



# INFORME DE GESTIÓN

2 0 2 1

---



[www.ccmna.org.co](http://www.ccmna.org.co)



## **TABLA DE CONTENIDOS**

### **INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y**

<b>NORDESTEANTIOQUEÑO 2021 .....</b>	<b>11</b>
<b>GESTIÓN DE ATENCIÓN AL USUARIO.....</b>	<b>13</b>
<b>1. ACTIVIDADES FIDELIZACIÓN DE CLIENTES.....</b>	<b>13</b>
<b>1.1. FIDELIZACIÓN DE CLIENTES.....</b>	<b>13</b>
<b>1.2. ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL.....</b>	<b>18</b>
<b>1.3. INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS Y CERTIFICACIÓN DE LA COSTUMBRE     MERCANTIL.....</b>	<b>23</b>
<b>1.4. NOTICIA MERCANTIL.....</b>	<b>38</b>
<b>2. ACTIVIDADES DESARROLLO EMPRESARIAL.....</b>	<b>40</b>
<b>2.1. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL .....</b>	<b>40</b>
<b>2.2. FORMALIZACIÓN.....</b>	<b>48</b>
<b>2.3. EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL .....</b>	<b>60</b>
<b>2.4. INCENTIVAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA MIPYMES.....</b>	<b>68</b>
<b>2.5. JORNADA DE PARAFISCALES Y ACTUALIZACIÓN DEL RUT.....</b>	<b>70</b>
<b>2.6. PROYECTO DESARROLLO DE PROVEEDORES.....</b>	<b>72</b>
<b>2.7. PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO.....</b>	<b>76</b>
<b>2.8. CONSULTORIO EMPRESARIAL.....</b>	<b>84</b>
<b>2.9. CONSULTORIO DE COMERCIO EXTERIOR.....</b>	<b>86</b>
<b>2.10. FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD.....</b>	<b>93</b>
<b>2.11. MARCATÓN CÁMARA .....</b>	<b>95</b>
<b>2.12. ACELERACIÓN EMPRESARIAL- PROGRAMA TRAYECTORIA E-     MEGA.....</b>	<b>97</b>
<b>2.13. FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA LOS EMPRESARIOS.....</b>	<b>99</b>
<b>2.14. ESPACIOS DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN.....</b>	<b>101</b>
<b>2.15. EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL.....</b>	<b>109</b>
<b>2.16. CLÚSTERS.....</b>	<b>112</b>

<b>2.17. PROGRAMA MAGDALENA TRAVESÍA MÁGICA.....</b>	<b>129</b>
<b>2.18. IDENTIFICACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS.....</b>	<b>132</b>
<b>2.19. FORTALECIMIENTO A ESALES .....</b>	<b>135</b>
<b>2.20. CONVENIOS Y ALIANZAS INSTITUCIONAL .....</b>	<b>137</b>
<b>2.21. CONSOLIDACIÓN DE ACCIONES INTERISTITUCIONALES.....</b>	<b>140</b>
3. VEEDURÍA CIUDADANA .....	142
4. EMPLEABILIDAD PARA LA REGIÓN. ....	144

## **LISTADO DE ILUSTRACIONES**

<b>Ilustración 1. Entrega de incentivo 2021 campaña de Fidelización de Clientes realizada .....</b>	<b>14</b>
<b>Ilustración 2. Convocatoria jornada de conciliación gratuita año 2021. ....</b>	<b>16</b>
Ilustración 3. Publicación Noticia Mercantil CCMMNA 2021. ....	39
<b>Ilustración 4. Capacitaciones, webinarios, foros, charlas.....</b>	<b>45</b>
<b>Ilustración 5. Presentación del diplomado en gestión pública. ....</b>	<b>47</b>
<b>Ilustración 6. Evidencias de las capacitaciones de Crecer es Posible en el año 2021. ....</b>	<b>49</b>
<b>Ilustración 7 Presentación de servicios y programas en los desayunos empresariales de los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.....</b>	<b>51</b>
<b>Ilustración 8. Proceso de Formación Programa Antioquia se formaliza .....</b>	<b>53</b>
<b>Ilustración 9. Mapa de Formalización Empresarial año 2021. ....</b>	<b>55</b>
<b>Ilustración 10. Imágenes del Merca Emprende 2021.....</b>	<b>61</b>
<b>Ilustración 11. Modelo de intervención del programa Empréndelo para el año 2021. ....</b>	<b>63</b>
<b>Ilustración 12. Evidencias del proceso del Concurso Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas.....</b>	<b>67</b>
<b>Ilustración 13. Evidencias procesos de capacitación en transformación digital para el año 2021.....</b>	<b>69</b>
<b>Ilustración 14 Evidencias de las jornadas de actualización con la DIAN. ....</b>	<b>71</b>
<b>Ilustración 15. Programa Desarrollo de Proveedores en los municipios de Caracolí, Maceo y San Roque. ....</b>	<b>73</b>
<b>Ilustración 16. Presentación propuesta empresarial Programa Desarrollo de Proveedores a desarrollarse en los municipios de Puerto Nare y Puerto Triunfo. ....</b>	<b>73</b>
<b>Ilustración 17. Desarrollo del Programa Desarrollo de Proveedores el municipio de El Bagre.....</b>	<b>74</b>

<b>Ilustración 18. Plataforma Expo Virtual.....</b>	<b>77</b>
<b>Ilustración 19. Vitrinas empresariales participantes en Expo Virtual 2021.....</b>	<b>78</b>
<b>Ilustración 20. Plataforma Electrónica Suplit 2021.....</b>	<b>80</b>
<b>Ilustración 21. Plataforma Electrónica Vitrina Empresarial 2021.....</b>	<b>81</b>
<b>Ilustración 22. Directorio Comercial.....</b>	<b>83</b>
<b>Ilustración 23. Piezas Publicitarias 2021.....</b>	<b>83</b>
<b>Ilustración 24. Asesorías empresariales 2021.....</b>	<b>85</b>
<b>Ilustración 25. Acciones en el marco del Consultorio de Comercio Exterior CCMMNA 2021.....</b>	<b>87</b>
<b>Ilustración 26. Evidencias Programa Unidos Crecemos.....</b>	<b>91</b>
<b>Ilustración 27. Evidencias de capacitación formación exportadora en moda y fabricación avanzada.....</b>	<b>92</b>
<b>Ilustración 28. Fábricas de Productividad.....</b>	<b>94</b>
<b>Ilustración 29. Publicidad Marcatón año 2021.....</b>	<b>96</b>
<b>Ilustración 30. Programa de Trayectoria E-Mega 2021.....</b>	<b>98</b>
<b>Ilustración 31. Asesorías en Conexión Financiera.....</b>	<b>99</b>
<b>Ilustración 32. Acciones en el marco de las Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación para el año 2021.....</b>	<b>103</b>
<b>Ilustración 33. Acciones en el marco del CUEES para el año 2021.....</b>	<b>108</b>
<b>Ilustración 34 Participación en evento 2021.....</b>	<b>111</b>
<b>Ilustración 35. Eventos generados en el marco del Clúster del Cacao de Antioquia.....</b>	<b>116</b>
<b>Ilustración 36. Eventos generados en el marco del Clúster de turismo de Naturaleza.....</b>	<b>119</b>
<b>Ilustración 37. Eventos generados en el marco del Clúster de Café de Antioquia.....</b>	<b>124</b>
<b>Ilustración 38. Etapas del proceso en el marco de la conformación del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia.....</b>	<b>125</b>
<b>Ilustración 39. Etapas del proceso en el marco de la conformación del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia.....</b>	<b>128</b>
<b>Ilustración 40. Trazo del Circuito Aventura Riverense.....</b>	<b>129</b>
<b>Ilustración 41. Acciones en el marco del Programa Magdalena Travesía Mágica.....</b>	<b>131</b>
<b>Ilustración 42. Acciones en el marco del Fortalecimiento de las Cadenas Productivas.....</b>	<b>133</b>
<b>Ilustración 43. Acciones en el marco del Fortalecimiento de las Cadenas Productivas Regionales.....</b>	<b>136</b>
<b>Ilustración 44. Acciones en el marco del Fortalecimiento de Alianza Región.....</b>	<b>138</b>
<b>Ilustración 45. Cátedras abiertas alianza Universidad de Antioquia- CCMMNA.....</b>	<b>141</b>
<b>Ilustración 46. Boletín Veeduría Ciudadana 2021.....</b>	<b>143</b>
<b>Ilustración 47. Ruta de Atención al empleo.....</b>	<b>144</b>
<b>Ilustración 48. Feria de Empleo, Emprendimiento y Microcrédito.....</b>	<b>145</b>

## LISTADO DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Inversiones en el año 2021.....	18
Gráfica 2. Funcionamiento empresarial en el año 2021.....	19
Gráfica 3. Estado comparativo de las ventas de las empresas entre los años 2020- 2021.....	20
Gráfica 4. Estado comparativo del número de trabajadores en las empresas entre los años 2020- 2021.....	20
Gráfica 5. Afectaciones presentadas por parte de los empresarios en el año 2021.....	21
Gráfica 6. Percepción de reactivación económica en el año 2021.....	22
Gráfica 7. Resultados a la pregunta 1 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad .....	25
Gráfica 8. Resultados a la pregunta 2 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad. ....	27
Gráfica 9. Resultados a la pregunta 3 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad. ....	28
Gráfica 10. Resultados a la pregunta 4 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad. ....	29
Gráfica 11. Resultados a la pregunta 5 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad. ....	30
Gráfica 12. Resultados a la pregunta 6 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad. ....	31
Gráfica 13. Resultados a la pregunta 7 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad. ....	33
Gráfica 14. Resultados a la pregunta 8 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad. ....	34
Gráfica 15. Resultados a la pregunta 9 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad. ....	36
Gráfica 16. Resultados a la pregunta 10 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad. ....	37
Gráfica 17. Participantes por municipio Programa Crecer es Posible 2021. ....	49
Gráfica 18. Ruta del programa Antioquia se formaliza. ....	52
Gráfica 19. Resultado Emprende Tu futuro 2021.....	66

## LISTADO DE TABLAS

<b>Tabla 1. Campaña de Fidelización de Clientes realizada durante el año 2021.....</b>	<b>13</b>
<b>Tabla 2. Resumen del cumplimiento de metas en el programa fidelización de clientes, propuestas para el año 2021. ....</b>	<b>14</b>
<b>Tabla 3. Resumen del cumplimiento de metas en el centro de conciliación y arbitraje, propuesto para el año 2.021.....</b>	<b>15</b>
<b>Tabla 4. Resumen del cumplimiento de metas en las Jornadas de Conciliación Gratuita, propuesto para el año 2.021.....</b>	<b>16</b>
<b>Tabla 5. Resumen del cumplimiento de metas en el programa de Afiliados, propuestas para el año 2021.....</b>	<b>17</b>
<b>Tabla 6. Resumen del cumplimiento de metas con las Encuestas de Ritmo Empresarial, propuesto para el año 2.021.....</b>	<b>23</b>
<b>Tabla 7. Resultados por municipio de las encuestas realizadas para la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021.....</b>	<b>24</b>
<b>Tabla 8. Resultados pregunta 1 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021.....</b>	<b>25</b>
<b>Tabla 9. Resultados pregunta 2 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021.....</b>	<b>26</b>
<b>Tabla 10. Resultados pregunta 3 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021.....</b>	<b>27</b>
<b>Tabla 11. Resultados pregunta 4 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021.....</b>	<b>28</b>
<b>Tabla 12. Resultados pregunta 5 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021.....</b>	<b>29</b>
<b>Tabla 13. Resultados pregunta 6 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021.....</b>	<b>31</b>
<b>Tabla 14. Resultados pregunta 7 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021.....</b>	<b>32</b>
<b>Tabla 15. Resultados pregunta 8 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021.....</b>	<b>33</b>
<b>Tabla 16. Resultados pregunta 9 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021.....</b>	<b>34</b>
<b>Tabla 17. Resultados pregunta 10 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabla 18. Resumen del cumplimiento de metas investigación, análisis y certificación de la costumbre mercantil en el área de ganado a utilidad para el año 2.021.....</b>	<b>38</b>
<b>Tabla 19. Resumen del cumplimiento de metas investigación, análisis y certificación de la costumbre mercantil en el área de ganado a utilidad para el año 2.021.....</b>	<b>39</b>

<b>Tabla 20. Capacitaciones, talleres, charlas, webinarios, capsulas y foros.....</b>	<b>41</b>
<b>Tabla 21 Resumen del cumplimiento de metas en formación empresarial, propuestas para el año 2021.....</b>	<b>44</b>
<b>Tabla 22. Graduados del Diplomado por municipio.....</b>	<b>46</b>
<b>Tabla 23. Resumen del cumplimiento de metas en formación empresarial por categorías, propuestas para el año 2021. ....</b>	<b>47</b>
<b>Tabla 24. Resumen Programa Crecer es Posible, propuestas para el año 2021.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabla 25. Desayunos empresariales durante el año 2021. ....</b>	<b>51</b>
<b>Tabla 26. Resumen Programa Desayunos Empresariales, para el año 2021. ....</b>	<b>52</b>
<b>Tabla 27. Indicadores Programa Antioquia se Formaliza .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabla 28. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Antioquia se Formaliza, propuesto para el año 2021.....</b>	<b>54</b>
<b>Tabla 29. Información del mapa de formalización empresarial del municipio de Amalfi.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabla 30. Información del mapa de formalización empresarial del municipio de Cisneros.....</b>	<b>57</b>
<b>Tabla 31. Información del mapa de formalización empresarial del municipio de El Bagre.....</b>	<b>57</b>
<b>Tabla 32. Información del mapa de formalización empresarial del municipio de Puerto Berrio.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabla 33. Información del mapa de formalización empresarial del municipio de Puerto Nare.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabla 34. Información del mapa de formalización empresarial del municipio de Puerto Triunfo.....</b>	<b>59</b>
<b>Tabla 35. Información del mapa de formalización empresarial del municipio de Segovia. ....</b>	<b>59</b>
<b>Tabla 36 Resumen del cumplimiento de metas de los mapas de formalización empresarial, propuesto para el año 2020.....</b>	<b>60</b>
<b>Tabla 37. Resumen de indicadores Merca Emprende Virtual 2021.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabla 38. Resumen del cumplimiento de metas para el programa MercaEmprende, propuestas para el año 2021. ....</b>	<b>62</b>
<b>Tabla 39. Empresarios por municipio que participaron el programa EMPRÉNDELO. ....</b>	<b>64</b>
<b>Tabla 40. Resumen del cumplimiento de metas para el programa EMPRÉNDELO, propuestas para el año 2021. ....</b>	<b>65</b>
<b>Tabla 41. Resumen de Ganadores del Concurso Emprende tu futuro 2021. ....</b>	<b>66</b>
<b>Tabla 42. Resumen del cumplimiento de metas del Concurso Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas para el año 2021. ....</b>	<b>68</b>
<b>Tabla 43. Resumen del cumplimiento de metas para el programa de transformación digital para MiPymes, propuestas para el año 2021. ....</b>	<b>69</b>
<b>Tabla 44. Programación de jornadas de actualización con la DIAN durante el año 2021. ...</b>	<b>70</b>
<b>Tabla 45. Resumen Jornadas de actualización con la DIAN, propuestas para el año 2021.</b>	

.....	72
<b>Tabla 46. Resumen Programa Desarrollo de Proveedores, propuestas para el año 2021. ....</b>	<b>76</b>
<b>Tabla 47. Resumen de las visitas a los stands en Expo virtual, propuestas para el año 2021.</b>	<b>79</b>
.....	79
<b>Tabla 48. Resumen del cumplimiento de meta en Expo virtual, propuestas para el año 2021.</b>	<b>79</b>
.....	79
<b>Tabla 49. Resumen del cumplimiento de meta de las plataformas de comercio electrónico propuestas para el año 2021. ....</b>	<b>81</b>
<b>Tabla 50. Resumen del cumplimiento de meta en la Vitrina Empresarial, propuestas para el año 2021. ....</b>	<b>82</b>
<b>Tabla 51. Resumen del cumplimiento de meta de las plataformas de comercio electrónico propuestas para el año 2021. ....</b>	<b>84</b>
<b>Tabla 52. Resumen del cumplimiento de metas para consultorio empresarial, propuestas para el año 2021. ....</b>	<b>86</b>
<b>Tabla 53. Componente Nacional. ....</b>	<b>88</b>
<b>Tabla 54. Componente Internacional. ....</b>	<b>90</b>
<b>Tabla 55. Cronograma de la Formación Exportadora en Moda y Fabricación Avanzada. ....</b>	<b>92</b>
<b>Tabla 56. Resumen del cumplimiento de meta para el Consultorio de Comercio Exterior, propuesta para el año 2021. ....</b>	<b>93</b>
<b>Tabla 57. Resumen Programa Fabricas de Productividad, propuestas para el año 2021. ....</b>	<b>94</b>
<b>Tabla 58. Resumen del cumplimiento de metas de Marcatón Cámara, propuesta para el año 2021. ....</b>	<b>97</b>
<b>Tabla 59. Resumen del cumplimiento de metas del Programa de Trayectoria E-Mega, propuesto para el año 2021. ....</b>	<b>98</b>
<b>Tabla 60. Resumen del cumplimiento de metas de la plataforma conexión financiera para el año 2021. ....</b>	<b>100</b>
<b>Tabla 61. Resumen del cumplimiento de metas de la plataforma conexión financiera para el año 2021. ....</b>	<b>101</b>
<b>Tabla 62. Resumen del cumplimiento de metas de la plataforma conexión financiera para el año 2021. ....</b>	<b>101</b>
<b>Tabla 63. Agenda de reuniones de la Comisión Subregional de Competitividad e Innovación del año 2021. ....</b>	<b>102</b>
<b>Tabla 64. Proyectos priorizados en las Subregiones del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en el marco de la CSCI en el año 2021. ....</b>	<b>104</b>
<b>Tabla 65. Acciones desarrolladas en el marco del CUEES en el año 2021. ....</b>	<b>105</b>
<b>Tabla 66. Resumen del cumplimiento de metas en las Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación, propuestas para el año 2021. ....</b>	<b>108</b>



<b>Tabla 67. Resultados de los festivales del descuento 2021.</b>	109
<b>Tabla 68. Eventos comerciales apoyados durante el año 2021.</b>	110
<b>Tabla 69. Resumen Participación en ferias y fiestas, propuestas para el año 2021.</b>	112
<b>Tabla 70. Reuniones Clúster Cacao realizadas durante el año 2021.</b>	113
<b>Tabla 71. Resumen de las acciones realizadas en el marco del Clúster de Cacao, propuestas para el año 2021.</b>	117
<b>Tabla 72. Reuniones Clúster de Turismo (Mesas) realizadas durante el año 2021.</b>	120
<b>Tabla 73. Resumen del cumplimiento de metas para fortalecer la ruta competitiva de Turismo, propuestas para el año 2021.</b>	122
<b>Tabla 74. Reuniones Clúster de Café realizadas durante el año 2021.</b>	123
<b>Tabla 75. Resumen del cumplimiento de metas del Clúster de Café de Antioquia, propuestas para el año 2021.</b>	125
<b>Tabla 76. Reuniones Clúster Cárnico Bovino de Antioquia realizadas durante el año 2021.</b>	126
<b>Tabla 77. Resumen del cumplimiento de metas del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia, propuestas para el año 2021.</b>	128
<b>Tabla 78. Capacitaciones en el marco del programa Magdalena Travesía Mágica para el año 2021.</b>	130
<b>Tabla 79. Ferias y eventos en el marco del programa Magdalena Travesía Mágica para el año 2021.</b>	130
<b>Tabla 80. Resumen del cumplimiento de metas para desarrollar el Programa Magdalena Travesía Mágica, propuestas para el año 2021.</b>	132
<b>Tabla 81. Acciones realizadas para el fortalecimiento de la cadena piscícola para el año 2021.</b>	134
<b>Tabla 82. Resumen del cumplimiento de metas para desarrollar el fortalecimiento de las cadenas productivas, propuestas para el año 2021.</b>	135
<b>Tabla 83. Acciones realizadas para el fortalecimiento de ESAL para el año 2021.</b>	135
<b>Tabla 84. Resumen del cumplimiento de metas para desarrollar el fortalecimiento de ESALES propuestas para el año 2021.</b>	136
<b>Tabla 85. Acciones realizadas en el marco de Alianza Región para el año 2021.</b>	139
<b>Tabla 86. Resumen del cumplimiento de metas en el convenio de cooperación con Alemania- Alianza Región, propuestas para el año 2021.</b>	140
<b>Tabla 87. Cátedras Abiertas en alianza con la Universidad de Antioquia realizadas durante el año 2021.</b>	141
<b>Tabla 88. Resumen del cumplimiento de metas en las cátedras abiertas, propuestas para el año 2021.</b>	142
<b>Tabla 89. Resumen del cumplimiento de metas en la realización de Veeduría Ciudadana,</b>	

**propuestas para el año 2021. ....143**

## **INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE ANTIOQUEÑO 2021**

Este informe de gestión corresponde al año 2021, ha sido creado para mostrar la gestión realizada por las áreas: Jurídica y Desarrollo Empresarial, conforme a los lineamientos dados por la Superintendencia de Industria y Comercio.

Es así como la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño adelantó diferentes actividades en las áreas de: Registro Mercantil, Registro Único de Proponentes, Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro, Registro de Actividades y juegos de azar, Registro de Veedurías Ciudadanas, Registro de Economía Solidaria, Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro Extranjeras y Registro Nacional de Turismo, con el fin de perfeccionar e incrementar la agilidad y calidad en la prestación del servicio público de registro.

Para el desarrollo y el cumplimiento de estas actividades, la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, visito al total de los 18 municipios que integran su jurisdicción a través del programa de Cámara Móvil y el desarrollo de diferentes actividades; como fue el recaudo de dinero por concepto de nuevas matrículas, renovaciones mercantiles y asesorías por parte de nuestros asesores especializados a los diferentes comerciantes.

En virtud de lo establecido en el Art 31 de la ley 1727 de 2014, fueron depuradas y canceladas 1107 matrículas entre personas naturales, establecimientos de comercio, personas jurídicas y entidades sin ánimo de lucro que quedaron en estado de liquidación.

Para dar a conocer la implementación del SIPREF la Cámara de Comercio adelantó campañas pedagógicas, las cuales consistieron en publicar avisos en la página web de la institución, en las carteleras de la oficina principal y en las oficinas seccionales y el envío de la información a los comerciantes que cuentan con correo electrónico registrado en nuestras bases de datos.

En relación con la Ley 1780 de 2016 y el Decreto 639 de 2017 estos fueron los resultados de las personas naturales y jurídicas beneficiarias de dicha ley, 743 personas naturales y 111 personas jurídicas a 31 de diciembre de 2021.

## GESTIÓN DE ATENCIÓN AL USUARIO

### 1. ACTIVIDADES FIDELIZACIÓN DE CLIENTES.

#### 1.1. FIDELIZACIÓN DE CLIENTES.

##### 1.1.1. Campaña de Fidelización de Clientes.

Con el propósito de incentivar la renovación de la matrícula mercantil y fidelizar a los empresarios que lo hicieron hasta 31 de marzo de 2021; se sorteó una moto marca Yamaha XTZ 125 modelo 2022, 0 kilómetros.

En la tabla 1 se relaciona el ganador de la moto Yamaha XTZ 125 modelo 2022 en el marco de la Campaña de Fidelización de Clientes desarrollada en el año 2021:

**Tabla 1. Campaña de Fidelización de Clientes realizada durante el año 2021.**

MATRICULA	NOMBRE	MUNICIPIO	ESTABLECIMIENTO
25844	Libardo Antonio Gaviria Puerta	Anorí	Bar y cafetería el reposo

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En la ilustración 1 se muestra al ganador de la moto Yamaha XTZ 125 modelo 2022:

**Ilustración 1. Entrega de incentivo 2021 campaña de Fidelización de Clientes realizada durante el año 2021.**



**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

**Tabla 2. Resumen del cumplimiento de metas en el programa fidelización de clientes, propuestas para el año 2021.**

<b>INDICADOR</b>	<b>META</b>	<b>OBTENIDOS</b>	<b>PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META</b>
Campaña de Incentivo para Matrículas y Renovaciones mercantiles	1	1	100%

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

### **1.1.2. Centro de conciliación y arbitraje.**

El Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, fue creado con la firme intención de brindar economía y celeridad jurídica en las diferentes controversias que se susciten entre los miembros de la comunidad.

En el año 2021 se realizaron seis (6) audiencias de conciliación (1) Amalfi, (4) Puerto Berrío y (1) Yalí, de las cuales del total (5) conciliaciones fueron de carácter comercial y (1) civil.

En referencia a los logros de las metas propuestas en el centro de conciliación y arbitraje, se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021, como se puede apreciar en la Tabla 3.

**Tabla 3. Resumen del cumplimiento de metas en el centro de conciliación y arbitraje, propuesto para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE
			CUMPLIMIENTO DE META
Centro de Conciliación y Arbitraje	1	1	100%

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

### **1.1.3. Jornadas de conciliación gratuitas.**

Las Jornadas de Conciliación Gratuitas fueron creadas con la intención de brindar un espacio gratuito donde se resuelven controversias en diferentes campos que se susciten entre ciudadanos de los municipios de la jurisdicción de la CCMMNA.

En el año 2021 se realizó una convocatoria para desarrollar la jornada de conciliación gratuita que se muestran en la ilustración 2:

**Ilustración 2. Convocatoria jornada de conciliación gratuita año 2021.**



**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En referencia a los logros de las metas propuestas en la jornada de conciliación gratuita, se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021, como se puede apreciar en la Tabla 4.

**Tabla 4. Resumen del cumplimiento de metas en las Jornadas de Conciliación Gratuita, propuesto para el año 2.021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE
			CUMPLIMIENTO DE META
Jornada de Conciliación gratuita	1	1	100%

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021



#### 1.1.4. Afiliados.

Durante el año 2021, se dio continuidad al programa de afiliados un privilegio de la CCMMNA, adicionalmente con el propósito de ofrecer nuevos beneficios se realizaron alianzas estratégicas con diferentes entidades, logrando así ampliar el portafolio de beneficios.

Las empresas con las que se logró obtener descuentos para los afiliados y su núcleo familiar son: Parque temático Hacienda Nápoles, Rios y aventuras S.A.S, Hotel Campestre Candilejas, Agencia de Viajes Tigre Tours Amalfi, Hotel Refugio del Agua; los cuales pertenecen al sector turístico y por otra parte con Óptica Berrio la cual pertenece al sector servicios. Dichos beneficios estarán habilitados a partir del año 2022.

En referencia a los logros de las metas propuestas en el programa de Afiliados, se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021, como se puede apreciar en la Tabla 5.

**Tabla 5. Resumen del cumplimiento de metas en el programa de Afiliados, propuestas para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE	
			CUMPLIMIENTO DE META	OBSERVACIÓN
Programa de Afiliados	1	1	100%	Se desarrollo satisfactoriamente, beneficiando al tejido empresarial de Afiliados
Encuentro de Afiliados	1	0	0%	Esta actividad no se desarrolló por el incremento de casos positivos de Covid 19 en los diferentes municipios que integran la jurisdicción de la CCMMNA.

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

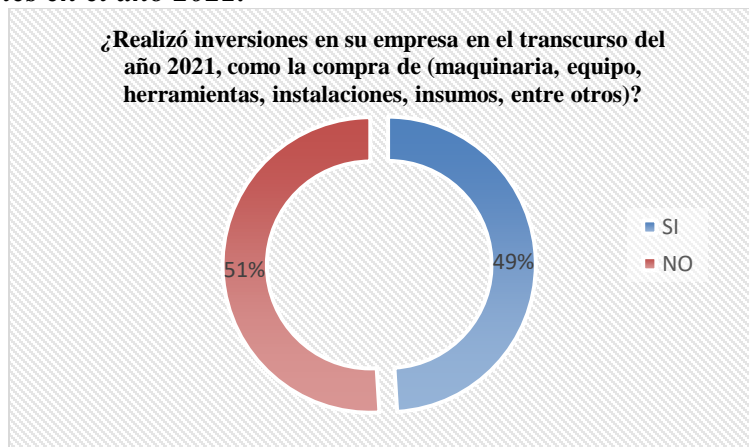
## 1.2. ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL.

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño durante la vigencia del año 2021 realizó la encuesta de Ritmo Empresarial, con el objetivo de conocer el estado actual empresarios, la recuperación de sus negocios y el desempeño económico de la región. Dicha encuesta fue aplicada a 204 empresarios de la Cámara de Comercio y arrojó los siguientes resultados:

El 49% de los empresarios encuestados, realizó inversiones en la empresa como la compra de (maquinaria, equipo, herramientas, instalaciones, insumos) en el año 2021, mientras que el 51% no realizó ningún tipo de inversión.

En la gráfica 1 se muestran las inversiones realizadas por parte de los 204 empresarios que integran la jurisdicción de la CCMMNA.

**Gráfica 1. Inversiones en el año 2021.**



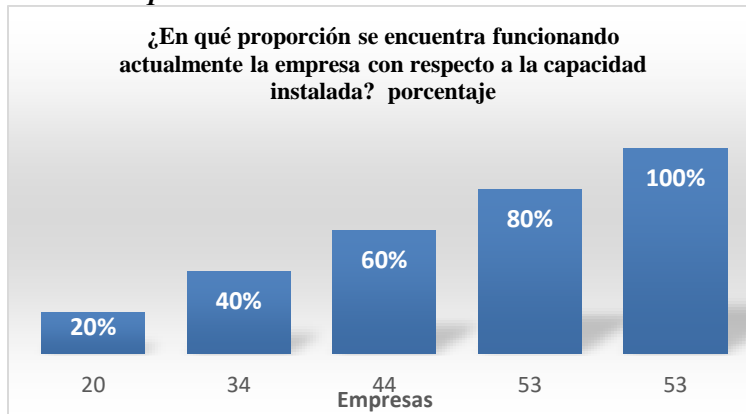
**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

Por otra parte, 53 empresarios de los 204 encuestados tienen funcionando la empresa en un 100% con respecto a la capacidad instalada, mientras que 20 empresarios tienen funcionando la empresa en un 20%.

En la gráfica 2 se muestra el estado de funcionamiento de las empresas de los 204 empresarios que

integran la jurisdicción de la CCMMNA.

**Gráfica 2. Funcionamiento empresarial en el año 2021.**

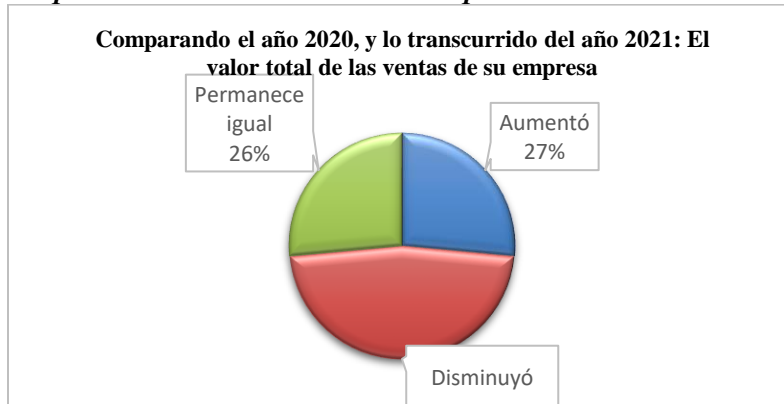


**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

Al preguntarle a los comerciantes sobre el valor de las ventas en lo transcurrido del año 2021, el 47% manifestó que el valor de las ventas disminuyó, el 26% manifestaron que permanecen igual y el 27% informan que el valor de sus ventas aumentó.

En la gráfica 3 se muestra el nivel de ventas de las empresas de los 204 empresarios encuestados.

**Gráfica 3. Estado comparativo de las ventas de las empresas entre los años 2020- 2021.**

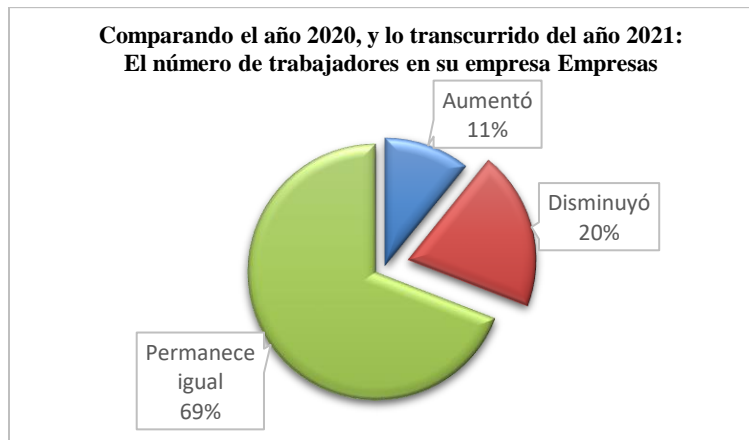


**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

En cuanto a la pregunta sobre el número de trabajadores en las empresas en lo transcurrido del año 2021, el 69% manifestó que este ítem se mantuvo igual, el 20% manifestaron que disminuyó y el 11% informan que aumentó.

En la gráfica 4 se muestra el estado de los trabajadores en las empresas de los 204 empresarios encuestados.

**Gráfica 4. Estado comparativo del número de trabajadores en las empresas entre los años 2020- 2021.**



**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

Adicionalmente en la encuesta se quiso preguntar a nuestros empresarios acerca de las dificultades identificadas en el año 2021, y encontramos que el 34% de los empresarios disminuyeron sus ventas, al 25% les incrementaron el valor de los insumos y materias primas, el 14% no sufrió ninguna afectación y el 7% mostraron problemas de abastecimiento, como aspectos relevantes en esta pregunta.

En la gráfica 5 se muestran las afectaciones presentadas por parte de los 204 empresarios que integran la jurisdicción de la CCMMNA.

**Gráfica 5. Afectaciones presentadas por parte de los empresarios en el año 2021.**



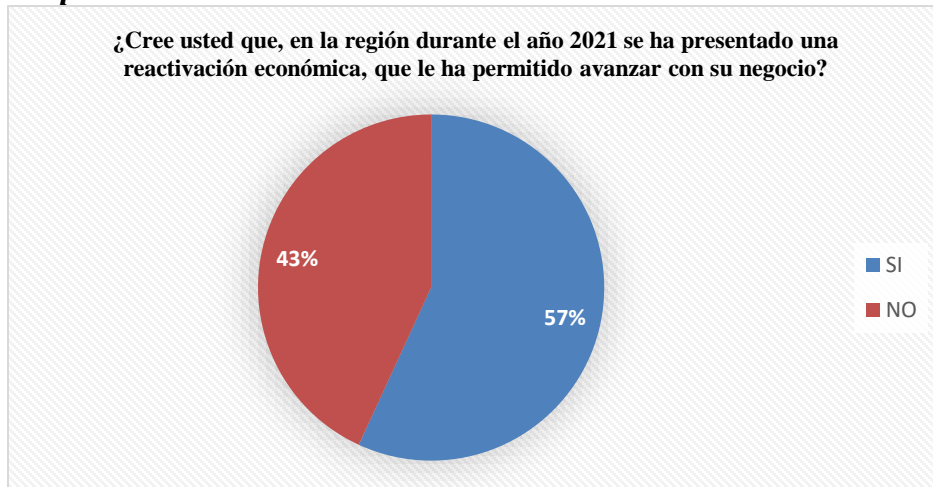
**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

Por último, se preguntó sobre la percepción que tienen los empresarios acerca de la reactivación económica en el año 2021, en donde el 57% de los empresarios encuestados, manifiesta que si tuvo una reactivación que le permitió avanzar con su negocio en el año 2021, mientras que el 43% tiene una percepción negativa acerca de este tema.

En la gráfica 6 se muestra la percepción de reactivación por parte de los 204 empresarios

encuestados.

**Gráfica 6. Percepción de reactivación económica en el año 2021.**



**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

Esta encuesta le ha permitido a la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño conocer la percepción de los empresarios a partir de los fenómenos presentados en la pandemia, mostrándonos la importancia de su visión, resiliencia y su convicción para seguir adelante y demostrar lo importante de sus negocios. Es de allí que la CCMMNA muestra la importancia de su plan de acción para el mejoramiento y acompañamiento de las acciones empresariales en el territorio.

En referencia a los logros de las metas propuestas en el desarrollo de la encuesta de ritmo empresarial, se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021, como se puede apreciar en la Tabla 6.

**Tabla 6. Resumen del cumplimiento de metas con las Encuestas de Ritmo Empresarial,propuesto para el año 2.021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE
			CUMPLIMIENTO DE META
Encuesta de Ritmo Empresarial	1	1	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

### **1.3. INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS Y CERTIFICACIÓN DE LA COSTUMBRE MERCANTIL.**

Para la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño es importante realizar año tras año la investigación, análisis y certificación de la costumbre mercantil de alguno de los sectores económicos líderes en los municipios que integran su jurisdicción. Es por tal motivo que en el año 2021 se realizó la investigación al sector de ganado a utilidad, apoyando con esto la consolidación del clúster cárnico bovino de Antioquia en nuestra región.

Antes de mostrar los resultados de este análisis, debemos saber primero que es la Costumbre Mercantil: es el conjunto de prácticas que se repiten y aplican reiteradamente por un grupo de personas frente a un hecho o tema determinado y adquiere obligatoriedad por el hecho mismo de ser una norma creada para usos sociales, siempre que estas no sean contrarias a la ley y se ejecuten de manera reiterada, pública y uniforme.

En la tabla 7 se presentan los resultados por municipio de las encuestas realizadas el pasado 04 de noviembre al 15 de diciembre de 2021, para la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021.

**Tabla 7. Resultados por municipio de las encuestas realizadas para la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021.**

<b>MUNICIPIOS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Puerto Berrio	31	46,97%
Segovia	10	15,15%
Yondó	7	10,61%
San Roque	4	6,06%
Puerto Triunfo	3	4,55%
Yolombó	2	3,03%
Zaragoza	2	3,03%
Amalfi	2	3,03%
Anorí	1	1,52%
El Bagre	1	1,52%
Maceo	1	1,52%
Remedios	1	1,52%
Puerto Nare	1	1,52%
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño e IMK investigaciones de Marketing 2021.

Para la pregunta 1, presentamos los resultados en la tabla 8:



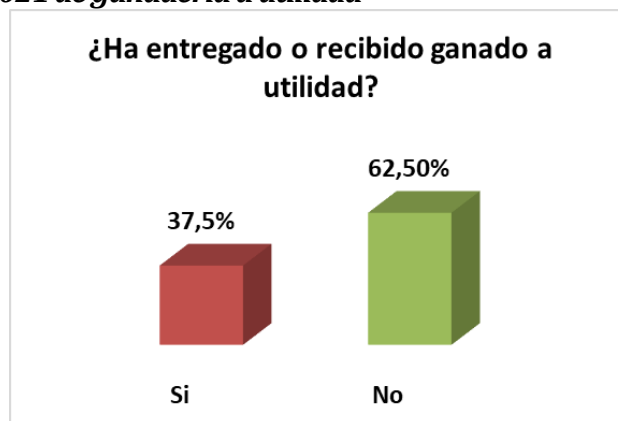
**Tabla 8. Resultados pregunta 1 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021.**

<b>PREGUNTA 1: validación del perfil de la población</b>		
¿Ha entregado o recibido ganado a utilidad?		
<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí.	66	37,5%
No (agradecer y terminar encuesta, no se tiene en cuenta en la muestra).	110	62,5%
<b>Total</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño e IMK investigaciones de Marketing 2021.

En la gráfica 7 se muestran los resultados a la pregunta 1 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad.

**Gráfica 7. Resultados a la pregunta 1 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad**



**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño e IMK investigaciones de Marketing 2021.

Una vez definido el tamaño de la muestra, el estudio continuo con los ganaderos /tenedores que han realizado la actividad.

Para la pregunta 2, presentamos los resultados en la tabla 9:

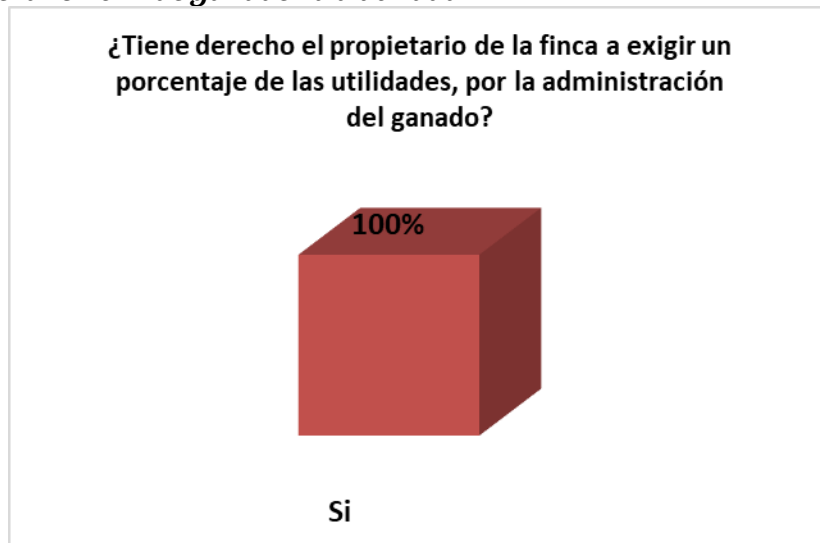
**Tabla 9. Resultados pregunta 2 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021.**

<b>PREGUNTA 2: identificación del uso</b>		
¿Tiene derecho el propietario de la finca a exigir un porcentaje de las utilidades, por la administración del ganado?		
<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	66	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño e IMK investigaciones de Marketing 2021.

En la gráfica 8 se muestran los resultados a la pregunta 2 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad.

**Gráfica 8. Resultados a la pregunta 2 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad.**



**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño e IMK investigaciones de Marketing 2021.

Para la pregunta 3, presentamos los resultados en la tabla 10:

**Tabla 10. Resultados pregunta 3 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021.**

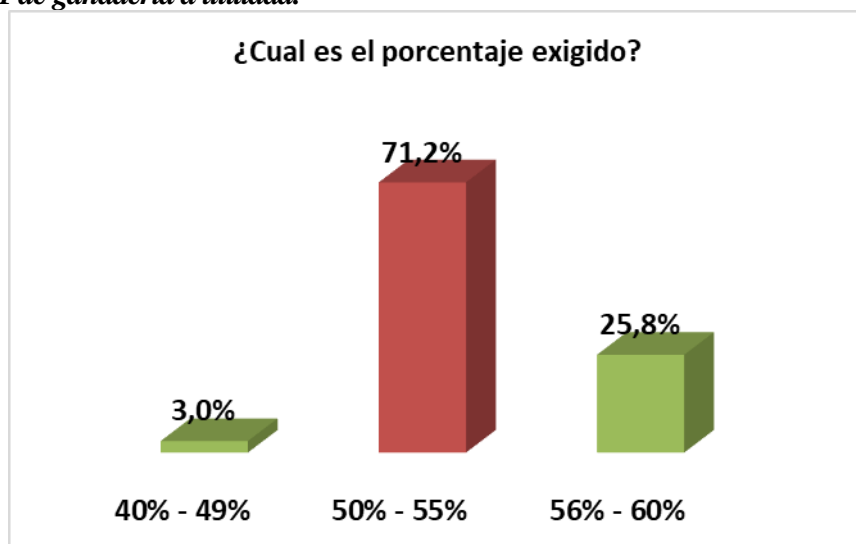
<b>PREGUNTA 3: Identificación del uso</b>		
¿Cuál es el porcentaje exigido?		
<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
40% - 49%	2	3,0%
50% - 55%	47	71,2%
56% - 60%	17	25,8%

<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>
--------------	-----------	-------------

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño e IMK investigaciones de Marketing 2021.

En la gráfica 9 se muestran los resultados a la pregunta 3 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad.

**Gráfica 9. Resultados a la pregunta 3 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad.**



**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño e IMK investigaciones de Marketing 2021.

Para la pregunta 4, presentamos los resultados en la tabla 11:

**Tabla 11. Resultados pregunta 4 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021.**

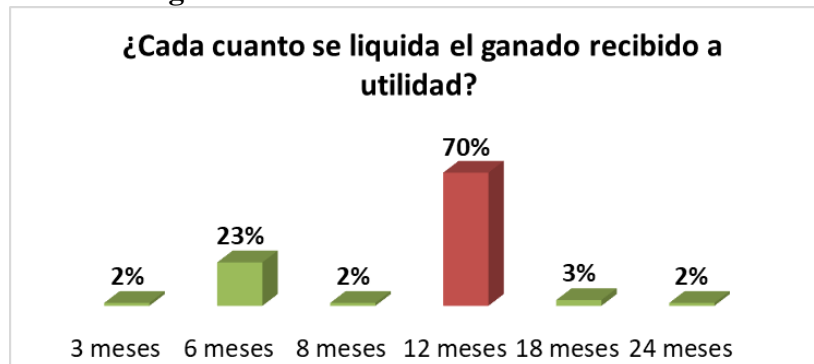
<b>PREGUNTA 4: identificación del uso</b>
---

¿Cada cuanto se liquida el ganado recibido a utilidad? (Respuesta en meses)		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
3 meses	1	2%
6 meses	15	23%
8 meses	1	2%
12 meses	46	70%
18 meses	2	3%
24 meses	1	2%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño e IMK investigaciones de Marketing 2021.

En la gráfica 10 se muestran los resultados a la pregunta 4 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad.

**Gráfica 10. Resultados a la pregunta 4 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad.**



**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño e IMK investigaciones de Marketing 2021.

Para la pregunta 5, presentamos los resultados en la tabla 12:

**Tabla 12. Resultados pregunta 5 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre**

**Mercantil para el año 2021.**

<b>PREGUNTA 5: Reiteración</b>		
¿Se cumple o respeta el porcentaje pactado con el propietario de la finca que recibió el animal?		
<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	66	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño e IMK investigaciones de Marketing 2021.

En la gráfica 11 se muestran los resultados a la pregunta 5 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad.

**Gráfica 11. Resultados a la pregunta 5 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad.**



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño e IMK investigaciones de Marketing 2021

Para la pregunta 6, presentamos los resultados en la tabla 13:

**Tabla 13. Resultados pregunta 6 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021.**

<b>PREGUNTA 6: Uniformidad</b>		
¿La entrega de ganado a utilidades se pacta de esta manera?		
<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí.	66	100%
No.	0	0%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño e IMK investigaciones de Marketing 2021.

En la gráfica 12 se muestran los resultados a la pregunta 6 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad.

***Gráfica 12. Resultados a la pregunta 6 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad.***



**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño e IMK investigaciones de Marketing 2021.

Para la pregunta 7, presentamos los resultados en la tabla 14:

**Tabla 14. Resultados pregunta 7 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021.**

<b>PREGUNTA 7: Vigencia</b>		
¿Desde hace cuánto tiempo usted recibe o entrega ganado a utilidades?		
<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Más de 3 años	55	83,3%
Menos de 3 años	11	16,7%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

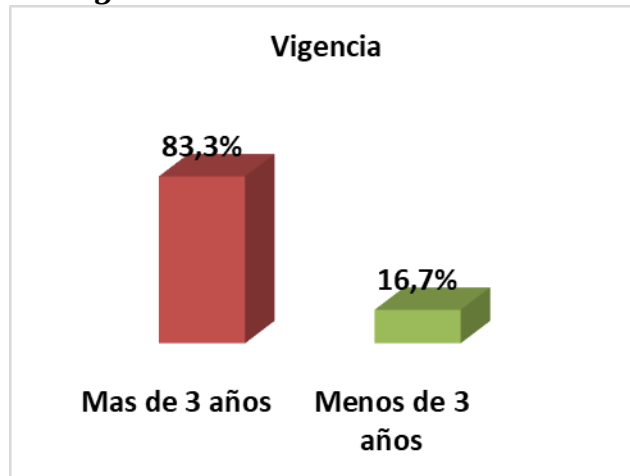
**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño e IMK investigaciones de Marketing 2021.

En la gráfica 13 se muestran los resultados a la pregunta 7 de la investigación, análisis y



certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad.

**Gráfica 13. Resultados a la pregunta 7 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad.**



**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño e IMK investigaciones de Marketing 2021.

Para la pregunta 8, presentamos los resultados en la tabla 15:

**Tabla 15. Resultados pregunta 8 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021.**

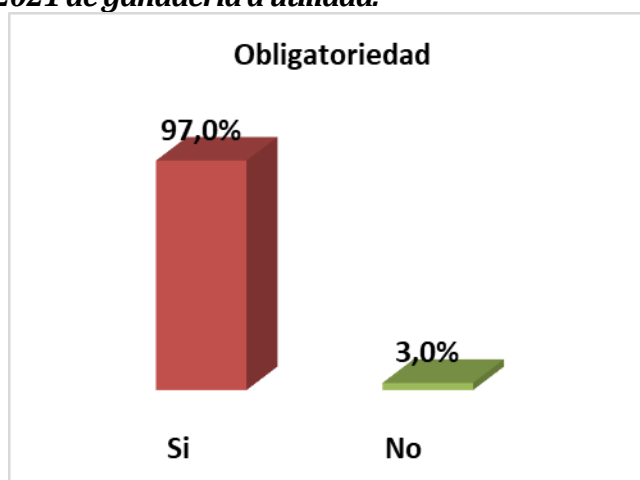
<b>PREGUNTA 8: Obligatoriedad</b>		
¿Considera usted que es obligatorio para el dueño del ganado reconocer un porcentaje de la utilidad al dueño de la finca?		
<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí.	64	97,0%
No.	2	3,0%

<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>
--------------	-----------	-------------

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño e IMK investigaciones de Marketing 2021.

En la gráfica 14 se muestran los resultados a la pregunta 8 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad.

**Gráfica 14. Resultados a la pregunta 8 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad.**



**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño e IMK investigaciones de Marketing 2021.

Para la pregunta 9, presentamos los resultados en la tabla 16:

**Tabla 16. Resultados pregunta 9 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021.**

<b>PREGUNTA 9: Publicidad</b>
¿Considera usted que la práctica aquí mencionada es conocida y utilizada por todos los

ganaderos de la región? Es decir, no es reservada o secreta.		
<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí.	65	98,5%
No.	1	1,5%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño e IMK investigaciones de Marketing 2021.

En la gráfica 15 se muestran los resultados a la pregunta 9 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad.

**Gráfica 15. Resultados a la pregunta 9 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad.**



**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño e IMK investigaciones de Marketing 2021.

Para la pregunta 10, presentamos los resultados en la tabla 17:

**Tabla 17. Resultados pregunta 10 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021.**

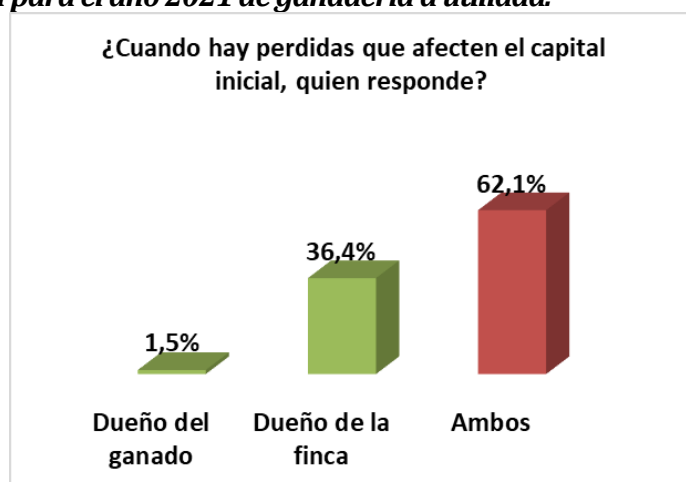
<b>PREGUNTA 10: Pregunta adicional</b>		
Como pregunta adicional ¿Cuándo hay perdidas que afecten el capital inicial, quien responde?		
<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Dueño del ganado	1	1,5%
Dueño de la finca	24	36,4%
Ambos	41	62,1%

<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>
--------------	-----------	-------------

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño e IMK investigaciones de Marketing 2021.

En la gráfica 16 se muestran los resultados a la pregunta 10 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad.

**Gráfica 16. Resultados a la pregunta 10 de la investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil para el año 2021 de ganadería a utilidad.**



**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño e IMK investigaciones de Marketing 2021.

En referencia a los logros de las metas propuestas en el desarrollo de la investigación, análisis y certificación de la costumbre mercantil en el área de ganado a utilidad, se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021, como se puede apreciar en la Tabla 18.

**Tabla 18. Resumen del cumplimiento de metas investigación, análisis y certificación de la costumbre mercantil en el área de ganado a utilidad para el año 2.021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Investigación, análisis y certificación de la Costumbre Mercantil	1	1	100%

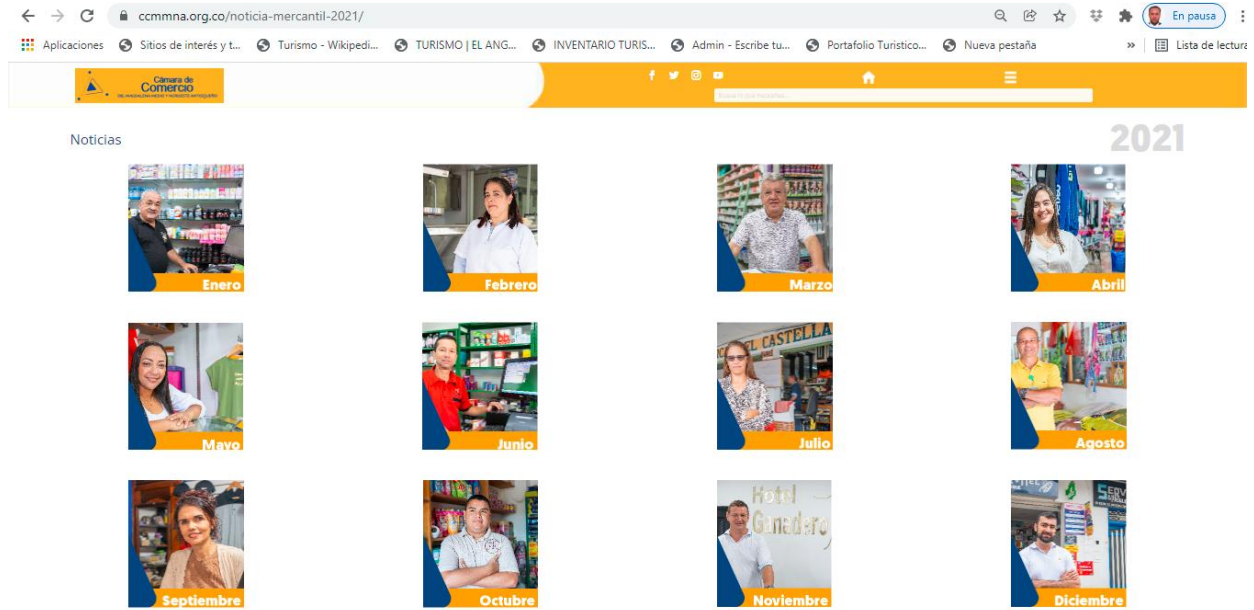
FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

#### **1.4. NOTICIA MERCANTIL**

De conformidad con lo previsto en el numeral 4 del artículo 86 del código de comercio y la circular única No. 10 de 2001 expedida por la Superintendencia de Industria y Comercio modificada por la circular No. 13 de 2001. Mediante esta publicación se da noticia de las inscripciones hechas en el registro mercantil y de entidades sin ánimo de lucro y de toda modificación, cancelación o alteración que se haga a dichas inscripciones. También incluye la relación de la matrícula mercantil de los comerciantes y su renovación, así como cualquier otro acto o asunto que la ley establezca debe publicarse en este boletín.

Es así como en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño damos cumplimiento a este código, mostrando en la ilustración 3:

### Ilustración 3. Publicación Noticia Mercantil CCMMNA 2021.



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

En referencia a los logros de las metas propuestas en la publicación de la noticia mercantil, se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021, como se puede apreciar en la Tabla 19.

**Tabla 19. Resumen del cumplimiento de metas investigación, análisis y certificación de la costumbre mercantil en el área de ganado a utilidad para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Noticia Mercantil	1	1	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

## **2. ACTIVIDADES DESARROLLO EMPRESARIAL**

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial, realiza diferentes actividades que buscan desarrollar en los comerciantes, y emprendedores que integra su jurisdicción, las competencias básicas y/o especializadas para el manejo integral de sus negocios; cerrando así las brechas empresariales para avanzar en el mundo comercial actual y con esto mejorar los factores innovadores, la transformación digital, su promoción comercial y el incremento de la competitividad y sostenibilidad tan necesarias en las condiciones actuales mundiales.

### **2.1. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL**

En el fortalecimiento empresarial buscamos aquellas soluciones diseñadas para reforzar el conocimiento y las habilidades que requieren las empresas para potenciar su crecimiento a nivel nacional e internacional. Para lograr este objetivo, se realizaron durante el año 2021, diversas formaciones, diplomados, capacitaciones, talleres, charlas, webinarios, capsulas y foros a través de la virtualidad y la presencialidad para atender a empresarios, comerciantes, emprendedores y comunidades de los diferentes municipios que se encuentran bajo la jurisdicción de la CCMMNA.

#### **2.1.1. Capacitaciones.**

Con el plan de capacitaciones diseñado desde la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño buscamos preparar y cualificar de manera integral a nuestros empresarios y emprendedores y al recurso humano que trabaja con ellos, en diferentes aspectos empresariales, jurídicos, contables, estratégicos, administrativos, tecnológicos, productivos, habilidades blandas, entre otros que permitan que sus empresas sean más competitivas, sostenibles, rentables, innovadoras y dinámicas.

En la tabla 20 se muestran las diferentes actividades de diplomados, capacitaciones, talleres, charlas, webinarios y foros desarrollados durante el año 2021 por parte de la CCMMNA:



**Tabla 20. Capacitaciones, talleres, charlas, webinarios, capsulas y foros.**

<b>FECHA</b>	<b>CAPACITACIONES</b>	<b>ASISTENTES</b>
<b>1</b>	Seminario de actualización tributaria	4
<b>2</b>	El ecosistema del documento electrónico y su impacto en la organización	62
<b>3</b>	Curso de habilitadores. Documento electrónico, nómina, factoring y factura electrónica	4
<b>4</b>	Régimen simple de tributación, factura electrónica y nomina electrónica-DIAN	55
<b>5</b>	Servicios informáticos electrónicos, alcance de la modificación del código CIU, obtención del NIT responsabilidad 20	53
<b>6</b>	Factura y nomina electrónica-(Gramalote)	43
<b>7</b>	Régimen simple de tributación, factura electrónica y nomina electrónica – DIAN	40
<b>8</b>	Servicios informáticos electrónicos, alcance de la modificación del código CIU, obtención del NIT responsabilidad 20	30
<b>9</b>	Herramientas que tiene la banca para apoyar a los empresarios	20
<b>10</b>	Responsabilidades laborales para empleadores	50
<b>11</b>	La importancia de la formalidad de tus empleados- salud - pensión- ARL	36
<b>12</b>	Charla antiextorsión	64
<b>13</b>	El rol de la ITRC en la lucha contra el fraude y la corrupción	38
<b>14</b>	La marca: herramienta para la sostenibilidad empresarial	55

<b>15</b>	Taller conoce como licitar a través del SECOP I	25
<b>16</b>	Taller conoce como licitar a través del SECOP II	35
<b>17</b>	Ruta de integridad empresarial	66 alcanzadas YouTube
<b>18</b>	Como contratar con el estado colombiano	38
<b>19</b>	Conversatorio. La importancia de la normatividad hotelera en nuestro territorio antioqueño	25
<b>20</b>	Empresas BIC	17
<b>21</b>	Charla sobre constitución de sociedades: requisitos, responsabilidades y beneficios.	9
<b>22</b>	Ley de inversión social	57 alcanzadas Facebook Live Confecámaras
<b>23</b>	Recomendaciones de ciberseguridad y prevención del fraude	90
<b>24</b>	Charla de formalización	7
<b>25</b>	Emprendimiento 2.0	21
<b>26</b>	Tips legales para negociar con clientes y proveedores	8
<b>27</b>	La importancia de la formalidad contractual empresarial	31
<b>28</b>	Diferencia entre contrato laboral y contrato de prestación de servicios	14
<b>29</b>	Conversatorio emprendimiento como motor del desarrollo en el bajo cauca	20
<b>30</b>	Vende digital	10
<b>31</b>	Día 1: capacitación turismo HOTQUA.	8

	Día 2: capacitación turismo HOTQUA.	
	Día 3: capacitación turismo HOTQUA.	
	Día 4: capacitación turismo HOTQUA.	
<b>32</b>	Como reinventarse empresarialmente: protocolos y su importancia.	31
<b>33</b>	Taller de orientación vocacional y ocupacional Yolombó	39
<b>34</b>	Taller de orientación vocacional y ocupacional Puerto Berrio	24
<b>35</b>	Taller de orientación vocacional y ocupacional Segovia	16
<b>36</b>	Taller de orientación vocacional y ocupacional Amalfi	21
<b>37</b>	Trámites de alimentos ante el INVIMA	33
<b>38</b>	Taller-Tu negocio más digital. Contenidos estratégicos para Instagram.	20
<b>39</b>	Cómo aumentar tus ventas por redes sociales y WhatsApp	54
<b>40</b>	Herramientas para un mejor servicio al cliente	20
<b>41</b>	Aumenta tus ventas usando Google	20
<b>42</b>	Como crear tu tienda virtual	34
<b>43</b>	Taller de habilidades de servicio al cliente - medición en las ventas	57
<b>44</b>	Taller de habilidades de servicio al cliente-pitch comercial y otras herramientas para conseguir nuevos clientes	62
<b>45</b>	Taller de habilidades de servicio al cliente-errores comunes a la hora de vender y cómo resolverlos	56
<b>46</b>	Semillero de emprendimiento digital	18

47	Charla innovación por diseño (Desing Thinking)	18
48	La importancia del reglamento interno en las empresas	36
49	Conversemos sobre seguridad y salud en el trabajo	53
50	Charla de atención y servicio al cliente	8
51	Flujo de caja, herramienta para la sostenibilidad	5
52	Costeo para empresas comerciales	2
53	Costeo para empresas de servicios	1

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En el año 2021 se realizaron 53 capacitaciones, talleres, charlas, webinarios, capsulas y foros, en los cuales hubo una asistencia de 1.603 personas y todos estos tuvieron una duración de 163 horas de formación especializada sin ningún costo.

En referencia a los logros de las metas propuestas para la implementación del programa de formación empresarial, se desarrolló satisfactoriamente (176,67 %) durante el año 2021, como se puede apreciar en la Tabla 21.

**Tabla 21 Resumen del cumplimiento de metas en formación empresarial, propuestas para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Capacitaciones, seminarios, charlas y foros de corta duración.	30	53	176,67 % (76,67 % por encima de la meta propuesta en el año 2021)

Horas de Formación	80	163	203,75% (103,75% por encima de la meta propuesta en el año 2021)
--------------------	----	-----	--

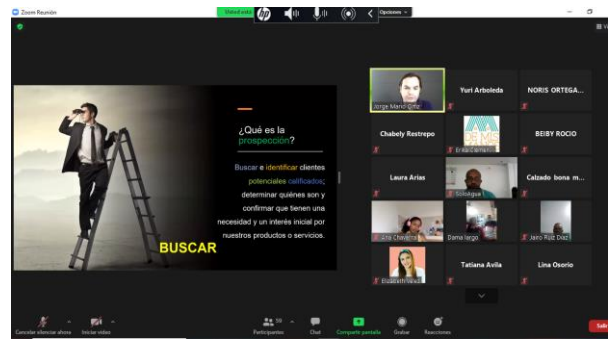
**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

En la ilustración 4, se puede apreciar parte de las evidencias de las capacitaciones, foros, charlas, y webinarios realizados en el año 2021 en pro de los empresarios que integran la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

#### Ilustración 4. Capacitaciones, webinarios, foros, charlas.



**Charla Antiextorsión**



**Taller de habilidades de servicio al cliente**

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

### 2.1.2. Diplomado en Gestión Pública Innovación Digital y Competitividad Social.

El diplomado en Gestión Pública, Innovación Digital y Competitividad Social fue liderado por la CCMNNA, Gramalote Colombia y apoyado por las empresas y entidades como: Cemex Colombia, la concesionaria Autopista Rio Magdalena, Universidad de Medellín, Red de Innovación Social desde la educación superior (RISES) y la Gobernación de Antioquia, con el propósito de fortalecer a los funcionarios públicos que hacen parte de los municipios de Caracol, Cisneros, Maceo, Puerto Berrio, Remedios, San Roque, Yalí y Yolombó, buscando generar en ellos un mayor conocimiento

para la construcción de un territorio sostenible y competitivo.

El diplomado se realizó de manera virtual a través de la plataforma Zoom con la licencia de la Universidad de Medellín, tuvo una intensidad horaria de 90 horas. La fecha de inicio fue el 08 de junio y la fecha de finalización fue el 10 de agosto de 2021. Como resultado final, se obtuvieron un total de 58 graduados de los diferentes municipios que se intervinieron a través de esta acción.

En la tabla 22 se muestra los resultados del diplomado por municipio:

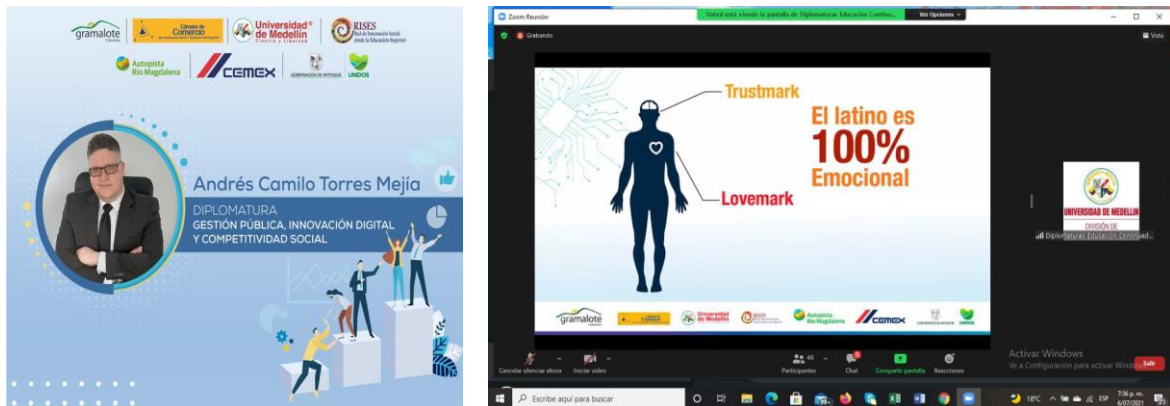
**Tabla 22. Graduados del Diplomado por municipio.**

<b>MUNICIPIO</b>	<b>GRADUADOS</b>
Caracolí	12
Cisneros	3
Maceo	11
San Roque	13
Yolombó	13
Puerto Berrío	4
Remedios	1
Yalí	1
<b>No Total de Graduados</b>	<b>58</b>

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En la ilustración 5, podemos apreciar parte de las evidencias del diplomado realizado en el año 2021 en pro de los funcionarios de las administraciones municipales de Caracolí, Cisneros, Maceo, Puerto Berrio, Remedios, San Roque, Yalí y Yolombó.

**Ilustración 5. Presentación del diplomado en gestión pública.**



**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En referencia a los logros de las metas propuestas para la implementación del programa de formación empresarial, se desarrolló satisfactoriamente. Las capacitaciones, webinarios, charlas, foros, diplomados, entre otros, que se realizaron en el año 2021 tuvieron el siguiente cumplimiento que aparece en la Tabla 23.

**Tabla 23. Resumen del cumplimiento de metas en formación empresarial por categorías, propuestas para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Charlas en Actualización Jurídica	10	17	170%

Charlas en Actualización Contable y Tributaria	10	11	110%
Charlas en Mercadeo, Administración y gestión empresarial	10	26	260%

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

## **2.2. FORMALIZACIÓN**

### **2.2.1. Programa Crecer es Posible.**

El programa Crecer es Posible es liderado por la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y apoyado por entidades como Autopista Rio Magdalena S.A.S, Comfenalco, SENA- Complejo Tecnológico agroempresarial, microempresas de Colombia, Alcaldía de Puerto Berrio, ICEF- Instituto Colombiano de Estudios Fiscales, CFA- Cooperativa Financiera y la Concesionaria Autopista del Nordeste.

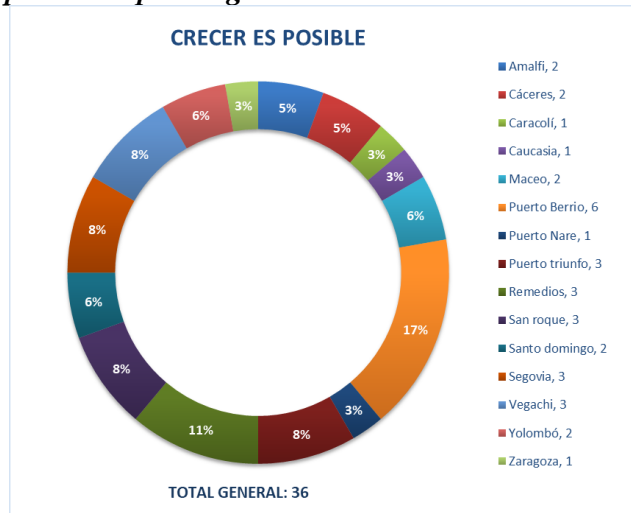
Este programa tiene como objetivo propiciar el desarrollo socioeconómico del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño, generando capacidades y competencias en el tejido empresarial para crecer, ser sostenible y participar en mercados formales.

Se tuvo una participación de 15 municipios, entre ellos Amalfi, Cáceres, Caracolí, Caucasia, Maceo, Puerto Berrio, Puerto Nare, Puerto Triunfo, Remedios, San Roque, Santo Domingo Segovia, Vegachí, Yolombó y Zaragoza, teniendo una participación de 36 empresarios, a los cuales se les realizó un diagnóstico empresarial y luego un fortalecimiento y acompañamiento en diferentes áreas temáticas como: habilidades blandas, creación de valor, modelo de negocios, manejo del dinero, manejo de la facturación electrónica, sostenibilidad en la era digital, formalización y desarrollo de habilidades comerciales “Pitch empresarial”.



Por otra parte, en la gráfica 17 se muestra la cantidad de participantes por municipio que culminaron el programa Crecer es Posible en el año 2021:

**Gráfica 17. Participantes por municipio Programa Crecer es Posible 2021.**

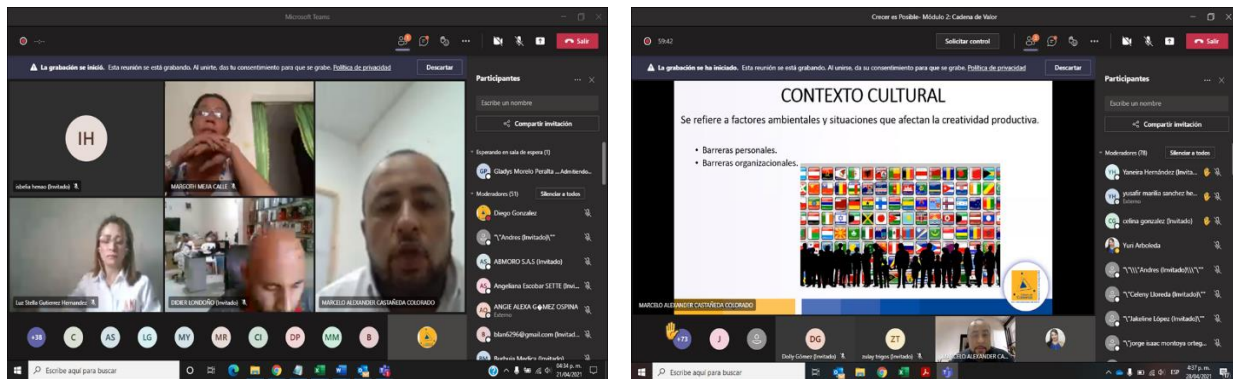


**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

Este tipo de programas han permitido que los emprendedores se formalicen y los microempresarios se fortalezcan en el tiempo, contribuyendo de esta manera a generar mayor sostenibilidad y productividad empresarial.

En la ilustración 6, podemos apreciar parte de las capacitaciones realizadas en Crecer es Posible en el año 2021.

**Ilustración 6. Evidencias de las capacitaciones de Crecer es Posible en el año 2021.**



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En referencia a los logros de las metas propuestas para la implementación del programa de crecer es posible, se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021, como se puede apreciar en la Tabla 24.

**Tabla 24. Resumen Programa Crecer es Posible, propuestas para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Crecer es Posible	1	1	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

### 2.2.2. Desayunos Empresariales.

Es un espacio generado para los nuevos comerciantes matriculados en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño con el propósito de dar a conocer los programas y servicios que desarrolla la CCMMNA en beneficios de sus comerciantes.

En la vigencia del año 2021 se realizaron tres desayunos empresariales para las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño. Los resultados de esta acción se pueden

ver en la tabla 25.

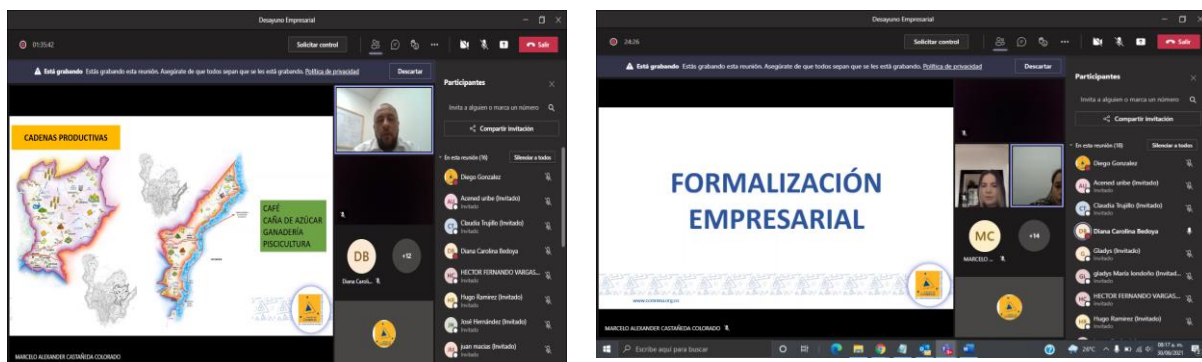
**Tabla 25. Desayunos empresariales durante el año 2021.**

FECHA	MODALIDAD VIRTUAL	TEMA	ASISTENTES	INTENSIDAD HORARIA
30/06/2021	Dirigido a las Subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño	Desayuno empresarial	20	2
2/09/2021		Desayuno empresarial	17	2
2/12/2021		Desayuno empresarial	53	2

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En la ilustración 7 se muestra parte de las charlas desarrolladas en los desayunos empresariales en el año 2021:

**Ilustración 7 Presentación de servicios y programas en los desayunos empresariales de los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.**



**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En referencia a los logros de las metas propuestas para la implementación del programa de desayunos empresariales, se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021, como se puede apreciar en la Tabla 26.

**Tabla 26. Resumen Programa Desayunos Empresariales, para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Desayunos Empresariales	3	3	1

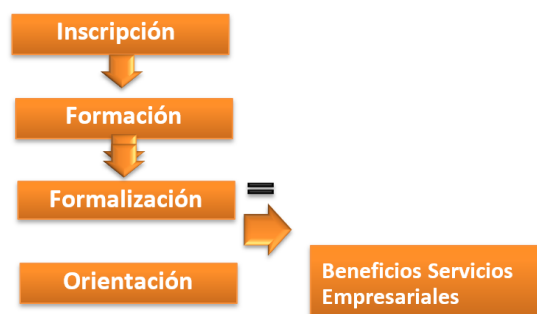
**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

### **2.2.3. Antioquia se formaliza**

El programa de Antioquia se formaliza tiene como objetivo acompañar y orientar a las unidades productivas informales en su proceso de formalización, mediante la sensibilización, espacios de formación y el pago de la inscripción de matrícula mercantil, estos apoyos fueron entregados por la Gobernación de Antioquia en alianza con la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y el SENA, como medida para la reactivación económica

La ruta de intervención del programa Antioquia se formaliza se muestra en la gráfica 18:

**Gráfica 18. Ruta del programa Antioquia se formaliza.**



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En la tabla 27 se muestran los indicadores del Programa Antioquia de Formaliza para el año 2021.

**Tabla 27. Indicadores Programa Antioquia se Formaliza**

ITEM	CANTIDAD	% DE AVANCE	OBSERVACIONES
Inscritos para formalización final	112	100%	
Personas naturales	110	98%	
Personas jurídicas	2	2%	
Formaciones del programa Antioquia se formaliza	11	100%	SENA- CÁMARA

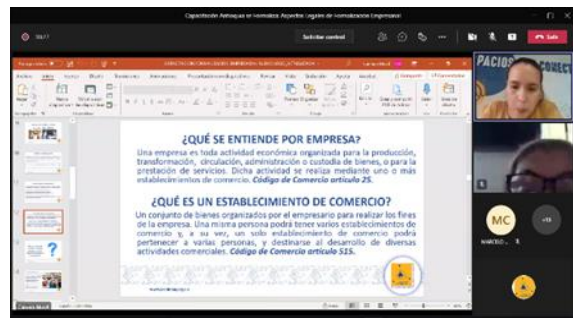
FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En la ilustración 8 se muestra parte de las acciones adelantadas a través de los procesos de formación en el marco del Programa Antioquia se Formaliza:

**Ilustración 8. Proceso de Formación Programa Antioquia se formaliza**



**Formación Antioquia se Formaliza**



**Formación Antioquia se Formaliza**

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En referencia a los logros de las metas propuestas para la implementación del programa Antioquia se Formaliza, se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021, como se puede visualizar en la Tabla 28.

**Tabla 28. Resumen del cumplimiento de metas del Programa Antioquia se Formaliza, propuesto para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE
<b>CUMPLIMIENTO DE META</b>			
Antioquia se formaliza	1	1	100%

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

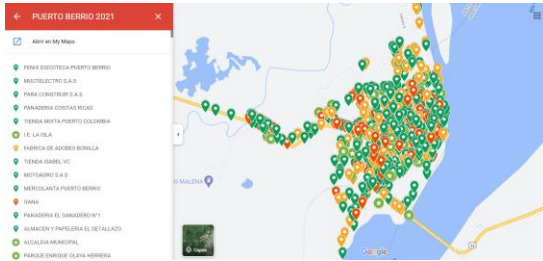
#### **2.2.4. Mapas de formalización empresarial**

Los mapas de formalización empresarial son un instrumento que utiliza la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño para identificar la formalidad e informalidad georreferenciada del tejido empresarial donde la entidad tiene su sede principal y seccionales tales como: Amalfi, Cisneros, El Bagre, Puerto Berrío, Puerto Nare, Puerto Triunfo y Segovia.

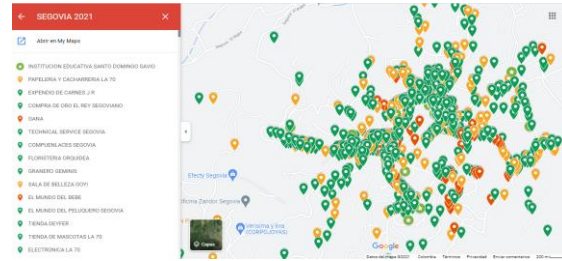
En la ilustración 9 se muestran los mapas de formalización empresarial actualizados para el año 2021:

**Ilustración 9. Mapa de Formalización Empresarial año 2021.**

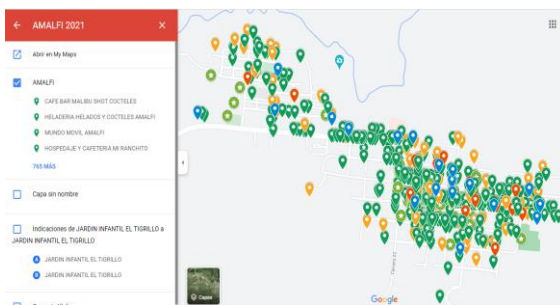
**Puerto Berrio**



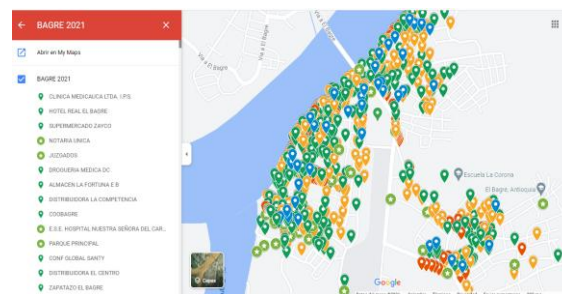
**Segovia**



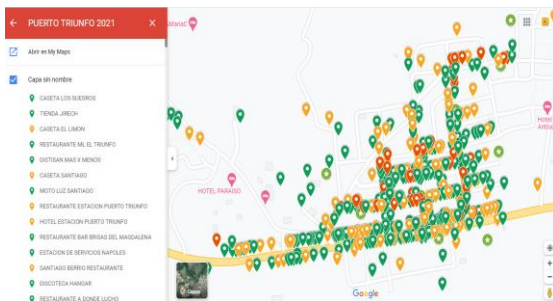
**Amalfi**



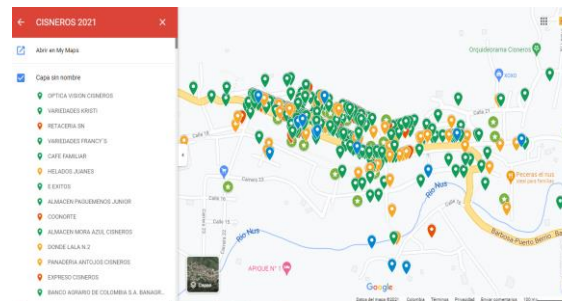
**El Bagre**



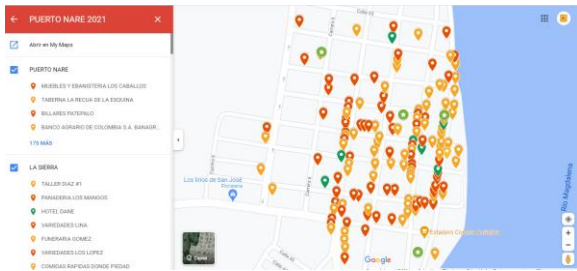
**Puerto Triunfo**



**Cisneros**



**Puerto Nare**



**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

Por otra parte, se realiza un análisis de la estrategia que se realizó para materializar los mapas de formalización empresarial por municipio a continuación:

## **AMALFI**

En el municipio de Amalfi se realizó el mapa de formalización empresarial en el cual se evidencio que el tejido empresarial del municipio está compuesto por 1.387 establecimientos de comercio. Estos datos se presentan en la tabla 29 así:

**Tabla 29. Información del mapa de formalización empresarial del municipio de Amalfi.**

<b>ESTADO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
MATRICULAS RENOVADAS	1.029	74%
MATRICULAS NO RENOVADAS	358	26%
<b>TOTAL</b>	<b>1.387</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

## **CISNEROS**



En el municipio de Cisneros se realizó el mapa de formalización empresarial en el cual se evidenció que el tejido empresarial del municipio está compuesto por 793 establecimientos de comercio. Estos datos se presentan en la tabla 30 así:

**Tabla 30. Información del mapa de formalización empresarial del municipio de Cisneros.**

ESTADO	CANTIDAD	PORCENTAJE
MATRICULAS RENOVADAS	514	65%
MATRICULAS NO RENOVADAS	279	35%
TOTAL	793	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

## EL BAGRE

En el municipio de El Bagre se realizó el mapa de formalización empresarial en el cual se evidenció que el tejido empresarial del municipio está compuesto por 2.264 establecimientos de comercio. Estos datos se presentan en la tabla 31 así:

**Tabla 31. Información del mapa de formalización empresarial del municipio de El Bagre.**

ESTADO	CANTIDAD	PORCENTAJE
MATRICULAS RENOVADAS	1.118	49%
MATRICULAS NO RENOVADAS	1.146	51%
TOTAL	2.264	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

## PUERTO BERRIO

En el municipio de Puerto Berrio se realizó el mapa de formalización empresarial en el cual se evidenció que el tejido empresarial del municipio está compuesto por 3.592 establecimientos de comercio. Estos datos se presentan en la tabla 32 así:

**Tabla 32. Información del mapa de formalización empresarial del municipio de Puerto Berrio.**

<b>ESTADO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
MATRICULAS RENOVADAS	1.991	55%
MATRICULAS NO RENOVADAS	1.601	45%
<b>TOTAL</b>	<b>3.592</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

## **PUERTO NARE**

En el municipio de Puerto Nare se realizó el mapa de formalización empresarial en el cual se evidenció que el tejido empresarial del municipio está compuesto por 855 establecimientos de comercio. Estos datos se presentan en la tabla 33 así:

**Tabla 33. Información del mapa de formalización empresarial del municipio de Puerto Nare.**

<b>ESTADO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
MATRICULAS RENOVADAS	379	44%
MATRICULAS NO RENOVADAS	476	66%
<b>TOTAL</b>	<b>855</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

## PUERTO TRIUNFO

En el municipio de Puerto Triunfo se realizó el mapa de formalización empresarial en el cual se evidenció que el tejido empresarial del municipio está compuesto por 1.762 establecimientos de comercio. Estos datos se presentan en la tabla 34 así:

**Tabla 34. Información del mapa de formalización empresarial del municipio de Puerto Triunfo.**

ESTADO	CANTIDAD	PORCENTAJE
MATRICULAS RENOVADAS	1.090	62%
MATRICULAS NO RENOVADAS	672	38%
TOTAL	1.762	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

## SEGOVIA

En el municipio de Segovia se realizó el mapa de formalización empresarial en el cual se evidenció que el tejido empresarial del municipio está compuesto por 3.380 establecimientos de comercio. Estos datos se presentan en la tabla 35 así:

**Tabla 35. Información del mapa de formalización empresarial del municipio de Segovia.**

ESTADO	CANTIDAD	PORCENTAJE
MATRICULAS RENOVADAS	1.868	55%
MATRICULAS NO RENOVADAS	1.512	45%
TOTAL	3.380	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En referencia a los logros de las metas propuestas para la actualización de los mapas de formalización empresarial, se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021, como se puede apreciar en la Tabla 36.

**Tabla 36 Resumen del cumplimiento de metas de los mapas de formalización empresarial, propuesto para el año 2020.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Mapas de Formalización Empresarial	7	7	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

## 2.3. EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

### 2.3.1. Merca Emprende

El Merca emprende es una iniciativa liderada por la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Concesionaria Autopista Rio Magdalena S.A.S y las alcaldías municipales e instituciones que integran la región, las cuales tienen como propósito incentivar el fortalecimiento empresarial, las habilidades comerciales de los emprendedores campesinos y la formalización de las empresas rurales.

Esta estrategia se ha posicionado como la mejor forma de impulsar la economía de los pequeños productores, familias y microempresas de las subregiones que ofertan productos agrícolas, artes manuales, comestibles, servicios, entre otros, llevados por los diferentes emprendedores y empresarios rurales a los mercados regionales.

Durante este año se generaron espacios de articulación para realizar la planeación, desarrollo y evaluación a la estrategia Merca-Emprende, donde participaron instituciones como: Concesionaria Autopista Rio Magdalena, Ejército Nacional, SENA, Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Comfama, Comfenalco, Microempresas de Colombia y las alcaldías de Puerto Berrío, Remedios, Yalí y Vegachí.

En la vigencia del año 2021, se llevaron a cabo dos eventos regionales de manera presencial, uno para el Magdalena Medio y otro para el Nordeste Antioqueño en los municipios de Puerto Berrío y Vegachí.

En la tabla 37 se muestra el resumen de los indicadores de los Merca Emprende Virtual del año 2021:

**Tabla 37. Resumen de indicadores Merca Emprende Virtual 2021.**

<b>FECHA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PARTICIPANTES</b>	<b>VENTAS TOTALES</b>
5/06/2021	Merca emprende Vegachí	90	\$ 5.593.900
6/11/2021	Merca emprende Puerto Berrío	74	\$ 13.439.300

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En la ilustración 10 se muestra el resultado de la gestión del Marca Emprende.

**Ilustración 10. Imágenes del Merca Emprende 2021.**



**Merca Emprende Vegachí**



**Merca Emprende Puerto Berrio.**

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Concesionaria Autopista Rio Magdalena 2021.

En referencia a los logros de las metas propuestas para el programa Merca Emprende, se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021, como se puede apreciar en la Tabla 38.

**Tabla 38. Resumen del cumplimiento de metas para el programa Merca Emprende, propuestas para el año 2021.**

INDICADOR	META	RESULTADOS OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Merca Emprende Virtual	1	2	200%

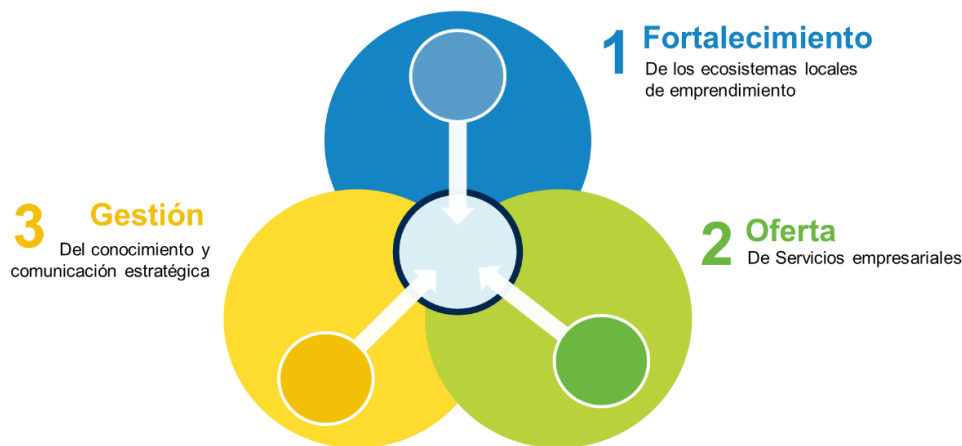
**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

### **2.3.2. Programa Empréndelo**

Tiene como objetivo impulsar el crecimiento de los emprendedores jóvenes, la consolidación sostenible de la unidad empresarial y el fortalecimiento del ecosistema institucional de emprendimiento.

En la ilustración 11 observamos el modelo de intervención del programa empréndelo aplicado a los emprendedores y empresarios de los municipios que integran la jurisdicción de la CCMMNA.

### Ilustración 11. Modelo de intervención del programa Empréndelo para el año 2021.



FUENTE: Confecámaras 2021

Las entidades aliadas a este programa son la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA), las Concesionaria Autopista Río Magdalena, Autopistas del Nordeste, la Cooperativa Financiera de Antioquia (CFA), Complejo Tecnológico Minero Agroempresarial SENA- Puerto Berrio y el Centro de Estudios Regionales.

En total se inscribieron 49 emprendedores, pero teniendo en cuenta que el fortalecimiento se realizó bajo la modalidad virtual acatando los estándares de aforo según protocolos de bioseguridad, solo continuaron en el proceso 42 emprendedores los cuales fueron intervenidos bajo esta metodología.

En la tabla 39 se muestra la cantidad de participantes que terminaron por municipio el programa EMPRÉNDELO en el año 2021.

**Tabla 39. Empresarios por municipio que participaron el programa EMPRENDELO.**

<b>MUNICIPIOS</b>	<b>N° PARTICIPANTES</b>
<b>Amalfi</b>	6
<b>Anorí</b>	2
<b>Cisneros</b>	1
<b>El Bagre</b>	5
<b>Maceo</b>	3
<b>Puerto Berrío</b>	7
<b>Puerto Nare</b>	1
<b>Puerto Triunfo</b>	6
<b>Remedios</b>	1
<b>San Roque</b>	1
<b>Santo Domingo</b>	1
<b>Segovia</b>	2
<b>Vegachí</b>	2
<b>Yalí</b>	1
<b>Yolombó</b>	1
<b>Yondó</b>	1
<b>Zaragoza</b>	1
<b>Total</b>	<b>42</b>

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.



En referencia a los logros de las metas propuestas para el programa Empréndelo, se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021, como se puede apreciar en la Tabla 40.

**Tabla 40. Resumen del cumplimiento de metas para el programa EMPRÉNDELO, propuestas para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Programa EMPRÉNDELO	1	1	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

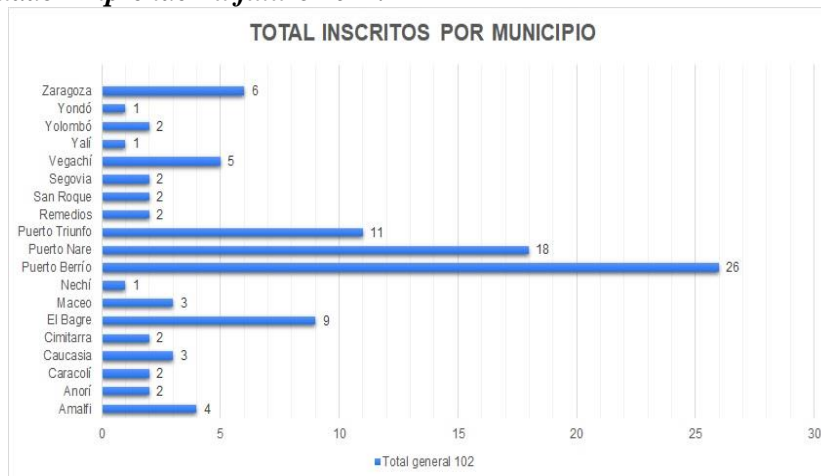
### 2.3.3. Concurso Emprende tu Futuro, Mas Ideas, Más Empresas.

En el año 2021 se realizó el cuarto Concurso Emprende tu Futuro más Ideas, más Empresas, una iniciativa liderada por la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, las Concesionarias Autopista Rio Magdalena S.A.S. y Autopistas del Nordeste, Alcaldía de Puerto Berrio y el Proyecto Teca- Cocorná (ECOPETROL S.A. y SierraCol Energy), el cual tuvo como propósito impulsar el fortalecimiento de las unidades productivas y empresas, a lo largo y ancho del área de influencia de cada una de las empresas o instituciones vinculadas en el territorio, para lograr el cierre de brechas empresariales, mediante un capital semilla (maquinaria, equipos o herramientas) o a través del registro de marca, que fue entregado a los mejores planes de negocios que participaron en el concurso.

En el concurso Participaron un total de 102 comerciantes y emprendedores, fueron seleccionados 20 por el jurado calificador para la presentación del pitch empresarial y fueron premiadas 13 unidades productivas y empresariales, de las cuales (8) comerciantes recibieron maquinaria, equipos y herramientas y (5) en asesoría y registro de marca.

En cuanto a los resultados de la inscripción por municipio al Concurso Emprende Tu Futuro, más Ideas, más Empresas se pueden encontrar en la gráfica 19:

**Gráfica 19. Resultado Emprende Tu futuro 2021.**



**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

Por otra parte, en la tabla 41 encontramos los nombres de los ganadores, los municipios y el nombre de las empresas ganadoras de la versión cuarta del Concurso Emprende Tu Futuro, Más Ideas, Más Empresas.

**Tabla 41. Resumen de Ganadores del Concurso Emprende tu futuro 2021.**

ID	NOMBRE DEL EMPRESARIO(A) EMPRENDEDOR(A)	MUNICIPIO	NOMBRE EMPRESA
1	Carolina Monsalve Rojas	Puerto Triunfo	Apiario Rio Claro
2	Cristian Ciro	Vegachí	Cervecería Artesanal del Nordeste
3	Daniela Juliana Gutiérrez	Puerto Berrío	Salem repostería
4	Eufrocina Ochoa Villareal	Puerto Berrío	El Palenque Gourmet
5	Eunice Borja Rivas	Puerto Nare	Distribuidora de Huevos

6	Juan Camilo Tamayo	Puerto Berrío	Love Eggs
7	Luis Alberto Regino Villera - Angie Regino	Nechí	Miel Reina Victoria
8	Millinery Correa Uran	Puerto Triunfo	Canelo Arte y Sombreros
9	Natalia Duarte Lopera	Cimitarra	Asociación Creación Primavereña- Asocreaprim
10	Rosalba Gomez	Segovia	Cenical
11	Sandra Milena Machado	Puerto Berrío	Patacones del Puerto
12	Silvana Escudero Mendez	Yalí	Gastronomía Orgánica
13	Maribel Molina	Zaragoza	Asomuorza

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En la ilustración 12 se muestran evidencias del proceso del Concurso Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas en el año 2021:

***Ilustración 12. Evidencias del proceso del Concurso Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas.***



*Pieza publicitaria*



*El Palenque Gourmet*

Apiario Rio Claro



Patacones del Puerto

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

En referencia al logro de la meta propuesta a través del Concurso Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas, se evidencia en la tabla 42 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021.

**Tabla 42. Resumen del cumplimiento de metas del Concurso Emprende Tu Futuro, más ideas, más empresas para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Emprende Tu Futuro Más Ideas Más Empresas	13	13	100%

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

**2.4. INCENTIVAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA MIPYMES.**

A través de la aprobación del proyecto presentado a INNPULSA sobre el Centro de Transformación Digital, se espera impactar por un periodo de 10 meses en los 18 municipios que integran la jurisdicción de la CCMMNA a 800 empresarios sensibilizados, 400 capacitados, 150 con soluciones de transformación digital y a 50 con trazabilidad para medición en sus indicadores empresariales.

Por otra parte, en el año 2021 se realizaron diferentes capacitaciones con el propósito de promover la transformación digital en los comerciantes y emprendedores que integran la Jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

En la ilustración 13 se muestra el resultado de algunas capacitaciones en transformación digital en el año 2021.

***Ilustración 13. Evidencias procesos de capacitación en transformación digital para el año 2021.***



**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En referencia a los logros de las metas propuestas para la transformación digital para MiPymes, se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021, como se puede apreciar en la Tabla 43.

***Tabla 43. Resumen del cumplimiento de metas para el programa de transformación digital para MiPymes, propuestas para el año 2021.***

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE
			META
Programa Transformación digital para MiPymes	1	1	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

## 2.5. JORNADA DE PARAFISCALES Y ACTUALIZACIÓN DEL RUT

En la vigencia del 2021 se realizaron diferentes jornadas de capacitación en Régimen simple de tributación, factura electrónica y nomina electrónica-DIAN y otros temas en articulación con el Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). Por otra parte, se realizaron jornadas de expedición y actualización del RUT de manera virtual, con el propósito de que los emprendedores, empresarios y comunidad en general obtuvieran por primera vez su RUT y otros pudieran desarrollara sus trámites virtuales con mayor agilidad. Estas jornadas de tramitación se realizaron en dos metodologías: Virtual y presencial. Presencialmente se realizó en los municipios de Puerto Berrio y Nechí y de manera virtual para los municipios de San Roque y Amalfi. En dichas jornadas se logró impactar a 282 contribuyentes.

En la tabla 44 se muestra la programación de las jornadas de actualización con la DIAN durante el año 2021:

**Tabla 44. Programación de jornadas de actualización con la DIAN durante el año 2021.**

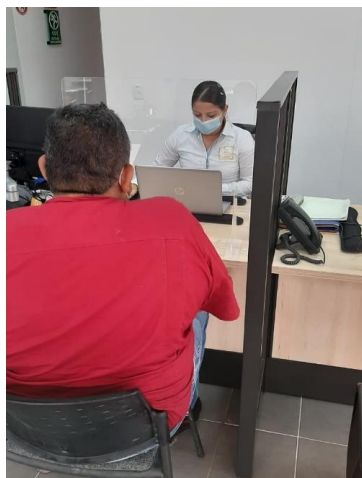
FECHA	LOCALIZACIÓN	ACTIVIDAD	TRÁMITES TOTALES
26/05/2021	Puerto Berrio	Jornada de tramitación y actualización del RUT	77 trámites

27/05/2021	Puerto Berrio	Jornada de tramitación y actualización del RUT	
1/07/2021	Amalfi, San Roque y Puerto Berrio	Jornada de tramitación y actualización del RUT	77 trámites
2/07/2021	Amalfi, San Roque y Puerto Berrio	Jornada de tramitación y actualización del RUT	
25/07/2021	Nechí	Jornada de tramitación y actualización del RUT	80 trámites
26/07/2021	Nechí	Jornada de tramitación y actualización del RUT	
3/08/2021	Puerto Berrio	Jornada de tramitación y actualización del RUT	48 trámites

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En la ilustración 14 se muestra parte de las acciones de las jornadas de actualización tributaria con la DIAN:

*Ilustración 14 Evidencias de las jornadas de actualización con la DIAN.*



**Jornadas de actualización DIAN**



**Jornadas de actualización DIAN**

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En referencia a los logros de las metas propuestas para las jornadas de capacitación y actualización del RUT con la DIAN, se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021, como se puede apreciar en la Tabla 45.

**Tabla 45. Resumen Jornadas de actualización con la DIAN, propuestas para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO
			DE META
Jornadas de actualización con laDIAN	1	4	400%

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

## **2.6. PROYECTO DESARROLLO DE PROVEEDORES**

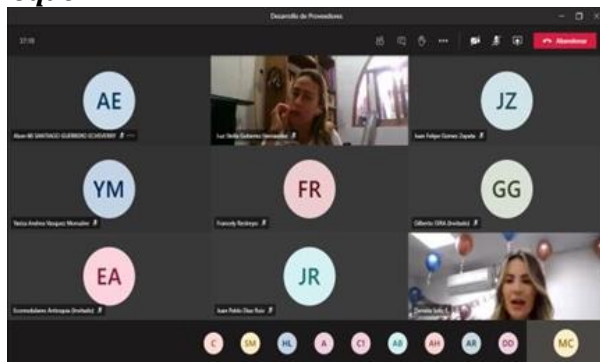
Es un proyecto orientado a fortalecer integralmente a los proveedores locales de los municipios de



El Bagre, Puerto Nare, Puerto Triunfo, Caracolí, Maceo, Yolombó, Cisneros y San Roque en el marco de las Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación del Magdalena Medio y del Nordeste Antioqueño y de las Políticas Públicas de empleo y de emprendimiento de los municipios a impactar, permitiendo una inclusión adecuada, pertinente y competitiva del mercado empresarial local, regional y nacional con el apoyo de las empresas Anclas y de la institucionalidad presente en estos territorios.

En las ilustraciones 15, 16 y 17 se muestran algunos de los resultados de las acciones del programa de Desarrollo de Proveedores en el año 2021:

**Ilustración 15. Programa Desarrollo de Proveedores en los municipios de Caracolí, Maceo y San Roque.**

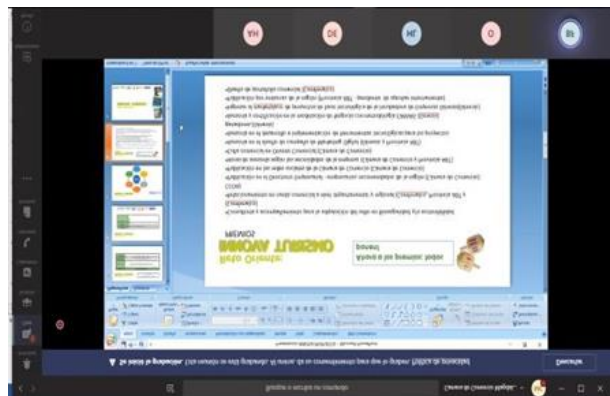
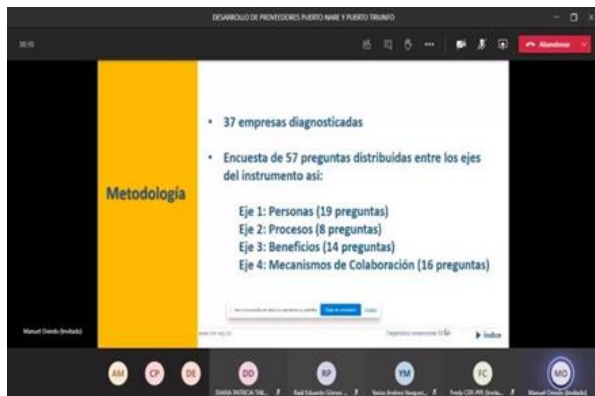


**Presentación propuesta empresarial Programa Desarrollo de Proveedores**

**Presentación propuesta empresarial Programa Desarrollo de Proveedores**

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

**Ilustración 16. Presentación propuesta empresarial Programa Desarrollo de Proveedores a desarrollarse en los municipios de Puerto Nare y Puerto Triunfo.**



**Presentación de resultados de diagnóstico empresarial**

**Planeación concurso innova empresarial Proveedores**



**Presentación propuesta empresarial programa Desarrollo de Proveedores**

**Presentación propuesta empresarial programa Desarrollo de Proveedores**

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Centro de Estudios Regionales 2021.

*Ilustración 17. Desarrollo del Programa Desarrollo de Proveedores el municipio de El Bagre.*



**Desarrollo modelo de negocio**



**Desarrollo modelo de negocio**



**Desarrollo modelo de negocio**



**Desarrollo modelo de negocio**

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y SENA

El proyecto ha permitido articular entidades públicas y privadas que propenden por el fortalecimiento del desarrollo de proveedores locales, tales como La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Comfenalco Antioquia, Centro de Estudios Regionales CER, Gobernación de Antioquia – Secretaría de Competitividad y Productividad, SENA Complejo Tecnológico Minero Agroempresarial y el Centro Minero Ambiental, Alcaldía de Puerto Triunfo, Puerto Nare, El Bagre, Yolombó, Cisneros, Maceo, Caracolí y San Roque.

Durante la vigencia del año 2021 se lograron fortalecer un total de 37 empresarios entre los municipios de Puerto Nare y Puerto Triunfo, a través de charlas, capacitaciones, concursos y webinars para el cierre de brechas identificadas. Por otro lado, para los municipios de Caracolí, Cisneros, Maceo, San Roque y Yolombó se inscribieron un total de 164 empresas, las cuales se diagnosticaron y en el momento están en el desarrollo de la ruta elegida para ellos: modelo de negocios, plan de negocios y fortalecimiento en habilidades emprendedoras y empresariales. Por último, el municipio de El Bagre se inscribieron 33 empresarios en el programa, a los cuales se les desarrolla después del diagnóstico empresarial la ruta elegida para ellos: modelo de negocios, plan de negocios y fortalecimiento en habilidades blandas.

En referencia a los logros de las metas propuestas para el programa de Desarrollo de Proveedores se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021, como se puede apreciar en la Tabla 45.

**Tabla 46. Resumen Programa Desarrollo de Proveedores, propuestas para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Programa Desarrollo de Proveedores	1	3	300%

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

## **2.7. PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO.**

### **2.7.1. Expo Virtual**

Se realizó la feria virtual llamada Expo Virtual Turismo 2021 dirigida a comerciantes de la industria del turismo del departamento de Antioquia para exhibir sus productos y servicios a través de una plataforma digital, aprovechando las oportunidades y los beneficios de la internet. Las categorías participantes fueron (Agencias de viajes, alojamientos, restaurantes, turismo de naturaleza y de aventura).

La feria tuvo como objetivo la promoción de productos y servicios a través de una plataforma electrónica con el fin de reactivar la economía de las regiones y aportar al mejoramiento de la productividad de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en un momento tan determinante como es el generado por la COVID 19, el cual ha afectado de manera importante a las empresas que pertenecen a esta industria.

Los temas desarrollados en el fortalecimiento empresarial fueron los siguientes:

- ✓ Fundamentos de marketing digital.
- ✓ Fundamentos de e-commerce.
- ✓ Pasarelas de pago.
- ✓ Creación de stands para Expo virtual.

Adicionalmente se realizó un acompañamiento y orientación en la creación de campañas promocionales para redes sociales.

En la ilustración 18 se muestra las imágenes de la plataforma expo virtual y de las vitrinas empresariales creadas para este evento.

**Ilustración 18. Plataforma Expo Virtual.**



**Vitrina Expo Virtual**



**Vitrina Expo Virtual**

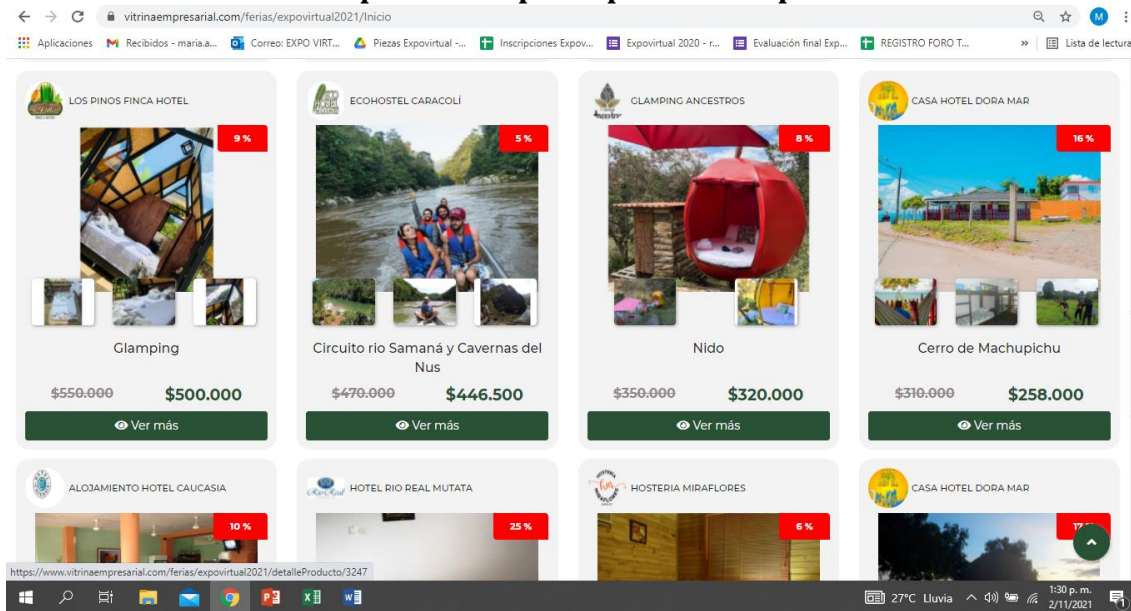
**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y plataforma Expo virtual 2021

Como resultado se tuvo un total 71 stands en las 9 subregiones de Antioquia, de los 10 integran la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, pertenecientes a los municipios de Amalfi, Caracolí, Cisneros, Puerto Berrío y Puerto Triunfo (Agencia de viajes Tigre Tours Amalfi, Biochicoas Turismo Cenagoso, Descúbrelo Tours, EcoHostel Caracolí, Hotel Campestre Candilejas, Hotel El Refugio del Agua, La Herradura Finca Hotel, Los Colores Ecoparque, Nordestour, Tour Antioquia).

La Expo Virtual se llevó a cabo del 22 al 30 de octubre de 2021; y luego se amplió hasta el 2 noviembre buscando que los empresarios de la región reactivaran sus negocios y generaran más ingresos.

En la ilustración 19 se muestra las vitrinas participantes del evento Expo Virtual 2021.

### **Ilustración 19. Vitrinas empresariales participantes en Expo Virtual 2021.**



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y plataforma Expo virtual 2021

En la tabla 47 se muestra la visita a los stands de Expo virtual durante el año 2021:

**Tabla 47. Resumen de las visitas a los stands en Expo virtual, propuestas para el año 2021.**

<b>Tienda</b>	<b>Visitas stand</b>	<b>Visitas a los productos</b>	<b>Visitas WhatsApp de los productos</b>
Agencia de Viajes Tigre Tours Amalfi	1	539	6
Biochicoas Turismo Cenagoso	5	303	0
Descúbrelo Tours	4	607	1
EcoHostel Caracolí	6	251	6
Hotel Campestre Candilejas	6	2489	5
Hotel El Refugio del Agua	30	199	2
La Herradura Finca Hotel	729	77	3
Los Colores Ecoparque	12	687	6
Nordestour	7	688	3
Tour Antioquia	38	1791	33

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y plataforma Expo virtual 2021

En referencia a los logros de las metas propuestas a través de la iniciativa Expo Virtual, esta se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021, como se puede apreciar en la Tabla 48.

**Tabla 48. Resumen del cumplimiento de meta en Expo virtual, propuestas para el año 2021.**

<b>INDICADOR</b>	<b>META</b>	<b>OBTENIDOS</b>	<b>PORCENTAJE CUMPLIMIENTO</b>
------------------	-------------	------------------	--------------------------------

DE META			
Expo virtual	1	1	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

### 2.7.2. Plataforma SUPLIT

Es una plataforma de e-commerce donde las empresas se pueden conectar, comprar y vender con otras empresas a través de nuestras plataformas digitales (web y App móvil). Se comercializa de proveedor a proveedor, logrando negociaciones efectivas y seguras para desarrollar las empresas a nivel nacional.

Esta plataforma se puso a la disposición de los empresarios registrados en la CCMMNA, gracias a la alianza realizada con Carvajal, Confecámaras y la Cámara de Comercio de Cali.

En la ilustración 20 se muestra la Plataforma Suplit:

*Ilustración 20. Plataforma Electrónica Suplit 2021.*



**Plataforma Suplit**



**Plataforma Suplit**

FUENTE: Suplit CARVAJAL 2021



**Tabla 49. Resumen del cumplimiento de meta de las plataformas de comercio electrónico propuestas para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO
			DE META
Plataformas Electrónicas	1	1	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

### 2.7.3. Vitrina Empresarial

Es una **plataforma auto gestionable**, que permite a los empresarios registrados en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, **crear sus propias tiendas virtuales** con el fin de visibilizar y vender sus productos y/o servicios de una manera fácil y sin costo. A su vez la plataforma le permite al empresario exhibir sus productos en la web, captar clientes, identificar proveedores y Geo-referenciar empresas de su interés a nivel nacional e internacional.

En la ilustración 21 se muestra la Plataforma Vitrina Empresarial:

**Ilustración 21. Plataforma Electrónica Vitrina Empresarial 2021.**



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Plataforma Vitrina Empresarial 2021

A la fecha se tienen creadas un total de 53 vitrinas empresariales a través de esta plataforma.

En referencia a los logros de las metas propuestas a través de la plataforma vitrina empresarial, esta se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021, como se puede apreciar en la Tabla 50.

**Tabla 50. Resumen del cumplimiento de meta en la Vitrina Empresarial, propuestas para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO
			DE META
Vitrina Empresarial	1	1	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

#### 2.7.4. Directorio Comercial.

El Directorio Comercial reúne los establecimientos de comercio que están prestando el servicio a domicilio en los diferentes municipios. Un total de 350 empresarios que integran la jurisdicción, siguen accediendo a este servicio de promoción comercial.

En la ilustración 22 se muestra el directorio comercial, para la reactivación económica en el año 2021:

**Ilustración 22. Directorio Comercial.**



<https://sites.Google.com/camado.org.cojuntoshacemosmas>

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

**2.7.5. Piezas Publicitarias**

Para el año 2021 se crearon un total de 66 piezas publicitarias para la promoción comercial de los negocios que integran la jurisdicción de la CCMMNA, con el propósito de promover la reactivación económica.

En la ilustración 23 se muestra las piezas publicitarias, para la reactivación económica en el año 2021:

**Ilustración 23. Piezas Publicitarias 2021.**

*Insumos agropecuarios*  
— Remedios y Segovia —

**SULFABONO**  
319 662 7228 - 311 628 1874  
Servicio a domicilio

Quédate en casa y pide a domicilio  
¡Prevenir el Covid-19 es tarea de todos!  
#JuntosNosRecuperamos

*Jugos & Bebidas*  
— Puerto Berrío —

**Gomichelas**  
Servicio a Domicilio | 321 872 6985

Quédate en casa y pide a domicilio  
¡Prevenir el Covid-19 es tarea de todos!  
#JuntosNosRecuperamos

### Piezas publicitarias



### Piezas publicitarias

### Piezas publicitarias



### Piezas publicitarias

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

En referencia a los logros de las metas propuestas a través de la creación de las piezas publicitarias se desarrollaron satisfactoriamente durante el año 2021, como se puede apreciar en la Tabla 51.

**Tabla 51. Resumen del cumplimiento de meta de las plataformas de comercio electrónico propuestas para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO
			DE META
Plataformas Electrónicas	1	3	300%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

## 2.8. CONSULTORIO EMPRESARIAL.

Durante el 2021, se brindó servicios de asesoría en diversos temas jurídicos, contables, emprendimiento y administrativos y de mercado a 700 empresarios que integran la jurisdicción de

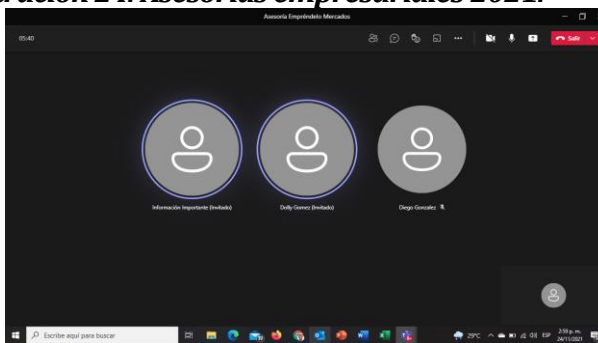
la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, sin ningún tipo de costo.

Adicionalmente a través del Programa Crecer es Posible, Proyecto Desarrollo de Proveedores y el Programa de Transformación Digital, se dieron diferentes asesorías y tutorías personalizadas a los empresarios y emprendedores que hacen parte de la jurisdicción de la CCMMNA.

Con estas asesorías empresariales buscamos posicionar a los empresarios de la jurisdicción de la CCMMNA en cada uno de sus núcleos comerciales, buscarles alternativas de financiación y lo más importante fortalecer internamente sus empresas, permitiendo así que sean competitivos, sostenibles y rentables.

En la ilustración 24 se muestran algunas asesorías empresariales realizadas a través del Consultorio Empresarial:

***Ilustración 24. Asesorías empresariales 2021.***



**Asesoría Yogurt de Mi Tierra**



**Asesoría Yogurt de Mi Tierra**

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

En referencia al logro de la meta propuesta a través del consultorio empresarial se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021, como se puede apreciar en la Tabla 52.

**Tabla 52. Resumen del cumplimiento de metas para consultorio empresarial, propuestas para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Asesorías brindadas.	500	700	140% (40% por encima de la meta propuesta)

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

## **2.9. CONSULTORIO DE COMERCIO EXTERIOR**

El consultorio de comercio exterior es un servicio que presta la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño a los empresarios que integran su jurisdicción, el cual busca prestar una consultoría especializada direccionada hacia la creación de la ruta exportadora, con el objetivo de hacerlas más competitivas en la diversificación y acceso de nuevos mercados de comercialización.

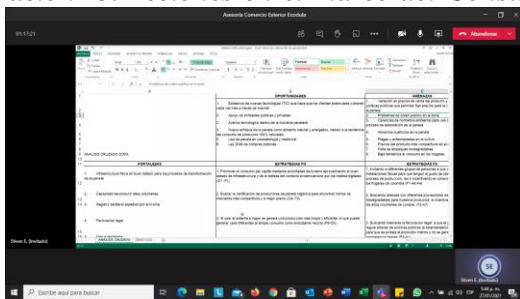
Algunos de los temas que se intervienen a través del consultorio son:

- Pasos para exportar y sus costos.
- Investigación de mercados internacionales.
- Normatividad colombiana para exportar.
- Términos de negociación internacional.
- Logística de distribución para la exportación.,
- Régimen cambiario y los mediosde pago.
- Ruta Exportadora.

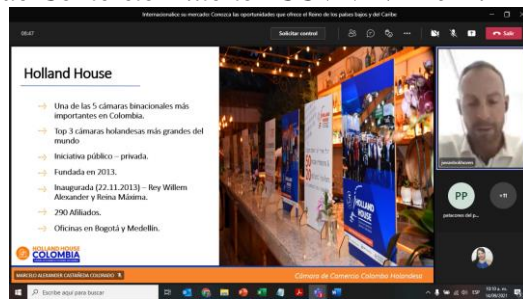
A través del consultorio además de asesorías, los empresarios han accedido a estrategias, capacitaciones y charlas que les han permitido potencializar sus negocios.

En la ilustración 25 se muestran algunas acciones desarrolladas a través del consultorio de exterior.

***Ilustración 25. Acciones en el marco del Consultorio de Comercio Exterior CCMNA 2021.***



**Asesoría Ecodula**



**Capacitación Comercialización Países Bajos y Centro América**

### **2.9.1. Unidos crecemos.**

Unidos Crecemos es un programa que se desarrolló en articulación con las cinco Cámaras de Comercio del departamento de Antioquia, Proantioquia, la Gobernación de Antioquia, y ProColombia, con el propósito de ampliar el conocimiento de los empresarios para llegar a nuevos mercados tanto nacional como internacional.

Así mismo a través del fortalecimiento y acompañamiento empresarial realizado por el grupo de expertos, los empresarios intervenidos lograron identificar el perfilamiento de sus negocios, conocer el estado actual sus necesidades y el mercado a priorizar.

- **Ruta de Fortalecimiento en Mercados Nacionales:**

- Capacitación en modelos de negocio de cara a mercados nacionales.
- Formación comercial.
- Acompañamiento en estrategias de comercialización.
- Mentoría personalizada.
- Acompañamiento personalizado en estrategia digital y creación de canales digitales de venta, definición de identidad gráfica, kit de comunicación, promoción digital e implementación de pauta digital.

- **Ruta de Fortalecimiento en Mercados Internacionales:**

- Capacitación en modelos de negocio de cara a mercados internacionales.
- Asesoría y formación en exportación.
- Acompañamiento en la creación de la estrategia exportadora y plan de internacionalización.
- Máster Class con expertos en modelos internacionales y macro tendencias para la internacionalización.

Es así como en la tabla 53 encontramos las empresas que clasificaron para el componente nacional.

**Tabla 53. Componente Nacional**

<b>NOMBRE DE LA EMPRESA</b>	<b>MUNICIPIO</b>
A&G Rustics	Nechí
Hotel Refugio del Agua	Caracolí



Conexiones Iluminar S.A.S	El Bagre
Corporación De Recuperadores de Oficio de El Bagre	El Bagre
Fábrica de Arepas Nandy	Maceo
Cibernet Nechí	Nechí
Lácteos Colbúfala	Puerto Berrio
Love Eggs avícola	Puerto Berrio
Canelo Arte y Sombreros	Puerto Triunfo
Mundo Candente	Remedios
El Festival del Pollo Campesino Siempre Fresco	San Roque
Estación de Servicio Gasolinera Las Vegas	San Roque
Ovidio Antonio Acevedo Jaramillo	Segovia
Pizzas Casa Mía	Vegachí
Suministros y Papelería Bethel	Yondó
Asociación Ambiental Arenas de Yondó	Yondó
Geiteco	Puerto Berrio
Inversiones Summer C	Maceo
Frutas Villamaría	Maceo

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

Por otra parte, en la tabla 54 encontramos las empresas que clasificaron para el componente

internacional.

**Tabla 54. Componente Internacional.**

<b>NOMBRE DE LA EMPRESA</b>	<b>MUNICIPIO</b>
Joyería El Arte del Minero Amalfi S.A.S	Amalfi
Agroindustrial Investments M & Ss. (Agromyss) S.A.S	Maceo
Aromac S.A.S.	Maceo
Chocolates Buenos Aires S.A.S	Puerto Berrio
Frigorinus S.A.S.	Caracolí
Comité Regional de Ganaderos De Puerto Berrio	Puerto Berrio
Los Colores Ecoparque S.A.S	Puerto Triunfo
Campo Dulce S.A.S	El Bagre
Grupo Empresarial Olmos	Puerto Berrio
Cantero Cacao	Yalí
Ambo del Campo S.A.S.	Puerto Berrio
Patacones del Puerto	Puerto Berrio
Apícola Reina Victoria	Nechí

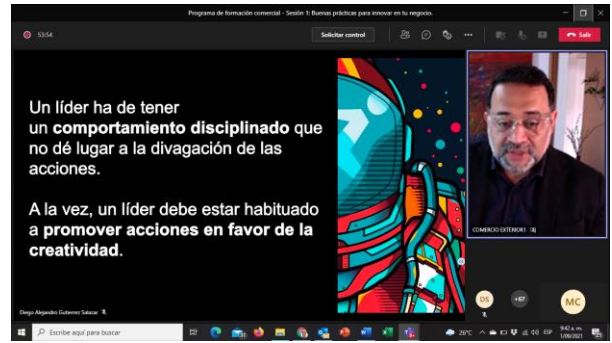
**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En la ilustración 26 se muestra algunas evidencias de las capacitaciones del programa Unidos Creemos.

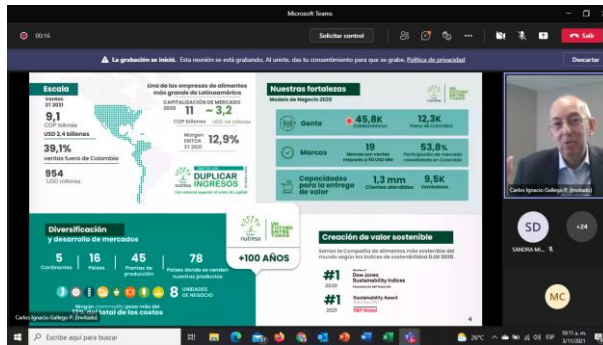
## Ilustración 26. Evidencias Programa Unidos Crecemos



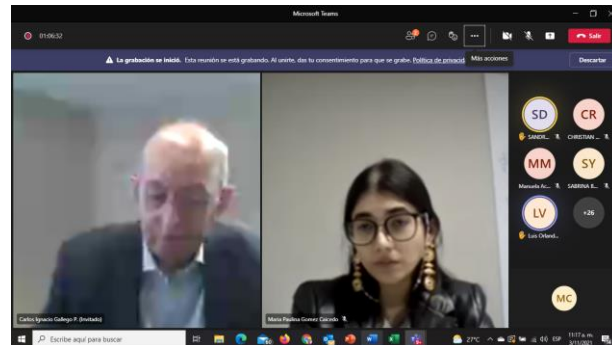
Formación Unidos Crecemos



Formación Unidos Crecemos



Formación Unidos Crecemos



Formación Unidos Crecemos

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

### 2.9.2. Formación Exportadora en Moda y Fabricación Avanzada.

El programa de formación exportadora en moda y fabricación avanzada fue creado en articulación con las cinco Cámaras de Comercio del departamento de Antioquia, Proantioquia, Gobernación de Antioquia, y ProColombia, con el fin de ampliar el conocimiento de los empresarios de este sector para que estos accedieran a nuevos mercados de comercialización de índole nacional e internacional.

Es así como vemos en la tabla 55 las formaciones en las cuales accedieron los dos empresarios que

hicieron parte de este programa por parte de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

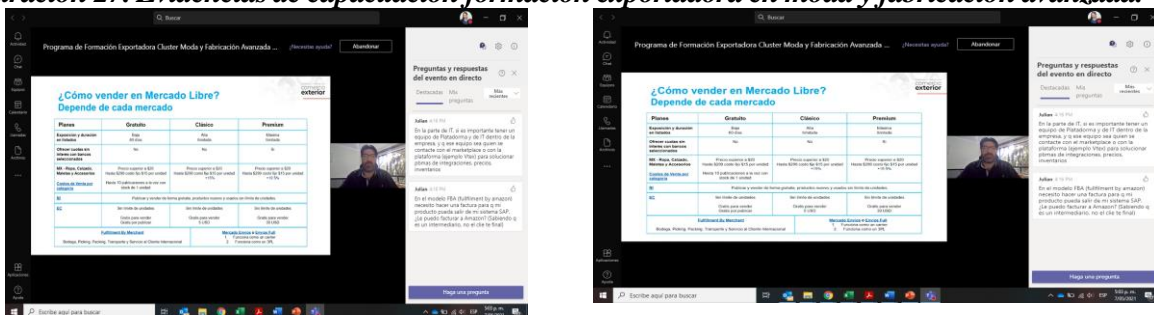
**Tabla 55. Cronograma de la Formación Exportadora en Moda y Fabricación Avanzada.**

FECHA	MEDIO	TEMA
28/04/2021	VIRTUAL	Introducción a la internacionalización y marco general del sector
30/04/2021		Como exportar a través de Courier
5/05/2021		logística internacional
7/05/2021		E-commerce internacional para pequeñas cantidades
12/05/2021		Preparación comercial

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En la ilustración 27 se muestra algunas evidencias de las capacitaciones del programa Formación Exportadora en moda y fabricación avanzada.

**Ilustración 27. Evidencias de capacitación formación exportadora en moda y fabricación avanzada.**



**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En referencia al logro de la meta propuesta a través del consultorio de comercio exterior se evidencia en la tabla 56 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021.

**Tabla 56. Resumen del cumplimiento de meta para el Consultorio de Comercio Exterior, propuesta para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Consultorio de Comercio Exterior	1	1	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

## 2.10. FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD

Fábricas de Productividad es un programa liderado por el MinCIT y Colombia Productiva, el cual busca incrementar la productividad de las empresas, mediante la asistencia técnica brindada por extensionistas que conduzca al mejoramiento de las capacidades y desempeño de las empresas.

Las empresas priorizadas fueron atendidas por los gestores locales para realización de los diagnósticos y fortalecidas a través de extensionistas (expertos en productividad).

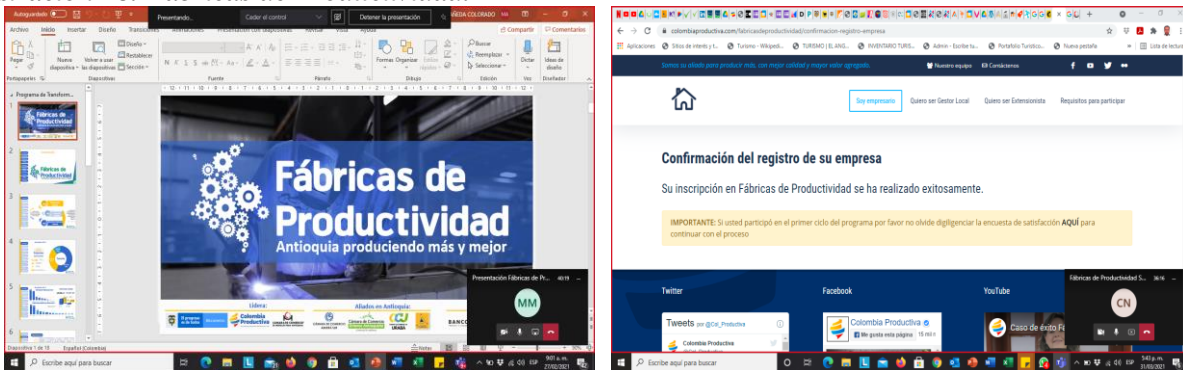
En la vigencia del año 2021 se intervinieron tres Pymes en el marco del programa de fábricas de productividad. Las empresas intervenidas son:

- SUGABERRIO del municipio de Puerto Berrio, que se enfocó en mejorar una de su línea de producto.

- COREGAN del municipio de Puerto Berrío, que se enfocó en mejorar el marketing y su promoción empresarial.
- AVILA S.A.S del municipio de Segovia, que se enfocó en mejorar el marketing y su promoción empresarial.

En la ilustración 28 se muestran las acciones desarrolladas en el programa de Fábricas de Productividad para las empresas intervenidas en el año 2021:

**Ilustración 28. Fábricas de Productividad.**



**Presentación Modelo Fabricas de Productividad**

**Inscripción al programa Fabricas de Productividad**

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En referencia al logro de la meta propuesta a través del programa de fábricas de productividad, se evidencia en la tabla 57 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021.

**Tabla 57. Resumen Programa Fabricas de Productividad, propuestas para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO
			DE META

Fábricas de Productividad	2	3	150%
---------------------------	---	---	------

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

## 2.11. MARCATÓN CÁMARA

La Marcatón es una estrategia dirigida a los empresarios con el fin de que logren identificar la importancia del registro de la marca, y logren ser conscientes que no es lo mismo registrar la empresa que registrar la marca, confusión que permanentemente se ve evidenciada en el imaginario de los empresarios y que puede poner en riesgo su sostenibilidad en el mercado.

Para esto se cuenta con una serie de estrategias que componen el proceso MARCATÓN tales como:

- Capacitaciones gratuitas para sensibilizar al empresario acerca de la importancia de la marca como herramienta de sostenibilidad y competitividad de los negocios, en estos espacios se hace bastante insistencia en la diferencia entre registrar la marca y registrar la empresa, generando conciencia de que se trata de un trámite que se hace directamente ante la SIC, siendo esta la autoridad respecto de estos asuntos.
- Cartillas y contenidos a disposición del empresario con tips relacionados con la marca.

De igual forma hace parte de la gran estrategia MARCATÓN, servicios de consultoría especializada, los cuales tienen costo para el empresario, debido a que requieren un acompañamiento más profundo en temas puntuales de marca, por lo anterior se identifica la necesidad puntual del empresario y se ofrecen servicios completamente voluntarios, que el empresario puede o no aceptar y decidir pagar por dicha consultoría.

Uno de los servicios más recurrentes y más valorado por los empresarios consiste en un servicio de acompañamiento, personalizado y virtual, previo al registro de la marca, donde les ofrecemos:

- Contar con una evaluación, por parte de un equipo de expertos, sobre la marca que desea registrar de manera integral.
- Identificar los riesgos legales y comerciales que la marca conceptualizada puede generar para efectos del crecimiento y sostenibilidad del negocio.
- Presentación de un concepto integral sobre la viabilidad del registro y su posicionamiento en el mercado, lo que le facilitará al empresario tomar la decisión adecuada sobre el registro de su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC.
- Aclaración de inquietudes puntuales al momento de decidir avanzar en el proceso de registro de su marca, siendo el responsable directo del trámite ante la SIC, el empresario mismo.

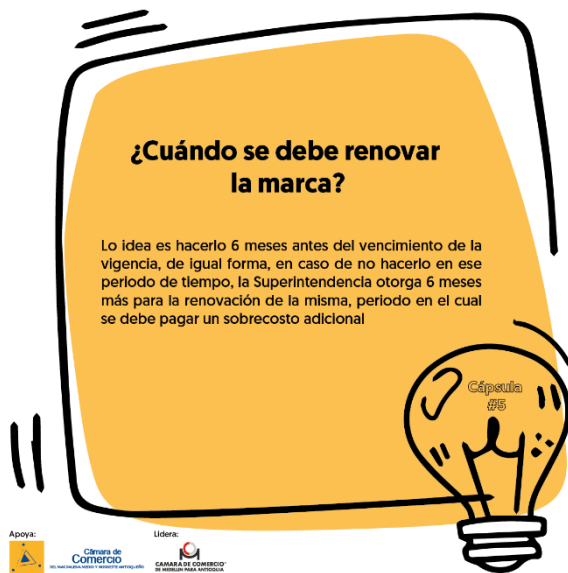
Este servicio está dirigido a empresarios, emprendedores, personas naturales o jurídicas que deseen tener un acompañamiento previo antes de tomar la decisión de registrar su marca.

Durante el año 2021, se realizaron 20 análisis de marca a los diferentes empresarios interesados en este servicio, de los cuales se logró el registro de dos marcas.

En la ilustración 29 se muestra la publicidad utilizada en el Marcatón en el año 2021:

***Ilustración 29. Publicidad Marcatón año 2021.***





**Piezas publicitarias de Marcatón Cámara**

**Piezas publicitarias de Marcatón Cámara**

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En referencia al logro de la meta propuesta a través del programa de Marcatón Cámara, se evidencia en la tabla 58 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021.

**Tabla 58. Resumen del cumplimiento de metas de Marcatón Cámara, propuesta para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO
			DE META
Marcatón	10	20	200%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

**2.12. ACELERACIÓN EMPRESARIAL- PROGRAMA TRAYECTORIA E-MEGA**

El programa de trayectoria E-Mega es un programa que busca transformar la mentalidad y cultura de los empresarios llevándolos a que piensen en grande y logren metas MEGA en torno a una Colombia cada vez más competitiva.

En la ilustración 30 se muestran los elementos claves del Programa de Trayectoria E-Mega en el año 2021:

**Ilustración 30. Programa de Trayectoria E-Mega 2021.**



**Programa de Trayectoria E-Mega**

**Programa de Trayectoria E-Mega**

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En referencia al logro de la meta propuesta a través del programa E-Mega, se evidencia en la tabla 59 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021.

**Tabla 59. Resumen del cumplimiento de metas del Programa de Trayectoria E-Mega,propuesto para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Programa de Trayectoria E-Mega	6	6	100%

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

## **2.13. FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA LOS EMPRESARIOS.**

### **2.13.1. Conexión financiera**

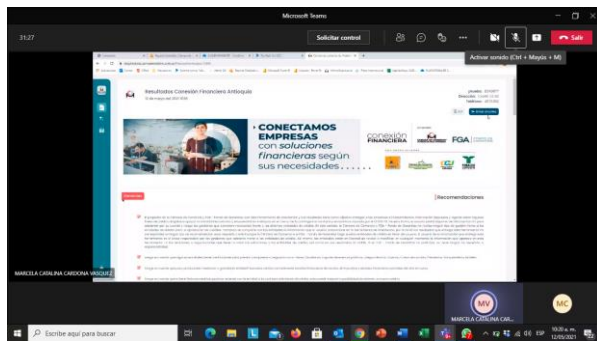
Es un programa que busca conectar empresarios con soluciones financieras de acuerdo con las necesidades particulares del negocio.

Los empresarios interesados en este programa se les ha realizado un acompañamiento a partir de un diagnóstico que busca conocer el estado actual de la empresa y sus necesidades, buscando identificar las soluciones financieras más adecuadas entre la oferta de las entidades aliadas y las necesidades del empresario.

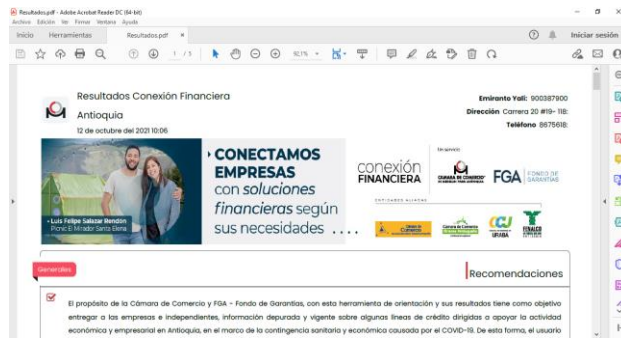
Las entidades financieras participantes con líneas de créditos para los empresarios son las siguientes: Banco Agrario de Colombia, CFA Cooperativa Financiera, Interactuar, Microempresas de Colombia, Avancop: Cooperativa de Ahorro y Crédito, Cooperativa de Ahorro y Crédito de Entreríos, Cooperativa San Roque "Coosanroque", Cooperativa de Yarumal, Cooperativa de Ahorro y Crédito CREAMFAM, Asociación Mutual San Jerónimo, Banco de la Gente, Bancóldex, Fondo Nacional de Garantías, FINAGRO Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Garantías mobiliarias -Confecámaras.

En la ilustración 31 se muestran las asesorías en la plataforma de conexión financiera para el año 2021:

### **Ilustración 31. Asesorías en Conexión Financiera.**



**Asesoría Conexión Financiera**



**Asesoría Conexión Financiera**

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En referencia al logro de la meta propuesta a través del Plataforma de Conexión Financiera, se evidencia en la tabla 60 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021.

**Tabla 60. Resumen del cumplimiento de metas de la plataforma conexión financiera para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Conexión Financiera	1	1	100%

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

### 2.13.2. Formulación de nuevos proyectos.

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño ha enfocado sus esfuerzos en formular nuevos proyectos que le permitan impactar el tejido empresarial y los sectores productivos, buscando mejorar sus condiciones actuales proporcionando, mayor productividad, competitividad, innovación y desarrollo de nuevos mercados.

Para el año 2021, se tuvo como resultado la formulación de nuevos proyectos y la efectividad de dos que fueron favorecidos por INNpulsa.

En la tabla 61 se muestra el resultado de los proyectos presentados:

**Tabla 61. Resumen del cumplimiento de metas de la plataforma conexión financiera para el año 2021.**

<b>CONVOCATORIAS</b>	<b>RESULTADOS</b>
INNpulsa (Centros de Transformación Digital- Minicadenas)	2 proyectos ganados
Fondo de regalías (Cadenas productivas- Clústers)	5 proyectos presentados- 6 proyectos en formulación.

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

En referencia al logro de la meta propuesta a través de la Formulación de Nuevos Proyectos, se evidencia en la tabla 62 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021.

**Tabla 62. Resumen del cumplimiento de metas de la plataforma conexión financiera para el año 2021.**

<b>INDICADOR</b>	<b>META</b>	<b>OBTENIDOS</b>	<b>PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META</b>
Formulación de Nuevos Proyectos	1	13	1300%

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

## **2.14. ESPACIOS DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN.**

### 2.14.1. Comisión Subregional de Competitividad e Innovación.

Es la instancia encargada de orientar la ejecución de la Política de Desarrollo Productivo (Conpes 3866 de 2016) que tiene como objetivo solucionar las fallas de mercado y de gobierno, definir un procedimiento para la priorización de apuestas productivas y generar un entorno institucional que promueva la coordinación entre actores a nivel territorial, a través de la integración y articulación de la institucionalidad público-privada, propiciando la movilización de acciones para el mejoramiento de la productividad, competitividad e innovación al interior de los departamentos.

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño coordina la secretaría técnica de la Comisión Subregional de Competitividad del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, la región del Bajo Cauca la coordina en articulación con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. La Comisión trabaja cinco líneas estratégicas: Formalización, Desarrollo Empresarial, Innovación, talento humano y empleabilidad e infraestructura.

En la vigencia del año 2021 se realizaron cuatro reuniones de plenaria de la Comisión Subregional de Competitividad del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño y se llevaron a cabo a través de la virtualidad a causa del COVID-19.

En la tabla 63. Se las reuniones desarrolladas en el año 2021.

**Tabla 63. Agenda de reuniones de la Comisión Subregional de Competitividad e Innovación del año 2021.**

FECHA	MODALIDAD	ACTIVIDAD
26/01/2021	Virtual	Plenaria Comisión Subregional de Competitividad e Innovación y CUEES.
22/02/2021		Plenaria Comisión Subregional de Competitividad E Innovación en subregiones de Antioquia

18/05/2021		Comisión Subregional de Competitividad del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño
6/12/2021		Plenaria de la Comisión Subregional de Competitividad del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño.

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

A través de estas reuniones se crearon las agendas integradas de competitividad para las regiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño, las cuales fueron elevadas a la instancia departamental y Nacional, esto con el objetivo de presentar los proyectos por regalías con el propósito de captar recursos para la ejecución de estos.

En la ilustración 32 se muestran algunas acciones en el Marco de las Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación en el año 2020:

**Ilustración 32. Acciones en el marco de las Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación para el año 2021.**



**Reuniones CSCI 2021**



**Reuniones CSCI 2021**

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En la tabla 64 se muestran algunos de los proyectos priorizados en las agendas integradas de innovación y competitividad en la vigencia 2021, para los municipios que integran la jurisdicción de la CCMMNA:

**Tabla 64. Proyectos priorizados en las Subregiones del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en el marco de la CSCI en el año 2021.**

LÍNEA	PROYECTO
Piscicultura	Fortalecimiento productivo y tecnológico de la cadena piscícola del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.
Ganadería	Implementación de tecnologías basadas en sensores remotos y sistemas de información geográfica (SIG) para la toma de decisiones de impacto sostenible en el manejo de potreros para unidades de producción bovina en zonas de ladera.
Cacao	Desarrollo de una oferta de cacao especiales en el departamento de Antioquia, a través del incremento en las capacidades empresariales, técnicas y de asociatividad en la cadena de valor, con miras a incrementar la participación en los mercados sofisticados nacionales e internacionales.
	Fortalecimiento de la CTeI del sector cacaotero, orientado a la economía circular y crecimiento verde, a partir de la generación de biomateriales para la captura de cadmio y mejoramiento del recurso hídrico en los departamentos de Antioquia y Santanderes.
	Incremento de la productividad y competitividad de la cadena de cacao de Antioquia, a través de la transferencia de un conjunto de paquetes tecnológicos que faciliten su acceso a mercados internacionales de mayor valor.
	Incrementar las ventas en mercados internacionales de mayor valor, a través del desarrollo del segmento de cacao de origen de alta gama, estructurando productos (perfiles especializados) que cumplan con los criterios de compra del cliente y generando valor en la cadena a partir de nuevos modelos de integración.
	Mejoramiento de la productividad y competitividad del Clúster de cacao de Antioquia con miras al mercado internacional.



Caña de azúcar	Mejoramiento de las condiciones productivas de los sembrados de caña panelera del Nordeste y Magdalena Medio Antioqueño.
Turismo	Renacer turístico natural del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño
	Fortalecimiento de las condiciones socioeconómicas de los operadores turísticos de los municipios del Magdalena Medio, Nordeste y Urabá Antioqueño.
Agroindustria	Fortalecimiento de las capacidades de innovación mediante la adopción e implementación de procesos de economía circular en las empresas del sector agroindustrial de las subregiones del Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste del departamento de Antioquia.

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

#### **2.14.2. Instalación del Comité Universidad Empresa Estado Sociedad (CUEES) en las subregiones del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.**

El CUEE, es un espacio que facilita la asociatividad y la sinergia de voluntades y conocimientos de universidades, empresas, instituciones que representan el Estado y la Sociedad, con el objetivo de construir las agendas de trabajo en torno a temas de Ciencia, Tecnología e Innovación CTI y definir a partir de esta las acciones para mejorar la productividad y competitividad de los sectores productivos estratégicos de la región.

Para el año 2021 se desarrollaron varias reuniones en el marco del CUEE que se muestran en la tabla 65:

**Tabla 65. Acciones desarrolladas en el marco del CUEES en el año 2021.**

MES	ACTIVIDAD
4 de febrero de 2021	Junta Asesora del CUEES Nordeste Antioqueño

9 de febrero de 2021	Junta Asesora del CUEES Bajo Cauca Antioqueño
11 de febrero de 2021	Junta Asesora del CUEES Magdalena Medio Antioqueño
18 de febrero de 2021	Plenaria CUEES Nordeste Antioqueño
25 de febrero de 2021	Plenaria del CUEES Magdalena Medio Antioqueño
4 de marzo de 2021	Junta Asesora del CUEES Nordeste Antioqueño
9 de marzo de 2021	Junta Asesora del CUEES Bajo Cauca Antioqueño
8 de marzo de 2021	Junta Asesora del CUEES Nordeste Antioqueño
18 de marzo de 2021	Plenaria CUEES Nordeste Antioqueño
31 de marzo de 2021	Plenaria del CUEES Bajo Cauca Antioqueño
13 de abril de 2021	Junta Asesora del CUEES Bajo Cauca Antioqueño
15 de abril de 2021	Junta Asesora del CUEES Magdalena Medio Antioqueño
22 de abril de 2021	Plenaria CUEES Nordeste Antioqueño
29 de abril de 2021	Plenaria del CUEES Magdalena Medio Antioqueño
6 de mayo de 2021	Junta Asesora del CUEES Nordeste Antioqueño
11 de mayo de 2021	Junta Asesora del CUEES Bajo Cauca Antioqueño
20 de mayo de 2021	Plenaria del CUEES Nordeste Antioqueño
26 de mayo de 2021	Plenaria del CUEES Bajo Cauca Antioqueño
3 de junio de 2021	Junta Asesora del CUEES Nordeste Antioqueño
8 de junio de 2021	Junta Asesora del CUEES Bajo Cauca Antioqueño
10 de junio de 2021	Junta Asesora del CUEES Magdalena Medio Antioqueño
17 de junio de 2021	Plenaria del CUEES Nordeste Antioqueño
24 de junio de 2021	Plenaria del CUEES Magdalena Medio Antioqueño

6 de julio de 2021	Junta Asesora del CUEES Bajo Cauca Antioqueño
28 de Julio de 2021	Plenaria del CUEES Bajo Cauca Antioqueño
5 de agosto de 2021	Junta Asesora del CUEES Nordeste Antioqueño
10 de agosto de 2021	Junta Asesora del CUEES Bajo Cauca Antioqueño
12 de agosto de 2021	Junta Asesora del CUEES Magdalena Medio Antioqueño
19 de agosto de 2021	Plenaria del CUEES Nordeste Antioqueño
26 de agosto de 2021	Plenaria del CUEES Magdalena Medio Antioqueño
2 de septiembre de 2021	Junta Asesora del CUEES Nordeste Antioqueño
7 de septiembre de 2021	Junta Asesora del CUEES Bajo Cauca Antioqueño
16 de septiembre de 2021	Plenaria del CUEES Nordeste Antioqueño
29 de septiembre de 2021	Plenaria del CUEES Bajo Cauca Antioqueño
5 de octubre de 2021	Junta Asesora del CUEES Bajo Cauca Antioqueño
7 de octubre de 2021	Junta Asesora del CUEES Nordeste Antioqueño
14 de octubre de 2021	Junta Asesora del CUEES Magdalena Medio Antioqueño
21 de octubre de 2021	Plenaria del CUEES Nordeste Antioqueño
28 de octubre de 2021	Plenaria del CUEES Magdalena Medio Antioqueño
4 de noviembre de 2021	Junta Asesora del CUEES Nordeste Antioqueño
9 de noviembre de 2021	Junta Asesora del CUEES Bajo Cauca Antioqueño
18 de noviembre de 2021	Plenaria del CUEES Nordeste Antioqueño
24 de noviembre de 2021	Plenaria del CUEES Bajo Cauca Antioqueño
25 de noviembre de 2021	Junta Asesora del CUEES Magdalena Medio Antioqueño
2 de diciembre de 2021	Plenaria del CUEES Nordeste Antioqueño

9 de diciembre de 2021

Plenaria del CUEES Magdalena Medio Antioqueño

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño- Comité Empresa Estado Sociedad 2021.

En la ilustración 33. Se muestran algunas de las acciones que se desarrollaron el año 2021 en el marco del CUEES del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño:

***Ilustración 33. Acciones en el marco del CUEES para el año 2021.***



**Reunión articuladora del CUEES Nordeste Antioqueño.**



**Fortalecimiento del ecosistema subregional de CTel en Antioquia-CUEES.**

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

En referencia al logro de la meta propuesta a través de las acciones en el marco de los espacios de Competitividad e Innovación, se evidencia en la tabla 66 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021.

***Tabla 66. Resumen del cumplimiento de metas en las Comisiones Subregionales de Competitividad e Innovación, propuestas para el año 2021.***

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE
			CUMPLIMIENTO DE META
Comisión Subregional de Competitividad e Innovación	1	1	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

## 2.15. EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL.

### 2.15.1. Festivales del descuento.

Durante el año 2021, se realizaron dos Festivales del Descuento con el propósito de dinamizar la economía de las empresas presentes en la región, para promover la competitividad y la promoción comercial.

En la tabla 67, se presentan los resultados de los festivales del descuento en el año 2021.

**Tabla 67. Resultados de los festivales del descuento 2021.**

FECHA	EVENTO	ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES	METODOLOGÍA
09/10/2021	Festival del Descuento en el municipio de Amalfi	191	Transmisión Facebook Live CCMMNA
04/12/2021	Festival Navideño Cómprele a Segovia	310	Transmisión Facebook Live CCMMNA

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

### 2.15.2. Participación en ferias y fiestas regionales.

Durante el año 2021, la CCMMNA participó en diferentes ferias y eventos comerciales con el fin de promover las dinámicas empresariales y estimular la reactivación económica de los 18 municipios que integran su jurisdicción.

- Feria de mujeres emprendedoras en el municipio de El Bagre.
- Feria de Empleo, Emprendimiento y microcrédito- Puerto Berrío.
- ReactivaT Puerto Berrío.
- ReactivaT Vegachí.

En la tabla 68 Se muestra el resumen de la participación de la CCMMNA en las ferias y fiestas regionales:

**Tabla 68. Eventos comerciales apoyados durante el año 2021.**

N°	FECHA	MUNICIPIO	TOTAL DE EMPRENDEDORES
1	17 de agosto de 2021	Feria de Mujeres Emprendedoras de El Bagre	20
2	30 de octubre de 2021	Feria de Empleo, Emprendimiento y Microcrédito- Puerto Berrío	26
3	13 de noviembre de 2021	ReactivaT Puerto Berrío	20
4	20 de noviembre de 2021	ReactivaT- Vegachí	14

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

Por otro lado, la entidad participo también en diferentes ferias que convergen a los comerciantes, emprendedores y sectores productivos para potencializar sus ventas y posicionamiento en el mercado.

En la ilustración 34 se muestran los resultados de la participación en estos eventos.

***Ilustración 34 Participación en evento 2021.***



**Feria de Mujeres Emprendedoras de El Bagre**



**Feria de Mujeres Emprendedoras de El Bagre**



**Feria de Empleo, Emprendimiento y Microcrédito - Puerto Berrío**



**Feria de Empleo, Emprendimiento y Microcrédito - Puerto Berrío**



**Feria ReactivaT Puerto Berrío**



**Feria ReactivaT Vegachí**

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

En referencia al logro de la meta propuesta a través de las acciones en el marco de la participación en ferias y fiestas regionales, se evidencia en la tabla 69 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021.

**Tabla 69. Resumen Participación en ferias y fiestas, propuestas para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO
			DE META
Participación en ferias y fiestas regionales	2	4	200%

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

## 2.16. CLÚSTERS.



### 2.16.1. Clúster Cacao de Antioquia.

El objetivo de la iniciativa Clúster de Cacao de Antioquia es incrementar la competitividad y sostenibilidad del sector cacaocultor, a través de la generación de valor agregado al cacao seco en grano y al cacao transformado de acuerdo con las exigencias de los mercados nacionales e internacionales.

En el marco de este fortalecimiento del sector durante el año 2021, se realizaron diferentes acciones y reuniones tendientes al fortalecimiento del sector como aparecen en la tabla 70 como lo son:

**Tabla 70. Reuniones Clúster Cacao realizadas durante el año 2021.**

<b>MES</b>	<b>DÍA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
<b>ENERO</b>	<b>19</b>	REUNIÓN CAMPAMENTO DE CACAO.
<b>FEBRERO</b>	<b>5</b>	REUNIÓN CAMPAMENTO DE CACAO.
<b>FEBRERO</b>	<b>23</b>	REUNIÓN CLÚSTER DE CACAO DE ANTIOQUIA
<b>FEBRERO</b>	<b>24</b>	REUNIÓN CLÚSTER DE CACAO DE ANTIOQUIA
<b>MARZO</b>	<b>4</b>	TERTULIA: CERTIFICACIÓN DE LOS CACAOS ORGÁNICOS
<b>MARZO</b>	<b>4</b>	REUNIÓN CLÚSTER DE CACAO PARA ANTIOQUIA. SOCIALIZACIÓN CONVOCATORIA DE PROYECTO: CALIDAD PARA LOS ALIMENTOS.
<b>MARZO</b>	<b>23</b>	REUNIÓN CLÚSTER DE CACAO DE ANTIOQUIA
<b>MARZO</b>	<b>24</b>	REUNIÓN CLÚSTER DE CACAO DE ANTIOQUIA- COMITÉ TÉCNICO
<b>ABRIL</b>	<b>16</b>	PLENARIA CLÚSTER DE CACAO DE ANTIOQUIA

<b>ABRIL</b>	<b>28</b>	REUNIÓN CLÚSTER DE CACAO DE ANTIOQUIA- COMITÉ TÉCNICO
<b>ABRIL</b>	<b>29</b>	SOCIALIZACIÓN ACCIONES CLÚSTER DE CACAO DE ANTIOQUIA: ANORÍ- YOLOMBÓ
<b>MAYO</b>	<b>3</b>	SEGUIMIENTO SOFISTICACIÓN DE PRODUCTO- CLÚSTER DE CACAO DE ANTIOQUIA
<b>MAYO</b>	<b>7</b>	PLANEACIÓN FORO DE CACAO DE ANTIOQUIA
<b>MAYO</b>	<b>14</b>	SOCIALIZACIÓN CARTILLA CALIDAD DE CACAO- CLÚSTER DE CACAO DE ANTIOQUIA
<b>MAYO</b>	<b>14</b>	PLANEACIÓN FORO DE CACAO DE ANTIOQUIA
<b>MAYO</b>	<b>14</b>	REUNIÓN CON CACAOTEROS DEL NORDESTE Y MAGDALENA MEDIO ANTIOQUEÑO
<b>MAYO</b>	<b>20</b>	REVISION PROTOTIPADO DEL CLÚSTER DE CACAO DE ANTIOQUIA
<b>MAYO</b>	<b>21</b>	PLANEACIÓN FORO DE CACAO DE ANTIOQUIA
<b>MAYO</b>	<b>26</b>	REUNIÓN CLÚSTER DE CACAO DE ANTIOQUIA- COMITÉ TÉCNICO
<b>MAYO</b>	<b>28</b>	PLANEACIÓN FORO DE CACAO DE ANTIOQUIA
<b>MAYO</b>	<b>31</b>	FORTALECIMIENTO A CACAOTEROS: DESARROLLO DE LA DOFA
<b>JUNIO</b>	<b>4</b>	PROYECTO CACAOS ESPECIALES SWISS CONTACT
<b>JUNIO</b>	<b>4</b>	PLANEACIÓN FORO DE CACAO DE ANTIOQUIA
<b>JUNIO</b>	<b>4</b>	FORTALECIMIENTO A CACAOTEROS: DESARROLLO DE LA DOFA
<b>JUNIO</b>	<b>9</b>	PROYECTO CACAOS ESPECIALES SWISS CONTACT

<b>JUNIO</b>	<b>11</b>	PLANEACIÓN FORO DE CACAO DE ANTIOQUIA
<b>JUNIO</b>	<b>18</b>	PLANEACIÓN FORO DE CACAO DE ANTIOQUIA
<b>JUNIO</b>	<b>23</b>	FORO CACAO DE ANTIOQUIA
<b>JUNIO</b>	<b>24</b>	FORO CACAO DE ANTIOQUIA
<b>JUNIO</b>	<b>25</b>	FORO CACAO DE ANTIOQUIA
<b>JULIO</b>	<b>9</b>	RESULTADOS FORO DE CACAO DE ANTIOQUIA
<b>JULIO</b>	<b>28</b>	CLÚSTER DE CACAO: COMITÉ TÉCNICO
<b>AGOSTO</b>	<b>10</b>	CLÚSTER DE CACAO: SEGUIMIENTO PROYECTOS
<b>AGOSTO</b>	<b>11</b>	CLÚSTER DE CACAO: REUNIÓN PROYECTO INTERCLÚSTERS
<b>AGOSTO</b>	<b>18</b>	REUNIÓN CEMEX: CLÚSTER DE CACAO
<b>AGOSTO</b>	<b>25</b>	CLÚSTER DE CACAO: COMITÉ TÉCNICO
<b>AGOSTO</b>	<b>27</b>	REUNIÓN CCMNA- CCC: PROYECTO CACAOTERO
<b>AGOSTO</b>	<b>31</b>	REUNIÓN CCMNA- CCC: PROYECTO CACAOTERO
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>10</b>	PROYECTO CACAOTERO CCC-CCMNA-UNILASALLISTA
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>22</b>	CLÚSTER DE CACAO
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>27</b>	REUNIÓN PROYECTO CACAO INTERCLÚSTER
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>30</b>	PRESENTACIÓN INFORME FINAL FORTALECIMIENTO ASOCIACIONES DE CACAO 2021
<b>OCTUBRE</b>	<b>27</b>	CLÚSTER DE CACAO
<b>NOVIEMBRE</b>	<b>17</b>	CLÚSTER DE CACAO: COMITÉ TÉCNICO

<b>NOVIEMBRE</b>	<b>23</b>	<b>CURSO DE CHOCOLATERÍA CLÚSTER DE CACAO DE ANTIOQUIA- MACEO</b>
<b>DICIEMBRE</b>	<b>9</b>	<b>CLÚSTER DE CACAO: COMITÉ TÉCNICO</b>
<b>DICIEMBRE</b>	<b>16</b>	<b>CLÚSTER DE CACAO: SALÓN DE SABORES DE ANTIOQUIA</b>

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

En la ilustración 35 se muestra algunos de los eventos generados a través del Clúster de Cacao en el año 2021:

***Ilustración 35. Eventos generados en el marco del Clúster del Cacao de Antioquia.***



**Curso de chocolatería clúster de cacao de Antioquia- Maceo**



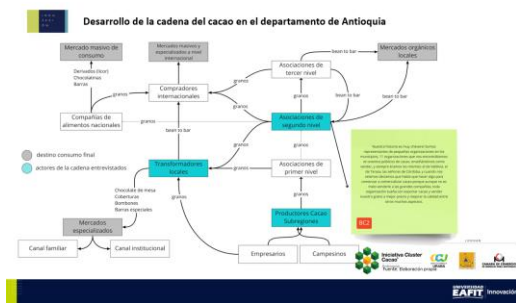
**Curso de chocolatería clúster de cacao de Antioquia- Maceo**



**Foro Clúster de Cacao de Antioquia**



**Plenaria Clúster de Cacao de Antioquia**



**Formulación de proyectos**

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Ingresos		1,000,000,000		1,000,000,000
Gastos		400,000,000		400,000,000
Beneficio		600,000,000		600,000,000

**Formulación de proyectos**

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

En referencia al logro de la meta propuesta a través de las acciones en el marco del Clúster de Cacao de Antioquia, se evidencia en la tabla 71 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021.

**Tabla 71. Resumen de las acciones realizadas en el marco del Clúster de Cacao, propuestas para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE
			CUMPLIMIENTO DE META
Consolidación Clúster Cacao	1	1	100%

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

### 2.16.2. Clúster De Turismo de Naturaleza.

El Clúster de Turismo de Naturaleza es una iniciativa desde la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en articulación con la Concesionaria Vial Autopista Rio Magdalena, las cajas de compensación familiar Comfama y Comfenalco Antioquia, empresarios, agentes de turismo, alcaldías municipales, entre otros actores que vienen impulsando el turismo en la región como una estrategia detonante para la economía. En este marco de acción se desarrollan acciones encaminadas a consolidar el Clúster que se viene gestando en las subregiones del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, donde la participación continua de entidades, instituciones y agentes turísticos son preponderantes para la construcción de una oferta interna dentro de cada municipio y por otra parte la articulación de las rutas regionales que se vienen dando en territorio. Todas estas dinámicas se construyen a través de las mesas de turismo del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño:

#### 2.16.2.1. Mesa de turismo del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

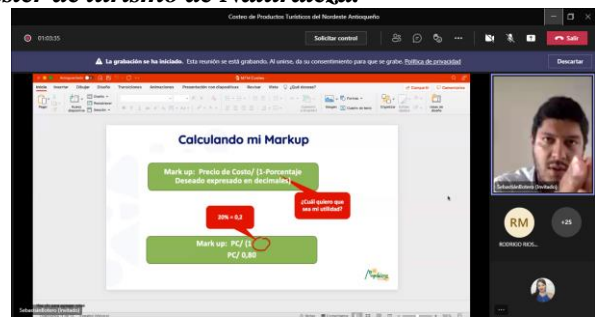
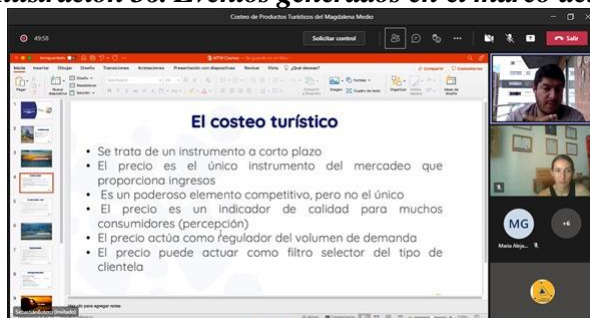
Entre las iniciativas que se han venido consolidando, están las Mesas de Turismo del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en la que participan los municipios con potencial turístico que integran la jurisdicción de la CCMMNA.

A través de la Mesa se busca integrar iniciativas, proyectos, rutas, propuestas, entre otras acciones que se desarrollen en las diferentes regiones de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del

Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, buscando así el fortalecimiento del turismo a través de la identificación, planeación y creación de productos turísticos, rutas y circuitos que conecten y articulen los diferentes municipios que integran la región.

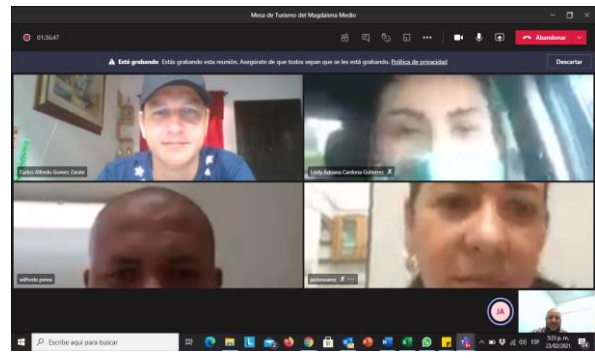
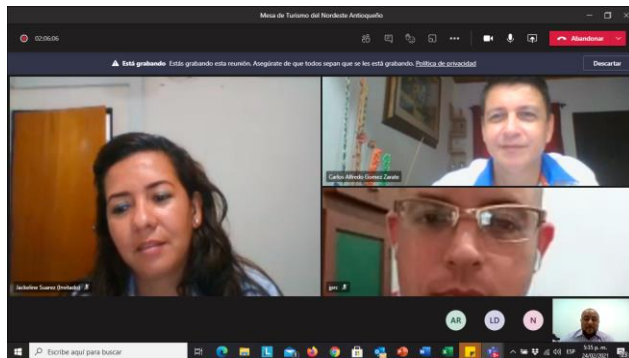
En la ilustración 36 se muestran algunas de las acciones desarrolladas en el marco del Clúster de Turismo de Naturaleza del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en el año 2021.

**Ilustración 36. Eventos generados en el marco del Clúster de turismo de Naturaleza.**



**Capacitaciones turismo**

**Capacitaciones turismo**



**Mesa de Turismo Nordeste Antioqueño**

**Mesa de Turismo Magdalena Medio**

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

Por otra parte, la CCMNA y las instituciones aliadas realizaron diferentes espacios de fortalecimiento empresarial al sector de turismo a través de capacitaciones, webinars y foros que

permitieron la generación de conocimiento a los empresarios de este sector en materia empresarial y de normatividad.

En la tabla 72 se muestran las reuniones en el marco del Clúster de Turismo (Mesas) en el año 2021:

**Tabla 72. Reuniones Clúster de Turismo (Mesas) realizadas durante el año 2021.**

<b>MES</b>	<b>DÍA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
<b>MARZO</b>	<b>3</b>	PRESENTACIÓN TRAVEL FEST: PERSPECTIVAS DEL TURISMO EN EL MM Y NA
<b>ABRIL</b>	<b>5</b>	REUNIÓN PLANEACIÓN TURISMO BC-MM-NA
<b>ABRIL</b>	<b>8</b>	CAPACITACIÓN DÍA 1: CAPACITACIÓN TURISMO HOTQUA.
<b>ABRIL</b>	<b>9</b>	CAPACITACIÓN DÍA 2: CAPACITACIÓN TURISMO HOTQUA.
<b>ABRIL</b>	<b>22</b>	CAPACITACIÓN DÍA 3: CAPACITACIÓN TURISMO HOTQUA.
<b>ABRIL</b>	<b>24</b>	CAPACITACIÓN DÍA 4: CAPACITACIÓN TURISMO HOTQUA.
<b>ABRIL</b>	<b>28</b>	REUNIÓN PLANEACIÓN TURISMO BC-MM-NA
<b>MAYO</b>	<b>20</b>	PLENARIA 4 CUEES TURISMO EJE DEL DESARROLLO SUBREGIONAL
<b>MAYO</b>	<b>27</b>	FORO TURISMO: UNA VISIÓN DESDE LOS TERRITORIOS
<b>JUNIO</b>	<b>9</b>	MESA DE TURISMO DEL MM
<b>JUNIO</b>	<b>10</b>	MESA DE TURISMO DEL NA



<b>JULIO</b>	<b>1</b>	FORO DE TURISMO: LA RESILIENCIA HOTELERA
<b>JULIO</b>	<b>12</b>	FORMACIÓN EXPORTADORA DE TURISMO
<b>AGOSTO</b>	<b>2</b>	FORMULACIÓN PROYECTO TURISMO
<b>AGOSTO</b>	<b>5</b>	FORO TURISMO: LA GASTRONOMÍA COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR EN EL TURISMO
<b>AGOSTO</b>	<b>5</b>	REUNIÓN MESA DE TURISMO DE SAN ROQUE
<b>AGOSTO</b>	<b>9</b>	FORMULACIÓN PROYECTO TURISMO
<b>AGOSTO</b>	<b>10</b>	MESA DE TURISMO DEL MM: COSTEO TURÍSTICO
<b>AGOSTO</b>	<b>11</b>	MESA DE TURISMO DEL NA: COSTEO TURÍSTICO
<b>AGOSTO</b>	<b>13</b>	FORMULACIÓN PROYECTO TURISMO
<b>AGOSTO</b>	<b>17</b>	REUNIÓN MESA DE TURISMO DE SAN ROQUE: PROYECTO PIT
<b>AGOSTO</b>	<b>26</b>	FORMULACIÓN PROYECTO TURISMO
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>17</b>	FORMULACIÓN PROYECTO TURISMO
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>21</b>	FORMULACIÓN PROYECTO TURISMO
<b>OCTUBRE</b>	<b>1</b>	PREPARACIÓN APLICACIÓN FICHAS TURISMO MACEO
<b>OCTUBRE</b>	<b>5</b>	FORMULACIÓN PROYECTO TURISMO
<b>OCTUBRE</b>	<b>15</b>	ARTICULACIÓN DE ACCIONES CLÚSTER DE TURISMO
<b>OCTUBRE</b>	<b>15</b>	FORMULACIÓN PROYECTO TURISMO
<b>OCTUBRE</b>	<b>26</b>	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL TURISMO ALIANZA REGIÓN
<b>NOVIEMBRE</b>	<b>3</b>	SOCIALIZACIÓN FICHAS TURISMO MACEO

<b>NOVIEMBRE</b>	<b>11</b>	TURISMO EN PDET- OBSERVATORIO DE INVERSIÓN PRIVADA
<b>NOVIEMBRE</b>	<b>11</b>	SOCIALIZACIÓN FICHAS TURISMO MACEO
<b>NOVIEMBRE</b>	<b>24</b>	TALLER TURISMO COMUNITARIO
<b>DICIEMBRE</b>	<b>16</b>	TARDES GANADERAS: LA GANADERÍA COMO HERRAMIENTA TEMÁTICA DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En referencia al logro de la meta propuesta a través de las acciones en el marco del clúster de turismo de naturaleza, se evidencia en la tabla 73 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021.

**Tabla 73. Resumen del cumplimiento de metas para fortalecer la ruta competitiva de Turismo, propuestas para el año 2021.**

<b>INDICADOR</b>	<b>META</b>	<b>OBTENIDOS</b>	<b>PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META</b>
Identificación del Clúster de Turismo	1	1	100%

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

### **2.16.3. Clúster de Café.**

El Clúster de Café de Antioquia tiene como objetivo el incremento de la competitividad del sector cafetero en la región a través de la generación de valor en los segmentos de café verde y café tostado. En este sentido, los productores/ empresas invitadas a participar son aquellas que tienen una clara orientación hacia mercados especializados y entidades de soporte del negocio que implementan acciones con el fin de apoyar la gestión en dichos mercados.

De esta manera el Clúster de Café busca fortalecer las siguientes líneas:

- Productos con denominación de origen complementado con el History telling trazable que aporten valor de cara a la participación en nuevos mercados.
- Caficultores con enfoque claro y con productos con valor agregado, para tener más sostenibilidad y rentabilidad.
- Perspectiva de crecimiento hacia mercados internacionales, innovando en modelos de negocio que conlleven a mercados sofisticados.
- Institucionalidad con mayor capacidad de apropiación tecnológica para desarrollo de modelos industriales y con valor.
- Mercado Nacional más sofisticado y con datos para la toma de decisiones con valor.
- Asociaciones fortalecidas, para tener desde la base un valor diferencial que atraiga inversionistas y compradores a sus empresas diferenciales.
- Estructura de Gobernanza sólida que permita un desarrollo armónico de la cadena cafetera.

En la tabla 74 se muestran las reuniones en el marco del Clúster de Café en el año 2021:

**Tabla 74. Reuniones Clúster de Café realizadas durante el año 2021.**

<b>MES</b>	<b>DÍA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
<b>ABRIL</b>	<b>7</b>	<b>PLENARIA CLÚSTER DE CAFÉ DE ANTIOQUIA</b>
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>10</b>	<b>CAFÉ AL PARQUE AMALFI</b>
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>10</b>	<b>FORO CAFÉ FINA EXPERIENCIA</b>

<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>11</b>	<b>CAFÉ AL PARQUE AMALFI</b>
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>11</b>	<b>FORO CAFÉ FINA EXPERIENCIA</b>
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>23</b>	<b>ESTRATEGIA ESCUELA DE CAFÉ DE ANTIOQUIA</b>
<b>DICIEMBRE</b>	<b>14</b>	<b>OPORTUNIDADES PARA CAFÉ CENTROAMERICANO EN COREA DEL SUR</b>

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

En la ilustración 37 se muestran algunas de las acciones desarrolladas en el marco del Clúster de Café de Antioquia en el año 2021.

*Ilustración 37. Eventos generados en el marco del Clúster de Café de Antioquia.*



**Plenaria Clúster de Café de Antioquia**



**Café al parque municipio de Amalfi**

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

En referencia al logro de la meta propuesta a través de las acciones en el marco del clúster de café de Antioquia, se evidencia en la tabla 75 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021.

**Tabla 75. Resumen del cumplimiento de metas del Clúster de Café de Antioquia, propuestas para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Identificación del Clúster de Café	1	1	100%

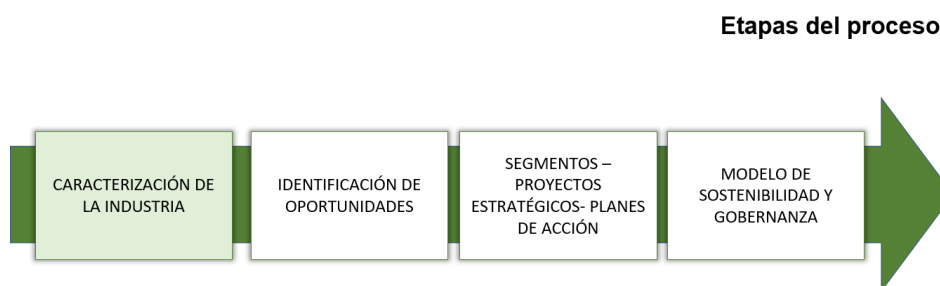
FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

#### 2.16.4. Clúster Cárnico Bovino de Antioquia.

El objetivo del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia es conocer la cadena productiva desde el interior y el exterior, tener claros los retos estratégicos y oportunidades que permitan determinar la viabilidad de la puesta en marcha de la estrategia.

En este contexto, las siguientes etapas describen el proceso de la identificación del clúster cárnico en la ilustración 38:

**Ilustración 38. Etapas del proceso en el marco de la conformación del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia.**



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En la tabla 76 se muestran las reuniones en el marco del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia en el año 2021:

**Tabla 76. Reuniones Clúster Cárnico Bovino de Antioquia realizadas durante el año 2021.**

<b>MES</b>	<b>DÍA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
<b>JUNIO</b>	<b>2</b>	FORO REGIONAL ANTIOQUIA- CHILE: OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS E INVERSIÓN EN EL SECTOR CÁRNICO BOVINO ANTIOQUEÑO
<b>AGOSTO</b>	<b>4</b>	PRESENTACIÓN PROYECTO CLÚSTER CÁRNICO
<b>AGOSTO</b>	<b>9</b>	SOCIALIZACIÓN FASE I DEL PROYECTO CLÚSTER CÁRNICO
<b>AGOSTO</b>	<b>10</b>	ENTREVISTA HOME BURGUERS CLÚSTER CÁRNICO
<b>AGOSTO</b>	<b>11</b>	ENTREVISTA HAMBURGUESAS EL CORRAL Y LEÑOS & CARBÓN CLÚSTER CÁRNICO
<b>AGOSTO</b>	<b>13</b>	ENTREVISTA COLANTA CLÚSTER CÁRNICO
<b>AGOSTO</b>	<b>18</b>	REUNIÓN SEGUIMIENTO CLÚSTER CÁRNICO
<b>AGOSTO</b>	<b>18</b>	ENTREVISTA ALIMENTOS CÁRNICOS S.A.S. CLÚSTER CÁRNICO
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>1</b>	REUNIÓN SEGUIMIENTO: CLÚSTER CÁRNICO
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>2</b>	CLÚSTER CÁRNICO: COMITÉ DE SEGUIMIENTO
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>15</b>	REUNIÓN SEGUIMIENTO 3. CLÚSTER CÁRNICO
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>28</b>	REUNIÓN CLÚSTER CÁRNICO DE ANTIOQUIA
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>29</b>	REUNIÓN CLÚSTER CÁRNICO DE ANTIOQUIA
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>29</b>	REUNIÓN CLÚSTER CÁRNICO DE ANTIOQUIA

<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>30</b>	REUNIÓN CLÚSTER CÁRNICO DE ANTIOQUIA
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>30</b>	REUNIÓN CLÚSTER CÁRNICO DE ANTIOQUIA
<b>OCTUBRE</b>	<b>1</b>	REUNIÓN CLÚSTER CÁRNICO DE ANTIOQUIA
<b>OCTUBRE</b>	<b>4</b>	REUNIÓN CLÚSTER CÁRNICO DE ANTIOQUIA
<b>OCTUBRE</b>	<b>4</b>	REUNIÓN CLÚSTER CÁRNICO DE ANTIOQUIA
<b>OCTUBRE</b>	<b>5</b>	REUNIÓN CLÚSTER CÁRNICO DE ANTIOQUIA
<b>OCTUBRE</b>	<b>6</b>	REUNIÓN CLÚSTER CÁRNICO DE ANTIOQUIA
<b>OCTUBRE</b>	<b>13</b>	REUNIÓN CLÚSTER CÁRNICO DE ANTIOQUIA
<b>OCTUBRE</b>	<b>19</b>	REUNIÓN CLÚSTER CÁRNICO DE ANTIOQUIA
<b>OCTUBRE</b>	<b>21</b>	REUNIÓN CLÚSTER CÁRNICO DE ANTIOQUIA
<b>OCTUBRE</b>	<b>21</b>	REUNIÓN CLÚSTER CÁRNICO DE ANTIOQUIA
<b>OCTUBRE</b>	<b>27</b>	REUNIÓN CLÚSTER CÁRNICO DE ANTIOQUIA
<b>OCTUBRE</b>	<b>28</b>	REUNIÓN CLÚSTER CÁRNICO DE ANTIOQUIA
<b>NOVIEMBRE</b>	<b>9</b>	REUNIÓN CLÚSTER CÁRNICO DE ANTIOQUIA
<b>NOVIEMBRE</b>	<b>10</b>	REUNIÓN CLÚSTER CÁRNICO DE ANTIOQUIA
<b>NOVIEMBRE</b>	<b>22</b>	REUNIÓN CLÚSTER CÁRNICO DE ANTIOQUIA
<b>NOVIEMBRE</b>	<b>25</b>	REUNIÓN CLÚSTER CÁRNICO DE ANTIOQUIA- PRESENCIAL

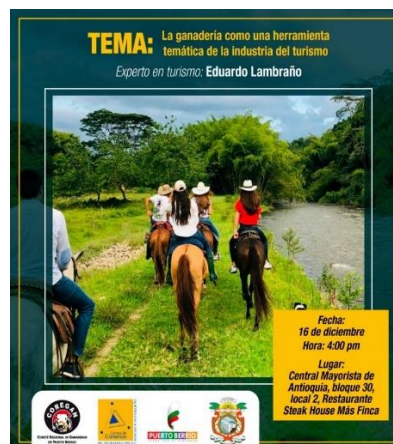
**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

En la ilustración 39 se muestra evidencias de los procesos de intervención con actores ganaderos nacionales e internacionales:

**Ilustración 39. Etapas del proceso en el marco de la conformación del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia.**



**Foro sobre oportunidades de negocios e inversión en el sector cárnico.**



**Charta: La Ganadería como una herramienta temática de la industria del turismo**

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

En referencia al logro de la meta propuesta a través de las acciones en el marco del clúster cárnico bovino de Antioquia, se evidencia en la tabla 77 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021.

**Tabla 77. Resumen del cumplimiento de metas del Clúster Cárnico Bovino de Antioquia, propuestas para el año 2021.**

INDICADOR	MET A	OBTENIDOS	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Identificación del Clúster Cárnico Bovino	1	1	100%

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.



## 2.17. PROGRAMA MAGDALENA TRAVESÍA MÁGICA

El programa Magdalena Travesía Mágica (MTM) tiene como objetivo fortalecer los operadores y atractivos turísticos de los municipios adyacentes al río Magdalena con el fin de promoverlos comercialmente de manera competitiva, sostenible y rentable para las comunidades que participan de la oferta turística en los territorios. Los municipios que están inmersos en el programa Magdalena Travesía que hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño son: Caracolí, Maceo, Puerto Triunfo, Puerto Nare, Puerto Berrio y Yondó en el Magdalena Medio y Anorí, Amalfi, Yolombó, Yalí, Cisneros y San Roque en el Nordeste Antioqueño. Estos últimos municipios integran el circuito aventura ribereña por tener afluentes importantes que nutren al Río Magdalena en los municipios de la jurisdicción.

En la ilustración 40 se muestra el Circuito Aventura Ribereña desarrollado en el Programa Magdalena Travesía Mágica:

**Ilustración 40. Trazo del Circuito Aventura Ribereña.**



**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Por otro lado, en el año 2021 se realizaron una serie de capacitaciones virtuales en el marco de la alianza impactando a un total de 1.182 personas. Los resultados de estas acciones se presentan en la tabla 78:

**Tabla 78. Capacitaciones en el marco del programa Magdalena Travesía Mágica para el año 2021.**

FECHA	TEMA	ASISTENTES
27/05/2021	Foro de Turismo. una visión desde los Territorios	350 impactadas
31/05/2021	Taller-técnicas de negociación para Prestadores De Servicio turísticos MTM	300 impactadas
1/07/2021	Foro de Turismo. La Resiliencia del hotelería. MTM	81 impactadas
15/07/2021	Taller de socialización - conozca la plataforma MTM	20
22/07/2021	Taller de socialización convocatorias nuevos prestadores	12
5/08/2021	La gastronomía como elemento diferenciador en el turismo MTM	363 impactadas
2/09/2021	Foro cómo aprovechar la cultura como eje para la sostenibilidad en turismo	56 impactadas
04/11/2021-11/12/2021	Diplomado en fortalecimiento de experiencias y productos turísticos.	2

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño- Programa MagdalenaTravesía Mágica 2021

Además, se participó en diferentes ferias y eventos de manera presencial y virtual en donde se buscó que los operadores turísticos de nuestras subregiones promocionaran y vendieran sus paquetes turísticos. Estas acciones se reflejan a continuación en la tabla 79:

**Tabla 79. Ferias y eventos en el marco del programa Magdalena Travesía Mágica para el año 2021.**

FERIA	PRESTADORES PARTICIPANTES

TRAVEL FEST COLOMBIA	3
EL GRAN FINDE	6
ANATO	2
MISIÓN DE APRENDIZAJE CON PROCOLOMBIA	3
VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN	3
VIAJES FAM PRESS	2

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño- Programa MagdalenaTravesía Mágica 2021

Por otra parte, en la ilustración 41 se muestran algunas de las acciones en el marco del Programa MagdalenaTravesía Mágica en el año 2021:

*Ilustración 41. Acciones en el marco del Programa Magdalena Travesía Mágica*



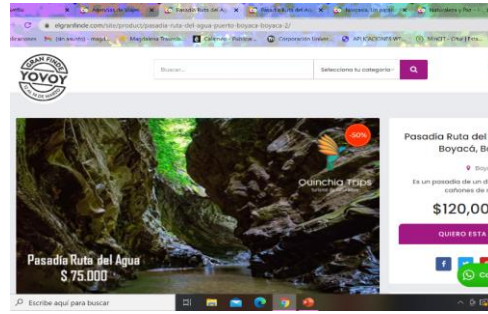
**Participación en la Vitrina de ANATO**



**Misión Procolombia de aprendizaje a Mérida – Yucatán en México**



**Participación en la Feria Travel Fest Colombia**



**Participación en el Gran Finde**

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño- Programa MagdalenaTravesía Mágica 2021

En referencia al logro de la meta propuesta a través de las acciones del Programa Magdalena Travesía Mágica, se evidencia en la tabla 80 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021.

**Tabla 80. Resumen del cumplimiento de metas para desarrollar el Programa Magdalena Travesía Mágica, propuestas para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE
			CUMPLIMIENTO DE META
Programa Magdalena Travesía Mágica	1	1	100%

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

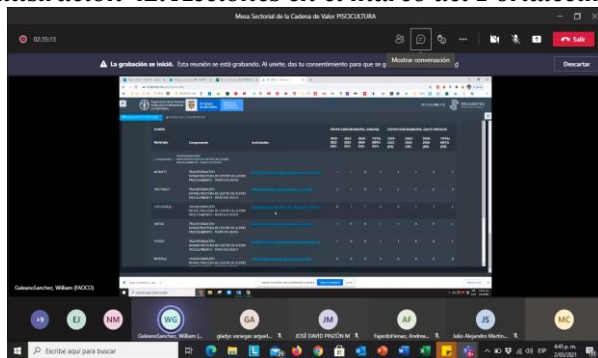
## 2.18. IDENTIFICACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS

Las Cadenas productivas juegan un papel importante en el desarrollo del territorio, debido a que generan productos con alto valor agregado que dinamizan la competitividad y rentabilidad de la región, permitiendo así tener una mejor calidad de vida a las comunidades inmersas en el territorio.

En ese sentido la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, ha venido fortaleciendo la cadena productiva piscícola en articulación con la Concesión Autopista Rio Magdalena, AUNAP, Universidad de Antioquia y el SENA, con el objetivo de proporcionar mayor competitividad y productividad.

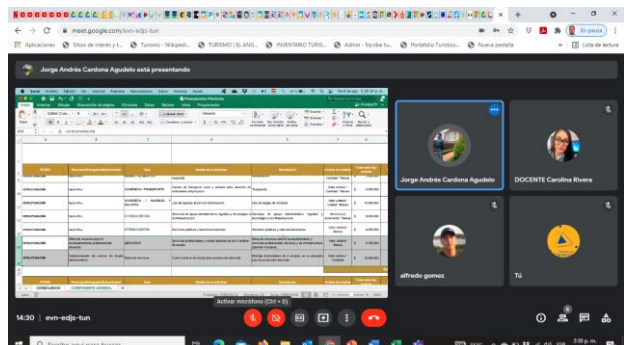
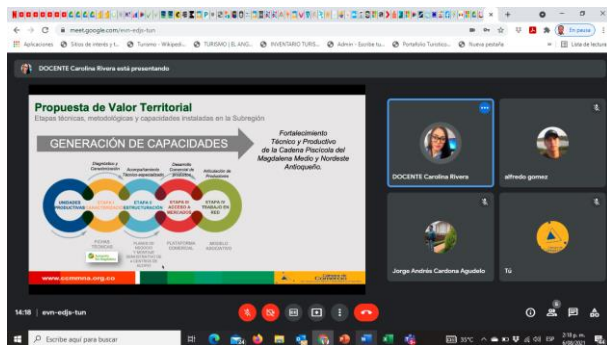
En la ilustración 42 se muestran algunas de las acciones desarrolladas en el marco del Fortalecimiento de cadenas Productivas en el año 2021:

**Ilustración 42. Acciones en el marco del Fortalecimiento de las Cadenas Productivas**



**Fortalecimiento Cadena Piscícola**

**Fortalecimiento Cadena Piscícola**



**Fortalecimiento Cadena Piscícola**

**Fortalecimiento Cadena Piscícola**

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

Además, se realizaron diferentes reuniones de manera presencial y virtual en donde se buscó que las empresas y productores inmersos en el campo piscícola se fortalecieran desde el conocimiento técnico hasta la formulación de proyectos para la búsqueda de fuentes de financiación que contribuyeran al mejoramiento productivo. Estas acciones se reflejan a continuación en la tabla 81:

**Tabla 81. Acciones realizadas para el fortalecimiento de la cadena piscícola para el año 2021.**

<b>MES</b>	<b>DÍA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
<b>MARZO</b>	<b>5</b>	REUNIÓN MESA TÉCNICA PISCÍCOLA
<b>MARZO</b>	<b>16</b>	REUNIÓN MESA TÉCNICA PISCÍCOLA
<b>ABRIL</b>	<b>30</b>	REUNIÓN MESA TÉCNICA PISCÍCOLA
<b>JUNIO</b>	<b>4</b>	MESA TÉCNICA PISCÍCOLA
<b>JUNIO</b>	<b>15</b>	MESA TÉCNICA PISCÍCOLA
<b>JUNIO</b>	<b>24</b>	MESA TÉCNICA PISCÍCOLA
<b>JUNIO</b>	<b>30</b>	MESA TÉCNICA PISCÍCOLA
<b>JULIO</b>	<b>23</b>	CSCI FORMULACIÓN PROYECTO PISCÍCOLA
<b>AGOSTO</b>	<b>6</b>	FORMULACIÓN PROYECTO PISCICULTURA
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>3</b>	FORMULACIÓN PROYECTO PISCICULTURA
<b>OCTUBRE</b>	<b>22</b>	PROYECTO PISCÍCOLA
<b>DICIEMBRE</b>	<b>3</b>	PROYECTO PISCÍCOLA
<b>DICIEMBRE</b>	<b>21</b>	PROYECTO PISCÍCOLA

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

En referencia al logro de la meta propuesta a través del fortalecimiento de la cadena productiva (piscicultura), se evidencia en la tabla 82 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021.

**Tabla 82. Resumen del cumplimiento de metas para desarrollar el fortalecimiento de las cadenas productivas, propuestas para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE
			CUMPLIMIENTO DE META
Fortalecimiento de cadenas productivas	1	1	100%

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

## 2.19. FORTALECIMIENTO A ESALES

Este programa tiene como principal objetivo generar herramientas para la mejora de procesos comerciales y adaptación de las Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL) a las realidades y contextos de los mercados donde focalizan sus esfuerzos.

Dado lo anterior las Entidades sin ánimo de lucro fueron fortalecidas a través de un foro sobre retos del gobierno corporativo para el fortalecimiento de ESALES y una capacitación sobre constitución de entidades sin ánimo de lucro. Estas acciones se presentan en la tabla 83.

**Tabla 83. Acciones realizadas para el fortalecimiento de ESAL para el año 2021.**

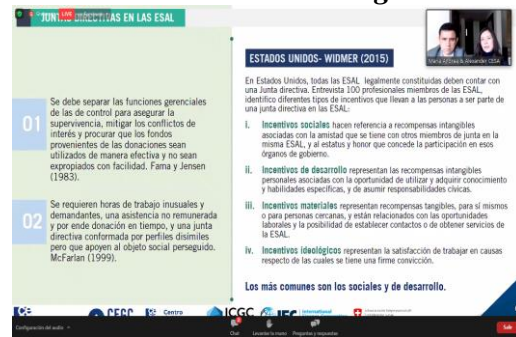
MES	DÍA	ACTIVIDAD
JULIO	16	Foro virtual retos del gobierno corporativo para fortalecimiento de las ESALES.

<b>NOVIEMBRE</b>	<b>22</b>	<b>Constitución de entidades sin ánimo de Lucro</b>
------------------	-----------	---

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

Por otra parte, en la ilustración 43 se muestran las acciones para el fortalecimiento de las ESAL:

**Ilustración 43. Acciones en el marco del Fortalecimiento de las Cadenas Productivas Regionales.**



**Constitución de entidades sin ánimo de lucro**

**Foro retos del gobierno corporativo para el fortalecimiento de las ESAL**

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En referencia al logro de la meta propuesta a través del fortalecimiento de las ESALES, se evidencia en la tabla 84 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021.

**Tabla 84. Resumen del cumplimiento de metas para desarrollar el fortalecimiento de ESALES propuestas para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE
			CUMPLIMIENTO DE META
Fortalecimiento de ESALES	1	1	100%

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.



## **2.20. CONVENIOS Y ALIANZAS INSTITUCIONAL**

### **2.20.1. Convenio de Cooperación Alemania- Alianza Región.**

Para el año 2021 se le dio continuidad al proyecto de cooperación técnica financiado con recursos del gobierno alemán, que busca fortalecer las capacidades institucionales de las Cámaras de Comercio de Antioquia y las instituciones que fomentan la competitividad de la región, a través de transferencia de conocimiento, entrenamientos y asesorías, con el fin de mejorar las condiciones empresariales, de productividad y de competitividad del departamento.

Un segundo propósito del proyecto se enfocó en intervenir las cadenas productivas café, cacao, lácteos y turismo, con miras a mejorar sus condiciones de acceso a mercados, sofisticación de producto, servicio y asociatividad, lo que en el largo plazo se verá reflejado en mayor competitividad y desarrollo económico para las regiones.

Por lo anterior, durante el año 2021, se logró impactar de manera significativa a los productores de cacao y a los operadores turísticos a través de diferentes actividades de fortalecimiento empresarial tales como: Capacitaciones, Foros, Cursos, Ferias Comerciales, Fortalecimiento Empresarial y entre otras actividades que han contribuido al desarrollo y al crecimiento económico y social de las cadenas productivas intervenidas.

En las apuestas productivas cacao y café, se fortalecieron las asociaciones, productores y transformadores del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, a través de diferentes acciones en pro del mejoramiento en la estructura asociativa, liderazgo, productividad, cadena de valor, trabajo en red comercial entre otros aspectos que permitieron generar mayor competitividad y sostenibilidad.

Adicionalmente se desarrollaron acciones para el diseño y fortalecimiento del producto

agroturístico de Antioquia, donde participaron tres fincas productoras con tendencia agroturística, la Hacienda Betulia productora de Cacao del municipio de Maceo, la Finca Agro ecoturística Alicante productora de cacao y con turismo kárstico de naturaleza y la Finca El Ruby- Café Castaño productora de café del municipio de Yolombó.

En la ilustración 44 se muestran parte de las acciones realizadas en el marco del Proyecto de Alianza Región:

**Ilustración 44. Acciones en el marco del Fortalecimiento de Alianza Región.**



**Acciones alianza región**



**Acciones alianza región**



**Acciones alianza región**



**Acciones alianza región**

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

Por otra parte, en la tabla 85 se presentan las acciones realizadas en el marco de Alianza Región:

*Tabla 85. Acciones realizadas en el marco de Alianza Región para el año 2021.*

<b>MES</b>	<b>DÍA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
<b>ABRIL</b>	<b>14</b>	COMITÉ EJECUTIVO ALIANZA REGIÓN 2021
<b>JUNIO</b>	<b>29</b>	PROPUESTA: SERVICIOS DE INTERNACIONALIZACIÓN ALIANZA REGIÓN
<b>AGOSTO</b>	<b>10</b>	PROCESO DE AUDITORÍA ALIANZA REGIÓN
<b>AGOSTO</b>	<b>12</b>	REUNIÓN ALIANZA REGIÓN
<b>AGOSTO</b>	<b>23</b>	INFORME ALIANZA REGIÓN 2021
<b>AGOSTO</b>	<b>24</b>	INFORME ALIANZA REGIÓN 2021
<b>AGOSTO</b>	<b>27</b>	REUNIÓN ALIANZA PARA LA REACTIVACIÓN
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>16</b>	PREAUDITORÍA ALIANZA REGIÓN
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>17</b>	PREAUDITORÍA ALIANZA REGIÓN
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>24</b>	AUDITORÍA ALIANZA REGIÓN
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>30</b>	SOCIALIZACIÓN ACOMPAÑAMIENTO TURÍSTICO ALIANZA REGIÓN
<b>OCTUBRE</b>	<b>15</b>	AUDITORÍA ALIANZA REGIÓN
<b>OCTUBRE</b>	<b>26</b>	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL TURISMO ALIANZA REGIÓN
<b>NOVIEMBRE</b>	<b>4</b>	COMITÉ EJECUTIVO ALIANZA REGIÓN 2021

<b>NOVIEMBRE</b>	<b>5</b>	COMITÉ EJECUTIVO ALIANZA REGIÓN 2021
<b>NOVIEMBRE</b>	<b>6</b>	COMITÉ EJECUTIVO ALIANZA REGIÓN 2021
<b>NOVIEMBRE</b>	<b>7</b>	COMITÉ EJECUTIVO ALIANZA REGIÓN 2021
<b>DICIEMBRE</b>	<b>16</b>	EVENTO DE CIERRE ALIANZA REGIÓN

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En referencia al logro de la meta propuesta a través de Alianza Región, se evidencia en la tabla 86 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021.

**Tabla 86. Resumen del cumplimiento de metas en el convenio de cooperación con Alemania- Alianza Región, propuestas para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE
			CUMPLIMIENTO DE META
Cumplimiento Alianza Región	1	1	100%

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

## **2.21. CONSOLIDACIÓN DE ACCIONES INTERISTITUCIONALES.**

### **2.21.1. Cátedra Abierta con la Universidad Antioquia**

Las Cátedras pretenden plantear la reflexión sobre la importancia, dinámica y alcances de las Empresas Culturales en el país y en la región. En la actualidad, las empresas culturales son de suma importancia, no solo por el aporte significativo que hacen a la economía de los países sino por los procesos que se desprenden de sus manifestaciones: diversidad, identidad y memoria. "Las Empresas culturales determinan de alguna manera los rasgos materiales, intelectuales y

emocionales que caracterizan a las naciones, al contribuir no sólo a la formación de la identidad, sino también, al fortalecimiento del sentido de pertenencia de los grupos poblacionales en distintos territorios de un país".

En ese contexto durante el año 2021 la CCMMNA apoyó la iniciativa de la universidad de Antioquia en la realización de una (1) Cátedra Abierta de manera virtual, a través de YouTube de la Universidad, la cual contó con una participación de 109 personas y fue bajo la temática de puertos y vías departamentales para el desarrollo territorial.

En la tabla 87 se muestra el resultado de la Cátedra Abierta con la Universidad de Antioquia en el año 2021:

**Tabla 87. Cátedras Abiertas en alianza con la Universidad de Antioquia realizadas durante el año 2021.**

<b>FECHA</b>	<b>MUNICIPIO</b>	<b>CÁTEDRAS</b>	<b>ASISTENTES</b>	<b>INTENSIDAD HORARIA</b>
22/07/2021	Virtual – YouTube UdeA	Puertos y vías departamentales para el desarrollo territorial	109	2

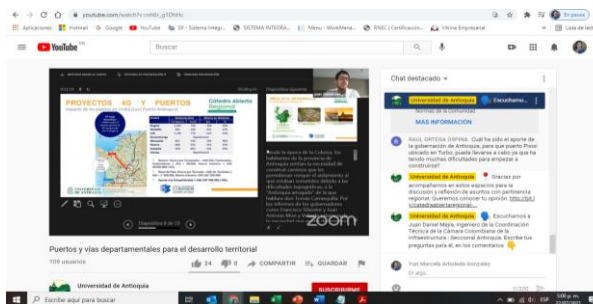
**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En la ilustración 45 se muestran las acciones realizadas en el marco de la Cátedra Abierta con la Universidad de Antioquia en el año 2021:

**Ilustración 45. Cátedras abiertas alianza Universidad de Antioquia- CCMMNA.**



**Catedra Abierta con la UdeA**



**Catedra Abierta con la UdeA**

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En referencia al logro de la meta propuesta a través de la Catedra Abierta con la Universidad de Antioquia, se evidencia en la tabla 88 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021.

**Tabla 88. Resumen del cumplimiento de metas en las cátedras abiertas, propuestas para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE
			CUMPLIMIENTO DE META
Cátedras abiertas con la UdeA	1	1	100%

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

### 3. VEEDURÍA CIUDADANA

Con el propósito de generar un mecanismo de participación y de información para los empresarios que integran la jurisdicción de la CCMNA, se creó el boletín de Veeduría Ciudadana integrado por la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y por las diferentes Concesionarias viales presentes en el territorio jurisdicción como lo son: Autopista Rio Magdalena S.A.S, Autopista Conexión Nordeste y Vías del Nus, las cuales brindan información acerca del avance y acciones en las áreas de gestión social e infraestructura con indicadores útiles y de importancia para la toma de decisiones de los empresarios en lo que concierne a inversiones que

tengan impacto con respecto al desarrollo vial que se viene presentando en la región.

En la ilustración 46 se muestra imágenes del Boletín de Veeduría Ciudadana para el año 2021:

**Ilustración 46. Boletín Veeduría Ciudadana 2021.**



**Boletín Veeduría Ciudadana**

**Boletín Veeduría Ciudadana**

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

En referencia al logro de la meta propuesta a través del Boletín de Veeduría Ciudadana, se evidencia en la tabla 89 que se desarrolló satisfactoriamente durante el año 2021.

**Tabla 89. Resumen del cumplimiento de metas en la realización de Veeduría Ciudadana, propuestas para el año 2021.**

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORCENTAJE
			CUMPLIMIENTO DE META

Veeduría Ciudadana	1	1	100%
--------------------	---	---	------

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021.

#### 4. EMPLEABILIDAD PARA LA REGIÓN.

Debido a la pérdida de empleos en las subregiones del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño a causa del Covid 19, desde la institucionalidad presente en territorio se diseñó una ruta de atención para la búsqueda de empleo y adicionalmente se realizó la Feria de Empleo, Emprendimiento y Microcrédito con el propósito que los empresarios postularan sus vacantes y los ciudadanos accedieran a la misma, contribuyendo así a un mayor desarrollo económico y empresarial.

En la ilustración 47 se muestra la ruta de atención al empleo:

*Ilustración 47. Ruta de Atención al empleo.*

**RUTA DE ATENCIÓN PARA ENCONTRAR EMPLEO: COMFAMA, COMFENALCO Y SENA**

Conoce el proceso de creación de hoja de vida, consulta de vacantes y aplicación a ofertas:

**SENA - Agencia Pública de Empleo**  
Ingresar al buscador de empleo en la página: <https://agenciapublicadeempleo.sena.edu.co>

- Inicio de sesión.
- Identificación:** N° de cédula
- Clave:** Consultarla en tu correo electrónico y clic en entrar.
- Actualizar datos de la hoja de vida.
- Soportar en la APE.
- Búsqueda de "solicitud", ingresa a la página principal, "encuentra + trabajo", allí debes ingresar la palabra clave o código de la oferta laboral y buscar. Verificar el municipio de ejecución de la vacante y dar clic en el código de color azul, aparecerán los requisitos de la oferta y la opción postularse.

**Comfenalco o Comfama**

1. Crea tu hoja de vida ingresando a [www.serviciodeempleo.gov.co](http://www.serviciodeempleo.gov.co), da clic en la opción personal, inicia sesión y regístrate. El usuario y contraseña son el número de tu cédula.
2. Diligencia toda la información solicitada (datos de contacto, perfil, intereses ocupacionales, etc)
3. **Consulta de vacantes:** Para este paso, ingresa en la opción más oportunidades laborales y consulta de vacantes. Luego da clic en la oferta de interés para ver la descripción general de la misma. Si deseas postularte da clic en "aplicar a esta vacante" para finalizar la postulación.

**RUTA DE ATENCIÓN PARA ENCONTRAR EMPLEO: COMFAMA, COMFENALCO Y SENA**

Conoce el proceso de creación de hoja de vida, consulta de vacantes y aplicación a ofertas:

**Agencia Pública de Empleo SENA**

**Complejo Tecnológico Misionero Agroempresarial - SENA**  
Puerto Berrio  
Dirección: Calle 43 #20-139, barrio la Malena  
Teléfono: 8332862, 5760000 ext. 43778 o 43856  
Horario: lunes a jueves de 07:30 am a 12:00 p.m. y de 02:00 p.m. a 06:00 p.m.  
Viernes de 07:00 am a 12:30 p.m. y de 01:30 p.m. a 04:00 p.m.

**Tombó**  
Municipio de Tombó, colegio municipal, celular y WhatsApp: 302497956, horarios de atención de lunes a viernes de 8:00 am a 12:00 m. y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m.

**Comfama**

**Puerto Berrio.**  
Dirección: Cl #45 # 6-25 Edif Santa Mónica Barrio el hoyo  
Horario de Atención: 8:00 am a 12:00 m y de 1:00 pm a 4:00 pm de lunes a viernes. Sábado de 8:00 am a 12:00 m  
Teléfono: 8334633 - 396069900

**Misao**  
Dirección: Cl 30 # 33-227  
Horario de Atención: 8:00 am a 12:00 m y de 1:00 pm a 4:00 pm de lunes a viernes. Sábado de 8:00 am a 12:00 m  
Teléfono: 8640054-35478981

**Amalá.**  
Dirección: Cl 21 # 20-41  
Horario de Atención: 8:00 am a 12:00 m y de 1:00 pm a 5:00 pm de lunes a Jueves, viernes 8:00 am a 12:00 m y de 1:00 pm a 5:00 pm, Sábado de 8:00 am a 11:00 am  
Teléfono: 8330262 - 386482070

**Segovia.**  
Dirección: Cl 51 # 53-46 calle Losada  
Horario de Atención: 8:00 am a 12:00 m y de 1:00 pm a 5:00 pm de lunes a viernes de 1:00 pm a 5:00 pm, Sábado de 8:00 am a 11:00 am  
Teléfono: 835428 - 357528058

**Comfenalco**

**Puerto Nare**  
Dirección: Parque Educativo Perla del Magdalena. Teléfono: 4449384 ext. 3003  
Horario: lunes a viernes de 08:00 am. a 12:00 p.m. y 02:00 p.m. a 06:00 p.m.  
Sábados: 08:00 am. a 12:00 p.m.

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021



Por otra parte, se han realizado diferentes acciones en articulación con Comfenalco, Comfama, Servicio Público de Empleo (S.P.E.) SENA, Gobernación de Antioquia y Alcaldía de Puerto Berrio. Es así como en la ilustración 48 se muestra la Feria de Empleo, Emprendimiento y Microcrédito realizada en el municipio de Puerto Berrio en el año 2021:

**Ilustración 48. Feria de Empleo, Emprendimiento y Microcrédito.**



**Feria de Empleo, Emprendimiento y Microcrédito**

**Feria de Empleo, Emprendimiento y Microcrédito**



**Feria de Empleo, Emprendimiento y Microcrédito**

**Feria de Empleo, Emprendimiento y Microcrédito**

**FUENTE:** Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2021

***“Si algo tenemos claro en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño es que las transformaciones surgen en el territorio como lo decía Michael Porter cuando “Las empresas y la sociedad unen sus esfuerzos para obtener un beneficio común”.***

## **ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DEL PERIODO 2021**

### **1. DERECHOS DE AUTOR**

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, dando cumplimiento a lo establecido en la Ley 603/2000, la Cámara de Comercio informa que esta entidad ha dado estricto cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

### **2. LIBRE CIRCULACION DE FACTURA**

De igual forma, de acuerdo a lo establecido en el párrafo 2, del artículo 87 de la Ley 1676/2013, se informa que la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, no obstaculizo la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

### **3. EVOLUCION PREVISIBLE**

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, continuara ejecutando el plan estratégico de acuerdo con las decisiones de la Junta Directiva y el respectivo presupuesto aprobado para tal fin.

### **4. OPERACIONES CON MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECITVA**

Durante el ejercicio 2021, no se realizaron operaciones con los miembros de la Junta Directiva o los administradores de la Cámara.

Puerto Berrio, enero 2022