



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

INFORME DE GESTIÓN

CAMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE ANTIOQUEÑO

AÑO 2018

Este informe de gestión corresponde a la vigencia del año 2018, y se realiza siguiendo los lineamientos dados por la Superintendencia de Industria y Comercio y los parámetros establecidos en la Circular Única.

I. GESTIÓN DE REGISTROS PÚBLICOS:

En relación con la gestión realizada por Registros Públicos durante el año 2018 la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño adelanto diferentes actividades en las áreas de los Registro Mercantil, Registro Único de Proponentes, Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro, Registro de Actividades y juegos de azar, Registro de Veedurías Ciudadanas, Registro de Economía Solidaria, Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro Extranjeras y Registro Nacional de Turismo con el fin de mejorar e incrementar la oportunidad y calidad en la prestación del servicio público de registro.

Para el desarrollo y cumplimiento de estas actividades la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño traslado a cada uno de los auxiliares de registro a los 18 municipios que comprenden la jurisdicción de la entidad. Estas visitas se realizaron durante los tres primeros meses del año, en las que se adelantaron diferentes actividades como fue el recaudo de dinero por concepto de nuevas matrículas, renovaciones



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

mercantiles y asesorías por parte de nuestros auxiliares de registro a los comerciantes y usuarios.

Se realizaron capacitaciones en gran parte de los municipios que comprenden la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, en temas relacionados con aspectos jurídicos, sipref, temas contables y tributarios, Código de Policía (Ley 1801 de 2016). El desarrollo de los temas antes mencionados fue de gran importancia porque le ayudaron al comerciante a mantenerse actualizado y a las personas que estaban en la informalidad evidenciar los beneficios de ser formal. A continuación, se muestra la evidencia fotográfica de algunas capacitaciones de los temas antes descritos que se llevaron a cabo en los diferentes municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.



Capacitación a emprendedores Programa Crecer es Posible, municipio de Segovia

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



Capacitación a emprendedores Programa Crecer es Posible, municipio de Vegachi



Capacitación a emprendedores Programa Crecer es Posible, municipio de Anori

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmma.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



Capacitación a emprendedores Programa Crecer es Posible, municipio de Puerto Berrio



Capacitación en Formalización Empresarial a los emprendedores en el marco del Programa Sena Emprende Rural en el municipio de Puerto Berrio

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmma.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

En virtud de lo establecido en el Art 31 de la ley 1727 de 2014, fueron depuradas y canceladas 1172 matrículas entre personas naturales, establecimientos de comercio, personas jurídicas y entidades sin ánimo de lucro que quedaron en estado de liquidación.

Para dar a conocer la implementación del SIPREF la Cámara de Comercio adelantó campañas pedagógicas, las cuales consistieron en publicar avisos en la página web de la institución y en las carteleras de la oficina principal y en las oficinas seccionales y el envío de la información a los comerciantes que cuentan con correo electrónico registrado en nuestras bases de datos.

En relación con la Ley 1780 de 2016 y el Decreto 639 de 2017 estos fueron los resultados de las personas naturales y jurídicas beneficiarias de dicha ley:

- 714 personas naturales y 59 personas jurídicas a 31 de diciembre de 2018.

En virtud de lo establecido en el Decreto 639 de 2017 en relación con la devolución de dineros de la Ley 1780 de 2016, se han devuelto:

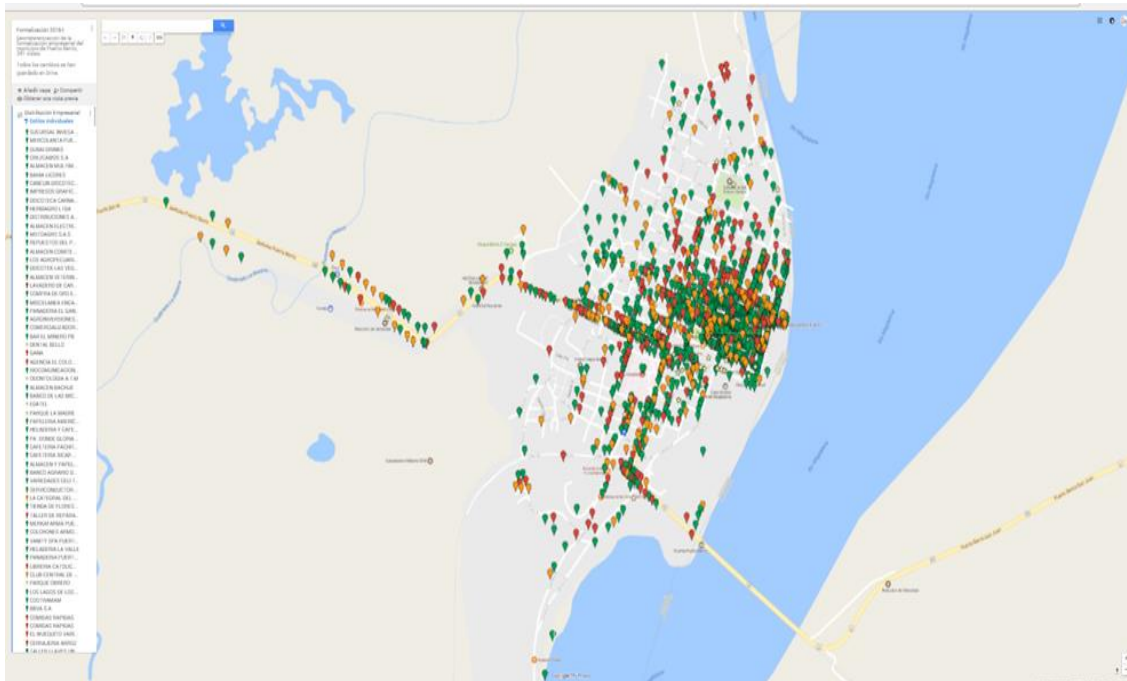
VALOR TOTAL A DEVOLVER	DEVUELTO A 31 -12-2018	SALDO PENDIENTE
\$ 58.360.000	\$ 30.460.000	\$ 27.900.000

En el año 2018 se continuo con la realización del mapa de formalización en el municipio de Puerto Berrío en el cual se evidencio que el tejido empresarial del municipio está compuesto por 1.593 establecimientos de comercio de los cuales:



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

MATRICULAS RENOVADAS	1013	64%
MATRICULAS NO RENOVADAS	320	20%
NO MATRICULADOS	203	13%
NO OBLIGADOS	57	3%



También se continuo con la realización de los mapas de formalización de los municipios de Cisneros, El Bagre y Segovia y se iniciaron con los mapas de formalización en los municipios de Amalfi y Puerto Triunfo.

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS

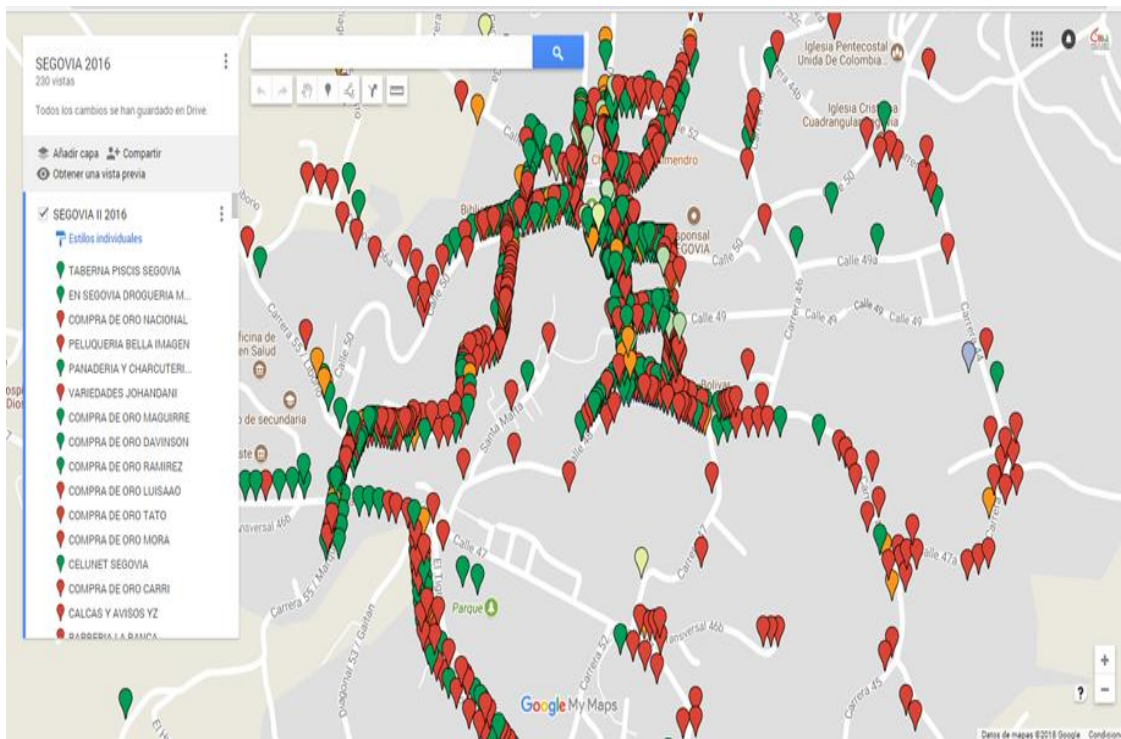


CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

SEGOVIA

En el municipio de Segovia se realizó el mapa de formalización empresarial en el cual se evidencio que el tejido empresarial del municipio está compuesto por 1.342 establecimientos de comercio de los cuales:

MATRICULAS RENOVADAS	758	56%
MATRICULAS NO RENOVADAS	250	19%
NO MATRICULADOS	306	23%
NO OBLIGADOS	28	2%



CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmma.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS

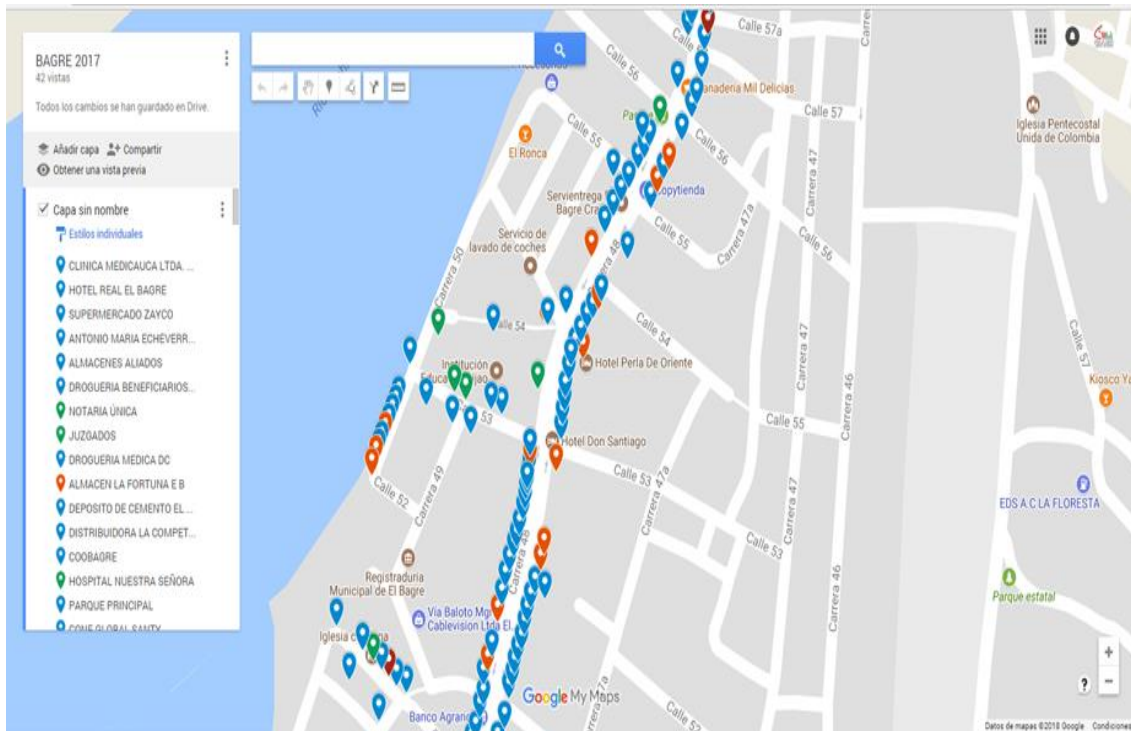


CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

EL BAGRE

En el municipio de El Bagre se realizó el mapa de formalización empresarial en el cual se evidencio que el tejido empresarial del municipio está compuesto por 1.336 establecimientos de comercio de los cuales:

MATRICULAS RENOVADAS	598	45%
MATRICULAS NO RENOVADAS	429	32%
NO MATRICULADOS	267	20%
NO OBLIGADOS	42	3%



CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmma.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS

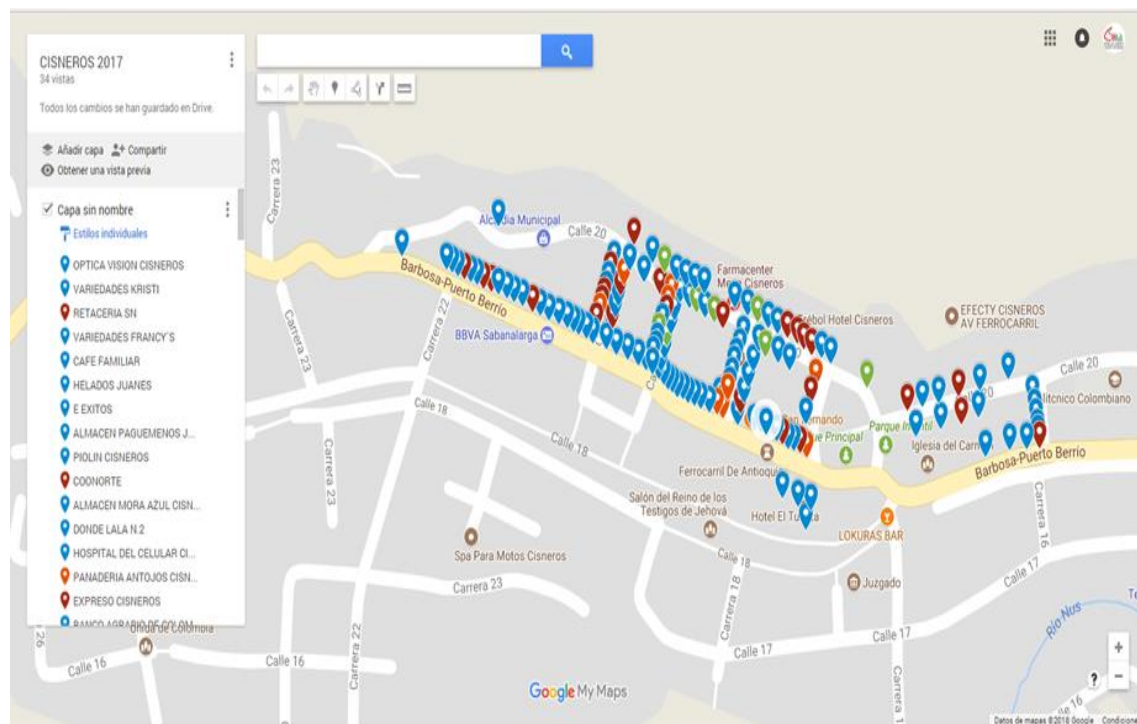


CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

CISNEROS

En el municipio de Cisneros se realizó el mapa de formalización empresarial en el cual se evidencio que el tejido empresarial del municipio está compuesto por 352 establecimientos de comercio de los cuales:

MATRICULAS RENOVADAS	264	75%
MATRICULAS NO RENOVADAS	53	15%
NO MATRICULADOS	24	7%
NO OBLIGADOS	11	3%



CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmma.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS

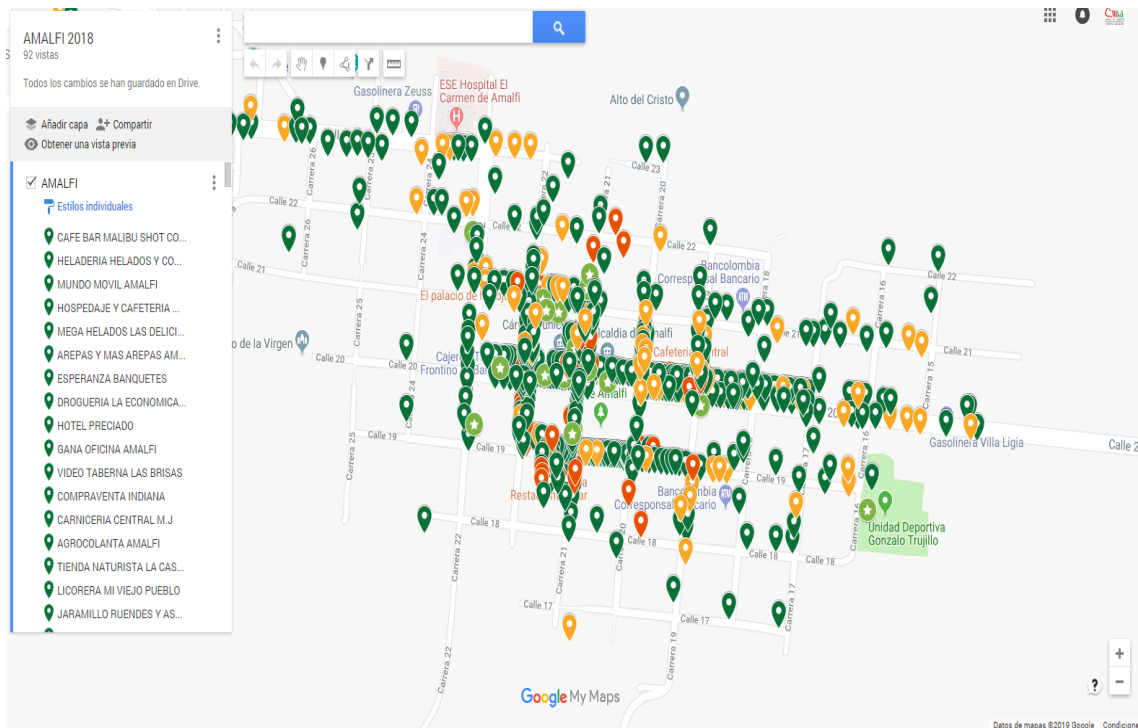


CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

AMALFI

En el municipio de Amalfi se realizó el mapa de formalización empresarial en el cual se evidencio que el tejido empresarial del municipio está compuesto por 681 establecimientos de comercio de los cuales:

MATRICULAS RENOVADAS	506	74%
MATRICULAS NO RENOVADAS	113	17%
NO MATRICULADOS	42	6%
NO OBLIGADOS	20	3%



CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS

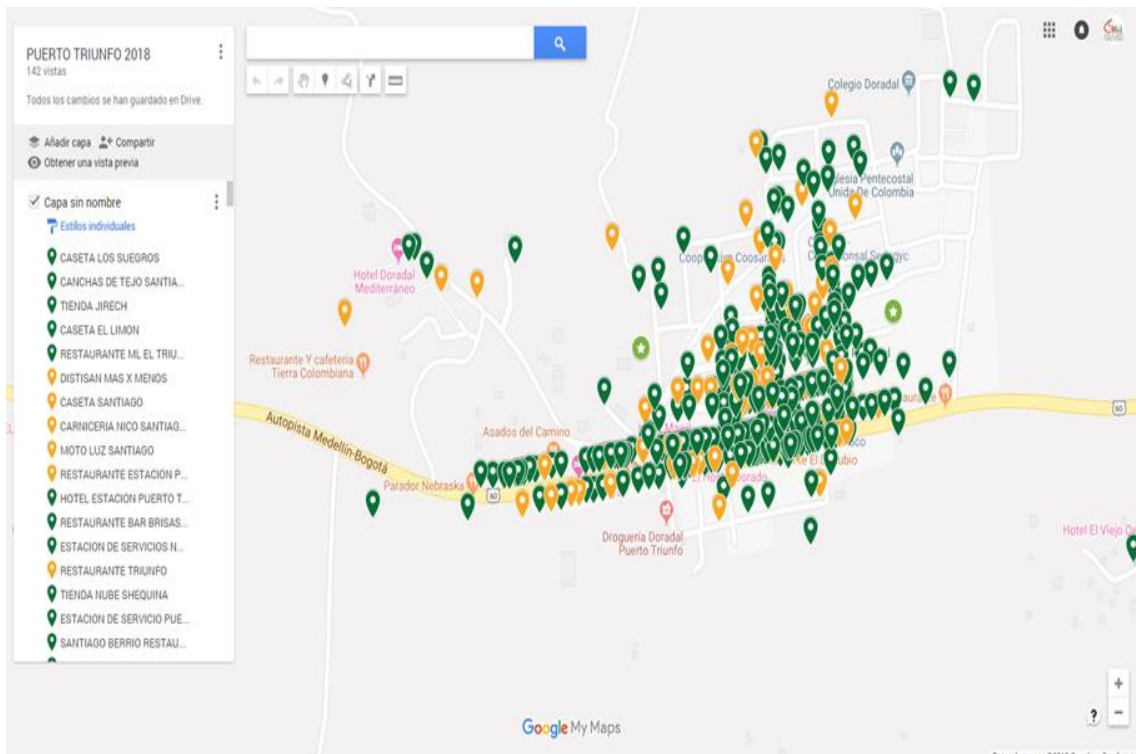


CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

PUERTO TRIUNFO

En el municipio de Puerto Triunfo se realizó el mapa de formalización empresarial en el cual se evidencio que el tejido empresarial del municipio está compuesto por 690 establecimientos de comercio de los cuales:

MATRICULAS RENOVADAS	492	71%
MATRICULAS NO RENOVADAS	193	28%
NO OBLIGADOS	5	1%



CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmma.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

En el año 2018, el 4 de diciembre se llevaron a cabo las elecciones de junta directiva periodo 2018-2022. Estas elecciones fueron las primeras realizadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio por comerciantes que ostentan la calidad de afiliados. El censo electoral estuvo conformado por 298 afiliados con derecho a votar de los cuales votaron 155 afiliados, para un porcentaje de participación del 52%. Para la realización del proceso electoral la Cámara de Comercio cumplió con todos los requisitos dispuestos en la Ley 1727 de 2014 y el Decreto 1074 de 2015.

En cuestión de tarifas de los registros públicos la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño se rige por los conceptos que el Gobierno Nacional estableció en el Decreto 1074 de 2015 referentes a los derechos de registro y renovación de la matrícula mercantil, establecimientos de comercio, sucursales o agencias, derechos de cancelaciones y mutaciones y derechos por inscripción de libros y documentos así como los formularios y certificados expedidos por las cámaras de comercio por lo tanto no existen conceptos diferentes que generen un cobro adicional a los usuarios.

A nivel interno la Directora Jurídica de Registro Mercantil recalco la importancia de la renovación de la matrícula mercantil y la sanción establecida en la ley 1727 de 2014 a todos los auxiliares de registro para continuar dándola a conocer a los diferentes usuarios que se acercaban a nuestras instalaciones.

En cuanto a capacitaciones internas en el área de Registro Públicos se envió a los Auxiliares de registro mercantil y a la Directora Jurídica al 16º Seminario-Taller de Registros Públicos realizado en la ciudad de Santa Rosa de Cabal,



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

también la Directora Jurídica asistió a los diferentes comités jurídicos programados por Confecámaras.

II. GESTIÓN DE ATENCIÓN AL USUARIO

2.1 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, a través de la Dirección de Promoción y Desarrollo, realiza a través del año, múltiples actividades que impactan los empresarios, comerciantes, emprendedores y comunidades de su jurisdicción; con el propósito de mejorar la actitud hacia el emprendimiento, la construcción de una cultura innovadora, las habilidades empresariales, el fortalecimiento de la promoción comercial y el incremento de la competitividad, porque para afrontar los exigentes mercados de la región y la nación, no se debe evitar la marea sino construir barcos más fuertes.

2.1.1 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

En este eje de trabajo, nos enfocamos especialmente en mejorar las habilidades y capacidades, del talento humano perteneciente a las diversas empresas, procurando que el mismo mejore y adquiera las competencias que exige una organización de vanguardia. Para tal cometido, se realizaron durante el año 2018, diversas formaciones de corta duración, entre las que se encuentran capacitaciones, talleres, charlas y foros en los diferentes municipios que se encuentran bajo la jurisdicción de la CCMNA.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Tabla 1: Capacitaciones realizadas durante el año 2.018.

FECHA	MUNICIPIO	CAPACITACIONES	ASISTENTES	INTENSIDAD HORARIA
27/04/2018	PUERTO BERRIO	CAPACITACION REGISTRO INVIMA	11	2
3/05/2018	CISNEROS	CÓMO CREAR MARCA CON SENTIDO	10	4
10/05/2018	DORADAL	DESIGN THINKING (PENSANDO EN EL DISEÑO DE TURISMO)	8	4
17/05/2018	PUERTO BERRIO	CÓMO CREAR MARCA CON SENTIDO	24	4
30/05/2018	PUERTO BERRIO	CAPACITACION ANTIEXTORSION-JURÍDICA	77	3
7/06/2018	DORADAL	DISEÑO DE TURISMO	33	2
13/06/2018	PUERTO BERRIO	CULTURA DE LA FORMALIZACION, LA PARAFISCALIDAD Y LA CONTRIBUCION-CONTABLE	50	3,5
19/07/2018	AMALFI	VENTAS EFECTIVAS	20	3
21/06/2018	MACEO	FORMALIZACIÓN Y ASPECTOS JURÍDICOS	11	2
26/06/2018	ANORÍ	CÓMO CREAR MARCA CON SENTIDO	21	2
26/06/2018	ANORÍ	FORMALIZACIÓN Y ASPECTOS JURÍDICOS	21	2
4/07/2018	PUERTO BERRIO	CÓMO CREAR MARCA CON SENTIDO	17	2
4/07/2018	PUERTO BERRIO	FORMALIZACIÓN Y ASPECTOS JURÍDICOS	17	2
5/07/2018	SEGOVIA	CÓMO CREAR MARCA CON SENTIDO	18	2
5/07/2018	SEGOVIA	FORMALIZACIÓN Y ASPECTOS JURÍDICOS	18	2
6/07/2018	VEGACHÍ	CÓMO CREAR MARCA CON SENTIDO	29	2
6/07/2018	VEGACHÍ	FORMALIZACIÓN Y ASPECTOS JURÍDICOS	29	2
31/07/2018	SAN ROQUE	MANIPULACIÓN E HIGIENE DE ALIMENTOS	27	6
28/08/2018	ANORÍ	VENTAS EFECTIVAS	22	3,5
18/07/2018	PUERTO BERRIO	MARKETING DE TURISMO	18	4
25/07/2018			17	4
1/08/2018			10	4



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

15/08/2018			8	4
22/08/2018			7	4
29/08/2018			9	4
7/09/2018	PUERTO BERRIO	MANIPULACIÓN E HIGIENE DE ALIMENTOS	70	5
4/10/2018	PUERTO BERRIO	RUEDA DE SERVICIOS ESPECIALIZADA EN TURISMO	46	4,5
15/11/2018	YOLOMBÓ	RECUPERACIÓN DE CARTERA	10	3
FECHA	MUNICIPIO	FOROS	ASISTENTES	INTENSIDAD HORARIA
2/03/2018	MACEO	FORO INTERNACIONAL DE CACAO	148	5,5
22/08/2018	MACEO	FORO DE CONECTIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL	84	4,5
23/08/2018	REMEDIOS	FORO DE CONECTIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL	124	4,5
FECHA	MUNICIPIO	PROGRAMAS	ASISTENTES	INTENSIDAD HORARIA
5/04/2018	PUERTO BERRIO	SOCIALIZACIÓN PROGRAMA CRECER ES POSIBLE MAGDALENA MEDIO	18	2
9/04/2018	CISNEROS	SOCIALIZACIÓN PROGRAMA CRECER ES POSIBLE NORDESTE ANTIOQUEÑO	15	2
30/05/2018	ANORÍ	MODULO 1	17	8
6/06/2018		MODULO 2	14	8
13/06/2018		MODULOS 3 Y 4	9	8
26/06/2018		MODULO 5, 6 Y 7	22	8
6/07/2018		MODULO 8	6	8
17/05/2018	MACEO	MODULO 0	6	8
21/05/2018		MODULO 1	9	8
30/05/2018		MODULO 2	10	8
6/06/2018		MODULO 3	7	8
15/06/2018		MODULO 4	8	8
21/06/2018		MODULOS 5, 6 Y 7	11	8
4/07/2018		MODULO 8	4	8

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

16/05/2018	PUERTO BERRIO	MÓDULO 0. CRECER ES POSIBLE	26	4
25/05/2018		MODULO 1	33	4
1/06/2018		MODULO 1	31	4
7/06/2018		MODULO 2	21	4
8/06/2018		MODULO 2	22	4
18/06/2018		MODULO 3	12	4
19/06/2018		MODULO 3	13	4
26/06/2018		MODULO 4	17	4
4/07/2018		MODULOS 5, 6 Y 7	17	4
13/07/2018		MODULO 8	17	4
30/05/2018		SEGOVIA	MODULO 0	20
8/06/2018	MODULO 1		18	8
14/06/2018	MODULO 2		16	8
22/06/2018	MODULO 3		22	8
28/06/2018	MODULO 4		11	8
5/07/2018	MODULO 5, 6 Y 7		18	8
11/07/2018	MODULO 8		15	8
29/05/2018	VEGACHÍ	MODULO 0	12	8
7/06/2018		MODULO 1	10	8
13/06/2018		MODULO 2	9	8
21/06/2018		MODULO 3	9	8
27/06/2018		MODULO 4	10	8
6/07/2018		MODULO 5, 6 Y 7	15	8
11/07/2018		MODULO 8	11	8
6/07/2018	MACEO	COMITÉ TÉCNICO CLÚSTER CACAO DE ANTIOQUIA	15	4
21/05/2018	PUERTO BERRIO	DESARROLLO DE PROVEEDORES	8	4
19/06/2018	PUERTO TRIUNFO	DESARROLLO DE PROVEEDORES	52	4
20/06/2018	PUERTO NARE	DESARROLLO DE PROVEEDORES	54	4



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

12/07/2018	PUERTO TRIUNFO	REUNIÓN EMPRESAS ANCLAS DESARROLLO DE PROVEEDORES	15	4
1/08/2018	PUERTO NARE	PROYECTO PILOTO FORTALECIMIENTO	41	4
2/08/2018	PUERTO TRIUNFO	PROYECTO PILOTO FORTALECIMIENTO	39	4
21/08/2018	PUERTO TRIUNFO	REUNIÓN DESARROLLO DE PROVEEDORES	15	4
12/10/2018	PUERTO NARE	PRESENTACIÓN SEGUNDA FASE DLLO PROVEEDORES	25	4
12/10/2018	PUERTO TRIUNFO	PRESENTACION RESULTADOS DIAGNOSTICO PROYECTO PILOTO	26	4
FECHA	MUNICIPIO	CÁTEDRAS	ASISTENTES	
16/03/2018	PUERTO BERRIO	CATEDRA ABIERTA. EL TRABAJADOR: EL SECRETO DE LA COMPETITIVIDAD	82	2
11/05/2018	PUERTO BERRIO	CATEDRA ABIERTA. INNOVACION: EL PODER DE LAS IDEAS	149	2
12/10/2018	PUERTO BERRIO	CATEDRA ABIERTA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LABORAL	81	2
21/11/2018	PUERTO BERRIO	COACHING ORGANIZACIONAL	160	2
23/11/2018	SEGOVIA	ECONOMÍA NARANJA: EL PAPEL DE LA INNOVACION Y EL EMPRENDIMIENTO EN LA CUARTA REVOLUCION INDUSTRIAL	81	5
FECHA	MUNICIPIO	CHARLAS	ASISTENTES	INTENSIDAD HORARIA
8/03/2018	PUERTO BERRIO	ASESORIA DE EXPORTACION DE CARNE DESPOSTADA	6	2
14/11/2018	PUERTO BERRIO	DESAYUNO EMPRESARIAL	9	2

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2018



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

En el año 2018, realizaron 28 capacitaciones, 3 foros, 3 programas, 5 cátedras y 2 charlas, en los cuales hubo una asistencia de 2433 personas, a 413 horas de formación especializada sin ningún costo.

FECHA	MUNICIPIO	MESAS DE TURISMO	ASISTENTES	INTENSIDAD HORARIA
10/04/2018	PUERTO BERRIO	MESA DE TURISMO MAGDALENA MEDIO	14	4,5
18/04/2018	CISNEROS	MESA DE TURISMO NORDESTE ANTIOQUEÑO	11	4,5
9/05/2018	PUERTO BERRIO	MAGDALENA TRAVESIA MAGICA Y MESA DE TURISMO MAGDALENA MEDIO	24	4,5
22/05/2018	CISNEROS	MESA DE TURISMO NORDESTE ANTIOQUEÑO	11	4,5
21/06/2018	PUERTO BERRIO	MESA DE TURISMO MAGDALENA MEDIO	13	4,5
25/06/2018	CISNEROS	MESA DE TURISMO NORDESTE ANTIOQUEÑO	12	4,5
28/08/2018	PUERTO BERRIO	MESA DE TURISMO MAGDALENA MEDIO	19	4,5
29/08/2018	YOLOMBÓ	MESA DE TURISMO NORDESTE ANTIOQUEÑO	10	4,5
22/11/2018	PUERTO BERRIO	MESA DE TURISMO MAGDALENA MEDIO	14	4,5
3/12/2018	CISNEROS	MESA DE TURISMO NORDESTE ANTIOQUEÑO	9	4,5
FECHA	MUNICIPIO	COMISIONES	ASISTENTES	INTENSIDAD HORARIA
10/07/2018	MEDELLÍN	REUNIÓN LÍDERES DE COMISION MAG MEDIO Y NORDESTE	5	2
17/10/2018	PUERTO BERRÍO	REUNIÓN DE PLENARIA DE LA COMISIÓN SUBREGIONAL DE COMPETITIVIDAD MAGDALENA MEDIO	14	4,5
16/11/2018	PUERTO BERRÍO	REUNIÓN PLENARIA COMISIÓN SUBREGIONAL DE COMPETITIVIDAD-LINEA EMPLEABILIDAD	10	4,5

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2018



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Igualmente se realizaron 10 mesas de turismo y 3 comisiones subregionales de competitividad en el Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, logrando una asistencia de 166 personas a 56 horas.

En referencia a los logros de las metas propuestas para la implementación del programa de formación empresarial, se desarrolló satisfactoriamente (137%) durante el año 2018, como se puede apreciar en la Tabla 1.



Tabla 1: *Resumen del cumplimiento de metas en formación empresarial, propuestas para el año 2018.*



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

N°	FECHA	MUNICIPIO	ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES	COMPRADORES	VENTAS
	INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META	
	Capacitaciones, seminarios, charlas y foros de corta duración.	30	41	137% (37% por encima de la meta propuesta en 2.018)	
	Horas de Formación	120	413	344% (244% por encima de la meta propuesta en 2.018)	

2.1.2 EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

Durante el año 2018, se realizaron diez (6) Festivales del Comercio; en estos eventos participan diferentes sectores económicos, y se tiene como propósito principal, dinamizar la promoción comercial, de las empresas presentes en la región. En los festivales de comercio convergen, además de los comerciantes (que son nuestra razón de ser), ideas emprendedoras, mercados campesinos y otros procesos productivos en gestación del municipio, para fortalecer sus estrategias de promoción comercial. Finalmente se debe de resaltar, que es un evento de esparcimiento en el municipio, donde adicional a las promociones, descuentos y rifas, se cuenta con una agenda de actividades culturales y artísticas, para todos los asistentes.

- **Festivales del Comercio**

Tabla 2: *Festivales de comercio realizados durante el año 2.018.*



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

1	28 y 29 de abril	Maceo	89	1.760	\$ 159.378.810
2	2 y 3 de junio	San Roque	78	1.549	\$ 119.454.156
3	7 y 8 de julio	Remedios	120	1.354	\$ 82.631.437
4	28 y 29 de julio	Yondó	74	972	\$ 66.838.515
5	1 y 2 de septiembre	Puerto Berrío	285	991	\$ 109.046.351
6	27 y 28 de octubre	Vegachí	96	962	\$ 79.250.550
TOTAL		6	742	7.588	\$ 616.599.819

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2018

En el 2018 se realizaron Seis (6) “Festivales de Comercio” vinculados en el programa de promoción comercial, mediante los cuales se impactó igual número de municipios de la jurisdicción, vinculando a 742 establecimientos de comercio, donde asistieron 7.588 compradores, que generaron compras por un valor de COP \$616.599.819, que impactaron en la dinámica comercial de cada municipio participante.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Festivales del comercio



Tabla 2: Resumen del cumplimiento de metas en promoción comercial, propuestas para el año 2.018

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Festivales del Comercio	9	6	67% (33% por debajo del por debajo de la meta propuesta debido a las alteraciones de orden público presentadas en el municipio de El Bagre, Nechí y Segovia)

- **Vitrina Online de Turismo**

Expovirtual se gestó gracias al trabajo conjunto de las cinco Cámaras de Comercio del departamento: Aburrá Sur, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Medellín para Antioquia, Oriente Antioqueño y Urabá. Las cuales trabajan de manera conjunta para incentivar el desarrollo económico del sector turismo, generar mayores oportunidades de empleo y visibilizar en plataformas digitales las ofertas y servicios que tienen las empresas.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

En total 200 empresarios de turismo pertenecientes a las 8 subregiones del departamento de Antioquia, recibieron formación en marketing digital y promoción de producto turístico en medios virtuales.

La feria se realizó del 04 al 09 de septiembre de 2018, participaron 78 micros y pequeñas empresas que ofrecieron diferentes servicios relacionados con turismo de aventura, hotelería, hostales, restaurantes o turismo ecológico.

La CCMMA promovió la participación de 6 empresarios de turismo de la subregión del Magdalena Medio: Rios y Aventuras, Ecohostel Caracolí, Sosa Tour, Tecnoviajes Puerta del Rio, Transporte Fluvial GLR y Asoambiental los cuales pautaron en la feria comercial virtual con sus diferentes ofertas de turismo.

EXP Virtual 2018

Descubre, planea y disfruta Antioquia

Ingresa del 4 al 9 de septiembre a la plataforma que te permitirá encontrar ese destino en Antioquia que siempre has querido conocer y explorar.

INGRESA AQUÍ
www.expovirtual.com.co



Camara de Comercio @ccmmna · 4 sept.
¡Vive la mejor aventura con poco presupuesto!

Podrás participar entre el 4 y el 9 de septiembre. Conoce los paquetes turísticos y aprovecha los grandes descuentos.

¿Tienes poco presupuesto y quieres tener una gran aventura en tus vacaciones?

¡Aprovecha **EXPOVIRTUAL** una plataforma con grandes descuentos para tí!

Un servicio de:

Apoya:



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Durante los seis días de Expovirtual se tuvo la visita de 104,200 personas a los diferentes stands, y se lograron tener ventas por valor de \$16.450.000 y se tiene la expectativa que antes de que finalice el año 2018, se realicen ventas por \$92.400.000 de acuerdo con las cotizaciones generadas durante la feria

Tabla 3: Resumen del cumplimiento de meta en Vitrina Online de turismo, propuestas para el año 2.018

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Vitrina online de turismo	1	1	100%

2.1.3 EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Con el objetivo de Fortalecer la cultura emprendedora de la región y, realizar un acompañamiento desde la idea de negocio hasta su consolidación como empresa, la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA) este año en articulación con las Concesiones Autopista Rio Magdalena S.A.S y Autopistas Conexión Norte, desarrollaron el concurso “Emprende tu Futuro, Más ideas Más Empresas”.

Iniciativa que busca fomentar la cultura del emprendimiento, acompañar a las iniciativas de negocios y a las empresas en todas las etapas del emprendimiento. El concurso “Emprende tu futuro, Más ideas Más empresas” realizado por la CCMMNA y las Concesiones, contribuirá a mejorar las condiciones económicas y la generación de ingresos, de los emprendedores y empresarios de nuestra jurisdicción, a través de la creación y fortalecimiento de empresas que se encuentren en las cadenas productivas y clúster estratégicos, identificados a nivel regional, departamental y nacional.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Así mismo se busca en la región, fomentar el espíritu emprendedor, mediante la implementación de una serie de estrategias que le permitan al emprendedor, apropiarse del conocimiento y las herramientas técnicas y financieras, que le permitan la materialización de su idea de negocio, en una empresa legalmente constituida.

**EMPRENDE
TU FUTURO**
MÁS IDEAS, MÁS EMPRESAS

Inscribe tu **IDEA DE NEGOCIO**
y concursa para **GANAR**

Inscripciones:
Desde el 1 de agosto hasta
el 31 de agosto de 2018

Mayor información
Teléfonos 8326779, 8391509
o al 8332281 ext. 117 - 118



En el programa **“Emprende tu Futuro Más ideas Más empresas”** que se llevó a cabo en el 2.018 se obtuvieron los siguientes resultados:

- Se inscribieron 75 emprendedores, representando (16) municipios de la jurisdicción de la CMMMA, (4) municipios de la zona de influencia de Autopistas Conexión Norte y (6) municipios de Autopista Rio Magdalena S.A.S, es decir que el índice de cobertura fue del 89%.
- Un total de 58 propuestas de negocios fueron presentadas, representando catorce (14) municipios de la jurisdicción de la

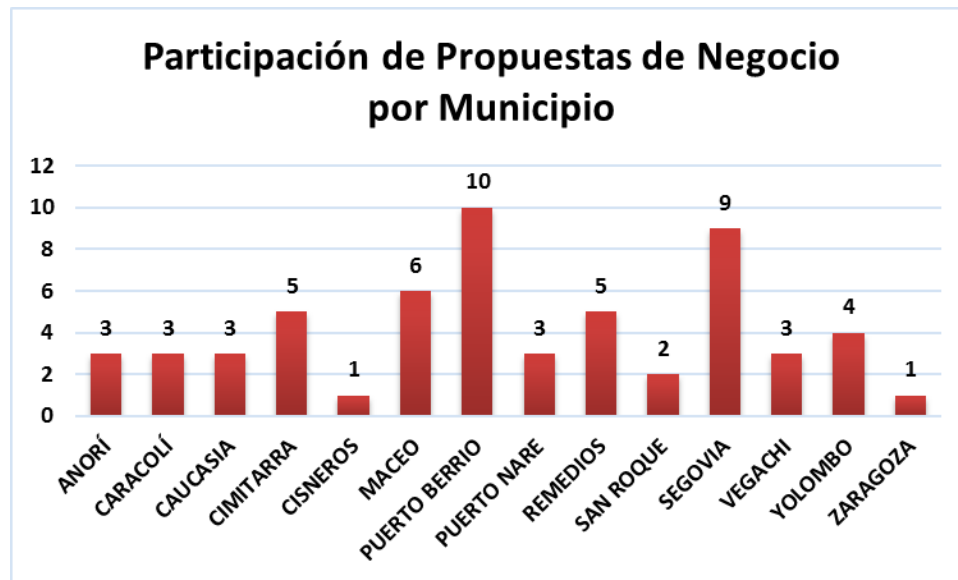
CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmma.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

CCMMNA, es decir que el índice de cobertura por municipio fue del 77%. Los dos municipios restantes son zona influencia de las Concesiones Viales, siendo Caucasía perteneciente Autopistas Conexión Norte y Cimitarra jurisdicción de Autopista Rio Magdalena S.A.S.

- En referencia a los planes de negocios presentados, los principales municipios participantes fueron provenientes de: Anorí 5%, Caracolí 5%, Caucasía 5%, Cimitarra 8%, Cisneros 2%, Maceo 10%, Puerto Berrío 17%, Puerto Nare 5%, Remedios 9%, San Roque 3%, Segovia 16%, Vegachí 5%, Yolombo 7%, Zaragoza 2%.



FUENTE: Cálculos Propios. CCMMNA 2.018



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Los tres ganadores del concurso *Emprende tu Futuro Más Ideas Más Empresas* son provenientes del municipio de Remedios “Lacteos Santa Isabel”, Segovia “Amurpaz” y Caracolí “Ecohostel”, iniciativas productivas premiadas con un capital semilla de 5 millones cada una.

Ganadores del Concurso Emprende tu Futuro



Tabla 4: *Resumen del cumplimiento de metas en el programa de emprendimiento, propuestas para el año 2018.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Concurso de Capital Semilla	1	1	100%



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

- **Consultorio empresarial**

Asesorías en la unidad de emprendimiento

Durante el 2018, se brindó servicios de asesoría y consultoría en temas jurídicos, contables, emprendimiento y administrativos, sin ningún tipo de costo para los diferentes usuarios que lo emplearon.

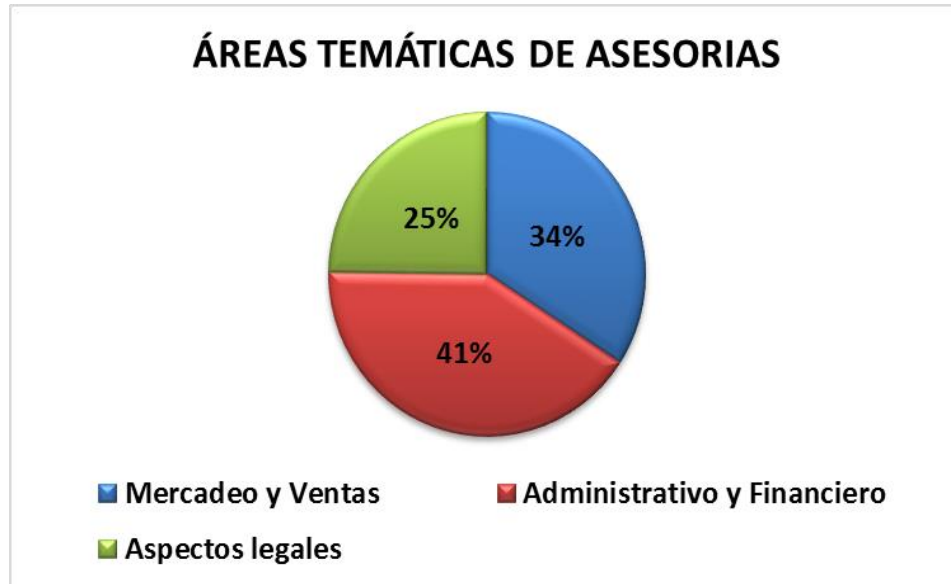
Adicionalmente a través del Programa Crecer es Posible, Proyecto Piloto Desarrollo de Proveedores y el Concurso Emprende tu Futuro Más Ideas Más Empresas, se dieron diferentes asesorías y tutorías personalizadas a los empresarios y emprendedores que hacen parte de la jurisdicción de la CCMMA.

Tabla 5: *Resumen del cumplimiento de metas para el programa consultorio empresarial, propuestas para el año 2018.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Asesorías brindadas.	58	234	403% (303% por encima de la meta propuesta)



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2018

Se resalta que la gran mayoría de usuarios a los que se les brindó asesoría y consultoría, estaban interesados en temas Administrativo y Financiero con un 41% y seguidamente en el área de Mercadeo y Ventas con un 34%.

- **Merca Emprende**

Es una iniciativa liderada por la Concesionaria Autopista Rio Magdalena S.A.S, la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, las alcaldías municipales e instituciones que integran la región, las cuales tienen como propósito fomentar el fortalecimiento empresarial de los emprendedores campesinos y la formalización de las empresas rurales.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

El Merca emprende es un espacio que busca que los campesinos lleguen a la zona urbana y puedan ofertar sus productos y servicios de esta manera ellos acceden a nuevos mercados de comercialización.

Durante el 2018 se contó con la participación de 60 emprendedores en promedio, en cada una de sus versiones, el Merca emprende se ha posicionado como la mejor forma de impulsar la economía de los pequeños productores, familias y microempresas campesinas de las subregiones.

Productos agrícolas, artes manuales, comestibles, servicios diversos, entre otros son llevados por los diferentes emprendedores a los mercados regionales para ofertarlos, en ellos se benefician no solo el productor si no el consumidor final debido a que se logran precios bajos por la compra directa sin intermediación.



- **Feria Artesanal**

En el mes de diciembre se realizó la feria artesanal en el municipio de Puerto Berrío, iniciativa liderada por la Alcaldía Municipal y por la CCMMA con el

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmma.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

propósito de promover el comercio local e incentivar al crecimiento de la dinámica económica del municipio, esto evitando la llegada de venteros informales y foráneos de otros lugares del país. Participaron un total de 16 emprendedores y empresarios los cuales estuvieron ofertando sus productos desde 07 de diciembre de 2018 al 07 de enero de 2019 en el Parque Enrique Olaya Herrera del municipio de Puerto Berrío.



CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmma.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

2.1.4 FORMALIZACIÓN

Programa Crecer es Posible

Es un programa que tiene como propósito propiciar el desarrollo socioeconómico del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño, generando capacidades y competencias en el tejido empresarial para crecer, ser sostenible y participar en mercados formales.

El programa Crecer es Posible en el Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño fue liderado por La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Autopista Rio Magdalena S.A.S, y apoyado por Comfama y el SENA. Se intervinieron un total de 5 municipios Puerto Berrío, Maceo, Vegachí, Segovia y Anorí teniendo una participación de 144 empresarios, los cuales fueron intervenidos a través del fortalecimiento de bloques temáticos en diferentes áreas empresariales como mercadeo y ventas, financiero, aspectos comerciales y de conexión a mercados a través de una rueda especializada de servicios que tuvo como propósito conectar a los empresarios y emprendedores con las empresas anclas, generando así espacios de comerciales para ofrecer futuras proveedurías en la región.



CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2018

Adicionalmente de la mano de diferentes aliados como Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Universidad Esumer y la CFA se desarrolló el programa crecer es posible Bajo Cauca en la cual se intervinieron en la primera cohorte 4 municipios, El Bagre, Nechí, Zaragoza y Cauca y en la segunda cohorte se intervinieron dos municipios El Bagre y Cauca participando un total de más de 200 empresarios, lo cuales a través de bloques temáticos de formación y las tutorías personalizadas han logrado avanzar al interior de sus negocios.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Este tipo de programas han permitido que los emprendedores se formalicen y los empresarios se fortalezcan empresarialmente en el tiempo contribuyendo de esta manera a generar un desarrollo económico y social en la dinámica empresarial que se lleva a cabo actualmente en el territorio.



- **Proyecto Piloto Desarrollo de Proveedores**

Es un proyecto orientado a fortalecer integralmente a los proveedores locales de los municipios de Puerto Nare y Puerto Triunfo en el marco de la Comisión Subregional de Competitividad para el Magdalena Medio y de las Políticas Públicas de los municipios, que permita una inclusión adecuada, pertinente y competitiva del mercado empresarial local, regional y Nacional con el apoyo de las empresas Anclas y de la Institucionalidad.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

PUERTO TRIUNFO



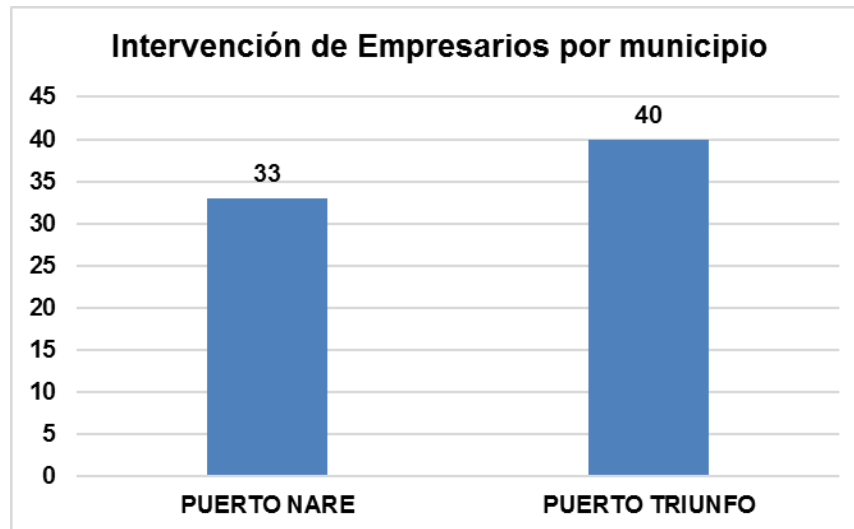
PUERTO NARE



El proyecto ha permitido articular entidades públicas y privadas del orden local, regional y Nacional que propenden por el fortalecimiento del desarrollo de proveedores locales, tales como La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Comfenalco, Centro de Estudios Regionales, Agencia Nacional de Hidrocarburos, Gobernación de Antioquia – Secretaria de Competitividad y Productividad, SENA, Alcaldía de Puerto Triunfo y Puerto Nare, estas instituciones en conjunto trabajan de manera integral por promover y facilitar la integración comercial de los proveedores locales con las empresas ANCLAS del territorio.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2018

Al observar la gráfica se puede evidenciar que se vienen fortaleciendo un total de 73 empresarios por los dos municipios, teniendo un crecimiento superior el municipio de Puerto Triunfo con 40 empresarios.

2.1.5 AFILIADOS

Se brindó continuidad al programa de afiliados a la CMMNA durante todo el 2.018, resaltando la importancia que los mismos revisten para la entidad; haciendo una revisión y adecuación en la oferta de los beneficios ofrecidos, con el propósito de mantener la base actual, y poder atraer nuevos empresarios al programa.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

A la fecha se lleva un total de 516 afiliados, número que cada año va en incremento debido a los beneficios que los empresarios reciben gracias al programa.

Tabla 6: Resumen del cumplimiento de metas en el programa de afiliados, propuestas para el año 2018.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Campaña de renovación y vinculación de afiliados.	506	516	102% (2% por encima de la meta propuesta para el 2018)
Asamblea de afiliados	1	0	0% (No se realizó debido a las alteraciones de orden público presentadas en el municipio de Segovia).

2.1.6 GENERACIÓN DE PROYECTOS

Durante el año 2018 se La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño trabajo en articulación con Autopista Rio Magdalena S.A.S y el SENA a través del programa SBDC en el fomento y la generación de nuevos proyectos que impulsaran la creación de empresas, varios emprendedores y empresarios se vieron beneficiados del acompañamiento empresarial que se les brindo a través de las diferentes asesorías en la formulación de proyectos.

Los diferentes emprendedores fortalecidos se presentaron a convocatorias como Innova Antioquia, Fondo Emprender y Antojate de Antioquia; viéndose favorecidos alguno de ellos con un capital semilla que servirá de apalancamiento en su unidad productiva.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Entre los ganadores esta Ecohostel favorecida por Fondo Emprender con un capital semilla de \$62.000.000 seguidamente Asoambiental premiada por Innova Antioquia por \$40.000.000 y Chocolates Buenos Aires y Yogurt de Mi Tierra favorecidos con un incentivo económico de \$15.000.000 cada uno.

Finalmente, este trabajo interinstitucional ha permitido que los empresarios y la región se fortalezcan empresarialmente y contribuyan al crecimiento económico del territorio.

Tabla 7: *Resumen del cumplimiento de metas en el programa de proyectos de cooperación, propuestas para el año 2018.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Formulación y gestión de proyectos.	1	4	400% (300% por encima de la meta propuesta para el 2.018)

2.1.7 ESTRATEGIA CLÚSTER

Clúster Cacao de Antioquia.

Se continuó fortaleciendo la estructura de Gobernanza del Clúster, para tal propósito, con los empresarios del Magdalena Medio y del Nordeste, se siguen realizando Comités Técnicos, con los cuales se pretende garantizar la implementación de acciones a nivel regional a partir del foco estratégico.

Entre las actividades más relevantes que se desarrollaron en estos espacios de gobernanza, fue la de filtrar los proyectos que llegan a la región y elevarlos al comité estratégico, implementar acciones priorizadas por comité estratégico, relacionamiento con las entidades de entorno para la



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

formulación de proyectos, y gestionar recursos destinados para la cofinanciación de proyectos; este año el clúster realizó un ante proyecto enfocado a soluciones del problema del Cadmio de cacao, presente actualmente en algunas regiones del departamento de Antioquia. Este ante proyecto fue presentado a la Usaid y al Proyecto Alianza Región para su financiación.

A través del proyecto Alianza Región logramos impactar y fortalecer de manera significativa las asociaciones, productores y transformadores de cacao presentes en las regiones de Urabá, Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en cursos, capacitaciones y misiones comerciales.

En el mes de enero se realizó un curso de cacao en Generación de Valor Agregado a partir del desarrollo de productos con el objetivo de que los transformadores adquirieran conocimientos teóricos y principios prácticos sobre calidad del cacao, transformación y la tecnología de elaboración de chocolates. Este curso se realizó con un experto internacional proveniente de Cuba y el Intal (Instituto de Ciencia y Tecnología Alimentaria).

Con el propósito de fortalecer la región y al grupo de productores se realizó el Foro Internacional Cacaotero en el municipio de Maceo en el mes de marzo, el cual contó con la ponencia de expertos internacionales en temas Calidad, Fermentación, Post Cosecha, Trazabilidad del Grano y Acceso a Mercados Internacionales, participaron un total de 148 personas entre ellas tuvimos la presencia de una delegación proveniente de Japón.



Y



Con los expertos a su vez se realizaron visitas de campo a diferentes fincas cacaoteras y se dieron diferentes asesorías en el mejoramiento de las prácticas y los procesos actuales que vienen desarrollando los productores. Asesorías que fueron claves y favorables para que los productores incrementen su productividad y calidad en el grano.



Con la visita de los expertos internacionales, logramos por medio del proyecto Alianza Región realizar la Misión Alemania del 16 al 20 de julio de 2018 con 10 productores de cacao provenientes de las 4 regiones de Antioquia, donde tiene incidencia el clúster; esta misión tuvo como propósito la transferencia de conocimiento a través del Curso de Tecnología y Fabricación de Chocolates a Nivel Industrial realizado en la escuela ZDS.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



Los temas desarrollados en el curso fueron los siguientes: El cultivo de cacao, tipos de cacao, fermentación, secado y control, fabricación de licor de cacao: quebrar, descascar, tostar y moler, el tostado: Pruebas con diferentes granos de cacao, materias primas para la fabricación de chocolate “bean to bar”, fabricación de pasta de chocolate, producción de chocolate con la metodología alternativa CHOCO EASY, licuefacción de pasta de chocolate y el uso de emulsionantes, la tecnología del templado y del bañado, templar al mano, fabricación de rellenos y chocolate con rellenos, grasas especiales para rellenos de chocolates, figuras huecas, degustación de chocolate.

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



Los diferentes cursos han permitido no solo que los transformadores mejoren en sus procesos si no también en el valor agregado que le están dando a sus productos para competir en el mercado nacional e internacional.

Desde el plan de acción del cluster se viene trabajando también muy fuerte en el cierre de brechas de la calidad del cacao en grano, para esto se realizó una misión a Santa Marta, con el objetivo de que las asociaciones y productores de cacao conocieran el manejo los centros de acopio comunitario y los modelos de asociatividad que desarrollan actualmente en Cacao Hunters, durante la visita se observaron los diferentes centros de acopios y los procesos que desarrollan en cada uno de estos, como lo es la recepción del cacao en baba, fermentación controlada, secado, clasificación y almacenamiento.

Gracias a la gira realizada la Secretaria de Agricultura del municipio de Maceo en articulación con las asociaciones de cacao formulo el proyecto de centro de acopio comunitario por más de \$600.000.000 teniendo un alcance de 70 familias, proyecto que fue aceptado y será cofinanciado por la Gobernación de Antioquia. Inician las obras de construcción en el año 2019, proyecto que



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

permitirá mejorar la calidad del cacao y el precio que hoy se oferta en el mercado.

El trabajo realizado en conjunto con las diferentes instituciones tanto públicas como privadas ha permitido que la región del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño sea reconocida a nivel nacional como una de las regiones con cacaos finos de aroma y libres de cadmio en los cultivos.

A través del comité técnico se ha venido motivando a las asociaciones en la importancia de participar en expos y ferias de alto impacto en el mundo, ya que son plataformas que permiten el acceso a nuevos negocios y clientes del mercado nacional e internacional.

Cómite Técnico Cluster Cacao



CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmma.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

También es importante resaltar, que representantes del Magdalena Medio y del Nordeste, participaron del Comité Estratégico del Clúster Cacao de Antioquia, con el propósito principal, de garantizar el seguimiento del foco estratégico a largo plazo y la visión de futuro regional. En estos espacios, se adelantaron acciones como, priorizar las acciones (nivel departamental y municipal), trasladar responsabilidades a los comités técnicos, coordinar el cumplimiento del plan de acción interregional, y el relacionamiento con las entidades de entorno para la formulación.

Es así como en el marco del comité estratégico, la Gobernación de Antioquia a través de la Secretaria de Agricultura anuncia la participación en los comités técnicos desarrollados en las regiones y el trabajo articulado en pro al cumplimiento de las acciones del plan acción del Clúster Cacao de Antioquia, anulando así los comités departamentales que venía desarrollando antes con la cadena cacaotera.

Comité Estratégico Clúster Cacao



CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

En este compromiso activo de la Gobernación de Antioquia en el mes de noviembre tuvimos la visita de instituciones italianas como (*Alo partners, 3A-Parco Tecnologico Agrolimentare dell'Umbria, Tamat y Universita dei sapori*) las cuales tienen interés en contribuir a la Valorización del Territorio Antioqueño en el sector Cacaotero. Alo partners tiene principal interés en trabajar bajo unas líneas de enfoque específicas tales como innovación, tecnología, telemedicina y posicionamiento de la marca Cacao Origen Antioquia.



Con el propósito de propiciar espacios para la Promoción de Cultura de Consumo y oportunidades comerciales para los actores de la iniciativa Clúster Cacao de Antioquia, en este 2018 se promovió la participación a dos importantes ferias comerciales “Maridaje” y Choco Show”, ferias en las cuales se contó con la participación de los productores transformadores de cacao y los chocolateros que integran la cadena.

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

En Maridaje participaron en total 9 transformadores de cacao los cuales registraron ventas durante los 5 días de feria por valor de \$12.781.500, adicionalmente se realizaron diferentes actividades académicas, entre tertulias, exposiciones y catas, teniendo un promedio de asistencia de 25 personas por ejercicio.



Otro de los escenarios comerciales en los cuales participaron los integrantes del Clúster fue Choco Show, feria enfocada a la promoción del consumo del chocolate la cual tuvo alrededor de 80 expositores a nivel nacional y más de 15.000 visitantes.

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



En total estuvieron 9 transformadores y chocolateros haciendo presencia de marca con los diferentes productos derivados del cacao, registrando un total de ventas de \$12.800.000. A su vez Fedecacao en el marco de la feria hizo reconocimiento a los productores y transformadores que se han destacado a nivel nacional en la Calidad del Cacao. Entre ellos tuvimos a Juan Pablo Velez de la Finca Betulía proveniente del municipio de Maceo como la finca más innovadora en la implementación de cacao orgánico. En la categoría de chocolate en barra gano Chocolatería Moré con cacao origen Maceo y cobertura elaborada por Chocolate Colombia.

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

1er. Puesto en el Concurso Nacional de Tabletas de Chocolate.



1er. Puesto la categoría de finca más innovadora



Tabla 8: Resumen del cumplimiento de metas para fortalecer la ruta competitiva de Cacao, propuestas para el año 2018.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Realización del Foro departamental del cacao	1	1	100%
Participar en la Misión comercial que se realizara en Alemania	1	1	100%
Gestionar la consultoría en finca cacaoteras en el Magdalena medio	1	1	100%
Elaboración de manuales y mecanismos de promoción y buenas practicas	1	1	100%



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

- **Identificación Clúster Turismo**

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en articulación con las concesionarias viales, organizaciones ambientales, empresarios, agentes de turismo, alcaldías municipales, entre otros se viene impulsando el turismo en la región como una estrategia detonante para la economía.

Mesa de turismo del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Entre las iniciativas que se han venido consolidando esta la Mesa de Turismo, la cual tuvo trece encuentros en este 2018 en los diferentes municipios que integran la jurisdicción de la CMMNA como Puerto Berrío, Cisneros, Maceo y Vegachí. A través de la Mesa se busca integrar en una sola fuerza y con un mismo objetivo a todos los entes y proyectos que se desarrollen en las regiones y que propendan por el fortalecimiento del turismo para que no trabajen como ruedas sueltas, sino que puedan juntar ideas, servicios, planes turísticos, recursos de modo que finalmente se logre crear el clúster de turismo para el Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.



***Mesa de turismo del Nordeste
Antioqueño***



***Mesa de Turismo del Magdalena
Medio***

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

La CCMMA realizó diferentes espacios de fortalecimiento empresarial al sector de turismo a través del programa Crecer es Posible, capacitación en Marketing Digital, Marketing de Turismo, Design Thinking, Diseño de Turismo, participación en la Expo Virtual del Turismo y el Diseño de la ruta de Turismo a través del programa de Magdalena Travesía Mágica con el propósito de impulsar la navegabilidad en río Magdalena. Todos estos espacios se han realizado con el propósito de generar nuevos conocimientos en los empresarios para que innoven y sean más competitivos en su actividad comercial.

Otras de las actividades relevantes durante el año fue la realización de la Rueda Especializada de Turismo, la cual nació desde *Magdalena Travesía Mágica, un programa de la* Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño que busca fortalecer a los empresarios turísticos relacionados directamente con el río Magdalena. En este caso contó con el apoyo de la concesionaria Autopista Río Magdalena S.A.S.

La rueda contó con la ponencia de instituciones y entidades como Fontur, Viceministerio de Industria y Turismo, Procolombia y Artesanías de Colombia y participaron como asistentes los operadores de turismo, organizaciones y empresarios que impulsan el turismo desde los distintos ámbitos.

El turismo gran beneficiado de las Autopistas para la Prosperidad

Con el mejoramiento de la red vial del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, la reducción en los tiempos de viaje entre los municipios y las ciudades capitales, entre otros aspectos que se lograran con los proyectos concesionados, se abren puertas, oportunidades y mayores posibilidades



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

para el sector turístico de las regiones. Un potencial que ha vislumbrado la Cámara de Comercio y de ahí que se impulsen todas estas iniciativas como la Mesa de Turismo y la identificación del Clúster de turismo, entre otras.

Tabla 9: *Resumen del cumplimiento de metas para fortalecer la ruta competitiva de Turismo, propuestas para el año 2018.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Identificación de la ruta competitiva de turismo	1	1	100%

2.1.8 PROGRAMA MAGDALENA TRAVESÍA MÁGICA

Es un programa desarrollado por las Cámaras de Comercio de Neiva, Honda, La Dorada, Sur y Oriente del Tolima, Barrancabermeja, Girardot y la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño con el propósito de dar a conocer el programa “Magdalena Travesía Mágica” como el gestor para generar procesos de estructuración e ideación de proyectos y creación de producto turístico en torno al Rio Magdalena en la región del Magdalena Medio.

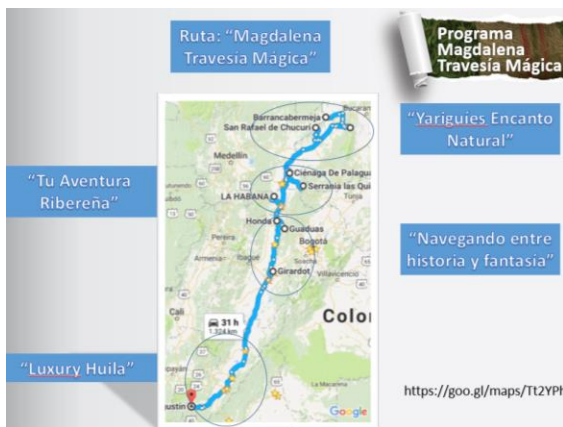
Además, busca articular el trabajo con comunidades y operadores turísticos desde Neiva hasta Barrancabermeja, a lo largo del río Magdalena construyendo colectivamente alternativas de desarrollo económico local que aprovechen las riquezas culturales y naturales. En el mes de agosto se le da inicio al diseño de la ruta de turismo que integra 6 regiones a nivel nacional, el departamento de Antioquia, Caldas, Boyacá, Santander, Tolima y



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Cundinamarca, la construcción de la ruta se creó de la mano del experto argentino Raúl Mendívil y los empresarios de cada región.

Durante el diseño se definieron 3 circuitos de ruta: Yarigües Encanto Natural, Aventura Ribereña y Navegando entre historia y Fantasía. De la región del Magdalena Medio participaron un total de cinco (5) operadores de servicio turístico quienes ofrecerán a los visitantes paquetes de navegabilidad en el río, productos de aventura y servicio de hotelería.



Diseño de ruta turística



Circuito jurisdicción CMMNA

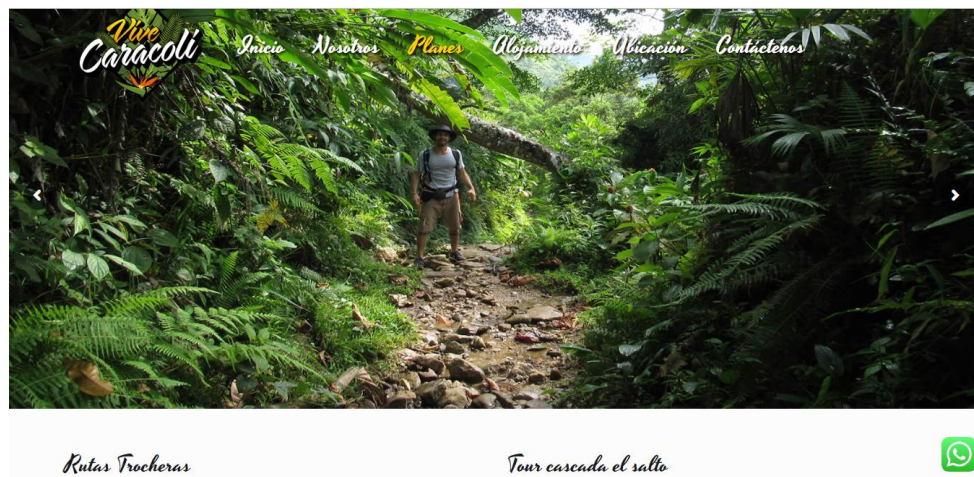
A su vez durante el 2018 el programa se enfocó en diseñar el material publicitario para la promoción de los diferentes circuitos que integran la ruta de MTM a través de recursos adquiridos por Coliprí para la realización del video. Adicionalmente se realizaron diferentes capacitaciones de fortalecimiento empresarial a los operadores de turismo buscando que estos



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

adquirieran los conocimientos necesarios para el desarrollo de nuevos paquetes turísticos.

En la búsqueda de fortalecer a los emprendedores y apoyarlos en la promoción digital de sus productos turísticos, se apoyaron más de seis operadores turísticos en la construcción de la página web para la oferta de sus paquetes de turismo. Entre ellos estuvo Ecohostel Caracolí beneficiado del proyecto.



En el mes de octubre se realizó la rueda especializada de turismo con el objetivo de dar a conocer a los empresarios la oferta institucional y de normatividad que los rige actualmente en el ejercicio comercial. Estuvieron instituciones como Fontur, Artesanías de Colombia, Viceministerio de Industria y Turismo y Procolombia como ponentes en la agenda académica, teniendo la rueda una participación de más de 60 empresarios provenientes de diferentes municipios que integran la jurisdicción de la CMMNA. Ese mismo día en las horas de la tarde se generó un espacio entre las



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

instituciones anteriormente mencionadas y los municipios con el propósito de conocer como avanzan en la construcción del plan de desarrollo turístico municipal y como estos pueden acceder a recursos de financiación a través de la formulación de proyectos que contribuyan al desarrollo económico y social de la región.



Tabla 10: Resumen del cumplimiento de metas para desarrollar el Programa Magdalena Travesía Mágica, propuestas para el año 2018.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Programa Magdalena Travesía Mágica	1	1	100%

2.1.9 CONSOLIDACIÓN INTERINSTITUCIONAL

- **Cátedra Abierta con la Universidad Antioquia**

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmma.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Durante el año 2018 la CCMMA apoyo la iniciativa de la universidad de Antioquia de realizar cinco (5) Cátedras Abiertas en dos municipios de la jurisdicción tales como: Puerto Berrío y Segovia. La Cátedra pretende plantear la reflexión sobre la importancia, dinámica y alcances de las Empresas Culturales en el país y en la región. En la actualidad, las empresas culturales son de suma importancia, no solo por el aporte significativo que hacen a la economía de los países sino por los procesos que se desprenden de sus manifestaciones: diversidad, identidad y memoria. "Las Empresas culturales determinan de alguna manera los rasgos materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a las naciones, al contribuir no sólo a la formación de la identidad, sino también, al fortalecimiento del sentido de pertenencia de los grupos poblacionales en distintos territorios de un país".

Las Cátedra realizadas fueron las siguientes:

Tabla 11: Cátedra Abierta realizadas durante el año 2.018.

FECHA	MUNICIPIO	CÁTEDRAS	ASISTENTES	INTESIDAD HORARIA
16/03/2018	PUERTO BERRIO	CATEDRA ABIERTA. EL TRABAJADOR: EL SECRETO DE LA COMPETITIVIDAD	82	2
11/05/2018	PUERTO BERRIO	CATEDRA ABIERTA. INNOVACION: EL PODER DE LAS IDEAS	149	2
12/10/2018	PUERTO BERRIO	CATEDRA ABIERTA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LABORAL	81	2
21/11/2018	PUERTO BERRIO	COACHING ORGANIZACIONAL	160	2
23/11/2018	SEGOVIA	ECONOMÍA NARANJA: EL PAPEL DE LA INNOVACION Y EL EMPRENDIMIENTO EN LA CUARTA REVOLUCION INDUSTRIAL	81	5

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2018

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Tabla 11: *Resumen del cumplimiento de metas en el programa encuentro de líderes, propuestas para el año 2.018.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Cátedra abierta	5	5	100%
Comité Intergremial	2	2	100%
Reuniones Asoeje	3	3	100%

CONVENIOS Y ALIANZAS INSTITUCIONAL

- **Convenio de Cooperación Alemania**

En el 2018 se le dio continuidad al proyecto de cooperación técnica financiado con recursos del gobierno alemán, que busca fortalecer las capacidades institucionales de las cámaras de comercio de Antioquia y las instituciones que fomentan la competitividad de la región, a través de transferencia de conocimiento, entrenamientos y asesorías, con el fin de mejorar las condiciones empresariales, de productividad y de competitividad del departamento.

Un segundo propósito del proyecto se enfocará en intervenir especialmente empresarios rurales de las cadenas de café, cacao y lácteos, con miras a mejorar sus condiciones de desarrollo de mercado, producto y asociatividad, lo que en el largo plazo se verá reflejado en competitividad y mejora económica.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Durante el año a través del proyecto alianza región logramos impactar de manera significativa a los productores de cacao y a los operadores turísticos a través de diferentes actividades de fortalecimiento empresarial tales como: Capacitaciones, Foros, Cursos, Misiones Institucionales, Ferias Comerciales y entre otras actividades que han contribuido al desarrollo y al crecimiento económico y social de las cadenas productivas intervenidas.

En el mes de febrero se realizó el Foro Internacional de Cacao en el municipio de Maceo, tuvo una participación de 148 productores provenientes de la región del Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño, a través del foro se dio a conocer las diferentes tendencias que tiene el mercado internacional del cacao, en términos de consumo, tecnología y equipos para el procesamiento del cacao en productos de mayor calidad.

"NOS UNE LA PASIÓN POR EL CACAO"

Auditorio de la Casa de la Cultura, Municipio de Maceo
8:30 am

Temas ponente Nacional

Cacao Colombia

- Como estamos en términos de calidad con respecto a los requerimientos de los mercados internacionales.
- En el contexto regional, como se ven nuestras políticas de desarrollo del cacao y a qué nivel estamos compitiendo.
- Qué criterios deberíamos priorizar para actualizar nuestro plan de acción para cacao en grano y transformado.

Temas ponentes Internacionales

Andreas Belltram/Julia Kieck

- Estado y tendencias del mercado internacional del cacao
- Tecnología y equipos para el procesamiento posterior del cacao en productos de mayor calidad

Jörn Berger

- Alternativas para mejorar los precios internos del cacao en comparación a los internacionales.
- Oportunidades para aumentar el valor agregado en la comercialización internacional del cacao



Con el "Intal" se logró fortalecer a los transformadores de cacao a través de un curso práctico de valor agregado y de innovación en chocolatería y con "Interactuar" simultáneamente se realizó fortalecimiento y acompañamiento

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmma.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

a las asociaciones en lo que concierne a fortalecer su base asociativa, gracias a este trabajo articulado las asociaciones intervenidas lograron avanzar y mejorar significativamente al interior de la organización.

Se realizó la Misión Alemania con 10 productores del Cluster cacao de Antioquia, los cuales estuvieron del 16 al 20 de julio en la escuela ZDS recibiendo un curso industrial de prácticas de chocolate, el cual les permitió adquirir conocimientos en la fabricación, tostado, fabricación de materias primas de chocolate “bean to bar” y la utilización de metodología alternativa “Choco Easy”, estos y otros temas han permitido que los transformadores eleven su nivel de calidad y lleguen a nuevos mercados de comercialización.



Con el propósito de fortalecer los productores de cacao en grano se identificó que uno de los principales problemas que están impidiendo tener cacaos finos de aromas son las fallas que está teniendo el productor en el proceso de fermentación y post cosecha del cacao, para esto realizamos una visita a Cacao Hunter en Santa Marta ya que ellos son un referente a nivel Nacional

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmma.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

en el buen manejo de este proceso a través de los Centros de Acopio Comunitarios, conocer este modelo ha permitido que las asociaciones identifiquen la importancia de implementarlo en las regiones como mecanismo de comercializar granos de calidad.

Debido a los diferentes casos de éxitos y al desarrollo que han tenido las regiones por medio del Proyecto Alianza Región, en el mes de octubre participamos en el Encuentro internacional para el Desarrollo Económico y Social de la Política Regional de Perú, donde presentamos al sector Cameral y el Gobierno, “La Importancia de las Cámaras de Comercio en las Cadenas Productivas y las Mesas de Competitividad”, encuentro que permitió dar a conocer los diferentes procesos que han venido desarrollando las cinco Cámaras de Comercio de Antioquia de manera conjunta en el territorio.

- **Alianza Institucional con el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA)**

Se continua con la alianza institucional con el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA) con el propósito de fortalecer al sector de turismo a través de los diferentes paquetes tecnológicos que ha venido desarrollando esta institución a nivel nacional e internacional en materia de productividad y competitividad empresarial.

De ésta se benefician los 18 municipios que integran la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, a través



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

de la formulación de proyectos y creación de nuevas iniciativas de fortalecimiento empresarial del sector turismo.



- **Alianza Institucional con la Corporación Universitaria Lasallista**

La CMMNA y la Corporación realizaron diferentes actividades en pro al fomento y fortalecimiento al sector cacaotero, para esto se realizó una cartilla en la cual los productores podrán conocer como Diseñar Centros de Acopio y Beneficio del Cacao. Se dieron a su vez diferentes capacitaciones de exportación de cacao y carne despostada al sector agrario.

Se inicio el desarrollo de la página de web de cacao como plataforma de promoción comercial, la cual servirá de instrumento de comercialización de las diferentes variedades de clones y asociaciones que se encuentran activas



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

en la región del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, el insumo final de la página de web se tendrá en el año 2019.

- **Alianza institucional con las Concesiones Viales “Autopista Rio Magdalena S.A.S, Vías del Nus y Autopistas Conexión Norte”**

En la búsqueda del fomento empresarial tanto a los emprendedores de la zona rural como urbana que hacen parte de la jurisdicción de la Cámara y de las Concesiones viales, recibieron fortalecimiento empresarial a través de programas y actividades tales como Crecer es Posible, Concurso de Emprendimiento Más ideas Más Empresas, Foro de Conectividad y Desarrollo Empresarial, Mesas de Turismo y Veeduría Ciudadana.

Esta articulación institucional ha permitido que el territorio se fortalezca más a través del impacto en conjunto que se esta realizando, de esta manera se contribuye a una región más productiva y competitiva.

- **Alianza institucional SENA, Comfenalco, Centro de Estudios Regionales, Gobernación de Antioquia, Agencia Nacional de Hidrocarburos**

Esta alianza institucional nace de la oportunidad de desarrollar el Proyecto Piloto Desarrollo de Proveedores para los municipios de Puerto Triunfo y Puerto Nare en el marco de la Política Pública de Empleo y las Comisiones Subregionales de Competitividad.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Gracias a la buena voluntad de las empresas anclas en contratar la proveeduría del tejido empresarial local, la institucionalidad presente en el proyecto esta fortaleciendo a los empresarios a través de tutorías personalizadas y capacitaciones con el propósito de elevar su nivel empresarial y competitivo en el mercado.

2.1.10 MESAS SUBREGIONALES DE COMPETITIVIDAD

La Gobernación de Antioquia conjuntamente con las Cámaras de Comercio viene conformando la Comisión Regional de Competitividad (CRC) y las Comisiones Subregionales de Competitividad (CSC), las cuales son instancias que a nivel territorial que tienen como objetivo garantizar la coordinación, concertación, planificación, evaluación y seguimiento a la implementación de las políticas de desarrollo productivo, de competitividad y de fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa, además del fomento de la cultura para el emprendimiento.

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño coordina la secretaría técnica de la Comisión Subregional de Competitividad del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y la región del bajo Cauca la coordina en articulación con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. La Comisión trabaja cinco líneas estratégicas: Formalización, Desarrollo Empresarial, Innovación, Talento Humano, Infraestructura e internacionalización



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Promueve la integración de la región con los principales mercados nacionales e internacionales a través de una infraestructura vial, portuaria, férrea, aéreo y de telecomunicaciones más moderna.

En el mes de julio se tuvo reunión en la Gobernación de Antioquia con los líderes de cada línea con el propósito de dar a conocer los compes y la política de desarrollo productivo que riges a las CSC. En este sentido los líderes tendrán un panorama más claro al momento de hacer la intervención en el territorio a través de proyectos y programas.

Se tuvo la reunión de plenaria de la Comisión Subregional del Magdalena Medio en el mes de octubre, donde los diferentes líderes avanzaron con sus integrantes el cumplimiento de reuniones bimensuales y la gestación de proyectos en pro a promover una región más competitiva y productiva.

Finalizamos el año con reunión de los integrantes de la línea de empleabilidad en la que participaron los diferentes actores de fomento al empleo, para esto se fijaron acciones a trabajar de manera conjunta en el territorio con el propósito de cerrar las brechas existentes.

Tabla 12: *Resumen del cumplimiento de metas en la realización de las Mesas Subregionales de Competitividad, propuestas para el año 2.018.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Mesas Subregionales de Competitividad	2	2	100%



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

2.1.11 VEEDURIA CIUDADANA

Con el propósito de generar un mecanismo de participación y de información para los empresarios que integran la jurisdicción de la CCMMA, se creó el boletín de Veeduría Ciudadana integrado por La Cámara y por las diferentes Concesionarias viales como Autopista Rio Magdalena S.A.S, Autopista Conexión Norte y el Proyecto Vías del Nus, las cuales informan como avanzan actualmente en la gestión social, avances de obra, programa de participación comunitaria y vinculación de mano de obra, indicadores útiles y de importancia para la toma de decisiones de los empresarios en lo que concierne a inversiones que tengan impacto con el desarrollo vial.



CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmma.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Tabla 13: Resumen del cumplimiento de metas en la realización de Veeduría Ciudadana, propuestas para el año 2.018.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Veeduría Ciudadana	1	1	100%

2.1.12 FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

Con el propósito de incentivar la renovación de la matrícula mercantil y fidelizar a los empresarios que lo hacen antes del 31 de marzo (incluido); se sorteó 10 Parlente Sony MHC-V11. Los 10 elementos sorteados, se adjudicaron a igual número de comerciantes, distribuidos en nueve (8) municipios de la jurisdicción de la CCMNA.

Tabla 14: Campaña de Fidelización de Clientes realizada durante el año 2.018.

MATRÍCULA	NOMBRE EMPRESARIO	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	MUNICIPIO	NÚMERO GANADOR
28666	JOSÉ MOSQUERA	DROGUERÍA ÚNICA J & Y	SEGOVIA	8642
46738	CRISTIAN CAMILO BOTERO PINO	CELUFER 3	CISNEROS	8643
35094	OSCAR OSORIO PEREZ	CACHARRERIA LA LUZ	AMALFI	8645
18391	MARÍA SALDOVAL	RETACERÍA LA FLECHA	CISNEROS	8646
57207	BERNARDO ANTONIO HERRERA LAVERDE	DROGUERÍA LA FE MACEO	MACEO	8647
62939	CLAUDIA DEL CARMEN AGUIRRE MARIN	SON DLICIAS MAS QUE UN ANTOJO	PTO TRIUNFO. COR DORADAL	8648
54144	WALTER DARÍO HERRERA GUTIERREZ	STOP MOTOS YOLOMBÓ	YOLOMBÓ	8649
57877	LUIS ARTURO ARISMENDI ISAZA	CARNICERÍA LA Y CISNEROS	CISNEROS	8650
60533	LILIANA MARCELA SERNA GARZÓN	TIENDA DE BELLEZA SANTA CLARA	PUERTO BERRÍO	8651
59806	GIRLEY CHAVARRIA RODRIGUEZ	EL MUNDO DE ALLY	REMEDIOS	8654

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2018

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

JOSÉ MOSQUERA



CLAUDIA AGUIRRE



WALTER DARIO HERRERA



Tabla 14: Resumen del cumplimiento de metas en el programa fidelización de clientes, propuestas para el año 2018.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Campaña de Incentivo para Matrículas y Renovaciones mercantiles.	10	10	100%

2.1.13 CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

El Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, fue creado con la firme intención

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

de brindar economía y celeridad jurídica en las diferentes controversias que se susciten entre los miembros de la comunidad.

En el año 2018 se realizaron 19 conciliaciones de las cuales 4 fueron en materia de tránsito, 8 civil y 5 en comercial. Igualmente se dieron por terminado los cuatro procesos que venían vigentes en arbitraje. Además de las jornadas de conciliación gratuita que por ley se deben adelantar cada anualidad, periodo durante el cual solo se realizaron en el mes de marzo 2 conciliaciones en materia comercial.



FUENTE: Cálculos propios por la CCMNA 2.018



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Tabla 15: Resumen del cumplimiento de metas en el centro de conciliación y arbitraje, propuesto para el año 2.018.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENDAJE CUMPLIMIENTO DE META
Conciliación para todos (Jornadas Gratuitas)	1	2	200% (100% por encima de la meta propuesta para el 2.018)
Centro de Conciliación y Arbitraje	50	22	44% (56% por debajo de la meta propuesta para el 2.018)

III. GESTIÓN ADMINISTRATIVA:

Las acciones administrativas durante el año 2018 se dirigieron principalmente a soportar logísticamente la prestación pública del RUES y al cumplimiento de las funciones delegadas por el Gobierno Nacional a través de las oficinas seccionales y las plataformas virtuales que posee la entidad con la finalidad lograr una cobertura del 100% en servicios en toda la jurisdicción. Igualmente, la finalización de la construcción de la nueva sede de la Cámara de Comercio en el municipio de Puerto Berrio fue uno de los principales objetivos en la vigencia 2018.

Durante el 2018 se siguió con el monitoreo de los diferentes indicadores establecidos por la presidencia ejecutiva de la entidad, como una herramienta administrativa eficaz para evaluar el desempeño institucional. los resultados obtenidos en la vigencia 2018 fueron:

Indicadores de Gestión:

1. Porcentaje de Cumplimiento del Plan Anual de Trabajo: Para el año 2018 fue del 91%.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

2. Porcentaje de Cumplimiento del Presupuesto de Recaudo: Para el año 2018 fue del 96.93%.
3. Porcentaje de ejecución del presupuesto de Gastos para el año 2018 fue de 92.41%.
4. Porcentaje de Tramites RUE como Cámara Receptora en el 2018: Este indicador hace referencia al número de trámites que la entidad le recibió a otras cámaras de comercio del país. El estándar para este indicador es del 6%, como puede observarse aumento notoriamente lo que significa que el número de trámites de otras Cámaras de Comercio que ingresan por la del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño se ha venido incrementando. Cada uno de estos trámites representan gastos logísticos de personal y tecnológicos que es importante monitorear.

Cámara Receptora
I Trimestre: 12.82%
II Trimestre: 10.98%
III Trimestre: 10.86%
IV Trimestre: 10.39%

5. Porcentaje de Tramites RUE como Cámara Responsable en el 2018: Este indicador hace referencia al número de trámites que otras cámaras de comercio del país le recibieron a nuestra entidad. Disminuyó frente a 2017.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Cámara Responsable
I Trimestre: 87.18%
II Trimestre: 89.02%
III Trimestre: 89.14%
IV Trimestre: 89.61%

Indicadores de Calidad:

1. Porcentaje de Resolución de Trámites de Registros Públicos en 24 horas: La promesa de servicio de la Cámara de Comercio a sus usuarios ha establecido que el 80% de todos los trámites que se realizan en la institución deben ser resueltos en 24 horas continuas. Durante el año 2018 los resultados alcanzados son:

MES	RESULTADO	ESTANDAR
Enero	92.17%	80%
Febrero	92.89%	80%
Marzo	97.66%	80%
Abril	85.19%	80%
Mayo	86.59%	80%
Junio	84.24%	80%
Julio	84.67%	80%
Agosto	82.65%	80%
Septiembre	82.36%	80%
Octubre	83.39%	80%
Noviembre	80.64%	80%
Diciembre	77.74%	80%



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

- 2 Porcentaje de Satisfacción del Cliente: El estándar definido para este indicador es del 90% para medir la satisfacción o no de nuestros usuarios frente a los diferentes servicios que reciben de la Cámara de Comercio. Para la obtención de los resultados se aplican encuestas de satisfacción a los usuarios en todas las oficinas seccionales de la entidad.

RESULTADO 1er. TRIMESTRE 2018	RESULTADO 2do. TRIMESTRE 2018	RESULTADO 3er. TRIMESTRE 2018	RESULTADO 4to. TRIMESTRE 2018
P. Berrio: 95,60%	P. Berrio: 99,30%	P. Berrio: 99,74%	P. Berrio: 99,91%
Cisneros: 98,78%	Cisneros: 99,16%	Cisneros: 99,02%	Cisneros: 99,70%
Segovia: 96,97%	Segovia: 96,93%	Segovia: 96,40%	Segovia: 98,00%
P. Nare: 92,87%	P. Nare: 99,30%	P. Nare: 99,74%	P. Nare: 99,91%
El Bagre: 100%	El Bagre: 100%	El Bagre: 100%	El Bagre: 100%
Amalfi: 97,64%	Amalfi: 99,20%	Amalfi: 99,08%	Amalfi: 98,79%
P. Triunfo: 99,91%	P. Triunfo: 100%	P. Triunfo: 99,95%	P. Triunfo: 99,86%

Indicadores Financieros:

NOMBRE	FORMULA	RESULTADO 1er TRIMESTRE 2018	RESULTADO 2do TRIMESTRE 2018	RESULTADO 3er. TRIMESTRE 2018	RESULTADO 4to. TRIMESTRE 2018
Índice de Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo Total} \times 100}{\text{Activo Total}}$	42.81	44.35	52.40	56.61
Razón Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	15.77	10.27	5.64	1.78
Capital de Trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente	\$ 1.275.955.905	\$ 1.042.096.100	\$ 671.887.665	\$ 119.742.740
Prueba Acida	$\frac{\text{Activos Corrientes} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivos Corrientes}}$	15.77	10.27	5.64	1.78
Solidez	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Pasivo Total}}$	2.34	2.25	1.91	1.77



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Se detallan los indicadores financieros de forma trimestral

Índice de Endeudamiento, refleja el grado de apalancamiento que corresponde a la participación de los acreedores en los activos de la empresa. Es decir que, del total de activos, los acreedores solo tienen derecho a reclamaciones correspondientes a un 56.61%. Mientras más alto sea este índice, menor es el apalancamiento financiero de la empresa. Este indicador tuvo un aumento frente a la vigencia 2017, por que la institución accedió a la totalidad del cupo de crédito para la construcción de la nueva sede. Para el año 2019 este indicador debe empezar a disminuir en la medida en que la Cámara de Comercio amortigua la deuda financiera.

Razón Corriente, indica cual es la capacidad de la empresa para hacer frente a sus deudas a corto plazo, comprometiendo sus activos corrientes. Por cada peso de deuda corriente la empresa tiene \$ 1.78. Este resultado, frente a la vigencia 2017 (2.36) también disminuye debido a la deuda financiera por la nueva sede, aun así, sigue considerándose adecuado para responder a las deudas del corto plazo por cada peso adeudado.

Capital de Trabajo, representa el margen de seguridad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Mide la liquidez necesaria para que el ente económico continúe funcionando fluidamente. La empresa cuenta con un margen de efectivo de \$ 119.742.740 para cumplir con sus obligaciones en el corto plazo. El capital de trabajo disminuyó frente a la vigencia 2017 por egresos relacionados con la dotación del mobiliario del nuevo edificio y equipos nuevos como planta eléctrica, planta telefónica entre otros. Igualmente, factores de orden público en los municipios del Bajo Cauca no permitieron desarrollar plenamente las actividades de formalización que se relacionaban directamente con el recaudo del presupuesto de ingresos.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Prueba Acida, El resultado nos indica que, por cada peso adeudado y posible de ser exigido de manera inmediata, la empresa cuenta con \$ 1.780 para pagar. Con este indicador se mide la capacidad de la empresa para cubrir pasivos de corto plazo en forma inmediata, sin tener que recurrir a la venta de inventarios, ya que estos en algunas circunstancias pueden ser difíciles de comercializar. El indicador disminuyó, con respecto a la vigencia anterior, pero sigue siendo adecuado para responder a las deudas de forma inmediata. **Solidez**, Nos indica la capacidad de la empresa a corto y largo plazo para demostrar su consistencia financiera. La empresa tiene en activos 1.77 veces el valor de sus pasivos.

INDICADORES DE EFICACIA:

Este indicador representa la capacidad para lograr los resultados, cumplir propósitos respecto a los objetivos o metas propuestas; al igual que la excelencia del servicio y la cobertura.

Cobertura del Servicio:

- Municipios visitados / municipios de la jurisdicción por 100

$$18/18*100 = 100\%$$

Nota: A la fecha diciembre 31/2018 cada municipio de la jurisdicción se visitó como mínimo una (1) vez durante el primer trimestre, con el fin que los comerciantes pudieran efectuar los tramites de renovación antes de 31 de



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

marzo fecha límite por ley. Así mismo, en algunos municipios se realizó una segunda visita de refuerzo en el transcurso del año.

Ejecución Presupuestal de Ingresos:

INDICADOR	FORMULA	VALORES	RESULTADOS
Porcentaje Ejecutado de Ingresos	Ingresos ejecutados x 100 / Ingresos Presupuestados	$\$2.229.370.575 \times 100 / 2.300.000.000$	96.93%

Podemos observar que al corte del año no se cumplió con el 100% de los ingresos presupuestados, llegando solo al 96.93%

Ejecución Presupuestal de Egresos:

INDICADOR	FORMULA	VALORES	RESULTADOS
Porcentaje Ejecutado de Egresos	Egresos ejecutados x 100 / Egresos Presupuestados	$\$2.125.389.908 \times 100 / 2.300.000.000$	92.41%

Podemos observar que al corte del último trimestre se llegó a al 92.41% de los egresos presupuestados. Si bien es cierto no se alcanzó la meta del presupuesto de recaudo los gastos tampoco superaron la cifra del



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

presupuesto dando un margen de utilidad del ejercicio sin afectar la inversión propuesta para el Plan Anual de Trabajo 2018.

ALVARO RIVERA ROJAS
Presidente Ejecutivo