sitio web	39
140	¿Qué régimen pensional es el que más me conviene?	46
141	Empleo y reactivación económica	48
142	Transformación Digital	59
143	Capsulas de turismo: Cambiemos el aislamiento por el alistamiento	55
144	Capsulas de turismo: Cambiemos el aislamiento por el alistamiento	55
145	Vende tus productos y servicios de alimentos en Internet	54
146	Los Startups y los Clúster	73
147	Con el sello Check In Certificado estas preparado para atraer turistas	93
148	Cómo crear tu página comercial en Instagram	75

149	Buenas prácticas, Bioseguridad y Servicio al cliente	29
150	ABC de las ventas por internet: Medios de pagos: Estrategias de venta para navidad y fechas especiales	67
151	Vende tus productos y servicios en Internet con Vitrina Empresarial	49
152	Impulsa con Facebook	38
153	Tercer Foro: Ruta Exportadora	103
154	Vende tus productos y servicios en Internet con Vitrina Empresarial	54
155	países árabes, puerta de ingresos a mercados alternativos	75
156	Introducción a la internacionalización	175
157	Tramites y documentos para exportar	203
158	Mercados Internacionales	166
159	Costos de Exportación	155
160	Certificaciones internacionales requeridas para la exportación de alimentos	105
161	Capacitación en importaciones: Tramites y documentación	52
162	países Bajos, un mundo de oportunidades para Antioquia	85
163	Introducción al consumidor (diagnóstico, perfil de audiencias, investigación de mercados)	7
164	Comunicación de marca ¿Cómo generar contenidos que transmitan emociones y movilicen acciones? (mensaje, lenguaje, tono, storytelling, marketing sensorial y experiencial)	10
165	Fotografía comercial ¿cómo mejorar la presentación de tus productos y servicios?	9
166	WhatsApp Business (catálogos, respuestas automáticas, servicio al cliente)	10

167	Facebook e Instagram (parrilla de publicaciones, segmentación, pauta, métricas y analítica)	6
168	E-commerce (Creación de Vitrina Empresarial)	7
169	Turismo y Desarrollo Rural	22
170	El arte de Contar una historia	28
171	Turismo de Naturaleza, Medicina para el alma	52
172	Alivios Tributarios para el Sector Turístico	44
173	El Valor de las Iniciativas Clúster para la Reactivación Económica	35
174	Colombia Emprende e Innova	40
175	Estrategias desde Cotelco para la reactivación Económica del Sector Hotelero	48
176	desafíos y acciones para la reactivación turística nacional	38
177	FONTUR: Una oportunidad para la competitividad	60
178	El riesgo es que te quieras quedar	34
179	Acciones desde ANATO para mitigar el efecto de la Pandemia	23
180	Turismo Cultural como propuesta de alto valor	35
181	Marketing Direccionado al Turismo	39
182	El Turismo como Experiencia de Vida	38
183	Hablemos de Registro Nacional de Turismo	34
184	¿Cómo repensar tu modelo de negocio?	1
185	La gerencialidad de la Agro empresa	2
186	Tendencia de los negocios: Mercadeo y ventas	0
187	Etiquetado y Tramites INVIMA	1
188	Inocuidad y Postcosecha para acceder a los mercados	0
189	Marketing Digital	65
190	Fotografía con móvil y estrategia de promoción	20

191	Redes Sociales para dinamizar tus ventas	3
192	Facebook- Instagram- WhatsApp Businnes	2
193	Herramientas para mejorar tus productos y servicios a través de internet	2
Total		30.589

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

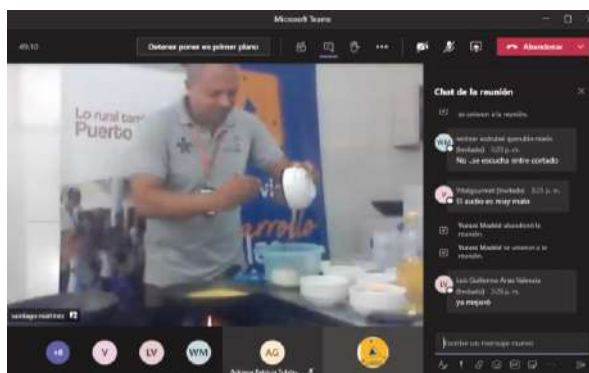
En el año 2020 se realizaron 193 Capacitaciones, talleres, charlas, webinarios, capsulas y foros, en los cuales hubo una asistencia de 30.589 personas y todos estos tuvieron una duración de 386 horas de formación especializada sin ningún costo.

En referencia a los logros de las metas propuestas para la implementación del programa de formación empresarial, se desarrolló satisfactoriamente (643%) durante el año 2020, como se puede apreciar en la Tabla 8.

Ilustración 5. Capacitaciones, webinarios, foros, charlas.



Charla de Balance Social



Capacitación en Innovación Gastronómica

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Tabla 8. Resumen del cumplimiento de metas en formación empresarial, propuestas para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Capacitaciones, seminarios, charlas y foros de corta duración.	30	193	643% (543% por encima de la meta propuesta en el año 2020)
Horas de Formación	120	386	321% (221% por encima de la meta propuesta en el año 2020)

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Tabla 9. Resumen del cumplimiento de metas en formación empresarial por categorías, propuestas para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Charlas en Innovación Empresarial	2	4	200%
Charlas en Actualización Jurídica	10	25	250%
Charlas en Actualización Contable y Tributaria	10	15	150%
Charlas en Mercadeo, Administración y	10	149	1490%

Gestión Empresarial			
--------------------------------	--	--	--

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

2.1.2 FORMALIZACIÓN

- **Programa Crecer es Posible**

El programa Crecer es Posible es liderado por la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y apoyado por entidades como Autopista Rio Magdalena S.A.S, Autopistas del Nordeste, Comfenalco, REIR, SENA y CFA.

Este programa tiene como objetivo propiciar el desarrollo socioeconómico del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, generando capacidades y competencias en el tejido empresarial para crecer, ser sostenible y participar en mercados formales.

Se intervinieron un total de 8 municipios, entre ellos Puerto Berrío, Cisneros, Vegachí, Remedios, Segovia, Amalfi, Puerto Triunfo (Corregimiento de Doradal) y Yondó, teniendo una participación de 52 empresarios, los cuales se fortalecieron en diferentes áreas empresariales como mercadeo y ventas, financiero, aspectos comerciales y de conexión a mercados, a través de una muestra comercial que tuvo como propósito conectar a los empresarios y emprendedores con las empresas anclas, generando así espacios comerciales para ofrecer futuras proveedurías en la región.

En la tabla 10 se muestra el resumen de las capacitaciones realizadas a través del programa Crecer es Posible en el año 2020.

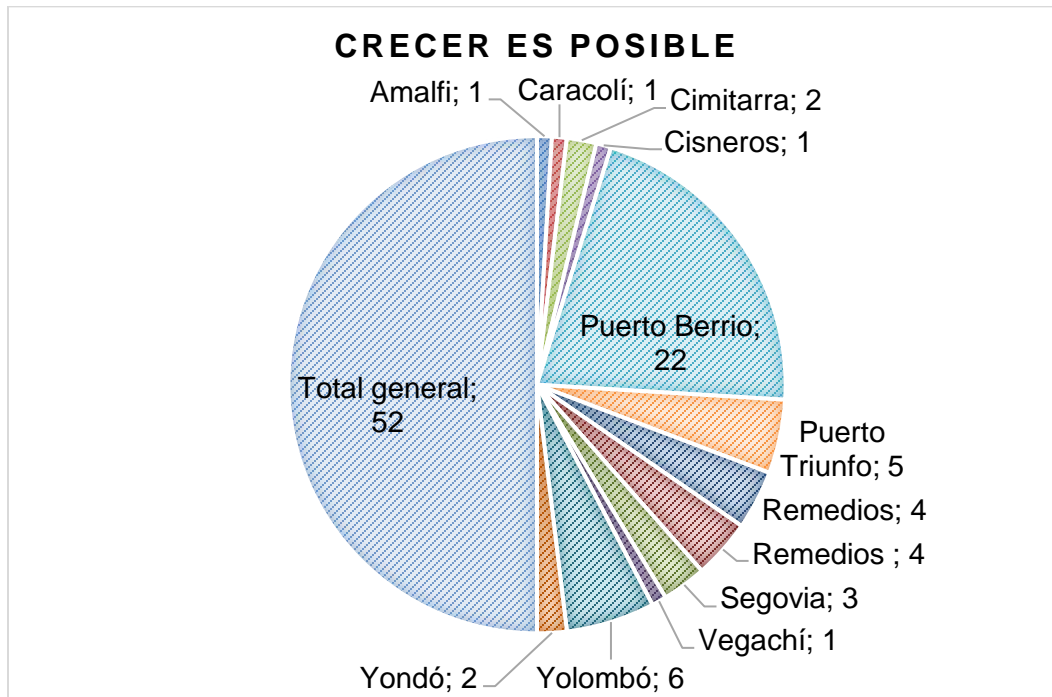
Tabla 10. Programa Crecer es Posible Virtual 2020.

FECHA	HORA	DURACIÓN	TEMA DE CAPACITACION	ALIADO	PLATAFORMA	PERSONAS ALCANZADAS HASTA LA FECHA	INTERACCIONES HASTA LA FECHA	REACCIONES	COMENTARIOS	VECES QUE SE COMPARTIO	REPRODUCCIONES HASTA LA FECHA
Junio 4	4:00 p.m. - 6:00 p.m.	2 horas	Orientación empresarial	CCMNA Autopista	Facebook Live	1.320	145	38	73	7	394
Junio 25	4:30 p.m. - 6:00 p.m.	1 hora y media	Manejo del dinero	CCMNA	Facebook Live	1.406	147	28	33	3	516
Julio 2	4:30 p.m. - 6:00 p.m.	1 hora y media		CFA	Facebook Live	766	97	23	19	3	310
Julio 9	4:30 p.m. - 6:00 p.m.	1 hora y media	Financiación	CCMNA CFA	Facebook Live	1.556	66	15	13	2	372
Julio 16	4:30 p.m. - 6:00 p.m.	1 hora y media		CCMNA CFA	Facebook Live	1.380	38	11	8	2	334
Julio 23	4:30 p.m. - 6:00 p.m.	1 hora y media	Orientación al Servicio Virtual	REIR SENA	Facebook Live	723	177	26	57	4	211
Julio 30	4:30 p.m. - 6:00 p.m.	1 hora y media		REIR SENA	Facebook Live	1.877	131	21	20	9	488
Agosto 6	4:30 p.m. - 6:00 p.m.	1 hora y media	Aspecto legales en formalización empresarial	CCMNA	Facebook Live	929	76	19	31	4	251
Agosto 13	4:30 p.m. - 6:00 p.m.	1 hora y media	Habilidades Comerciales	REIR CCMNA	Facebook Live	855	116	22	34	5	420

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

En la gráfica 1 se muestra la cantidad de participantes por municipio que culminaron el programa Crecer es Posible en el año 2020:

Gráfica 1. Participantes por municipio Programa Crecer es Posible 2020.



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Este tipo de programas han permitido que los emprendedores se formalicen y los microempresarios se fortalezcan en el tiempo, contribuyendo de esta manera a generar mayor sostenibilidad y productividad empresarial.

Tabla 11. Resumen Programa Crecer es Posible, propuestas para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Crecer es Posible	1	1	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

- **Desayunos Empresariales**

Es un espacio generado para los nuevos comerciantes matriculados en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño con el propósito de dar a conocer los programas y servicios que desarrollan dentro de esta en pro al fortalecimiento y crecimiento de los empresarios.

En la vigencia del año 2020 se realizaron cuatro desayunos empresariales para las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño. Ver Tabla 12.

Tabla 12. Desayunos empresariales durante el año 2020.

FECHA	SUBREGIONES	DESAYUNO EMPRESARIAL	ASISTENTES	INTENSIDAD HORARIA
29/07/2020	Nordeste Antioqueño (NA)	Desayuno empresarial	26	2

12/08/2020	Magdalena Medio (MM)	Desayuno empresarial	20	2
19/08/2020	Bajo Cauca (BC)	Desayuno empresarial	10	2
25/11/2020	BC, MM y NA	Desayuno empresarial	16	2

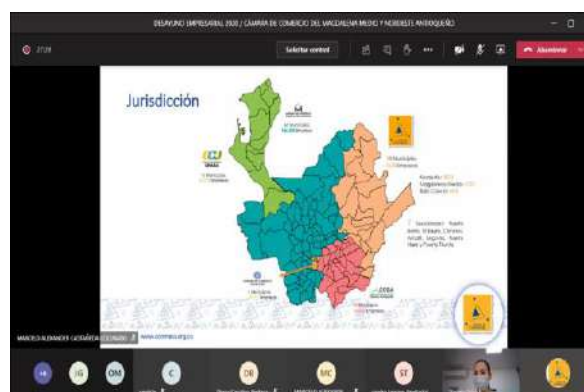
FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

En la ilustración 6 se muestra parte de las charlas desarrolladas en los desayunos empresariales en el año 2020:

Ilustración 6. Presentación de servicios empresariales en los desayunos empresariales de los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.



Presentación Desayuno Empresarial



Presentación Desayuno Empresarial

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Tabla 13. Resumen Programa Desayunos Empresariales, propuestas para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
-----------	------	-----------	---------------------------------

Desayunos Empresariales	4	4	100%
------------------------------------	---	---	------

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

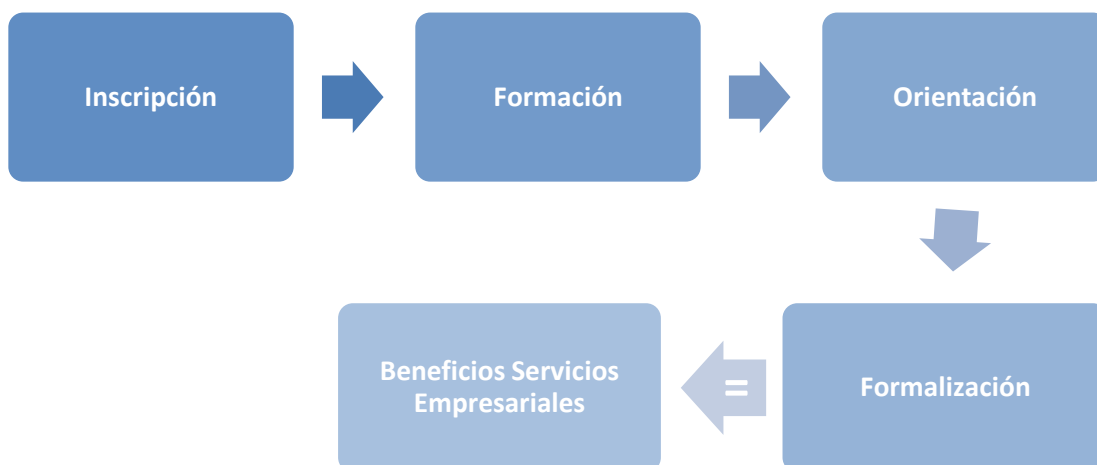
- **Oportunidades para la vida**

El programa de Oportunidades para La Vida tiene como objetivo acompañar y orientar a las unidades productivas informales en su proceso de formalización, mediante la sensibilización en espacios de formación y el pago de la inscripción de matrícula mercantil, estos apoyos fueron entregados por la Gobernación de Antioquia como medida para reactivar la actividad comercial en medio de la crisis generada por la pandemia del COVID- 19.

Oportunidades para la vida fue un programa liderado por la Gobernación de Antioquia y apoyado por la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y el SENA.

La ruta del Programa de Oportunidades para La Vida se muestra en la gráfica 2:

Gráfica 2. Ruta del programa Oportunidades para la Vida



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

En la tabla 14 se muestran los indicadores del Programa Oportunidades para la Vida para el año 2020.

Tabla 14. Indicadores Programa Oportunidades para La Vida

ITEM	CANTIDAD	% DE AVANCE	OBSERVACIONES
Inscritos para formalización final	95	100,00%	
Personas naturales	89	93,68%	
Personas jurídicas	6	6,32%	
Formaciones del programa oportunidades para la vida	10	100%	SENA- CÁMARA

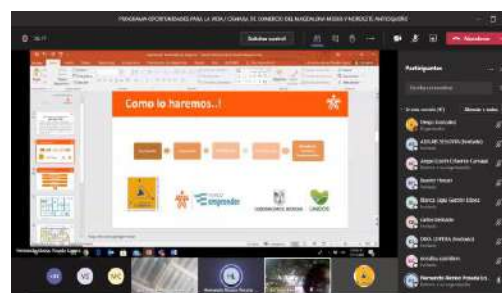
FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

En la ilustración 7 se muestra parte de las acciones adelantadas a través de los procesos de formación en el marco del Programa Oportunidades para la Vida:

Ilustración 7. Proceso de Formación Programa Oportunidades para la Vida



Formación empresarial Programa Oportunidades para la Vida



Formación empresarial Programa Oportunidades para la Vida

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Tabla 15. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Oportunidades para La Vida, propuesto para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Oportunidades para la Vida	1	1	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

2.1.3 MAPA DE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

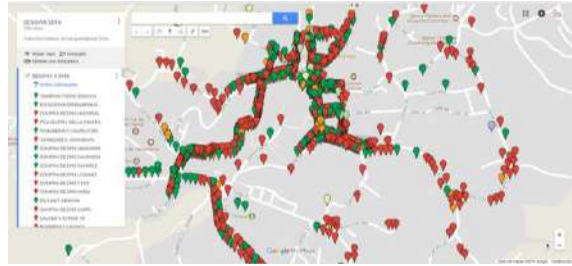
Los mapas de formalización empresarial son un instrumento valioso para todas las entidades público- privadas que velen por la legalidad en los diferentes municipios de la Jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño. Se viene realizando la actualización de los mapas de formalización de los municipios donde la CCMMNA tiene seccionales con el propósito de identificar la informalidad del tejido empresarial en los municipios de *Puerto Berrío, Puerto Nare, Puerto Triunfo, Segovia, Amalfi, El Bagre y Cisneros*.

En la ilustración 8 se muestran los mapas de formalización empresarial actualizados para el año 2020:

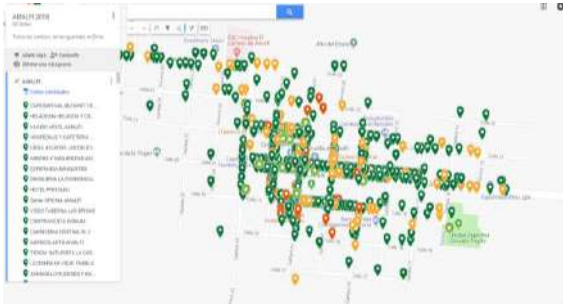
Ilustración 8. Mapa de Formalización Empresarial año 2020.



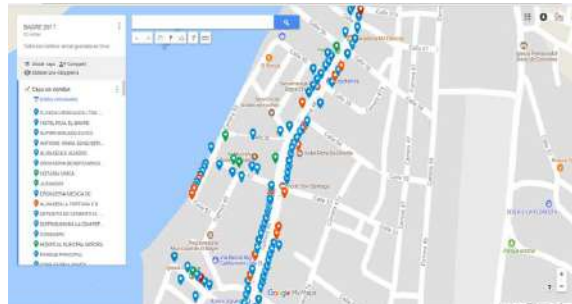
Puerto Berrio



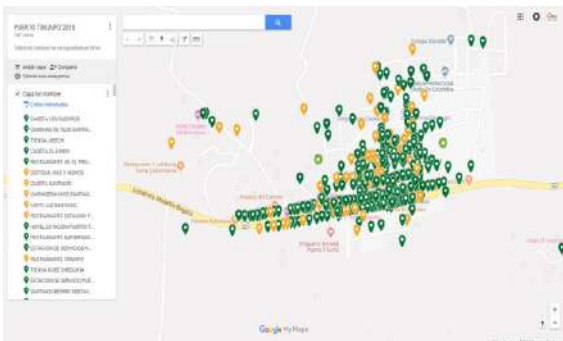
Segovia



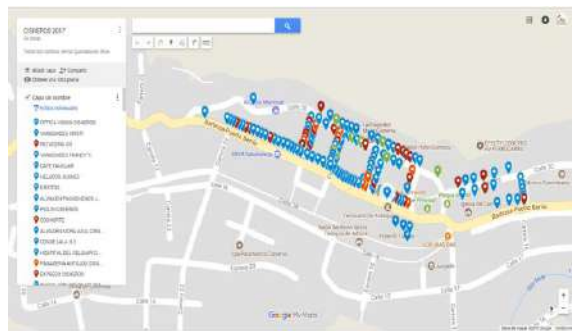
Amalfi



El Bague



Puerto Triunfo



Cisneros

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Por otra parte, se realiza un análisis de la estrategia que se realizó para materializar los mapas de formalización empresarial por municipio a continuación:

AMALFI

En el municipio de Amalfi se realizó el mapa de formalización empresarial en el cual se evidencio que el tejido empresarial del municipio está compuesto por 710 establecimientos de comercio. Estos datos se presentan en la tabla 16 así:

Tabla 16. Información del mapa de formalización empresarial del municipio de Amalfi.

MATRICULAS RENOVADAS	539	76%
MATRICULAS NO RENOVADAS	107	15%
NO MATRICULADOS	33	5%
NO OBLIGADOS	31	4%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

CISNEROS

En el municipio de Cisneros se realizó el mapa de formalización empresarial en el cual se evidencio que el tejido empresarial del municipio está compuesto por 390 establecimientos de comercio. Estos datos se presentan en la tabla 17 así:

Tabla 17. Información del mapa de formalización empresarial del municipio de Cisneros.

MATRICULAS RENOVADAS	279	71%
MATRICULAS NO RENOVADAS	61	16%
NO MATRICULADOS	36	9%
NO OBLIGADOS	14	4%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

EL BAGRE

En el municipio de El Bagre se realizó el mapa de formalización empresarial en el cual se evidencio que el tejido empresarial del municipio está compuesto por 1387 establecimientos de comercio. Estos datos se presentan en la tabla 18 así:

Tabla 18. Información del mapa de formalización empresarial del municipio de El Bagre.

MATRICULAS RENOVADAS	563	41%
MATRICULAS NO RENOVADAS	499	36%
NO MATRICULADOS	265	19%
NO OBLIGADOS	60	4%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

PUERTO BERRIO

En el municipio de Puerto Berrio en el cual se evidencio que el tejido empresarial del municipio está compuesto por 1685 establecimientos de comercio. Estos datos se presentan en la tabla 19 así:

Tabla 19. Información del mapa de formalización empresarial del municipio de Puerto Berrio.

MATRICULAS RENOVADAS	1014	60%
MATRICULAS NO RENOVADAS	397	24%
NO MATRICULADOS	198	12%
NO OBLIGADOS	76	4%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

PUERTO NARE

En el municipio de Puerto Nare se realizó el mapa de formalización empresarial en el cual se evidencio que el tejido empresarial del municipio está compuesto por 463 establecimientos de comercio. Estos datos se presentan en la tabla 20 así:

Tabla 20. Información del mapa de formalización empresarial del municipio de Puerto Nare.

MATRICULAS RENOVADAS	194	42%
MATRICULAS NO RENOVADAS	135	29%
NO MATRICULADOS	120	26%
NO OBLIGADOS	14	3%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

PUERTO TRIUNFO

En el municipio de Puerto Triunfo se realizó el mapa de formalización empresarial en el cual se evidencio que el tejido empresarial del municipio está compuesto por 864 establecimientos de comercio. Estos datos se presentan en la tabla 21 así:

Tabla 21. Información del mapa de formalización empresarial del municipio de Puerto Triunfo.

MATRICULAS RENOVADAS	508	59%
MATRICULAS NO RENOVADAS	284	33%
NO OBLIGADOS	18	2%
NO MATRICULADOS	54	6%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

SEGOVIA

En el municipio de Segovia se realizó el mapa de formalización empresarial en el cual se evidencio que el tejido empresarial del municipio está compuesto por 1560 establecimientos de comercio. Estos datos se presentan en la tabla 22 así:

Tabla 22. Información del mapa de formalización empresarial del municipio de Segovia.

MATRICULAS RENOVADAS	888	57%
MATRICULAS NO RENOVADAS	348	22%
NO MATRICULADOS	288	19%
NO OBLIGADOS	36	2%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Tabla 23. Resumen del cumplimiento de metas de los mapas de formalización empresarial, propuesto para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Mapas de Formalización Empresarial	7	7	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

2.1.4 EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

- **Merca Emprende Virtual**

El Merca emprende es una iniciativa liderada por la Concesionaria Autopista Rio Magdalena S.A.S, la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, las alcaldías municipales e instituciones que integran la región, las cuales tienen como propósito fomentar el fortalecimiento empresarial de los emprendedores campesinos y la formalización de las empresas rurales.

Es un espacio que busca que los campesinos lleguen a la zona urbana y puedan ofertar sus productos y servicios, acceder a nuevos mercados de comercialización que potencie su quehacer agropecuario. El Merca emprende se ha posicionado como la mejor forma de impulsar la economía de los pequeños productores, familias y microempresas de las subregiones que ofertan productos agrícolas, artes manuales, comestibles, servicios, entre otros, llevados por los diferentes emprendedores a los mercados regionales.

Durante este año se generaron espacios para la planeación y seguimiento a la estrategia Merca-Emprende donde participaron instituciones como: Concesionaria Autopista Rio Magdalena, Ejército Nacional, SENA, Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, alcaldías de Puerto Berrío, Vegachí, Remedios y Yalí.

En la vigencia de este año 2020 dada las condiciones de la Pandemia, se llevó a cabo el Merca Emprende regional de manera virtual priorizando la comercialización de los productos en dos municipios Puerto Berrío y Remedios, entendiendo que son estos los de mayor número de emprendedores y de esta forma se facilitarían la entrega de los pedidos a los clientes.

En la tabla 24 se muestra el resumen de los indicadores de los Merca Emprende Virtual del año 2020:

Tabla 24. Resumen de indicadores Merca Emprende Virtual 2020.

ACTIVIDADES	VALORES		PORCENT
			AJE
Participación de emprendedores primer Merca Emprende (11-09-2020)	42	80	52.5%
Participación de emprendedores segundo Merca Emprende	53	145	36.5%
Número de emprendedores con compras efectivas primer Merca Emprende	42	31	73.8%
Número de emprendedores con compras efectivas segundo Merca Emprende	53	35	66%
Ventas generadas en el primer Merca Emprende	50	65	76.9%
Ventas generadas en el segundo Merca Emprende	84	90	93.0%

FUENTE: Concesionaria Autopista Rio Magdalena 2020

En la ilustración 9 se muestra el resultado de la gestión del Marca Emprende Virtual.

Ilustración 9. Imágenes del Merca Emprende Virtual 2020.



Empaque y despacho de productos a compradores del Merca-Emprende virtual.

Empaque y despacho de productos a compradores del Merca-Emprende virtual.



Publicidad del Merca-Emprende virtual. Publicidad del Merca-Emprende virtual.

FUENTE: Concesionaria Autopista Rio Magdalena 2020

Ilustración 10. Resumen del cumplimiento de metas para el programa Merca Emprende, propuestas para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Merca Emprende Virtual	1	2	200%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

- **Programa empréndelo**

Es un programa que impulsa el crecimiento de los emprendedores jóvenes y fortalece el ecosistema institucional de emprendimiento.

Así mismo tiene como objetivos:

1. Fortalecer tus competencias como emprendedor.
2. Encontrar apoyo para impulsar el crecimiento y consolidación sostenible de tu unidad empresarial.
3. Conectarte y compartir tus esfuerzos, intereses y sueños empresariales con otros emprendedores y el ecosistema nacional de emprendimiento.

Las entidades aliadas a este programa son la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Autopista Río Magdalena, Autopistas del Nordeste, Concesión Vías del Nus, Cooperativa Financiera de Antioquia, COMFENALCO Antioquia y Complejo Tecnológico Minero Agroempresarial SENA- Puerto Berrio a través de sus programas Centro de Desarrollo Empresarial- Small Business Development Center (SBDC) y del Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación del SENA (SENNOVA).

En total se inscribieron 54 emprendedores, pero teniendo en cuenta que el fortalecimiento se realizó bajo la modalidad virtual por la pandemia Covid 19 solo continuaron en el proceso 27 emprendedores los cuales fueron intervenidos bajo la metodología empréndelo. El modelo de intervención aplicado se muestra en la ilustración 11:

Ilustración 11. Modelo Empréndelo.



FUENTE: CONFECÁMARAS 2020

En la tabla 25 se muestra la cantidad de participantes que terminaron por municipio el programa EMPRENDELO.

Tabla 25. Municipios que culminaron el programa EMPRENDELO

MUNICIPIO	N° PARTICIPANTES
ANORÍ	1
MACEO	2
PUERTO BERRIO	13
PUERTO TRIUNFO	2
REMEDIOS	6
SAN ROQUE	1
YALÍ	1
YONDO	1

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Tabla 26. Resumen del cumplimiento de metas para el programa EMPRENDELO, propuestas para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Programa EMPRENDELO	1	1	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

- **Tardes de emprendimiento para jóvenes**

Con las tardes de emprendimiento para jóvenes lo que se busca es incentivar, potencializar y concretar emprendimientos con direccionamiento estratégico a convertirse en empresas. Esto permite que los jóvenes a través de orientación y acompañamiento generen su idea y plan de

negocio, buscando que los emprendimientos nuevos que se creen sean de oportunidad y no de necesidad.

En la ilustración 12 se muestra parte de las acciones que se desarrollaron en el año 2020 en las tardes de emprendimiento para jóvenes:

Ilustración 12. Tardes de Emprendimiento para jóvenes.



Tardes de emprendimiento para jóvenes

Charla para jóvenes emprendedores

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Tabla 27. Resumen del cumplimiento de metas para el programa tardes de emprendimiento para jóvenes, propuestas para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Tardes de Emprendimiento para Jóvenes	2	2	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

2.1.5 JORNADA DE PARAFISCALES Y ACTUALIZACIÓN DEL RUT

En la vigencia del 2020 se realizó la jornada capacitación de servicios y de actualización del RUT de manera presencial en el municipio de San Roque y de manera virtual para las Subregiones del Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, con el propósito que los emprendedores, empresarios y comunidad en general conocieran la importancia de los tramites virtuales con la DIAN y a la vez accedieran a tramitar el Rut por primera vez o realizar cualquier tipo de actualización en el mismo.

En la tabla 28 se muestra la programación de las jornadas de actualización con la DIAN durante el año 2020:

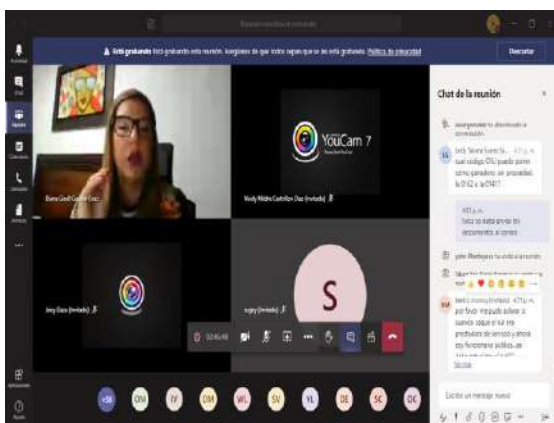
Tabla 28. Programación de jornadas de actualización con la DIAN durante el año 2020.

MES	DÍA	ACTIVIDAD	ASISTENTES	LOCALIZACIÓN
Marzo	2	Jornada de actualización DIAN	32	San Roque
Junio	11	Jornada de actualización DIAN	68	Magdalena Medio
Junio	25	Conferencia SIES DIAN	15	Bajo Cauca
Julio	27	Jornada de actualización DIAN	35	Nordeste Antioqueño
Julio	28	Jornada de actualización DIAN	32	Nordeste Antioqueño

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

En la ilustración 13 se muestra parte de las acciones de las jornadas de actualización tributaria con la DIAN:

Ilustración 13. Evidencias de las jornadas de actualización con la DIAN.



Jornadas de actualización DIAN



Jornadas de actualización DIAN

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Tabla 29. Resumen Jornadas de actualización con la DIAN, propuestas para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Jornadas de actualización con la DIAN	1	4	400%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

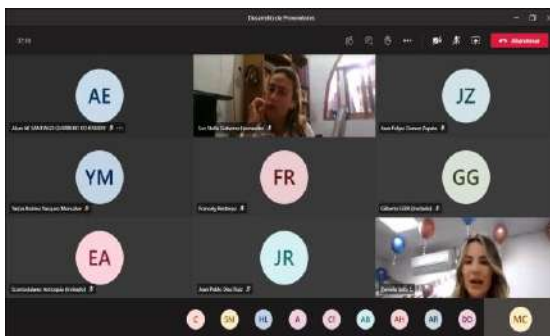
2.1.6 PROYECTO PILOTO DESARROLLO DE PROVEEDORES

Es un proyecto orientado a fortalecer integralmente a los proveedores locales de los municipios de Puerto Nare, Puerto Triunfo, Caracolí, Maceo y San Roque en el marco de las Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación del Magdalena Medio y del Nordeste Antioqueño y de las Políticas Públicas de empleo y de emprendimiento de los municipios a impactar, permitiendo una inclusión adecuada, pertinente y competitiva del

mercado empresarial local, regional y nacional con el apoyo de las empresas Anclas y de la Institucionalidad presente en estos territorios.

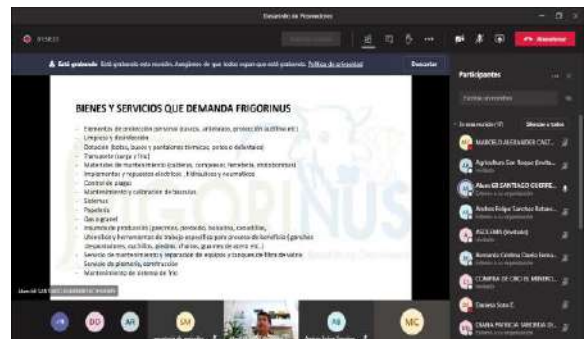
En las ilustraciones 14 y 15 se muestran algunos de los resultados de las acciones del Programa de Desarrollo de Proveedores en el año 2020:

Ilustración 14. Presentación propuesta empresarial Programa Desarrollo de Proveedores en los municipios de Caracolí, Maceo y San Roque.



Presentación propuesta empresarial Programa Desarrollo de Proveedores

Presentación propuesta empresarial Programa Desarrollo de Proveedores

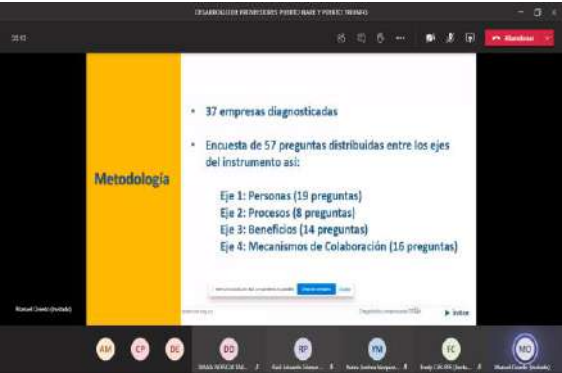


Presentación propuesta empresarial Programa Desarrollo de Proveedores

Presentación propuesta empresarial Programa Desarrollo de Proveedores

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Ilustración 15. Presentación propuesta empresarial Programa Desarrollo de Proveedores a desarrollarse en los municipios de Puerto Nare y Puerto Triunfo.



Presentación de resultados de diagnóstico empresarial



Planeación de Concurso Innova Proveedores



Presentación propuesta empresarial Programa Desarrollo de Proveedores



Presentación propuesta empresarial Programa Desarrollo de Proveedores

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

El proyecto ha permitido articular entidades públicas y privadas que propenden por el fortalecimiento del desarrollo de proveedores locales, tales como La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Comfenalco Antioquia, Centro de Estudios Regionales CER, Gobernación de Antioquia – Secretaria de Competitividad y Productividad, SENA, Alcaldía de Puerto Triunfo, Puerto Nare, Maceo, Caracolí y San Roque.

Durante la vigencia del año 2020 se lograron fortalecer un total de 37 empresarios entre los municipios de Puerto Nare y Puerto Triunfo, en el cual se les aplico un diagnóstico previo al fortalecimiento para conocer los impactos que habían tenido sus negocios a causa de la pandemia, dado el resultado obtenido se diseñaron charlas, capacitaciones y webinars para el cierre de brechas identificadas. Por otro lado, para los municipios de Caracolí, Maceo y San Roque se inscribieron un total de 87 empresas.

Tabla 30. Resumen Programa Desarrollo de Proveedores, propuestas para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Programa Desarrollo de Proveedores	1	2	200%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

2.1.7 PROMOCIÓN DE COMERCIO ELECTRONICA

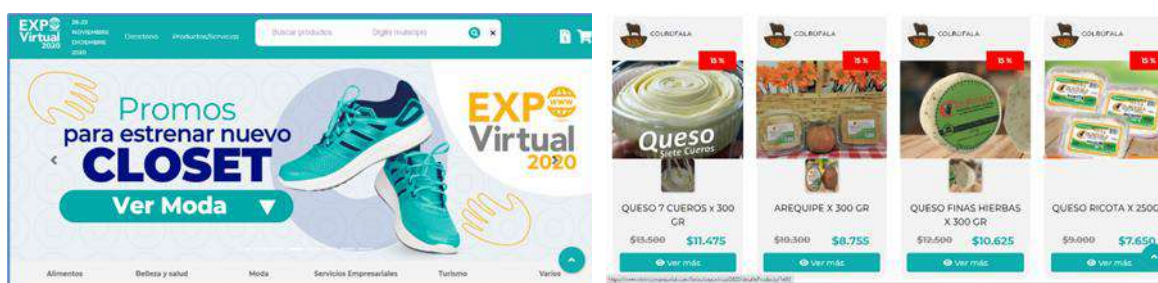
- **Expo Virtual**

Se realizó la feria multisectorial-virtual llamada Expo Virtual 2020, dirigida a comerciantes de diversos sectores de las regiones de Antioquia. Las categorías participantes fueron: moda, alimentos, belleza y salud, turismo, servicios empresariales, varios (electrodomésticos, muebles, decoración, juguetería, línea blanca y tecnología), la cual tuvo como objetivo la promoción de productos y servicios a través de una plataforma electrónica con el fin de ayudar a los empresarios a comercializar sus productos mediante otras canales de distribución.

Este nuevo formato, se realizó en el marco de la semana de Black Friday, teniendo en cuenta que es la semana de descuentos y promociones a nivel mundial con el objetivo de activar la economía y promover la reactivación de los diferentes sectores en el mercado.

En la ilustración 16 se muestra las imágenes de la plataforma expo virtual y de las vitrinas empresariales creadas para este evento.

Ilustración 16. Plataforma Expo Virtual.



Vitrina Expo Virtual

Vitrina Expo Virtual

FUENTE: Expo virtual 2020

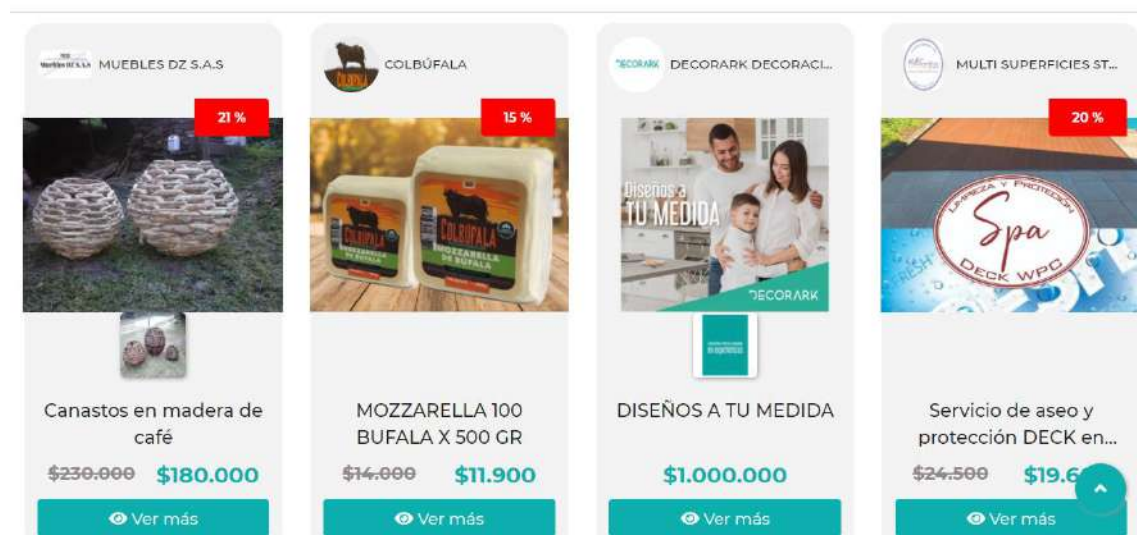
Los empresarios participantes en la Expo Virtual fueron fortalecidos empresarialmente por un grupo de expertos en diferentes temas tales como: marketing digital, pauta en redes sociales, fotografía digital básica y creación de contenido, con el fin de generar en estos herramientas y conocimientos necesarios para la creación de sus propias vitrinas con el contenido a promocionar y ofertar en la plataforma virtual.

Como resultado se tuvo que de las 9 subregiones de Antioquia participaron un total de 292 empresarios de los cuales 8 comerciantes (Créditos Muñoz, Agencia de Viajes Tigre Tours Amalfi, Campo Dulce S.A.S, Lácteos Colbúfala, Tienda Pasarela, Nordestour, Yogurt de mi Tierra y Eventiuño), integran la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

La Expo Virtual se llevó a cabo del 26 de noviembre hasta el 3 de diciembre de 2020; y luego se amplió hasta el 23 diciembre buscando que los empresarios de la región reactivaran sus negocios.

En la ilustración 17 se muestra las vitrinas participantes del evento Expo Virtual 2020.

Ilustración 17. Vitrinas empresariales participantes en Expo Virtual 2020.



FUENTE: Expo virtual 2020

Tabla 31. Resumen del cumplimiento de meta en Expo virtual, propuestas para el año 2.020

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Expo virtual	1	1	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

- Plataformas Electrónicas de Comercialización

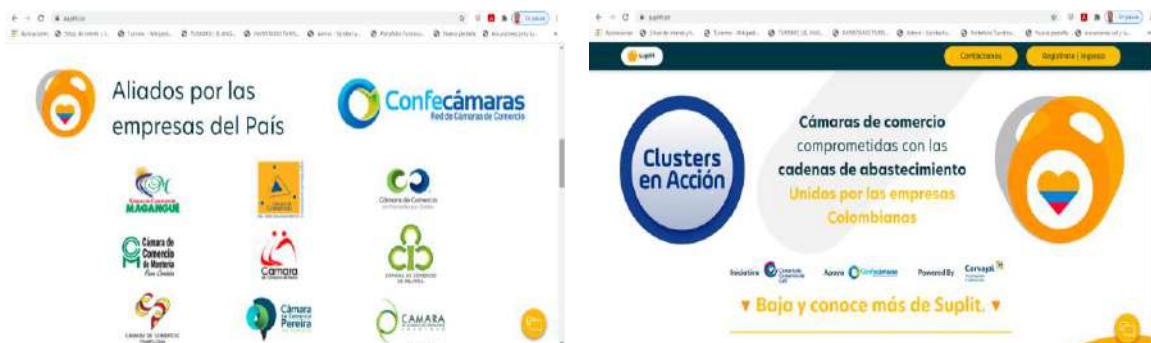
SUPLIT

Es una plataforma de e-commerce donde las empresas se pueden conectar, comprar y vender con otras empresas a través de nuestras plataformas digitales (**web y App móvil**). Se comercializa de proveedor a proveedor, logrando negociaciones efectivas y seguras para desarrollar las empresas a nivel nacional.

Esta plataforma se puso a la disposición de los empresarios registrados en la CCMMNA, gracias a la alianza realizada con Carvajal.

En la ilustración 18 se muestra la Plataforma Suplit:

Ilustración 18. Plataforma Electrónica Suplit 2020.



Plataforma Suplit

Plataforma Suplit

FUENTE: Suplit CARVAJAL 2020

VITRINA EMPRESARIAL

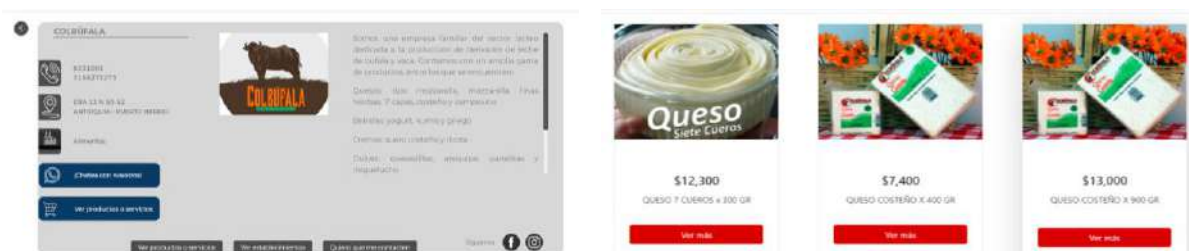
Es una **plataforma auto gestionable**, que permite a los empresarios registrados en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, **crear sus propias tiendas en línea** para visibilizar y vender sus productos o servicios de una manera fácil y sin costo. A

su vez la plataforma le permite al empresario exhibir sus productos en la web, captar clientes, identificar proveedores y Geo-referenciar empresas de su interés.

Esta plataforma se puso a disposición de los empresarios de nuestra Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño con el fin de que pudieran gestionar y manejar sus tiendas virtuales para llegar a nuevos mercados y clientes tanto a nivel regional, nacional e internacional.

En la ilustración 19 se muestra la Plataforma Vitrina Empresarial:

Ilustración 19. Plataforma Electrónica Vitrina Empresarial 2020.



FUENTE: Vitrina Empresarial 2020

A la fecha se han beneficiado de esta Vitrina Empresarial un total de 41 empresarios.

Tabla 32. Resumen del cumplimiento de meta Plataforma Electrónica Suplit y Vitrina Empresarial propuestas para el año 2020

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Plataformas Electrónicas	1	2	200%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

2.1.8 CONSULTORIO EMPRESARIAL

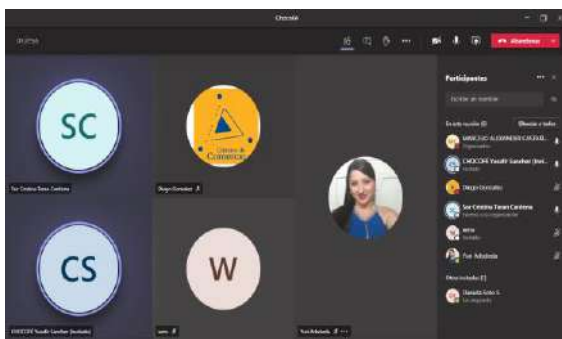
Durante el 2020, se brindó servicios de asesoría en diversos temas jurídicos, contables, emprendimiento y administrativos, sin ningún tipo de costo.

Adicionalmente a través del Programa Crecer es Posible, Proyecto Piloto Desarrollo de Proveedores y el programa de Transformación Digital, se dieron diferentes asesorías y tutorías personalizadas a los empresarios y emprendedores que hacen parte de la jurisdicción de la CCMMNA.

Con estas asesorías empresariales buscamos posicionar a los empresarios de la jurisdicción de la CCMMNA en cada uno de sus núcleos comerciales, buscarles alternativas de financiación y lo más importante fortalecer internamente sus empresas, permitiendo así que estos sean competitivos, sostenibles y rentables.

En la ilustración 20 se muestran algunas asesorías empresariales realizadas a través del Consultorio Empresarial:

Ilustración 20. Asesorías empresariales 2020.



Asesoría Chocofé



Asesoría Montaje Página Web Tour
Antioquia S.A.S.

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Tabla 33. Resumen del cumplimiento de metas para consultorio empresarial, propuestas para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Asesorías brindadas.	100	1350	1350% (1250% por encima de la meta propuesta)

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

2.1.9 CONSULTORIO DE COMERCIO EXTERIOR

El consultorio de comercio exterior es un servicio gratuito que presta la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, el cual busca prestar a los empresarios una consultoría especializada hacia la exploración de nuevos mercados internacionales. Este consultorio ofrece acompañamiento en temas como: los pasos para exportar y sus costos; la investigación de mercados internacionales; la normatividad colombiana para exportar; los términos de negociación internacional; la logística de distribución para la exportación y, el régimen cambiario y los medios de pago.

A través del consultorio además de asesorías, los empresarios han accedido a charlas muy interesantes que les permite potencializar sus negocios.

Para este año 2020, se brindó asesoría a la Empresa Campo Dulce del Municipio del Bagre Antioquia, especializada en la producción de mieles, la cual está en la búsqueda de nuevos mercados internacionales para la comercialización de su producto. Para el año 2021 se continuará con esta asesoría y se promocionará el consultorio para que otros empresarios puedan acceder al acompañamiento en la ruta exportadora.

En la ilustración 21 se muestran parte de las acciones desarrolladas a través del consultorio de comercio exterior en el año 2020:

Ilustración 21. Acciones en el marco del consultorio de comercio exterior CCMMNA 2020.



Formación Exportadora



Post Formación Exportadora de Productos Agroindustriales



Asesoría Campo Dulce



Post Formación Países Bajos, Un mundo de Oportunidades para Antioquia

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Tabla 34. Resumen del cumplimiento de meta para el Consultorio de Comercio Exterior, propuesta para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Consultorio de Comercio Exterior	1	1	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

2.1.10 FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD

En articulación con el MinCIT y Colombia Productiva la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, busca promover el incremento del aparato productivo de las regiones para que estas produzcan más y mejor a través de la oferta de servicios de extensión tecnológica (asistencia técnica), el cual es ejecutado mediante una red de aliados regionales, que propenden por el fortalecimiento especializado de las pymes y la gran empresa en las regiones, con el propósito de incrementar los índices de productividad y competitividad empresarial, identificando así las posibles falencias para entrar a fortalecer esas áreas con estrategias innovadoras.

En la vigencia del año 2020 se intervinieron dos Pymes en el marco del programa de fábricas de productividad. Las empresas intervenidas son:

- a. **Colbúfala** del municipio de Puerto Berrio, que se enfocó en mejorar una de sus líneas de producto.
- b. **Ecoparque Los Colores** del municipio de Puerto Triunfo, que se enfocó en mejorar el marketing y su promoción empresarial.

En la ilustración 22 se muestran las acciones desarrolladas en el programa de Fábricas de Productividad para las empresas COLBÚFALA y Ecoparque Los Colores en el año 2020:

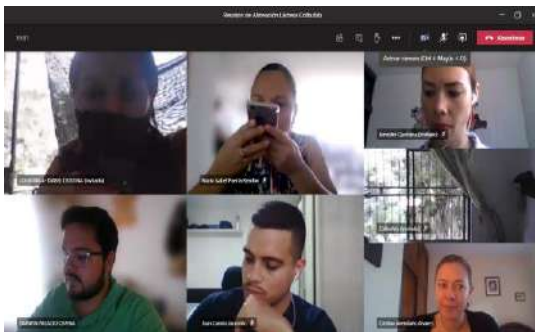
Ilustración 22. Fábricas de Productividad.



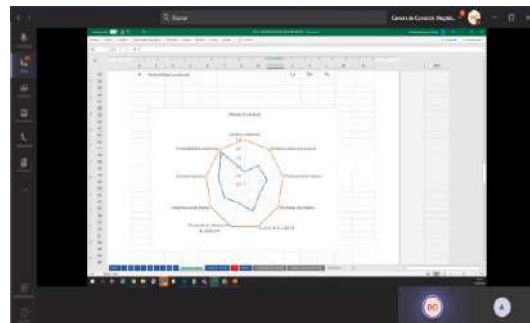
Presentación Modelo Fábricas de Productividad



Presentación Modelo Fábricas de Productividad



Diagnóstico empresarial Fábricas de Productividad empresa Colbúfala



Diagnóstico empresarial Fábricas de Productividad empresa Ecoparque Los Colores

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Tabla 35. Resumen Programa Fábricas de Productividad, propuestas para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Fábricas de Productividad	2	2	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

2.1.11 PROGRAMA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Con este proyecto se busca generar una propuesta de valor para los comerciantes del sector gastronómico de bares y discotecas del municipio de Puerto Berrío y Segovia contribuyendo así a la reactivación económica de estos sectores y por otro lado disminuir los riesgos de contagio por manipulación de las cartas y objetos dentro de los establecimientos causados por la COVID-19, por medio de la transformación digital de sus cartas de productos y servicios usando la tecnología digital como medio para observar las ofertas de cada establecimiento.

En el municipio de Segovia se intervinieron un total de 25 empresarios y el municipio de Puerto Berrío la alcaldía lideró el programa y fortaleció un total de 40 comerciantes.

En la tabla 36 se muestra el cronograma de atención del Programa de Transformación Digital durante el año 2020 en los municipios de Puerto Berrío y Segovia:

Tabla 36. Cronograma de Atención Transformación Digital durante el año 2020.

FECHA	DESCRIPCIÓN	ASISTENTES	FORMATO
1/10/2020	Capacitación Marketing Digital	65	Webinar Facebook live de la Alcaldía de Puerto Berrío
2/10/2020	Capacitación fotografía con móvil y estrategias de promoción	20	Conferencia Microsoft Teams
05/10/2020 al 14/10/2020	Creación de menú digital	40	Presencial

05/10/2020 al 14/10/2020	Taller de fotografía	40	Presencial
05/10/2020 al 14/10/2020	Estrategia de promoción y difusión	40	Presencial
05/10/2020 al 14/10/2020	Acompañamiento personalizado	40	Presencial
15/10/2020 al 17/10/2020	Instalación de código QR en los establecimientos y firma de acta de entrega	40	Presencial
26/10/2020	Capacitación manipulación de alimentos	35	WhatsApp
27/10/2020	Capacitación manipulación de alimentos	24	WhatsApp
5/11/2020	Capacitación innovación gastronómica	14	Conferencia Microsoft Teams
08/11/2020	Acompañamiento personalizado Segovia	25	Presencial
09/11/2020	Acompañamiento personalizado Segovia	25	Presencial
10/11/2020	Acompañamiento personalizado Segovia	25	Presencial
11/11/2020	Acompañamiento personalizado Segovia	25	Presencial
18/11/2020	Capacitación servicio al cliente	54	Conferencia Microsoft Teams

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

En la ilustración 23 se muestra algunos de los empresarios intervenidos a través del Programa de Transformación Digital para el año 2020:

Ilustración 23. Evidencias códigos QR en los municipios de Puerto Berrio y Segovia.



Evidencia restaurante Puerto Berrio



Evidencia Bares Puerto Berrio



Evidencia restaurante Segovia



Evidencia restaurante Segovia

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Tabla 37. Resumen Programa de Transformación Digital, propuestas para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Transformación Digital	1	2	200%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

2.1.12 PROYECTO DE INCLUSIÓN PRODUCTIVA -MINICADENAS

En el marco del Convenio de Asociación No 291 de 2019, suscrito entre la Nación- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) y cinco Cámaras de Comercio de Antioquia, entre ellas la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, Cámara de Comercio de Chocó y Cámara de Comercio de Urabá, se crea el proyecto de inclusión productiva – Minicadenas.

Este proyecto conlleva el fortalecimiento de las unidades productivas de población víctima del conflicto para contribuir al cierre de brechas productivas con miras a su incorporación en la cadena de valor, crecimiento comercial, formalización, fortalecimiento socio empresarial y desarrollo de la región.

La población objeto está enmarcado en el sector agroindustrial de la población víctima y debe pertenecer a los municipio ZOMAC (Zonas más afectadas por el Conflicto) priorizados por el proyecto, de esta forma para el caso de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño se priorizan dos municipios (Yondó y Anorí) en áreas de transformación de caña panelera, diversificación de lácteos y producción pecuaria, a los cuales se les realiza un proceso de asistencia técnica, gestión comercial e inversión en activos, enmarcados en un plan de mejoramiento de cada empresa/asociación.

En total se priorizan 17 productores (6) en el municipio de Yondó y (11) en el municipio de Anorí, a los cuales se caracterizan e identifican las brechas que inhiben su articulación a la cadena de valor, principalmente con relación a la comercialización; adicional se realizan actividades de inclusión financiera, participación de ferias empresariales y ruedas de negocios que permiten una integración comercial con clientes potenciales de la región.

En la ilustración 24 se muestra la entrega de los insumos en los municipios de Anorí y Yondó en el marco del Proyecto de Inclusión Productiva- Minicadenas.

Ilustración 24. Entrega de insumos en los municipios de Yondó y Anorí.



Entrega de insumos en los municipios de Yondó y Anorí



Entrega de insumos en los municipios de Yondó y Anorí

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Tabla 38. Resumen Proyecto De Inclusión Productiva -Minicadenas, propuestas para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
-----------	------	-----------	---------------------------------

Proyecto de inclusión productiva	1	1	100%
---	---	---	------

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

2.1.13 MARCATÓN CÁMARA

Se realizó la primera MARCATON CÁMARA, en la cual el empresario pudo conocer con mayor profundidad que es una marca y la importancia de su protección, cómo se realiza el proceso de registro, así como los derechos y obligaciones y demás información que le permitirá realizar una buena gestión de la marca protegida, contar con un análisis de un experto respecto de las probabilidades de que la marca sea registrada, basado en las causales de irregistrabilidad establecidas por la ley, radicar la solicitud del registro de la marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio y conocer cómo hacer seguimiento al proceso y aprender a solicitar el registro para futuras oportunidades.

MARCATON CÁMARA, dirigida a Empresarios, comerciantes, emprendedores y personas naturales o jurídicas que quieran realizar el trámite de protección de su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

En esta primera campaña se preinscribieron 71 empresarios interesados en registrar su marca, de los cuales 6 realizaron la inscripción e iniciaron el proceso con la abogada especialista en marca, quien les entregó un informe del análisis realizado a la marca que desean registrar, con el objetivo de disminuir en un 92% el riesgo de que la Superintendencia niegue el registro.

En la ilustración 25 se muestra la publicidad utilizada en el Marcatón en el año 2020:

Ilustración 25. Publicidad Marcatón año 2020.



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Tabla 39. Resumen del cumplimiento de metas de la estrategia Marcatón, propuesto para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Marcatón	6	6	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

2.1.14 ACELERACIÓN EMPRESARIAL- PROGRAMA TRAYECTORIA E-MEGA

El programa de trayectoria E-Mega se trata de una metodología de aplicación de un programa de empresarios para empresarios que busca contribuir al crecimiento sobresaliente de las organizaciones participantes.

En la ilustración 26 se muestran los elementos claves del Programa de Trayectoria E-Mega.

Ilustración 26. Programa de Trayectoria E-Mega



Programa de Trayectoria E-Mega

Programa de Trayectoria E-Mega

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Tabla 40. Resumen del cumplimiento de metas del Programa de Trayectoria E-Mega, propuesto para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Programa de Trayectoria E- Mega	6	6	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

2.1.15 COMISIONES SUBREGIONALES DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Es la instancia encargada de orientar la ejecución de la Política de Desarrollo Productivo (Conpes 3866 de 2016) que tiene como objetivo solucionar las fallas de mercado y de

gobierno, definir un procedimiento para la priorización de apuestas productivas y generar un entorno institucional que promueva la coordinación entre actores a nivel territorial, a través de la integración y articulación de la institucionalidad público privada, propiciando la movilización de acciones para el mejoramiento de la productividad, competitividad e innovación al interior de los departamentos.

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño coordina la secretaría técnica de la Comisión Subregional de Competitividad del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, la región del bajo Cauca la coordina en articulación con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. La Comisión trabaja cinco líneas estratégicas: Formalización, Desarrollo Empresarial, Innovación, talento humano y empleabilidad e infraestructura.

En la vigencia del 2020 se realizaron varias reuniones de plenaria de la Comisión Subregional de Competitividad en la región del Magdalena Medio se realizó a través de la virtualidad a causa de la COVID-19. En la tabla 41 mostramos el resultado de las reuniones desarrolladas en el año 2020.

Tabla 41. Agenda de reuniones de la Comisión Subregional de Competitividad e Innovación del año 2020.

MES	DÍA	ACTIVIDAD
Febrero	14	Reunión CSC línea piscícola
Abril	1	Proyectos para la CSCMM y NA
Abril	2	Reunión CSC- Línea 4 empleabilidad
Abril	3	Reunión CSC- Línea ganadería
Abril	14	Reunión CSC- Línea ganadería
Abril	14	Reunión CSC- Línea cacao
Abril	14	Reunión CSC- Línea piscícola

Abril	14	Reunión CSC- Línea turismo
Abril	16	Reunión CSC- Línea piscícola
Abril	16	Reunión CSC- Línea turismo
Abril	17	Reunión CSC- Línea ganadería
Abril	17	Reunión CSC- Línea cacao
Abril	17	Reunión agenda para la reactivación económica en el marco de las CSC
Abril	20	Reunión CSC- Línea piscícola
Abril	21	Reunión CSC- Línea turismo
Abril	23	Reunión CSC- Línea turismo
Abril	24	Reunión CSC- Línea piscícola
Abril	24	Reunión CSC- Línea turismo
Abril	28	Reunión CSC- Línea turismo
Mayo	11	Reunión CSC- Línea turismo
Mayo	13	Reunión CSC- Línea turismo
Mayo	18	Reunión CSC- Línea turismo
Mayo	28	Reunión articulación CSC
Junio	26	Reunión CSC- Línea piscícola
Junio	30	Reunión CSC- Línea piscícola
Julio	22	Seguimiento a proyectos CSC
Agosto	6	Proyectos priorizados CSC Bajo Cauca
Agosto	24	Reunión CSC- Línea turismo
Octubre	7	Plenaria CSC Nordeste Antioqueño
Octubre	9	Reunión CSC- Línea 4 empleabilidad
Octubre	19	Reunión CSC- Línea 4 empleabilidad
Octubre	23	Reunión CSC- Línea 4 empleabilidad
Noviembre	3	Reunión CSC- Línea 4 empleabilidad
Noviembre	7	Bazar de la empleabilidad- CSC- Línea 4 empleabilidad

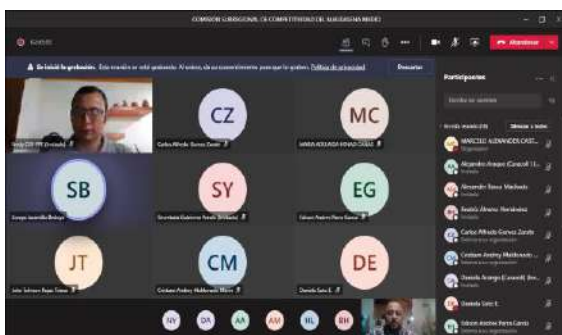
Noviembre	19	CSC- Reforma SGR
Noviembre	24	Plenaria CSC Magdalena Medio
Diciembre	21	Planeación CSC MM- NA

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

A través de estas reuniones se crearon las agendas integradas de competitividad para las regiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño, las cuales fueron elevadas a la instancia departamental y Nacional, esto con el objetivo de presentar los proyectos por regalías con el propósito de captar recursos para la ejecución de estos.

En la ilustración 27 se muestran algunas acciones en el Marco de las Comisiones Subregional de Competitividad e Innovación en el año 2020:

Ilustración 27. Acciones en el marco de las Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación para el año 2020.



CSC Magdalena Medio



CSC Nordeste Antioqueño



Reunión Línea Talento Humano y
Empleabilidad



Reunión de retroalimentación de
proyectos turísticos priorizados en las
CSCI

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

En la tabla 42 se muestran algunos de los proyectos priorizados en las agendas integradas de innovación y competitividad en la vigencia 2020, para los municipios que integran la jurisdicción de la CCMMNA:

Tabla 42. Proyectos priorizados en las subregiones del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en el marco de la CSCI en el año 2020.

APUESTA PRODUCTIVA	NOMBRE DEL PROYECTO
Cacao	Desarrollar una oferta de cacao especiales en el departamento de Antioquia, a través del incremento en las capacidades empresariales, técnicas y de asociatividad en la cadena de valor, con miras a incrementar la participación en los mercados sofisticados nacionales e internacionales.
Ganadería	Implementación de estrategias tecnológicas para el desarrollo de sistemas ganaderos en el Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño
Piscicultura	Fortalecer productivamente la cadena piscícola del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Caña de azúcar	Mejoramiento de las condiciones productivas de los sembrados de caña panelera del Nordeste y Magdalena Medio Antioqueño.
Transversal	Rehabilitar el Puerto Multimodal del municipio de Puerto Berrio
Turismo	Diseño de producto turístico de los municipios del Magdalena Medio
Economía circular	Fortalecimiento de las capacidades de innovación mediante la adopción e implementación de procesos de economía circular en las empresas del sector agroindustrial de las subregiones del bajo cauca, magdalena medio y nordeste del departamento de Antioquia.

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

- **Instalación del Comité Universidad Empresa Estado (CUEE) en las subregiones del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño**

El CUEE, es un espacio que facilita la asociatividad y la sinergia de voluntades y conocimientos de universidades, empresas e instituciones que representan el Estado. Con el objetivo de construir las agendas de trabajo en torno a temas de Ciencia, Tecnología e Innovación CTI y definir a partir de esta las acciones para mejorar la productividad y competitividad de los sectores productivos estratégicos de la región.

Para el año 2020 se desarrollaron varias reuniones en el marco del CUEE que se muestran en la tabla 43:

Tabla 43. Acciones desarrolladas en el marco del CUEES en el año 2020.

MES	DÍA	ACTIVIDAD
Mayo	10	Charla CUEE- Protocolos para la reactivación económica de la región del Magdalena Medio
Julio	22	Reunión CUEES Nordeste

Agosto	12	Reunión CUEES Nordeste
Agosto	12	Estrategias de contención del covid-19- CUEE Magdalena Medio
Septiembre	15	Reunión CUEES Nordeste
Septiembre	16	Reunión CUEES Nordeste
Septiembre	23	Reunión CUEES Nordeste
Agosto- diciembre		Curso formulación de proyectos de I+D+I
Diciembre	10	Fortalecimiento del ecosistema subregional de Ctel en Antioquia- CUEES

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

En la ilustración 28 se muestran algunas de las acciones que se desarrollaron el año 2020 en el marco del CUUES del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño:

Ilustración 28. Acciones en el marco del CUEES para el año 2020.



Reunión articuladora del CUEES
Nordeste



Fortalecimiento del ecosistema
subregional de CTel en Antioquia-
CUEES

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Tabla 44. Resumen del cumplimiento de metas en las Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación, propuestas para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Comisión Subregional de Competitividad e Innovación	1	1	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

2.1.16 EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

- **Participación en Ferias y Fiestas Regionales.**

Durante el año 2020, la CCMMNA participo en las siguientes ferias y eventos comerciales con el fin de promover las dinámicas comerciales y estimular la reactivación económica de los mismo.

- Fiestas del Rio Magdalena en el municipio de Puerto Berrio Antioquia
- Torneo Nacional de Dorada y Picuda entre los municipios de Caracolí y Puerto Nare.
- Feria del Campo y la Creatividad del Municipio de Caracolí Antioquia.
- Café al Parque en el municipio de Amalfi Antioquia.
- Festival virtual de Bandas Segovia Antioquia

En la tabla 45 se muestra el resumen de la participación en estos cinco eventos:

Tabla 45. Eventos comerciales apoyados durante el año 2020.

N°	FECHA	MUNICIPIO
1	02- 06 de enero de 2020	Puerto Berrio
2	02-04 de enero de 2020	Caracolí
3	22 de febrero de 2020	Amalfi
4	11 de julio de 2020	Caracolí
5	13 de octubre de 2020	Segovia
TOTAL		5

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

En estos eventos se participa con el propósito de contribuir al desarrollo empresarial y económico de los municipios. En los dos acontecimientos convergen, además de los comerciantes (que son nuestra razón de ser), ideas emprendedoras, mercados campesinos y otros procesos productivos que fortalecen sus estrategias de promoción comercial.

En la ilustración 29 se muestran los resultados de la participación en estos eventos

Ilustración 29. Café al Parque- Municipio de Amalfi Antioquia.



Café al Parque: Charla con productores de
Café



Café al Parque: Charla con expertos
catadores



Café al Parque: Charla con Clúster de Café.



Café al Parque: Feria Café al Parque.



Feria del Campo y la Creatividad: Publicidad



Feria del Campo y la Creatividad: Productos empresarios.



Feria del Campo y la Creatividad: Stand con empresarios.

Feria del Campo y la Creatividad: Empresarios cumpliendo los protocolos de bioseguridad.



Séptimo Torneo Nacional de Pesca de Dorada y Picuda

Participantes del Séptimo Torneo Nacional de Pesca de Dorada y Picuda



Primer Festival del Río Magdalena

Primer Festival del Río Magdalena

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Tabla 46. Resumen Participación en ferias y fiestas, propuestas para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Participación en ferias y fiestas	2	2	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

2.1.17 CLÚSTER

- **Clúster Cacao de Antioquia.**

Esta apuesta departamental continúa fortaleciendo a través de la estructura de Gobernanza del Clúster con los empresarios del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y con nuevos actores del territorio que se han sumado a esta estrategia para generar un impacto al sector del cacao en materia de productividad, competitividad y desarrollo tecnológico.

Entre las actividades más relevantes que se desarrollaron en estos espacios de gobernanza, está la identificación de los proyectos que llegan a la región para elevarlos al comité estratégico, a Minciencias a través del proyecto: “Fortalecimiento de la competitividad empresarial de la cadena de valor de los cacaos especiales para aumentar la participación en mercados sofisticados nacionales e internacionales como base para la reactivación económica en el departamento de Antioquia”, y a través de las Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación. Esto permite el relacionamiento con las entidades del entorno para la formulación de proyectos y la gestionar recursos destinados para la cofinanciación de estos.

Por otra parte, en este año 2020 se continuó realizando un fortalecimiento a las asociaciones dirigido por Interactuar en el marco del proyecto alianza región, con el propósito de fortalecer la base asociativa generando así un valor agregado a las organizaciones trayendo consigo mayor sostenibilidad e integración comercial.

Adicionalmente se realizó un estudio por parte de la Universidad EAFIT que actualizó con las asociaciones productoras, transformadores, comercializadores e instituciones que están inmersas en el tema cacaotero, en el cual se actualizó las tendencias del mercado cacaotero a nivel Antioquia, dando excelentes resultados con miras a los adelantos en acciones

comerciales con mercados nacionales e internacionales en el marco del clúster del cacao de Antioquia.

Se realizaron tertulias de cacao en alianza con entre el clúster de cacao de Antioquia y el clúster de cacao de Santander, espacios para la generación de conocimiento en diversos temas que hoy son de interés para el sector como lo es el Cadmio, la transformación de productos, su valor agregado, las tendencias de la industria nacional, la mirada hacia los mercados internacionales, el producto desde su origen, entre otras, que vuelven este tema interesante para el sector cacaotero nacional.

El clúster además se continuó con la articulación del PNUD “Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo” para fortalecer a los productores de los municipios de Anorí, Amalfi y Yolombó a través de asistencia técnica, renovación de cultivos y parcelas demostrativas que permitirán a los nuevos productores conocer las buenas prácticas implementadas en la sofisticación de cultivos más eficientes.

En el mecanismo de acceder a nuevos mercados de comercialización las asociaciones del clúster por región participaron en ferias agroindustriales a nivel nacional tales como: Salón de Sabores de Antioquia y Expo Virtual, a través de la virtualidad, potencializando este mecanismo para el contacto directo con el consumidor final a través de la plataforma Vitrina Empresarial, donde se tuvo como aliados el Proyecto Alianza Región.

En la tabla 47 se muestra las reuniones del Clúster de Cacao durante el año 2020:

Tabla 47. Reuniones Clúster Cacao realizadas durante el año 2020.

MES	DÍA	ACTIVIDAD	ASISTENTES	DURACIÓN
Febrero	10	Clúster de cacao- Medellín	15	8
Marzo	18	Comité clúster de cacao	30	3

Abril	16	Clúster de cacao	15	4
Abril	17	Clúster de cacao	15	4
Mayo	4	Clúster de cacao	10	2
Mayo	22	Clúster de cacao	12	2
Junio	17	Clúster de cacao	13	2
Junio	25	Proyecto regalías- clúster de cacao	22	2
Julio	22	Rol de las iniciativas clúster en el diseño e implementación de internacionalización en tiempos de la covid-19	35	2
Julio	31	Clúster de cacao- proyecto	12	3
Agosto	4	Clúster de cacao- mercados	12	3
Agosto	14	Clúster de cacao- proyecto	12	3
Agosto	19	Clúster de cacao	14	2
Agosto	25	Clúster de cacao- proyecto	12	3
Agosto	26	Clúster de cacao- salón del chocolate	14	2
Agosto	27	Clúster de cacao- proyecto	12	3
Septiembre	1	Clúster de cacao	13	2
Septiembre	8	Clúster de cacao- proyecto	12	3
Septiembre	16	Clúster de cacao	15	2
Septiembre	17	Clúster de cacao- proyecto	12	2
Octubre	8	Clúster de cacao- salón del chocolate	10	2
Octubre	15	Clúster de cacao	12	3
Octubre	21	Clúster de cacao	12	3

Octubre	27	Clúster de cacao- salón del chocolate	10	2
Noviembre	18	Clúster de cacao	12	3
Noviembre	27	Clúster de cacao- charla	18	2
Diciembre	2	Clúster de cacao- charla	18	2
Diciembre	9	Clúster de cacao- resultados	20	3
Diciembre	16	Clúster de cacao	13	2

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

En la ilustración 30 se muestra algunos de los eventos generados a través del Clúster de Cacao en el año 2020:

Ilustración 30. Eventos generados en el marco del Clúster del Cacao de Antioquia.



Actualización de las tendencias del mercado cacaoero a nivel Antioquia



Presentación del Salón de Sabores de Antioquia



Presentación de vitrina empresarial en el marco de Expo Virtual Tertulias chocolateras: El cacao en los tiempos del COVID

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Tabla 48. Resumen del cumplimiento de metas para fortalecer la ruta competitiva de Cacao, propuestas para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Consolidación Clúster Cacao	1	1	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

- **Clúster De Turismo**

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en articulación con las concesionarias viales, cajas de compensación familiar, empresarios, agentes de turismo, alcaldías municipales, entre otros actores que vienen impulsando el turismo en la región como una estrategia detonante para la economía. En este marco de acción se desarrollan acciones encaminadas a consolidar el Clúster de Turismo de Naturaleza que se viene gestando en las subregiones del Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, donde la participación continua de entidades, instituciones y agentes turísticos son preponderantes para la construcción de una oferta interna dentro de cada municipio y por otra parte la articulación de las rutas regionales que se vienen dando en territorio. Todas estas dinámicas se construyen a través de las mesas de turismo del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño:

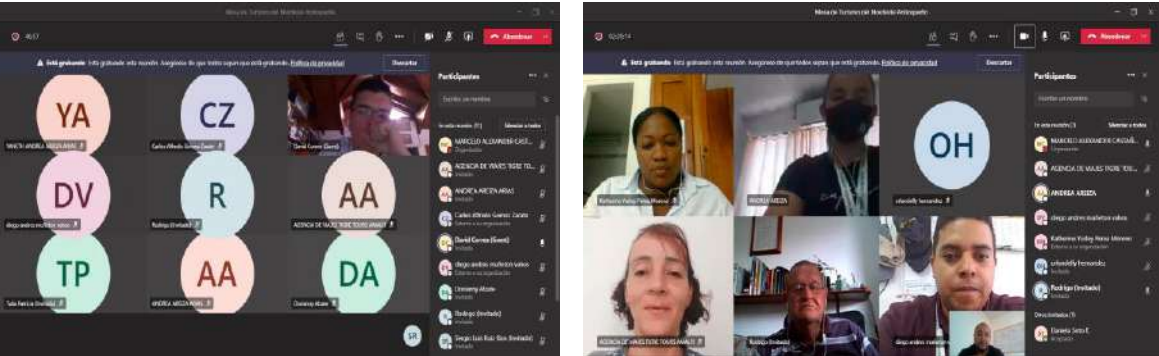
- **Mesa de turismo del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño**

Entre las iniciativas que se han venido consolidando, está la Mesa de Turismo del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en la que participan municipios que integran la jurisdicción de la CCMMNNA.

A través de la Mesa se busca integrar iniciativas, proyectos, rutas, propuestas, entre otras acciones que se desarrollen en las diferentes regiones de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, buscando así el fortalecimiento del turismo a través de la identificación, planeación y creación de productos turísticos, rutas y circuitos que conecten y articulen los diferentes municipios que integran la región.

En la ilustración 31 se muestran algunas de las acciones desarrolladas en el marco de las Mesas de Turismo del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en el año 2020.

Ilustración 31. Mesas de turismo del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.



Mesa de Turismo del Nordeste Antioqueño

Mesa de Turismo del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Septiembre	30	Mesa de turismo NA	8	3
Octubre	27	Mesa de turismo MM	8	3
Octubre	28	Mesa de turismo NA	6	3
Diciembre	2	Mesa de turismo MM	10	2,5
Diciembre	3	Mesa de turismo NA	9	2,5
Diciembre	11	Mesa de turismo MM	10	3
Diciembre	11	Mesa de turismo NA	12	3

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Tabla 50. Resumen del cumplimiento de metas para fortalecer la ruta competitiva de Turismo, propuestas para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Identificación del Clúster de Turismo	1	1	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

2.1.18 PROGRAMA MAGDALENA TRAVESÍA MÁGICA

Se continuo, con el programa Magdalena Travesía Mágica (MTM) que tiene como objetivo promover la navegabilidad turística de los atractivos inmersos y adyacentes al Rio Magdalena a través del fortalecimiento a los operadores turísticos de los municipios de Puerto Triunfo, Puerto Nare, Puerto Berrio, Caracolí y Maceo en el Magdalena Medio y de los municipios de Anorí, Amalfi, Yolombó, Yalí, Vegachí, Remedios, Segovia, Cisneros, Santo Domingo y San Roque en el Nordeste Antioqueño, municipios que entraron a integrar el circuito aventura ribereña por tener afluentes importantes que nutren al Rio Magdalena.

En la ilustración 32 se muestra el Circuito Aventura Rivereña desarrollado en el Programa Magdalena Travesía Mágica:

Ilustración 32. Circuito Aventura Rivereña.



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Circuito jurisdicción CCMMNA

Por otro lado, se realizó una serie de capacitaciones en el marco de la alianza de manera virtual alcanzando en el año 2020 a 1395 operadores y empresarios formados en diferentes temáticas.

Adicionalmente se participó en diferentes ferias virtuales para que los operadores turísticos de nuestras subregiones promocionaran y vendieran sus productos turísticos.

Además, se desarrollaron diferentes charlas, foros, capacitaciones, webinarios para fortalecer los operadores y empresarios del sector turísticos tales como:

Panel: ¿cómo pueden las empresas del sector turismo adaptarse rápidamente ante la crisis del Covid-19, Foro: Reconéctate con la aventura y la naturaleza en el Rio Magdalena,

Importancia de la tarjeta joven, ruta exportadora de turismo, talleres de construcción de paquetes turísticos, entre otros.

Se realizó la semana de la cultura y el costumbrismo ribereño en el marco del mes del turismo, donde se realizaron además de charlas de diferentes expertos a nivel nacional e internacional, la puesta en escena de los diferentes atractivos de la ruta de Magdalena Travesía Mágica.

En la ilustración 33 se muestran algunas de las acciones en el marco del Programa Magdalena Travesía Mágica en el año 2020:

Ilustración 33. Acciones en el marco del Programa Magdalena Travesía Mágica.



Semana de la cultura y el costumbrismo ribereño en el marco del mes del turismo

Participación en la Feria Travel Fest



Participación en la Vitrina de ANATO



Foro: Reconéctate con la aventura y la Naturaleza en el rio Magdalena

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño- Programa Magdalena Travesía Mágica 2020

Tabla 51. Resumen del cumplimiento de metas para desarrollar el Programa Magdalena Travesía Mágica, propuestas para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Programa Magdalena Travesía Mágica	1	1	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

2.1.19 IDENTIFICACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS

Las cadenas productivas juegan un papel importante en el desarrollo puesto que generan producciones de alto valor agregado partiendo de las materias primas que en determinadas localidades no son aprovechadas para sacar su máximo rendimiento.

Según Van der Heyden, 2004, “Una cadena productiva es un sistema constituido por actores interrelacionados y por una sucesión de operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto o grupo de productos en un entorno determinado”, por lo que su identificación requiere un riguroso diagnóstico de proveedores, insumos, procesos de producción y estudios de mercado para logara poner en marcha un nuevo producto que satisfaga necesidades de clientes en un entorno local aprovechando potencialidades productivas endógenas.

Para nuestra Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, este es uno de los pilares productivos y empresariales que tenemos en la región. Es por esto por lo que, en el marco de esta identificación, hemos realizado fortalecimiento en cadenas como: piscícola, caña panelera, café y ganadería con proyección a ser parte de un sistema clúster a nivel regional y nacional y así aumentar su competitividad.

En la ilustración 34 se muestran algunas de las acciones desarrolladas en el marco del Fortalecimiento de cadenas Productivas en el año 2020:

Ilustración 34. Acciones en el marco del Fortalecimiento de las Cadenas Productivas Regionales.



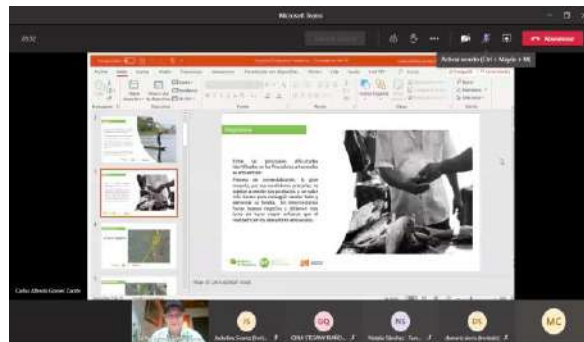
Charlas de Caña Panelera



Propuesta hacia el Clúster Cárnico de Antioquia



Concertación hacia el Clúster de Café
para Antioquia



Mesas de pesca regionales

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

- **Fortalecimiento a ESALES**

Este programa tiene como principal objetivo generar herramientas para la mejora de procesos comerciales y adaptación de unidades productivas a los nuevos contextos de los mercados.

Las Cámaras de Comercio de Antioquia en articulación con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Antioquia viene liderando el programa de Fomento Agro comercial, mediante el cual busca impactar en las asociaciones y productores de los diferentes productos agrícolas del departamento, para que mejoren sus capacidades y competencias, de cara a la mayor productividad, a perfeccionar la administración de sus cultivos y cosechas, a la comercialización, a la apertura de mercados y a las exportaciones.

Dado lo anterior las Esales pertenecientes al sector agro fueron fortalecidas del 30 de septiembre al 25 de noviembre del 2020, a través de 5 talleres y asesorías especializadas en el cierre de brechas dadas las oportunidades y debilidades existentes en las organizaciones.

Los aliados en este proyecto fueron las 5 Cámaras de Comercio de Antioquia, Interactuar, CFA y SENA.

En la ilustración 35 se muestra parte de las acciones del Programa Fomento Agro Comercial en el año 2020:

Ilustración 35. Programa Fomento Agro Comercial.



Publicidad Programa Fomento Agro Comercial



Presentación Programa Fomento Agro Comercial

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Por otra parte, en la tabla 52 se muestran las acciones y la asistencia de empresarios agro en Antioquia para el Programa Fomento Agro Comercial en el año 2020:

Tabla 52. Asistencia al Programa Fomento Agro Comercial.

FECHA	TEMA	INSCRITOS	ASISTENTES
30-09-2020	Cómo repensar tu modelo de negocio – Innovación	144	54
14-10-2020	La gerencialidad en la Agro empresa	162	79
28-10-2020	Tendencias de Negocios - Mercadeo y ventas	214	88
11-11-2020	Etiquetado y Trámites INVIMA.	206	89

25-11-2020	Inocuidad y postcosecha para acceder a los mercados.	119	23
Total		845	333

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Tabla 53. Resumen del cumplimiento de metas de la identificación de cadenas productivas, propuestas para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Identificación de cadenas productivas	1	1	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

2.1.20 CONVENIOS Y ALIANZAS INSTITUCIONAL

- **Convenio de Cooperación Alemania- Alianza Región.**

En el 2020 se le dio continuidad al proyecto de cooperación técnica financiado con recursos del gobierno alemán, que busca fortalecer las capacidades institucionales de las Cámaras de Comercio de Antioquia y las instituciones que fomentan la competitividad de la región, a través de transferencia de conocimiento, entrenamientos y asesorías, con el fin de mejorar las condiciones empresariales, de productividad y de competitividad del departamento.

Un segundo propósito del proyecto se enfocará en intervenir especialmente empresarios rurales de las cadenas de café, cacao y lácteos, con miras a mejorar sus condiciones de desarrollo de mercado, producto y asociatividad, lo que en el largo plazo se verá reflejado en competitividad y mejora económica.

Durante el año a través del Proyecto Alianza Región logramos impactar de manera significativa a los productores de cacao y a los operadores turísticos a través de diferentes actividades de fortalecimiento empresarial tales como: Capacitaciones, Foros, Cursos, Ferias Comerciales, Fortalecimiento Empresarial y entre otras actividades que han contribuido al desarrollo y al crecimiento económico y social de las cadenas productivas intervenidas.

En la apuesta productiva de cacao, se fortalecieron las asociaciones del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, a través de diferentes acciones en pro del fortalecimiento en la estructura asociativa permitiendo así la sostenibilidad de estas. Por otro lado, se creó la red de cacao con el objetivo de fortalecer las relaciones comerciales entre cada una de ellas.

Adicionalmente se desarrollaron acciones para el diseño del producto agroturístico de Antioquia, donde participaron dos fincas productoras con tendencia agroturística por cada una de las 5 Cámaras de Comercio de Antioquia. Para nuestro caso, se fortalecieron a través de esta acción Hacienda Betulia productora de Cacao del municipio de Maceo y la Finca El Ruby- Café Castaño productora de café del municipio de Yolombó.

En la ilustración 36 se muestran parte de las acciones realizadas en el marco del Proyecto de Alianza Región:

Ilustración 36. Acciones en el marco del Proyecto Alianza Región.



Estructuración del modelo de negocio del Clúster de Cacao para Antioquia



Estructuración del modelo de negocio del Clúster de Cacao para Antioquia



Proyecto diseño del producto agroturístico de Antioquia



Proyecto diseño del producto agroturístico de Antioquia

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Se realizó por otra parte las charlas virtuales de gestión de puerto marítimos para mejorar el grado de inserción de los puertos logísticos nacionales hacia la comercialización internacional.

Tabla 54. Resumen del cumplimiento de metas en el convenio de cooperación con Alemania- Alianza Región, propuestas para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
-----------	------	-----------	---------------------------------

Convenio de Cooperación Alemania- Alianza Región	1	1	100%
---	---	---	------

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

- **Alianza Institucional con el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA)**

Se continua con la alianza institucional con el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA) con el propósito de fortalecer al sector de turismo y cacao a través de los diferentes paquetes tecnológicos que ha venido desarrollando esta institución a nivel nacional e internacional en materia de productividad y competitividad empresarial.

Se formuló el proyecto denominado “Fortalecimiento de las capacidades de innovación mediante la adopción e implementación de procesos de economía circular en las empresas del sector agroindustrial de las subregiones del bajo cauca, magdalena medio y nordeste del departamento de Antioquia” en el marco de la convocatoria del sistema general de regalías - Fondo De CTI- para la conformación de un listado de propuestas de proyectos elegibles de innovación para la productividad, competitividad y el desarrollo social, con el propósito de dejar las capacidades instaladas en las asociaciones y productores para mejorar la productividad del territorio. Dicho proyecto está en la última fase y para la vigencia del 2021 se espera conocer si este es favorecido para su ejecución.

En la ilustración 37 se muestra parte de las acciones en el marco de la Alianza Interinstitucional con el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA):

Ilustración 37. Acciones en el marco de la Alianza Institucional con el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA).



Reunión con formuladores de proyectos
CTA



Reunión de seguimiento a proyectos
CTA- CCMNNA

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Tabla 55. Resumen del cumplimiento de metas en la Alianza Institucional con el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA), propuestas para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Alianza Institucional con el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA).	1	1	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

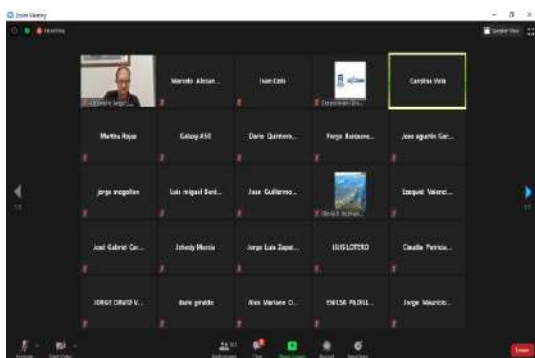
- **Alianza Institucional con la Corporación Universitaria Lasallista**

Se continúa con la alianza interinstitucional con la Corporación Universitaria Lasallista con el fortalecimiento de 60 unidades piscícolas en los municipios de Maceo, Puerto Berrio, Yalí

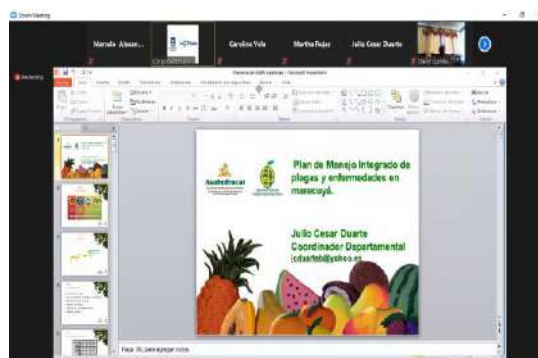
y Vegachí a través de la virtualidad a través de charlas enfocadas a mejorar la productividad de estos y que sean más competitivos en el mercado. Por otra parte, se desarrollaron charlas en cultivos agrícolas importantes para Antioquia para fortalecer a estos productores presentes en la región.

En la ilustración 38 se muestra parte de las acciones desarrolladas en el marco de la Alianza Interinstitucional con la Corporación Universitaria Lasallista en el año 2020:

Ilustración 38. Acciones en el marco de la Alianza Institucional con la Corporación Universitaria Lasallista



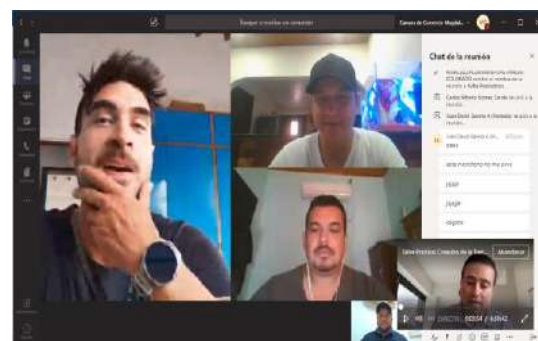
Charla de cultivos perennes



Charla de cultivos perennes



Fortalecimiento piscícola a productores



Formulación de proyecto para la Comisión Subregional de Competitividad e Innovación.

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Tabla 56. Resumen del cumplimiento de metas en la Alianza Institucional con Corporación Universitaria Lasallista, propuestas para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Corporación Universitaria Lasallista	2	2	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

2.1.21 CONSOLIDACIÓN INTERISTITUCIONAL

- **Cátedra Abierta con la Universidad Antioquia**

Durante el año 2020 la CCMMNA apoyó la iniciativa de la universidad de Antioquia en realización de dos (2) Cátedras Abiertas, una de manera presencial en el municipio de Puerto Berrio la cual conto con una participación de 81 personas y fue bajo la temática de turismo y una virtual a través de Facebook Live con la temática de gestión de proyectos innovadores, en la cual participaron 14 personas. Las Cátedras pretenden plantear la reflexión sobre la importancia, dinámica y alcances de las Empresas Culturales en el país y en la región. En la actualidad, las empresas culturales son de suma importancia, no solo por el aporte significativo que hacen a la economía de los países sino por los procesos que se desprenden de sus manifestaciones: diversidad, identidad y memoria. "Las Empresas culturales determinan de alguna manera los rasgos materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a las naciones, al contribuir no sólo a la formación de la identidad, sino también, al fortalecimiento del sentido de pertenencia de los grupos poblacionales en distintos territorios de un país".

En la tabla 57 se muestra el resultado de las Cátedras Abiertas con la Universidad de Antioquia en el año 2020:

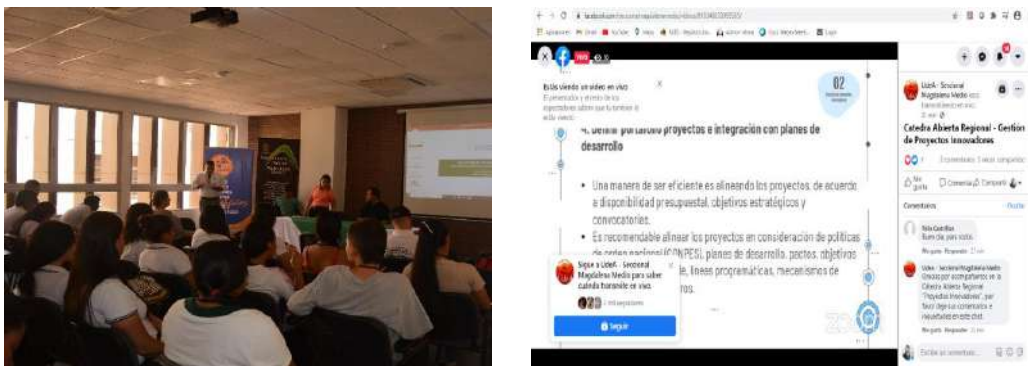
Tabla 57. Cátedras Abiertas en alianza con la Universidad de Antioquia realizadas durante el año 2020.

FECHA	MUNICIPIO	CÁTEDRAS	ASISTENTES	INTENSIDAD HORARIA
6/03/2020	Puerto Berrio	El turismo como eje de desarrollo comunitario para el Magdalena Medio	81	2
17/11/2020	Virtual	Gestión de proyectos innovadores	14	1.5

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

En la ilustración 39 se muestran parte de las acciones realizadas en el marco de las Cátedras Abiertas con la Universidad de Antioquia en el año 2020:

Ilustración 39. Cátedras abiertas alianza universidad de Antioquia- CCMMNA.



Catedra el turismo como eje de desarrollo comunitario para el Magdalena Medio

Catedra gestión de proyectos innovadores

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Tabla 58. Resumen del cumplimiento de metas en las cátedras abiertas, propuestas para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Cátedras abiertas con la UdeA	2	2	100%

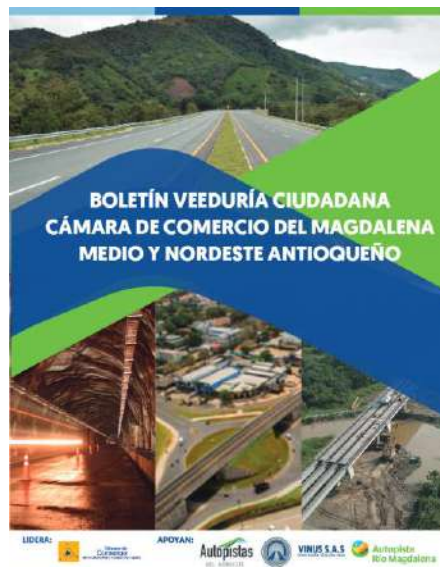
FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

2.1.22 VEEDURÍA CIUDADANA

Con el propósito de generar un mecanismo de participación y de información para los empresarios que integran la jurisdicción de la CCMMNA, se creó el boletín de Veeduría Ciudadana integrado por La Cámara y por las diferentes Concesionarias viales como Autopista Rio Magdalena S.A.S, Autopista Conexión Nordeste y Vías del Nus, las cuales informan como avanzan actualmente en la gestión social, avances de obra, programa de participación comunitaria y vinculación de mano de obra, indicadores útiles y de importancia para la toma de decisiones de los empresarios en lo que concierne a inversiones que tengan impacto con el desarrollo vial.

En la ilustración 40 se muestra la portada del Boletín de Veeduría Ciudadana para el año 2020:

Ilustración 40. Boletín Veeduría Ciudadana 2020.



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Tabla 59. Resumen del cumplimiento de metas en la realización de Veeduría Ciudadana, propuestas para el año 2020.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Veeduría Ciudadana	1	1	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

3. PROGRAMAS DE REACTIVACIÓN ECONOMICA EMPRESARIAL EN EL MARCO DEL COVID-19

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en el marco de la crisis de emergencia económica Covid-19, enfoco sus esfuerzos en promover el Modelo de Gestión Empresarial el cual les permitió a las MiPymes en la región, reinventarse y mantener activas sus ventas, a través de la construcción de formatos digitales para la promoción de sus productos y servicios, asesorías especializadas para el rediseño de modelos de negocio, a partir de las nuevas oportunidades y necesidades actuales del mercado.

En la ilustración 41 se muestra el modelo de gestión empresarial, para la reactivación económica en el año 2020:

Ilustración 41. Modelo de Gestión Empresarial.



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

3.1. COMPONENTE 1. PROMOCIÓN COMERCIAL

A través de las redes sociales, plataformas digitales y medios de comunicación que tiene la CCMMNA viene visibilizando y promocionando la oferta de productos y servicios:

- **Directorio Comercial**

Formato digital que reúne los establecimientos de comercio que están prestando el servicio a domicilio en los diferentes municipios. Un total de 350 empresarios que integran la jurisdicción, accedieron a este servicio de promoción comercial.

En la ilustración 42 se muestra el directorio comercial, para la reactivación económica en el año 2020:

Ilustración 42. Directorio Comercial.



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

- **Piezas Publicitarias**

Se crearon un total de 410 piezas publicitarias publicitaria por negocio para la promoción comercial.

En la tabla 60 se muestra el total de piezas publicitarias que se generaron a diferentes empresas de diversos sectores como instrumento de ayuda para la reactivación económica en el año 2020:

Tabla 60. Resumen del total de piezas publicitarias por municipio, para la reactivación económica en el año 2020.

MUNICIPIOS	PIEZAS
Anorí	11
Amalfi	17
Cisneros	13
San Roque	11
Yolombó	4
Yalí	5
Vegachí	10
Remedios	15
Segovia	29
Maceo	14
Caracolí	4
Puerto Berrio	127
Puerto Nare	26
Puerto Triunfo	24
Yondó	30
Nechí	13
El Bagre	50
Zaragoza	7

TOTALES	410
----------------	------------

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

En la ilustración 43 se muestra las piezas publicitarias, para la reactivación económica en el año 2020:

Ilustración 43. Piezas Publicitarias 2020.



Piezas Publicitarias

Piezas Publicitarias

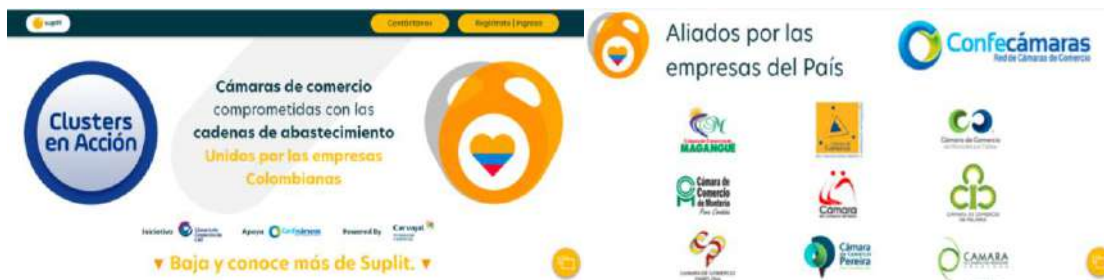
FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

- **Plataforma Electrónica Suplit**

Red de negocio y proveeduría nacional, para la comercialización y visibilización de productos y servicios de la micro, pequeña, mediana y gran empresa. Así mismo a través de los procesos de promoción y sensibilización de la CCMMNA, se inscribieron un total de dos empresas.

En la ilustración 44 plataforma electrónica Suplit, para la reactivación económica en el año 2020:

Ilustración 44. Plataforma Electrónica Suplit.



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

- **Plataforma Electrónica Vitrina Empresarial**

Es una plataforma auto gestionable, que permite a los empresarios crear sus propias tiendas en línea para visibilizar y vender sus productos o servicios de una manera fácil y sin costo. En esta plataforma electrónica participan más de 41 empresarios que integran la jurisdicción de la CCMMNNA.

En la ilustración 45 plataforma electrónica Vitrina Empresarial, para la reactivación económica en el año 2020:

Ilustración 45. Plataforma Electrónica Vitrina Empresarial.



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

- **Capsulas empresariales**

Videos de empresarios que se han reinventado en medio de las crisis, identificando la oportunidad de desarrollar nuevas líneas o mejoras de su negocio actual.

En la ilustración 46 capsulas empresariales, para la reactivación económica en el año 2020:

Ilustración 46. Capsulas Empresariales.



Capsulas Empresariales



Capsulas Empresariales

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

<https://www.facebook.com/ccmna/videos/545305849490448/>

- **Campaña de Reactivación Económica “Yo Le Compro a Mi Región”**

Tiene como objetivo articular esfuerzos institucionales desde el sector público y privado para incentivar el mercado interno y el crecimiento empresarial de las MiPymes a través de la campaña de reactivación económica **“YoLeComproAMiRegión”**.

En la ilustración 47 Campaña “Yo Le Compro a Mi Región”, para la reactivación económica en el año 2020:

Ilustración 47. Campaña de Reactivación económica “Yo Le Compro a Mi Región”



Campaña “Yo Le Compro a Mi
Región”



Campaña “Yo Le Compro a Mi
Región”

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

- **Feria virtual en vivo “Yo Le Compro a Mi Región”**

Busca promover e incentivar el comercio local a través de la promoción comercial de los negocios en formatos digitales.

En la ilustración 48 Feria virtual en vivo “Yo Le Compro a Mi Región”, propuesta para el año 2020:

Ilustración 48. Feria virtual en vivo “Yo Le Compro a Mi Región”



Feria virtual en vivo



Feria virtual en vivo

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

3.2. COMPONENTE 2. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

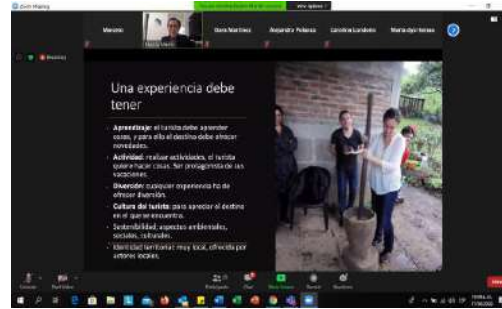
Generación de nuevas competencias para la toma de decisiones y reinversión empresarial. Se realizaron 193 Capacitaciones, talleres, charlas, webinarios y foros, en los cuales hubo una asistencia de 30.589 personas y todos estos tuvieron una duración de 386 horas de formación especializada sin ningún costo.

En temas: Tributarios, laborales, comerciales, marketing digital y manejo de la crisis actual. En la ilustración 49 Capacitaciones, talleres, webinarios y foros, para la reactivación económica en el año 2020:

Ilustración 49. Capacitaciones, talleres, webinarios y foros.



Capsulas Empresariales



Capsulas Empresariales

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020.

• **Guías para la elaboración de Protocolos de Bioseguridad**

Se proporcionaron guías didácticas, charlas y acompañamiento especializado a nuestros empresarios en la elaboración de los protocolos de seguridad, teniendo en cuenta que este es un requisito indispensable para la reactivación económica de los negocios.

En la ilustración 50 Guías para la elaboración de Protocolos de Bioseguridad, para la reactivación económica en el año 2020:

Ilustración 50. Guías para la elaboración de Protocolos de Bioseguridad.



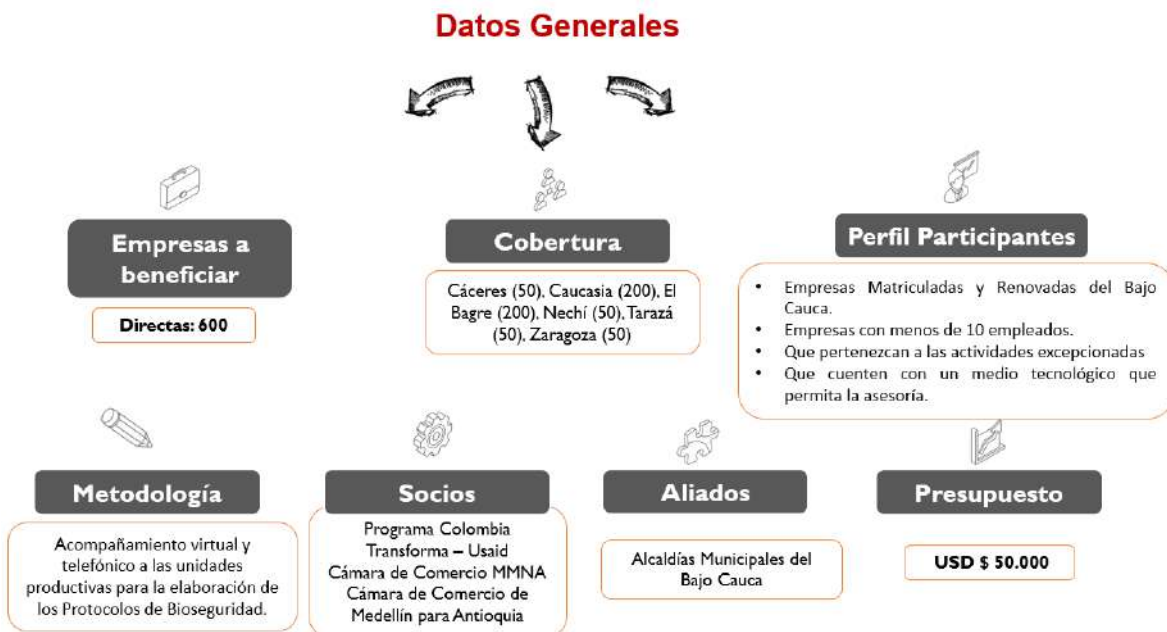
FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020.

- **Proyecto Reactívatelo Bajo Cauca**

Es un proyecto que tiene como objetivo promover la reactivación económica en los municipios de la subregión del Bajo Cauca Antioqueño, mediante el acompañamiento empresarial en la elaboración de Protocolos de Bioseguridad a unidades productivas formalizadas en las Cámaras de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Medellín para Antioquia.

Los datos generales del proyecto se presentan en la ilustración 51:

Ilustración 51. Datos generales del Proyecto Reactívatelo Bajo Cauca.



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Este proyecto se logró desarrollar en el territorio, gracias aliados como USAID en el marco del programa Colombia transforma, la CCMMNA y la CCMA.

El operador que apoyo este proceso de intervención en la región del Bajo Cauca fue GESNOVA S.A.S. mediante el acompañamiento de expertos en la generación de conocimiento y herramientas que contribuyeron a la construcción y elaboración de los protocolos de bioseguridad, para su posterior aprobación ante la secretaria de salud de cada municipio.

La ruta metodológica se presenta en la ilustración 52:

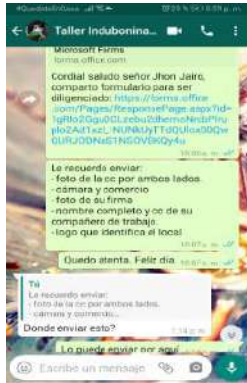
Ilustración 52. Modelo Proyecto Reactívatelo Bajo Cauca.



FUENTE: GESNOVA S.A.S. 2020

En la ilustración 53, se muestra el acompañamiento realizado al empresario.

Ilustración 53. Protocolos por municipios de la Subregión del Bajo Cauca elaborados y entregados a las diferentes secretarías de salud.



Acompañamiento Elaboración de
Protocolos de Bioseguridad



Acompañamiento Elaboración de
Protocolos de Bioseguridad

FUENTE: GESNOVA S.A.S. 2020

Por otra parte, se realizaron un total de 600 protocolos de bioseguridad en toda la región del Bajo Cauca Antioqueño, de los cuales 253 obedecen a los municipios de El Bagre, Nechí y Zaragoza, como se presenta en la ilustración 54:

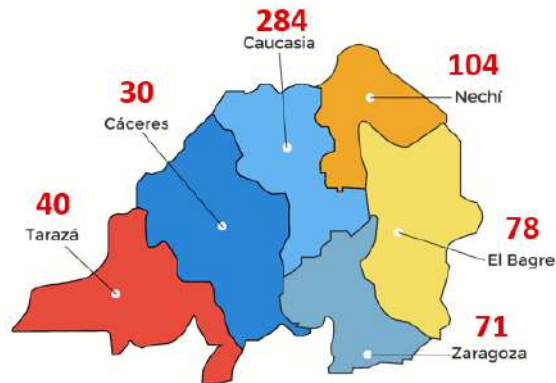
Ilustración 54. Protocolos por municipios de la Subregión del Bajo Cauca elaborados y entregados a las diferentes secretarías de salud.



Números de protocolos por municipios de la Subregión del Bajo Cauca elaborados y entregados en Secretaría de Salud

607
Total entregados acumulado

101%
Total entregados acumulado



Gesnova SAS <https://gesnovasas.com/>

FUENTE: GESNOVA S.A.S. 2020

- **Conexión financiera**

Es un programa que busca conectar empresarios con soluciones financieras de acuerdo con sus necesidades particulares, con ahorros significativos de tiempo y esfuerzo.

Este servicio tiene los siguientes componentes:

- Herramienta de diagnóstico para definir la necesidad financiera puntual del empresario (Por propósito del crédito, Por monto a prestar, Por tamaño del solicitante).
- Identificación de soluciones que brinda el ecosistema financiero.
- Direccionamiento oportuno y asertivo hacia las medidas de coyuntura (líneas de crédito temporales, alivios financieros entre otros).
- Paquete de recomendaciones: Cruce de necesidades empresariales y soluciones financieras.
- Posibilidad de comparar oferta de valor de cada entidad.

Las instituciones a las que puede optar el empresario para acceder a créditos son las siguientes: Banco Agrario de Colombia, CFA Cooperativa Financiera, Interactuar, Microempresas de Colombia, Avancop: Cooperativa de Ahorro y Crédito, Cooperativa de Ahorro y Crédito de Entreríos, Cooperativa San Roque "Coosanroque", Cooperativa de Yarumal, Cooperativa de Ahorro y Crédito CREAM, Asociación Mutual San Jerónimo, Gobernación de Antioquia.

Además, entidades de segundo piso o entidades que tienen garantías para facilitar el acceso al crédito:

Bancóldex, Fondo Nacional de Garantías, FINAGRO Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Garantías mobiliarias -Confecámaras

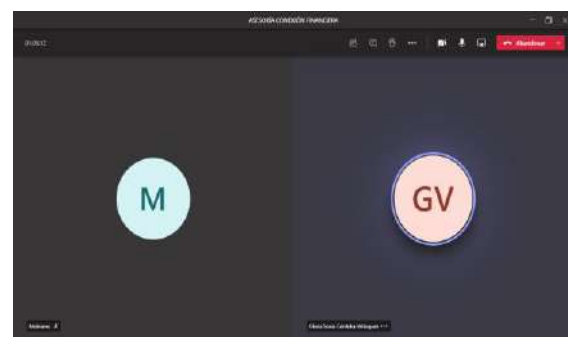
Esta oferta de conexión financiera tiene en el momento 28 líneas de crédito disponibles para los empresarios.

En la ilustración 55 se muestran las asesorías de conexión financiera.

Ilustración 55. Asesorías en Conexión Financiera.



Asesoría en Conexión Financiera



Asesoría en Conexión Financiera

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

- **Ruta de Empleabilidad.**

Debido a la pérdida de empleos en las regiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño a causa del Covid 19, desde la institucionalidad presente en territorio se diseñó una ruta de atención para encontrar empleo y un bazar de empleabilidad con el propósito que los empresarios postularan sus vacantes y los ciudadanos accedieran a la misma, contribuyendo así a un mayor desarrollo económico y empresarial.

En la ilustración 56 se muestra la ruta de atención al empleo.

Ilustración 56. Ruta de Atención al empleo.



Ruta de atención para encontrar empleo.

Ruta de atención para encontrar empleo.

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

En la ilustración 57 se muestra el bazar de la empleabilidad.

Ilustración 57. Bazar de la Empleabilidad.



Bazar de la Empleabilidad

Bazar de la Empleabilidad

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

3.3. COMPONENTE 3. MEDICIÓN DEL IMPACTO ECONOMICO

Se realizaron un total de seis (6) encuestas de medición sobre los impactos económicos generados a partir de la pandemia Covid 19.

1. Encuesta Ritmo Empresarial primer semestre
2. Reactivación económica
3. Encuesta Micronegocios
4. Encuesta Ritmo Empresarial segundo semestre

5. Encuesta de Productos Agroindustriales
6. Encuesta de Apertura Inteligente

Estas encuestas le permitieron a la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño conocer que estaban sintiendo sus empresarios y a partir de estas realidades, fortalecerlos a través del Modelo de Gestión Empresarial, el cual fue creado con el propósito de generar nuevas capacidades que les permitan a estos tomar nuevas decisiones, reinventarse y tener una subsistencia empresarial.

En la ilustración 58 se muestran los resultados de algunas encuestas de reactivación económica.

Ilustración 58. Encuesta de Reactivación económica.



Encuestas de reactivación económica

Encuestas de reactivación económica

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

3.4. COMPONENTE 4. CONSULTORIO EMPRESARIAL

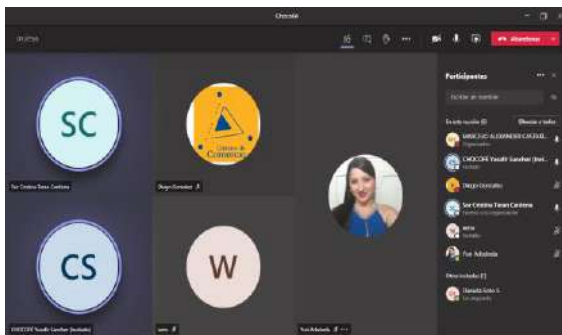
Es un programa que le ha permitido a la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, brindar asesoría empresarial y acompañamiento especializado a sus empresarios, mediante un diagnóstico gerencial, que permite identificar las brechas y oportunidades a fortalecer, de esta manera un total de 1350 empresarios se beneficiaron y lograron tener una mayor recuperación económica y empresarial a partir de innovaciones implementadas.

Los temas de mayor acompañamiento empresarial fueron los siguientes:

- a. Jurídicos
- b. Laborales
- c. Tributarios
- d. Modelos de Negocios.
- e. Innovación

En la ilustración 59 se muestran algunas asesorías empresariales realizadas a través del Consultorio Empresarial:

Ilustración 59. Asesorías empresariales 2020.



Asesoría Chocofé



Asesoría Montaje Página Web Tour
Antioquia S.A.S.

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

3.5. COMPONENTE 5. COMISIONES SUBREGIONALES DE COMPETITIVIDAD

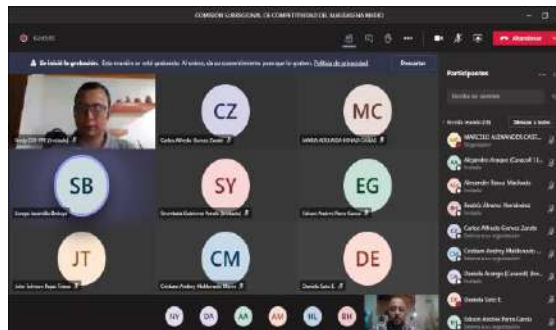
Escenarios de dialogo público- privado para la búsqueda de la reactivación económica en la región y la priorización de proyectos productivos a través de la agenda integrada de competitividad e innovación en Antioquia.

Clúster y Cadenas Productivas intervenidas:

- a. Turismo
- b. Cacao
- c. Piscicultura
- d. Ganadería
- e. Caña panelera
- f. Proyecto Transversal (Reactivación del Puerto Multimodal).

En la ilustración 60 se muestra las reuniones de reactivación económica en el marco de las Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación.

Ilustración 60. Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación



Comisiones Subregionales de
Competitividad e Innovación

Comisiones Subregionales de
Competitividad e Innovación

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2020

Toda esta apuesta se tiene a la disposición de nuestros comerciantes, la cual les permitirá enfrentar puntos importantes ante la crisis.

“Si algo tenemos claro en la Cámara de Comercio es que nuestros empresarios son el motor que transforman las economías y por ende las sociedades, por eso juntos saldremos adelante, porque de las grandes crisis llegan nuevas oportunidades, para crecer y reinventarnos a partir de las nuevas realidades que trae consigo los entornos futuros”.