



**Cámara de Comercio**  
del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

# ***INFORME DE GESTIÓN 2.015***

## ***CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE ANTIOQUEÑO***

Editorial:

Por: Álvaro Rivera Rojas

Presidente Ejecutivo

# REGISTRO MERCANTIL

## Constitución de sociedades

Durante el año 2.015, se constituyeron un total de 149 nuevas sociedades comerciales, sin embargo es una situación negativa, dado que se presentó una disminución del 15,34% (que representa 27 sociedades), en comparación de las sociedades constituidas en el año 2.014.

También se puede concluir que el sector comercio es superado por primera vez como el sector económico más representativo de la región; encontrando que para el 2.015 la actividad Minera, es la principal actividad económica que se desarrolló en la jurisdicción de la CCMMNA, donde megaproyectos como Gramalotes y Mineros, se convierten en empresas ancla, que posibilitan el establecimiento de nuevas empresas que participaran a lo largo de la cadena de valor, tanto en la integración hacia atrás (proveeduría), como en servicios complementarios, que claramente se ven reflejados, como el segundo sector económico, que propicio el establecimientos de nuevas empresas en la región. También es importante resaltar, que la constitución de sociedades con dedicación al comercio, representa el tercer sector con empresas constituidas para el año 2.015, lo cual indica que es una actividad económica que no pierde importancia en la estructura económica de la región; pero que sin embargo está muy ligada al desarrollo económico que pueda generar las empresas anclas, dinámicas y tractoras presentes en la región.



# REGISTRO MERCANTIL

## Constitución de sociedades

Sector Económico	Empresa Unipersonal	Sociedad Limitada	Sociedad Anónima	Sociedad por Acciones Simplificada	Total General
Agrario				8	8
Minas y canteras				37	37
Industrias manufactureras				8	8
Suministro de energía				1	1
Tratamiento de aguas				4	4
Construcción	2			10	12
Comercio				24	24
Transporte y logística				6	6
Alojamiento y alimentación				2	2
TIC's				6	6
Actividades de seguros		1			1
Actividades inmobiliarias				2	2
Actividades profesionales			1	4	5
Servicios de apoyo				28	28
Educación				1	1
Atención a la salud humana				4	4
Subtotal	2	1	1	145	149

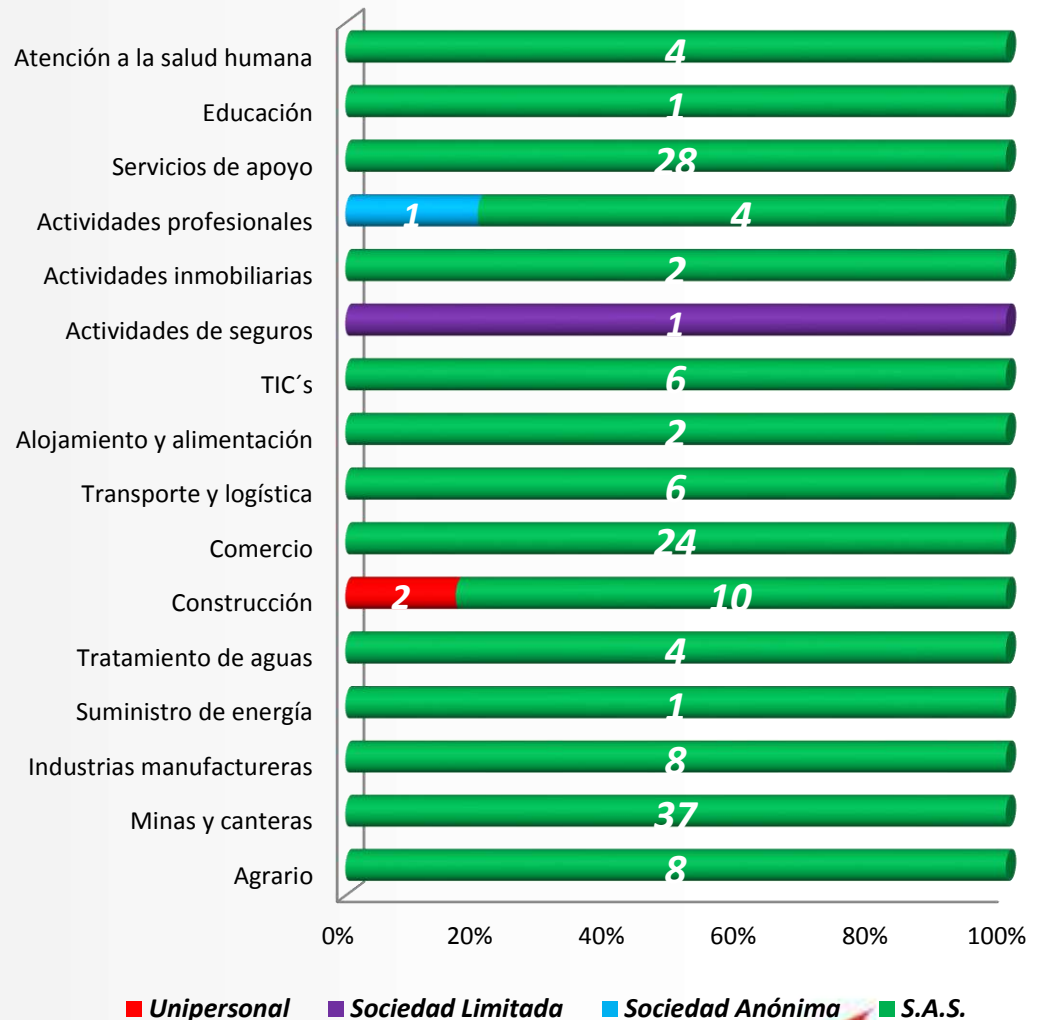
FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.

CALCULOS: Dirección de Promoción y Desarrollo.



# REGISTRO MERCANTIL

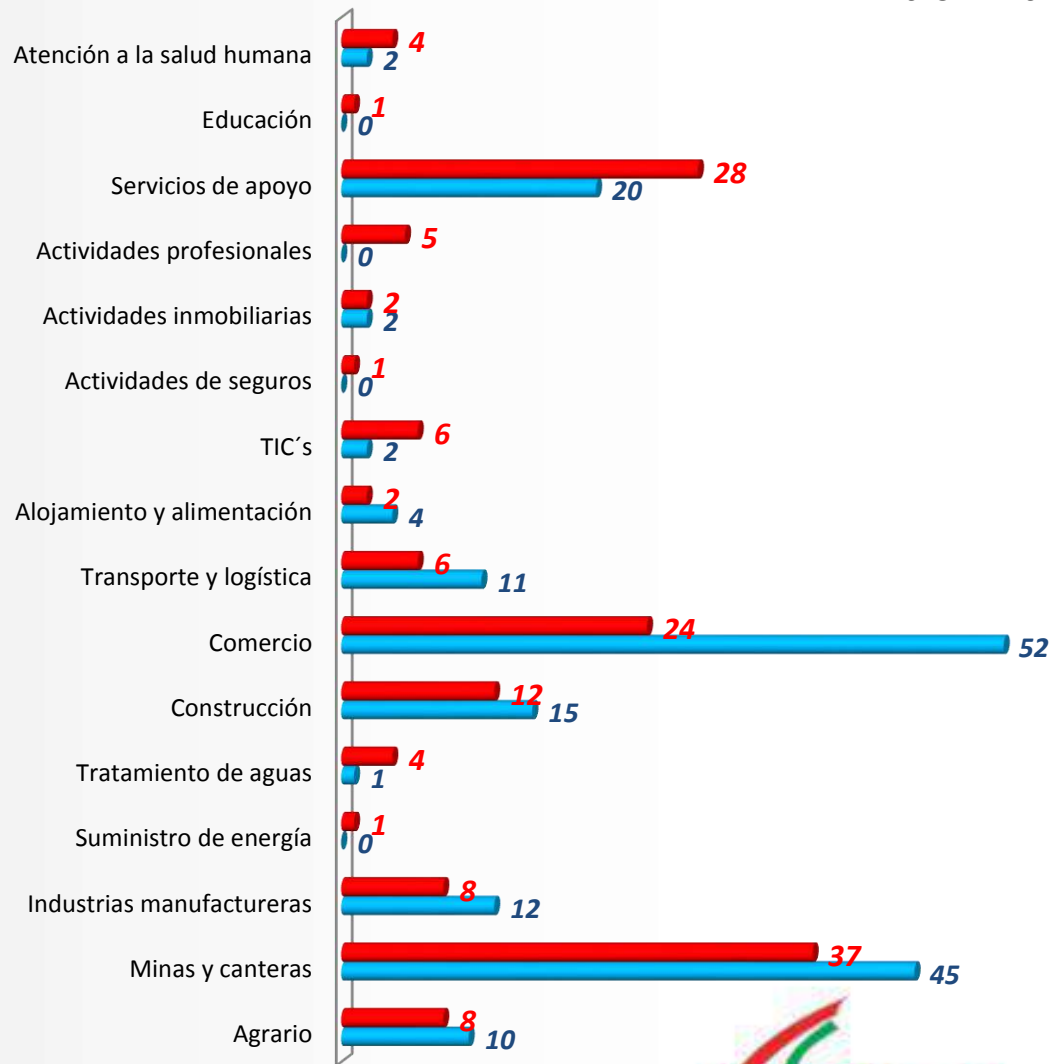
Se ratifica en el año 2.015, el auge de la figura jurídica “Sociedad por Acciones Simplificada” introducida por la Ley 1258, representando el 97,3% de todas las empresas constituidas, sin importar el sector económico, incluso siendo el tipo de sociedad dominante en varios de estos. Año tras año, se observa como la preferencia de los empresarios por la flexibilidad, reducción de tiempo y costos, son elementos relevantes al momento de formalizar una iniciativa empresarial de carácter privado.



# REGISTRO MERCANTIL

Comparativo de la constitución de sociedades empresariales, entre el 2.014 y 2.015

■ 2015 ■ 2014



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.



# REGISTRO MERCANTIL

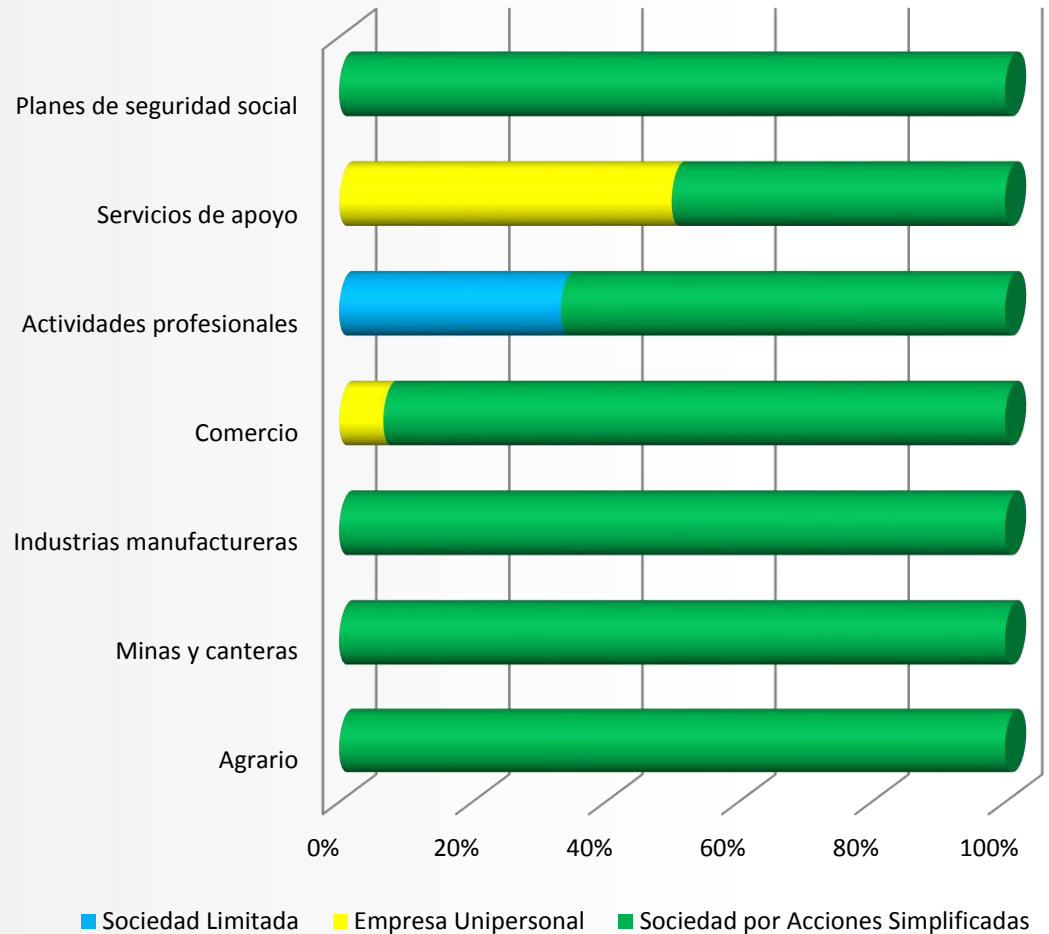
## Cancelación de sociedades

Dado el gran auge y preferencia por la conformación de Sociedades de Acción Simplificada, resulta lógico que el factor común en sociedades disueltas, fueran de este mismo tipo societario. Es importante resaltar, que el sector de la Minería, es el que reporta la mayor cantidad de sociedades disueltas, lo cual puede ser atribuido al incumplimiento, de las nuevas exigencias de la Política Nacional de Formalización Minera, que posiblemente generaron la cancelación de estas empresas, al no cumplir de pleno, los nuevos requisitos legales, y consiguieron acarrear otras empresas que eran traccionadas en su cadena de valor, integrada hacia atrás. En el 2015, se presentaron varios problemas de orden público, en los diferentes municipios de la jurisdicción, donde la actividad Minera es el principal renglón económico, y de forma puntual en Segovia, reconocido por su gran tradición en este sector, presento una gran paro regional, que necesito la intervención del Ministerio de Minas y Energía, para comenzar a buscar alternativas de solución, a esta delicada situación, que ha comenzado a desequilibrar el desarrollo económico y social de una región.



# REGISTRO MERCANTIL

## Disolución de sociedades comerciales, según el sector económico.



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.



# REGISTRO MERCANTIL

## Registro Nacional De Turismo (RNT)

El día 07 de Mayo del 2015 con el apoyo de FONTUR (Fondo Nacional de Turismo) se llevó a cabo en el municipio de Cisneros la capacitación en formación turística, la cual contó con la participación de 39 comerciantes.





# REGISTRO MERCANTIL

Puerto Berrío continua siendo el municipio de la jurisdicción, que representa la mayor participación en el registro mercantil, influenciado principalmente por el sector comercio; representando la mayor inscripción de personas naturales en toda la región, quienes particularmente se orientan a desarrollar nuevos establecimientos de comercio; mientras que El Bagre y Puerto Triunfo completan el grupo de 3 municipios líderes en el desarrollo de la actividad comercial de la jurisdicción.

Durante el 2.015, se observó que el municipio de El Bagre, se ha consolidado como el segundo en relevancia para el registro mercantil en la región; sin embargo es más representativo aun, que el municipio de Puerto Triunfo, desplaza a Segovia en la tercera posición, y que era el municipio que tradicionalmente ostentaba este lugar después de Puerto Berrío. Como se ha mencionado en apartados anteriores, la influencia de la formalización de la actividad minera, a través de una política que estableció nuevas exigencias para el desarrollo de esta actividad, ha influenciado negativamente en las empresas, que no pudieron cumplir de lleno estas obligaciones legales, y en consecuencia, la económica de la región ha perdido su estabilidad, y se encuentra iniciando proceso de desaceleración, que se aprecia con la gran cantidad de cierre de empresas del sector, y conexas a la cadena de valor, de este importante sector económico.



# REGISTRO MERCANTIL

## Inscripción de matrículas mercantiles en el 2.015.

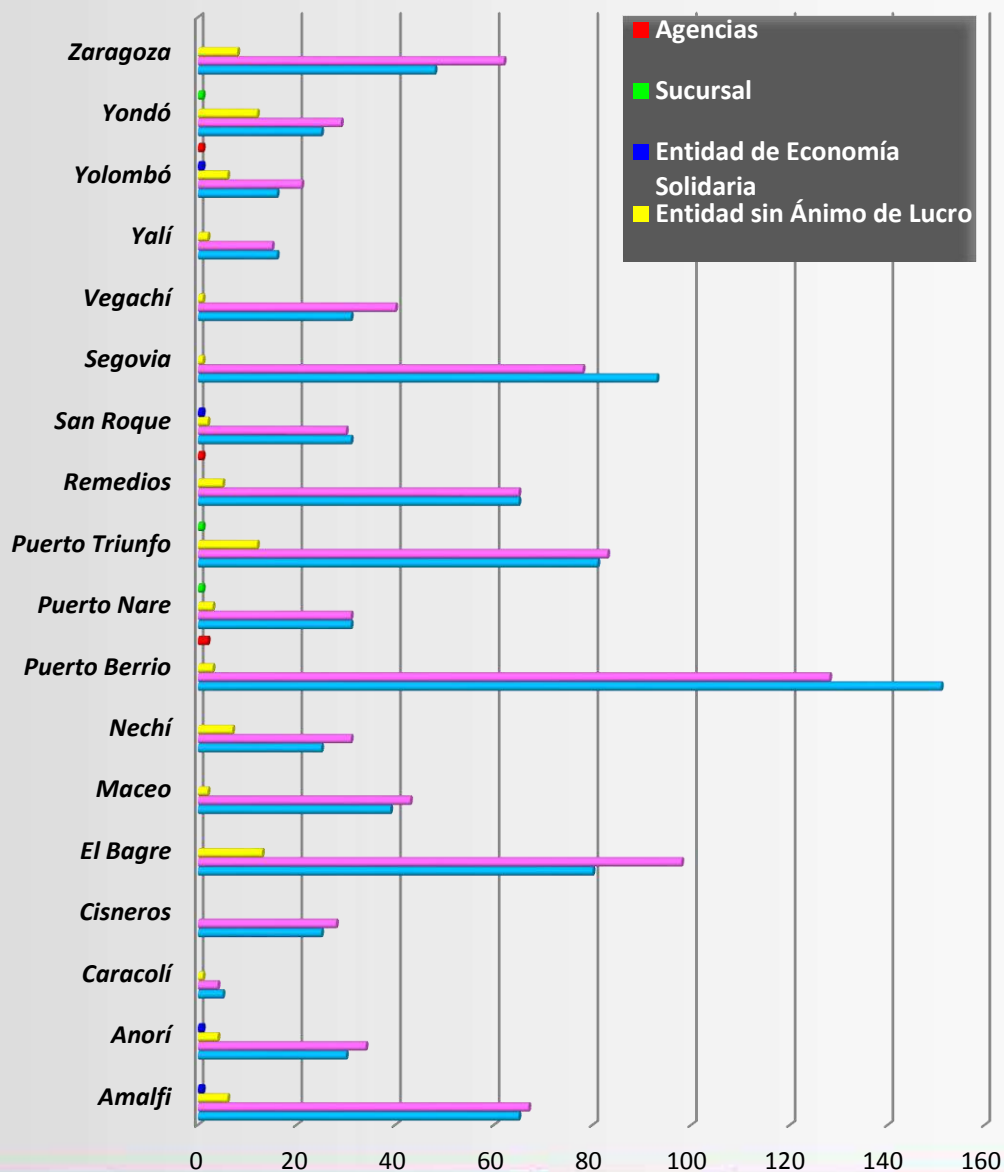
Municipio	Tipo de matrícula						Total
	Persona Natural	Establ. de Comercio	Entidad sin Ánimo de Lucro	Entidad de Economía Solidaria	Sucursales	Agencias	
Amalfi	65	67	6	1			139
Anorí	30	34	4	1			69
Caracolí	5	4	1				10
Cisneros	25	28					53
El Bagre	80	98	13				191
Maceo	39	43	2				84
Nechí	25	31	7				63
Puerto Berrio	151	128	3			2	284
Puerto Nare	31	31	3		1		66
Puerto Triunfo	81	83	12		1		177
Remedios	65	65	5			1	136
San Roque	31	30	2	1			64
Segovia	93	78	1				172
Vegachí	31	40	1				72
Yalí	16	15	2				33
Yolombó	16	21	6	1		1	45
Yondó	25	29	12		1		67
Zaragoza	48	62	8				118
<b>Subtotal por tipo</b>	<b>857</b>	<b>887</b>	<b>88</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1.843</b>

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.

CALCULOS: Dirección de Promoción y Desarrollo.



# Distribución de matrículas mercantiles por municipios, inscritas en el 2.015

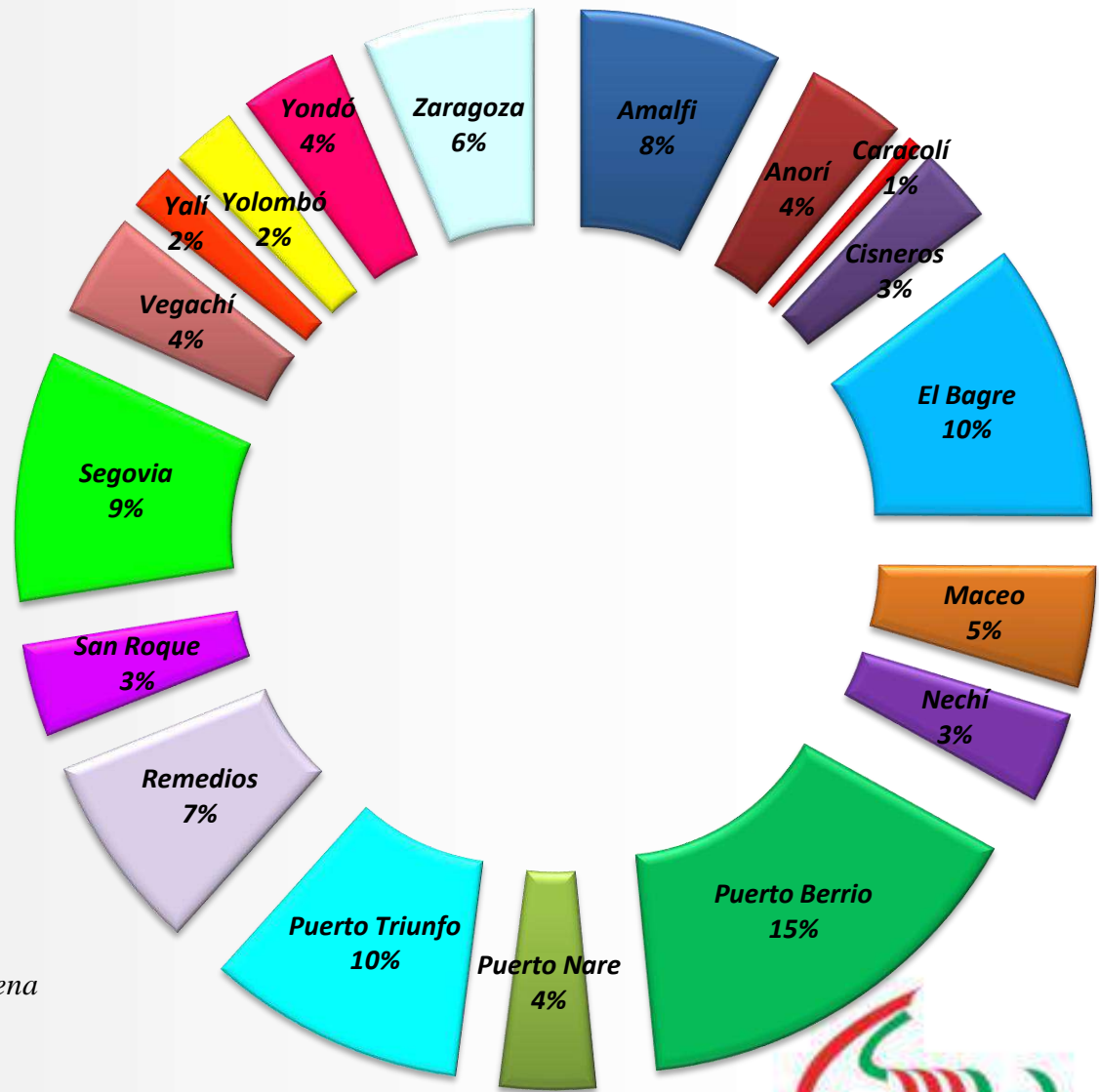


FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2.015.



# REGISTRO MERCANTIL

Participación de los municipios, en la inscripción de matrículas para el 2.015.



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2.015.



# REGISTRO MERCANTIL

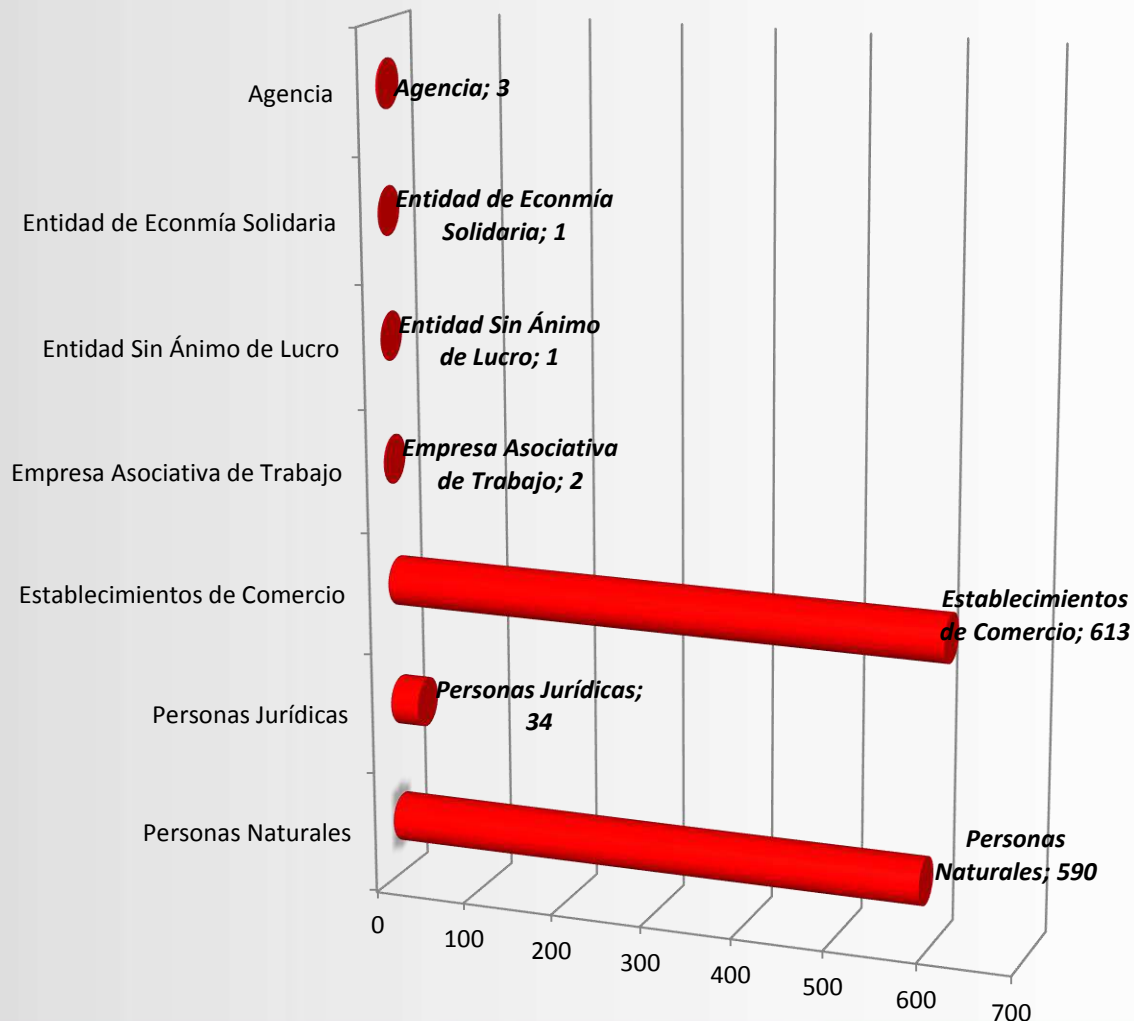
## Cancelación de Matrículas Mercantiles

De forma lógica, el 96,7% de cancelaciones de matrículas en el registro mercantil, corresponde a personas naturales y sus establecimientos de comercio, y que por falta de respuesta positiva del mercado, optan por cerrar dichos establecimientos, y optan por redirigir la inversión en nuevos sectores y/o municipios. De forma análoga, se incluye a las personas jurídicas, como la segunda organización empresarial, con la mayor disolución de respectivas sociedades comerciales (15); que es una consecuencia lógica, de la pérdida de estabilidad económica de la región, donde empresas ancla, tractoras y/o dinámicas abandonaran la misma, y por ende se alejan las demandas de productos y/o servicios para su cadena de valor.



# REGISTRO MERCANTIL

## Distribución en la cancelación de matrículas según el tipo de organización

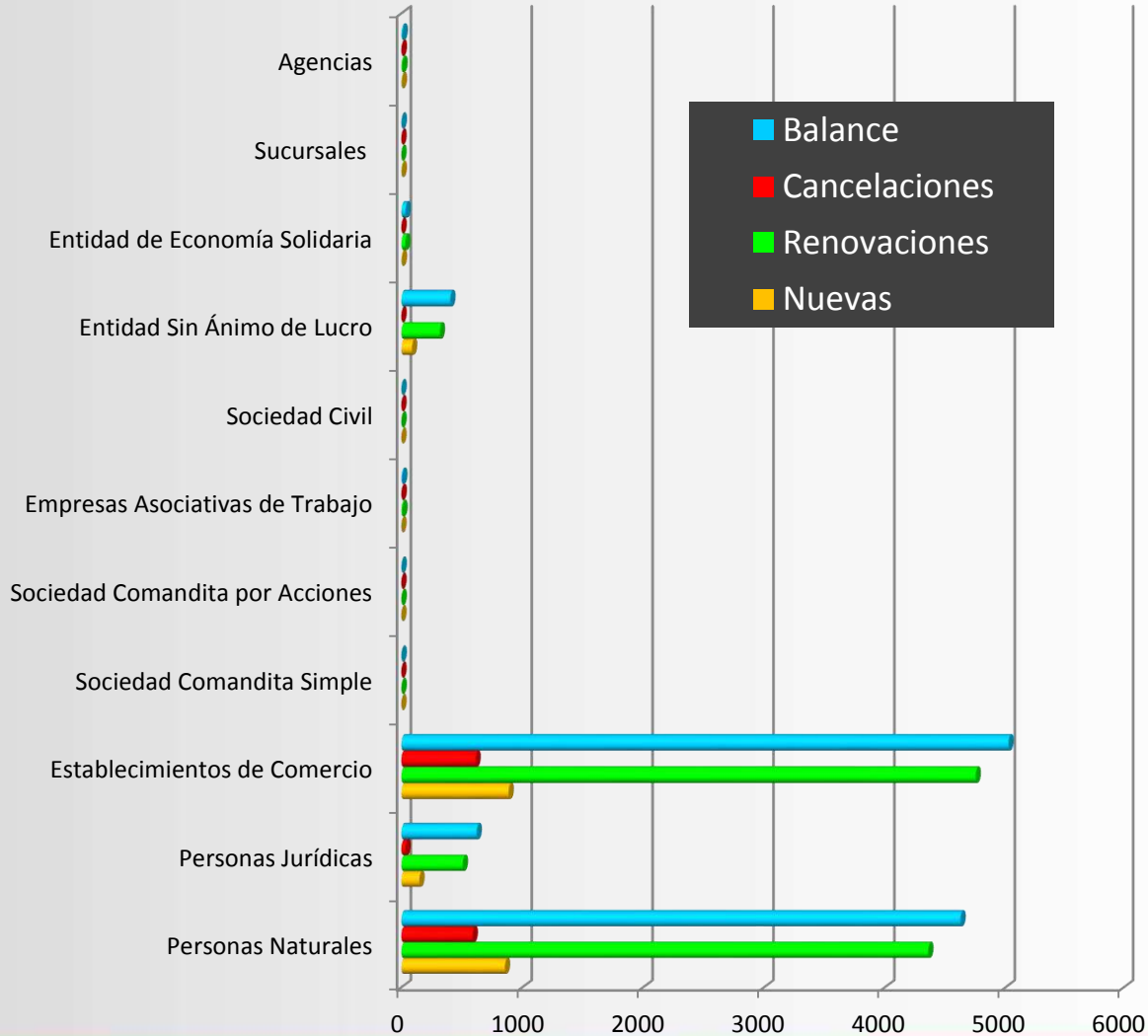


FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015



# REGISTRO MERCANTIL

## Balance de la actividad del registro mercantil para el año 2015



*FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015*



# REGISTRO MERCANTIL

## Estructura Empresarial

Se evidencia, que las microempresas representan el 98% del total de empresas registradas en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño; hecho relevante y que ha orientado los diferentes programas y proyectos de la entidad, también nos ha conducido a comenzar a diseñar nuevos programas, que nos permita potenciar estas empresas y conducir las a que tengan una consolidación en el mercado y puedan desarrollar un mayor nivel de competitividad, que se refleje en un crecimiento per sector.





# REGISTRO MERCANTIL

## Tamaño de las empresas de la jurisdicción



Conforme a las diferentes conclusiones mencionadas en apartados anteriores, se reconoce que las microempresas conforman la base principal del tejido empresarial, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, y que es indudable su importante rol en la generación de empleo; sin embargo, muchas de estas microempresas hacen parte de un gran engranaje empresarial, y que las convierten en altamente dependientes de aquellas empresas que dinamizan y/o traccionan este engranaje, en consecuencia, la pérdida de una sola empresa de estas, origina una gran desestabilización económica en la región, y en especial en la zona de influencia directa.

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.



# CAMPAÑA DE RENOVACIÓN

Con el propósito de incentivar la renovación de la matrícula mercantil y fidelizar a los empresarios que lo hacen antes del 31 de marzo (incluido); se sorteó 10 tablet Samsung con sistema operativo Android.

Los 10 premios sorteados, se adjudicaron a igual número de comerciantes, distribuidos en seis (6) municipios de la jurisdicción de la CCMMNA.



# CAMPAÑA DE RENOVACIÓN



# CAMPAÑA DE RENOVACIÓN



# CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

El Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, fue creado con la firme intención de brindar economía y celeridad jurídica en las diferentes controversias que se susciten entre los miembros de la comunidad.

En el año 2015 se realizaron 26 conciliaciones de las cuales 24 fueron en materia de transito y 2 en civil. Igualmente se inscribieron 2 procesos de arbitraje (actualmente vigentes). Además de las jornadas de conciliación gratuita que por ley se deben adelantar cada anualidad, periodo durante el cual solo se llevo a cabo una conciliación en materia comercial.



# FORMACIÓN EMPRESARIAL

En este eje de trabajo, nos enfocamos especialmente en mejorar las habilidades y capacidades del talento humano perteneciente a las diversas empresas, procurando que el mismo mejore y adquieran las competencias que exige una organización de vanguardia.

Para tal cometido, se realizaron durante el año 2015, diversas formaciones de corta duración, entra las que se encuentran capacitaciones, talleres, charlas y foros en los diferentes municipios de la jurisdicción; obteniendo 22 sesiones de formación de corta duración; las cuales tuvieron una asistencia de 513 personas a 142 horas de formación especializada sin ningún costo.



# FORMACIÓN EMPRESARIAL



***A trabajar se dijo***  
**Puerto Berrío, 19 de marzo de 2015**



# FORMACIÓN EMPRESARIAL



**Foro Minero**  
**Anorí, 24 de abril de 2015**





# FORMACIÓN EMPRESARIAL

***Curso de Manipulación e higiene de Alimentos.***

**Puerto Berrío, 2 de junio de 2015**



# FORMACIÓN EMPRESARIAL



***Principios de Contratación Estatal***  
***Puerto Berrío, 24 de junio de 2015***



# FORMACIÓN EMPRESARIAL



**Taller de Vitrinismo**

**Puerto Berrío, 2 de diciembre de 2015**



# FORMACIÓN EXPORTADORA

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, comienza a abordar temas de internacionalización empresarial, a través de una formación de 8 horas orientada por la Dra. Ingrid Johana Restrepo, delegada de Procolombia; quién da a conocer y entender, todos los pasos que se deben de seguir al momento de iniciar una exportación desde Colombia; de igual manera se analizan todas las condiciones de negociación que se emplean a nivel mundial; y se detallan las diferentes características que reviste una exportación de un producto agrario como el cacao.



# EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

En el 2015 se realizaron ocho (8) “Festivales de Comercio” vinculados en el programa de promoción comercial, mediante los cuales se impactó igual número de municipios de la jurisdicción, vinculando a 752 establecimientos de comercio, donde asistieron 12.552 compradores, que generando compras por un valor de COP \$711.061.656, que impactaron en la dinámica comercial de cada municipio participante.

Durante el desarrollo de estos eventos convergen diferentes sectores económicos, y se tiene como propósito principal, dinamizar la promoción comercial, de las empresas presentes en la región. En los festivales de comercio convergen, además de los comerciantes (que son nuestra razón de ser), ideas emprendedoras, mercados campesinos y otros procesos productivos en gestación del municipio, para fortalecer sus estrategias de promoción comercial. Finalmente se debe de resaltar, que es un evento de esparcimiento en el municipio, donde adicional a las promociones, descuentos y rifas, se cuenta con una agenda de actividades culturales y artísticas, para todos los asistentes.



# EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

## Festivales del Comercio “Cómprele a Yolombó”

Establecimientos de Comercio Vinculados: 58

Número de compradores en el evento: 886

Ventas Registradas: \$49.615.016



# EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

## Festivales del Comercio “Cómprele a Cisneros”

Establecimientos de Comercio Vinculados: 109  
Número de compradores en el evento: 2.049  
Ventas Registradas: \$101.934.500



# EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

## Festivales del Comercio “Cómprele a Segovia”

Establecimientos de Comercio Vinculados: 124

Número de compradores en el evento: 1.339

Ventas Registradas: \$112.781.689





# EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

## Festivales del Comercio “Cómprele a Puerto Triunfo”

Establecimientos de Comercio Vinculados: 105

Número de compradores en el evento: 1.044

Ventas Registradas: \$79.090.003



# EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

## Festivales del Comercio “Cómprele a Amalfi”

Establecimientos de Comercio Vinculados: 114

Número de compradores en el evento: 2.503

Ventas Registradas: \$132.444.400



# EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

## Festivales del Comercio “Cómprele a Yalí”

Establecimientos de Comercio Vinculados: 60

Número de compradores en el evento: 1.976

Ventas Registradas: \$71.698.900



# EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

## Festivales del Comercio “Cómprele a Anorí”

Establecimientos de Comercio Vinculados: 79

Número de compradores en el evento: 1.767

Ventas Registradas: \$105.322.798



# EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

## Festivales del Comercio “Cómprele a Zaragoza”

Establecimientos de Comercio Vinculados: 103

Número de compradores en el evento: 988

Ventas Registradas: \$58.174.350



# VITRINAS NAVIDEÑAS

Como una estrategia para incentivar la promoción comercial, en una época tan especial del año, se desarrolló el primer concurso de vitrinismo, denominado “Vitrina Navideña” en el municipio de Puerto Berrío. Entre más de 40 vitrinas participantes, el establecimiento de comercio “Nickelodeon” de propiedad de la señora Lucelly Marín, resulto ser el ganador del presente concurso.



# VITRINAS NAVIDEÑAS



# AFILIADOS

Se brindó continuidad al programa de afiliados a la CCMMNA durante todo el 2.015, resaltando la importancia que los mismos revisten para la entidad; haciendo una revisión y adecuación en la oferta de los beneficios ofrecidos, con el propósito de mantener la base actual, y poder atraer nuevos empresarios al programa. También se efectuó una adecuación al reglamento de afiliados, alineado con las pautas establecidas en la Ley 1727 de 2.014, y el Decreto 2042; desarrollando una nueva marca de identidad visual para el programa.

Se desarrolló la asamblea anual de afiliados, donde se les brindó una conferencia principal sobre liderazgo empresarial, también fueron explicados todos los beneficios y privilegios que gozan por ostentar la calidad de afiliados, y como se han convertido en el principal centro de referencia para el direccionamiento y funcionamiento de las Cámaras de Comercio.





# AFILIADOS

Encuentro de afiliados  
Puerto Berrío.



# CLÚSTER CACAO DE ANTIOQUIA

Durante este año se dio inicio a la implementación de la estructura de Gobernanza del Clúster, para tal propósito, con los empresarios del Magdalena Medio y del Nordeste, se conformó el Comité Técnico, en el cual se pretende garantizar la implementación de acciones a nivel regional a partir del foco estratégico. Entre las actividades más relevantes que se desarrollaron en estos espacios de gobernanza, fue la de filtrar los proyectos que llegan a la región y elevarlos al comité estratégico, implementar acciones priorizadas por comité estratégico, relacionamiento con las entidades de entorno para la formulación de proyectos, y la de gestionar recursos destinados para la cofinanciación de proyectos; estas últimas acciones, se materializaron con la presentación del proyecto “Desarrollo Competitivo Clúster Cacao de Antioquia” en la convocatoria CER 009 de iNNpulsa Colombia.



# CLÚSTER CACAO DE ANTIOQUIA

EL día 16 de diciembre, en las oficinas de Bancoldex, se procede a radicar la propuesta “Desarrollo Competitivo Clúster Cacao de Antioquia” en la convocatoria de cofinanciación de propuestas CER 009 de iNNpulsa Colombia (Radicado No 2015/24325), por parte de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño. Esta propuesta, busca acceder a cerca de COP \$1.000 millones, para el desarrollo de la estrategia de largo plazo que fue definida, donde el desarrollo y acceso a mercados especializados de cacao, es la prioridad para el Clúster Cacao de Antioquia.



# CLÚSTER CACAO DE ANTIOQUIA

También es importante resaltar, que representantes del Magdalena Medio y del Nordeste, participaron del Comité Estratégico del Clúster Cacao de Antioquia, con el propósito principal de garantizar el seguimiento del foco estratégico a largo plazo y la visión de futuro regional. En estos espacios, se adelantaron acciones como, priorizar las acciones (nivel departamental y municipal), trasladar responsabilidades a los comités técnicos, coordinar el cumplimiento del plan de acción interregional, y el relacionamiento con las entidades de entorno para la formulación.



# CLÚSTER CACAO DE ANTIOQUIA



# CLÚSTER CACAO DE ANTIOQUIA



Cámara de Comercio  
del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

[www.cmmna.org.co](http://www.cmmna.org.co)

# CLÚSTER TURISMO MAGDALENA MEDIO

El día viernes 21 de agosto, se da el “kick off” a la iniciativa “Clúster Turismo del Magdalena Medio”; para tal propósito, se efectuó una reunión de lanzamiento en el despacho del Alcalde del municipio de Puerto Triunfo, el Dr. Santiago López, donde se contó con la participación de los representantes de la Corporación Ecoturística del Magdalena Medio. En este espacio de trabajo, se presentan el propósito y los diferentes alcances de la metodología que pretende adelantar la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, con los empresarios de Puerto Triunfo (inicialmente), para lograr redefinir su estrategia de largo plazo, y como a partir de esta puedan ser más competitivos, rentable y sostenibles en el largo plazo. Se presentan las actividades, sus alcances y sus tiempos, para poder intervenir con los empresarios, en tres (3) plenarias que permitirán conocer los diferentes avances de la estrategia Clúster a implementar.

Posteriormente, se identificaron a todos los actores empresariales e institucionales, que en la actualidad conforman la realidad económica del turismo, en el municipio de Puerto Triunfo, construyendo un primer mapa de la cadena, que permita entender la dinámica del sector, y aquellos eslabones donde existan oportunidades para generar valor para el respectivo Clúster de Turismo.



# CLÚSTER TURISMO MAGDALENA MEDIO





# DIÁLOGOS CON LÍDERES EMPRESARIALES

## *Conexión Rio Magdalena 2 – OHL*

El día 28 de abril, en el municipio de Yalí, se desarrolló un multitudinario encuentro de líderes empresariales, donde se contó con la participación de los alcaldes de los municipios de Yalí, Yolombó, Maceo, Remedios y Vegachí; la secretaria de obras públicas de la Gobernación de Antioquia, el SENA, y los representantes de la firma contratista OHL; evento que contó con una participación, que sobrepasó los 130 empresarios que atendieron el llamado realizado por la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En este espacio, se dimensionó el desarrollo económico y social, que albergará la construcción de la autopista de cuarta generación, que estará desde el municipio de Remedios hasta la ruta del sol.



# DIÁLOGOS CON LÍDERES EMPRESARIALES

*Conexión Rio Magdalena 2 – OHL*



# DIÁLOGOS CON LÍDERES EMPRESARIALES

## *Socialización impacto de las Autopistas 4G.*

El día 16 de septiembre, en el municipio de Puerto Berrío, se desarrolló la socialización del estudio de impacto económico y social de las autopistas 4G. En este evento se contó con la presencia del Dr. Jaime Velilla Castrillón, secretario de Productividad y Competitividad de la Gobernación de Antioquia, investigadores de la Universidad de Antioquia y la Universidad Pontificia Bolivariana.

Con la participación de más de 70 empresarios, se estableció un dialogo activo y de doble vía, para dimensionar todas las oportunidades de desarrollo, que trae consigo este proyecto de infraestructura, y como de parte de los empresarios, están con la responsabilidad de materializar todas estas oportunidades.



# DIÁLOGOS CON LÍDERES EMPRESARIALES

*Socialización impacto de las Autopistas 4G.*



# DIÁLOGOS CON LÍDERES EMPRESARIALES

## *Dialogo con los Candidatos a la Alcaldía de Puerto Berrío.*

El día 8 de octubre, en el auditorio de la Cámara de Comercio, Los aspirantes a la Alcaldía de Puerto Berrío, fueron invitados para exponer sus ideas y planes de trabajo, en un debate con líderes empresariales y representantes de instituciones del municipio.

Este debate sirvió como ejercicio, para que los líderes empresariales del municipio, conocieran y tuvieran claro, cuáles son las principales iniciativas en las que están comprometidos quienes aspiran a regir el municipio.



# DIÁLOGOS CON LÍDERES EMPRESARIALES

*Dialogo con los Candidatos a la Alcaldía de Puerto Berrío.*



# INNOVACIÓN

Gracias a los buenos resultados obtenidos, durante el proyecto Alianzas por la Innovación Antioquia del año 2.013, Colciencias decide continuar impulsando la innovación en el departamento de Antioquia, a través de las Cámaras de Comercio, en el marco del proyecto “*Alianzas por la Innovación 2,0*”. La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, celebra el convenio 2015-043, mediante el cual se estableció realizar dos (2) eventos de sensibilización, y un mínimo de cincuenta (50) empresarios asistentes a estos eventos de innovación.

Por una destacada gestión, para el año 2015 se lograron desarrollar tres (3) eventos de innovación empresarial, en lugar de los dos (2) previstos inicialmente, hecho que nos permitió llegar a igual número de subregiones de Antioquia, y que hacen parte de la jurisdicción de nuestra Cámara de Comercio. También hay que resaltar la gran acogida de los empresarios con los eventos desarrollados, donde un total de 125 que hicieron empresas participaron activamente de estos eventos de formación, en un tema fundamental para el desarrollo competitivo de las empresas modernas.



# INNOVACIÓN

***Innovar para Competir***  
**El Bagre, 5 de agosto de 2015**



***Innovar para Competir***  
**Puerto Berrío, 28 de julio del 2015**





# INNOVACIÓN



***Innovar para Competir***  
**Amalfi, 17 de julio del 2015**



# ENCUESTA PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD

Desarrollar información de interés para los empresarios, es una actividad que ha tomado una mayor relevancia para la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, por tal motivo, en el 2.015 se realizó la primera encuesta de percepción de la seguridad, en el sector comercial del municipio de Puerto Berrío.

Este trabajo buscaba conocer la frecuencia y tipo de delitos, que son víctimas los empresarios de Puerto Berrío; los lugares con mayor ocurrencia del delito en el municipio; construir un indicador de denuncia sobre delitos; y determinar la percepción de seguridad, de los empresarios del municipio de Puerto Berrío.

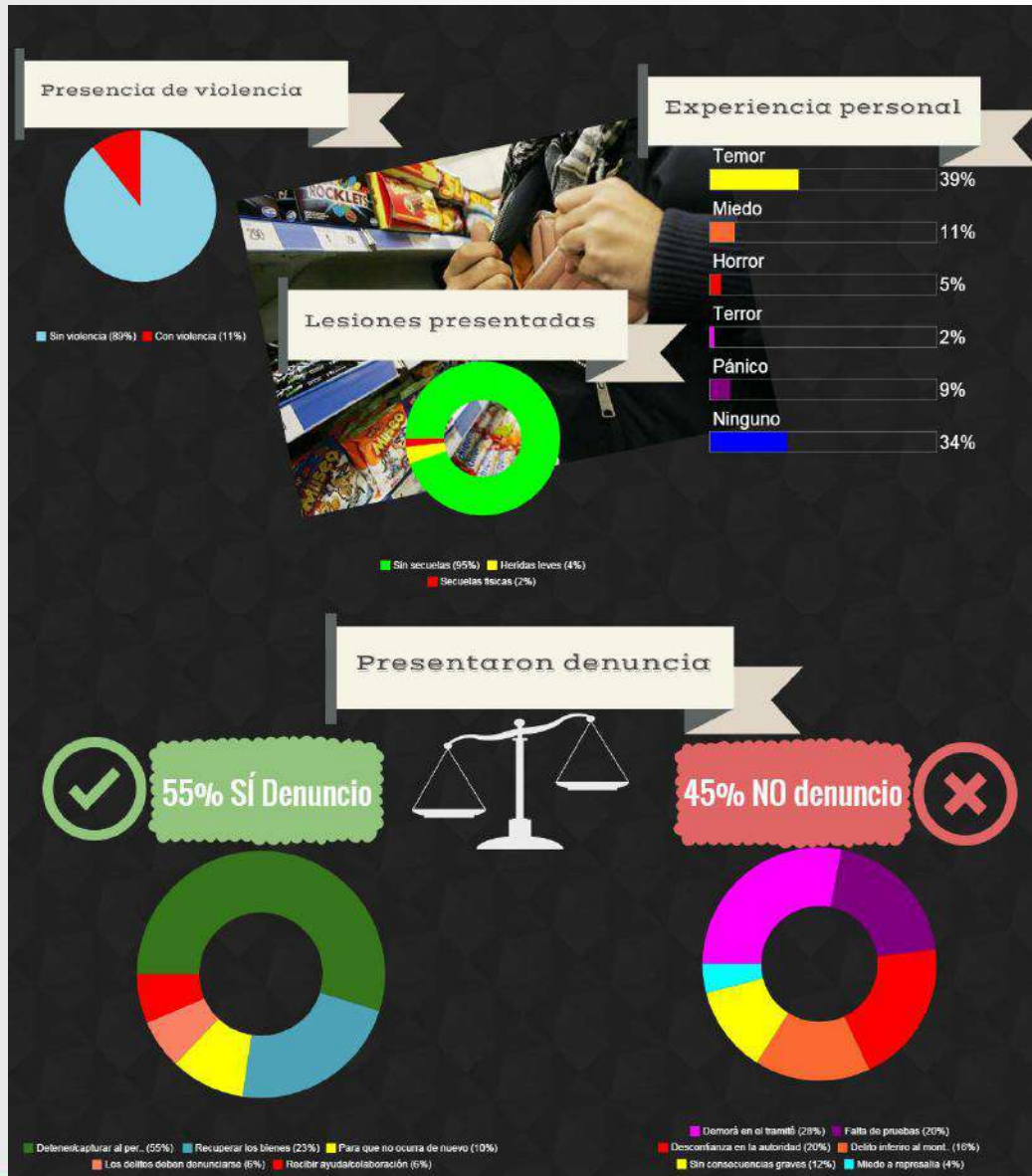
Entre los resultados más representativos de la encuesta, encontramos los que están en la siguiente infografía:



# ENCUESTA PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD



# ENCUESTA PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD



# ENCUESTA PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD



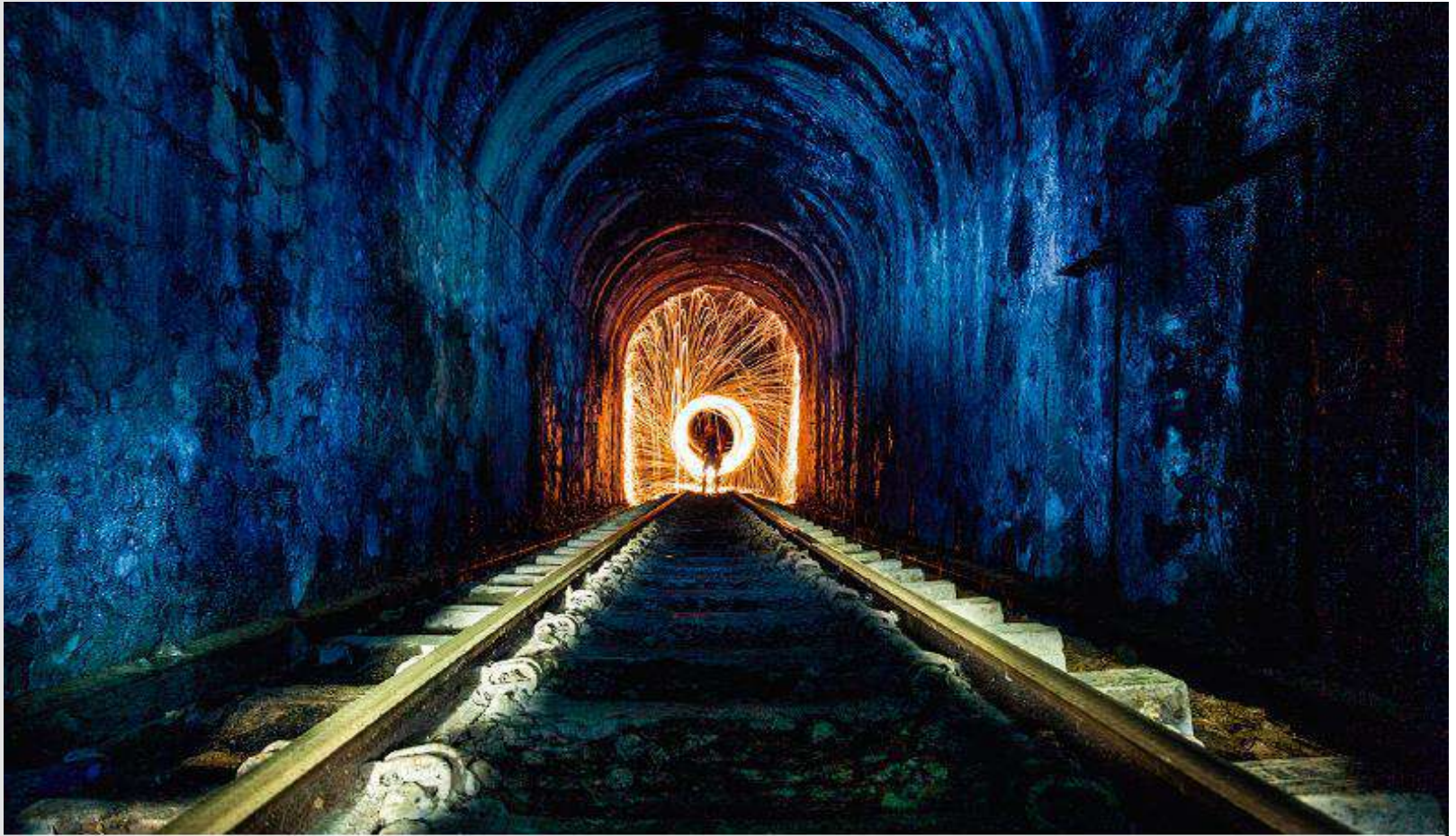
# EXPRESARTE

Se desarrolló el primer concurso de fotografía, que se denominó “ExpresArte”, a través del cual se buscaba despertar la creatividad y el orgullo de los habitantes de la región por su territorio, y de esta forma invitar a conocer las maravillas que tenemos para ofrecer al mundo; adicionalmente, sensibilizar y desarrollar un sentido de apropiación por el territorio, a través de la valoración que tienen sus habitantes del mismo, se convierte un objetivo intangible del concurso, con mucho valor para la Cámara de Comercio.

Durante el desarrollo del concurso, se inscribieron un total de 48 participantes, representantes de 10 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio, lo cual representa un índice de cobertura del 55,55%. Se recibieron y promocionaron 65 espectaculares fotografías, de los lugares más emblemáticos del Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño. La foto ganadora, fue del señor Jorge Eliecer Porras, quién tituló a su obra “Hilos de Acero” y es una representación emblemática del municipio de Cisneros.



# EXPRESARTE



EXPRESArte

Autor: Jorge Porras



@ccmmna



Ccmmna



@ccmmna

[www.ccmna.org.co](http://www.ccmna.org.co)

[www.ccmna.org.co](http://www.ccmna.org.co)

**Cámara de Comercio**  
del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

# EXPRESARTE





# CÍVICO Y CULTURAL

Como una forma de materializar nuestro compromiso con la cultura, la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, apoya nuevamente el festival “Teatro de Provincia” en su versión 30°, en alianza estratégica con la Administración Municipal de San Roque y la Esfera Teatro; brindando una contribución al desarrollo de las comunidades y expresiones artísticas de la jurisdicción, a través del fortalecimiento de su cultura tradicional y la recuperación de su patrimonio cultural.

