



INFORME DE GESTIÓN

CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA
MEDIO Y NORDESTE ANTIOQUEÑO
AÑO 2019



INFORME DE GESTIÓN CAMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE ANTIOQUEÑO AÑO 2019

Este informe de gestión corresponde al año 2019, conforme a los lineamientos dados por la Superintendencia de Industria y Comercio.

En relación con la gestión realizada por Registros Públicos durante el año 2019 la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño adelanto diferentes actividades en las áreas de los Registro Mercantil, Registro Único de Proponentes, Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro, Registro de Actividades y juegos de azar, Registro de Veedurías Ciudadanas, Registro de Economía Solidaria, Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro Extranjeras y Registro Nacional de Turismo con el fin de perfeccionar e incrementar la agilidad y calidad en la prestación del servicio público de registro.

Para el desarrollo y cumplimiento de estas actividades la Camara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño traslado a cada uno de los auxiliares de registro a los 18 municipios que comprenden la jurisdicción de esta Camara de Comercio, estas visitas se realizaron durante los tres primeros meses del año, en las que se adelantaron diferentes actividades; como fue el recaudo de dinero por concepto de nuevas matrículas, renovaciones mercantiles y asesorías por parte de nuestros Asesores especializados a los empresarios y usuarios.

Se realizaron capacitaciones en gran parte de los municipios que comprenden la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, se realizaron capacitaciones en lo relacionado con los aspectos jurídicos, SIPREF, contables, tributarios, Código de Policía (Ley 1801 de 2016), el desarrollo de los temas antes mencionados fueron de gran importancia porque le ayudaron al comerciante a mantenerse actualizado y a las personas que estaban en la informalidad invitarlos a que se formalizaran. A continuación, se muestra la evidencia fotográfica de algunas capacitaciones de los temas antes descritos que se llevaron a cabo en los diferentes municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En virtud de lo establecido en el Art 31 de la ley 1727 de 2014, fueron depuradas y canceladas 862 matrículas entre personas naturales, establecimientos de comercio, personas jurídicas y entidades sin ánimo de lucro que quedaron en estado de liquidación.

Para dar a conocer la implementación del SIPREF la Cámara de Comercio adelantó campañas pedagógicas, las cuales consistieron en publicar avisos en la página web de la institución y en las carteleras de la oficina principal y en las oficinas seccionales y el envío de la información a los comerciantes que cuentan con correo electrónico registrado en nuestras bases de datos.

En relación con la Ley 1780 de 2016 y el Decreto 639 de 2017 estos fueron los resultados de las personas naturales y jurídicas beneficiarias de dicha ley, 687 personas naturales y 86 personas jurídicas a 31 de diciembre de 2019.

En virtud de lo establecido en el Decreto 639 de 2017 en relación con la devolución de dineros de la Ley 1780 de 2016, se han devuelto:

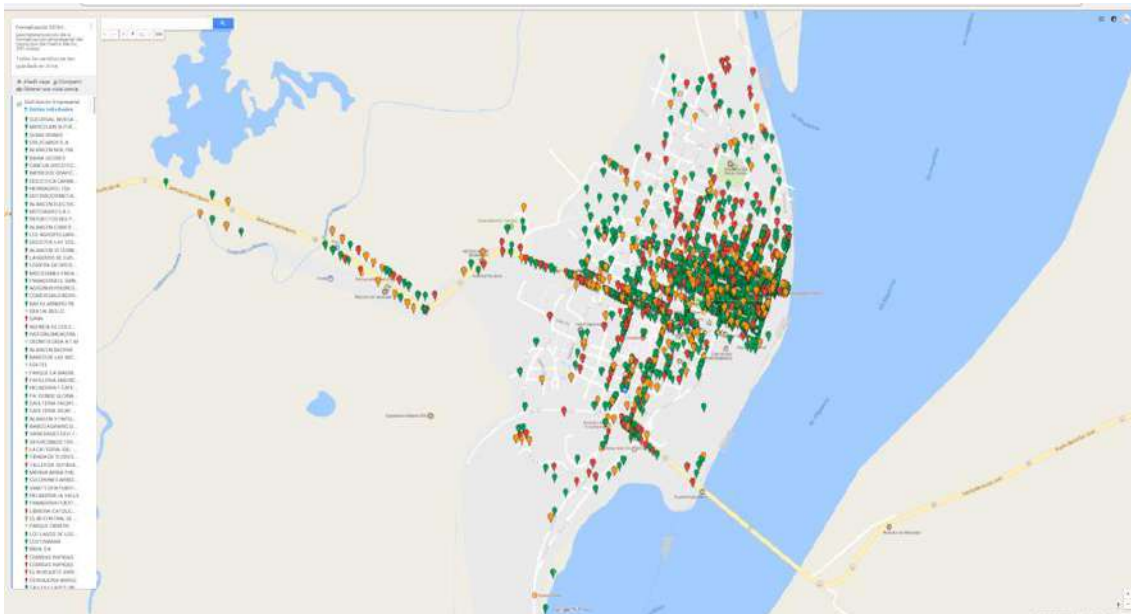
VALOR TOTAL A DEVOLVER	DEVUELTO A 31 DE DICIEMBRE	SALDO PENDIENTE
58.360.000	34.259.000	24.101.000

MAPAS DE FORMLAIZACION

En el año 2019 se continuo con la realización del mapa de formalización en el municipio de Puerto Berrío en el cual se evidencio que el tejido empresarial del municipio está compuesto por 1608 establecimientos de comercio de los cuales:

MATRICULAS RENOVADAS	975	61%
MATRICULAS NO RENOVADAS	362	23%
NO MATRICULADOS	200	12%
NO OBLIGADOS	71	4%

ESTADISTICA PUERTO BERRÍO 2019

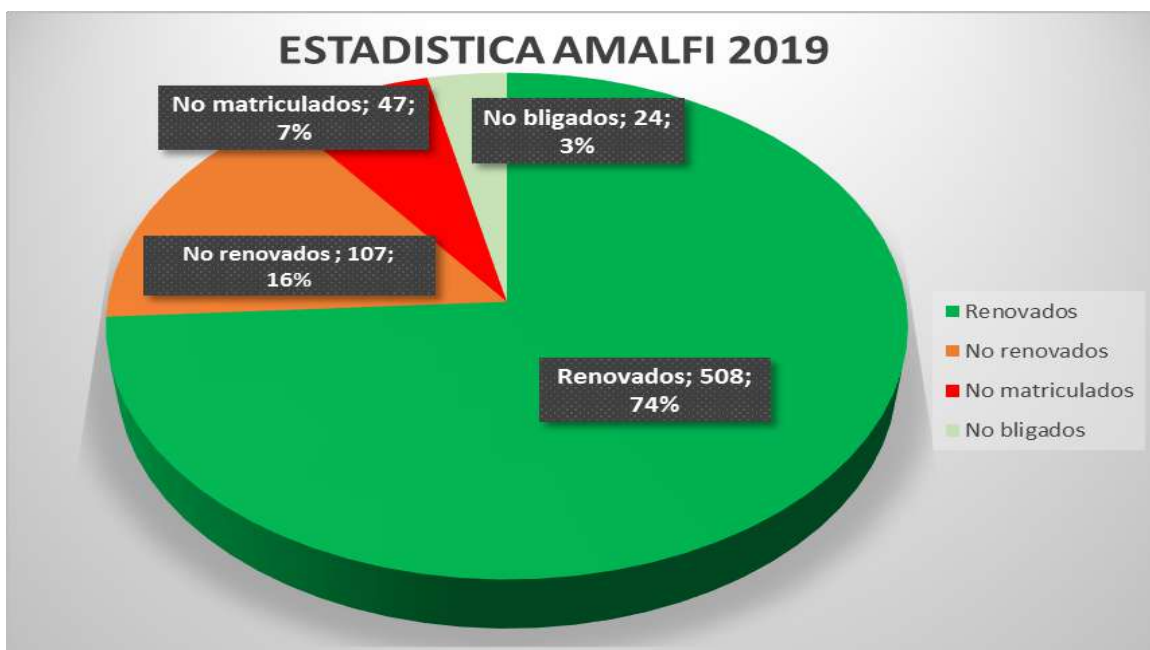


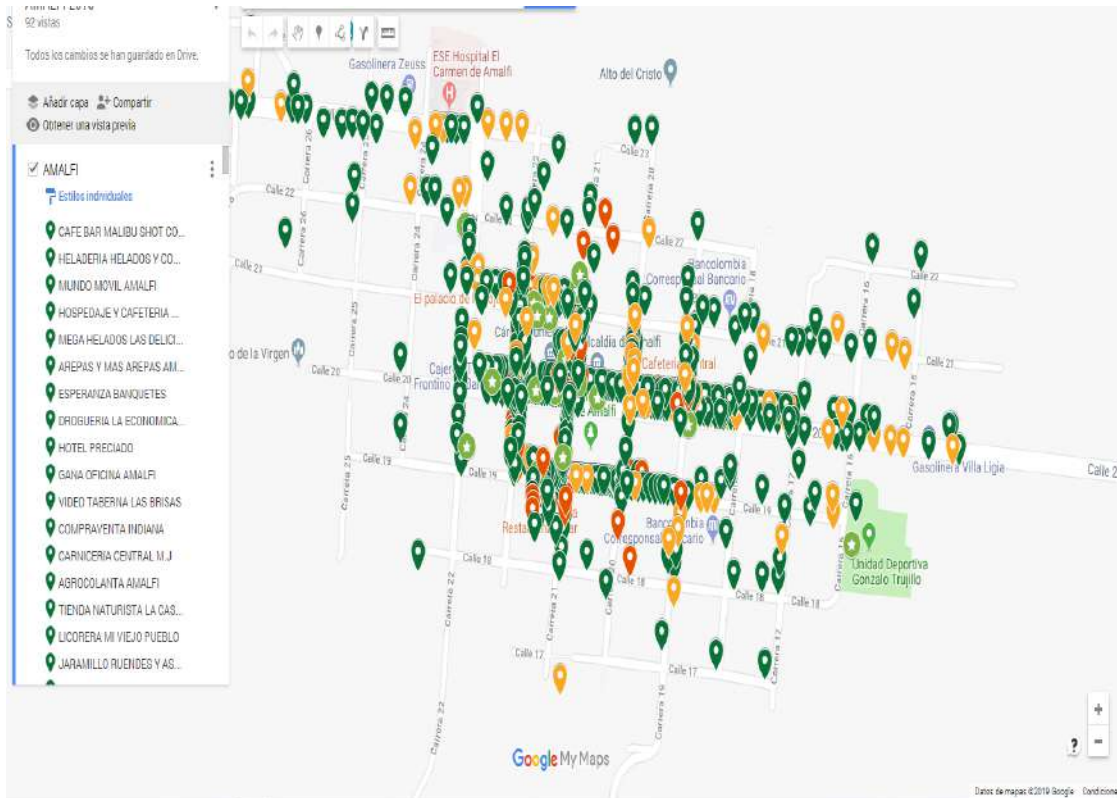
También se continuo con la realización de los mapas de formalización de los municipios de Amalfi, Cisneros, El Bagre, Puerto Nare, Puerto Triunfo y Segovia.

AMALFI

En el municipio de Amalfi se realizó el mapa de formalización empresarial en el cual se evidencio que el tejido empresarial del municipio está compuesto por 686 establecimientos de comercio de los cuales:

MATRICULAS RENOVADAS	508	74%
MATRICULAS NO RENOVADAS	107	16%
NO MATRICULADOS	47	7%
NO OBLIGADOS	24	3%



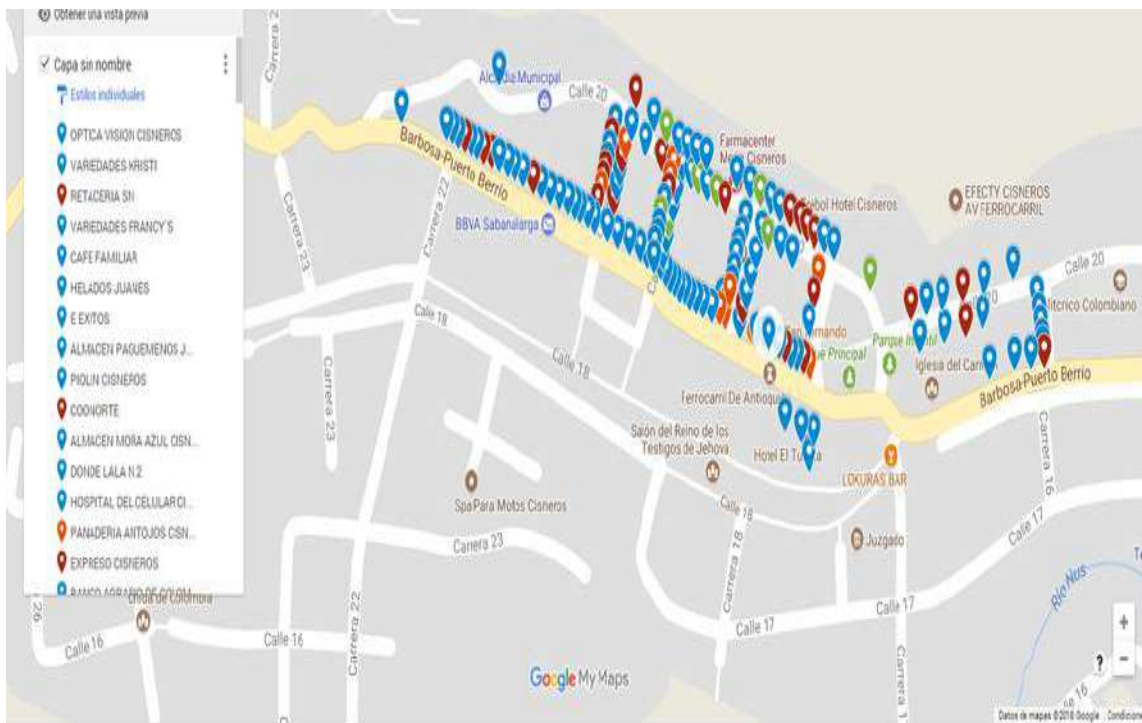


CISNEROS

En el municipio de Cisneros se realizó el mapa de formalización empresarial en el cual se evidencio que el tejido empresarial del municipio está compuesto por 360 establecimientos de comercio de los cuales:

MATRICULAS RENOVADAS	240	67%
MATRICULAS NO RENOVADAS	61	17%
NO MATRICULADOS	45	12%
NO OBLIGADOS	14	4%

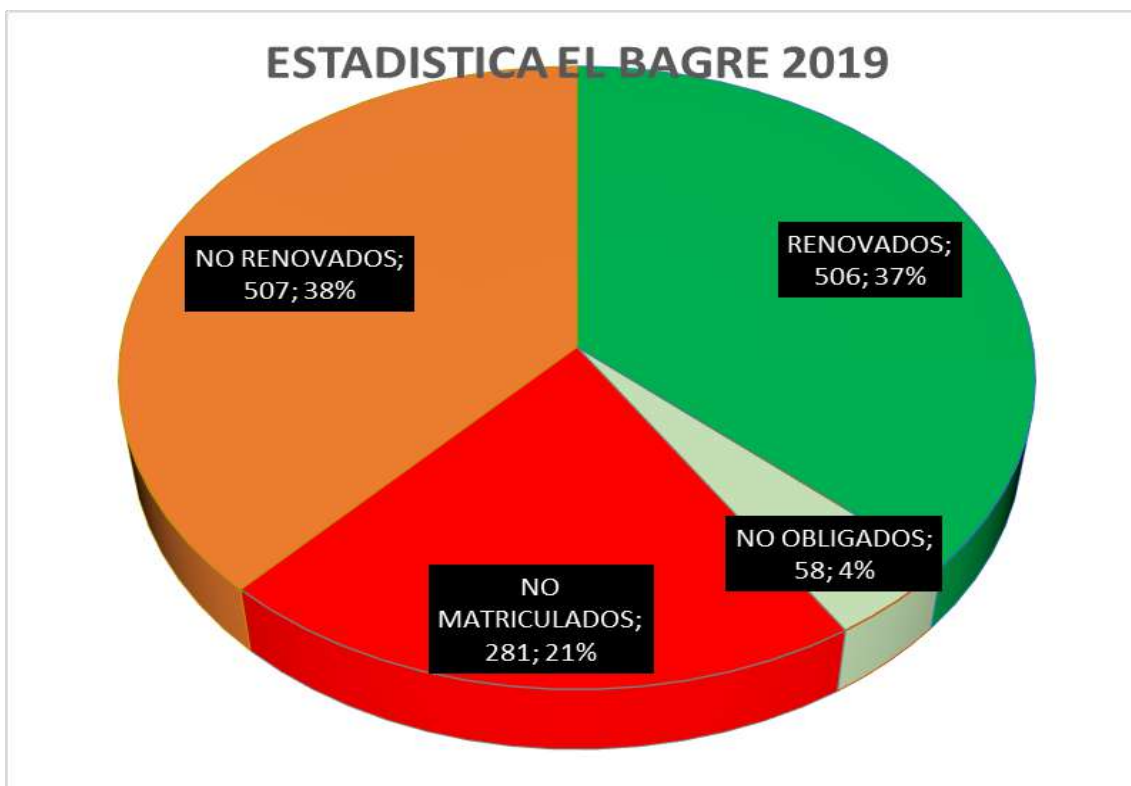
ESTADISTICA CISNEROS 2019

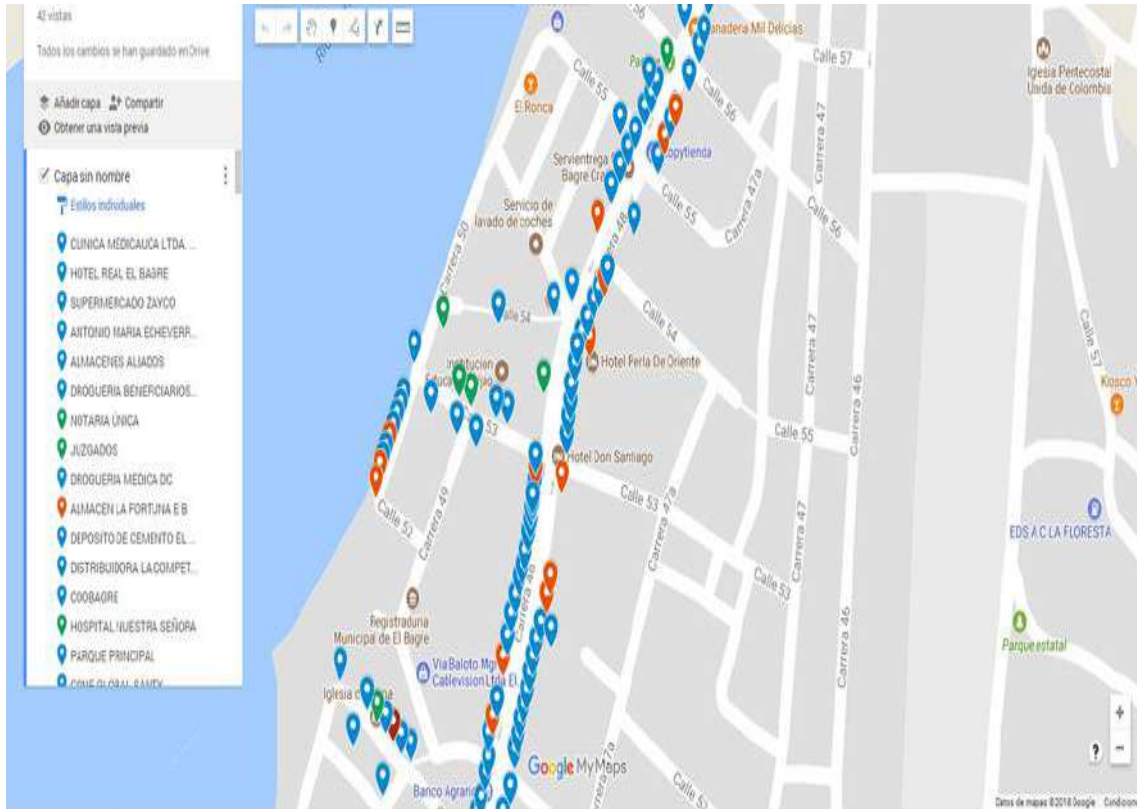


EL BAGRE

En el municipio de El Bagre se realizó el mapa de formalización empresarial en el cual se evidencio que el tejido empresarial del municipio está compuesto por 1352 establecimientos de comercio de los cuales:

MATRICULAS RENOVADAS	506	37%
MATRICULAS NO RENOVADAS	507	38%
NO MATRICULADOS	281	21%
NO OBLIGADOS	58	4%



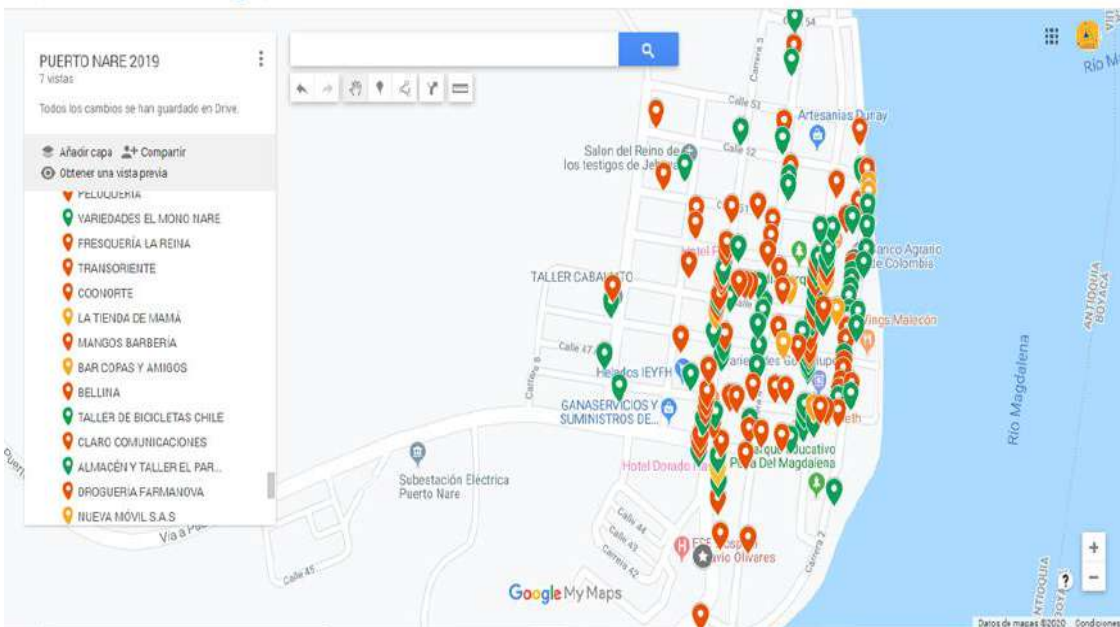
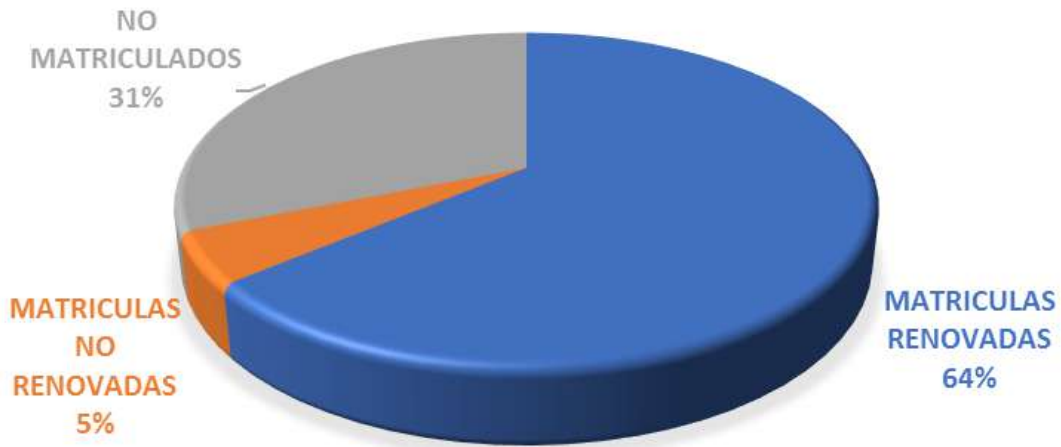


PUERTO NARE

En el municipio de Puerto Nare se realizó el mapa de formalización empresarial en el cual se evidencio que el tejido empresarial del municipio está compuesto por 324 establecimientos de comercio de los cuales:

MATRICULAS RENOVADAS	207	64%
MATRICULAS NO RENOVADAS	17	5%
NO MATRICULADOS	100	31%

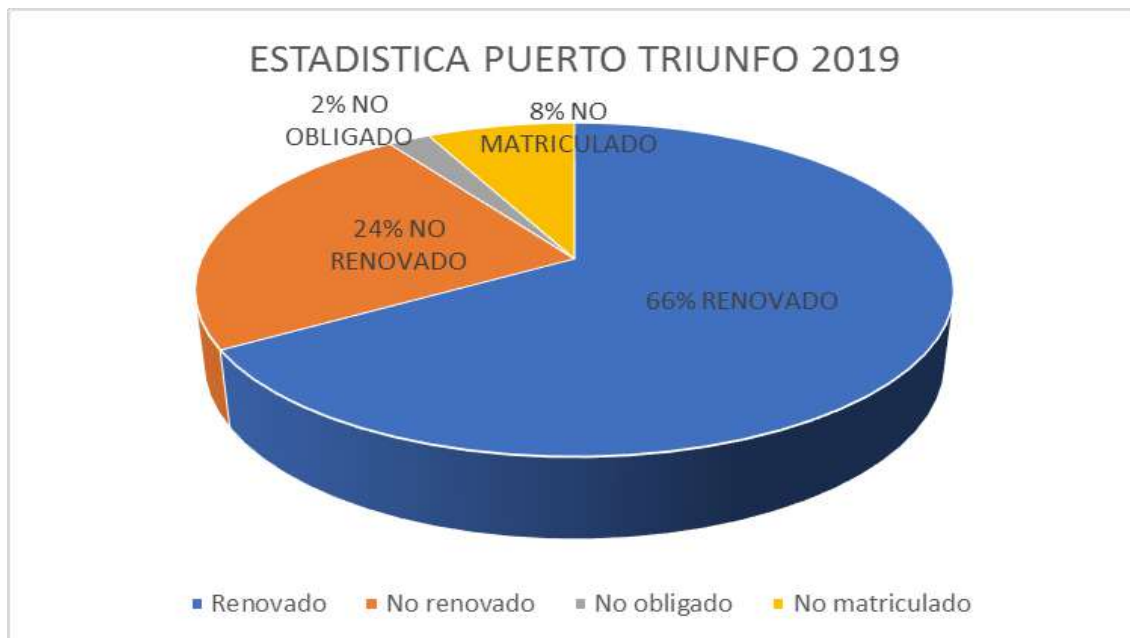
ESTADISTICA PUERTO NARE 2019

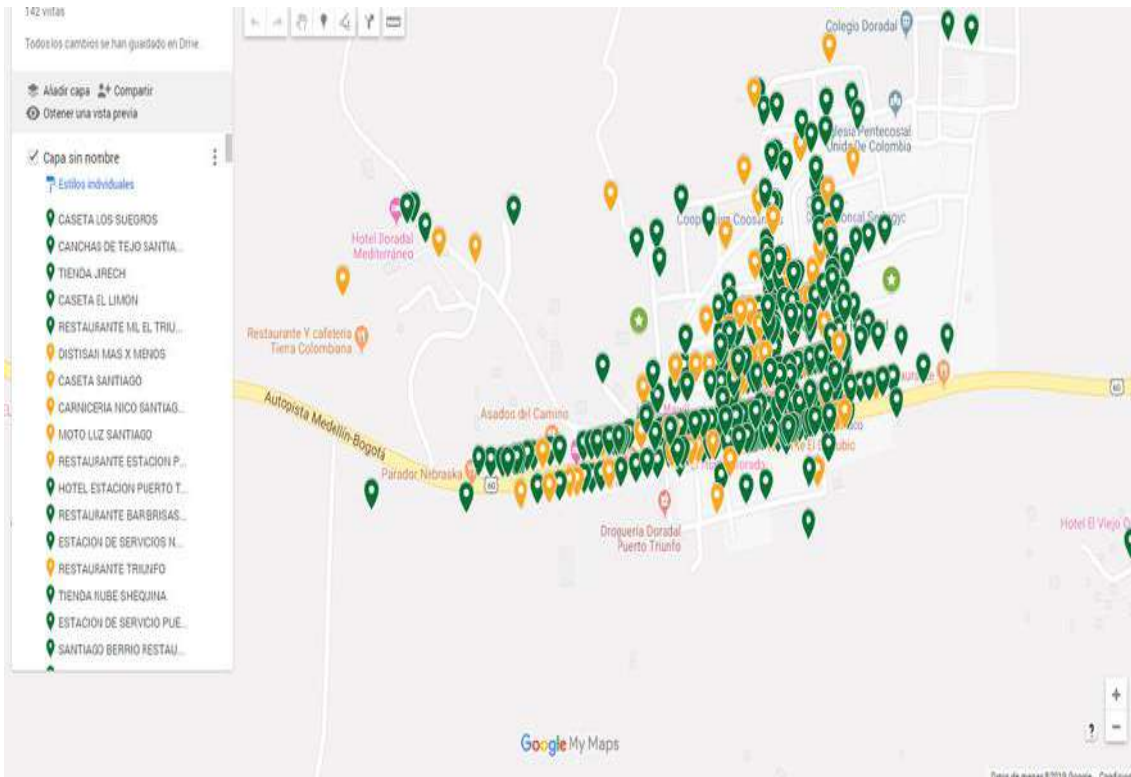


PUERTO TRIUNFO

En el municipio de Puerto Triunfo se realizó el mapa de formalización empresarial en el cual se evidencio que el tejido empresarial del municipio está compuesto por 837 establecimientos de comercio de los cuales:

MATRICULAS RENOVADAS	556	66%
MATRICULAS NO RENOVADAS	200	24%
NO OBLIGADOS	18	2%
NO MATRICULADOS	63	8%



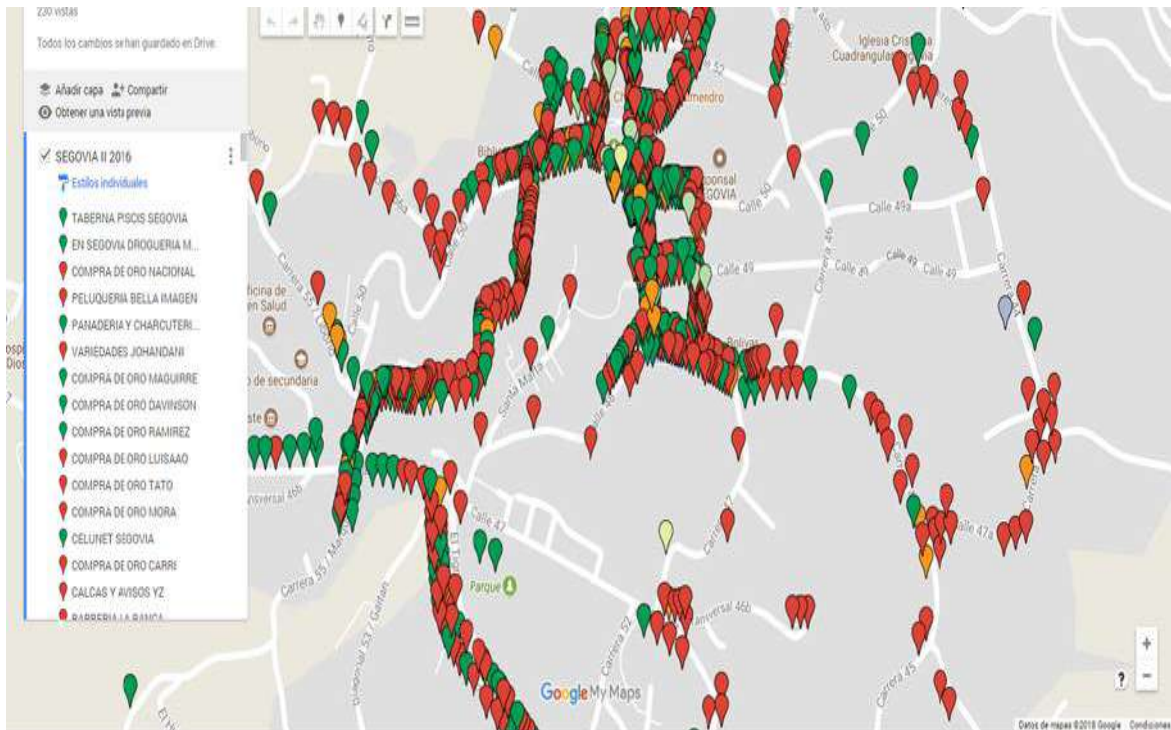


SEGOVIA

En el municipio de Segovia se realizó el mapa de formalización empresarial en el cual se evidencio que el tejido empresarial del municipio está compuesto por 1435 establecimientos de comercio de los cuales:

MATRICULAS RENOVADAS	851	59%
MATRICULAS NO RENOVADAS	265	19%
NO MATRICULADOS	286	20%
NO OBLIGADOS	33	2%

ESTADISTICA SEGOVIA 2019



En cuestión de tarifas de los registros públicos la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño se rige por los conceptos que el Gobierno Nacional estableció en el Decreto 1074 de 2015 referentes a los derechos de registro y renovación de la matrícula mercantil, establecimientos de comercio, sucursales o agencias, derechos de cancelaciones y mutaciones y derechos por inscripción de libros y documentos así como los formularios y certificados expedidos por las cámaras de comercio por lo tanto no existen conceptos diferentes que generen un cobro adicional a los usuarios.

A nivel interno la Directora Jurídica de Registro Mercantil recalco la importancia de la renovación de la matrícula mercantil y la sanción establecida en la ley 1727 de 2014 todos los asesores especializados para continuar dándola a conocer a los diferentes usuarios que se acercaban a nuestras instalaciones.

En cuanto a las capacitaciones en el área de Registro Públicos que se les brindó a los Auxiliares de registro mercantil y a la Directora Jurídica, asistieron al 17º Seminario-Taller de Registros Públicos realizado en la ciudad de Santa Rosa de Cabal, también la Directora Jurídica asistió a los diferentes comités jurídicos programados por Confecámaras.

2. GESTIÓN DE ATENCIÓN AL USUARIO

2.1 ACTIVIDADES DESARROLLO EMPRESARIAL

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, a través de la Dirección de Promoción y Desarrollo, realiza a través del año, múltiples actividades que impactan los empresarios, comerciantes, emprendedores y comunidades de su jurisdicción; con el propósito de mejorar la actitud hacia el emprendimiento, la construcción de una cultura innovadora, las habilidades empresariales, el fortalecimiento de la promoción comercial y el incremento de la competitividad, porque para afrontar los exigentes mercados de la región y la nación, no se debe evitar la marea sino construir barcos más fuertes.

2.1.1 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

En este eje de trabajo, nos enfocamos especialmente en mejorar las habilidades y capacidades, del talento humano perteneciente a las diversas empresas, procurando que el mismo mejore y adquiera las competencias que exige una organización de vanguardia. Para tal cometido, se realizaron durante el año 2019, diversas formaciones de corta duración, entre las que se encuentran capacitaciones, talleres, charlas y foros en los diferentes municipios que se encuentran bajo la jurisdicción de la CCMMA.

Tabla 1: *Capacitaciones realizadas durante el año 2.019.*

FECHA	MUNICIPIO	CAPACITACIONES	ASISTENTES	INTENSIDAD HORARIA
6/02/2019	DORADAL	ACTUALIZACIÓN REGISTRO NACIONAL DE TURISMO	31	2
12/02/2019	PUERTO BERRIO	REGISTRO NACIONAL DE TURISMO	24	2
27/02/2019	YOLOMBÓ	ELABORACION DE ACTAS ESAL	30	2
12/03/2019	YALÍ	ELABORACION DE ACTAS ESAL	20	2
28/03/2019	CARACOLÍ	CAPACITACION LEY 300 MESA DE TURISMO MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE ANTIOQUEÑO	19	4
9/04/2019	MEDELLIN	EL CADMIO EN EL CACAO	39	4
9/04/2019	PUERTO BERRIO	IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS Y PROYECTOS DE TURISMO DEL MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE ANTIOQUEÑO	23	4
10/04/2019	PUERTO BERRIO	REGIMEN SIMPLE TRIBUTARIO	81	2
23/04/2019	PUERTO BERRIO	MEDIOS MAGNETICOS Y SOCIALIZACIÓN DE LOS ESTATUTOS TRIBUTARIOS	54	5
17/05/2019	SEGOVIA	REGIMEN SIMPLE TRIBUTARIO	29	2
5/06/2019	PUERTO BERRIO	FACTURACION ELECTRONICA	121	5,5
5/06/2019	DORADAL	MANIPULACION E HIGIENE DE ALIMENTOS	85	6

6/06/2019	SEGOVIA	FACTURACION ELECTRONICA	69	4
19/06/2019	CISNEROS	MANEJO DE FINANCIACIÓN	7	4
19/06/2019	PUERTO BERRIO	MANEJO DE FINANCIACIÓN	10	4
25/06/2019	REMEDIOS	MANEJO DE FINANCIACIÓN	9	4
2/07/2019	PUERTO BERRIO	ASPECTOS LEGALES Y FORMALIZACION EMPRESARIAL	13	2
3/07/2019	CISNEROS	ASPECTOS LEGALES Y FORMALIZACION EMPRESARIAL	11	2
9/07/2019	REMEDIOS	ASPECTOS LEGALES Y FORMALIZACION EMPRESARIAL	16	2
30/07/2019	VEGACHÍ	MANEJO DE FINANCIACIÓN	9	4
6/08/2019	CARACOLÍ	MANIPULACION E HIGIENE DE ALIMENTOS	34	7
9/08/2019	PUERTO TRIUNFO	MANEJO DE FINANCIACIÓN	11	4
13/08/2019	PUERTO BERRIO	HABILIDADES COMERCIALES-TENDEROS	8	4
13/08/2019	SAN ROQUE	SERVICIO AL CLIENTE	29	4
13/08/2019	VEGACHÍ	ASPECTOS LEGALES Y FORMALIZACION EMPRESARIAL	6	2
14/08/2019	AMALFÍ	MANEJO DE FINANCIACIÓN	7	4
21/08/2019	SAN ROQUE	MANIPULACION E HIGIENE DE ALIMENTOS	41	5
21/08/2019	AMALFI	HABILIDADES COMERCIALES	34	4
22/08/2019	MACEO	SERVICIO AL CLIENTE	17	4
27/08/2019	PUERTO TRIUNFO	ASPECTOS LEGALES Y FORMALIZACION EMPRESARIAL	7	2
4/09/2019	AMALFI	MANIPULACION E HIGIENE DE ALIMENTOS	66	6
5/09/2019	ANORÍ	MANIPULACION E HIGIENE DE ALIMENTOS	39	6
5/09/2019	AMALFÍ	ASPECTOS LEGALES Y FORMALIZACION EMPRESARIAL	6	2
6/09/2019	REMEDIOS	REQUISITOS PARA CONSTITUCION Y FUNCIONAMIENTO DE ESAL	22	4
11/09/2019	SEGOVIA	HABILIDADES COMERCIALES	13	4
12/09/2019	DORADAL	SERVICIO AL CLIENTE	35	4

17/09/2019	PUERTO BERRIO	TARDES DE EMPRENDIMIENTO-ERRORES EN LA PLANEACION FINANCIERA-CFA	11	2
24/09/2019	AMALFI	SERVICIO AL CLIENTE	22	4
16/10/2019	PUERTO BERRIO	CONVIVENCIA, SEGURIDAD Y REGISTRO NACIONAL DE TURISMO	5	2
6/11/2019	YONDO	MANEJO DE FINANCIACIÓN	9	4
14/11/2019	PUERTO BERRIO	EDUCACION FINANCIERA-ADMINISTRACIÓN DE LA DEUDA	27	3
21/11/2019	PUERTO BERRIO	SERVICIO AL CLIENTE	98	2,5
17/10/2019	YONDO	ASPECTOS LEGALES Y FORMALIZACION EMPRESARIAL	6	2
FECHA	MUNICIPIO	TALLERES	ASISTENTES	INTENSIDAD HORARIA
6/08/2019	CISNEROS	TALER DE ASESORIA EN IMAGEN LABORAL	9	8
21/08/2019	PUERTO BERRIO	TALER DE ASESORIA EN IMAGEN LABORAL	10	8
26/08/2019	PUERTO BERRIO	TALLER DE ORIENTACION PARA JOVENES	29	4
27/08/2019	PUERTO BERRIO	TARDES DE EMPRENDIMIENTO-TALLER DE ORIENTACION PARA JOVENES	30	4
4/09/2019	PUERTO BERRIO	TALLER DE HABILIDADES COMERCIALES EN MERCHANDISING	22	8
10/09/2019	VEGACHÍ	TALLER DE HABILIDADES COMERCIALES EN MERCHANDISING	10	8
11/09/2019	PUERTO BERRIO	TALLER DE MARKETING DIGITAL	14	5
24/09/2019	PUERTO BERRIO		18	4
17/09/2019	PUERTO BERRIO	TALLER TARDES DE EMPRENDIMIENTO-ERRORES EN LA PLANEACION FINANCIERA PARA EMPRENDEDORES	11	2
9/10/2019	MACEO	TALLER DE DESARROLLO COMERCIAL EN CLINICA DE VENTAS	15	8

25/10/2019	SAN ROQUE	TALLER DE DESARROLLO COMERCIAL EN MARKETING DE ATRACCIÓN	17	8
29/10/2019	AMALFI	TALLER DE HABILIDADES COMERCIALES EN MERCADEO Y VENTAS	15	8
2/12/2019	MACEO	TALLER EN CERTIFICACION UTZ	27	8
FECHA	MUNICIPIO	SEMINARIOS	ASISTENTES	INTENSIDAD HORARIA
10/07/2019	PUERTO BERRIO	RUTA EXPORTADORA DE TURISMO	23	9
24/07/2019			21	9
14/08/2019			24	9
28/08/2019			17	9
19/09/2019			17	9
FECHA	MUNICIPIO	FOROS	ASISTENTES	INTENSIDAD HORARIA
22/10/2019	PUERTO BERRIO	FORO DE DESARROLLO TURISTICO DEL MAGDALENA MEDIO	55	4.5
23/10/2019	SEGOVIA	FORO DE DESARROLLO TURISTICO DEL NORDESTE ANTIOQUEÑO	53	4
24/10/2019	CISNEROS	FORO DE DESARROLLO TURISTICO DEL NORDESTE ANTIOQUEÑO	15	4
FECHA	MUNICIPIO	CHARLAS INNOVACIÓN	ASISTENTES	INTENSIDAD HORARIA
22/03/2019	PUERTO BERRIO	MENTES EMPRENDEDORAS	66	3
8/11/2019	PUERTO BERRIO	CONFERENCIA LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y LA INNOVACION-MIPYME INNOVA	27	3,5
15/11/2019	PUERTO BERRIO	CHARLA LA INNOVACION, UNA HERRAMIENTA PARA LOS MILLENNIALS	39	3
FECHA	MUNICIPIO	CÁTEDRAS ABIERTA	ASISTENTES	INTENSIDAD HORARIA
6/03/2019	SAN ROQUE	TURISMO RESPONSABLE E INCLUYENTE	34	3
29/03/2019	PUERTO BERRIO	ECONOMIA NARANJA	48	2

25/04/2019	DORADAL	ENERGIA RENOVABLE	15	2
27/09/2019	PUERTO BERRIO	EMPRESAS FAMILIARES: LA EXPERIENCIA DE MONDONGO'S	48	2
19/11/2019	PUERTO BERRIO	RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA INTERNACIONALIZACION EN ANTIOQUIA	23	3
FECHA	MUNICIPIO	DESAYUNO EMPRESARIAL	ASISTENTES	INTENSIDAD HORARIA
6/09/2019	PUERTO BERRIO	DESAYUNO EMPRESARIAL	18	5
15/11/2019	DORADAL	DESAYUNO EMPRESARIAL	16	2
FECHA	MUNICIPIO	SOCIALIZACIÓN	ASISTENTES	INTENSIDAD HORARIA
8/04/2019	MEDELLIN	ECOSISTEMA DEL CACAO COMO MECANISMO DE TRANSFORMACION EN EL SECTOR GANADERO	54	2
22/07/2019	PUERTO BERRIO	SOCIALIZACION SOBRE SEGURIDAD	94	2.5
20/03/2019	PUERTO BERRIO	REACTIVACION DEL AEROPUERTO MORELA	41	2
22/04/2019	PUERTO BERRIO	SOCIALIZACION DE PROYECTOS AUTOPISTA RIO MAGDALENA	28	1

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2019

En el año 2019, realizaron 56 capacitaciones y talleres, 3 foros, 5 cátedras abiertas, 3 charlas, 4 socializaciones y 2 desayunos empresariales en los cuales hubo una asistencia de 1937 personas, a 276 horas de formación especializada sin ningún costo.

Tabla 2: Clúster Turismo, Cacao y Comisiones Subregionales de Competitividad realizadas durante el año 2.019.

FECHA	MUNICIPIO	MESAS DE TURISMO	ASISTENTES	INTENSIDAD HORARIA
29/01/2019	CISNEROS	MESA DE TURISMO NORDESTE ANTIOQUEÑO	15	4
4/02/2019	PUERTO BERRIO	MESA DE TURISMO MAGDALENA MEDIO	16	4

28/03/2019	CARACOLÍ	MESA DE TURISMO DEL MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE ANTIOQUEÑO	19	4
9/04/2019	PUERTO BERRIO	REUNION ARTICULACION DE ACTORES TURISTICOS MAG MEDIO Y NORDESTE ANTIOQUEÑO-FONTUR	9	3
6/05/2019	PUERTO BERRIO	MESA DE TURISMO DEL MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE ANTIOQUEÑO	13	4
16/05/2019	MEDELLIN	CONSTRUCCION DE INICIATIVAS Y PROYECTOS DE TURISMO DEL MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE ANTIOQUEÑO	28	8
28/05/2019	PUERTO BERRIO	RED TURISTICA DEL MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE ANTIOQUEÑO	12	4
5/06/2019	PUERTO BERRIO	RED TURISTICA DEL MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE ANTIOQUEÑO	18	9
FECHA	MUNICIPIO	COMISIONES SUBREGIONALES DE COMPETITIVIDAD	ASISTENTES	INTENSIDAD HORARIA
3/04/2019	PUERTO BERRIO	REUNIÓN LINEA EMPLEABILIDAD Y TALENTO HUMANO	10	4.5
2/05/2019	PUERTO BERRIO	REUNIÓN LINEA EMPLEABILIDAD Y TALENTO HUMANO	3	2
22/07/2019	VEGACHÍ	PLENARIA COMISION SUBREGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL NORDESTE ANTIOQUEÑO	38	3.5
21/08/2019	AMALFI	COMISION SUBREGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL NORDESTE ANTIOQUEÑO-LINEA INNOVACION Y TALENTO HUMANO	43	5
10/09/2019	PUERTO BERRIO	PLENARIA COMISION SUBREGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL MAGDALENA MEDIO	22	3.5
8/10/2019	PUERTO BERRIO	PLENARIA COMISION SUBREGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL MAGDALENA MEDIO	28	4
8/11/2019	CISNEROS	COMISION SUBREGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL NORDESTE ANTIOQUEÑO	16	4

FECHA	MUNICIPIO	CLÚSTER CACAO	ASISTENTES	INTENSIDAD HORARIA
1/02/2019	MACEO	COMITÉ TECNICO CLÚSTER	14	4
24/04/2019	MACEO	COMITÉ TECNICO CLÚSTER	15	4.5
1/02/2019	MACEO	PROYECTO RED DE CACAO	14	4
15/02/2019	MACEO	2DA SESION RED DE CACAO	5	5
27/02/2019	MACEO	CONSOLIDACION RED DE CACAO	8	5
14/03/2019	MACEO	CONSOLIDACION RED DE CACAO	7	5

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2019

Igualmente se realizaron 8 mesas de turismo, 6 comités técnicos clúster cacao y 7 comisiones subregionales de competitividad en el Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, logrando una asistencia de 353 personas a 78 horas.

En referencia a los logros de las metas propuestas para la implementación del programa de formación empresarial, se desarrolló satisfactoriamente (187%) durante el año 2019, como se puede apreciar en la Tabla 1.



Tabla 1: *Resumen del cumplimiento de metas en formación empresarial, propuestas para el año 2019.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Capacitaciones, seminarios, charlas y foros de corta duración.	30	56	187% (87% por encima de la meta propuesta en 2.019)
Horas de Formación	120	354	295% (195% por encima de la meta propuesta en 2.019)

2.1.2 EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

Durante el año 2019, se realizaron ocho Festivales del Comercio que contaron con la participación de los empresarios de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Los festivales se realizan con el propósito principal de dinamizar la economía de las empresas presentes en la región y promover la sana competitividad. En los festivales de comercio convergen, además de los comerciantes (que son nuestra razón de ser), ideas emprendedoras, mercados campesinos y otros procesos productivos que fortalecen sus estrategias de promoción comercial a través de estos festivales que durante dos días.

- **Festivales del Comercio**

Tabla 3: *Festivales de comercio realizados durante el año 2.019.*

N°	FECHA	MUNICIPIO	ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES	COMPRADORES	VENTAS
1	18 de mayo	SEGOVIA	220	1.786	\$ 306.698.249
2	08 de junio	YOLOMBÓ	76	998	\$ 175.551.670
3	06 de Julio	CARACOLÍ	56	974	\$ 60.883.920
4	27 de Julio	EL BAGRE	170	409	\$ 103.393.750
5	14 de septiembre	ANORÍ	115	1.015	\$ 89.696.400
6	28 de septiembre	LA SIERRA	49	1.227	\$ 76.183.750
7	02 de noviembre	DORADAL	105	722	\$ 198.250.654
8	30 de Noviembre	AMALFÍ	118	784	\$ 83.224.696
TOTAL		8	909	7.915	\$ 1.093.883.089

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2019



Finalmente se debe de resaltar, que es un evento de esparcimiento en el municipio, donde adicional a las promociones, descuentos y rifas, se cuenta con una agenda de actividades culturales y artísticas, para el disfrute de los asistentes.

En el 2019 se vincularon 909 establecimientos de comercio en los 8 municipios donde se realizó el evento, asistieron 7.915 compradores, que generaron compras por un valor de COP \$ 1.093.883.089 que impactaron en la dinámica comercial de cada municipio participante.

Tabla 2: Resumen del cumplimiento de metas en promoción comercial, propuestas para el año 2.019

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Festivales del Comercio	9	8	89% (11% por debajo del por debajo de la meta propuesta debido que la alcaldía de Yalí no permitió la realización del festival en este municipio porque estaban en campaña electoral)

- **Vitrina Online de Turismo**

Se realizó la quinta edición de la feria de turismo de las regiones de Antioquia, llamada Expo Virtual 2019, con la cual se busca promover al departamento como destino turístico de interés a nivel nacional e internacional, al mismo tiempo que se logró con esto, dinamizar la economía de las regiones y aportar al mejoramiento de la productividad de las empresas afiliadas a las diferentes Cámaras de Comercio de Antioquia.



Como parte fundamental de la participación en la feria, los empresarios fueron capacitados en conceptos básicos y prácticos sobre marketing digital, con el fin de adquirir conocimientos de utilidad para implementarlos de manera práctica durante los días del evento digital. Al mismo tiempo, se buscó con este entrenamiento, que las empresas generaran capacidades que les sirvieran para diseñar paquetes, productos y servicios turísticos, para otros eventos similares o incluso, para el diseño de estrategias y promociones propias en medios digitales.

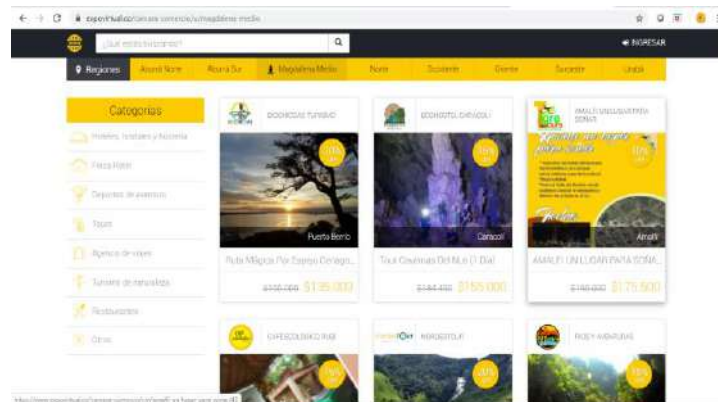
En este sentido, en los contenidos impartidos en los encuentros presenciales, como el contenido virtual, se trataron temas como fotografía digital básica, pauta en redes sociales, creación de contenido, entre otros, que, si bien eran la base de la participación en la feria Expo Virtual, son de gran valor para los empresarios, de cara al desarrollo y fortalecimiento de sus empresas.

La convocatoria realizada en cada una de las nueve regiones en las que se trabajó tenía como objetivo conseguir la participación de 25 empresas, para un total de 225 participantes, de los cuales fueron seleccionados 96 para exhibir su stand virtual

durante los días de la feria que se llevó a cabo entre el 18 y el 21 de octubre de 2019; cuatros días en los que se mantuvo activa la oferta de los productos y servicios diseñados por los empresarios con este propósito.

Para el caso del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, el entrenamiento en marketing digital se dio en cuatro secciones, dos presencial y dos virtuales entre el 11 de septiembre y 4 de octubre, participaron un total 8 empresarios con stand, Biochicoas Turismo, Café Ecológico el Rubí, EcoHostel Caracolí, Tigre Tours, NordesTour, Rios y Aventuras, Hotel el Refugio y Gaticos Casa Hostal.

Las categorías destacadas en turismo fueron Hoteles, Hostales y Hosterías, Finca Hoteles, Deportes de Aventura, Tours, Agencias de viaje, Turismo de Naturaleza y Restaurantes como parte de la oferta gastronómica. En este evento de turismo online se ofertaron diferentes paquetes y servicios con descuentos promocionales atractivos para los visitantes que iban desde el 10% hasta el 40%.



De esta manera se concluye que la feria de turismo Expo Virtual 2019 tuvo un balance positivo, de cara a lo planteado por las Cámaras de Comercio, buscando siempre el desarrollo de las empresas de este sector en las regiones de Antioquia.

Tabla 3: *Resumen del cumplimiento de meta en Vitrina Online de turismo, propuestas para el año 2.019*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Vitrina online de turismo	1	1	100%

2.1.3 EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

- **Emprende tu futuro más ideas más empresas**

Con el objetivo de Fortalecer la cultura emprendedora de la región y realizar un acompañamiento desde la idea de negocio hasta su consolidación como empresa, la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMA) este año en articulación con las Concesiones Autopista Rio Magdalena S.A.S, Autopistas Conexión Norte y Concesión Vías del Nus desarrollaron el concurso “Emprende tu futuro, más ideas más empresas”.

El concurso contribuye a mejorar las condiciones económicas y la generación de ingresos de los emprendedores y empresarios de nuestra jurisdicción, a través de la creación y fortalecimiento de empresas que se encuentren en las cadenas productivas y clúster estratégicos, identificados a nivel regional, departamental y nacional.



En el programa “Emprende tu futuro, más ideas más empresas” que se llevó a cabo en el 2019 se obtuvieron los siguientes resultados:

- Se inscribieron 167 emprendedores en representación de las jurisdicciones de la CCMMA, Autopistas Conexión Norte, Autopista Rio Magdalena S.A.S y Concesión Vías del Nus.
- Fueron presentadas un total de 96 propuestas de negocios de los municipios Anorí, Caracolí, Caucasia, Cimitarra, Cisneros, Maceo, Puerto Berrío, Puerto

Nare, Remedios, Segovia, Santo Domingo, Doradal, Vegachí, Yalí, Yolombo y Zaragoza.

- Los cuatro ganadores del concurso “Emprende tu futuro, más ideas más empresas” 2019 fueron Nordestour del municipio de Cisneros, Café Alondra de Yolombó, Asodelicias Casa Mora de Yalí y Ecogranja el progreso de Zaragoza. Las iniciativas productivas fueron premiadas con un capital semilla de 23 millones de pesos entregados entre los ganadores.

Ganadores del Concurso Emprende tu Futuro



Tabla 4: *Resumen del cumplimiento de metas en el programa de emprendimiento, propuestas para el año 2019.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Concurso de Capital Semilla	1	1	100%

- **Consultorio empresarial**

Asesorías en la unidad de emprendimiento

Durante el 2019, se brindó servicios de asesoría en diversos temas jurídicos, contables, emprendimiento y administrativos, sin ningún tipo de costo.

Adicionalmente a través del Programa Crecer es Posible, Proyecto Piloto Desarrollo de Proveedores y el Concurso Emprende tu Futuro Más Ideas Más Empresas, se dieron diferentes asesorías y tutorías personalizadas a los empresarios y emprendedores que hacen parte de la jurisdicción de la CCMMNA.

Tabla 5: *Resumen del cumplimiento de metas para el programa consultorio empresarial, propuestas para el año 2019.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Asesorías brindadas.	100	670	670% (570% por encima de la meta propuesta)

- **Merca Emprende**

El Merca emprende es una iniciativa liderada por la Concesionaria Autopista Rio Magdalena S.A.S, la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, las alcaldías municipales e instituciones que integran la región, las cuales tienen como propósito fomentar el fortalecimiento empresarial de los emprendedores campesinos y la formalización de las empresas rurales.

Es un espacio que busca que los campesinos lleguen a la zona urbana y puedan ofertar sus productos y servicios, acceder a nuevos mercados de comercialización que potencie su quehacer agropecuario. El Merca emprende se ha posicionado como la mejor forma de impulsar la economía de los pequeños productores, familias y microempresas de las subregiones que ofertan productos agrícolas, artes manuales, comestibles, servicios, entre otros, llevados por los diferentes emprendedores a los mercados regionales.

Durante el 2019 se realizaron Merca Emprende Regional, donde participaron emprendedores de diferentes municipios de la región del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Gracias al trabajo articulado de aliados como Autopista Rio Magdalena, SENA, Microempresas de Colombia, Comfenalco, la Secretaria de la Mujer de la Gobernación de Antioquia, Alcaldía y Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, se convocaron a los emprendedores que han estado en los procesos de fortalecimiento en cada una de las entidades antes mencionadas para realizar una gran muestra comercial para las empresas, comerciantes y habitantes de los municipios del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, el ultimo evento que se realizó fue el 30 de noviembre de 2019 donde asistieron 60 emprendedores que durante la jornada registraron ventas por un valor de \$ 8.572.700 y se convirtieron así en el merca emprende más visitado y exitoso del 2019.



MERCA EMPRENDE REGIONAL

Tabla 4: Merca Emprende realizados durante el año 2.019.

No	FECHA	PARTICIPANTES	MUNICIPIO	VENTAS
1	30/03/2019	46	PUERTO BERRÍO	\$ 6.366.600
2	7/10/2018	42	VEGACHÍ	\$ 5.002.200
3	30/11/2019	60	PUERTO BERRÍO	\$ 8.572.700

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2019

2.1.4 FORMALIZACIÓN

Programa Crecer es Posible

El programa Crecer es Posible en el Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño es liderado por La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y apoyado por entidades como Autopista Rio Magdalena S.A.S, Comfenalco, el SENA y Autopistas del Nordeste.

Es un programa que tiene como propósito propiciar el desarrollo socioeconómico del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, generando capacidades y competencias en el tejido empresarial para crecer, ser sostenible y participar en mercados formales.

Se intervinieron un total de 8 municipios, entre ellos Puerto Berrío, Cisneros, Vegachí, Remedios, Segovia, Amalfi, Puerto Triunfo (Corregimiento de Doradal) y Yondó, teniendo una participación de 152 empresarios, los cuales se fortalecieron en diferentes áreas empresariales como mercadeo y ventas, financiero, aspectos comerciales y de conexión a mercados, a través de una muestra comercial que tuvo como propósito conectar a los empresarios y emprendedores con las empresas anclas, generando así espacios comerciales para ofrecer futuras proveedurías en la región

Gráfica 1: *Crecer es Posible 2.019*



Este tipo de programas han permitido que los emprendedores se formalicen y los empresarios se fortalezcan en el tiempo, contribuyendo de esta manera a generar desarrollo económico y social en la dinámica empresarial que se lleva a cabo actualmente en el territorio.

- **Proyecto Piloto Desarrollo de Proveedores**

Es un proyecto orientado a fortalecer integralmente a los proveedores locales de los municipios de Puerto Nare y Puerto Triunfo en el marco de la Comisión Subregional de Competitividad del Magdalena Medio y de las Políticas Públicas de empleo y de emprendimiento de los municipios, que permita una inclusión adecuada, pertinente y competitiva del mercado empresarial local, regional y Nacional con el apoyo de las empresas Anclas y de la Institucionalidad.

PUERTO TRIUNFO



PUERTO NARE

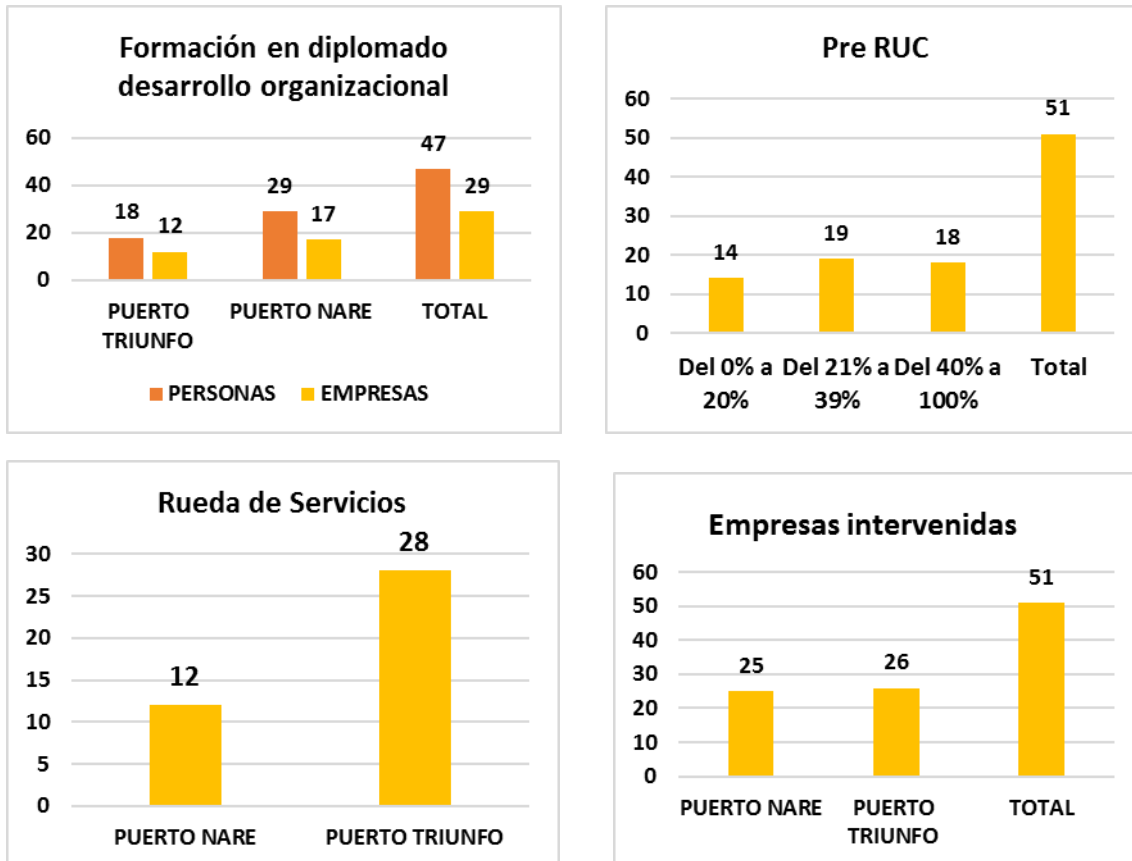


El proyecto ha permitido articular entidades públicas y privadas que propenden por el fortalecimiento del desarrollo de proveedores locales, tales como La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Comfenalco, Centro de Estudios Regionales, Agencia Nacional de Hidrocarburos, Gobernación de Antioquia – Secretaría de Competitividad y Productividad, SENA, Alcaldía de Puerto Triunfo y Puerto Nare.

Durante la vigencia del año 2019 se lograron fortalecer en el primer semestre del año un total de 51 empresarios entre los municipios de Puerto Nare y Puerto Triunfo, a través de un diplomado en desarrollo organizacional y un acompañamiento especializado dirigido a cada empresa para el cierre de brechas identificadas.

PRIMER SEMESTRE

Gráfica 2: Proyecto piloto desarrollo de proveedores 2.019

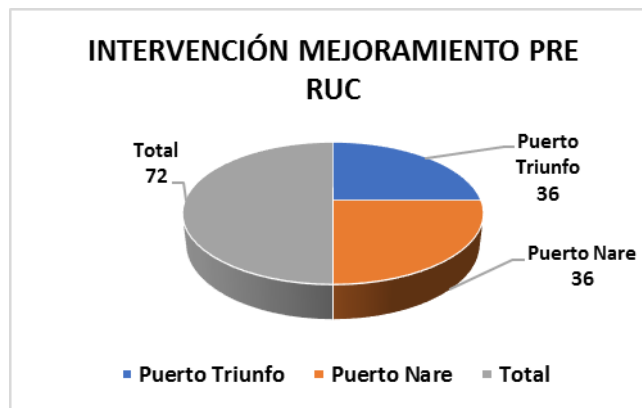


FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2019

Para el segundo semestre gracias al apoyo de la Gobernación de Antioquia se impactaron 72 empresas en estos dos municipios con acompañamiento especializado en el mejoramiento del RUC.

SEGUNDO SEMESTRE

Gráfica 3: *Proyecto piloto desarrollo de proveedores 2.019*



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2019

Del total de las empresas fortalecidas en el PreRuc, 10 de ellas se lograron certificar en el RUC.

Como victorias tempranas las empresas anclas del territorio realizaron contrataciones directas e indirectas con las empresas locales de la región, por un valor superior a los \$13 mil millones de pesos, impactando así estos dos municipios en materia empresarial y de empleabilidad.

- **Desayuno Empresarial**

Es un espacio generado para los nuevos comerciantes matriculados en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño con el propósito de dar a conocer los programas y servicios que desarrolla la Cámara para el fortalecimiento y crecimiento de los empresarios.

En la vigencia del año 2019 se realizaron dos desayunos empresariales uno en el municipio de Puerto Berrío y otro en Doradal. Ver Tabla5.

Tabla 5: *Desayuno empresarial durante el año 2.019.*

FECHA	MUNICIPIO	DESAYUNO EMPRESARIAL	ASISTENTES	INTENSIDAD HORARIA
6/09/2019	PUERTO BERRIO	DESAYUNO EMPRESARIAL	18	5

15/11/2019	DORADAL	DESAYUNO EMPRESARIAL	16	2
------------	---------	----------------------	----	---

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2019

• Fábricas de Productividad

En articulación con el MinCIT y Colombia Productiva la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, busca promover el incremento del aparato productivo de las regiones para que estas produzcan más y mejor a través de la oferta de servicios de extensión tecnológica (asistencia técnica), el cual es ejecutado mediante una red de aliados regionales, que propenden por el fortalecimiento especializado de las pymes y la gran empresa en las regiones, con el propósito de incrementar los índices de productividad y competitividad empresarial, identificando así las posibles falencias para entrar a fortalecer esas áreas con estrategias innovadoras.

En la vigencia del año 2019 se intervinieron dos Pymes en el marco del programa de fábricas de productividad, de acuerdo al diagnóstico realizado una de ellas se enfocó en el mejoramiento de expansión comercial y la otra en la cadena logística y de suministro permitiendo así que estas incrementaran sus niveles de productividad y competitividad en un 8%.



- **Programa Transformación Del Tendero**

Busca el fortalecimiento y la innovación empresarial a través de capacitaciones en habilidades comerciales y de merchandising en la cual los empresarios a partir de conocimiento adquiridos implementan nuevos modelos de venta y de optimización de espacios para vender más y visibilizar de una mejor manera el portafolio de productos.

Tabla 6: *Transformación del Tendero 2.019*

PUERTO BERRIO		SEGOVIA		AMALFI	
Capacitación	Transformación Punto de Venta	Capacitación	Transformación Punto de Venta	Capacitación	Transformación Punto de Venta
13 de agosto de 2019	13 y 14 de agosto de 2019	11 de septiembre 2019	15 y 12 de septiembre 2019	22 de agosto de 2019	22 y 23 de agosto de 2019

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2019



Se realizó transformación en punto de venta a un total de 6 empresarios los cuales estuvieron dispuestos a acceder a este proceso con el propósito de mejorar su visibilidad e incrementar su productividad en punto de venta en un 10%.

- **Proyecto De Inclusión Productiva -Minicadenas**

En el marco del Convenio de Asociación No 291 de 2019, suscrito entre la Nación- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) y cinco Cámaras de Comercio de Antioquia, entre ellas la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, Cámara de Comercio de Chocó y Cámara de Comercio de Urabá, se crea el proyecto de inclusión productiva – Minicadenas.

Este proyecto conlleva el fortalecimiento de las unidades productivas de población víctima del conflicto para contribuir al cierre de brechas productivas con miras a su incorporación en la cadena de valor, crecimiento comercial, formalización, fortalecimiento socio empresarial y desarrollo de la región.

La población objeto está enmarcado en el sector agroindustrial de la población víctima y debe pertenecer a los municipio ZOMAC (Zonas más afectadas por el Conflicto) priorizados por el proyecto, de esta forma para el caso de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño se priorizan dos municipios (Yondó y Anorí) en áreas de transformación de caña panelera, diversificación de lácteos y producción pecuaria, a los cuales se les realiza un proceso de asistencia técnica, gestión comercial e inversión en activos, enmarcados en un plan de mejoramiento de cada empresa/asociación.

En total se priorizan 17 productores (6) en el municipio de Yondó y (11) en el municipio de Anorí, a los cuales se caracterizan e identifican las brechas que inhiben su articulación a la cadena de valor, principalmente con relación a la comercialización; adicional se realizan actividades de inclusión financiera, participación de ferias empresariales y ruedas de negocios que permiten una integración comercial con clientes potenciales de la región.



De acuerdo con los resultados arrojados por el proyecto, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo resalta la labor desarrollada en territorio y la pertinencia de la continuidad para el año 2020, lo que permitirá mayor impacto en la generación de capacidades técnicas, mejoramiento en la calidad de procesos y productos, diversificación y cierre de brechas comerciales.

- **Jornada de Actualización del RUT**

En la vigencia del 2019 se realizó la jornada de actualización del RUT en los municipios de Puerto Berrío y Segovia, con el propósito que los emprendedores, empresarios y comunidad en general accedieran a tramitar el Rut por primera vez o realizar cualquier tipo de actualización en el mismo.

Tabla 6: *Resumen del cumplimiento de metas en el programa de formalización empresarial, propuestas para el año 2019.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Crecer es Posible.	1	1	100%
Desarrollo de Proveedores	1	1	100%
Desayuno Empresarial	1	1	100%

Transformación del Tendero	1	1	100%
----------------------------	---	---	------

2.1.5 AFILIADOS

Se brindó continuidad al programa de afiliados a la CCMMNA durante todo el 2.019, resaltando la importancia que los mismos revisten para la entidad; haciendo una revisión y adecuación en la oferta de los beneficios ofrecidos, con el propósito de mantener la base actual, y poder atraer nuevos empresarios al programa.

ASAMBLEA DE AFILIADOS



Se realizó el encuentro de afiliados un espacio generado para la generación de confianza y el compartir entre los empresarios, en el marco del encuentro de visibilizaron los diferentes programas y proyectos que desarrollo la CCMMNA durante la vigencia del año 2019 en pro al mejoramiento empresarial.

Tabla 7: *Resumen del cumplimiento de metas en el programa de afiliados, propuestas para el año 2019.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Campaña de renovación y vinculación de afiliados.	566	477	84%
Asamblea de afiliados	1	1	100%

2.1.6 CLÚSTER

Clúster Cacao de Antioquia.

Esta apuesta departamental continúa fortaleciendo a través de la estructura de Gobernanza del Clúster con los empresarios del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y con nuevos actores del territorio que se han sumado a esta estrategia para generar un impacto al sector del cacao en materia de productividad, competitividad y desarrollo tecnológico.

Entre las actividades más relevantes que se desarrollaron en estos espacios de gobernanza, está la identificación de los proyectos que llegan a la región para elevarlos al comité estratégico; el relacionamiento con las entidades del entorno para la formulación de proyectos y la gestionar recursos destinados para la cofinanciación de los mismos.

En este año 2019 se realizó además un fortalecimiento a las asociaciones dirigido por Interactuar en el marco del proyecto alianza región, con el propósito de fortalecer la base asociativa generando así un valor agregado a las organizaciones trayendo consigo mayor sostenibilidad e integración comercial.

Se realizaron tertulias de cacao, espacios para la generación de conocimiento en diversos temas que hoy son de interés para el sector como lo es el Cadmio.

Adicionalmente se participaron en espacios como las tardes ganaderas evento liderado por el Comité de Ganaderos del Magdalena Medio, con el objetivo de presentar el Modelo de Ecosistema Productivo de Cacao que viene desarrollando la Compañía Colombiana de Cacao (CCC) en las diferentes regiones, como sector alternativo a la Ganadería.

Gracias a la articulación con las empresas anclas presentes del territorio como Autopista Rio Magdalena y la CCC se realizó la caracterización técnico social a



más de 60 productores provenientes de los municipios de Maceo –Vegachí- Yalí y Remedios, esto con el propósito de conocer las brechas y las necesidades a fortalecer.

Se hizo un acercamiento con la FCIA (Asociación industria de chocolate fino en EEUU) con el interés de acceder la base de datos comercial para ofertar el cacao en grano en mercado internacional (Aliados: Procolombia y Fintrac).

El clúster además se articuló con el PNUD “Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo” para fortalecer a los productores de los municipios de Anorí, Amalfí y Yolombo a través de asistencia técnica, renovación de cultivos y parcelas demostrativas que permitirán a los nuevos productores conocer las buenas prácticas implementadas en la sofisticación de cultivos más eficientes.

En el mecanismo de acceder a nuevos mercados de comercialización las asociaciones del clúster por región participaron en las principales ferias agroindustriales a nivel nacional tales como: Agrofuturo – Maridaje y Choco Show, donde se tuvo como aliados el Proyecto Alianza Región y la Gobernación de Antioquia.

Logramos realizar por medio del proyecto Alianza Región, la Misión a Perú del 03 al 06 de noviembre de 2019, en la cual participaron 4 asociaciones provenientes de la región del Magdalena Medio, Nordeste, Bajo Cauca y Urabá Antioqueño, la misión tuvo como propósito conocer los modelos eficientes que viene desarrollando Perú en cacao en grano y transformado en este sentido se visitó Appro Lomas, asociación líder a nivel nacional por su modelo asociativo y las buenas prácticas que desarrolla con sus asociados a través de la asistencia técnica, manejo de tipos de clones y el modelo eficiente que implementan en la central de beneficio, donde llevan a cabo el proceso de fermentación y postcosecha para su comercialización.



Seguidamente visitamos la Cooperativa Agraria Norandino Ltda, para conocer el proceso de recepción, almacenamiento, procesamiento y transformación, así como logística, asesoría, exportación y promoción de productos esto teniendo en cuenta que Norandino a nivel internacional es reconocida como una cooperativa con alto porcentaje de exportación de cacaos finos y de aroma. Esta cooperativa dentro de su modelo de mejoramiento de la calidad brinda a sus productores socios asesoría especializada, para promover el incremento de la producción de calidad, mediante la implementación de programas de fertilización, control de enfermedades, renovación y rehabilitación de los cultivos, y el mejoramiento de la calidad del café, panela y cacao en los diferentes sectores y regiones de intervención.

Dentro del recorrido conocimos la nueva planta procesadora de cacao con capacidad de producir 5000 toneladas de licor de cacao, la cual es una planta que se diseñó con el propósito a dar respuesta a la demanda que tienen en los mercados internacionales de licor de cacao.

Se realizó una muestra comercial de cacao transformado origen Yalí de la región del Nordeste y de Chigorodó de la región del Urabá Antioqueño, como mecanismo de acceso a nuevos mercados y de integración comercial entre el clúster cacao de Antioquia y Norandino, esto teniendo en cuenta la participación que tiene actualmente el departamento de Antioquia con la producción de cacaos de origen finos y de aroma a nivel nacional.

Finalizamos el año fortaleciendo a los productores y asociaciones del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en la implementación de la Certificación UTZ.



Se firmó el convenio con la Universidad de Antioquia para iniciar en el 2020 el análisis sensorial de las calidades de cacao en Antioquia.

Tabla 8: *Resumen del cumplimiento de metas para fortalecer la ruta competitiva de Cacao, propuestas para el año 2019.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Consolidación Clúster Cacao	1	1	100%

- **Clúster De Turismo**

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en articulación con las concesionarias viales, cajas de compensación familiar, empresarios, agentes de turismo, alcaldías municipales, entre otros actores que vienen impulsando el turismo en la región como una estrategia detonante para la economía.

Mesa de turismo del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Entre las iniciativas que se han venido consolidando, está la Mesa de Turismo del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en la que participan municipios que integran la jurisdicción de la CCMMNA.

A través de la Mesa se busca integrar en una sola fuerza y con un mismo objetivo a todos los entes y proyectos que se desarrollen en las regiones y que propendan por el fortalecimiento del turismo a través de la identificación y creación de productos turísticos, rutas y circuitos que conecten y articulen los diferentes municipios que integran la región.

Mesas de Turismo



La CCMNA y las instituciones aliadas realizaron diferentes espacios de fortalecimiento empresarial al sector de turismo a través de capacitaciones, seminarios y foros que permitieron la generación de conocimiento a los empresarios de este sector en materia empresarial y de normatividad.

Seminario Ruta Exportadora de Turismo



Todos estos espacios se han realizado con el propósito de generar nuevos conocimientos en los empresarios para que innoven y sean más competitivos en su actividad comercial.

El turismo gran beneficiado de las Autopistas para la Prosperidad

Con el mejoramiento de la red vial del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, la reducción en los tiempos de viaje entre los municipios y las ciudades capitales, entre otros aspectos que se logran con los proyectos concesionados, se abren puertas, oportunidades y mayores posibilidades para el sector turístico de las regiones. Un potencial que ha vislumbrado la Cámara de Comercio y de ahí que se impulsen todas estas iniciativas como la Mesa de Turismo y la identificación del Clúster de turismo, entre otras.

En el marco de la articulación con las tres concesiones viales Autopista Rio Magdalena, Autopistas del Nordeste y Vías del Nus se llevó a cabo el Foro de Desarrollo Turístico en los municipios de Puerto Berrío, Segovia y Cisneros, con el propósito de conocer la oferta institucional que tienen instituciones como Fontur para el fortalecimiento de los productos turísticos en las regiones.



Foros de Desarrollo
Turístico del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Temas

- La conectividad vial y su impacto en el desarrollo turístico
- Ofertas institucionales y comerciales para el fortalecimiento del sector turístico
- El turismo como motor de desarrollo económico y social
- El turismo como herramienta para el desarrollo sostenible

Programación

Municipio	Fecha	Lugar	Horario
Puerto Berrío	07:00h 21 de 2019	Auditorio Centro de Gobierno del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño	8:30am a 12:00 p.m.
Segovia	07:00h 21 de 2019	Auditorio municipal	8:30am a 12:00 p.m.
Cisneros	07:00h 21 de 2019	Salón Estación Cisneros	8:30am a 12:00 p.m.

El presente documento tiene información con fines de orientación. Para más información contactar a la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en la siguiente dirección: Calle 49 - 26, Puerto Berrío, Antioquia.





Tabla 9: *Resumen del cumplimiento de metas para fortalecer la ruta competitiva de Turismo, propuestas para el año 2019.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Identificación del clúster de turismo	1	1	100%

2.1.7 PROGRAMA MAGDALENA TRAVESÍA MÁGICA

Se continuo, con el programa Magdalena Travesía Mágica (MTM) que tiene como objetivo promover la navegabilidad del rio magdalena a través del fortalecimiento a los operadores turísticos del municipio de Puerto Triunfo que integran el circuito aventura ribereña, en este sentido para la vigencia de este año 2019 el circuito incorporo nuevos municipios tales como Puerto Nare, Puerto Berrio y Caracolí, debido a que tienen incidencia directa con el rio y adicionalmente vienen desarrollando productos turísticos.



Circuito jurisdicción CMMNA

Por otro lado se realizó un fam trip en el mes de septiembre de 2019 con 5 agencias mayoristas (Turismo Responsable, Pure Colombia, Nature Colombia, Frontera Travel y Colombia Aventure) y 8 operadores turísticos vinculados con el

turismo de naturaleza, con el propósito que conocieran el circuito aventura ribereña, para que lograr articulaciones en materia de comercialización y visibilizarían del destino.

En la búsqueda de accesos a nuevos mercados de comercialización el programa MTM participo en la rueda de negocios organizada por Procolombia Nature Travel MART 2019, con el objetivo de promocionar los diferentes circuitos turísticos que hoy se vienen desarrollando en las diferentes regiones.

Rueda de Negocios Procolombia



Otros aspectos para resaltar fue el fortalecimiento empresarial que se le brindo a los empresarios a través de un seminario de ruta exportadora de turismo, liderado por Procolombia y apoyado por la Concesión Autopista Rio Magdalena en el cual participaron un total de 24 empresarios de turismo de la región.

Tabla 11: Seminario de Procolombia realizado durante el año 2.019.

SEMINARIO	FECHA
Planeación estratégica	10/07/2019
Calidad turística como factor de competitividad internacional	
Diseño de paquete turístico	24/07/2019
Costeo	14/08/2019
Tarifario	
Canales de comercialización	28/08/2019



El cliente y el diseño de experiencias	
Redes sociales	19/09/2019

Adicionalmente se formularon dos proyectos, uno fue presentado ante procolombia para la realización de un fam trip para el circuito aventura ribereña y el otro se presentó ante el Ministerio de Comercio Industria y Turismo para la promoción de los diferentes circuitos que integran el programa MTM, siendo este ultimo favorecido para ejecutarse de acuerdo con las líneas de acción presentadas en el proyecto en la vigencia 2020.

Tabla 10: *Resumen del cumplimiento de metas para desarrollar el Programa Magdalena Travesía Mágica, propuestas para el año 2019.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Programa Magdalena Travesía Mágica	1	1	100%

2.1.9 CONSOLIDACIÓN INTERISTITUCIONAL

- **Cátedra Abierta con la Universidad Antioquia**

Durante el año 2019 la CCMMNA apoyo la iniciativa de la universidad de Antioquia en realización de cinco (5) Cátedras Abiertas en los municipios de la jurisdicción tales como: Puerto Berrío, San Roque y Puerto Triunfo, la cual conto con una participación de 168 personas. La Cátedra pretende plantear la reflexión sobre la importancia, dinámica y alcances de las Empresas Culturales en el país y en la región. En la actualidad, las empresas culturales son de suma importancia, no solo por el aporte significativo que hacen a la economía de los países sino por los procesos que se desprenden de sus manifestaciones: diversidad, identidad y memoria. "Las Empresas culturales determinan de alguna manera los rasgos materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a las naciones, al contribuir no sólo a la formación de la identidad, sino también, al fortalecimiento del

sentido de pertenencia de los grupos poblacionales en distintos territorios de un país".

Tabla 7: *Cátedra Abierta realizadas durante el año 2.019.*

FECHA	MUNICIPIO	CÁTEDRAS	ASISTENTES	INTENSIDAD HORARIA
6/03/2019	SAN ROQUE	TURISMO RESPONSABLE E INCLUYENTE	34	3
29/03/2019	PUERTO BERRIO	ECONOMIA NARANJA	48	2
25/04/2019	DORADAL	ENERGIA RENOVABLE	15	2
27/09/2019	PUERTO BERRIO	EMPRESAS FAMILIARES: LA EXPERIENCIA DE MONDONGO'S	48	2
19/11/2019	PUERTO BERRIO	RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA INTERNACIONALIZACION EN ANTIOQUIA-GOVERNACIÓN	23	3

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2019

Tabla 11: *Resumen del cumplimiento de metas en las cátedras abiertas, propuestas para el año 2.019.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Cátedra abierta	5	5	100%

CONVENIOS Y ALIANZAS INSTITUCIONAL

- **Convenio de Cooperación Alemania**

En el 2019 se le dio continuidad al proyecto de cooperación técnica financiado con recursos del gobierno alemán, que busca fortalecer las capacidades institucionales de las cámaras de comercio de Antioquia y las instituciones que fomentan la competitividad de la región, a través de transferencia de conocimiento, entrenamientos y asesorías, con el fin de mejorar las condiciones empresariales, de productividad y de competitividad del departamento.

Un segundo propósito del proyecto se enfocará en intervenir especialmente empresarios rurales de las cadenas de café, cacao y lácteos, con miras a mejorar sus condiciones de desarrollo de mercado, producto y asociatividad, lo que en el largo plazo se verá reflejado en competitividad y mejora económica.

Durante el año a través del proyecto alianza región logramos impactar de manera significativa a los productores de cacao y a los operadores turísticos a través de diferentes actividades de fortalecimiento empresarial tales como: Capacitaciones, Foros, Cursos, Misiones Institucionales, Ferias Comerciales y entre otras actividades que han contribuido al desarrollo y al crecimiento económico y social de las cadenas productivas intervenidas.

En la apuesta productiva de cacao, se fortalecieron las asociaciones del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, a través de un diagnóstico y fortalecimiento en la estructura asociativa permitiendo así la sostenibilidad de estas. Por otro lado, se identificó el potencial de crear la red de cacao con el objetivo de fortalecer las relaciones comerciales entre cada una de ellas.

Fortalecimiento a las asociaciones



Se realizó la misión de transferencia de buenas prácticas a Perú con el propósito de conocer los avances en materia productiva, asociativa y de transformación del cacao que vienen realizando los productores en la sofisticación de clones con cacaos finos y de aroma y chocolateros en la industria y la comercialización del licor y las barras de chocolate.

Misión de productores y transformadores de cacao a Perú



Adicionalmente en el marco del proyecto de alianza, la CCMMNA participó en el Encuentro Internacional de Comercio Exterior y Desarrollo Económico en Ica, Perú; como ponente en la presentación del Proyecto Desarrollo de Proveedores “Modelo de transformación empresarial como base de la competitividad y crecimiento económico regional” esto con el objetivo de hacer la transferencia de buenas prácticas empresariales realizadas en Colombia.

Presentación del Proyecto Desarrollo de Proveedores en el marco del Encuentro Empresarial en Ica, Perú





- **Alianza Institucional con el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA)**

Se continua con la alianza institucional con el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA) con el propósito de fortalecer al sector de turismo y cacao a través de los diferentes paquetes tecnológicos que ha venido desarrollando esta institución a nivel nacional e internacional en materia de productividad y competitividad empresarial.

Se formulo un proyecto de Economía Circular de Cacao “Manejo de Residuos y Desperdicios del Cacao” en el marco de la convocatoria del sistema general de regalías - Fondo De Cti- para la conformación de un listado de propuestas de proyectos elegibles de innovación para la productividad, competitividad y el desarrollo social, con el propósito de dejar las capacidades instaladas en las asociaciones y productores para mejorar la productividad del territorio. Dicho proyecto paso las dos primeras fases y para la vigencia del 2020 se espera conocer si este es favorecido para su ejecución.

- **Alianza Institucional con la Corporación Universitaria Lasallista**

Se inicio el desarrollo de la página de web de cacao como plataforma de promoción comercial, la cual servirá de instrumento de comercialización de las diferentes variedades de clones y asociaciones que se encuentran activas en la región del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, el insumo final de la página de web se tendrá en el año 2019.

- **Alianza institucional con las Concesiones Viales “Autopista Rio Magdalena S.A.S, Vías del Nus y Autopistas Conexión Norte”**

En la búsqueda del fomento empresarial tanto a los emprendedores de la zona rural como urbana que hacen parte de la jurisdicción de la Cámara y de las Concesiones viales, recibieron fortalecimiento empresarial a través de programas y actividades tales como Crecer es Posible, Concurso de Emprendimiento Más ideas Más Empresas, Foro Turístico, Mesas de Turismo y Veeduría Ciudadana.



Esta articulación institucional ha permitido que el territorio se fortalezca más a través del impacto en conjunto que se está realizando, de esta manera se contribuye a una región más productiva y competitiva.

- **Alianza institucional SENA, Comfenalco, Centro de Estudios Regionales, Gobernación de Antioquia, Agencia Nacional de Hidrocarburos**

Esta alianza institucional nace de la oportunidad de desarrollar el Proyecto Piloto Desarrollo de Proveedores para los municipios de Puerto Triunfo y Puerto Nare en el marco de la Política Pública de Empleo y las Comisiones Subregionales de Competitividad.

Gracias a la buena voluntad de las empresas anclas en contratar la proveeduría del tejido empresarial local, la institucionalidad presente en el proyecto está fortaleciendo a los empresarios a través de tutorías personalizadas y capacitaciones con el propósito de elevar su nivel empresarial y competitivo en el mercado.

2.1.10 MESAS SUBREGIONALES DE COMPETITIVIDAD

Es la instancia encargada de orientar la ejecución de la Política de Desarrollo Productivo (Conpes 3866 de 2016) que tiene como objetivo *Solucionar las fallas de mercado y de gobierno, definir un procedimiento para la priorización de apuestas productivas y generar un entorno institucional que promueva la coordinación entre actores a nivel territorial*, a través de la integración y articulación de la institucionalidad público privada, propiciando la movilización de acciones para el mejoramiento de la productividad, competitividad e innovación al interior de los departamentos.

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño coordina la secretaría técnica de la Comisión Subregional de Competitividad del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, la región del bajo Cauca la coordina en articulación

con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. La Comisión trabaja cinco líneas estratégicas: Formalización, Desarrollo Empresarial, Innovación, talento humano e infraestructura.

En la vigencia del 2019 se realizaron varias reuniones de plenaria de la Comisión Subregional de Competitividad en la región del Magdalena Medio se realizó en el municipio de Puerto Berrío y en el Nordeste en Vegachí, Amalfi y Cisneros.

CSC MAGDALENA MEDIO



CSC NORDESTE ANTIOQUEÑO



A través de estas reuniones se crearon las agendas integradas de competitividad las cuales serán elevadas a la instancia departamental y Nacional, esto con el objetivo de ser priorizada esta agenda para adquirir recursos de regalías para la ejecución de esta.

Estos son algunos de los proyectos priorizados en las agendas integradas de innovación y competitividad.

Tabla 8: *Agendas integradas competitividad construidas en la vigencia del año 2.019.*

Apuesta Productiva	Nombre del Proyecto	Objetivo
CACAO	Sistema integral agroindustrial (producción, transformación y comercialización) de la cadena productiva del cacao.	Implementar un Sistema integral agroindustrial (producción, transformación y comercialización) de la cadena productiva del cacao, a partir del fortalecimiento del Clúster de cacao, la caracterización digital socioeconómica y agroindustrial y el monitoreo de la producción de cacao por medio de tecnología 4.0.
GANADERIA	Desarrollar una ganadería sostenible y competitiva en el Magdalena Medio antioqueño	Mejoramiento animal Mejorar praderas y sistema de nutrición animal. Trasferencia de tecnología y asistencia técnica Formación del talento humano Implementar sistemas silvopastoriles Implementar buenas prácticas ganaderas Hatos libres de brucelosis y tuberculosis Transformación digital en producción ganadera Formalización empresarial y laboral
PISCICOLA	Utilización de energías alternativas para la producción piscícola	1. Reducir costos de producción a mediano y largo plazo 2. Garantizar la sostenibilidad de la producción 3. Adoptar prácticas innovadoras para la producción piscícola
TRANSVERSAL	Rehabilitar el Puerto Multimodal	Fortalecer la dinámica comercial teniendo en cuenta que el río Magdalena conecta la región con la central media del país.
TURISMO	Diseño de producto turístico de los municipios del Magdalena Medio	Identificar y diseñar los productos turísticos del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2019

- **Instalación del Comité Universidad Empresa Estado (CUEE) en la región del Magdalena Medio**

El CUEE, es un espacio que facilita la asociatividad y la sinergia de voluntades y conocimientos de universidades, empresas e instituciones que representan el Estado. Con el objetivo de construir las agendas de trabajo en torno a temas de Ciencia, Tecnología e Innovación CTI y definir a partir de esta las acciones para mejorar la productividad y competitividad de los sectores productivos estratégicos de la región.

Gobernanza del CUEE Magdalena Medio



Tabla 12: *Resumen de cumplimiento de la Comisión Subregional de Competitividad, propuestas para el año 2.019.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Comisión Subregional de Competitividad	1	1	100%

2.1.11 VEEDURIA CIUDADANA

Con el propósito de generar un mecanismo de participación y de información para los empresarios que integran la jurisdicción de la CCMMNA, se creó el boletín de Veeduría Ciudadana integrado por La Cámara y por las diferentes Concesionarias viales como Autopista Rio Magdalena S.A.S, Autopista Conexión Norte y el Proyecto Vías del Nus, las cuales informan como avanzan actualmente en la gestión social, avances de obra, programa de participación comunitaria y vinculación de mano de obra, indicadores útiles y de importancia para la toma de decisiones de los empresarios en lo que concierne a inversiones que tengan impacto con el desarrollo vial.



Tabla 13: *Resumen del cumplimiento de metas en la realización de Veeduría Ciudadana, propuestas para el año 2.019.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Veeduría Ciudadana	1	1	100%

2.1.12 FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

Con el propósito de incentivar la renovación de la matrícula mercantil y fidelizar a los empresarios que lo hacen antes del 31 de marzo (incluido); se sorteó 10 Parlente Sony MHC-V11. Los 10 elementos sorteados, se sortearon por la lotería de Medellín teniendo los siguientes ganadores:

Tabla 19: *Campaña de Fidelización de Clientes realizada durante el año 2.019.*

CAMPAÑA DE INCENTIVO RENOVACIÓN				
MATRICULA	NOMBRE EMPRESARIO	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	MUNICIPIO	NÚMERO GANADOR
19428	MONTOYA URIBE PAULA ANDREA	COMPUPAULA	PUERTO BERRIO	1460
56405	PIMIENTO PINILLA ANGIE LORENA	TIENDA EL GRAMALOTE	YONDÓ	1461
52997	CALCAREOS Y ENMIENDAS S.A.S	CALCAREOS Y ENMIENDAS	PUERTO TRIUNFO	1462
58729	NARANJO GIRALDO YEIDY ADRIANA	PANADERIA Y PASTELERIA PANTOJARSE	PUERTO TRIUNFO-COR DORADAL	1463
47800	LONDOÑO MESA GUILLERMO HERNANDO	TABERNA EL CAIRO	PUERTO BERRIO	1464
55848	INVERSIONES CABLE MACEO S.A.S		MACEO	1465
40585	CARVAJAL VALENCIA JOHN JAIRO	FERRO-AGRO LA TORMENTA	VEGACHÍ	1466
S0500661	ASOCIACION DE VIVIENDA MUNDO JOVEN		PUERTO NARE	1467

52641	CORTES TABORDA JUAN FERNANDO	PANADERIA Y CAFETERIA EL CLARITA	AMALFI	1468
65662	CASTAÑEDA MALDONADO ANDRIU DARIO		SEGOVIA	1469

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2019

**INVERSIONES CABLE MACEO
S.A.S**



COMPUPAULA-PUERTO BERRIO



**JUAN FERNANDO CORTÉS-
AMALFI**



**CALCAREOS Y ENMIENDAS
S.A.S-PUERTO TRIUNFO**



Tabla 14: *Resumen del cumplimiento de metas en el programa fidelización de clientes, propuestas para el año 2019.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Campaña de Incentivo para Matrículas y Renovaciones mercantiles.	10	10	100%

2.1.13 CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

El Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, fue creado con la firme intención de brindar economía y celeridad jurídica en las diferentes controversias que se susciten entre los miembros de la comunidad.

En el año 2019 se realizaron 4 conciliaciones de las cuales una fue en materia de tránsito, 3 civil.

Gráfica 4: *Centro de Conciliación y Arbitraje 2.019*



FUENTE: Cálculos propios por la CCMMNA 2.019



Tabla 15: *Resumen del cumplimiento de metas en el centro de conciliación y arbitraje, propuesto para el año 2.019.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Centro de Conciliación y Arbitraje	1	1	100%

Lo mencionado anteriormente se ha cumplido siguiendo los lineamientos dados por la Superintendencia de Industria y Comercio.

LAURA DANIELA SOTO ECHEVERRI
Presidente Ejecutiva