



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

INFORME DE GESTIÓN

CAMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE ANTIOQUEÑO

AÑO 2017

Este informe de gestión corresponde a la vigencia del año 2017, y se realiza siguiendo los lineamientos dados por la Superintendencia de Industria y Comercio y los parámetros establecidos en la Circular Única.

I. GESTIÓN DE REGISTROS PÚBLICOS:

En relación con la gestión realizada por Registros Públicos durante el año 2017 la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño adelanto diferentes actividades en las áreas de los Registro Mercantil, Registro Único de Proponentes, Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro, Registro de Actividades y juegos de azar, Registro de Veedurías Ciudadanas, Registro de Economía Solidaria, Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro Extranjeras y Registro Nacional de Turismo con el fin de perfeccionar e incrementar la agilidad y calidad en la prestación del servicio público de registro.

Para el desarrollo y cumplimiento de estas actividades la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño traslado a cada uno de los auxiliares de registro a los 18 municipios que comprenden la jurisdicción de esta Cámara de Comercio, estas visitas se realizaron durante los tres primeros meses del año, en las que se adelantaron diferentes actividades; como fue el recaudo de dinero por concepto de nuevas matrículas, renovaciones mercantiles y asesorías por parte de nuestros auxiliares de registro a los comerciantes y usuarios.

Se realizaron capacitaciones en gran parte de los municipios que comprenden la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, se realizaron capacitaciones en lo relacionado con los aspectos jurídicos, sipref, contables, tributarios, Código de Policía (Ley 1801 de 2016) y



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Registro Nacional de Bases de Datos (RNBD), el desarrollo de los temas antes mencionados fueron de gran importancia porque le ayudaron al comerciante a mantenerse actualizado y a las personas que estaban en la informalidad invitarlos a que se formalizaran. A continuación, se muestra la evidencia fotográfica de algunas capacitación de los temas antes descritos que se llevaron a cabo en los diferentes municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.



Capacitación espacio público, municipio de Puerto Berrio



Capacitación Garantías Mobiliarias

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@cmmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



Capacitación Código de Policía Ley 1801 de 2016



Capacitación Registro Nacional de Base de Datos RNBD

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmma.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



Capacitación en Aspectos jurídicos, contables y Sipref

En virtud de lo establecido en el Art 31 de la ley 1727 de 2014, fueron depuradas y canceladas 1847 matrículas entre personas naturales, establecimientos de comercio, personas jurídicas y entidades sin ánimo de lucro que quedaron en estado de liquidación.

Para dar a conocer la implementación del SIPREF la Cámara de Comercio adelantó campañas pedagógicas, las cuales consistieron en publicar avisos en la página web de la institución y en las carteleras de la oficina principal y en las oficinas seccionales y el envío de la información a los comerciantes que cuentan con correo electrónico registrado en nuestras bases de datos.

En relación con la Ley 1780 de 2016 y el Decreto 639 de 2017 estos fueron los resultados de las personas naturales y jurídicas beneficiarias de dicha ley, 861 personas naturales y 32 personas jurídicas a 31 de diciembre de 2017.

En virtud de lo establecido en el Decreto 639 de 2017 en relación con la devolución de dineros de la Ley 1780 de 2016, se han devuelto:

VALOR TOTAL A DEVOLVER	DEVUELTO A 15 DE DICIEMBRE	SALDO PENDIENTE
\$ 58.360.000	\$ 23.692.000	\$ 34.668.000

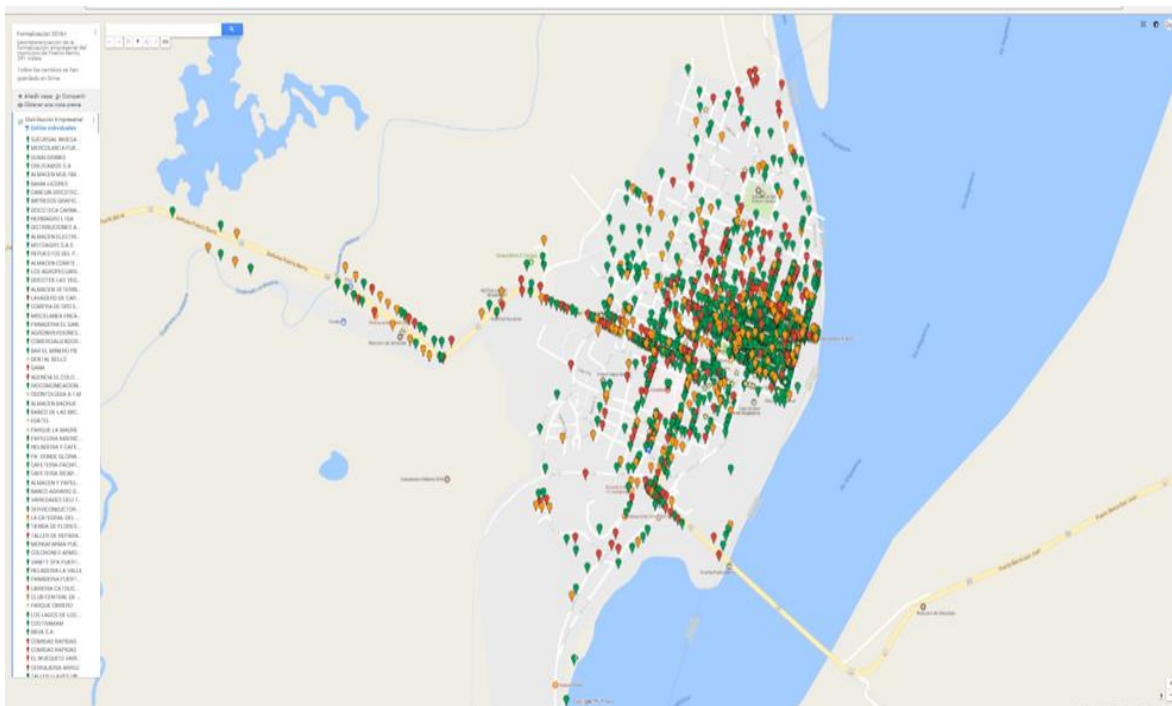
CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@cmmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

En el año 2017 se continuo con la realización del mapa de formalización en el municipio de Puerto Berrío en el cual se evidencio que el tejido empresarial del municipio está compuesto por 1572 establecimientos de comercio de los cuales:

MATRICULAS RENOVADAS	1016	64%
MATRICULAS NO RENOVADAS	264	17%
NO MATRICULADOS	247	16%
NO OBLIGADOS	45	3%



CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS

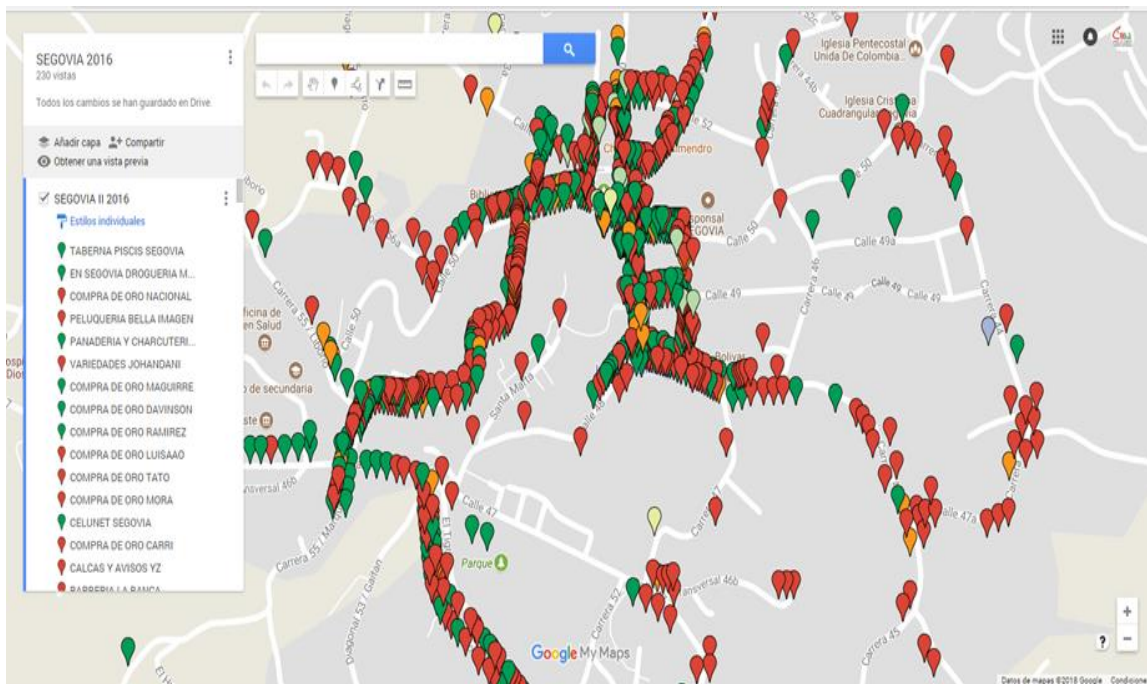


CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

También se empezó con la realización de los mapas de formalización de los municipios de Cisneros, El Bagre y Segovia.

SEGOVIA

MATRICULAS RENOVADAS	676	51%
MATRICULAS NO RENOVADAS	277	17%
NO MATRICULADOS	415	32%
TOTAL	1318	3%



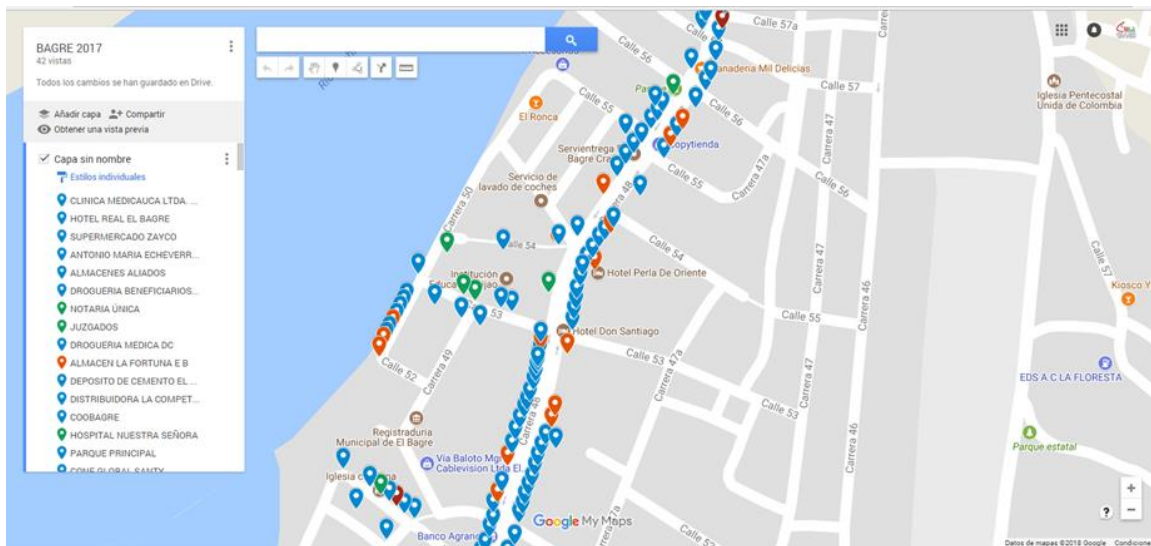
CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@cmmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

EL BAGRE

MATRICULAS RENOVADAS	582	58%
MATRICULAS NO RENOVADAS	418	42%
TOTAL	1000	100%



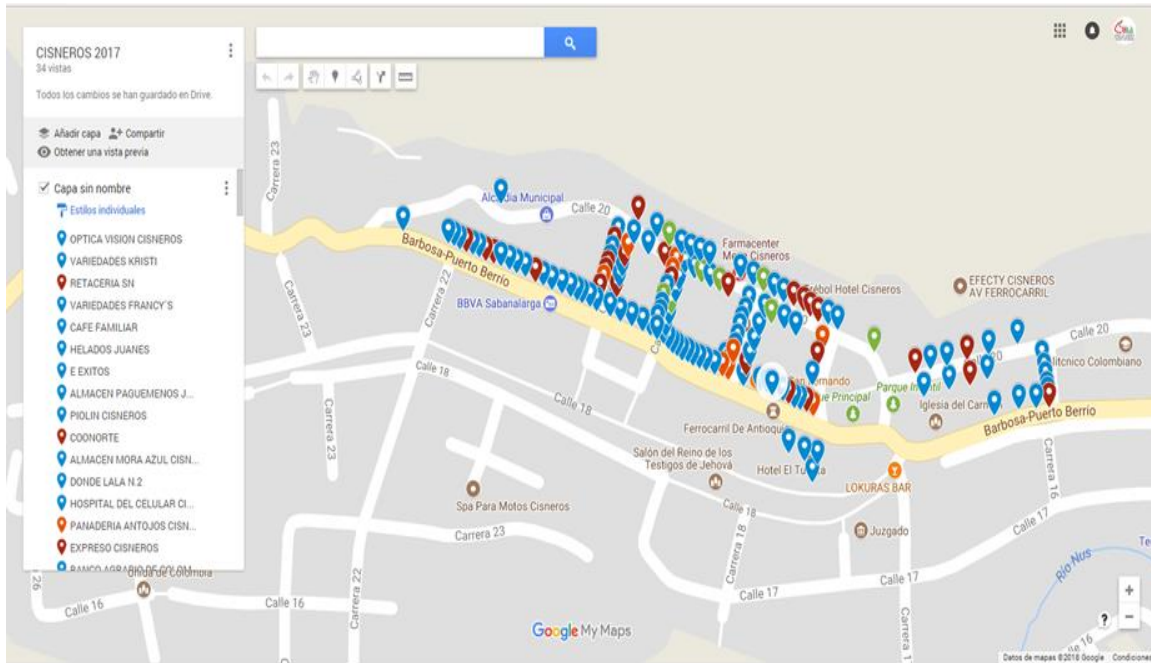
CISNEROS

MATRICULAS RENOVADAS	242	84%
MATRICULAS NO RENOVADAS	47	16%
TOTAL	289	100%

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@cmmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



Durante el año 2017 se trabajó en la implementación del Centro de Atención Empresarial CAE en el municipio de Puerto Berrio, con el acompañamiento de un consultor de Confecámaras, en dicho convenio con la administración municipal se logró que los servicios prestados por la Cámara de Comercio y la Alcaldía en relación con la formalización empresarial se dieran de manera articulada para así evitarle al empresario que pretendía formalizar su empresa tuviera que desplazarse por las diferentes instituciones involucradas en el proceso de formalización. En el estudio de factibilidad que realizó el consultor de Confecámaras se evidenció que el empresario en el municipio de Puerto Berrio se demoraba alrededor de 44 días hábiles para formalizar su negocio cumpliendo con todos los requisitos que la ley exige.

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@cmmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Expectativa de mejora con la implementación del modelo CAE en Puerto Berrio

VARIABLE	FIGURA	RESULTADO MAPEO	META CON IMPLEMENTACIÓN CAE
TIEMPO Entendido como número de días invertidos para las gestiones de creación y constitución de una empresa	PERSONA NATURAL	42 días hábiles	1 DÍA
	PERSONA JURIDICA	44 días hábiles	2 DÍAS
PASOS Entendido como el número de desplazamientos al empresario y ventanillas ante las cuales debe surtir su tramitación de creación y constitución de empresa	PERSONA NATURAL	9 pasos	1 PASO
	PERSONA JURIDICA	11 pasos	2 PASOS
INSTANCIAS Entendido como el número de entidades con las que debe relacionarse el empresario al momento de formalizar las solicitudes de trámites de creación y constitución de empresa	PERSONA NATURAL	8 entidades	1 ENTIDAD
	PERSONA JURIDICA	8 entidades	1 ENTIDADES
TRAMITES Entendido como el número de gestiones y formalidades que debe realizar el empresario al momento de crear y constituir su actividad productiva.	PERSONA NATURAL	6 trámites	1 TRAMITE
	PERSONA JURIDICA	7 trámites	1 TRAMITES
COSTO Entendido como los costos directos asumidos por el empresario para acceder a los trámites de creación y constitución de empresa -es decir- costo de los trámites mismos, de formularios, conceptos, tasas, expedientes, copias y anexión de requisitos del caso. (Para 20.000.000 de activos y actividad restaurante en el centro de la ciudad). Incluye costo de tramitador y trámite de RUP.	PERSONA NATURAL	\$ 918.500	\$ 856.200
	PERSONA JURIDICA	\$ 1.339.140	\$ 1.156.000



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

REQUISITOS Entendido como las condiciones o prerrequisitos previos a cumplir al momento de la solicitud del trámite.	PERSONA NATURAL	14 requisitos	1 REQUISITO
	PERSONA JURIDICA	17 requisitos	1 REQUISITO
DOCUMENTOS Entendido como los documentos físicos, formularios, copias, certificaciones y demás formalidades físicas exigidas en el expediente	PERSONA NATURAL	13 documentos	1 DOCUMENTO
	PERSONA JURIDICA	15 documentos	2 DOCUMENTOS
CONTACTOS Entendido como el número de veces que el Empresario concurre a las ventanillas de atención de las diferentes entidades involucradas en el proceso desde el inicio hasta la terminación del trámite	PERSONA NATURAL	10 contactos	1 CONTACTO
	PERSONA JURIDICA	12 contactos	1 CONTACTO

Gracias a la implementación del Centro de Atención Empresarial CAE se creó el Comité Local Anti tramites con la diferentes instituciones del municipio como son la Secretaria de Gobierno, Secretaria de Hacienda, Secretaria de Planeación, Inspección de Policía, Bomberos, Seccional de Salud y la Policía Nacional, con la creación de este comité lo que se busca es la articulación en en el proceso de formalización empresarial y a su vez fortalecer el procedimiento de inspección y vigilancia por parte de la autoridades competentes.

En cuestión de tarifas de los registros públicos la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño se rige por los conceptos que el Gobierno Nacional estableció en el Decreto 393 de 2002 referentes a los derechos de registro y renovación de la matrícula mercantil, establecimientos de comercio, sucursales o agencias, derechos de cancelaciones y mutaciones y derechos por inscripción de



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

libros y documentos así como los formularios y certificados expedidos por las cámaras de comercio por lo tanto no existen conceptos diferentes que generen un cobro adicional a los usuarios.

A nivel interno la Directora Jurídica de Registro Mercantil recalco la importancia de la renovación de la matrícula mercantil y la sanción establecida en la ley 1727 de 2014 todos los auxiliares de registro para continuar dándola a conocer a los diferentes usuarios que se acercaban a nuestras instalaciones.

En cuanto a las capacitaciones en el área de Registro Públicos que se les brindó a los Auxiliares de registro mercantil y a la Directora Jurídica, asistieron al 15º Seminario-Taller de Registros Públicos realizado en la ciudad de Santa Rosa de Cabal, también la Directora Jurídica asistió a los diferentes comités jurídicos programados por Confecámaras.

II. GESTIÓN DE ATENCIÓN AL USUARIO

2.1 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, a través de la Dirección de Promoción y Desarrollo, realiza a través del año, múltiples actividades que impactan los empresarios, comerciantes, emprendedores y comunidades de su jurisdicción; con el propósito de mejorar la actitud hacia el emprendimiento, la construcción de una cultura innovadora, las habilidades empresariales, el fortalecimiento de la promoción comercial y el incremento de la competitividad, porque para afrontar los exigentes mercados de la región y la nación, no se debe evitar la marea sino construir barcos más fuertes.

2.1.1 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

En este eje de trabajo, nos enfocamos especialmente en mejorar las habilidades y capacidades, del talento humano perteneciente a las diversas empresas, procurando que el mismo mejore y adquiera las competencias que exige una



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

organización de vanguardia. Para tal cometido, se realizaron durante el año 2017, diversas formaciones de corta duración, entre las que se encuentran capacitaciones, talleres, charlas y foros en los diferentes municipios que se encuentran bajo la jurisdicción de la CCMMA.

Tabla 1: *Capacitaciones realizadas durante el año 2.017.*

FECHA	MUNICIPIO	CAPACITACIONES	ASISTENTES
02/03/2017	PUERTO BERRIO	GARANTIAS MOBILIARIAS	28
10/03/2017	PUERTO BERRIO	MANIPULACIÓN E HIGIENE DE ALIMENTOS	27
23/03/2017	PUERTO BERRIO	UNIDAD DE GESTIÓN PENSIONAL Y PARAFISCAL (UGPP)	23
06/04/2017	PUERTO BERRIO	CONTRATACIÓN ESTATAL	13
12/05/2017	PUERTO BERRIO	POSTVENTA	16
22/05/2017	PUERTO BERRIO	SELECCIÓN DE PERSONAL	35
22/05/2017	PUERTO BERRIO	ETIQUETA Y PROTOCOLO EMPRESARIAL	13
02/06/2017	PUERTO BERRIO	NUEVO CODIGO DE POLICIA	14
05/06/2017	PUERTO BERRIO	REGISTRO NACIONAL DE BASE DE DATOS	206
13/06/2017	PUERTO BERRIO	TÉCNICAS DE PANADERÍA Y REPOSTERÍA	9
22/06/2017	SEGOVIA	ASPECTOS LEGALES, CONTABLES Y TRIBUTARIOS SIPREF	26
24/06/2017	SEGOVIA	IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO SG-SST	26
29/06/2017	YONDÓ	VENTAS EFECTIVAS	23
13/07/2017	AMALFI	ASPECTOS LEGALES, CONTABLES Y TRIBUTARIOS SIPREF	63
04/08/2017	MACEO	RECUPERACIÓN DE CARTERA	22
17/08/2017	YALÍ	SELECCIÓN DE PERSONAL	20
25/08/2017	CISNEROS	TÉCNICAS MODERNAS DE VENTAS	25
06/09/2017	PUERTO BERRIO	VENTAS EFECTIVAS	38
08/09/2017	AMALFI	RECUPERACIÓN DE CARTERA	45
13/09/2017	PUERTO BERRIO	REFORMA TRIBUTARIA	37
15/09/2017	YOLOMBÓ	HABILIDADES COMERCIALES	25



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

19/10/2017	DORADAL	TALLER DE TURISMO	12
19/10/2017	PUERTO NARE	EXHIBICIÓN Y VITRINISMO	25
23/10/2017	PUERTO BERRIO	ÉTICA Y PROTOCOLO EMPRESARIAL	14
23/10/2017	MACEO	TÉCNICAS MODERNAS DE VENTA	11
26/10/2017	PURTO BERRIO	UGPP	52
17/11/2017	CARACOLÍ	MARKETING ESTRATÉGICO Y COMERCIAL	25
29/11/2017	SAN ROQUE	RECUPERACIÓN DE CARTERA	20
FECHA	MUNICIPIO	CURSOS	ASISTENTES
28/02/2017	PUERTO TRIUNFO (CORREGIMIENTO DE DORADAL)	ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN DE ANTIOQUIA	34
07/03/2017			
14/03/2017			
21/03/2017			
28/03/2017			
03/04/2017			
20/04/2017			
25/04/2017			
13/06/2017	MACEO (VEREDA LA UNIÓN)	DESARROLLO DE MODELO DE NEGOCIOS (EMPREDIMIENTO RURAL)	11
25/07/2017			
01/08/2017			
09/08/2017	PUERTO TRIUNFO (CORREGIMIENTO DE DORADAL)	TALLER DE PROMOCIÓN VIRTUAL Y MARKETING DIGITAL	25
16/08/2017			
23/08/2017			
30/08/2017			
24/08/2018	MACEO	MANEJO DE COSECHA Y POSCOSECHA	13
31/08/2017			
07/09/2017			
FECHA	MUNICIPIO	CHARLAS	ASISTENTES
10/01/2017	PUERTO BERRIO	SOCIALIZACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO	106
22/03/2017	PUERTO BERRIO	INNOVACIÓN EMPRESARIAL	33
12/10/2017	PUERTO BERRIO	SOCIALIZACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO	17
22/11/2017	PUERTO TRIUNFO	SOCIALIZACIÓN DEL DISEÑO DE LA RUTA MAGDALENA TRAVESÍA MÁGICA	3

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@cmmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

FECHA	(CORREGIMIENTO O DE DORADAL) MUNICIPIO	FOROS	ASISTENTES
26/07/2017	CAUCASIA	DESARROLLO EMPRESARIAL Y CONECTIVIDAD	90
07/09/2017	MACEO	EXPORTACIÓN DE CACAO A LA UNIÓN EUROPEA	18
27/09/2017	PUERTO BERRIO	DESARROLLO EMPRESARIAL Y CONECTIVIDAD	64
FECHA	MUNICIPIO	SEMINARIOS	ASISTENTES
06/06/2017	PUERTO BERRIO	SEMINARIO DE PELUQUERÍA	37
21/06/2017	SEGOVIA	SEMINARIO DE PELUQUERÍA	15

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2017

En total se realizaron 28 capacitaciones, 4 cursos, 4 charlas, 3 foros y 2 seminarios; en los cuales hubo una asistencia de 1359 personas a 204 horas de formación especializada sin ningún costo.

En referencia a los logros de las metas propuestas para la implementación del programa de formación empresarial, se desarrolló satisfactoriamente (137%) durante el año 2017, como se puede apreciar en la Tabla 1.



CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@cmmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Tabla 1: *Resumen del cumplimiento de metas en formación empresarial, propuestas para el año 2017.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Capacitaciones, seminarios, charlas y foros de corta duración.	30	41	137% (37% por encima de la meta propuesta en 2.017)
Horas de Formación	120	204	170% (70% por encima de la meta propuesta en 2.017)

2.1.2 EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL

Durante el año 2017, se realizaron diez (10) Festivales del Comercio; en estos eventos participan diferentes sectores económicos, y se tiene como propósito principal, dinamizar la promoción comercial, de las empresas presentes en la región. En los festivales de comercio convergen, además de los comerciantes (que son nuestra razón de ser), ideas emprendedoras, mercados campesinos y otros procesos productivos en gestación del municipio, para fortalecer sus estrategias de promoción comercial. Finalmente se debe de resaltar, que es un evento de esparcimiento en el municipio, donde adicional a las promociones, descuentos y rifas, se cuenta con una agenda de actividades culturales y artísticas, para todos los asistentes.

- **Festivales del Comercio**

Tabla 2: *Festivales de comercio realizados durante el año 2.017.*

N°	FECHA	MUNICIPIO	ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES	COMPRADORES	VENTAS
1	7 y 8 de abril	Puerto Triunfo	98	621	\$ 68.523.600
2	6 y 7 de mayo	Yalí	47	834	\$ 39.090.050



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

3	2 y 3 de junio	Caracolí	43	1.694	\$ 96.522.700
4	23 y 24 de junio	Segovia	128	1.656	\$ 215.658.401
5	15 y 16 de julio	Amalfi	118	864	\$ 148.678.508
6	29 y 30 de julio	Cisneros	124	1.925	\$ 147.158.349
7	29 y 30 de julio	Zaragoza	129	1.610	\$ 88.883.073
8	2 y 3 de septiembre	Yolombó	69	1.042	\$ 76.455.614
9	29 y 30 de septiembre	Nechí	92	1.858	\$ 148.265.951
10	28 y 29 de octubre	Anorí	91	1.181	\$ 137.572.376

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2017

En el 2017 se realizaron Diez (10) “Festivales de Comercio” vinculados en el programa de promoción comercial, mediante los cuales se impactó igual número de municipios de la jurisdicción, vinculando a 939 establecimientos de comercio, donde asistieron 13.285 compradores, que generaron compras por un valor de COP \$1.166.808.622, que impactaron en la dinámica comercial de cada municipio participante.



Festivales del comercio

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@cmmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Tabla 2: *Resumen del cumplimiento de metas en promoción comercial, propuestas para el año 2.017.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Festivales del Comercio	9	10	111%

- **Festival de los Descuentos**

Durante el 2017 se realizó por primera vez el festival de los descuentos en tres municipios, Remedios, San Roque y Puerto Berrío, en los cuales participaron en total 336 establecimientos de comercio, estos festivales se realizaron con el propósito de fortalecer la dinámica comercial en los municipios participantes que integran la jurisdicción de la CCMMNA. El cuarto municipio en el cual se iba desarrollar el festival de los descuentos era en el municipio de El Bágre, pero por temas de alteración de orden público no se pudo realizar.

Tabla 3: *Festival de los descuentos realizados durante el año 2.017.*

FESTIVALES DE LOS DESCUENTOS 2017			
N°	FECHA	MUNICIPIO	ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES
1	10 de Noviembre	REMEDIOS	154
2	18 de Noviembre	SAN ROQUE	31
3	1 Y 2 de Diciembre	PUERTO BERRIO	151
TOTAL		3	336

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2017



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Tabla 3: *Resumen del cumplimiento de metas en promoción comercial, propuestas para el año 2.017*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Festival de los descuentos	4	3	75% (25% por debajo de la meta propuesta debido a las alteraciones de orden público presentadas en el municipio de El Bagre).

- **Directorio Comercial virtual en App y en la Web**

El directorio comercial es una herramienta virtual que lleva dos años al servicio de los turistas, empresas y comerciantes que integran la jurisdicción de la CCMNA. Las personas pueden acceder al directorio virtual a través de la web ó descargando los aplicativos móviles desde Google Play o App Store. De esta manera, el sector empresarial del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño tienen la posibilidad de crecer y fortalecerse comercialmente.



Página Web



Aplicativo Móvil



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

- **Vitrina Online de Turismo**

Expovirtual se gestó gracias al trabajo conjunto de las cinco Cámaras de Comercio del departamento: Aburrá Sur, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Medellín para Antioquia, Oriente Antioqueño y Urabá. Las cuales trabajan de manera conjunta para incentivar el desarrollo económico del sector turismo, generar mayores oportunidades de empleo y visibilizar en plataformas digitales las ofertas y servicios que tienen las empresas.

En total 240 empresarios de turismo pertenecientes a las 9 subregiones del departamento de Antioquia, recibieron formación en marketing digital y promoción de producto turístico en medios virtuales.

La feria se realizó del 04 al 08 de octubre de 2017, participaron 106 micros y pequeñas empresas que ofrecieron 584 servicios relacionados con turismo de aventura, hotelería, hostales, restaurantes o turismo ecológico.

La CCMMNA promovió la participación de 10 empresarios de turismo de la subregión del Magdalena Medio: Rios y Aventuras, Hotel y Restaurante Yahaya, Hotel Campo Verde, Centro Recreacional Candilejas, Ecoparque los Colores, Tecnoviajes Puerta del Rio, La Porteña Operador Turístico, Transporte Fluvial GLR, Asoambiental y Parque Ecoturístico El Sona, los cuales pautaron en la feria comercial virtual con sus diferentes ofertas de turismo.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

PLANEA, CONOCE Y DISFRUTA CON
EXP Virtual
INGRESA DEL 4 AL 8 DE OCTUBRE a la plataforma que te permitirá encontrar ese destino de Antioquia que siempre has querido explorar.

CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR
CÁMARA DE COMERCIO DE MEDIO Y NORDESTE ANTIOQUEÑO
CÁMARA DE COMERCIO DE MEDIO PARA SANTOÑA
CCOA Cámara de Comercio de Oriente Antioqueño
CCU Cámara de Comercio de URABÁ

¿Qué estás buscando?

Categorías
Hotels, hostales y hostería
Finca Hotel
Alquiler fincas
Deportes de aventura
Tours
Agencia de viajes
Turismo de naturaleza
Restaurantes
Otros

REGIONES
Aburrá Norte
Aburrá Sur
Bajo Cauca
Magdalena Medio
Norte
Occidente
Oriente
Suroeste
Urabá

Stands
13 COMERCIOS

ROSA Y AVENTURAS SAS
TRANSPORTE & TRAVEL
JARDIN ECO TOURS

Aventura Extrema En Rio Claro \$120.000 \$60.000
Servicio De Transporte Medellín-Jangu... \$26.000 \$67.500
Tour De La Granja, Vereda Semanas En... \$20.000 \$50.000

Durante los cinco días de Expovirtual se tuvo la visita de 169,000 personas a los diferentes stands, el País que más visitó la plataforma fue Colombia con 159.831, seguido de EE.UU con 1.403 y en tercer lugar se encuentra Palestina con 775, siendo estos los más destacados.

Tabla 4: Resumen del cumplimiento de meta en Vitrina Online de turismo, propuestas para el año 2.017

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Vitrina online de turismo	1	1	100%

- **Concurso de Vitrina Navideña**

Por tercer año consecutivo se lleva a cabo el concurso de “Vitrina Navideña” el cual tiene como propósito despertar la creatividad y el ingenio de los comerciantes, para mejorar la composición de sus espacios de mercadeo visual, como uno de los principales elementos de promoción comercial para el establecimiento de comercio.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

El concurso se llevó a cabo en el mes de diciembre, teniendo una participación de 31 establecimientos de comercio participantes provenientes del municipio de Puerto Berrío, los ganadores fueron los siguientes.

Tabla 5: *Vitrina Navideña realizados durante el año 2.017.*

GANADORES VITRINA NAVIDEÑA 2017			
Nº DE MATRICULA	NOMBRE EMPRESARIO	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	MUNICIPIO
18079	DEISY BALBÍN MARÍN	TIENDA AMADEUS	PUERTO BERRÍO
6143	MARÍA NOHELIA MOSQUERA LONDOÑO	TIENDA MIXTA VARIETADES NENA	PUERTO BERRÍO

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2017



Tienda Amadeus



Tienda Mixta V. Nena

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Tabla 5: Resumen del cumplimiento de metas en el programa vitrina navideña, propuestas para el año 2.017.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Vitrina Navideña (Puerto Berrío)	2	2	100%

2.1.3 EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Con el objetivo de Fortalecer la cultura emprendedora de la región y, realizar un acompañamiento desde la idea de negocio hasta su consolidación como empresa, la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA) este año en articulación con la Concesionaria Autopista Rio Magdalena 2 (OHL), desarrollaron el concurso “Emprende tu Futuro, Más ideas Más Empresas”.

Iniciativa que busca fomentar la cultura del emprendimiento, acompañar a las iniciativas de negocios y a las empresas en todas las etapas del emprendimiento. El concurso “Emprende tu futuro, Más ideas Más empresas” realizado por la CCMMNA y OHL, contribuirá a mejorar las condiciones económicas y la generación de ingresos, de los emprendedores y empresarios de nuestra jurisdicción, a través de la creación y fortalecimiento de empresas que se encuentren en las cadenas productivas y clúster estratégicos, identificados a nivel regional, departamental y nacional.

Así mismo se busca en la región, fomentar el espíritu emprendedor, mediante la implementación de una serie de estrategias que le permitan al emprendedor, apropiarse del conocimiento y las herramientas técnicas y financieras, que le permitan la materialización de su idea de negocio, en una empresa legalmente constituida.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

EMPRENDE TU FUTURO
MAS IDEAS, MAS EMPRESAS

Inscribe tu **IDEA DE NEGOCIO**
y concursa para **GANAR**

Inscripciones: Desde el 1 de octubre hasta el 10 de noviembre de 2017

Mayor información: Teléfonos: 8326779 o al 8332281 ext. 117-118

Fecha limite para enviar formulario de registro del proyecto:
17 de noviembre de 2017

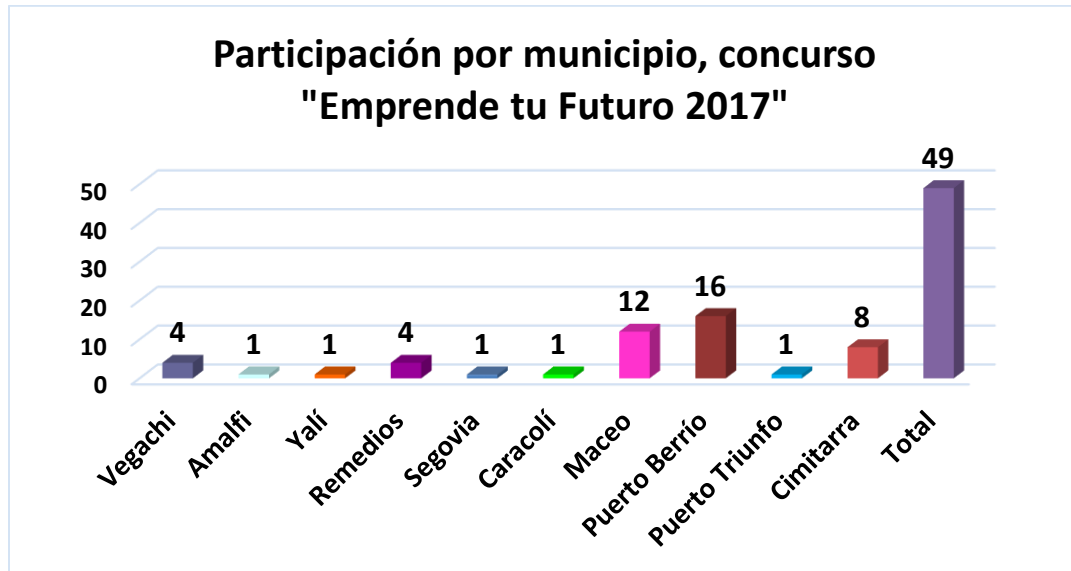


En el programa **“Emprende tu Futuro Más ideas Más empresas”** que se llevó a cabo en el 2.017 se obtuvieron los siguientes resultados:

- Se inscribieron 67 emprendedores, representando (9) municipios de la jurisdicción de la CCMMA y (4) municipios de la zona de influencia de OHL, es decir que el índice de cobertura fue del 50%.
- Un total de 41 propuestas de negocios fueron presentadas, representando siete (7) municipios de la jurisdicción de la CCMMA, es decir que el índice de cobertura fue del 39%. Las 8 iniciativas restantes fueron pertenecientes a la jurisdicción de OHL.
- En referencia a los planes de negocios presentados, los principales municipios participantes fueron provenientes de: Vegachí con el 8%, Amalfí 2%, Yalí 2%, Remedios 8%, Segovia 2%, Caracolí 2%, Maceo 25%, Puerto Berrío 33%, Puerto Triunfo 2% y Cimitarra 16%.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



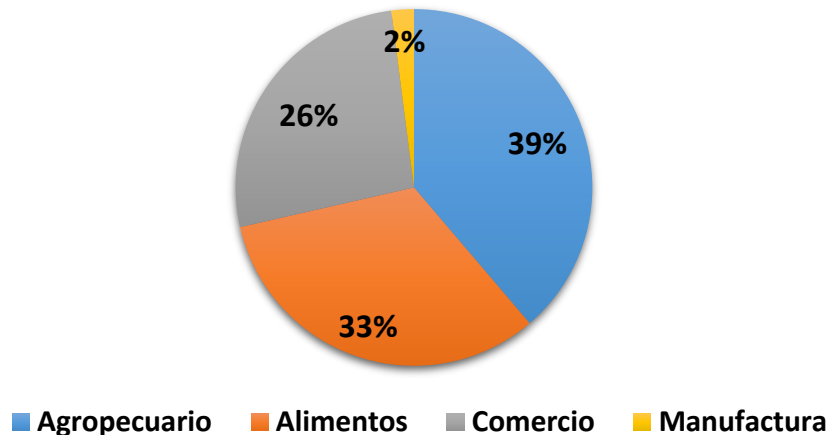
FUENTE: Cálculos Propios. CCMNA 2.017

- La distribución por sector económico de las 49 propuestas de negocio presentadas son las siguientes:
sectores agropecuarios 39%, alimentos 33%, comercio 26% y manufactura 2%.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Distribución por sector económico de las propuestas de negocio 2.017



FUENTE: Cálculos propios por la CMMNA 2.017

Los tres ganadores del concurso *Emprende tu Futuro* más ideas más empresas son provenientes del municipio de Remedios y Puerto Berrio. El primer puesto lo obtuvo *Yogurt de mi Tierra*, el segundo puesto *Chocolates los Arrayanes*, y el tercer puesto *Frutos del Campo*; recibieron respectivamente un incentivo económico de \$5.000.000, \$3.000.000 y \$2.000.000 de pesos para el fortalecimiento empresarial de cada unidad productiva.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



Ganadores del Concurso Emprende tu Futuro

Tabla 6: *Resumen del cumplimiento de metas en el programa de emprendimiento, propuestas para el año 2017.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Concurso de Capital Semilla	1	1	100%

- **Consultorio empresarial**

Asesorías en la unidad de emprendimiento

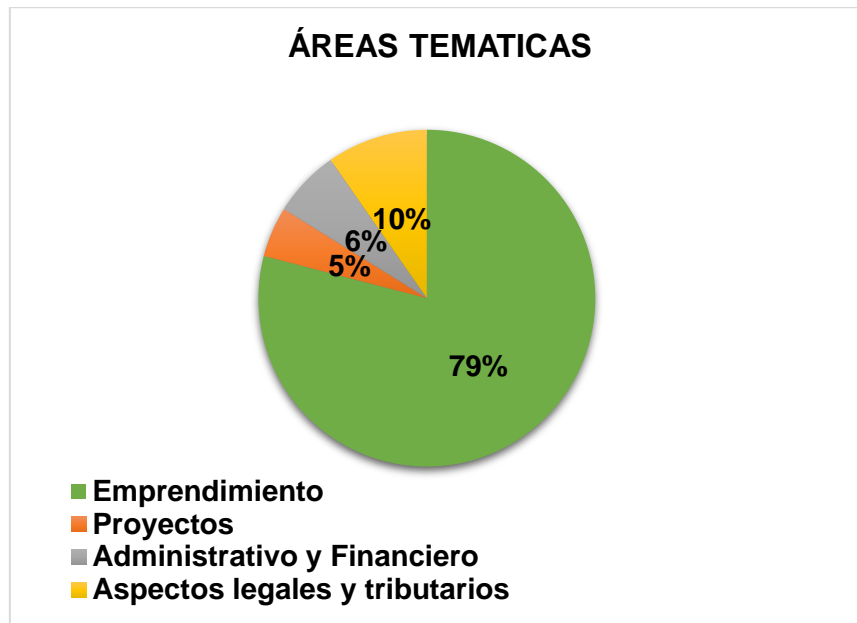
Durante el 2017, se brindó servicios de asesoría y consultoría en temas jurídicos, contables, emprendimiento y administrativos, sin ningún tipo de costo para los diferentes usuarios que lo emplearon.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Tabla 7: Resumen del cumplimiento de metas para el programa consultorio empresarial, propuestas para el año 2017.

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Asesorías brindadas.	4	69	1725% (1625% por encima de la meta propuesta)



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2017

Se resalta que la gran mayoría de usuarios a los que se les brindo asesoría y consultoría, estaban interesados en temas de emprendimiento con un (79%) este porcentaje se dio en gran medida por el concurso Emprende tu futuro más ideas más empresas en el cual se presentaron un total de 69 iniciativas, de las cuales 49 emprendedores solicitaron asesoría para sus negocios.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

- **Merca Emprende**

Es una iniciativa liderada por la Concesionaria Autopista Rio Magdalena 2, la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, las alcaldías municipales e instituciones que integran la región, las cuales tienen como propósito fomentar el fortalecimiento empresarial de los emprendedores campesinos y la formalización de las empresas rurales.

El Merca emprende es un espacio que busca que los campesinos lleguen a la zona urbana y puedan ofertar sus productos y servicios de esta manera ellos acceden a nuevos mercados de comercialización.

Durante el 2017 se realizaron en total 4 merca emprende, de los cuales dos fueron en el municipio de Puerto Berrío, uno en el municipio de Amalfi y otro en Maceo, en total participaron 156 emprendedores y realizaron ventas por \$37.475.100.

Tabla 7: *Merca Emprende realizados durante el año 2.017.*

MERCA EMPRENDE 2017				
N°	FECHA	MUNICIPIO	EMPRENDEDORES PARTICIPANTES	VENTAS
1	15 de junio	AMALFI	15	\$ 2,100,000
2	24 de Junio	PUERTO BERRIO	62	\$ 8,010,000
3	28 de Octubre	PUERTO BERRIO	41	\$ 7,872,000
4	9 de Diciembre	MACEO	38	\$ 5,503,100
TOTAL		3	156	\$ 23,485,100

FUENTE: Cálculos propios por la CCMNA 2.017

2.1.4 INNOVACION

Charlas de sensibilización en innovación Empresarial

Gracias a los buenos resultados obtenidos, durante el proyecto Alianzas para la Innovación Antioquia, Colciencias decide continuar impulsando la innovación en el departamento de Antioquia, a través de las Cámaras de Comercio, en el marco del

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

proyecto “*Alianzas por la Innovación 2,0*”. La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, celebra el convenio N°385, mediante el cual se estableció realizar un (1) evento de sensibilización, y un mínimo de cuarenta y ocho (48) empresarios asistentes a este evento de innovación.

La primera etapa se desarrolló a finales del año anterior, un total de 76 empresarios fueron formados en mentalidad y cultura innovadora, mediante una capacitación en las que se les sensibilizó sobre la importancia de la innovación en las empresas dentro de sus diferentes frentes de trabajo y se expuso ejemplos locales que pueden destacarse como aquellos que han abierto su actuar empresarial a nuevas ideas y maneras diferentes de hacer las cosas.



Charla de sensibilización empresarial en innovación

La segunda etapa de la iniciativa fue la fase formativa en la que los empresarios participantes trabajaron en aspectos como la visión estratégica de la innovación, la detección de oportunidades para la innovación y el hallazgo y descubrimiento de los entornos internos y externos para llevar a cabo satisfactoriamente este proceso.

Así mismo, los 18 empresarios que se vincularon y fueron seleccionados para participar en esta fase tuvieron la oportunidad de generar ideas que dieran líneas

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmma.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

de trabajo para la innovación en sus negocios, con lo cual construyeron un proyecto o ruta de innovación que fue reforzada con talleres e instrumentos otorgados en esta etapa formativa para apoyar el desarrollo de sus ideas.



Este mismo grupo de empresas continuó con la fase final de esta estrategia, la cual les permitió obtener como producto final un prototipo de su iniciativa en la que, además, lograron tener interacciones con equipos tecnológicos para dar una visión más realista de los proyectos planteados.

De esta manera, Alianzas para la Innovación evidencia como para cada versión la iniciativa evoluciona ampliando temáticas para cada una de sus fases y agregando nuevas intervenciones que posibiliten que la innovación empresarial se haga realidad en territorios como el Magdalena medio y Nordeste Antioqueño.

Adicionalmente en el mes de marzo se realizó en el municipio de Puerto Berrío la Charla de Innovación Empresarial orientada por Tecnova con el conferencista Carlos Jaramillo, participaron un total de 40 empresarios interesados en conocer nuevos métodos para innovar en su negocio.

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@cmmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



Tabla 8: *Resumen del cumplimiento de metas en el programa de innovación, propuestas para el año 2.017.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Acompañamiento en gestión de la innovación, mediante foros.	1	2	200% (100% por encima de la meta propuesta para el 2.017)
Empresarios asistentes	48	76	158,3% (58,3% por encima de la meta propuesta para el 2.017)

2.1.5 AFILIADOS

Se brindó continuidad al programa de afiliados a la CCMMA durante todo el 2.017, resaltando la importancia que los mismos revisten para la entidad; haciendo una revisión y adecuación en la oferta de los beneficios ofrecidos, con el propósito de mantener la base actual, y poder atraer nuevos empresarios al programa.

A la fecha se lleva un total de 502 afiliados, número que cada año va en incremento debido a los beneficios que los empresarios reciben gracias al programa.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

El 09 de noviembre se llevó a cabo la asamblea anual de afiliados en el municipio de Puerto Berrio, la cual conto con la participación de más de 100 afiliados los cuales se les presento un resumen del informe de gestión 2017 y a su vez disfrutaron de un show de comedia a cargo del comediante Juan Duque y un show de baile a cargo de la casa de la cultura.



Encuentro de Afiliados

Tabla 9: *Resumen del cumplimiento de metas en el programa de afiliados, propuestas para el año 2017.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
-----------	------	-----------	--------------------------------

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@cmmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Campaña de renovación y vinculación de afiliados.	500	502	100,4% (0,4% por encima de la meta propuesta para el 2017)
Asamblea de afiliados	1	1	100% (Se cumplió por debajo del 100% debido a las alteraciones de orden público presentadas en el municipio de Segovia).

2.1.6 GENERACIÓN DE PROYECTOS

Durante el año 2017 el área de promoción y desarrollo de la CCMMA apoyo a los empresarios y empresas en la formulación de proyectos, uno de los beneficiarios fue la asociación Asoambiental del municipio de Puerto Berrío, la cual recibió asesoría y acompañamiento para presentarse en la convocatoria internacional Coliprí, proyecto por el cual salió favorecido como ganador, permitiéndole a esta asociación en el 2018 fortalecerse empresarialmente.

Adicionalmente la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en articulación con la Cámara de Comercio de Urabá y de Medellín para Antioquia durante el año se presentaron a dos convocatorias para el fortalecimiento del Clúster de Cacao, el primer proyecto que se presentó fue a la convocatoria de Encadenamientos Productivos del Programa de Transformación Productiva por el Ministerio de Agricultura, el cual tenía como esquema de intervención el Desarrollo Rural en temas de (Productividad, Tecnología Apropiada y Valor Agregado), Fortalecimiento de Asociaciones (Administrativo, Técnico y Comercial), y Desarrollo de Mercados (Identificación de Mercados y Viaje Comercial).

La segunda convocatoria que las Cámaras de Comercio se presentaron de la mano del Centro de Tecnología de Antioquia (CTA) fue en Innpulsa con la convocatoria de Colombia + Competitiva con el proyecto de Escuela de Cacao de Antioquia, el cual tenía como objetivo el Incremento de la competitividad de la cadena de Cacao de Antioquia, a través de la transferencia de un conjunto de paquetes tecnológicos que impactaran en la productividad y la competitividad de la región.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

En las dos convocatorias descritas anteriormente los proyectos presentados no fueron favorecidos, pero cada Cámara de Comercio desde el área de desarrollo empresarial sigue fortaleciendo el clúster de Cacao a través de capacitaciones y formulación de nuevos proyectos.

Los proyectos de Garantías Mobiliarias y Tomates Orgánicos, no se le dieron continuidad por falta de viabilidad financiera y sostenibilidad. Sin embargo, se siguen fortaleciendo otras iniciativas con potencial de crecimiento regional.

Tabla 10: *Resumen del cumplimiento de metas en el programa de proyectos de cooperación, propuestas para el año 2017.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Formulación y gestión de proyectos.	2	3	150% (50% por encima de la meta propuesta para el 2.017)

2.1.7 ESTRATEGIA CLÚSTER

Clúster Cacao de Antioquia.

Se continuó fortaleciendo la estructura de Gobernanza del Clúster, para tal propósito, con los empresarios del Magdalena Medio y del Nordeste, se siguen realizando Comités Técnicos, con los cuales se pretende garantizar la implementación de acciones a nivel regional a partir del foco estratégico.

Entre las actividades más relevantes que se desarrollaron en estos espacios de gobernanza, fue la de filtrar los proyectos que llegan a la región y elevarlos al comité estratégico, implementar acciones priorizadas por comité estratégico, relacionamiento con las entidades de entorno para la formulación de proyectos, y gestionar recursos destinados para la cofinanciación de proyectos; este año el clúster se presentó a dos convocatorias, el primero fue al programa de transformación productiva y el segundo a Colombia más competitiva con el objetivo de Incrementar la competitividad de la cadena de Cacao de Antioquia, a través de



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

la transferencia de un conjunto de paquetes tecnológicos que impacten su productividad y competitividad (Escuela del Cacao de Antioquia).

Adicionalmente la CCMMA ha venido trabajando en la búsqueda de nuevos mercados nacionales e internacionales que le permitan a las asociaciones y productores de cacao ofertar y vender sus productos a un mejor precio.

Para contribuir al acceso de nuevos mercados internacionales se realizó un Foro de Exportación a la Unión Europea dirigido por Procolombia, con el propósito de que los cacaoteros conocieran más al detalle las normatividades y los países potenciales donde pueden comercializar su producto.



Foro Exportación a la Unión Europea

A través del comité técnico se ha venido motivando a las asociaciones en la importancia de participar en expos y ferias de alto impacto en el mundo, ya que son plataformas que permiten el acceso a nuevos negocios y clientes del mercado nacional e internacional.

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



Cómite Técnico Cluster Cacao

También es importante resaltar, que representantes del Magdalena Medio y del Nordeste, participaron del Comité Estratégico del Clúster Cacao de Antioquia, con el propósito principal, de garantizar el seguimiento del foco estratégico a largo plazo y la visión de futuro regional. En estos espacios, se adelantaron acciones como, priorizar las acciones (nivel departamental y municipal), trasladar responsabilidades a los comités técnicos, coordinar el cumplimiento del plan de acción interregional, y el relacionamiento con las entidades de entorno para la formulación.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



Comité Estratégico Clúster Cacao

Gracias a los espacios realizados a través del comité técnico dos asociaciones del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño “Asomucan y Asocama” tuvieron participación con stand compartido en la Expo Agrofuturo el 7 de septiembre, teniendo así un impacto muy positivo ya que lograron tener citas con procesadores nacionales y extranjeros de cacao interesados en comprar cacao en grano.



CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@cmmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Las asociaciones Asocama del municipio de Maceo y Asomucan del municipio de Anorí, finalizan el año participando en Maridaje, una feria gastronómica y de vinos que se realiza cada año en Medellín y reúne a más de 40.000 visitantes durante los 5 días. En la feria cada asociación participo con la venta de productos de cacao en grano y cacao transformado, logrando obtener ventas por su producto por valor de más \$3.000.0000.



ASOMUCAN



ASOCAMA

Para las asociaciones participar en estos espacios es una plataforma propicia para capturar nuevos clientes en el sector gastronómico.

- **Identificación Clúster Turismo.**

Las actividades desarrolladas por la Cámara de Comercio entorno al turismo buscan identificar y estructurar la iniciativa “clúster del turismo del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño” y en el marco de esta estrategia instituciones como el Sena y la Concesionaria Autopista Rio Magdalena 2, han sumado esfuerzos para el desarrollo de las mesas de turismo con los empresarios y líderes de estas dos subregiones; en estos espacios se ha realizado un mapeo de identificación de potencialidades y productos turísticos, con el propósito de contribuir al cierre de brechas a través de la creación de un plan de acción que les permita fortalecerse y ser más competitivos en la región.

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@cmmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



***Mesa de turismo del Nordeste
Antioqueño***



***Mesa de Turismo del Magdalena
Medio***

La CCMMA ha realizado diferentes espacios de fortalecimiento empresarial al sector de turismo a través del programa Alianzas para la Innovación, seminario en Marketing Digital, Expo virtual del turismo, sensibilización en cultura empresarial de turismo, capacitación en Normas Técnicas Sectoriales, y el Diseño de la ruta de Turismo a través del programa de Magdalena Travesía Mágica con el propósito de impulsar la navegabilidad en río Magdalena. Todos estos espacios se han realizado con el propósito de generar nuevos conocimientos en los empresarios para que los apliquen en sus negocios de modo que innoven y sean más competitivos en su actividad comercial.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



Estos espacios realizados con los empresarios y las instituciones permiten generar oportunidades y valor en la consolidación del Clúster Turismo.

Tabla 11: *Resumen del cumplimiento de metas en el programa para la promoción de clúster, propuestas para el año 2.017.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Identificación y promoción de clúster empresariales.	1	1	100%
Consolidación y gobernanza, del Clúster de Cacao.	1	1	100%

- **Programa Magdalena Travesía Mágica**

Es un programa desarrollado por las Cámaras de Comercio de Neiva, Honda, La Dorada, Sur y Oriente del Tolima, Barrancabermeja, Girardot y la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño con el propósito de dar a conocer el programa “Magdalena Travesía Mágica” como el gestor para generar



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

procesos de estructuración e ideación de proyectos y creación de producto turístico en torno al Río Magdalena en la región del Magdalena Medio.

Además, busca articular el trabajo con comunidades y operadores turísticos desde Neiva hasta Barrancabermeja, a lo largo del río Magdalena construyendo colectivamente alternativas de desarrollo económico local que aprovechen las riquezas culturales y naturales. En el mes de agosto se le da inicio al diseño de la ruta de turismo que integra 6 regiones a nivel nacional, el departamento de Antioquia, Caldas, Boyacá, Santander, Tolima y Cundinamarca, la construcción de la ruta se creó de la mano del experto argentino Raúl Mendivil y los empresarios de cada región.

Durante el diseño se definieron 3 circuitos de ruta: Yarigües Encanto Natural, Aventura Ribereña y Navegando entre historia y Fantasía. De la región del Magdalena Medio participaron un total de cinco (5) operadores de servicio turístico quienes ofrecerán a los visitantes paquetes de navegabilidad en el río, productos de aventura y servicio de hotelería.



Diseño de ruta turística



Circuito jurisdicción CMMNA



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

2.1.8 CONSOLIDACIÓN INTERISTITUCIONAL

- **Grupo Empresarial**

El grupo interinstitucional se reúne de forma mensual durante el 2017 con el propósito de socializar los proyectos que avanzan en tema de desarrollo y competitividad en la región del Magdalena Medio. Este grupo está integrado por entidades financieras como: Davivienda, BBVA, Bancolombia, Banco de Bogotá; gremios como el Comité de Ganaderos; la Sociedad Portuaria, Alcaldía de Puerto Berrio, Universidad de Antioquia, Sena y la Decima Cuarta Brigada.

Se destaca de esta articulación la voluntad de todos los aliados por generar nuevos proyectos, sumar esfuerzos y mantener un dialogo constante sobre los avances de la región en temas de desarrollo empresarial, formalización, talento humano, infraestructura e internacionalización.

En el mes de mayo se sostuvo una reunión con el Gobernador de Antioquia Luis Pérez Gutiérrez, en el cual el grupo interinstitucional manifestó al mandatario invertir en el muelle de la Soportuaria de Puerto Berrio, para constituirlo en un astillero que apunte a la recuperación de la navegabilidad del rio Magdalena. A su vez el Gobernador destaco los beneficios que traerá la Conexión Centro Caribe, un proyecto de pavimentación entre un punto cercano a Puerto Berrío llamado las Flores y el municipio de Remedios, los cuales dinamizaran las diferentes regiones como despensas agrícola, aurífera y ganadera.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



Líderes Empresariales de la subregión del Magdalena Medio

- **Cátedra Abierta con la Universidad Antioquia**

Durante el año 2017 la CCMMA apoyo la iniciativa de la universidad de Antioquia de realizar seis (6) Cátedras Abiertas en los diferentes municipios de la jurisdicción tales como: Puerto Berrío, Puerto Nare, Segovia y Cisneros. La Cátedra pretende plantear la reflexión sobre la importancia, dinámica y alcances de las Empresas Culturales en el país y en la región. En la actualidad, las empresas culturales son de suma importancia, no solo por el aporte significativo que hacen a la economía de los países sino por los procesos que se desprenden de sus manifestaciones: diversidad, identidad y memoria. "Las Empresas culturales determinan de alguna manera los rasgos materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a las naciones, al contribuir no sólo a la formación de la identidad, sino también, al fortalecimiento del sentido de pertenencia de los grupos poblacionales en distintos territorios de un país".



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Las Cátedra realizadas fueron las siguientes:

Tabla 12: *Cátedra Abierta* realizadas durante el año 2.017.

N°	CATEDRA	MUNICIPIO
1	Pedagogías ancestrales para la construcción de la paz y la resolución de conflictos	Puerto Berrío
2	Astronomía: La ciencia del futuro	Puerto Berrío
3	¿Qué es salud e higiene mental?	Puerto Berrío
4	Gestión educativa y humanización	Segovia
5	Gestión educativa y humanización	Cisneros
6	Clima organizacional: De la percepción a la acción	Puerto Nare

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2017



- **Reunión de Asociación de Cámaras de Comercio del Eje Cafetero y Norte del Valle (Asoeje)**

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmma.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Gracias al trabajo articulado y en red de las Cámaras de Comercio, se logró ejecutar nuevas acciones en pro al desarrollo empresarial y tecnológico de la jurisdicción de la CCMMA. Una de las actividades realizadas fue la visita de Festo con la Aula Móvil de Robótica en el municipio de Puerto Berrío en el mes de noviembre, la cual tuvo como objetivo recorrer durante cinco (5) días las instituciones educativas e impartir nuevos conocimientos de robótica en los estudiantes, esta transferencia se realizó de manera teórica y práctica y esto ayudo a que los alumnos de ultimo grado adquirieran nuevas destrezas para definir su vocación profesional.



Aula Móvil de Robótica

Tabla 12: *Resumen del cumplimiento de metas en el programa encuentro de líderes, propuestas para el año 2.017.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Cátedra abierta	8	6	75% (25% por debajo de la meta por agenda de la Universidad de Antioquia)
Reuniones Grupo Empresarial	12	12	100%
Reuniones Asoeje	3	3	100%



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

CONVENIOS Y ALIANZAS INSTITUCIONAL

- **Convenio de Cooperación Alemania**

En el 2017 se le dio continuidad al proyecto de cooperación técnica financiado con recursos del gobierno alemán, que busca fortalecer las capacidades institucionales de las cámaras de comercio de Antioquia y las instituciones que fomentan la competitividad de la región, a través de transferencia de conocimiento, entrenamientos y asesorías, con el fin de mejorar las condiciones empresariales, de productividad y de competitividad del departamento.

Un segundo propósito del proyecto se enfocará en intervenir especialmente empresarios rurales de las cadenas de café, cacao y lácteos, con miras a mejorar sus condiciones de desarrollo de mercado, producto y asociatividad, lo que en el largo plazo se verá reflejado en competitividad y mejora económica.



CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@cmmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

- **Integración de los Proyectos Camerales Alemanes de la IHK Hannover en Colombia y el Bundesverband Grobhandel, Aubenhandel, Dienstleistungen E.V en Perú**

La primera semana de julio del presente año, las cámaras de comercio del Perú visitaron Colombia y se reunieron con las cinco Cámaras de Antioquia y la Cámara de Comercio de Hannover para un intercambio de buenas prácticas entre ambos proyectos hermanos, donde el fin sería obtener aprendizajes tanto de logros obtenidos durante el transcurso de los proyectos como de las diferencias que se pueda aplicar en las partes. Este fue un gran paso entre ambos países, ya que fue un encuentro que muy pocas veces se da, y donde el intercambio cameral se fortaleció para poner en marcha nuevas iniciativas empresariales.



- **Alianza Institucional con el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA)**

El 04 de agosto de 2017 se firma la alianza institucional con el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA) con el propósito de fortalecer al sector de turismo a través de los diferentes paquetes tecnológicos que ha venido desarrollando esta



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

institución a nivel nacional e internacional en materia de productividad y competitividad empresarial.

De ésta se benefician los 18 municipios que integran la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, a través de la formulación de proyectos y creación de nuevas iniciativas de fortalecimiento empresarial del sector turismo.



- **Alianza Institucional con la Corporación Universitaria Lasallista**

La CCMMA y la Corporación el pasado 13 de julio oficializaron la alianza institucional para contribuir al incremento de la competitividad empresarial a través de esfuerzos que encaminen al fortalecimiento del tejido empresarial en temas de internacionalización y acceso a nuevos mercados con el propósito de que los empresarios tengan nuevas opciones para ofertar sus productos en el exterior.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



2.1.9 MESAS SUBREGIONALES DE COMPETITIVIDAD

La Gobernación de Antioquia conjuntamente con las Cámaras de Comercio viene conformando la Comisión Regional de Competitividad (CRC) y las Comisiones Subregionales de Competitividad (CSC), las cuales son instancias que a nivel territorial que tienen como objetivo garantizar la coordinación, concertación, planificación, evaluación y seguimiento a la implementación de las políticas de desarrollo productivo, de competitividad y de fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa, además del fomento de la cultura para el emprendimiento.

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño coordina la secretaría técnica de la Comisión Subregional de Competitividad del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y la región del bajo Cauca la coordina en articulación con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. La Comisión trabaja cinco líneas estratégicas: Formalización, Desarrollo Empresarial, Innovación, Talento Humano, Infraestructura e internacionalización

Promueve la integración de la región con los principales mercados nacionales e internacionales a través de una infraestructura vial, portuaria, férrea, aéreo y de telecomunicaciones más moderna. La activación de las Comisiones Subregionales de Competitividad se llevó a cabo en la región del Magdalena Medio el 18 de octubre

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmma.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

de 2017 en el municipio de Puerto Berrío, en el Bajo Cauca el 25 de Octubre de 2017 en el municipio de Caucasia y en La región del Nordeste Antioqueño el 23 de Noviembre de 2017 en el municipio de Cisneros. El presidente de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño Álvaro Rivera Rojas y el Secretario de Competitividad y Productividad de la Gobernación de Antioquia Federico Guerra hoyos, hicieron la presentación oficial a los actores y líderes de la región las Comisiones Subregionales de Competitividad, como escenarios de diálogo, coordinación y articulación en temas de competitividad e innovación entre el sector público, académico y productivo, priorizando dos cadenas productivas turismo y cacao como fuentes primordiales de desarrollo económico en la región.



***Región del Magdalena Medio
18 de octubre de 2017***



***Región del Bajo Cauca
25 de octubre de 2017***



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



***Región del Nordeste Antioqueño
23 de noviembre de 2017***

Adicionalmente la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia realizaron de manera conjunta el foro de competitividad e infraestructura para la subregión del Bajo Cauca en el municipio de Caucasia y en la región del Magdalena Medio realizo la CCMMA; estos espacios se realizaron con el propósito de darle a conocer a los empresarios como avanza la región en materia económica, competitiva y de conectividad, variables que son mecanismo de desarrollo empresarial.



CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@cmmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Caucasia, 26 de julio de 2017

Puerto Berrío, 27 de septiembre de 2017

Tabla 13: *Resumen del cumplimiento de metas en la realización de las Mesas Subregionales de Competitividad, propuestas para el año 2.017.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Mesas Subregionales de Competitividad	2	3	150% (50% por encima de la meta propuesta en el año 2017)

2.1.10 CIVICO CULTURAL

Se brindó apoyo y se tuvo la presencia de la Cámara de Comercio en las Ferias y Fiestas Locales de los municipios de la región del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño que lo requirieron:

- Fiestas de Yalí, Caracolí, San Roque, Cisneros y Maceo. Donde se apoyó con publicidad, alimentación, eventos recreativos.

La CCMMNA apoyo con elementos de publicidad y refrigerios al festival de Cine de Puerto Berrío en su séptima versión, la cual conto con una participación de más de 90 jóvenes de puerto Berrío involucrados con las actividades del proceso académico y cultural, convirtiendo el evento en una apuesta por el cine y la producción audiovisual local y de la región Magdalena Medio.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



Tabla 14: *Resumen del cumplimiento de metas en el programa de gestión cívica, social y cultural, propuestas para el año 2.017.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Presencia institucional en la celebración de ferias y fiestas de los diferentes municipios de la Jurisdicción.	5	5	100%

- **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

Cuando se mira a nuestro alrededor y vemos los diferentes grupos vulnerables que existen en todos los municipios de nuestra jurisdicción, es imposible no aportar en el mejoramiento de las condiciones de vida, de los más desfavorecidos. Por esta razón la Cámara de Comercio se vincula con actividades de responsabilidad social empresarial con las comunidades más desprotegidas. En el 2017 se vistieron 50

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

niños integralmente en las festividades de la sonrisa por un niño, adicionalmente en el mes de octubre participamos activamente en articulación con la décima cuarta brigada en las festividades de Halloween y finalizamos el año con la entrega de 100 regalos en el mes de diciembre los cuales fueron entregados a los niños del barrio oasis parte alta.



Actividad de Halloween



Entrega de regalos navideños

En el mes de septiembre la CCMMNA, invito a la fundación Berta Arias al municipio de Puerto Berrío, con el propósito de trabajar de manera articulada con la Casa del Bienestar del Anciano para de esta manera mejorar las condiciones actuales y buscar nuevos recursos que permitan darle a los abuelos mejores calidad de vida.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



Reunión Fundación Berta Arias

2.1.11 FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

Con el propósito de incentivar la renovación de la matrícula mercantil y fidelizar a los empresarios que lo hacen antes del 31 de marzo (incluido); se sorteó 10 tablet Samsung con sistema operativo Android. Los 10 elementos sorteados, se adjudicaron a igual número de comerciantes, distribuidos en nueve (9) municipios de la jurisdicción de la CCMNA.

Tabla 15: Campaña de Fidelización de Clientes realizada durante el año 2.017.

N° DE MATRICULA	NOMBRE EMPRESARIO	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	MUNICIPIO
55926	LEIDY JOHANA BEDOYA CASTAÑO	MISTUU	EL BAGRE
55613	HERNANDO DE JESÚS OHOA	BAR DULICORES	CISNEROS
52410	CLAUDIA YANED CASTAÑO SANMARTIN	TIENDA EL TRIGAL YALÍ	YALÍ
55395	JANETH LUCÍA RESTREPO VALENCIA	VARIEDADES EL TIBURÓN	MACEO



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

52136	JUAN FERNADO GÓMEZ VALENCIA	JUAN FERNANDO GÓMEZ V	SAN ROQUE
41688	ELKIN DE JESÚS MESA PÉREZ	ENTABLE MINERO EL BOSQUE	SEGOVIA
45936	CARLOS ARTURO LAGUNA ZERREZUELA	PAPELERÍA ELI-ANA Y EFECTY	PUERTO NARE
S0501651	ROBINSON ANDRÉS MÚNERA ROLDAN	ASOCIACIÓN DE MADEROS DEL NORDESTE	REMEDIOS
55489	SOR EUTIMIA MONROY ALZATE	ABREW CARNICERÍA Y SUPER TIENDA SIMON-S	ZARAGOZA
S0501358	JUAN FERNANDO AGUDELO GUTIERREZ	ASOCIACIÓN MESA AMBIENTAL SAN JOSÉ DEL NUS	MACEO

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño 2017

- **Programa de Formalización Crecer es Posible**

Busca propiciar el desarrollo socioeconómico de las regiones, generando capacidades y competencias en el tejido empresarial para crecer, ser sostenible y participar en mercados formales.

Por lo tanto, el ejercicio estará focalizado a brindar herramientas empresariales a los informales, de modo que les permita la inserción en prácticas formales y se complementa, mediante tutorías, entendidas como un proceso de acompañamiento y reforzamiento de lo trabajado en la formación, de modo que lo apropien y lleven a la práctica en sus negocios.

Este programa inicialmente se va implementar en la subregión del Bajo Cauca Antioqueño liderado por la Cámara de Comercio de Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y Comfama, adicionalmente participaran instituciones aliadas y de apoyo como la Cooperativa Financiera de Antioquia “CFA” e institución Universitaria Esumer.

El programa tiene como meta capacitar 200 empresarios no formales y formalizar 50, en competencias empresariales básicas para crecer y ser sostenible, principalmente en los municipios de Caucasia y el Bagre.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

El 8 noviembre se realizó en el municipio de Caucasia la presentación del Programa Crecer es Posible a los diferentes líderes de asociaciones y gremios de la región, esta socialización tuvo una respuesta muy positiva por parte de los asistentes ya que aseguraron compartir la información adquirida a sus diferentes asociados y postular al programa aquellos que necesitan del fortalecimiento empresarial para formalizarse.



Tabla 15: *Resumen del cumplimiento de metas en el programa fidelización de clientes, propuestas para el año 2017.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Campaña de Incentivo para Matrículas y Renovaciones mercantiles.	10	10	100%



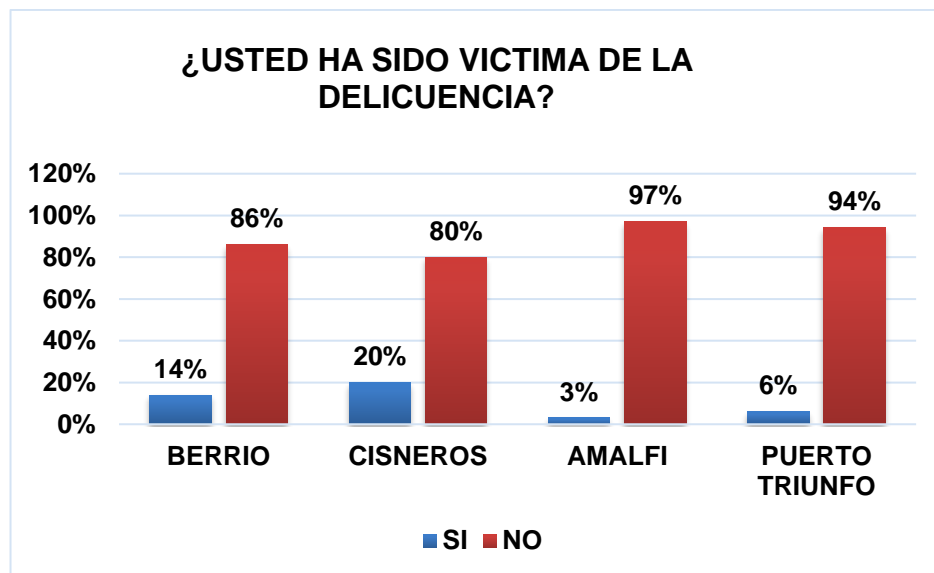
CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

2.1.12 ENCUESTA PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD

Desarrollar información de interés para los empresarios, es una actividad que ha tomado una mayor relevancia para la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, por tal motivo, en el 2017 se realizó la tercera encuesta de percepción de la seguridad, en el sector comercial del municipio de Puerto Berrío.

Este trabajo buscaba conocer la seguridad actual y los tipos de delitos, que son víctimas los empresarios de Puerto Berrío, Cisneros, Amalfi y Puerto Triunfo; los elementos con mayor hurto en el municipio; construir un indicador de denuncia sobre delitos; y determinar la percepción de seguridad, de los empresarios del municipio de Puerto Berrío. El total de número de encuestados por los cuatro (4) municipios es de 786 empresarios, teniendo Puerto Berrío 479, Cisneros 10, Amalfi 100, Puerto Triunfo 102, el muestreo realizado fue aleatorio simple.

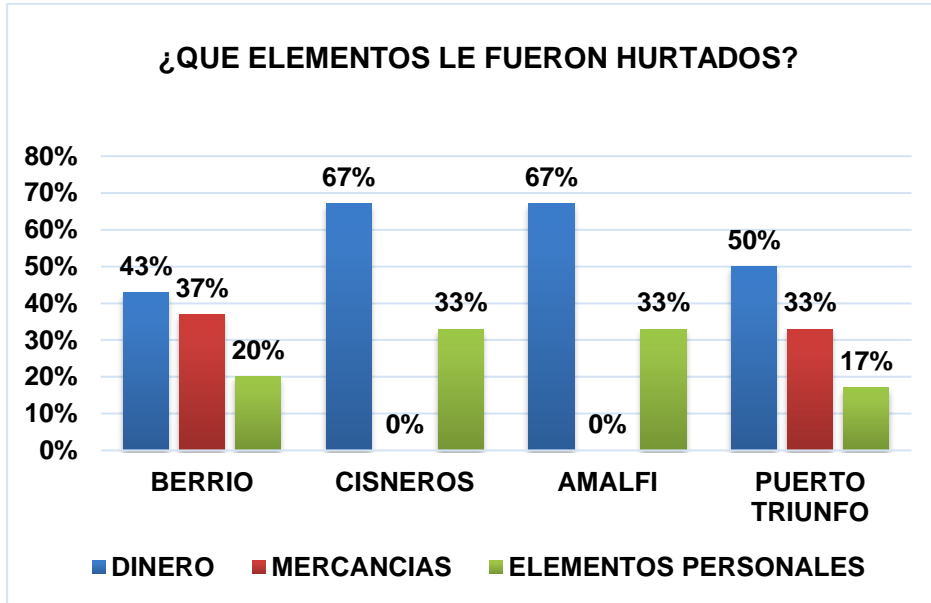
Entre los resultados más representativos de la encuesta, encontramos los que están en las siguientes gráficas:



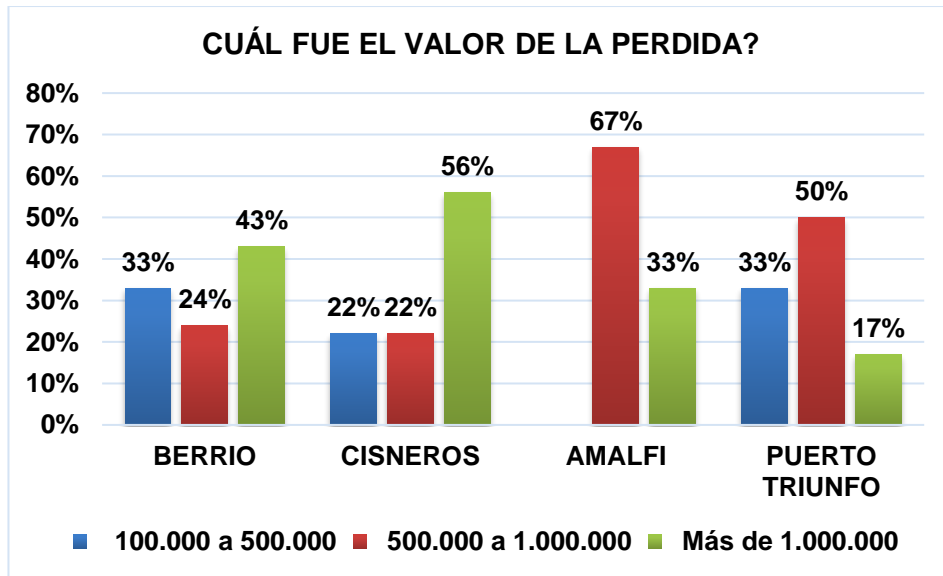
FUENTE: Cálculos propios por la CCMMA 2.017



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
 NORDESTE ANTIOQUEÑO
 Nit 800.029.972-2



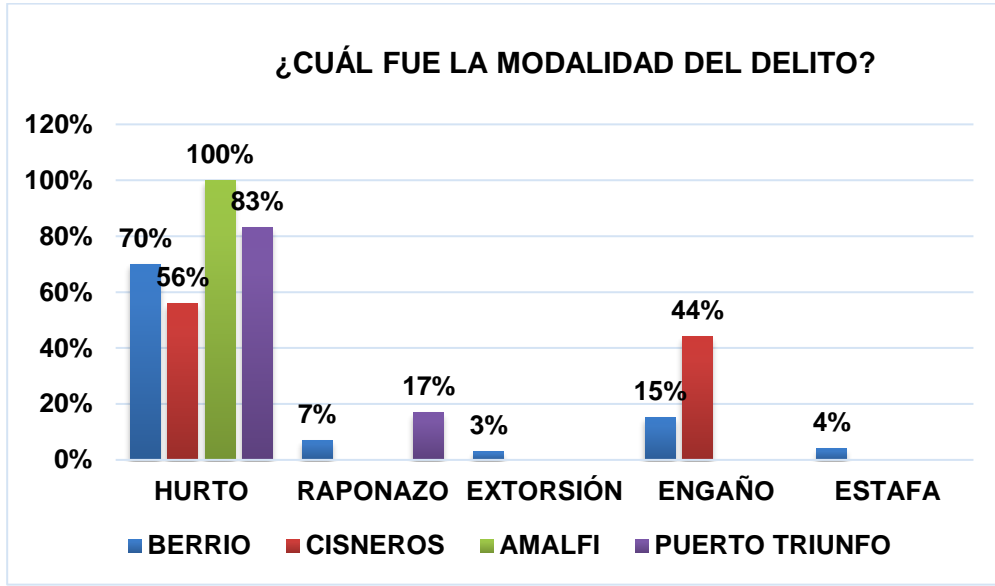
FUENTE: Cálculos propios por la CCMMNA 2.017



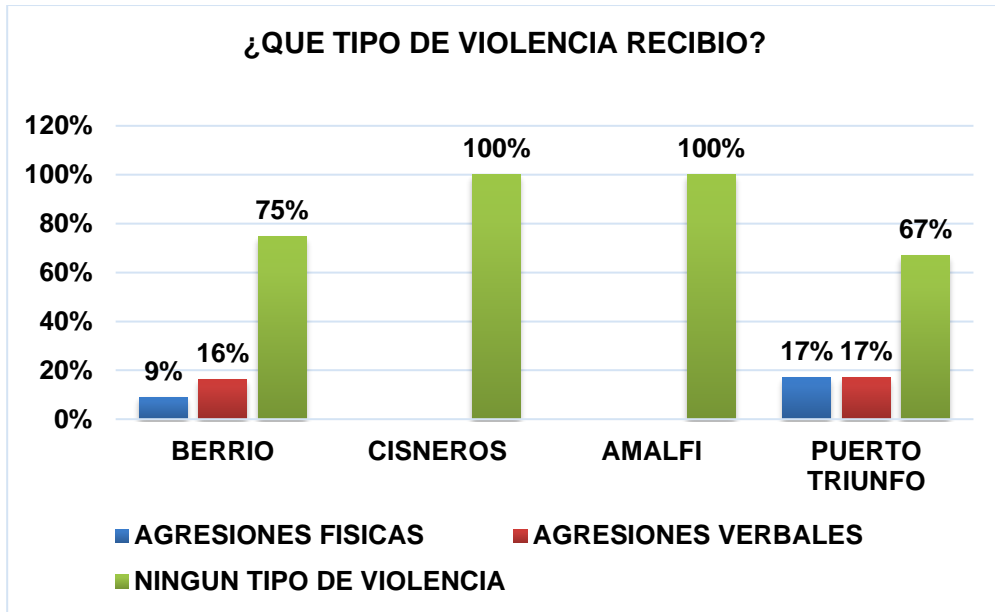


CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
 NORDESTE ANTIOQUEÑO
 Nit 800.029.972-2

FUENTE: Cálculos propios por la CCMMA 2.017



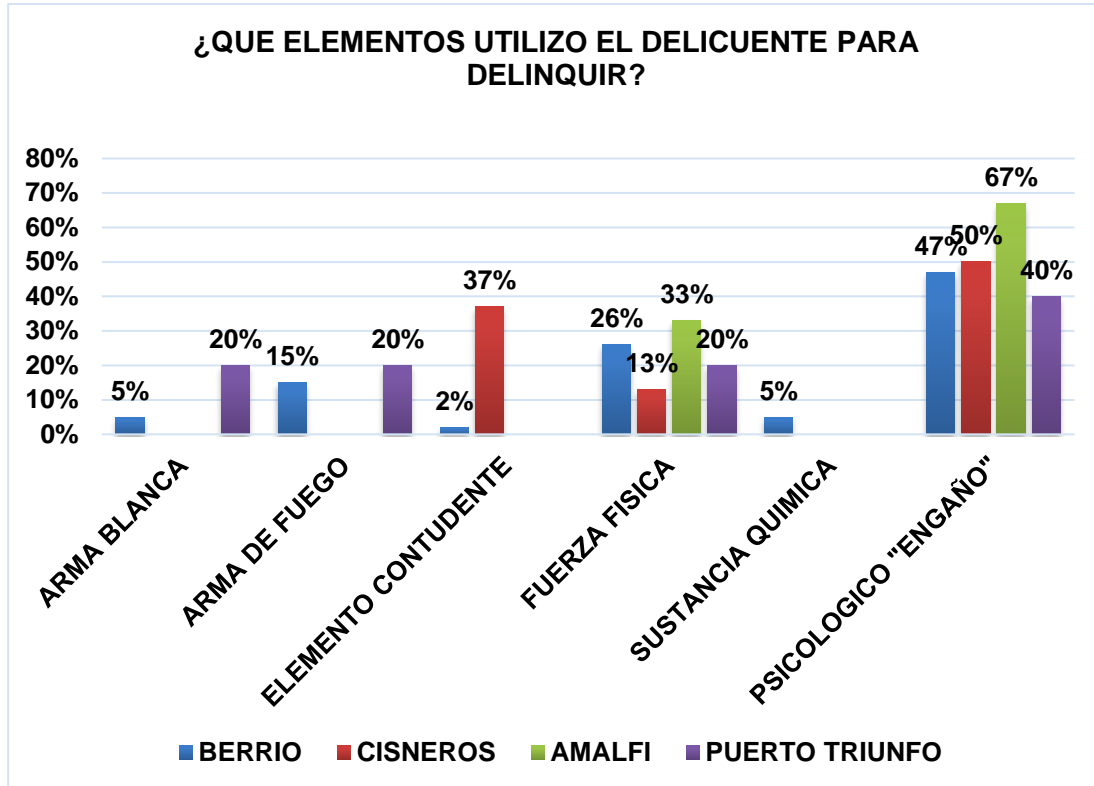
FUENTE: Cálculos propios por la CCMMA 2.017





CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

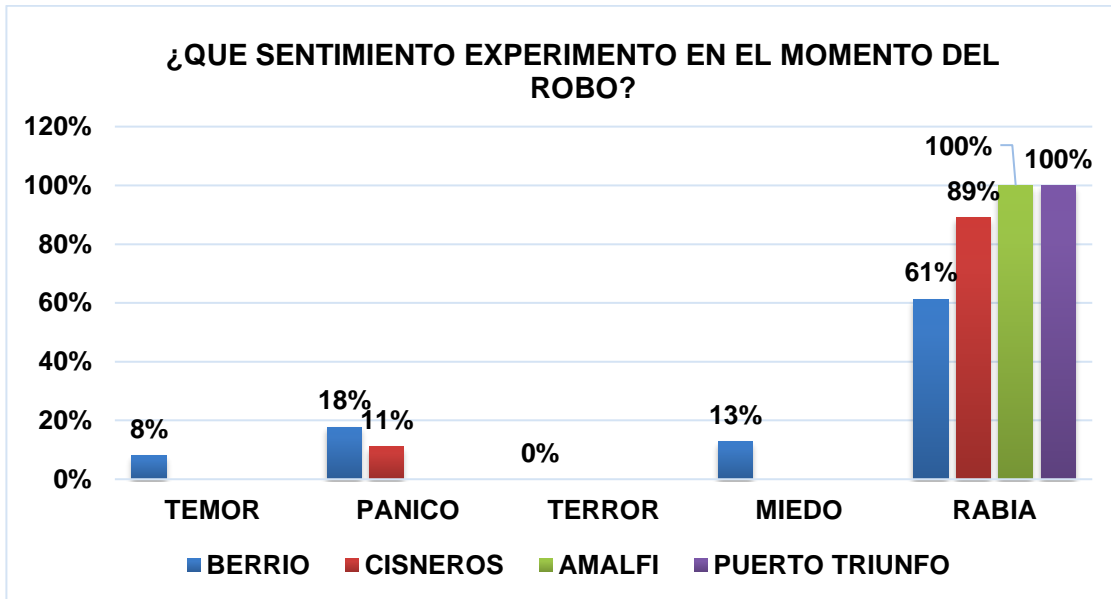
FUENTE: Cálculos propios por la CCMMNA 2.017



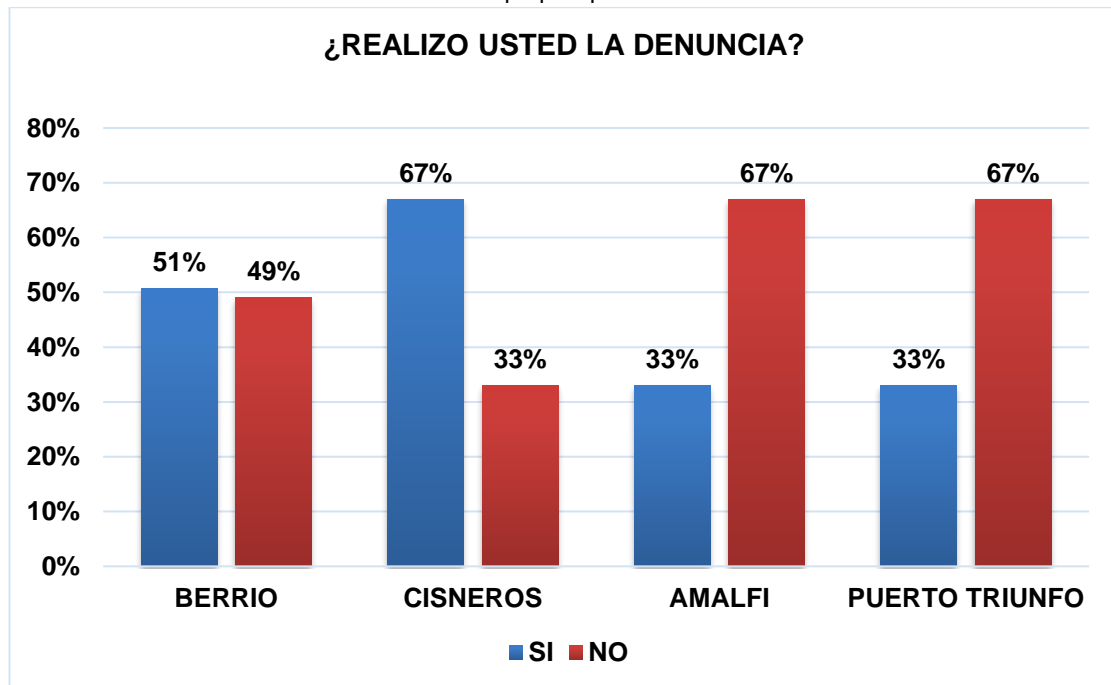
FUENTE: Cálculos propios por la CCMMNA 2.017



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



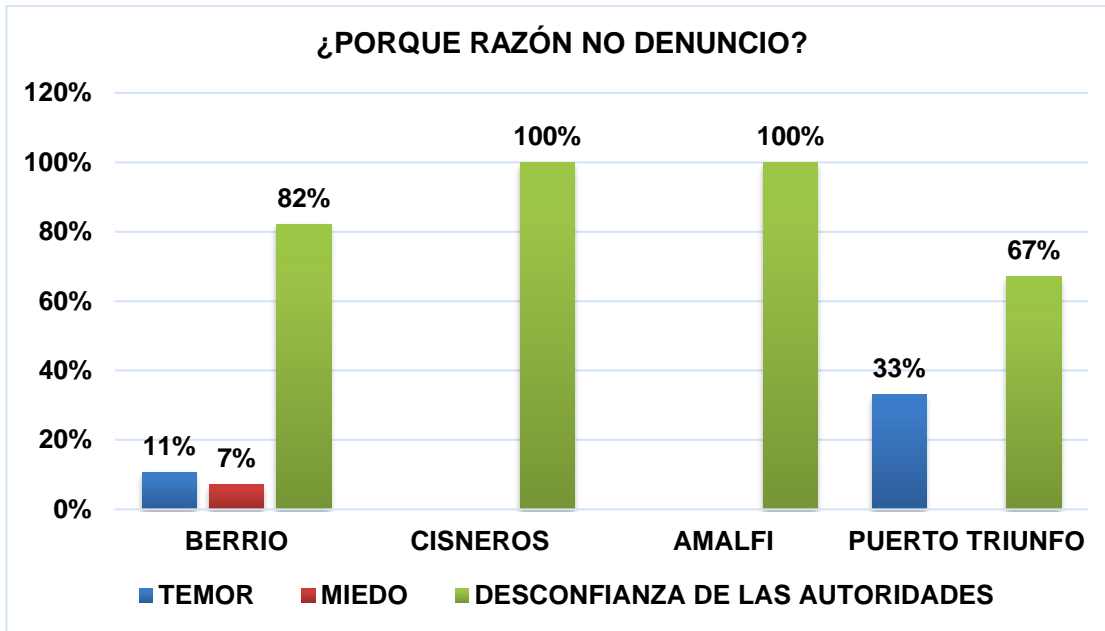
FUENTE: Cálculos propios por la CCMMNA 2.017



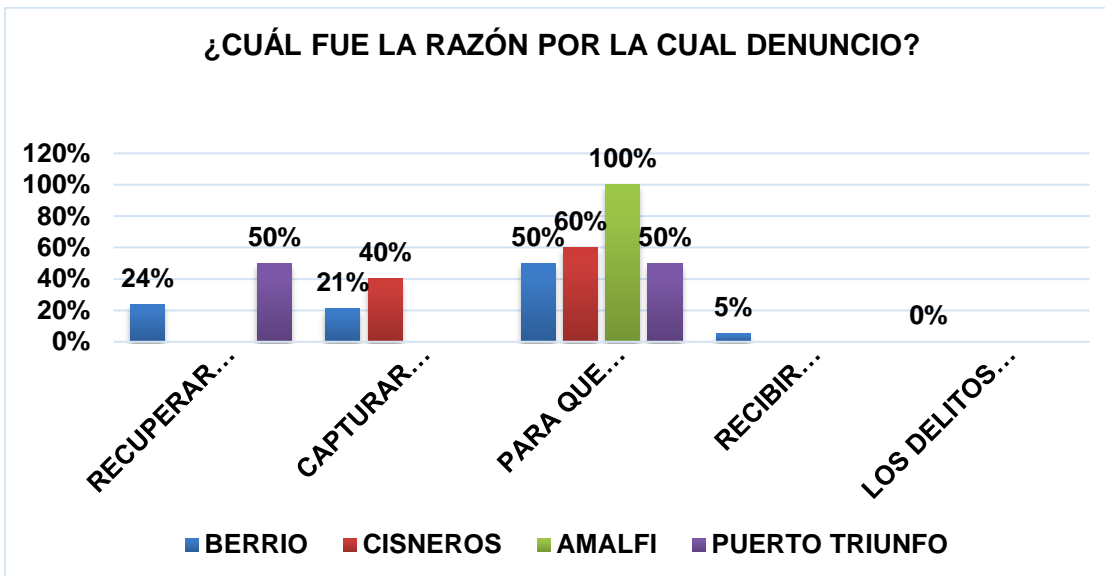
FUENTE: Cálculos propios por la CCMMNA 2.017



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
 NORDESTE ANTIOQUEÑO
 Nit 800.029.972-2



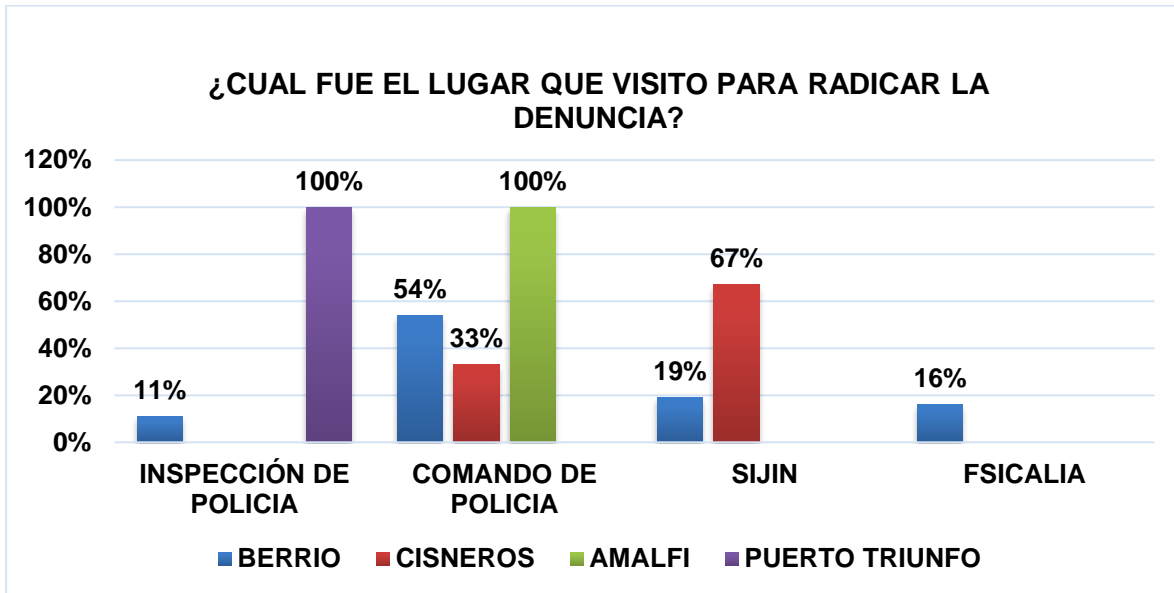
FUENTE: Cálculos propios por la CCMMA 2.017



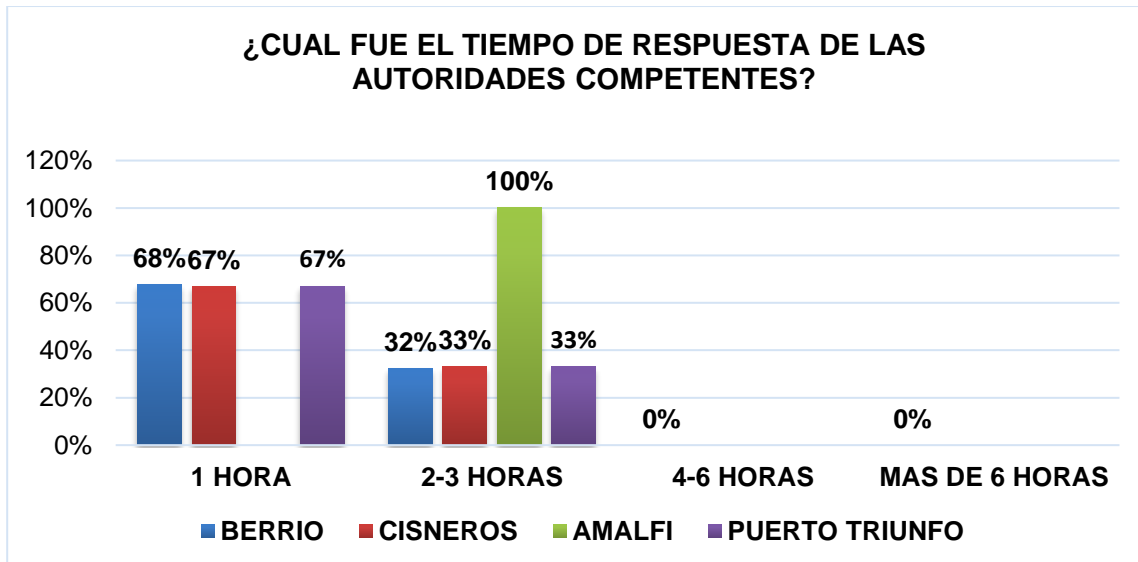
FUENTE: Cálculos propios por la CCMMA 2.017



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
 NORDESTE ANTIOQUEÑO
 Nit 800.029.972-2



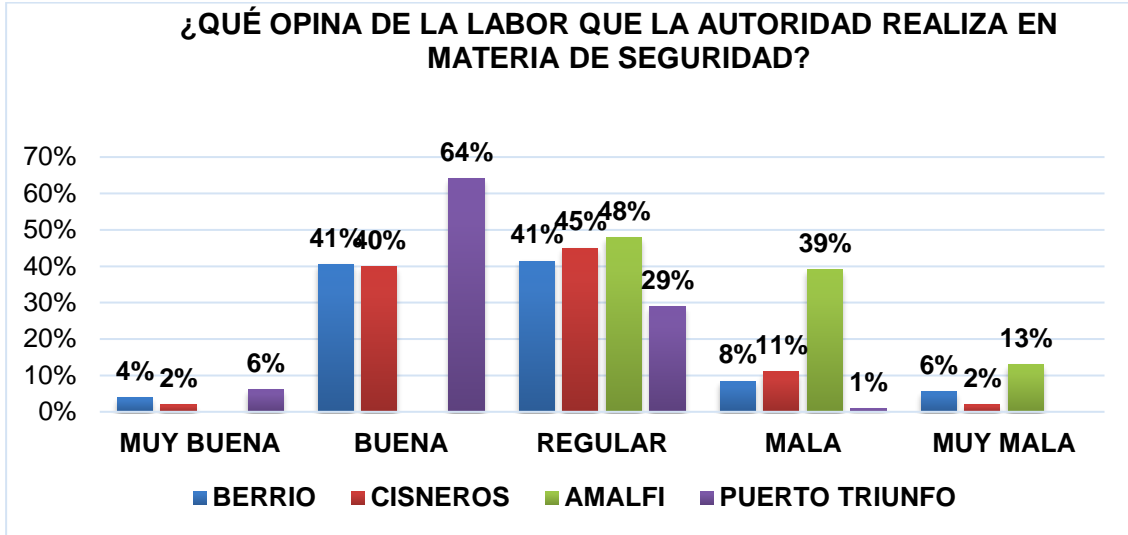
FUENTE: Cálculos propios por la CCMMA 2.017



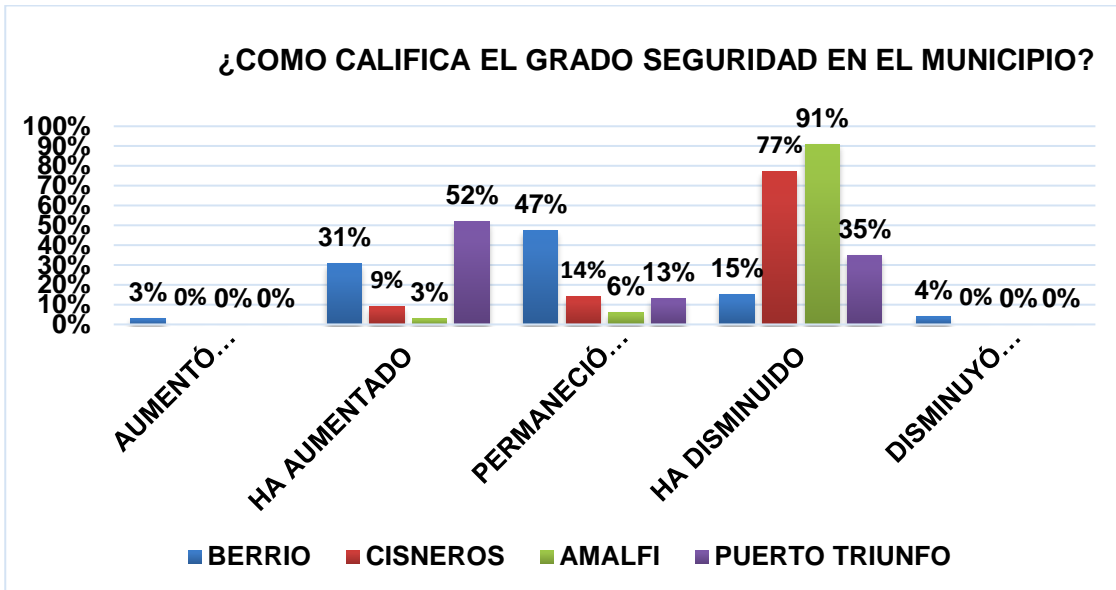
FUENTE: Cálculos propios por la CCMMA 2.017



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
 NORDESTE ANTIOQUEÑO
 Nit 800.029.972-2



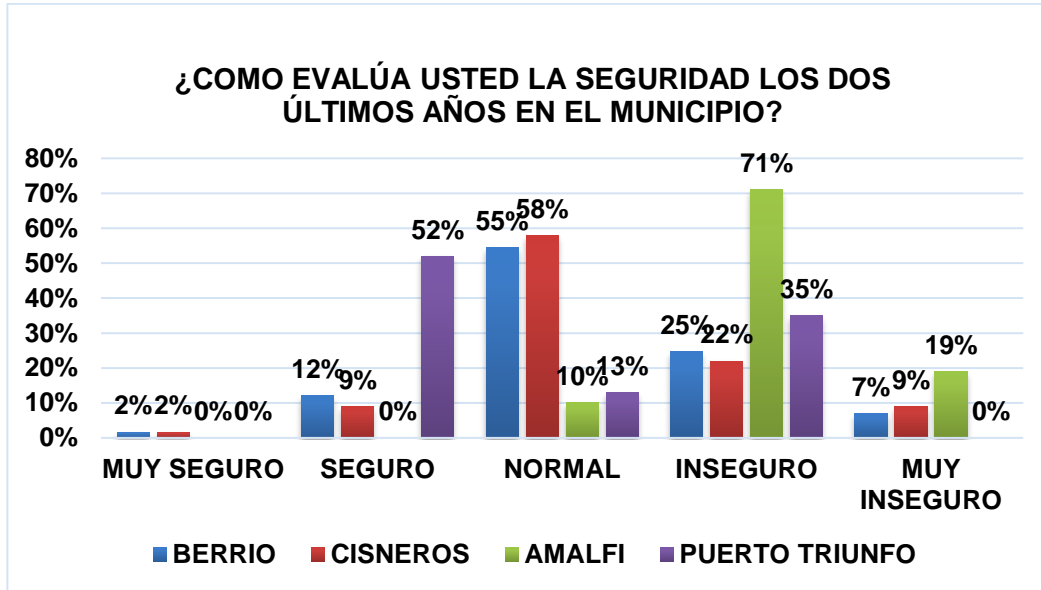
FUENTE: Cálculos propios por la CCMMA 2.017



FUENTE: Cálculos propios por la CCMMA 2.017



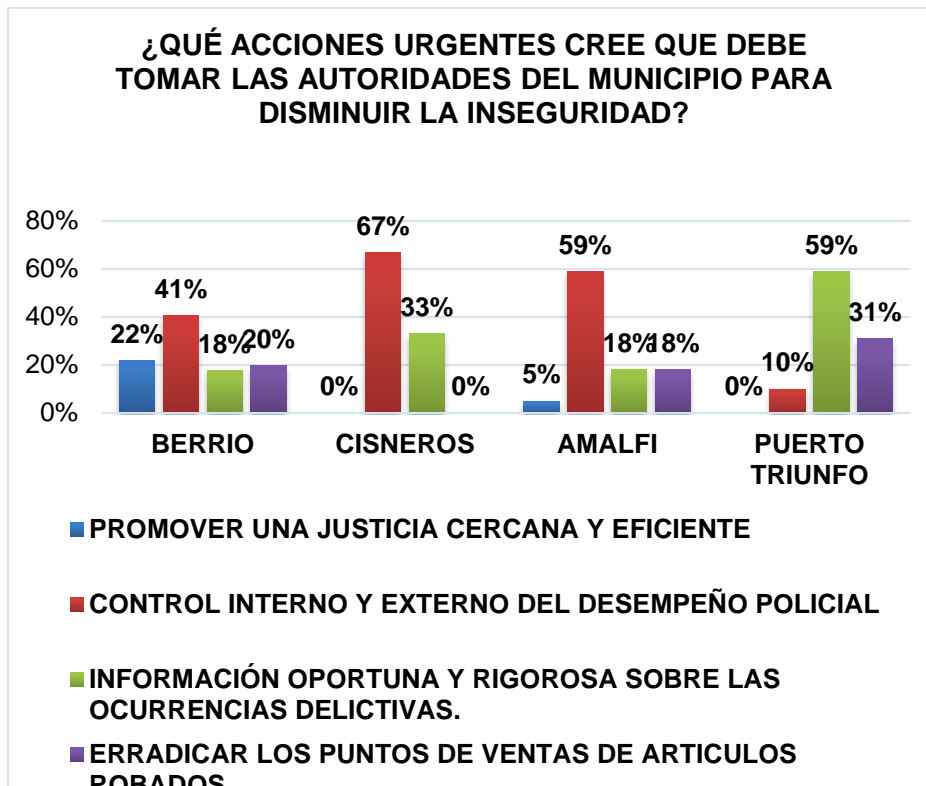
CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



FUENTE: Cálculos propios por la CCMNA 2.017



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



FUENTE: Cálculos propios por la CCMMA 2.017

Tabla 16: *Resumen del cumplimiento de metas en el programa de necesidades y expectativas de los empresarios, la comunidad y el estado, propuestas para el año 2.017.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Encuesta de Percepción de Seguridad	1	1	100%



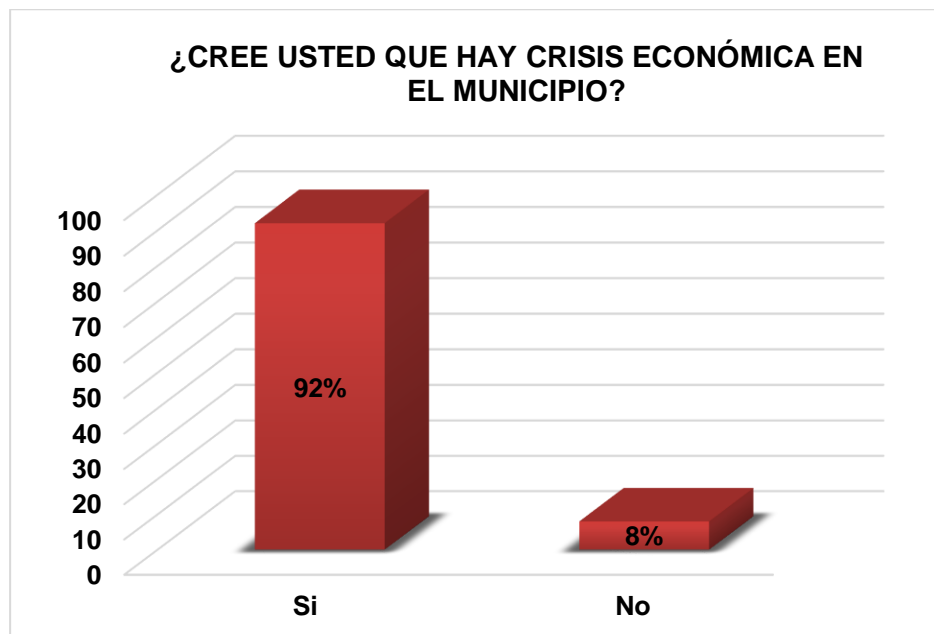
CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

2.1.13 ENCUESTA DINAMICA EMPRESARIAL

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, en el mes de septiembre realizó la encuesta de Dinámica Comercial en siete (7) municipios tales como: Puerto Berrío, Amalfi, Cisneros, El Bagre, Segovia, Puerto Nare y Puerto Triunfo; el total de encuestados fueron 394 empresarios del sector agropecuario y de alimentos.

Este estudio se realizó con el objetivo de conocer como ha sido la dinámica comercial de los empresarios durante el 2017, para contribuir a la creación de nuevas estrategias empresariales que le permita al comerciante y a la región avanzar en tema económico.

A continuación, presentamos los resultados de la encuesta realizada en el municipio de Puerto Berrío.

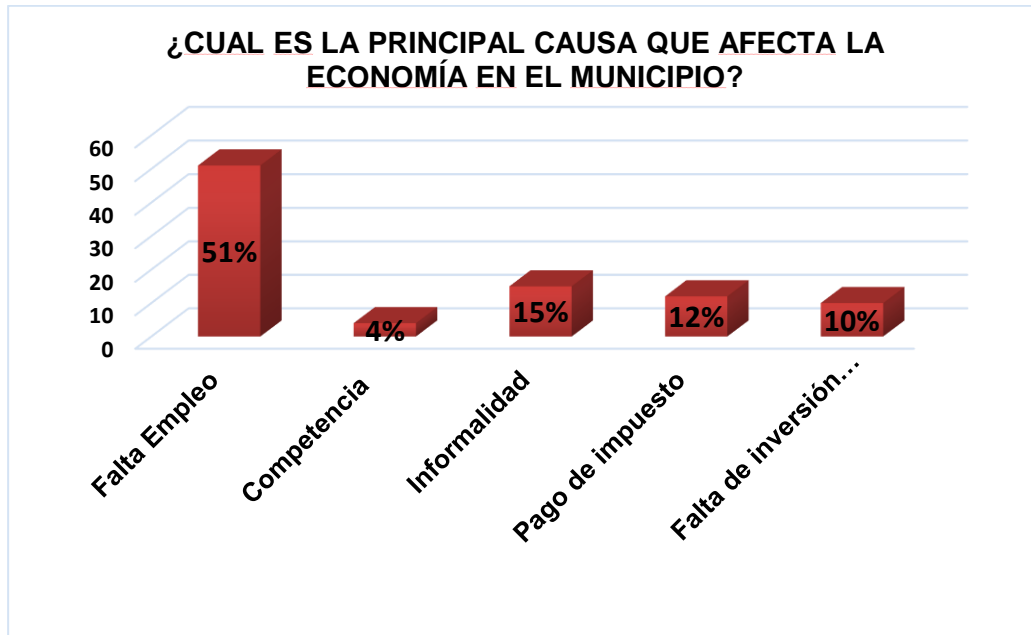


FUENTE: Cálculos propios por la CCMNA 2.017

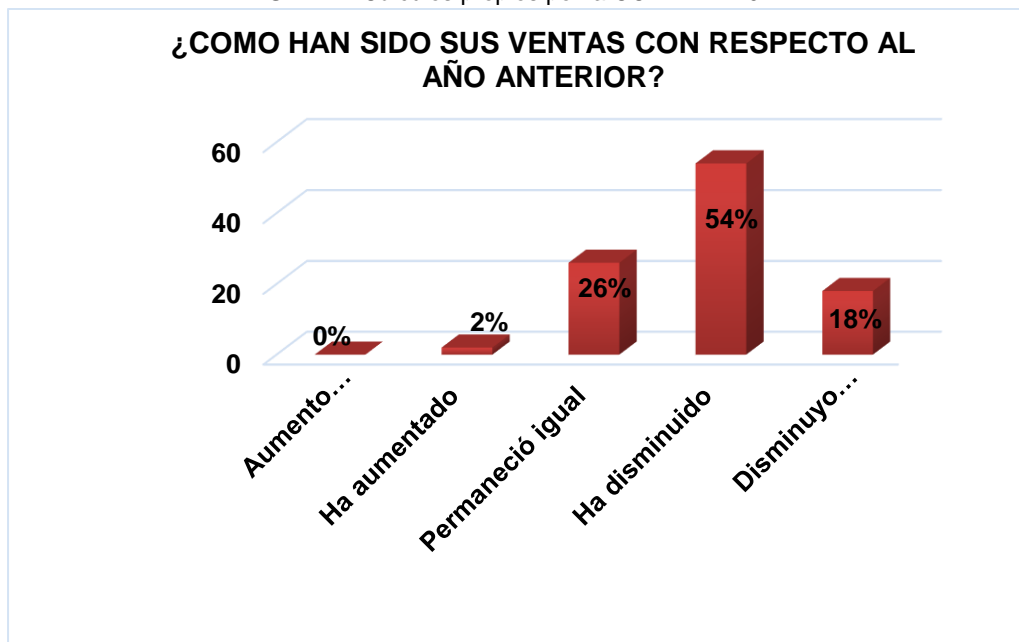
CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



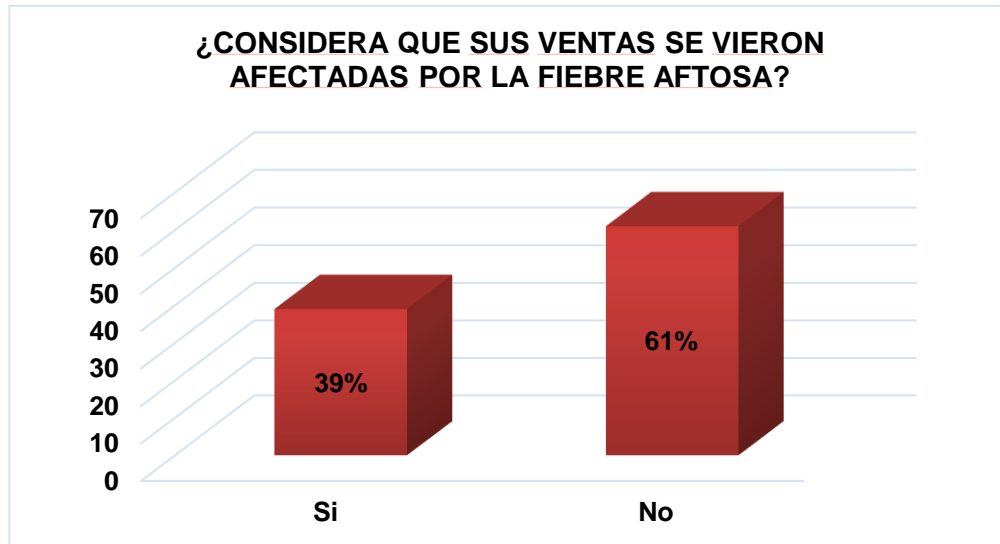
FUENTE: Cálculos propios por la CCMMNA 2.017



FUENTE: Cálculos propios por la CCMMNA 2.017



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



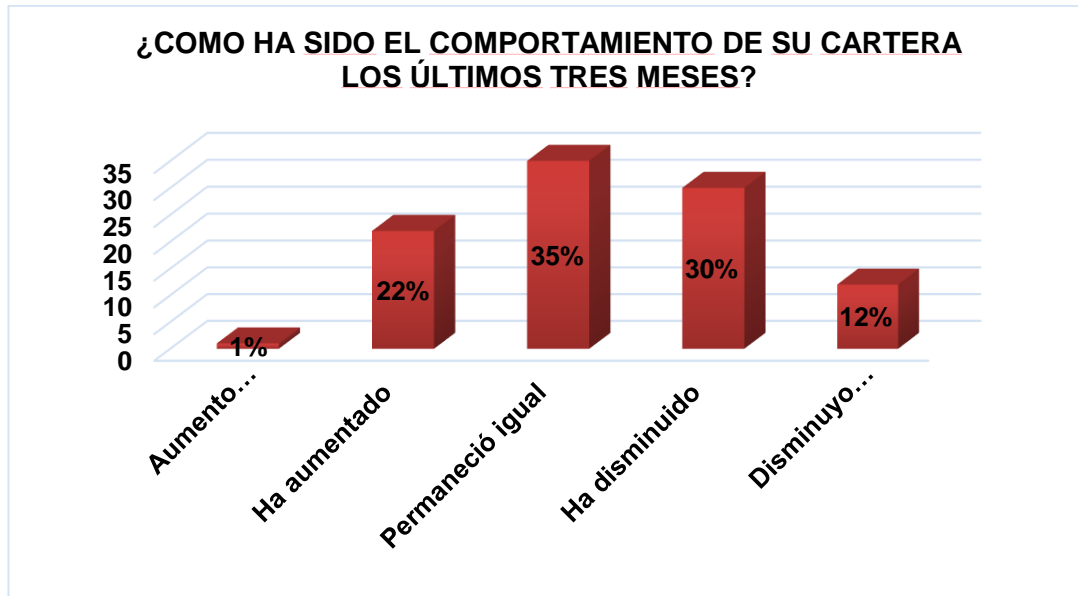
FUENTE: Cálculos propios por la CCMMNA 2.017



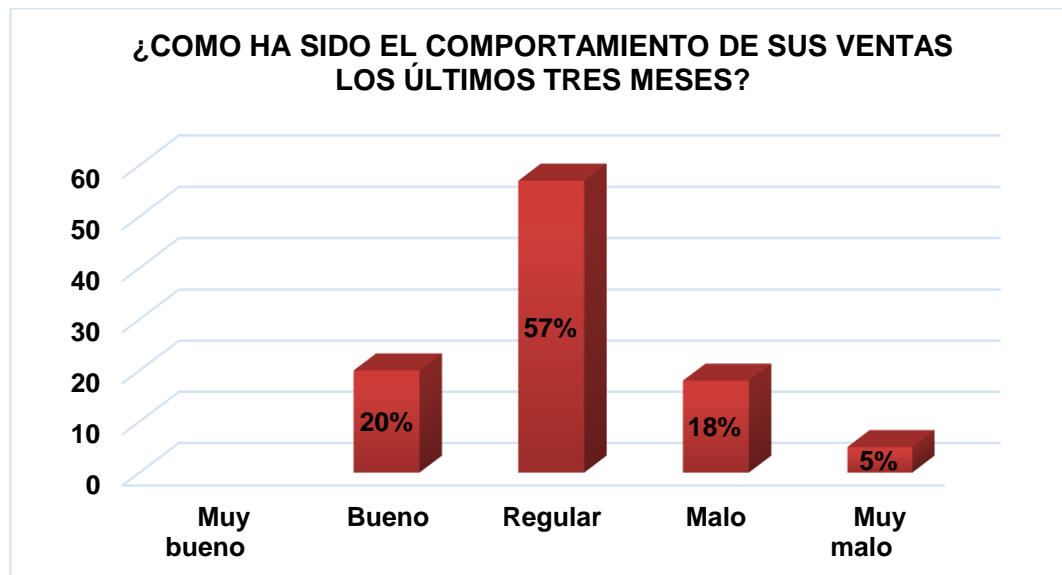
FUENTE: Cálculos propios por la CCMMNA 2.017



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



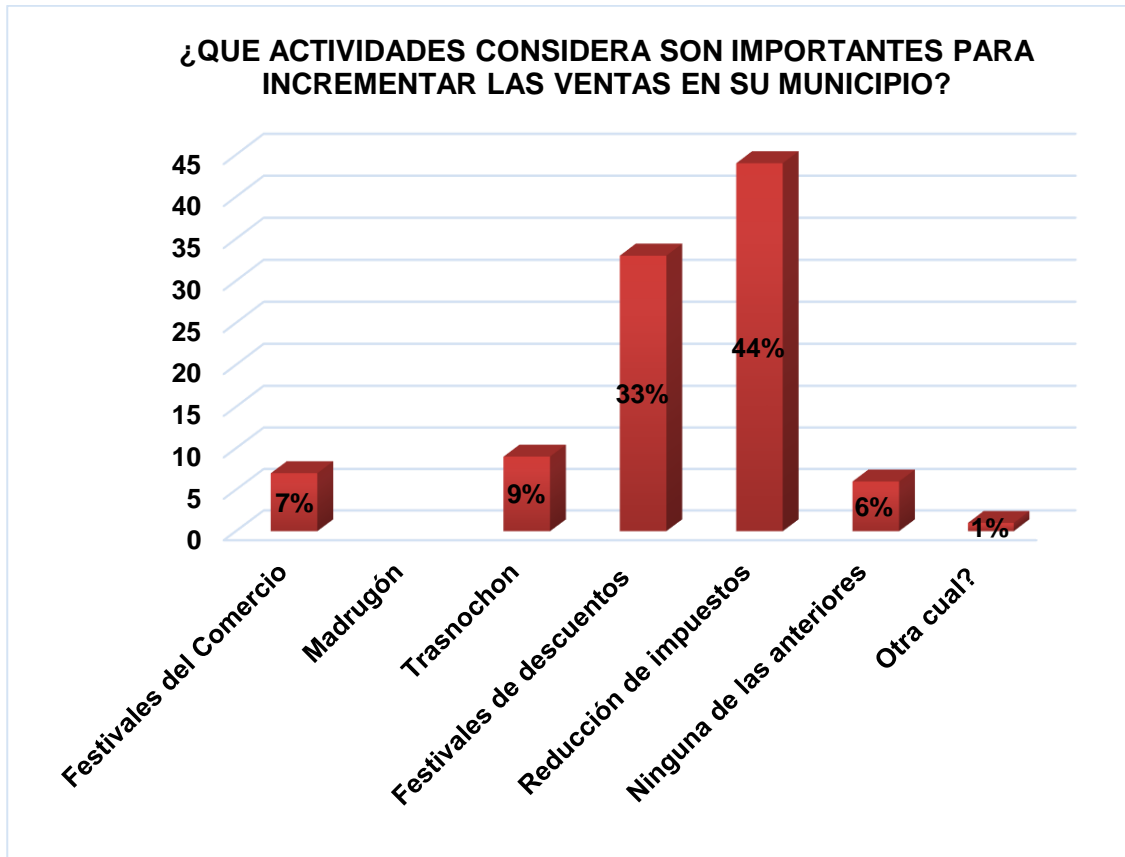
FUENTE: Cálculos propios por la CCMNA 2.017



FUENTE: Cálculos propios por la CCMNA 2.017



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



FUENTE: Cálculos propios por la CCMMA 2.017

Tabla 17: *Resumen del cumplimiento de metas en el programa de necesidades y expectativas de los empresarios, la comunidad y el estado, propuestas para el año 2.017.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Estudio de los factores que influyen en la dinámica empresarial	1	1	100% (Censo empresarial sobre la informalidad de los vendedores ambulantes en el municipio de Puerto Berrío)



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

2.1.14 CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

El Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, fue creado con la firme intención de brindar economía y celeridad jurídica en las diferentes controversias que se susciten entre los miembros de la comunidad.

En el año 2017 se realizaron 22 conciliaciones de las cuales 12 fueron en materia de tránsito, 5 en civil y 5 en comercial. Igualmente se encuentran vigentes 3 procesos de arbitraje. Además de las jornadas de conciliación gratuita que por ley se deben adelantar cada anualidad, periodo durante el cual solo se realizaron en el mes de Junio 3 conciliaciones en materia comercial.



FUENTE: Cálculos propios por la CCMNA 2.017



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Tabla 18: *Resumen del cumplimiento de metas en el centro de conciliación y arbitraje, propuesto para el año 2.017.*

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Conciliación para todos (Jornadas Gratuitas)	1	3	300% (200% por encima de la meta propuesta para el 2.017)
Centro de Conciliación y Arbitraje	50	22	44% (56% por debajo de la meta propuesta para el 2.017)

2.1.15 COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

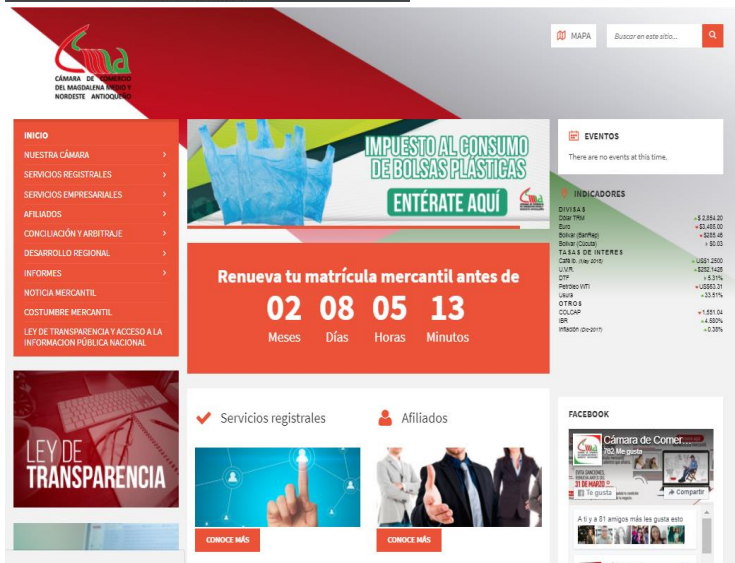
Periódico

El 20 de diciembre salió en circulación el periódico institucional de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, el cual fue distribuido en los diferentes municipios que integran la jurisdicción. Este contiene un resumen de las actividades ejecutadas en el 2017 y la proyección de la CCMMNA para el 2018.

Solo se realizó una publicación del periódico en el año, debido a que se informó de manera virtual en redes sociales y página web a los empresarios las actividades y programas que se estaban desarrollando.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2



Periódico Institucional

Página Web CMMNA

Tabla 19: Resumen del cumplimiento de metas en el programa de comunicación institucional, propuestas para el año 2.017.

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

INDICADOR	META	OBTENIDOS	PORENTAJE CUMPLIMIENTO DE META
Plan de Comunicaciones	1	1	100%
Periódico Institucional	2	1	50% (50% por debajo de la meta propuesta para el 2.017)

III. GESTIÓN ADMINISTRATIVA:

Las acciones administrativas durante el año 2017 se dirigieron principalmente a soportar logísticamente la prestación pública del RUES y al cumplimiento de las funciones delegadas por el Gobierno Nacional a través de las oficinas seccionales y las plataformas virtuales que posee la entidad con la finalidad lograr una cobertura del 100% en servicios en toda la jurisdicción.

Durante el 2017 se siguió con el monitoreo de los diferentes indicadores establecidos por la presidencia ejecutiva de la entidad, como una herramienta administrativa eficaz para evaluar el desempeño institucional. los resultados obtenidos en la vigencia 2017 fueron:

Indicadores de Gestión:

1. Porcentaje de Cumplimiento del Plan Anual de Trabajo: Para el año 2017 fue del 95%.
2. Porcentaje de Cumplimiento del Presupuesto de Recaudo: Para el año 2017 fue del 96.05%.
3. Porcentaje de ejecución del presupuesto de Gastos para el año 2017 fue de 93.21%.
4. Porcentaje de Tramites RUE como Cámara Receptora en el 2017: Este indicador hace referencia al número de trámites que la entidad le recibió a otras cámaras de comercio del país.



CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@cmmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Cámara Receptora
I Trimestre: 9.8%
II Trimestre: 11%
III Trimestre: 9%
IV Trimestre: 9%

5. Porcentaje de Trámites RUE como Cámara Responsable en el 2017: Este indicador hace referencia al número de trámites que otras cámaras de comercio del país le recibieron a nuestra entidad.

Cámara Responsable
I Trimestre: 90.2%
II Trimestre: 89%
III Trimestre: 91%
IV Trimestre: 91%

Indicadores de Calidad:

1. Porcentaje de Resolución de Trámites de Registros Públicos en 24 horas: La promesa de servicio de la Cámara de Comercio a sus usuarios ha establecido que el 80% de todos los trámites que se realizan en la institución deben ser resueltos en 24 horas continuas. Durante el año 2017 los resultados alcanzados son:



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

MES	RESULTADO	ESTANDAR
Enero	94.59%	80%
Febrero	94.86%	80%
Marzo	96.67%	80%
Abril	80.47%	80%
Mayo	83.54%	80%
Junio	78.09%	80%
Julio	82.49%	80%
Agosto	81.45%	80%
Septiembre	86.74%	80%
Octubre	83.07%	80%
Noviembre	89.82%	80%
Diciembre	87.29%	80%

- 2 Porcentaje de Satisfacción del Cliente: El estándar definido para este indicador es del 90% para medir la satisfacción o no de nuestros usuarios frente a los diferentes servicios que reciben de la Cámara de Comercio. Para la obtención de los resultados se aplican encuestas de satisfacción a los usuarios en todas las oficinas seccionales de la entidad.

RESULTADO 1er. TRIMESTRE 2017	RESULTADO 2do. TRIMESTRE 2017	RESULTADO 3er. TRIMESTRE 2017	RESULTADO 4to. TRIMESTRE 2017
P. Berrio: 97.32%	P. Berrio: 97.60%	P. Berrio: 98.31%	P. Berrio: 97.11%
Cisneros: 99.72%	Cisneros: 100%	Cisneros: 99.07%	Cisneros: 99.33%
Segovia: 94,90%	Segovia: 95.30%	Segovia: 64.96%	Segovia: 99.25%
El Bagre: 99.87%	El Bagre: 100%	El Bagre: 100%	El Bagre: 98.29%
Amalfi: 97.04%	Amalfi: 97.10%	Amalfi: 96.20%	Amalfi: 97.70%
P. Triunfo: 90.37%	P. Triunfo: 95.60%	P. Triunfo: 99.34%	P. Triunfo: 100%

Indicadores Financieros:



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

NOMBRE	FORMULA	RESULTADO 1er TRIMESTRE 2017	RESULTADO 2do TRIMESTRE 2017	RESULTADO 3er. TRIMESTRE 2017	RESULTADO 4to. TRIMESTRE 2017
Índice de Endeudamiento	Pasivo Total X 100	2.26	7.28	33.21	47.37
	Activo Total				
Razón Corriente	Activo Corriente	18.10	8.23	5.18	2.90
	Pasivo Corriente				
Capital de Trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente	\$ 1.167.821.299	\$ 952.868.739	\$ 657.477.453	\$ 306.270.127
Prueba Acida	Activos Corrientes - Inventarios	18.10	8.23	5.18	2.90
	Pasivos Corrientes				
Solidez	Activo Total	44.29	13.73	3.01	2.11
	Pasivo Total				

Se detallan los indicadores financieros de forma trimestral

Índice de Endeudamiento, refleja el grado de apalancamiento que corresponde a la participación de los acreedores en los activos de la empresa. Es decir que, del total de activos, los acreedores solo tienen derecho a reclamaciones correspondientes a un 47.37%. Mientras más alto sea este índice, menor es el apalancamiento financiero de la empresa. Este indicador tuvo un considerable aumento frente a la vigencia 2016, por que la institución realizó el crédito para la construcción de la nueva sede.

Razón Corriente, indica cual es la capacidad de la empresa para hacer frente a sus deudas a corto plazo, comprometiendo sus activos corrientes. Por cada peso de deuda corriente la empresa tiene \$ 2.90. Este resultado, frente a la vigencia 2016 disminuye en 2.36 debido a la deuda financiera por la nueva sede, aun así, sigue considerándose adecuado para responder a las deudas del corto plazo por cada peso adeudado.

Capital de Trabajo, representa el margen de seguridad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Mide la liquidez necesaria para que el ente económico continúe funcionando fluidamente. La empresa cuenta con un margen de efectivo de \$ 306.270.127 para cumplir con sus obligaciones en el corto



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

plazo. El capital de trabajo disminuyó frente a la vigencia 2016 porque los comportamientos de los ingresos se vieron afectados por casi 2 meses de paro en los municipios de Remedios y Segovia en donde existe una oficina que permaneció cerrada por los desórdenes entre mineros y fuerza pública.

Prueba Acida, El resultado nos indica que, por cada peso adeudado y posible de ser exigido de manera inmediata, la empresa cuenta con \$ 2.90 para pagar. Con este indicador se mide la capacidad de la empresa para cubrir pasivos de corto plazo en forma inmediata, sin tener que recurrir a la venta de inventarios, ya que estos en algunas circunstancias pueden ser difíciles de comercializar. El indicador disminuyó, en \$ 2.36 con respecto a la vigencia anterior, pero sigue siendo adecuado para responder a las deudas de forma inmediata.

Solidez, Nos indica la capacidad de la empresa a corto y largo plazo para demostrar su consistencia financiera. La empresa tiene en activos 2.11 veces el valor de sus pasivos.

INDICADORES DE EFICACIA:

Este indicador representa la capacidad para lograr los resultados, cumplir propósitos respecto a los objetivos o metas propuestas; al igual que la excelencia del servicio y la cobertura.

Cobertura del Servicio:

- Municipios visitados / municipios de la jurisdicción por 100

$$18/18*100 = 100\%$$

Nota: A la fecha diciembre 31/2017 cada municipio de la jurisdicción se visitó como mínimo una (1) vez durante el primer trimestre, con el fin que los comerciantes pudieran efectuar los trámites de renovación antes de la fecha límite de renovación. Así mismo, en algunos municipios se realizó una segunda visita de refuerzo en el transcurso del año.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

Ejecución Presupuestal de Ingresos:

INDICADOR	FORMULA	VALORES	RESULTADOS
Porcentaje Ejecutado de Ingresos	$\text{Ingresos ejecutados} \times 100 / \text{Ingresos Presupuestados}$	$\$2.055.475.352 \times 100 / 2.140.000.000$	96.05%

Podemos observar que al corte del año no se cumplió con el 100% de los ingresos presupuestados, llegando solo al 96.05%.

Ejecución Presupuestal de Egresos:

INDICADOR	FORMULA	VALORES	RESULTADOS
Porcentaje Ejecutado de Egresos	$\text{Egresos ejecutados} \times 100 / \text{Egresos Presupuestados}$	$\$1.994.6654.827 \times 100 / 2.140.000.000$	93.21%

Podemos observar que al corte del último trimestre se llegó a al 93.21% de los egresos presupuestados. Si bien es cierto no se alcanzó la meta del presupuesto de recaudo los gastos tampoco superaron la cifra del presupuesto dando un margen de utilidad del ejercicio sin afectar la inversión propuesta para el Plan Anual de Trabajo 2017.



CÁMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y
NORDESTE ANTIOQUEÑO
Nit 800.029.972-2

ALVARO RIVERA ROJAS
Presidente Ejecutivo

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmma.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS