

A close-up photograph of cacao pods and beans. In the foreground, a wooden bowl is filled with dark brown cacao nibs. To the right, a pod is cut open, revealing the white, fleshy pulp and several seeds inside. The background shows more pods and green leaves, all set against a rustic wooden surface.

Concepto Económico

2018

Sector Cacao



Raúl Mauricio Gómez Gómez

Presidente de la Junta Directiva

Álvaro Rivera Rojas

Presidente Ejecutivo

JUNTA DIRECTIVA

Principales

Hernando de Jesús Ávila Ettiene

Ronaldo Andrés Gutiérrez Echeverry

Sebastián Andrés Bedoya Moncada

Leonardo Ortega Caicedo

Raúl Mauricio Gómez Gómez

Suplentes

Ariolfo Asdrubal González Torres

Yeison Enrique Muñoz Chamorro

Julia Inés López Acevedo

Rodrigo Mesa Jiménez

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO.....	5
INTRODUCCIÓN.....	6
1 SITUACIÓN MUNDIAL.....	7
1.1 Producción mundial del cacao	7
1.2 Consumo mundial	8
1.3 Balanza Comercial	9
1.4 Exportaciones	10
1.5 Importaciones	12
2 SITUACIÓN NACIONAL.	13
2.1 Producción Nacional de Cacao.....	13
2.2 Precio Nacional del cacao.	16
2.3 Apoyos al sector cacaotero	17
2.4 Empleos	18
3 SITUACIÓN DEPARTAMENTAL DE ANTIOQUIA	19
3.1 Producción departamental de cacao.....	19
3.2 Producción jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en la cadena productiva de Cacao.....	19
3.2 Tipos de Clones.....	21
3.3 Asociaciones de Productores en el Departamento de Antioquia.....	22
4 Otras Consideraciones	24
4.1 A nivel de inscritos con matrícula mercantil	26
4.2 A nivel agregado por Cámara de comercio.....	29
5 CONCLUSIÓN.....	24
6 BIBLIOGRAFÍA.....	25

INDICE DE TABLAS, ILUSTRACIONES Y MAPAS

Tabla 1. Producción de Cacao en Grano por Continente 2010/2015 (miles de toneladas).	7
Tabla 2. Producción de Cacao en Grano por País 2010/2015 (miles de toneladas).	7
Tabla 3. Consumo per cápita por continentes 2011/12 a 2013/14 en kilogramos.	8
Ilustración 1. Exportaciones e Importaciones de Colombia.....	9
Tabla 4. Comparativo de países destinos de exportaciones.....	10
Tabla 5: Comparativo de las principales empresas exportadoras años 2015, 2016 y 2017	11
Tabla 6. Volumen de Importaciones de cacao en el año 2015-2016 y 2017 en Colombia	12
Tabla 7. Principales países Importadores de cacao a Colombia.....	12
Tabla 8. Áreas de cacao, sembradas y de producción a nivel Nacional.	13
Tabla 9. Áreas de cacao, sembradas y de producción a nivel Nacional.	13
Ilustración 2. Áreas de cacao, sembradas y de producción a nivel Departamental.	15
Ilustración 3. Valores del precio promedio del cacao en los años 2016-2017 y 2018 a nivel Nacional.....	16
Tabla 10. Apoyos otorgados al sector cacaotero.....	17
Ilustración 4. Número de empleos directos e indirectos en el sector cacaotero.	18
Tabla 11. Áreas de cacao, sembradas en los municipios que integran la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.	20
Mapa 1. Participación del Sector Cacaotero en la jurisdicción de la CCMMN.	21
Tabla 12. Materiales clonales aprobados por el Consejo Nacional Cacaotero. (FEDECACAO)	22
Mapa 2. Localización de las Asociaciones en Antioquia.....	23
Tabla 13. Presupuesto público del municipio de Puerto Berrio.....	26
Ilustración 5. Presupuesto público del municipio de Puerto Berrio	26
Tabla 14. Número de nuevos registros mercantiles por organización y tamaño de empresa en 2018.....	27
Tabla 15. Número de nuevos registros mercantiles por capital asociado por organización 2018	27
Tabla 16. Número de nuevos registros mercantiles por capital asociado por organización 2018	27
Tabla 17. Número de nuevos registros de entidades sin ánimo lucro 2018.....	28
Tabla 18. Número de nuevos inscritos registros nacional de turismo2018	28
Tabla 19. Número de nuevos inscritos registro nacional de turismo2018.....	28
Tabla 20. Número de nuevos inscritos registro nacional de turismo2018.....	29
Tabla 21. Número de inscritos en el registro único de proponentes 2018	29
Tabla 22. Suma de activos totales de empresas matriculadas en la CCMMN 2018.....	29
Tabla 23. Suma de activos totales de empresas matriculadas en la CCMMN 2018.....	30

RESUMEN EJECUTIVO

El sector cacaotero aporta a la dinámica económica del país y del departamento de Antioquia principalmente en las regiones del Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, donde las asociaciones, productores y empresarios son la principal base sobre la cual se estructura la economía de este sector que se está analizando a través de este estudio de forma particular.

La base asociativa en Colombia está sustentada principalmente por pequeños productores, quienes destinan sus cacaos a comercializarlos por medio de asociaciones; desde las organizaciones se viene trabajando muy fuerte en brindar asistencia técnica al productor con el propósito de mejorar la calidad de grano, para poder competir en mercados internacionales por un mejor precio.

Las exportaciones van en aumento y el cacao de Colombia cada día toma más fuerza, hoy es reconocido en el exterior por su calidad y aroma, los principales países de destino de exportación fueron México, Holanda, Italia, España y Malasia teniendo incrementos superiores a los registrados en el año anterior. Holanda cobró importancia por su incremento notorio en el 2017, pasando de 499 toneladas exportadas en el 2016 a un total de 1.939 toneladas al finalizar el año, con una tasa de crecimiento del 289%. Por otro lado, las importaciones han disminuido en un 92% lo que significa que las dos principales empresas importadoras de cacao en Colombia y que son las más representativas en el sector nacional de cacao, Casa Luker y Compañía Nacional de Chocolates han aumentado sus compras en el mercado local.

En el tema de la producción durante el 2018, el país registra 101.047 miles de toneladas de cacao representadas en 235.478 hectáreas sembradas y 190.482 (ha) cosechada alcanzando un rendimiento del 0,53%, los departamentos con mayor producción son Santander, Antioquia, Arauca y Norte de Santander los cuales aportan el 51% de la producción total a nivel nacional. De los municipios que integran la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño se encuentra Maceo con una producción de 994 toneladas, seguidamente Vegachí con 580 (t) y Amalfi con 354 toneladas de producción de cacao en Grano.

Es así como la producción total de los municipios que integran la jurisdicción de la CCMMNA representa el 34,94% de la producción en el departamento de Antioquia, la tendencia es seguir incrementando el área cultivada y hacer sostenimiento de los cultivos existentes, a través de proyectos de fomento al cultivo de cacao, con el propósito de mejorar la productividad y competitividad del renglón productivo.

Por último, Colombia se visiona en seguir creciendo y posicionando el sector como uno de los más productivos y competitivos a nivel mundial.

INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA), a través de la Presidencia Ejecutiva, emite el Concepto Económico del sector cacao, el cual viene interviniendo los últimos cuatro años a través del Clúster Cacao de Antioquia en las subregiones objeto de su jurisdicción, entre las cuales está el Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

El documento pretende mostrar la dinámica del sector cacaotero y la importancia e incremento que ha tenido en los últimos tres años a nivel mundial, nacional, departamental y municipal. En este estudio se tendrá en cuenta la información de balanza comercial expresada en exportaciones e importaciones, con el propósito de conocer como se ha venido posicionando el cacao colombiano en el exterior, así mismo también se conoce el comportamiento que ha tenido el sector en términos de producción, tipos de clones y variedades utilizadas actualmente para la renovación de plantaciones, siembra nueva y para desarrollar programas de sustitución de cultivos ilícitos.

Por otra parte, el análisis realizado al sector cacao permite que los empresarios, asociaciones y futuros productores conozcan cómo se ha comportado el precio y el consumo del cacao los últimos años.

Finalmente, el cacao colombiano se ha convertido en uno de los sectores más atractivos y de inversión por el incremento en sus volúmenes de producción y las oportunidades en el exterior; ahora los empresarios del gremio tienen en sus planes no solo incursionar en la venta de cacao en grano si no en el transformado con la apertura de tiendas especializadas para la venta del producto.

1 SITUACIÓN MUNDIAL

1.1 Producción mundial del cacao

La producción a nivel mundial registrada en el año cacaotero 2016/2017 es de 4.552 millones de toneladas de cacao, creciendo con respecto al año anterior en 740.000 toneladas. El continente Africano es el de mayor producción de cacao a nivel mundial aportando el 76,1% de cacao, seguidamente está el continente Americano con una producción 750 mil toneladas que equivalen al 15,8 % de la producción mundial y Asia y Oceanía con un 8% equivalentes a 379 mil toneladas (Ver Tabla¹).

Tabla 1. Producción de Cacao en Grano por Continente 2010/2015 (miles de toneladas).

Producción Mundial (Mil Ton)					
CONTINENTES	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	%Participación
ÁFRICA	3.199	3068	2920	3604	76,1%
AMÉRICA	726	760	676	750	15,8%
ASIA Y OCEANÍA	447	401	397	379	8,0%
TOTAL MUNDIAL	4372	4230	3993	4733	100,0%

Fuente: ICCO Quarterly Bulletin of Cocoa Statistics, Vol. XLII, No. 1, Cocoa year 2016/17

El país con mayor producción de cacao es Costa de Marfil con una participación del 41,7% del total de la producción de cacao a nivel mundial, comparado al año anterior tuvo un incremento en la producción de 319 mil toneladas.

Tabla 2. Producción de Cacao en Grano por País 2010/2015 (miles de toneladas).

Producción Mundial (Mil Ton)					
PAÍS	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	%Participación
Costa de Marfil	1746	1796	1581	2010	42,5%
Ghana	897	740	778	970	20,5%

¹ Fuente: ICCO Quarterly Bulletin of Cocoa Statistics, Vol. XLII, No. 1, Cocoa year 2016/17

Nigeria	248	195	200	230	4,9%
Camerún	211	232	211	250	5,3%
Otros Países	97	105	150	144	3,0%
TOTAL ÁFRICA	3.199	3068	2920	3604	76,1%
Brasil	228	230	140	174	3,7%
Ecuador	234	250	231	270	5,7%
Colombia	47	51	52	55	1,2%
Otros Países	217	229	253	251	5,3%
TOTAL AMÉRICA	726	760	676	750	15,8%
Indonesia	375	325	320	290	6,1%
Nueva Guinea	36	36	36	40	0,8%
Otros Países	36	40	41	49	1,0%
TOTAL ASIA y OCEANÍA	447	401	397	379	8,0%
TOTAL MUNDIAL	4372	4230	3993	4733	100,0%

Fuente: ICCO Quarterly Bulletin of Cocoa Statistics, Vol. XLII, No. 1, Cocoa year 2016/17

Por otro lado, Colombia es el tercer productor de cacao en el continente Americano registrando para el año 2016/17 una producción de 55 mil toneladas de cacao (Ver Tabla ²), que con respecto a la producción total a nivel mundial el país aporta el 1,2% de cacao.

1.2 Consumo mundial

Asía y Oceanía siguen siendo el continente que menor consumo per cápita reporta a nivel mundial, para el año cierre del año cacaotero 2013/2014, reporto un consumo de 0.18kg y una participación con respecto al total del consumo a nivel mundial de 28,3%.

Tabla 3 . Consumo per cápita por continentes 2011/12 a 2013/14 en kilogramos.

CONTINENTE	2011/12	2012/13	2013/14
Europa	2.181	2.210	2.263
África	0.211	0.226	0.237
América	1.379	1.369	1.365
Asía y Oceanía	0.162	0.17	0.18
TOTAL	0.618	0.626	0.636

Fuente: Federación Nacional de Cacaoteros, Sistema General de Regalías, Gobernación de Antioquia 2015

² Fuente: ICCO Quarterly Bulletin of Cocoa Statistics, Vol. XLII, No. 1, Cocoa year 2016/17

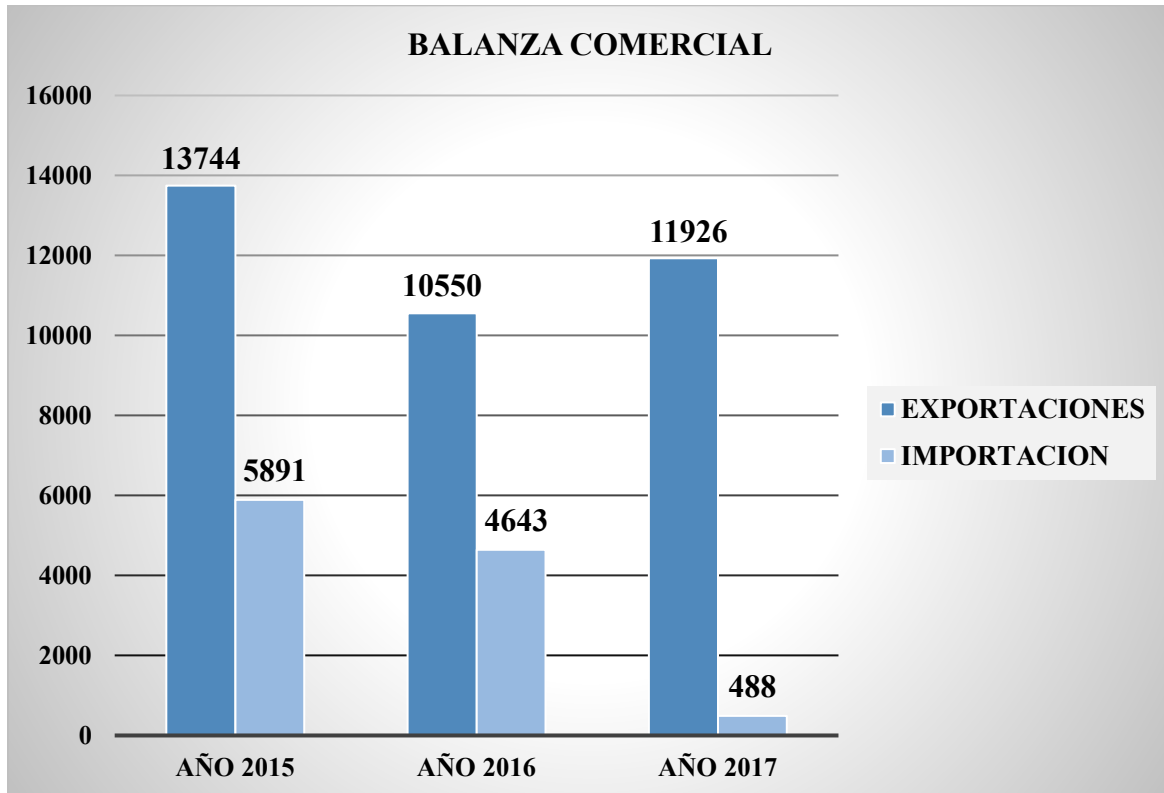
³ Fuente: Federación Nacional de Cacaoteros, Sistema General de Regalías, Gobernación de Antioquia 2015

Europa sigue siendo el continente de mayor consumo de chocolate a nivel mundial reportando un crecimiento con respecto al cierre del año cacaotero 2012/13, superior con 53kg de consumo.

1.3 Balanza Comercial

En los últimos tres años las importaciones en Colombia han venido disminuyendo en un 92% y este fenómeno se debe principalmente por la disminución en compras de Casa Luker y Compañía Nacional de Chocolates en el exterior, ya que actualmente han aumentado las compras en el mercado local.

Ilustración 1. Exportaciones e Importaciones de Colombia



Fuente: Quinteros Hermanos (SICEX)

Por otro lado, las exportaciones han ido incrementando debido a que el cacao colombiano se ha venido posicionando cada vez más en los mercados internacionales como fino de sabor y aroma.

Ilustración⁴ Fuente: Quinteros Hermanos (SICEX)

1.4 Exportaciones

Los países como México y Holanda durante el 2017 registraron el mayor volumen de compra de Cacao, teniendo una participación del 41% frente a las exportaciones totales del país

Tabla 4. Comparativo de países destinos de exportaciones

AÑO	2015		2016		2017	
DESTINO	Volumen toneladas	APORTA %	Volumen toneladas²	APORTA %²	Volumen toneladas³	APORTA %
MÉXICO	2.481	18%	1.224	12%	2.972	25%
HOLANDA	1.914	14%	499	5%	1.939	16%
ITALIA	552	4%	860	8%	1.864	16%
ESPAÑA	2.991	22%	2.351	22%	1.801	15%
MALASIA	2.055	15%	1.670	16%	1.627	14%
BÉLGICA	703	5%	1.857	18%	630	5%
ARGENTINA	173	1%	250	2%	250	2%
ESTADOS UNIDOS	685	5%	37	0%	109	1%
ESTONIA	1.878	14%	525	5%	100	1%
INDIA	200	1%	200	2%	0	0%
OTROS	112	1%	1.077	10%	634	5%
TOTAL	13.744	100%	10.550	100%	11.926	100%

Fuente: Quinteros Hermanos (SICEX)

Adicionalmente si se observa la (Tabla ⁴), el país que presento mayor disminución en el volumen de exportación fue Bélgica que paso de exportar 1.857 toneladas en 2016 a tener 630 (t) en 2017, registrando una diferencia de 1.227 toneladas y una participación del 5% con respecto al total de las exportaciones.

⁴ Fuente: Quinteros Hermanos (SICEX)

La principal empresa exportadora de cacao en el año 2017 fue Colcoa S.A.S con 4.002 toneladas de cacao, seguidamente esta la Compañía Colombiana Agroindustrial con 2.922 (t) representando el 25% del total de exportaciones en el país. (Ver Tabla ⁵)

Tabla 5: Comparativo de las principales empresas exportadoras años 2015, 2016 y 2017

AÑO	2015		2016		2017	
EMPRESAS	Volumen toneladas	APORTA %	Volumen toneladas²	APORTA %²	Volumen toneladas³	APORTA%
COLCOCOA S.A.S	1.226	9%	2.517	24%	4.002	34%
COMPAÑÍA COLOMBIANA AGROINDUSTRIAL	5.884	43%	3.870	37%	2.922	25%
FED NACIONAL DE CACAOTEROS	800	6%	1.150	11%	1.751	15%
CASA LUKER	4.272	31%	1.211	11%	1.603	13%
MARIANA COCOA EXPORT LTDA	175	1%	775	7%	550	5%
SURCACAO S.A.S	0	0%	25	0%	251	2%
GRAN COLOMBIA TRADING LTDA	237	2%	221	2%	177	1%
CACAO DE COLOMBIA S.A.S	33	0%	24	0%	76	1%
OTRAS EMPRESAS	1.117	8%	757	7%	594	5%
TOTAL	13.744	100%	10.550	99%	11.926	101%

Fuente: Quinteros Hermanos (SICEX)

Tabla⁵ Fuente: Quinteros Hermanos (SICEX)

1.5 Importaciones

En la vigencia del año 2017 las importaciones en el país registraron una disminución de 488 toneladas equivalentes a \$869.125, teniendo una diferencia inferior con respecto al año 2016 de 4.155 toneladas. (Ver Tabla ⁶).

Tabla 6. Volumen de Importaciones de cacao en el año 2015-2016 y 2017 en Colombia

AÑO	Volumen toneladas	FOB
2015	5.891	\$ 16.543.616
2016	4.643	\$ 13.110.485
2017	488	\$ 869.125

Fuente: Quinteros Hermanos (SICEX)

Las importaciones realizadas en el 2017 fueron provenientes principalmente de Venezuela con una participación del 58% con respecto al total de importaciones a nivel Nacional (Ver Tabla ⁷)

Por otro lado, Ecuador tuvo una disminución del 28% en las importaciones ya que paso de importar 2.696 toneladas en el año 2016 a tener 145 (t) en 2017. (Ver Tabla ⁸)

Tabla 7. Principales países Importadores de cacao a Colombia

AÑO	2015		2016		2017	
DESTINO	Volumen toneladas	APORTA %	Volumen toneladas ²	APORTA % ²	Volumen toneladas ³	APORTA%
ECUADOR	5.002	85%	2.696	58%	145	30%
PERÚ	179	3%	1.347	29%	44	9%
VENEZUELA	660	11%	0	0%	284	58%
OTROS	50	1%	600	13%	15	3%
TOTAL	5.891	100%	4.643	100%	488	100%

Fuente: Quinteros Hermanos (SICEX)

Las disminuciones en las importaciones se deben en gran medida que las grandes empresas de cacao en Colombia están comprando el cacao en el mercado local.

Tabla⁶ Fuente: Quinteros Hermanos (SICEX)

Tabla⁷ Fuente: Quinteros Hermanos (SICEX)

2 SITUACIÓN NACIONAL.

2.1 Producción Nacional de Cacao

La Producción Nacional del cacao los últimos tres años han venido creciendo en producción a una tasa del 6% aproximadamente. Esto se ha logrado en gran medida a los programas de siembra nueva y renovación de cacaotales envejecidos en las diferentes regiones. El país tiene más o menos unas 80.000 hectáreas envejecidas de cacao y en este momento se han renovado 10.000, por lo cual uno de los grandes retos de Fedecacao es enfocarse a planes de renovación y asistencia técnica con el propósito de mejorar la producción.

Tabla 8 . Áreas de cacao, sembradas y de producción a nivel Nacional.

VARIABLE	2016	2017	2018
Área Sembrada(ha)	216.782	223.978	235.478
Área Cosechada(ha)	169.969	181.405	190.482
Producción(t)	87.232	91.860	101.047
Rendimiento(t/ha)	0,51	0,51	0,53

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Cadena Productiva Cacao-Área-Producción y Rendimiento

Como se observa en la (Tabla ²) la cadena productiva de cacao en el 2018 presento una producción superior a la del año anterior con una diferencia de 11.500 hectáreas de área sembrada equivalentes a una producción de 9.187 toneladas año y un rendimiento de 0,53 (t/ha). Para el 2019 se espera una producción cercana a 107.955 toneladas.

Tabla 9. Áreas de cacao, sembradas y de producción a nivel Nacional.

DEPARTAMENTO	Área Sembrada(ha)			Área Cosechada(ha)			Producción(t)		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
SANTANDER	52.569	55.396	56.243	45.473	46.345	47.230	23.434	22.888	24.893
ANTIOQUIA	21.287	22.031	23.226	15.493	16.205	17.286	9.025	9.366	10.787
ARAUCA	17.993	18.081	18.405	13.063	16.546	17.529	7.838	9.927	10.516
NORTE DE SANTANDER	11.138	10.314	10.423	10.641	9.363	9.232	5.881	5.389	5.278
NARIÑO	20.785	22.220	22.483	18.092	17.402	17.445	5.873	4.106	4.148

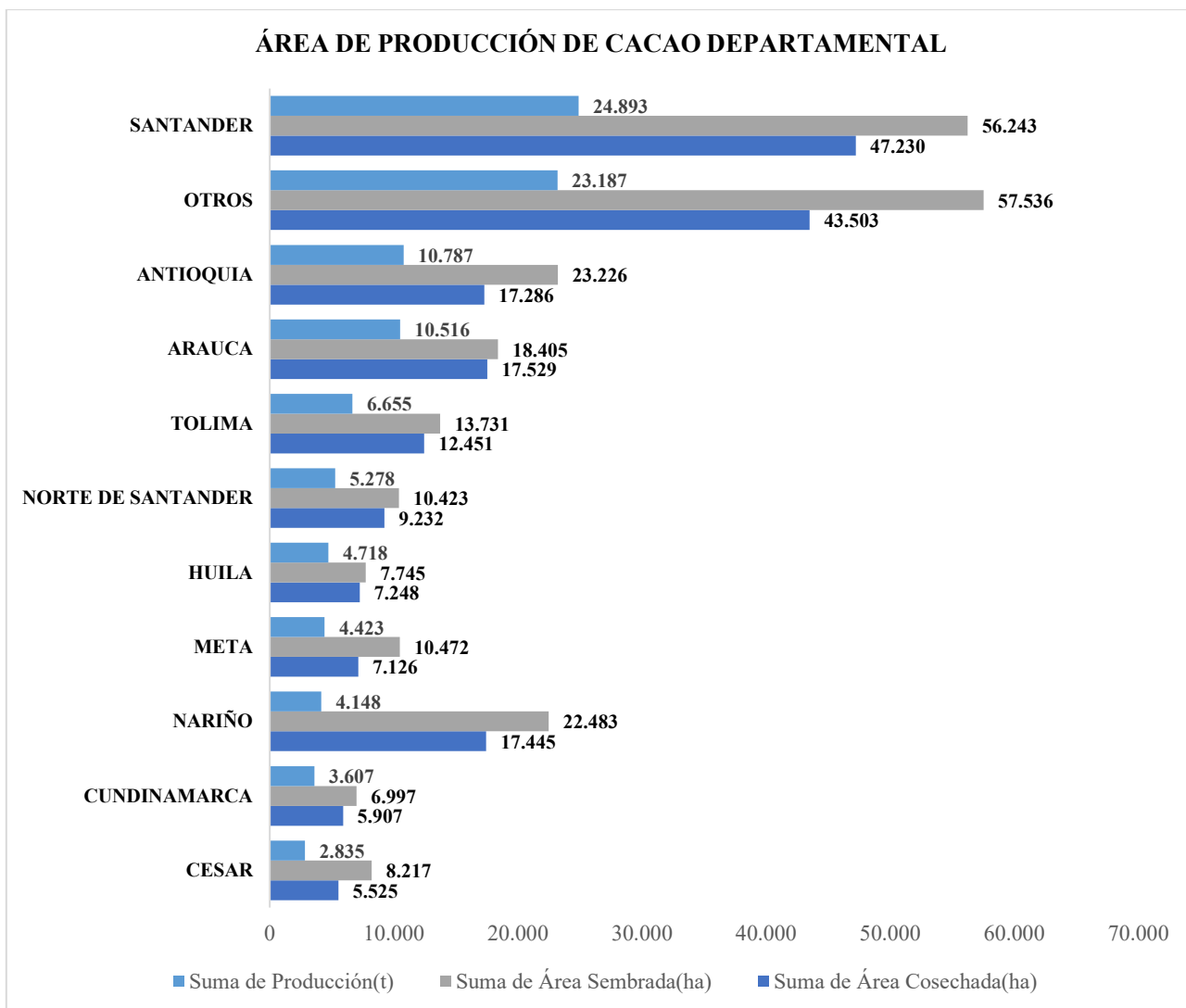
Tabla⁸ Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Cadena Productiva Cacao-Área-Producción y Rendimiento
Tabla⁹ Áreas de cacao, sembradas y de producción a nivel Nacional.

TOLIMA	11.299	13.010	13.731	9.849	11.892	12.451	5.073	6.063	6.655
HUILA	7.323	7.451	7.745	6.491	6.759	7.248	4.164	4.456	4.718
META	10.359	9.232	10.472	5.076	6.513	7.126	3.359	4.036	4.423
CUNDINAMARCA	6.407	6.762	6.997	5.512	5.682	5.907	3.333	3.421	3.607
CESAR	6.550	7.090	8.217	6.154	5.484	5.525	2.702	2.683	2.835
BOLIVAR	8.399	8.650	8.910	6.295	6.495	6.635	2.509	2.636	2.746
BOYACA	5.459	5.426	5.804	4.309	4.548	4.840	2.157	2.303	2.781
CHOCO	5.708	5.538	6.742	4.542	4.059	4.693	1.854	1.664	1.931
PUTUMAYO	4.480	4.525	4.854	4.095	4.330	4.608	1.761	2.091	3.123
CALDAS	4.304	4.411	4.726	2.641	3.412	3.676	1.417	1.848	1.918
CORDOBA	3.050	3.230	3.385	2.108	2.155	2.685	1.290	1.328	1.754
RISARALDA	1.861	1.776	2.016	1.538	1.703	1.753	1.257	1.377	1.438
VALLE DEL CAUCA	1.389	1.526	1.771	1.198	1.281	1.393	727	741	849
MAGDALENA	2.402	2.523	2.523	1.747	1.849	1.849	680	902	902
CAUCA	3.185	3.875	4.320	1.225	2.799	3.388	610	1.463	1.737
CAQUETA	4.598	4.312	4.906	1.407	2.755	3.710	592	1.036	1.562
CASANARE	1.581	1.138	1.411	1.030	812	824	514	417	465
GUAVIARE	1.193	1.253	1.773	721	752	1.134	361	377	568
LA GUAJIRA	649	705	501	586	596	401	348	354	236
QUINDIO	322	360	440	174	266	340	214	278	376
SUCRE	254	402	513	126	251	343	88	158	209
GUAINIA	1.264	1.539	1.521	198	250	200	79	109	87
VICHADA	877	1.022	1.240	150	862	972	75	424	479
AMAZONAS	37	150	150	35	29	29	17	15	15
VAUPES	30	30	30	0	10	30	0	4	11
TOTAL	216.752	223.978	235.478	169.969	181.405	190.482	87.232	91.860	101.047

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Cadena Productiva Cacao-Área-Producción y Rendimiento

El principal departamento productor de cacao a nivel Nacional es Santander con una producción de 56.243 hectáreas sembradas y una producción de 24.893 toneladas, seguidamente esta Antioquia con una producción 23.226 hectáreas, de las cuales la región que más aporta a este departamento es la región del Urabá Antioqueño con 39,35% de producción y por último está el departamento de Nariño con una producción de 22.483 hectáreas sembradas y 17.445 hectáreas cosechadas.

Ilustración 2. Áreas de cacao, sembradas y de producción a nivel Departamental.



Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Cadena Productiva Cacao-Área-Producción y Rendimiento

Al observar la (Ilustración ²) se muestra la distribución de cada uno de los departamentos en áreas cultivadas de cacao y su producción total; destacándose Santander con 24.893 (Ton), seguido Antioquia con 10.787 (Ton) y Arauca con 10.516 (Ton).

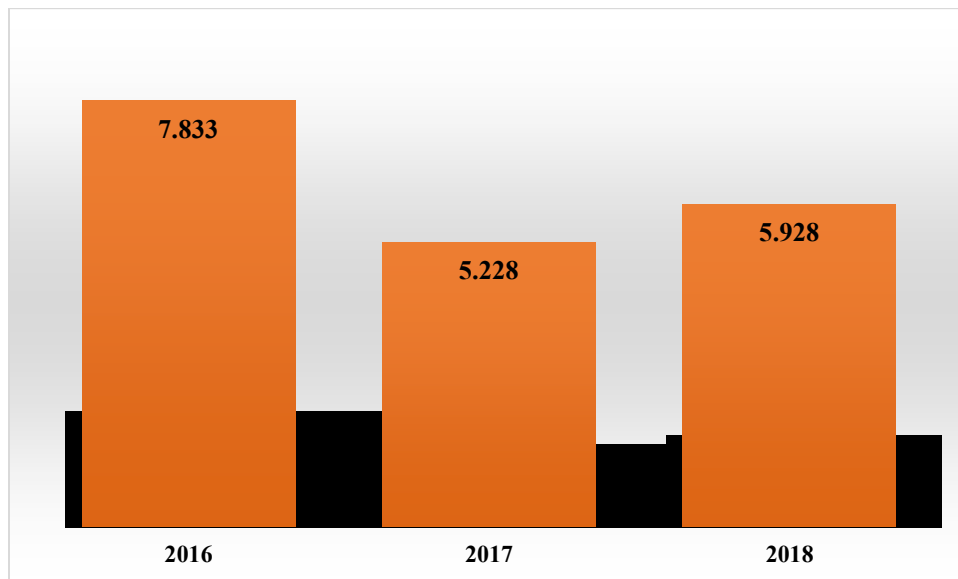
Ilustración² Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Cadena Productiva Cacao-Área-Producción y Rendimiento

2.2 Precio Nacional del cacao.

En Colombia el precio interno del cacao en grano los últimos tres años ha venido teniendo un precio promedio de \$6.330 kl, esto se debe en gran medida por los precios internacionales que se negocian en las bolsas de Londres y Nueva York, y el comportamiento de la oferta y la demanda del grano existente en el mercado

Durante la vigencia del 2018, el precio del cacao a nivel nacional registro un precio promedio de \$5.928 por kilo y por tonelada \$5.928.000, en comparación al año 2017 el precio durante este año fue superior por \$700, caso contrario en el 2016 que se registró un precio de \$7.833 esto se dio principalmente al incremento de la cotización del grano a nivel internacional dadas las bajas existencias de cacao, el incremento de la demanda, la especulación con respecto a la posible llegada del fenómeno del niño y la escasez del grano costa de marfil una de los mayores productores de cacao nivel mundial

Ilustración 3 . Valores del precio promedio del cacao en los años 2016-2017 y 2018 a nivel Nacional



Fuente: Valores del precio de cacao en Colombia, años 2016-2018. (Federación Nacional de Cacaoteros).

Por otro lado, en la región del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño las asociaciones como Asocama, Asoinca, Asocaya, Asomucan, Asocam y entre otras del sector, registraron precios promedio de venta en el año 2018 por un valor de \$6382 kl, teniendo una diferencia en precio superior al promedio Nacional por \$454, incremento que es favorable para el productor de la región.

Ilustración³ Fuente: Valores del precio de cacao en Colombia, años 2016-2018. (Federación Nacional de Cacaoteros).

2.3 Apoyos al sector cacaotero

Con el fin de alcanzar la sostenibilidad del sector cacaotero y mejorar las condiciones actuales, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural ha venido apoyando en los últimos dos años la ejecución del plan de renovación y siembra de cacao a través de créditos y financiamientos que buscan mejorar las condiciones del sector en un sistema moderno y productivo que brinde sostenibilidad económica y social a los cacaocultores en las diferentes regiones del país.

Tabla 10. Apoyos otorgados al sector cacaotero

Actividad Realizada	Aporte MADR (Millones de \$)	Familias Beneficiadas
Renovación y Pos cosecha	2.924	718
Siembra, Renovación y Fitosanitario	17.422	13000
Plan Nutricional y Poscosecha	18.000	6800
Eventos de Comercialización	509	1200
Total	38.684	21.258

Fuente: MADR -FINAGRO²

Adicionalmente con el propósito de contribuir a la competitividad y el desarrollo empresarial del sector rural, a través del programa Alianzas Productivas a partir de 2016, se encuentran en etapa de ejecución 78 proyectos, que benefician a 4281 familias, impactando acerca de 7900 hectáreas. 1 (Cifras Sectoriales de Cacao-2018)

Tabla¹⁰ Fuente: MADR -FINAGRO

¹ (Cifras Sectoriales de Cacao-2018)

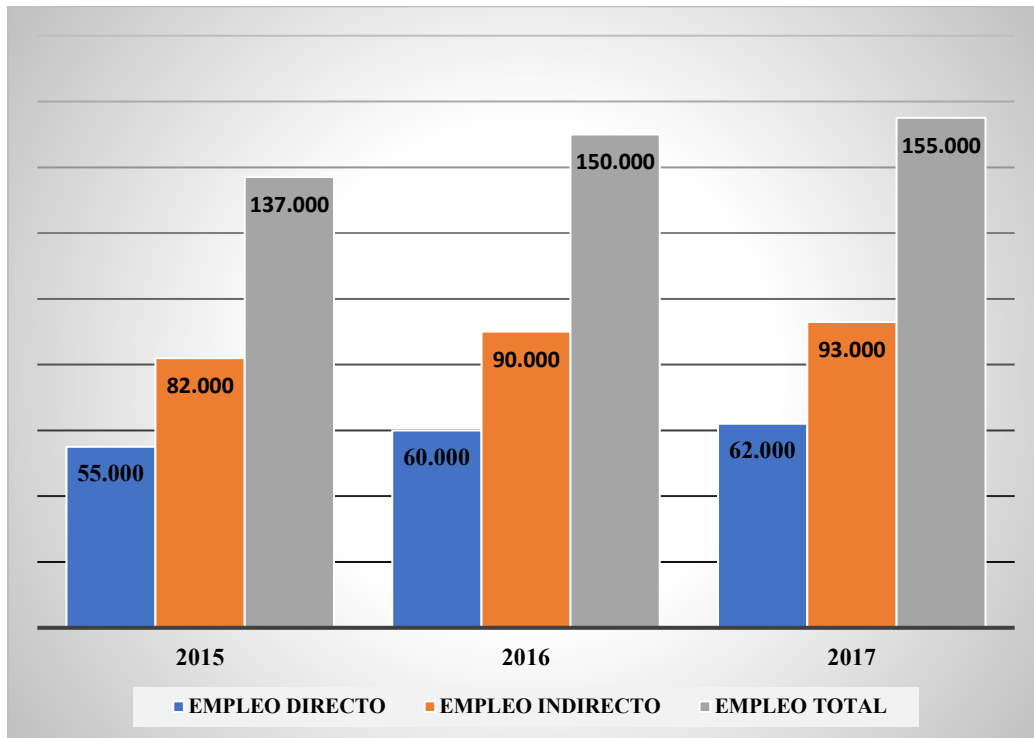
2.4 Empleos

En el año 2016 en Colombia con el alza del precio de venta del cacao, muchas personas se motivaron a invertir en el sector cacaotero, impactando de manera positiva en la generación de nuevos empleos, ya que pasamos de poseer en 2015 un total de 137.000 empleos a tener 150.000 empleos en el año 2016.

En la vigencia del año 2017 hubo un crecimiento de 5000 empleos nuevos en el sector cacaotero teniendo un total para la fecha de 155.000 entre los cuales 93.000 son empleos directos y 62.000 indirectos.

Adicionalmente se estima que por cada tres hectáreas de cacao se genera un empleo directo y uno y medio indirecto, en su mayoría los empleos generados en este sector provienen del grupo familia. (Consejo Nacional Cacaotero)

Ilustración 4. Número de empleos directos e indirectos en el sector cacaotero.



Fuente: Consejo Nacional Cacaotero

3 SITUACIÓN DEPARTAMENTAL DE ANTIOQUIA

3.1 Producción departamental de cacao.

En el año 2018 el departamento de Antioquia de acuerdo con los datos reportados por el Ministerio de Agricultura la cadena productiva de cacao, reporto un total de 23.226 hectáreas de área sembrada, de las cuales 17.286 (ha) se encuentran cosechadas y 10.787 (t) en producción con un rendimiento del 0,62 (t/h). La región más productora del departamento es Urabá con una producción total de 39,35% siendo Necoclí el municipio que mayor producción aporta en la región con 23,5% y Turbo el de mayor área sembrada con 2.166 hectáreas y 1761(ha) cosechada.

La segunda zona más productora en Antioquia es la región del Nordeste Antioqueño con una producción de 1.859 (ha) aportando el 17,23% de participación total al departamento, seguidamente se encuentra la región del Magdalena Medio con 2.638 hectáreas representadas en un 15,21% de la producción total, siendo maceo el municipio de mayor participación aportando el 60% de la producción con respecto a la total de la subregión. Finalmente tenemos la subregión del Bajo Cauca con 2.049 hectáreas cosechadas, 3.737 (ha) sembradas y una producción del 11,37% de la producción departamental.

La tendencia en el Departamento de Antioquia es seguir incrementando el área cultivada y hacer sostenimiento de los cultivos existentes, a través de proyectos de fomento al cultivo de cacao, con el propósito de mejorar la productividad y competitividad del renglón productivo.

3.2 Producción jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño en la cadena productiva de Cacao.

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño está integrado por 18 municipios en tres subregiones del departamento de Antioquia, Magdalena Medio, Nordeste y Bajo Cauca Antioqueño.

La participación total de los 18 municipios equivale a 6.838 hectáreas sembradas que con respecto al departamento de Antioquia representan el 34,94% de producción.

Tabla 11. Áreas de cacao, sembradas en los municipios que integran la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

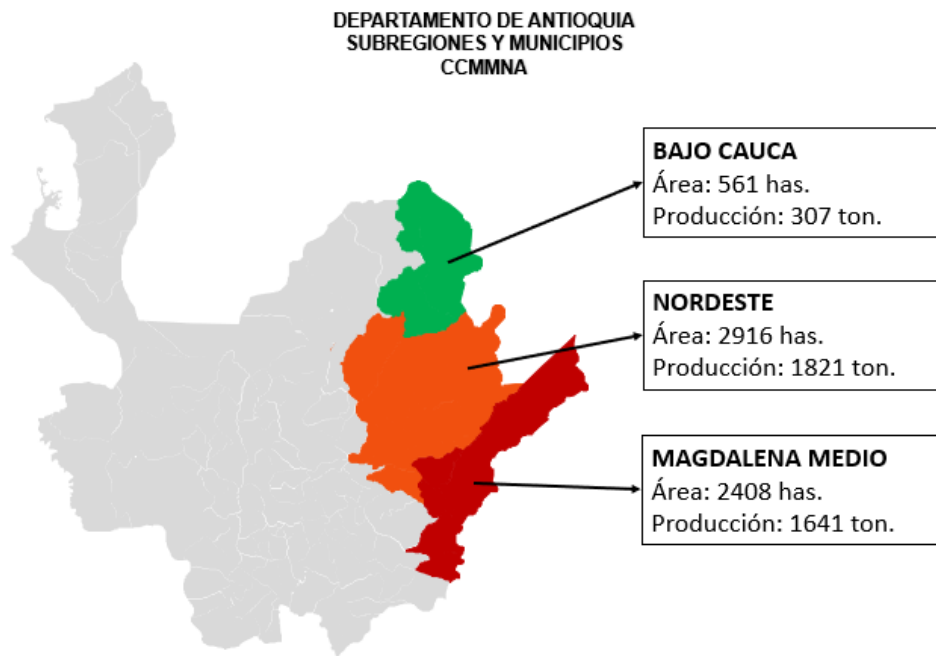
MUNICIPIO	Área Sembrada(ha)	Área Cosechada(ha)	Producción(t)
MACEO	1590	1420	994
VEGACHI	878	828	580
AMALFI	712	707	354
SAN ROQUE	502	202	162
YALI	498	463	324
CARACOLI	454	449	367
EL BAGRE	403	287	144
ZARAGOZA	287	269	161
REMEDIOS	270	215	129
ANORI	245	230	138
YOLOMBO	194	119	71
PUERTO BERRIO	178	178	71
SEGOVIA	168	146	58
PUERTO NARE	160	160	72
YONDO	151	121	97
PUERTO TRIUNFO	105	80	40
NECHI	37	5	2
CISNEROS	6	6	5
TOTAL 2018	6.838	5.885	3.769
TOTAL EN ANTIOQUIA	23.226	17.286	10.787
% DE PARTICIPACIÓN	29,44%	34,04%	34,94%

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Cadena Productiva Cacao-Área-Producción y Rendimiento

Si se observa la (Tabla ¹¹) el municipio con mayor participación en el sector cacaotero es Maceo aportando un total de producción de 994 (t) al departamento de Antioquia y el de menor producción de área sembrada es Cisneros con 6 hectáreas.

¹¹ Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Cadena Productiva Cacao-Área-Producción y Rendimiento

Mapa 1. Participación del Sector Cacaotero en la jurisdicción de la CCMMNA.



Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Cadena Productiva Cacao-Área-Producción y Rendimiento

Al analizar el mapa se muestra la distribución de cada una de las subregiones en áreas cultivadas de cacao y su producción total; destacándose la Subregión del Nordeste con 1.821 (Ton), seguido Magdalena Medio con 1.641 (Ton) y Bajo Cauca con 307 (Ton).

3.2 Tipos de Clones

En el departamento de Antioquia, los principales materiales de reproducción clonal utilizados en las regiones del Bajo Cauca, Magdalena Medio, Norte, Nordeste y Urabá Antioqueño son: CNN51-ICS-1, ICS-60, ICS 95, TSH-565 (Gobernación de Antioquia)

A nivel Nacional se ha venido trabajando en la utilización de materiales clonales de origen regional de diferentes zonas del país; los cuales fueron aprobados por el consejo nacional cacaotero y estudiados por Fedecacao (Tabla 14), en el cual han tenido en cuenta la producción, el comportamiento fitosanitario y los ensayos realizados en las diferentes zonas productoras del país.

Mapa¹ Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Cadena Productiva Cacao-Área-Producción y Rendimiento

Tabla 12 . Materiales clonales aprobados por el Consejo Nacional Cacaotero. (FEDECACAO)

No.	CLON	No.	CLON
1	ICS-1	14	FLE – 2
2	ICS-6	15	FLE-3
3	ICS-39	16	FSA – 11
4	ICS-40	17	FSA-12
5	ICS-60	18	FSA-13
6	ICS-95	19	FEAR-5
7	TSH-565	20	FTA-2
8	TSH - 812	21	CAU- 39
9	EET - 8	22	CAU -43
10	EET-96	23	FSV-41
11	UF – 650	24	FEC-2
12	SCC -61	25	CCN-51
13	TCS 01	26	TCS 06

Fuente: Fedecacao -clon-altamente-productivo

3.3 Asociaciones de Productores en el Departamento de Antioquia

De acuerdo al censo realizado por el Clúster Cacao de Antioquia, el departamento actualmente cuenta con 56 asociaciones de cacao distribuidas en 6 subregiones; Magdalena Medio, Nordeste, Bajo Cauca, Urabá, Oriente y Suroeste (mapa [2](#)).

La región con mayor número de asociaciones y productores en Antioquia es Urabá con 26 asociaciones y 2 asociaciones de segundo piso, seguidamente está el Nordeste y Oriente con 9 asociaciones y un transformador, en la región del Bajo Cauca se encuentran activas 8 asociaciones con 1 transformador y 1 exportador que es Chocolate Colombia, en el Magdalena Medio se tienen 7 asociaciones y 2 transformadores y por último tenemos el suroeste con 2 asociaciones activas.

A través del Clúster Cacao de Antioquia se han venido fortaleciendo las asociaciones de la región del Magdalena Medio, Nordeste, Urabá y Bajo Cauca Antioqueño, ya que en su

mayoría son débiles en su estructura organizativa y administrativa. Así mismo se trata de que empresarialmente se fortalezcan e impacten de manera positiva a sus diferentes asociados.

Para el 2019 el municipio de Maceo se proyecta a construir el Centro de Acopio de Cacao en la vereda sancipriano, con el propósito de impactar 70 familias cacaoteras y mejorar en la calidad del grano. Este centro de acopio exigirá que tenga una base asociativa fuerte que permitan el trabajo en red continuo y el crecimiento de la comercialización en cacao finos de aroma.

Mapa 2 . Localización de las Asociaciones en Antioquia



Fuente: Clúster Cacao de Antioquia

4 CONCLUSIÓN

Colombia en los últimos años ha venido creciendo en la comercialización del cacao y esto se debe en gran medida a que el sector ha venido creciendo en la producción y ganando participación en el mercado. El cacao hoy se muestra como un sector atractivo para invertir y restituir cultivos ilícitos, es así como desde las diferentes regiones del país se ha venido incrementando el número de hectáreas sembradas y renovadas con el propósito de ser más competitivos y productivos en términos de calidad y producción.

Llegar a tener la calidad de cacao que se tiene hoy en el país no ha sido tarea fácil, ya que ha sido un trabajo arduo liderado por instituciones como Fedecacao, Cámaras de Comercio, Ica, Centros de formación e investigación, asociaciones entre otros actores que han aportado al desarrollo y crecimiento del sector en las diferentes regiones.

Sin embargo, este trabajo no para si no que continua cada vez más fuerte en cerrar las brechas actuales que tienen los productores en términos de calidad y comercialización del cacao en grano y transformado; dentro de las intervenciones y diagnósticos realizados se ha encontrado que el sector cacaotero debe enfocar sus esfuerzos en mejorar en los siguientes aspectos:

- Implementar modelos para garantizar la calidad del cacao en grano (Proceso de fermentación y postcosecha).
- Disminuir la informalidad en la comercialización, fortaleciendo la base asociativa.
- Certificación de las fincas cacaoteras en buenas prácticas agrícolas y de trazabilidad de producto.
- Comercialización
- Apoyo a planes de exportación
- Investigación y transferencia Tecnológica

Fortaleciendo el sector de esta manera, lograríamos avanzar de manera significativa en la producción de cacao finos y de aroma y la comercialización en nuevos mercados.

5 BIBLIOGRAFÍA

- <https://www.fedecacao.com.co/portal/index.php/es/>
- [http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/1%20-%20Index-Notes-Market%20Review%20\(Eng-Fr-Sp\)-XLIII-No-1.pdf](http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/1%20-%20Index-Notes-Market%20Review%20(Eng-Fr-Sp)-XLIII-No-1.pdf)
- <https://www.fedecacao.com.co/site/images/files/COLOMBIA%20CACAOTERA%2018.pdf>
- [https://www.sicex.com/crecimiento-del-520-en-exportaciones-de-cacao-en-los-ultimos-10-anos/Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Cadena Productiva Cacao-Área-Producción y Rendimiento](https://www.sicex.com/crecimiento-del-520-en-exportaciones-de-cacao-en-los-ultimos-10-anos/Ministerio%20de%20Agricultura%20y%20Desarrollo%20Rural%20-%20Cadena%20Productiva%20Cacao-%C3%81rea-Producci%C3%B3n%20y%20Rendimiento)
- Valores del precio de cacao en Colombia, años 2016-2018. (Federación Nacional de Cacaoteros).
- <https://sioc.minagricultura.gov.co/Cacao/Pages/default.aspx>
- <https://sioc.minagricultura.gov.co/Cacao/Documentos/004%20-%20Documentos%20Competitividad%20Cadena/004%20-%20D.C.%20-%20Acuerdo%20de%20Competitividad%202009%20-%202022.pdf>
- <http://www.fedecacao.com.co/portal/index.php/es/2015-04-23-20-00-33/472-fedecacao-presenta-nuevo-clon-altamente-productivo-y-de-calidad>
- <https://www.datos.gov.co/Agricultura-y-Desarrollo-Rural/Cadena-Productiva-Cacao-Area-Produccion-y-Rendimiento/7rr4-csic>

6 Otras Consideraciones

6.1 A nivel de inscritos con matrícula mercantil

El comportamiento del tejido empresarial en el año 2018 objeto de jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño; con respecto a la información relacionada con actividad registral empresarial, así mismo de entidades sin ánimo de lucro (Esal), actividad turística y de proponentes para contratación pública.

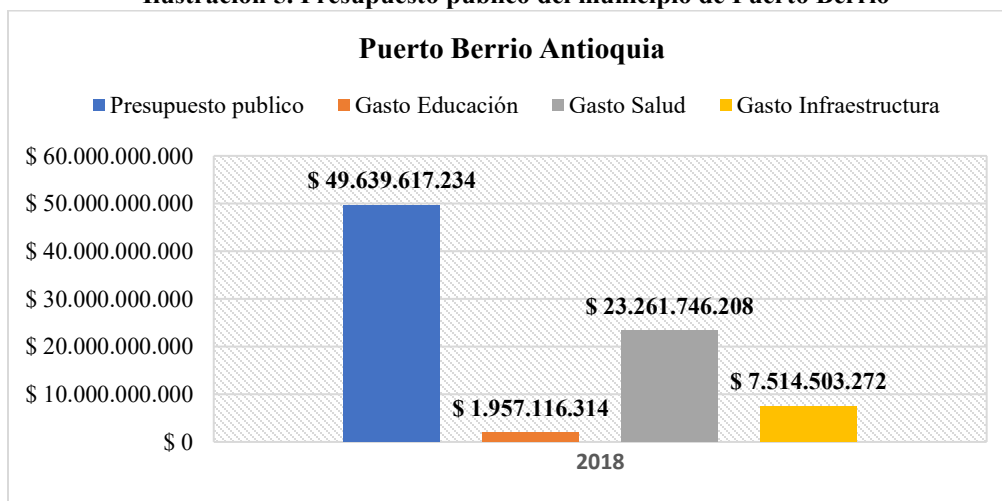
A continuación, se dará a conocer la información relacionada con el presupuesto del municipio de Puerto Berrío, donde la Cámara de Comercio tiene su sede principal.

Tabla 13. Presupuesto público del municipio de Puerto Berrío

INFORMACIÓN RELACIONADA CON PRESUPUESTO				
Indicador	Valor total del presupuesto público por municipio sede de la Cámara de Comercio. Expresado en miles de pesos	Valor total de gastos de Inversión en Educación por municipio. Expresado en miles de pesos	Valor total de gastos de Inversión salud por en municipio. Expresado en miles de pesos	Valor total de gastos de Inversión en infraestructura por municipio. Expresado en miles de pesos
Puerto Berrío	\$ 49.639.617.234	\$ 1.957.116.314	\$ 23.261.746.208	\$ 7.514.503.272

Fuente: Alcaldía del municipio Puerto Berrío

Ilustración 5. Presupuesto público del municipio de Puerto Berrío



Fuente: Alcaldía del municipio Puerto Berrío

TABLA¹³ Fuente: Alcaldía del municipio Puerto Berrío

Ilustración⁵ Fuente: Alcaldía del municipio Puerto Berrío

Tabla 14. Número de nuevos registros mercantiles por organización y tamaño de empresa en 2018

INFORMACIÓN RELACIONADA CON ACTIVIDAD REGISTRAL EMPRESARIAL DEL TOTAL DE LOS 18 MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN CCMNA						
Número de nuevos registros mercantiles	Número de nuevos registros mercantiles realizados por personas naturales	Número de nuevos registros mercantiles realizados por personas jurídicas	Número de nuevos registros mercantiles realizados por microempresas	Número de nuevos registros mercantiles realizados por pequeñas empresas	Número de nuevos registros mercantiles realizados por empresas medianas	Número de nuevos registros mercantiles realizados por empresas grandes
1543	1322	221	1524	18	1	0

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Tabla 15. Número de nuevos registros mercantiles por capital asociado por organización 2018

INFORMACIÓN RELACIONADA CON ACTIVIDAD REGISTRAL EMPRESARIAL DEL TOTAL DE LOS 18 MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN CCMNA			
Número de nuevos registros mercantiles realizados por CHIU a dos dígitos	Capital asociado a nuevos registros mercantiles por personas naturales	Capital asociado a nuevos registros mercantiles por personas jurídicas	Capital asociado a nuevos registros mercantiles por microempresas
1543	\$ 6.495.590.000	\$ 24.667.277.067	\$ 11.696.123.705

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Tabla 16. Número de nuevos registros mercantiles por capital asociado por organización 2018

INFORMACIÓN RELACIONADA CON ACTIVIDAD REGISTRAL EMPRESARIAL DEL TOTAL DE LOS 18 MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN CCMNA				
Capital asociado a nuevos registros mercantiles por pequeñas empresas	Capital asociado a nuevos registros mercantiles por empresas medianas	Capital asociado a nuevos registros mercantiles por empresas grandes	Capital asociado a nuevos registros mercantiles discriminados por CHIU a dos dígitos	Numero de renovaciones de registros
\$ 14.171.774.596	\$ 5.294.968.766	\$ 0	\$ 31.162.867.067	6617

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

¹⁵ Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

¹⁶ Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Tabla 17. Número de nuevos registros de entidades sin ánimo lucro 2018

INFORMACIÓN RELACIONADA CON ACTIVIDAD REGISTRAL DE ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO (ESAL)						
Número de nuevos registros por parte de la ESAL	Número de nuevos registros por parte de las ESAL realizados por asociaciones, corporaciones y fundaciones	Número de nuevos registros por parte de las ESAL realizados por entidades de economía solidaria	Número de nuevos registros por parte de las ESAL realizados por veedurías ciudadanas	Número de nuevos registros por parte de las ESAL realizados por entidades extranjeras de Derecho Privado	Número de nuevos registros por parte de las ESAL realizados por entidades institucionales auxiliares del cooperativismo	Número de renovaciones de registros
55	54	1	0	0	0	483

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Tabla 18. Número de nuevos inscritos registros nacional de turismo2018

INFORMACIÓN RELACIONADA CON ACTIVIDAD TURISTICA				
Número de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo	Número de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo realizado por personas naturales	Número de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo realizado por personas jurídicas	Número de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo realizado por centros vacacionales	Número de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo realizado por viviendas turísticas
30	24	5	0	0

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Tabla 19. Número de nuevos inscritos registro nacional de turismo2018

INFORMACIÓN RELACIONADA CON ACTIVIDAD TURISTICA			
Número de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo realizado por otros tipos de hospedaje no permanente	Número de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo realizado por hoteles	Número de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo realizado por agencias de viajes	Número de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo realizados por establecimiento de gastronomía y similares
7	17	5	0

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

¹⁷ Número de nuevos registros de entidades sin ánimo lucro 2018

¹⁸ Número de nuevos inscritos registro nacional de turismo2018

¹⁹ Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Tabla 20. Número de nuevos inscritos registro nacional de turismo 2018

INFORMACIÓN RELACIONADA CON ACTIVIDAD TURISTICA			
Número de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo realizados por operadosres profesionales de congresos ferias y convenciones	Número de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo realizados por guias de turismo	Número de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo realizados por arrendadores de vehiculos para turismo	Número de renovaciones de registros
0	1	0	144

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Tabla 21. Número de inscritos en el registro único de proponentes 2018

INFORMACIÓN RELACIONADA CON PROponentES PARA CONTRATACION PUBLICA					
Número de proponentes inscritos en el RUP	Número de proponentes nacionales inscritos en el RUP	Número de proponentes nacionales juridicos inscritos en el RUP	Número de proponentes extranjeros naturales inscritos en el RUP	Número de proponentes extranjeros juridicos inscritos en el RUP	Número de renovaciones de registros
112	43	69	0	0	60

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

6.2 A nivel agregado por Cámara de comercio

Tabla 22. Suma de activos totales de empresas matriculadas en la CCMMNA 2018

INFORMACIÓN A NIVEL AGREGADO				
Cámara	Suma de los activos totales de las empresas matriculadas en la cámara de comercio	Suma de los pasivos totales de las empresas matriculadas en la cámara de comercio	Suma de los ingresos totales de las empresas matriculadas en la cámara de comercio	Suma de los gastos totales de las empresas matriculadas en la cámara de comercio
Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño	\$ 512.517.169.143	\$ 48.228.088.232	\$ 185.854.204.362	\$ 25.820.390.383

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

²⁰ Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

²¹ Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Tabla 23. Suma de activos totales de empresas matriculadas en la CCMMNA 2018

INFORMACIÓN A NIVEL AGREGADO				
Suma de los costos totales de las empresas matriculadas en la cámara de comercio	Suma de la utilidad total de las empresas matriculadas en la cámara de comercio	Número total de empleados de las empresas matriculadas en la cámara de comercio	Suma del capital autorizado de total de las empresas matriculadas en la cámara de comercio	Suma del capital suscrito de total de las empresas matriculadas en la cámara de comercio
	\$ 8.858.375.429	3.460	\$ 21.921.538.879	\$ 17.218.330.379

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño