

# CONCEPTO ECONÓMICO

## 2016



**CÁMARA DE COMERCIO  
DEL MAGDALENA MEDIO Y  
NORDESTE ANTIOQUEÑO**

AMALFI ANORÍ CARACOLÍ CISNEROS EL BAGRE MACEO NECHÍ  
PUERTO BERRÍO PUERTO NARE PUERTO TRIUNFO REMEDIOS  
SAN ROQUE SEGOVIA VEGACHÍ YALÍ YOLOMBÓ YONDÓ ZARAGOZA



**Raúl Mauricio Gómez Gómez**

Presidente de la Junta Directiva

**Álvaro Rivera Rojas**

Presidente Ejecutivo

## **JUNTA DIRECTIVA**

### ***Principales***

Julia Inés López Acevedo

Andrés Felipe Agudelo Gómez

Hernando de Jesús Ávila Ettiene

Juan David Lujan Vélez

Raúl Mauricio Gómez Gómez

Fabio Bedoya Zuluaga

### ***Suplentes***

Manuel Jhamilton Lloreda Mena

Amparo del Socorro López Madrid

Ariolfo Asdrubal González Torres

Abelardo Suarez Montoya

## TABLA DE CONTENIDOS

	Pág.
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>1. DIAGNOSTICO REGIONAL.....</b>	<b>7</b>
<b>2. MARCO GEOGRÁFICO.....</b>	<b>9</b>
<b>3. MARCO DEMOGRÁFICO .....</b>	<b>11</b>
<b>4. DESCRIPCIÓN PRODUCTIVA .....</b>	<b>14</b>
<b>5. EVOLUCIÓN DEL PIB REGIONAL .....</b>	<b>15</b>
<b>6. CALIDAD DE VIDA .....</b>	<b>18</b>
<b>6.1. VIVIENDA .....</b>	<b>20</b>
<b>7. TEJIDO EMPRESARIAL.....</b>	<b>22</b>
<b>7.1. Sociedades Comerciales .....</b>	<b>22</b>
<b>7.1.1 Constitución de sociedades.....</b>	<b>22</b>
<b>7.1.2 Cancelación De Sociedades.....</b>	<b>29</b>
<b>7.2 Registro Mercantil .....</b>	<b>34</b>
<b>7.2.1. Inscripción de matrículas mercantiles .....</b>	<b>34</b>
<b>7.2.2 Renovación de matrículas mercantiles.....</b>	<b>38</b>
<b>7.2.3 Cancelación de matrículas mercantiles .....</b>	<b>40</b>
<b>7.2.4 Balance del registro mercantil en el periodo 2.016. ....</b>	<b>42</b>
<b>7.3. Estructura empresarial .....</b>	<b>43</b>
<b>8. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>45</b>

## INDICE DE GRAFICAS

	<b>Pág.</b>
<b>Gráfica 1:</b> Distribución del total de población por subregión	12
<b>Gráfica 2:</b> Distribución porcentual de alfabetismo para el 2.016, en los municipios de la jurisdicción.	13
<b>Gráfica 3:</b> Comportamiento de cuentas departamentales – Colombia Producto Interno Bruto (PIB)	15
<b>Gráfica 4:</b> Peso relativo municipal en el PIB departamental de Antioquia	16
<b>Gráfica 5:</b> Valor agregado a la economía del departamento de Antioquia en miles de millones de pesos.	17
<b>Gráfica 6:</b> Variables de Calidad de Vida del departamento de Antioquia.	18
<b>Gráfica 7:</b> Índice de calidad de vida en área urbana de las subregiones del departamento de Antioquia	19
<b>Gráfica 8:</b> Distribución del tipo de sociedad conformada, según el sector económico.	24
<b>Gráfica 9:</b> Comparativo de la constitución de sociedades empresariales, entre el 2.015 y 2.016.	26
<b>Gráfica 10:</b> Análisis comparativo de las inversiones efectuadas entre el 2.015-2.016.	29
<b>Gráfica 11:</b> Disolución de sociedades comerciales, según el sector económico.	31
<b>Gráfica 12:</b> Balance atracción de inversión empresarial, en los municipios de la jurisdicción para el año 2.016.	34
<b>Gráfica 13:</b> Distribución de matrículas mercantiles por municipios, inscritas en el 2.016.	36
<b>Gráfica 14:</b> Participación de los municipios, en la inscripción de matrículas para el 2.016.	37
<b>Gráfica 15:</b> Distribución de renovación de matrículas por tipo de organización, en el 2.016.	40
<b>Gráfica 16:</b> Distribución en la cancelación de matrículas según el tipo de organización.	41
<b>Gráfica 17:</b> Balance de la actividad del registro mercantil para el año 2.016.	43
<b>Gráfica 18:</b> Tamaño de las empresas de la jurisdicción	44

## INDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1: Indicador poblacional de Antioquia y por subregión	11
Tabla 2: Indicador de participación poblacional del área urbana y rural	12
Tabla 3: Distribución porcentual de acuerdo al tipo de vivienda, en los municipios de la jurisdicción.	20
Tabla 4: Indicador porcentual de municipios que ejercen actividad económica en la vivienda.	21
Tabla 5: Tipo de sociedad conformada, según el sector de su actividad económica.	23
Tabla 6: Comparativo de los tipos de sociedades empresariales constituidas, entre el 2.015 y 2.016	24
Tabla 7: Análisis del total de sociedades empresariales constituidas, entre el 2.015 y 2.016	25
Tabla 8: Inversiones de capital para el 2.016, en los diferentes municipios de la jurisdicción.	27
Tabla 9: Análisis comparativo, de las inversiones efectuadas para el 2.015-2.016, en los municipios que integran la jurisdicción.	28
Tabla 10: Disolución de sociedades comerciales para el 2.016, en la jurisdicción de la CCMMNA.	30
Tabla 11: Comparativo de los tipos de sociedades empresariales disueltas, para el periodo 2015-2016	32
Tabla 12: Desinversiones en los municipios de la jurisdicción, para el año 2.016.	33
Tabla13: Balance sobre la atracción de inversión empresarial, para el año 2.016	33
Tabla 14: Inscripción de matrículas mercantiles en el 2.016.	35
Tabla 15: Análisis comparativo, en la inscripción de matrículas para el período 2.015-2.016.	37
Tabla 16: Renovación de matrículas mercantiles para el periodo 2.016.	39
Tabla 17: Análisis comparativo de la renovación de matrículas mercantiles, en el periodo 2.015-2.016.	39
Tabla 18: Matrículas canceladas según el tipo de organización	41
Tabla 19: Análisis comparativo de la cancelación de matrículas, para el periodo 2.015-2.016.	42
Tabla 20: Balance del registro mercantil en el periodo 2.016.	42

## INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA), a través de la Presidencia Ejecutiva, emite el Concepto sobre la situación económica de las subregiones Antioqueñas objeto de su jurisdicción, entre las cuales están Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste de Antioquia.

El documento pretende mostrar y analizar la dinámica y comportamiento del tejido empresarial en los 18 municipios de la jurisdicción. En este análisis se tendrá en cuenta la información del Registro Único Empresarial y Social (RUES) en lo pertinente a la inscripción de matrículas mercantiles durante el año 2.016, con el propósito de hacer énfasis en aquellos sectores relevantes de la economía y con el propósito de ofrecer al empresariado y a la comunidad en general, información sobre la estructura y dinámica empresarial de la región.

También se analiza el impacto futuro de proyectos de infraestructura vial, sobre la competitividad de las empresas y desarrollo económico de la región en la cual tiene jurisdicción la CCMMNA; determinando si estos impactos presentan influencia directa (o indirecta) y si la externalidad es de carácter positiva (o negativa).

## 1. DIAGNOSTICO REGIONAL

Se refrenda como en la dinámica económica del Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste del departamento de Antioquia, las demandas agregadas de la producción agropecuaria y minera de las microempresas las cuales son la principal base sobre la cual se estructura la economía de estas subregiones, sin importar el sector y el municipio que se desea analizar de forma particular o en conjunto.

Este tejido microempresarial, está sustentado principalmente en las personas naturales, quienes destinan sus inversiones particularmente a ejercer el comercio de manera profesional, para lo cual destinan establecimientos comerciales para el desarrollo de una actividad en particular. En relación a las personas jurídicas, se refrenda que la sociedad por acciones simplificadas, es el tipo de sociedad que brinda importantes beneficios para los empresarios, y estos han respondido de forma positiva a estos.

En el tema de inversión privada en la región durante el 2.016, el sector minero represento el sector más atractivo para los inversionistas. Ante esto algunas empresas del sector lograron formalizarse teniendo un incremento favorable del 16,2% con respecto al año anterior. La formalización de nuevas empresas mineras y de canteras se originó por la Política *Nacional de Formalización de la Minería*”, donde algunas empresas, lograron cumplir en pleno, las nuevas exigencias del Gobierno Nacional, para ejercer esta actividad económica; encontrando entonces un incremento favorable en la creación de nuevas sociedades comerciales en esta actividad económica, que en términos generales, jalono un incremento positivo del 27,52%, representado en 41 sociedades nuevas de forma adicional, a las presentadas en el año inmediatamente anterior.

El tema de inversión privada en la región durante el 2016 fue muy positivo, donde el sector minero ha sido el sector más atractivo para los inversionistas. Finalmente, el crecimiento del tejido empresarial fue muy bueno, en relación a la actividad del registro mercantil, teniendo presente la cantidad de empresas que renovaron su condición, se constituyeron y aquellas que decidieron cancelar su respectiva matrícula, durante el año 2016.

Otro de los temas claves en el año 2016 para el desarrollo regional de Antioquia, fue el Postconflicto en Colombia, el cual ha beneficiado de manera significativa al sector cacaotero, sector que la Cámara de comercio ha venido apoyando a través de la consolidación del clúster cacao de Antioquia en los dos últimos años, éste acompañamiento se ha venido dando a través del fortalecimiento empresarial de las diferentes asociaciones cacaoteras, y la búsqueda de nuevos clientes en mercados internacionales, a su vez éste sector se proyecta con grandes perspectivas al futuro teniendo en cuenta que este cultivo se perfila como una de las estrellas para el posconflicto y es uno de los productos priorizados en Colombia Siembra”, que tiene el propósito de aumentar la oferta de productos agropecuarios, avanzar hacia la seguridad alimentaria y fomentar las exportaciones con valor agregado a través del aumento del área sembrada y productividad.



## 2. MARCO GEOGRÁFICO

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, está integrada por los municipios de Amalfi, Anorí, Caracolí, Cisneros, El Bagre, Maceo, Nechí, Puerto Berrío, Puerto Nare, Puerto Triunfo, Remedios, San Roque, Segovia, Vegachí, Yalí, Yolombó, Yondó y Zaragoza; los cuales se encuentran ubicados en tres (3) subregiones de Antioquia:

**La Subregión del Bajo Cauca** Con una extensión de 8.485 km<sup>2</sup> y una población de 225.269 habitantes, la subregión se localiza en la cordillera central, al nordeste del departamento, entre las serranías de Ayapel y San Lucas sobre la cuenca baja de los ríos Cauca y Nechí. Limita con los departamentos de Bolívar, Córdoba y Sucre, y está conformado por los municipios de Cáceres, Caucasia, El Bagre, Nechí, Tarazá y Zaragoza. El clima cálido predomina en la subregión (98%), aunque también dispone de algunas zonas de clima medio e incluso frío. La subregión posee un potencial en recursos, muchos de ellos opacados por el fuerte desarrollo de la actividad minera.

**La Subregión del Magdalena Medio** Con una extensión de 4.777 km<sup>2</sup> y una población de 115.662 habitantes (71.579 urbanos y 44.083 rurales), la subregión está conformada por seis municipios: Puerto Nare, Puerto Triunfo, Puerto Berrío y Yondó que son ribereños, y Maceo y Caracolí que tienen una localización intermedia entre el Nordeste y el Magdalena Medio. Tiene como eje geográfico la sección media del río Magdalena, en el valle formado por las cordilleras Central y Oriental. Sus recursos hídricos están asociados al potencial de la cuenca del río Magdalena con sus afluentes más caudalosos, los ríos Nus, San Bartolomé, Nare y Cimitarra. Desde el punto de vista físico-espacial se generan dinámicas estructurantes y vínculos socioculturales con municipios del Magdalena Medio colombiano en los departamentos de Bolívar, Santander y Boyacá.

**La Subregión del Nordeste** Con una extensión de 8.544 km<sup>2</sup> y 186.534 habitantes (93.543 urbanos y 92.991 rurales). Sus fortalezas económicas se vinculan a los recursos naturales y la biodiversidad. Localizada en la cordillera central, entre los ríos Porce, Nechí, Nus y Alicante, la subregión del Nordeste está conformada por 10 municipios y cuatro zonas: Meseta, Nus y Río Porce. Presenta una cobertura en bosques de 57%, pastos 22%, agricultura 16%, rastrojos 4.4%, cuerpos de agua 0.4% y otros 0.2. No tiene áreas protegidas, pero si áreas de Ley 2a de 1959 e iniciativas de conservación. Se cuenta con población indígena en el municipio de Segovia (tres comunidades que suman la mayor parte de esta población en la subregión) y en Anorí, Remedios y Vegachí en pequeños asentamientos.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Gobernación de Antioquia. (2016). Plan de desarrollo departamental de Antioquia. P. 49. Recuperado de <http://ow.ly/dixb308n5Gx>

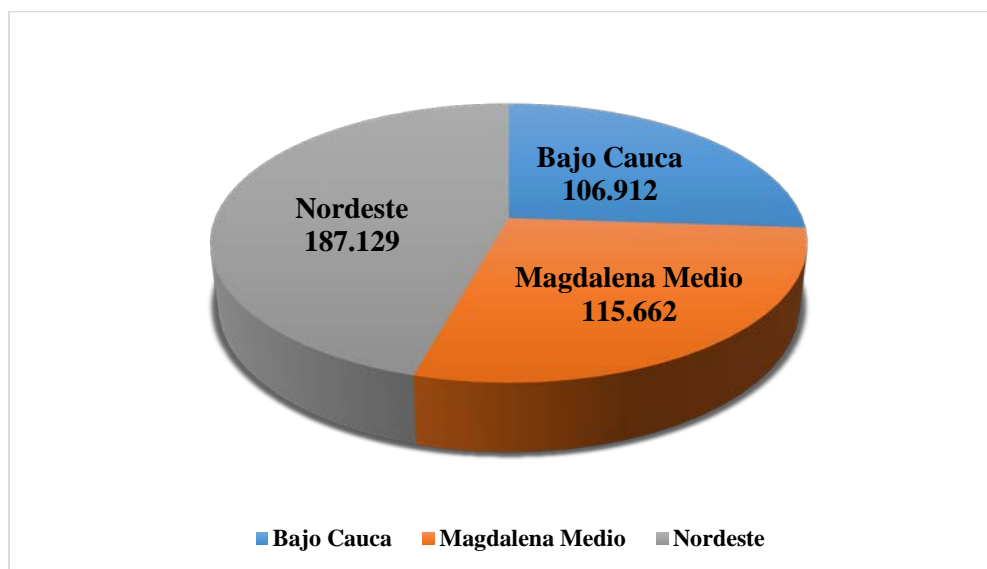
### 3. MARCO DEMOGRÁFICO

Las 3 subregiones que integran la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste antioqueño tienen una participación poblacional en el departamento de Antioquia, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE en el 2015, un total poblacional de 409.703 habitantes dentro de los cuales 227.795 pertenecen al área urbana y 170.550 al área rural. (ver tabla y gráfico 1).

**Tabla 2: Indicador poblacional de Antioquia y por subregión**

Subregión	Municipio	Población	Total poblacional por subregión
Bajo Cauca	El Bagre	49583	106.912
	Nechi	26591	
	Zaragoza	30738	
Magdalena Medio	Caracolí	4595	115.662
	Maceo	6855	
	Puerto Berrío	46883	
	Puerto Nare	18654	
	Puerto Triunfo	20062	
	Yondó	18613	
Nordeste	Amalfi	25088	187.129
	Anorí	17086	
	Cisneros	9058	
	Remedios	29199	
	San Roque	16789	
	Segovia	40174	
	Vegachí	17459	
	Yolombó	23958	
	Yalí	8318	

**Fuente: DANE – Población 2005 – 2015**

**Gráfica 1: Distribución del total de población por subregión**

Fuente: DANE – Población 2005 – 2015

Del total de la participación poblacional de las tres (3) subregiones de Antioquia, el municipio con mayor número de habitantes con respecto a la jurisdicción que tiene la cámara de Comercio, es el El Bagre con una población de 49.583 seguido de Puerto Berrío 46.883 habitantes; siendo Puerto Berrío el municipio con mayor población en el área urbana teniendo 42.084 habitantes y El Bagre en el área rural con una población de 22.358 habitantes. (Ver tabla 2).

**Tabla 2: Indicador de participación poblacional del área urbana y rural**

Municipio	Población	Población Urbana	Población Rural	Zona Urbana	Zona Rural	Alfabetismo
Amalfi	25088	15053	10035	60,20%	39,80%	74,20%
Anorí	17086	6763	1032	82,90%	75,80%	79,70%
Caracolí	4595	3073	1522	80,20%	80,60%	85,10%
Cisneros	9058	7583	1475	89,70%	79,03%	89,70%
El Bagre	49583	25156	22358	83,60%	72,00%	79,80%
Maceo	6855	2857	3998	88,38%	26,80%	84,90%
Nechi	26591	14132	12459	80,96%	97,70%	76,50%
Puerto Berrío	46883	42084	4799	87,30%	75,80%	85,80%
Puerto Nare	18654	7996	10658	83,30%	79,10%	80,70%

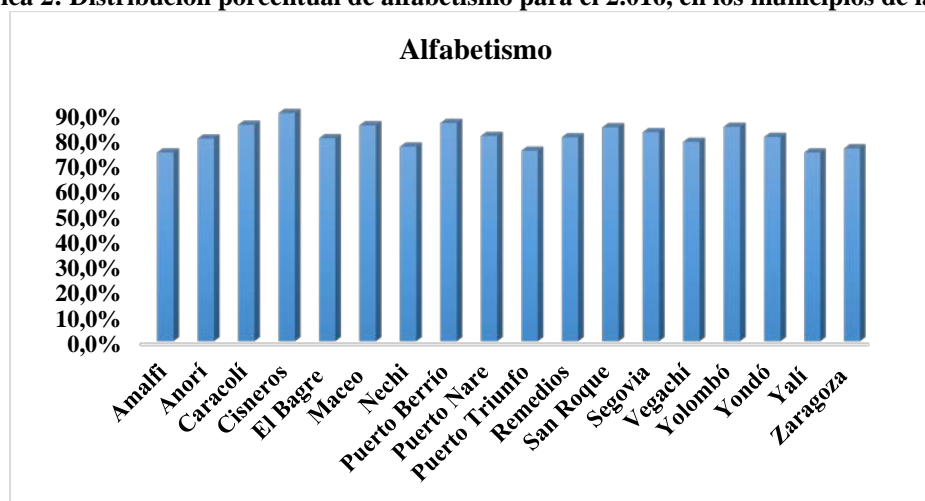
Puerto Triunfo	20062	6178	13884	81,30%	72,70%	74,90%
Remedios	29199	10657	18542	84,70%	77,20%	80,20%
San Roque	16789	6298	10493	89,50%	81,50%	84,10%
Segovia	40174	31934	8240	84,70%	71,10%	82,20%
Vegachí	17459	14256	3203	82,80%	72,40%	78,40%
Yolombó	23958	7216	16742	90,50%	81,50%	84,30%
Yondó	18613	9391	9222	84,90%	75,30%	80,30%
Yalí	8318	3190	5128	35,60%	44,70%	74,20%
Zaragoza	30738	13978	16760	82,10%	69,50%	75,80%

Fuente: DANE – Población 2005 – 2015

Del total de los 18 municipios que hacen parte de la jurisdicción, Cisneros es el municipio con mayor Tasa de Alfabetismo con respecto a los demás.

El 89,7% de la población de 5 años y más de Cisneros sabe leer y escribir y el 48,8% de la población de 3 a 5 años asiste a un establecimiento educativo formal; el 95,7% de la población de 6 a 10 años y el 82,6% de la población de 11 a 17 años. (Ver gráfico 2)

Gráfica 2: Distribución porcentual de alfabetismo para el 2.016, en los municipios de la jurisdicción.



Fuente: DANE – Población 2005 – 2015

<sup>3</sup> Departamento administrativo nacional de estadística-DANE. (2005). Boletín censo general Cisneros-Antioquia. Recuperado de <http://ow.ly/Njck308n6VP>

## 4. DESCRIPCIÓN PRODUCTIVA

El desarrollo productivo subregional del Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño se deriva fundamentalmente de las demandas agregadas de la producción agropecuaria y minera.

**Bajo Cauca** depende de la producción de arroz, yuca, maíz, cacao y caucho, alcanza algo más del 60% del empleo agrícola subregional, adicionalmente en el campo pecuario, con predominio de la ganadería extensiva, el inventario bovino es de 292.444 animales, con un comportamiento relativamente estable durante los 10 últimos años. La actividad dominante es la ganadería de doble propósito que genera 5.540 empleos, seguida de leche con 4.600 y por último carne con 2.200.

**Magdalena Medio** tiene como base económica el sector agropecuario, la ganadería (ocupa el 45 % del área dedicada a usos agropecuarios). Puerto Berrío es el municipio más ganadero de la subregión, la cual se ha especializado en ganado de doble propósito. La producción de leche presenta uno de los rendimientos más bajos del departamento. La agricultura no tiene un peso importante en la asignación de recursos, al ocupar solo el 4.7% del área dedicada a usos agropecuarios. Los cultivos más dinámicos son los que tienen como destino la agroindustria, tales como cacao y palma y el arroz tecnificado, con una participación significativa del 40% en la generación de empleo agrícola, pese a que sus rendimientos no superan el promedio del departamento. Sobresale el cacao como generador de empleo en la agricultura.

**Nordeste** tiene como base productiva la minería aurífera, producción agrícola y pecuaria, actividad pesquera, explotación de madera y actividad empresarial. Es la segunda subregión en producción aurífera y la más representativa de silvicultura antioqueña, destacándose la explotación maderera. En el alto Nordeste, la minería ha sido la principal fuente de ingresos y factor determinante de poblamiento subregional. La economía subregional es una de las más pequeñas de Antioquia.

## 5. EVOLUCIÓN DEL PIB REGIONAL

De acuerdo al boletín técnico del Dane, una de las seis economías con mayor participación en el PIB nacional en 2015 es el departamento de Antioquia, con un comportamiento del PIB de 13,7% superior al año anterior, éste incremento se debe al dinamismo que tuvieron las nueve subregiones de Antioquia en actividades de construcción, agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y explotación de minas y canteras respectivamente. La tasa de crecimiento a precios constantes para Antioquia tuvo incremento del 3,3% y una contribución del 0,44% debido al comportamiento de sus actividades económicas. (Ver gráfico 3)<sup>4</sup>

**Gráfica 3: Comportamiento de cuentas departamentales – Colombia Producto Interno Bruto (PIB)**



Fuente: DANE – PIB Departamental – 2015

Las Subregiones del Bajo Cauca, Magdalena medio y Nordeste Antioqueño que pertenecen a los municipios de Amalfi, Anorí, Caracolí, Cisneros, El Bagre, Maceo, Nechí, Puerto Berrío, Puerto Nare, Puerto Triunfo, Remedios, San Roque, Segovia, Vegachí, Yalí, Yolombó, Yondó y Zaragoza; representan el 6,3% del peso relativo municipal en el PIB departamental, con un

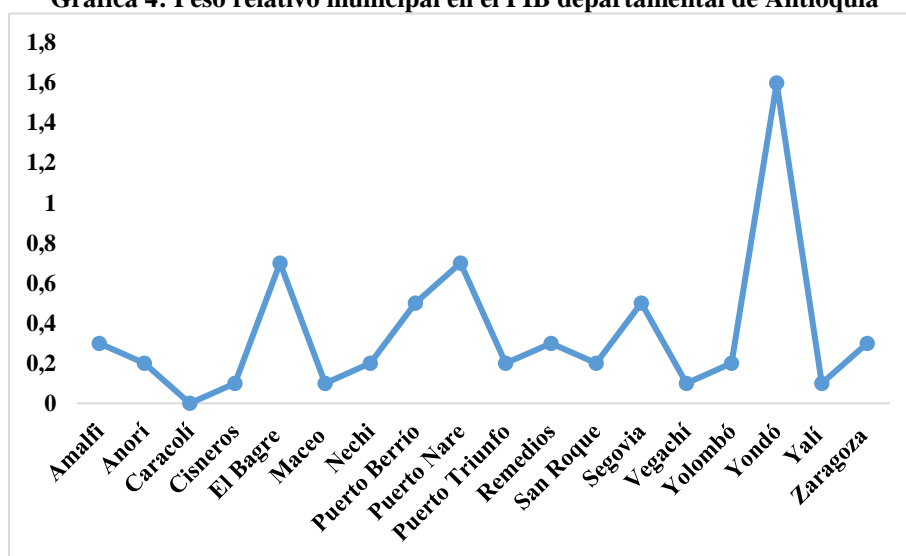
<sup>4</sup> Gobernación de Antioquia. (2016). Plan de desarrollo departamental de Antioquia. P. 49. Recuperado de <http://ow.ly/dixb308n5Gx>

comportamiento en su actividad económica de agricultura, ganadería, pesca y explotación de minas. (Ver gráfico 4)

De los 18 municipios anteriormente mencionados, Yondo es el municipio que mayor importancia económica agrega al departamento Antioquia, debido a las actividades de agricultura, ganadería y extracción de petróleo, representando así para el departamento un rango económico que se sitúa desde los 11.553 hasta 159.753 miles de millones de pesos. (Ver gráfico 5)

Después de Yondo, El Bagre y Puerto Nare son municipios que influyen también significativamente en la dinámica económica del departamento, debido al comportamiento en las actividades de minería, agricultura y petróleo las cuales agregan un valor agregado de 1155 miles de millones de pesos con respecto al total del departamento y un peso relativo municipal en el PIB departamental del 1,4%.

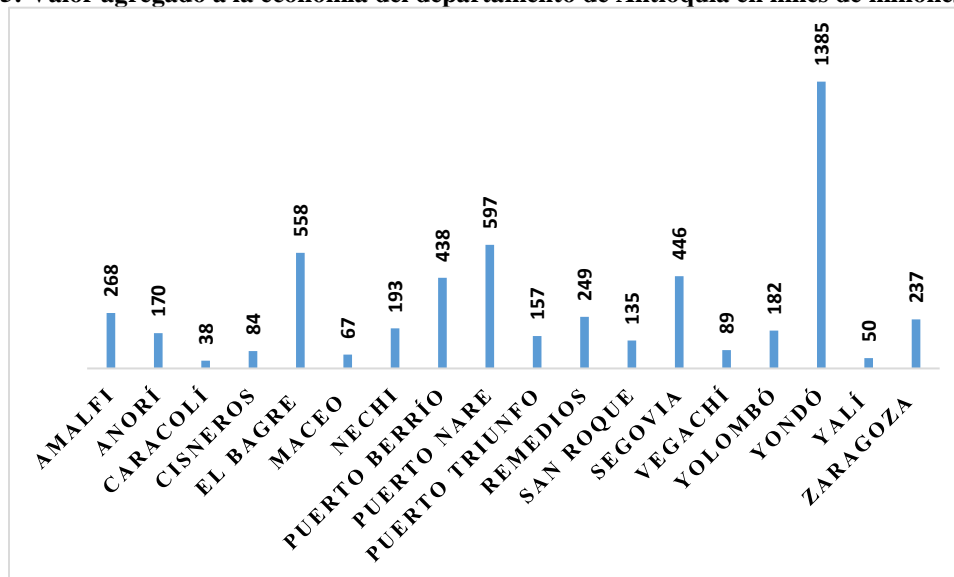
**Gráfica 4: Peso relativo municipal en el PIB departamental de Antioquia**



Fuente: Dane, indicador de importancia económica municipal 2015

<sup>5</sup> Departamento administrativo nacional de estadística-DANE. (2015). Cuentas departamentales-Colombia producto interno bruto-PIB. Recuperado de <http://ow.ly/KmXb308n87P>



**Grafica 5: Valor agregado a la economía del departamento de Antioquia en miles de millones de pesos.**

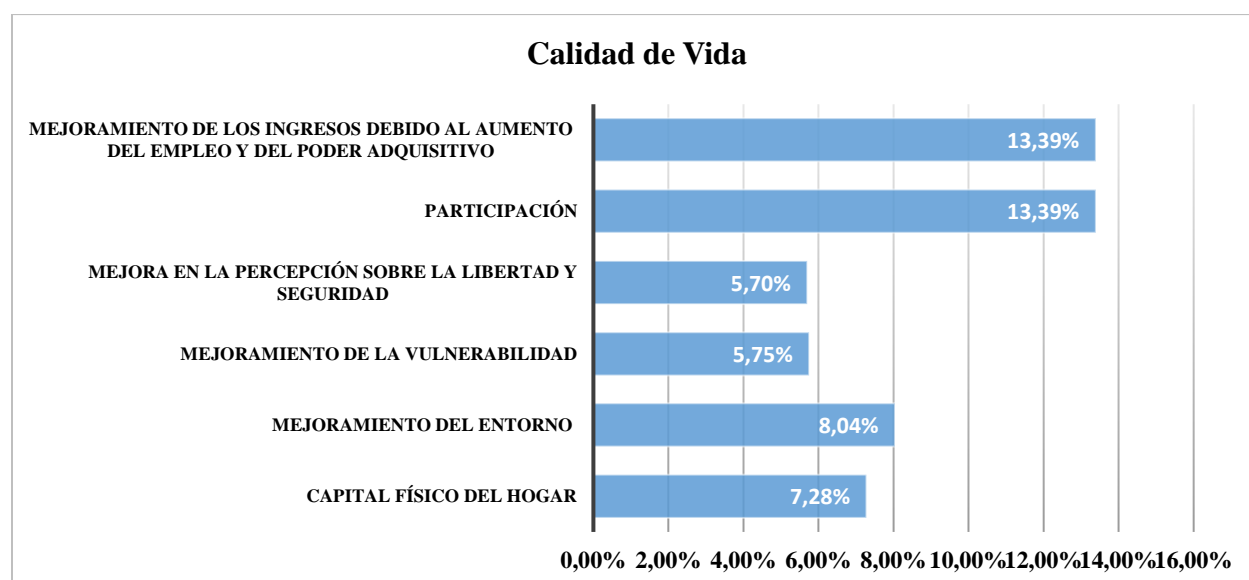
Fuente: Dane, indicador de importancia económica municipal 2015

## 6. CALIDAD DE VIDA

La calidad de vida para el departamento de Antioquia, en el 2011 su valor medio fue de 40,30% y en el 2013 fue de 41,54%. Esto significa que el indicador de calidad de vida tuvo una variación positiva de 3,08%.

Éste incremento en la calidad de vida de los hogares del Departamento, se debió a la mejora en algunas dimensiones (Ver gráfico 6).

**Grafica 6: Variables de Calidad de Vida del departamento de Antioquia**



Fuente: Gobernación de Antioquia Encuesta de calidad de vida 2013

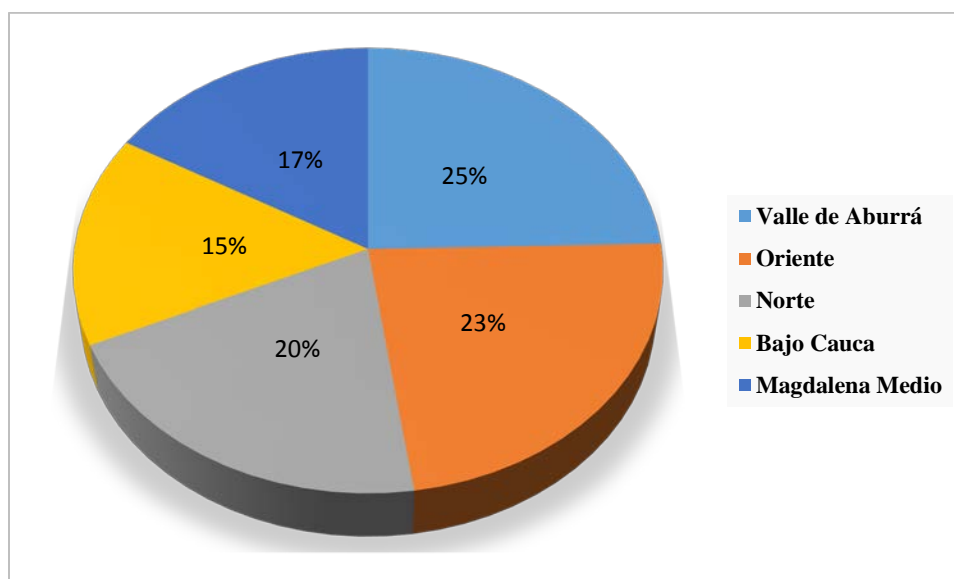
Por otro lado, se observa que la calidad de vida en el área urbana (45,14 puntos) supera la calidad de vida rural (31,76 puntos), esto debido principalmente a la mejor oferta y facilidad de acceso a bienes y servicios que existe en las áreas urbanas, destacándose mejores condiciones en el acceso

<sup>6</sup> Departamento administrativo nacional de estadística-DANE. (2015). Metodología para calcular el indicador de importancia económica municipal-cuentas departamentales-CD. Recuperado de <http://ow.ly/nNAQ308n9gd>

a servicios públicos, la atención en la salud, disminución de la vulnerabilidad (mejor alimentación de los niños y adultos, menor número de niños y adultos por hogar), mayor capital físico (número electrodomésticos de los hogares y número de vehículos), mejor entorno y calidad de la vivienda, movilidad, escolaridad del conyugue y mayores ingresos.

La mejor calidad de vida en el área urbana, sigue siendo la del Valle de Aburrá, seguida por el Oriente y el Norte y las subregiones con los menores índices de calidad de vida urbana son Bajo Cauca y Magdalena Medio. (Ver gráfico7)

**Grafica 7: Índice de calidad de vida en área urbana de las subregiones del departamento de Antioquía**



Fuente: Gobernación de Antioquia Encuesta de calidad de vida 2013

La calidad de vida rural para las diferentes subregiones inclusive el Valle de Aburrá, es baja, debido a condiciones históricas, culturales y una menor oferta de servicios públicos y de acceso a salud, educación, entorno y calidad de las viviendas, capital físico de los hogares y vulnerabilidad.

Las subregiones Bajo Cauca, Nordeste y Magdalena Medio son las subregiones donde más disminuyó la calidad de vida rural, siendo la subregión del Bajo Cauca la más afectada. Las demás

subregiones aumentaron la calidad de vida, siendo en el Oriente y Norte donde más creció. El Bajo Cauca presenta la mayor disminución en la calidad de vida rural.

Bajo Cauca con respecto a las demás subregiones es la que mayor disminución tuvo a nivel total, urbano y rural (-2.21; -0.59 y -3.13 puntos), debido a las problemáticas que la subregión ha tenido como la minería ilegal, el paro minero, la criminalidad, entre otras; cabe aclarar que estas problemáticas no son ajenas a las otras subregiones, sólo que en ésta han tenido un mayor impacto social, político, económico y cultural.

### 6.1. VIVIENDA

De acuerdo al censo municipal de 2005 realizado por el Dane, el municipio que mayor número de casas para vivienda tiene con respecto a las 3 subregiones donde la Cámara de comercio del Magdalena medio y Nordeste Antioqueño tiene jurisdicción, es el municipio de Yondó con el 96,2%, éste indicador representa impacto que tuvo la zona con la presencia del sector petrolero, de vías y transporte (Ver tabla 3).

**Tabla 3: Distribución porcentual de acuerdo al tipo de vivienda, en los municipios de la jurisdicción.**

INDICADOR DE VIVIENDA			
Municipio	Casa	Apartamento	Cuarto
Amalfi	74,60%	21,40%	3,90%
Anorí	75,10%	17,10%	7,70%
Caracolí	72,90%	19,6	7,50%
Cisneros	69,50%	25,50%	5%
El Bagre	91,20%	5,90%	2,90%
Maceo	90,90%	7,00%	2,10%
Nechí	87,40%	5,20%	7,50%
Puerto Berrio	81,70%	11,80%	6,50%
Puerto Nare	91,50%	5,80%	2,70%
Puerto Triunfo	81,50%	13,00%	5,50%

<sup>7</sup> Gobernación de Antioquia. (2013). Calidad de vida de Antioquia, medida a partir del índice multidimensional de condiciones de vida-IMCV/ICV-MD. Recuperado de <http://ow.ly/Bgw2308nagw>

Remedios	83,80%	4,90%	11,30%
San Roque	89,60%	7,30%	3,20%
Segovia	78,80%	14,10%	7,10%
Vegachí	71,70%	23,60%	4,60%
Yalí	79,50%	15,90%	4,60%
Yolombó	86,00%	7,30%	6,70%
Yondó	96,20%	2,30%	1,50%
Zaragoza	91,70%	2,30%	6,00%

Fuente: DANE – Censo municipal 2005

El municipio que más ejerce su actividad económica en la casa, es el municipio de Cisneros con el 8.8% debido a la falta de locales en la zona comercial del centro de éste municipio (Ver tabla4).

**Tabla 4: Indicador porcentual de municipios que ejercen actividad económica en la vivienda.**

HOGARES CON ACTIVIDAD ECÓNOMICA		
Municipio	Con actividad económica	Sin actividad económica
Amalfi	4,90%	95,10%
Anorí	2,60%	97,40%
Caracolí	6%	94%
Cisneros	8,80%	91%
El Bagre	5,50%	94,50%
Maceo	6,00%	94,00%
Nechí	5,70%	94,30%
Puerto Berrio	3,60%	96,40%
Puerto Nare	3,60%	96,40%
Puerto Triunfo	1,40%	98,60%
Remedios	5,10%	94,90%
San Roque	4,30%	95,70%
Segovia	4,00%	96,00%
Vegachí	7,00%	93,00%
Yalí	5,40%	94,60%
Yolombó	4,60%	95,40%
Yondó	4,40%	95,60%
Zaragoza	4,00%	96,00%

Fuente: DANE – Censo municipal 2005

<sup>8</sup> Departamento administrativo nacional de estadística-DANE. (2005). Boletín censo general Amalfi –Antioquia. Recuperado de <http://ow.ly/C3pv308nbeK>

## 7. TEJIDO EMPRESARIAL

El comportamiento de la economía debe parte de su comportamiento, a la dinámica de su tejido empresarial; observando una relación directa entre el registro mercantil, y la vocación empresarial de cada municipio, soportada en la actitud emprendedora e innovadora de sus habitantes.

### 7.1. Sociedades Comerciales

Se analiza la dinámica de la inversión de capital en la jurisdicción de la CCMMNA, determinando el tipo de sociedades mercantiles conformadas, sectores donde se efectúa la inversión, y los municipios más llamativos para establecer las empresas.

#### 7.1.1 Constitución de sociedades

Durante el año 2016, se constituyeron un total de 190 nuevas sociedades comerciales (Tabla 5), situación positiva, dado que se presentó un incremento de 27,5% (que representa 41 sociedades), en comparación de las sociedades constituidas en el año 2015.

También se puede concluir que el sector comercio es superado por dos años consecutivos como el sector económico más representativo de la región; encontrando que para el 2016 la actividad Minera, es la principal actividad económica que se desarrolló en la jurisdicción de la CCMMNA, donde megaproyectos como Gramalotes y Mineros, se convierten en empresas ancla, que posibilitan el establecimiento de nuevas empresas que participaran a lo largo de la cadena de valor, tanto en la integración hacia atrás (proveeduría), como en servicios complementarios, que claramente se ven reflejados, como el segundo sector económico, que propicio el establecimientos de nuevas empresas en la región. También es importante resaltar, que la constitución de sociedades con dedicación al comercio, representa el tercer sector con empresas constituidas para el año 2016, lo cual indica que es una actividad económica que no pierde importancia en la estructura

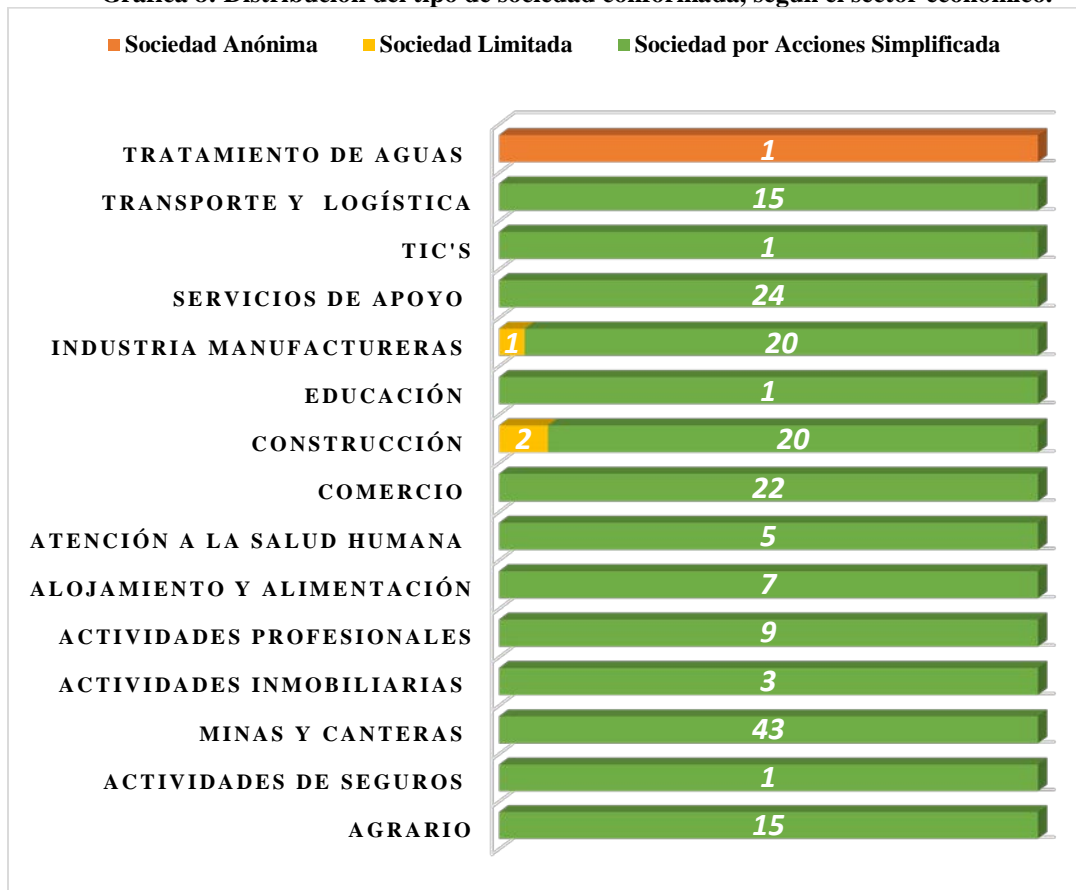
económica de la región; pero que sin embargo está muy ligada al desarrollo económico que pueda generar las empresas anclas, dinámicas y tractoras presentes en la región.

**Tabla 5: Tipo de sociedad conformada, según el sector de su actividad económica.**

Sector Económico	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Sociedad por Acciones Simplificada	Total general
Agrario			15	15
Actividades de seguros			1	1
Minas y canteras			43	43
Actividades inmobiliarias			3	3
Actividades profesionales			9	9
Alojamiento y alimentación			7	7
Atención a la salud humana			5	5
Comercio			22	22
Construcción		2	20	22
Educación			1	1
Industria manufacturera		1	20	21
Servicios de apoyo			24	24
TIC'S			1	1
Transporte y logística			15	15
Tratamiento de aguas	1			1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>186</b>	<b>190</b>

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2016.  
Cálculos: Dirección de Promoción y Desarrollo.

Se ratifica en el año 2016, el auge de la figura jurídica “Sociedad por Acciones Simplificada” introducida por la Ley 1258, representando el 97,8% de todas las empresas constituidas, sin importar el sector económico, incluso siendo el tipo de sociedad dominante en varios de estos (Gráfica 8). Año tras año, se observa como la preferencia de los empresarios por la flexibilidad, reducción de tiempo y costos, son elementos relevantes al momento de formalizar una iniciativa empresarial de carácter privado.

**Gráfica 8: Distribución del tipo de sociedad conformada, según el sector económico.**

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2016.

**Tabla 6: Comparativo de los tipos de sociedades empresariales constituidas, entre el 2.015 y 2.016.**

Sector Económico	Empresa Unipersonal		Sociedad Anónima		Sociedad Limitada		Sociedad por Acciones Simplificada		Total general	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Agrario							8	15	8	15
Actividades de seguros					1			1	1	1
Minas y canteras							37	43	37	43
Actividades inmobiliarias							2	3	2	3
Actividades profesionales			1				4	9	5	9
Alojamiento y alimentación							2	7	2	7
Atención a la salud humana							4	5	4	5
Comercio							24	22	24	22
Construcción	2					2	10	20	12	22



Educación							1	1	1	1
Industria manufacturera						1	8	20	8	21
Suministro de energía							1		1	
Servicios de apoyo							28	24	28	24
TIC'S							6	1	6	1
Transporte y logística							6	15	6	15
Tratamiento de aguas				1			4		4	1
<b>Subtotal</b>	<b>2</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>145</b>	<b>186</b>	<b>149</b>	<b>190</b>

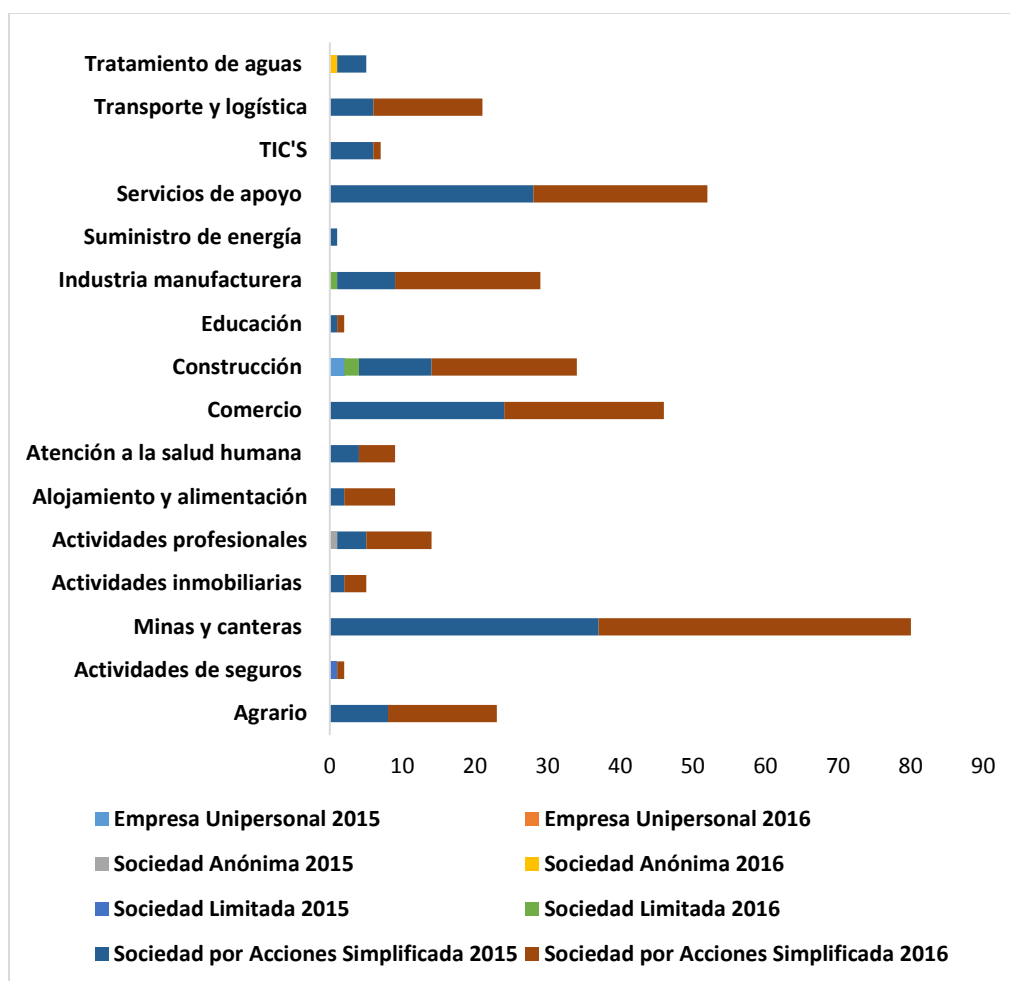
Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2016.  
Cálculos: Dirección de Promoción y Desarrollo.

**Tabla 7: Análisis del total de sociedades empresariales constituidas, entre el 2.015 y 2.016.**

Sector Económico	Total General		Diferencia (2.015 - 2.016)	
	2015	2016	Númerico	Porcentual
Agrario	8	15	7	87,50%
Actividades de seguros	1	1	0	0,00%
Minas y canteras	37	43	6	16,22%
Actividades inmobiliarias	2	3	1	50,00%
Actividades profesionales	5	9	4	80,00%
Alojamiento y alimentación	2	7	5	250,00%
Atención a la salud humana	4	5	1	25,00%
Comercio	24	22	-2	-8,33%
Construcción	12	22	10	83,33%
Educación	1	1	0	0,00%
Industria manufacturera	8	21	13	162,50%
Suministro de energía	1		-1	-100,00%
Servicios de apoyo	28	24	-4	-14,29%
TIC'S	6	1	-5	-83,33%
Transporte y logística	6	15	9	150,00%
Tratamiento de aguas	4	1	-3	-75,00%
<b>Subtotal</b>	<b>149</b>	<b>190</b>	<b>41</b>	<b>27,52%</b>

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2016.  
Cálculos: Dirección de Promoción y Desarrollo.

**Gráfica 9: Comparativo de la constitución de sociedades empresariales, entre el 2.015 y 2.016**



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2016.

Las inversiones en la región, originadas a partir de nuevas empresas registradas en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, representaron \$5.454.731.879 millones de pesos para la vigencia 2.016. Estos recursos impactaron de manera positiva ya que los 18 municipios que la conforman fueron sujetos de inversión, teniendo un incremento en comparación al año 2015 de 8,16% (as

Tabla 8). La sociedad por acciones simplificada, representó la opción de mayor preferencia para los inversionistas, en la gran mayoría de los municipios, y en el municipio de Puerto Nare, fue el más atractivo para los inversionistas

**Tabla 8: Inversiones de capital para el 2.016, en los diferentes municipios de la jurisdicción.**

Municipio	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Sociedad por Acciones Simplificada	Total general
Amalfi			\$ 115.000.000	\$ 115.000.000
Anorí			\$ 151.000.000	\$ 151.000.000
Caracolí			\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
Cisneros			\$ 63.000.000	\$ 63.000.000
El Bagre			\$ 654.400.000	\$ 654.400.000
Maceo			\$ 65.000.000	\$ 65.000.000
Nechí			\$ 43.000.000	\$ 43.000.000
Puerto Berrio			\$ 534.000.000	\$ 534.000.000
Puerto Nare			\$ 1.026.000.000	\$ 1.026.000.000
Puerto Triunfo		\$ 20.000.000	\$ 388.500.000	\$ 408.500.000
Remedios			\$ 257.624.000	\$ 257.624.000
San Roque			\$ 220.000.000	\$ 220.000.000
Segovia		\$ 536.836.000	\$ 407.860.000	\$ 944.696.000
Vegachí			\$ 88.000.000	\$ 88.000.000
Yalí			\$ 53.800.000	\$ 53.800.000
Yolombó			\$ 26.500.000	\$ 26.500.000
Yondó	\$ 447.211.879		\$ 186.000.000	\$ 633.211.879
Zaragoza			\$ 169.000.000	\$ 169.000.000
<b>Total general</b>	<b>\$ 447.211.879</b>	<b>\$ 556.836.000</b>	<b>\$ 4.450.684.000</b>	<b>\$ 5.454.731.879</b>

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2016.

Cálculos: Dirección de Promoción y Desarrollo.

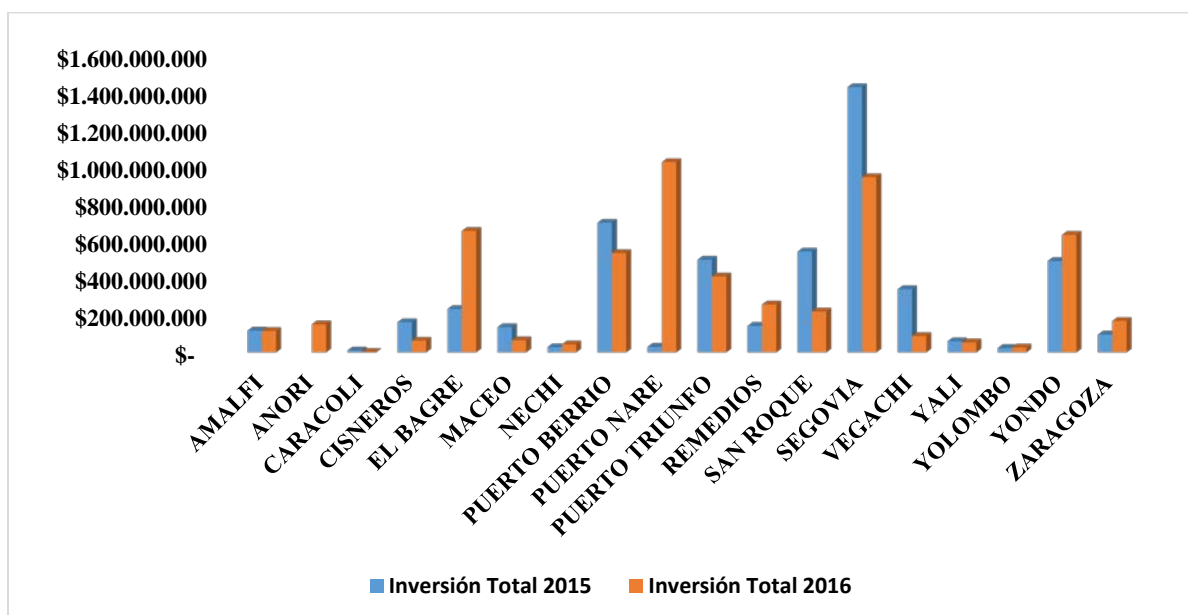
No obstante ser la Sociedad por Acción Simplificada la preferida ampliamente por los inversionistas; es de resaltar, que ante el establecimiento de grandes proyectos empresariales, y en consecuencia la tracción de nuevas empresas, el tipo Sociedad Limitada, es una forma jurídica importante para los inversionistas, que establecieron empresas en la región, durante el 2.016.

**Tabla 9: Análisis comparativo, de las inversiones efectuadas para el 2.015-2.016, en los municipios que integran la jurisdicción.**

Municipio	Inversión Total		Diferencia (2015 - 2016)	
	2015	2016	Numérico	%
Amalfi	\$ 117.000.000	\$ 115.000.000	-\$ 2.000.000	-1,70%
Anorí		\$ 151.000.000	\$ 151.000.000	100,00%
Caracolí	\$ 10.000.000	\$ 2.000.000	-\$ 8.000.000	-80,00%
Cisneros	\$ 162.362.000	\$ 63.000.000	-\$ 99.362.000	-61,19%
El Bagre	\$ 233.423.700	\$ 654.400.000	\$ 420.976.300	180,34%
Maceo	\$ 136.000.000	\$ 65.000.000	-\$ 71.000.000	-52,20%
Nechí	\$ 28.000.000	\$ 43.000.000	\$ 15.000.000	53,57%
Puerto Berrio	\$ 698.681.814	\$ 534.000.000	-\$ 164.681.814	-23,57%
Puerto Nare	\$ 30.000.000	\$ 1.026.000.000	\$ 996.000.000	33,20%
Puerto Triunfo	\$ 499.000.000	\$ 408.500.000	-\$ 90.500.000	-18,13%
Remedios	\$ 142.940.000	\$ 257.624.000	\$ 114.684.000	80,23%
San Roque	\$ 542.760.000	\$ 220.000.000	-\$ 322.760.000	-59,46%
Segovia	\$ 1.431.117.770	\$ 944.696.000	-\$ 486.421.770	-33,98%
Vegachí	\$ 340.000.000	\$ 88.000.000	-\$ 252.000.000	-74,11%
Yalí	\$ 60.000.000	\$ 53.800.000	-\$ 6.200.000	-10,33%
Yolombó	\$ 23.500.000	\$ 26.500.000	\$ 3.000.000	12,76%
Yondó	\$ 492.000.000	\$ 633.211.879	\$ 141.211.879	28,70%
Zaragoza	\$ 96.000.000	\$ 169.000.000	\$ 73.000.000	76,04%
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 5.042.785.284</b>	<b>\$ 5.454.731.879</b>	<b>\$ 411.946.595</b>	<b>8,16%</b>

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2016.  
Cálculos: Dirección de Promoción y Desarrollo.

**Gráfica 10: Análisis comparativo de las inversiones efectuadas entre el 2.015-2.016.**



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2016.

### 7.1.2 Cancelación De Sociedades

La disolución es el acto jurídico, a través del cual la sociedad comercial, suspende el desarrollo de su actividad social y entra en el proceso para finiquitar su operación y llegar a la liquidación final.

La disolución puede ocasionarse de las causales pactadas en los estatutos sociales o de la ley.

Se presentaron 76 disoluciones de sociedades comerciales, en 15 municipios de la región, es decir un índice de cobertura del 83,3% de la jurisdicción (

**Tabla 10**), situación que alerta sobre un inminente impacto negativo en la dinámica económica de la región, para el año 2.016. El valor del capital disuelto fue de COP \$8.510.234.192, que en contraste con el valor de inversión efectuada, durante el mismo periodo de tiempo, es muy negativo porque representa en la balanza de inversiones, un porcentaje del -61%; indicador que se interpreta como un valor desalentador, que refleja una emigración por valor de COP -\$3.224.502.313 (Tabla

13) de capitales para inversión, que ya no estarán vinculados a la dinámica económica de la región para el siguiente año.

**Tabla 10: Disolución de sociedades comerciales para el 2.016, en la jurisdicción de la CCMMNA.**

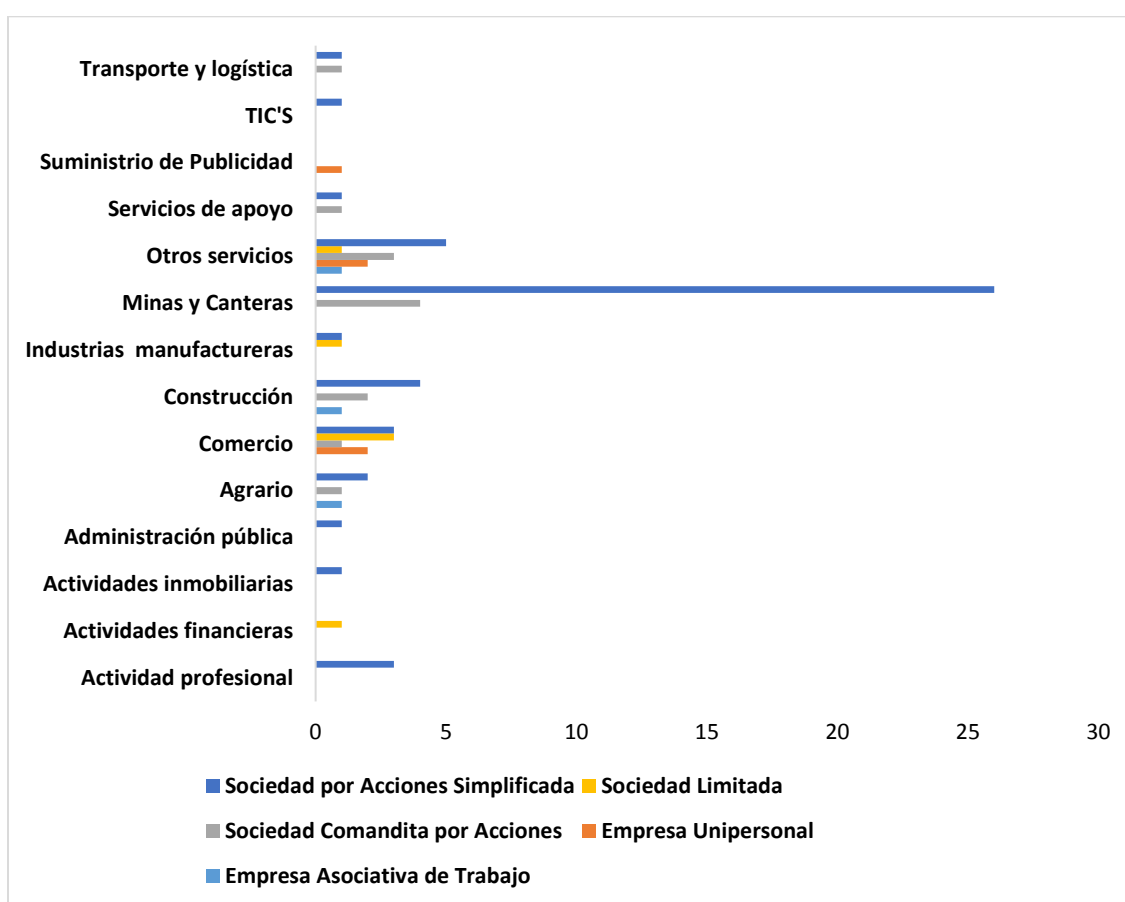
Municipio	Empresa Asociativa de Trabajo	Empresa Unipersonal	Sociedad Comandita por Acciones	Sociedad Limitada	Sociedad por Acciones Simplificada	Total municipio
Amalfi					3	3
Anori			1		2	3
Cisneros	1			1		2
El Bagre			1		2	3
Puerto Berrio		4		2	4	10
Puerto Nare	1		1		2	4
Puerto Triunfo			3	1	1	5
Remedios			1		8	9
San Roque			1		1	2
Segovia			1		16	17
Vegachí	1		1	1	3	6
Yalí					1	1
Yolombó			1	1	1	3
Yondó			1		3	4
Zaragoza		1	1		2	4
<b>Total Por Tipo</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>49</b>	<b>76</b>

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2016.  
Cálculos: Dirección de Promoción y Desarrollo.

Dado el gran auge y preferencia por la conformación de Sociedades de Acción Simplificada, resulta lógico que el factor común en sociedades disueltas, fueran de este mismo tipo societario. Es importante resaltar, que el sector de la Minería, es el que reporta la mayor cantidad de sociedades disueltas, lo cual puede ser atribuido al incumplimiento, de las nuevas exigencias de la Política Nacional de Formalización Minera, que posiblemente generaron la cancelación de estas empresas, al no cumplir de pleno, los nuevos requisitos legales, y consigo acarrearón otras empresas que eran traccionadas en su cadena de valor, integrada hacia atrás (Gráfica 11). En el

2.016, se presentaron varios problemas de orden público, en los diferentes municipios de la jurisdicción, donde la actividad Minera es el principal renglón económico, y de forma puntual en Segovia, reconocido por su gran tradición en este sector, presento una gran paro regional, que necesito la intervención del Ministerio de Minas y Energía, para comenzar a buscar alternativas de solución, a esta delicada situación, que ha comenzado a desequilibrar el desarrollo económico y social de una región.

**Gráfica 11: Disolución de sociedades comerciales, según el sector económico.**



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2016.

**Tabla 11: Comparativo de los tipos de sociedades empresariales disueltas, para el período 2.015-2.016.**

Municipio	Empresa Asociativa de Trabajo		Empresa Unipersonal		Sociedad Comandita por Acciones		Sociedad Limitada		Sociedad por Acciones Simplificada		Total general	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Amalfi									1	3	1	3
Anorí						1			1	2	1	3
Caracolí									2		2	
Cisneros		1					1	1			1	2
El Bagre						1			6	2	6	3
Maceo									1		1	
Puerto Berrio				4				2	3	4	3	10
Puerto Nare		1				1				2		4
Puerto Triunfo						3		1		1		5
Remedios			1			1			3	8	4	9
San Roque						1				1		2
Segovia			1			1			7	16	8	17
Vegachí		1				1		1	1	3	1	6
Yalí									2	1	2	1
Yolombó						1		1	2	1	2	3
Yondó						1			1	3	1	4
Zaragoza				1		1			1	2	1	4
<b>Subtotal</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>31</b>	<b>49</b>	<b>34</b>	<b>76</b>

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2016.

Cálculos: Dirección de Promoción y Desarrollo.

**Tabla 12: Desinversiones en los municipios de la jurisdicción, para el año 2.016.**

Municipio	Empresa Asociativa de Trabajo	Empresa Unipersonal	Sociedad Comandita por Acciones	Sociedad Limitada	Sociedad por Acciones Simplificada	Total Por Municipio
Amalfi					\$ 21.510.000	\$ 21.510.000
Anorí			\$ 75.000.000		\$ 206.000.000	\$ 281.000.000
Cisneros	\$ 5.000.000			\$ 41.500.000		\$ 46.500.000
El Bagre			\$ 5.378.578.208		\$ 80.000.000	\$ 5.458.578.208
Puerto Berrio		\$ 11.000.000		\$ 558.508.561	\$ 125.278.339	\$ 694.786.900
Puerto Nare	\$ 350.000		\$ 21.028.000		\$ 50.000.000	\$ 71.378.000
Puerto Triunfo			\$ 57.000.000	\$ 446.027.567	\$ 15.000.000	\$ 518.027.567



Remedios			\$ 565.783.233		\$ 144.950.000	\$ 710.733.233
San Roque			\$ 2.300.000		\$ 8.000.000	\$ 10.300.000
Segovia			\$ 6.000.000		\$ 433.258.000	\$ 439.258.000
Vegachí	\$ 200.000		\$ 1.000.000	\$ 17.851.884	\$ 82.000.000	\$ 101.051.884
Yalí					\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
Yolombó			\$ 1.050.000	\$ 1.000.000	\$ 5.870.000	\$ 7.920.000
Yondó			\$ 800.000		\$ 67.000.000	\$ 67.800.000
Zaragoza		\$ 51.390.400	\$ 20.000.000		\$ 8.000.000	\$ 79.390.400
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 5.550.000</b>	<b>\$ 62.390.400</b>	<b>\$ 6.128.539.441</b>	<b>\$ 1.064.888.012</b>	<b>\$ 1.248.866.339</b>	<b>\$ 8.510.234.192</b>

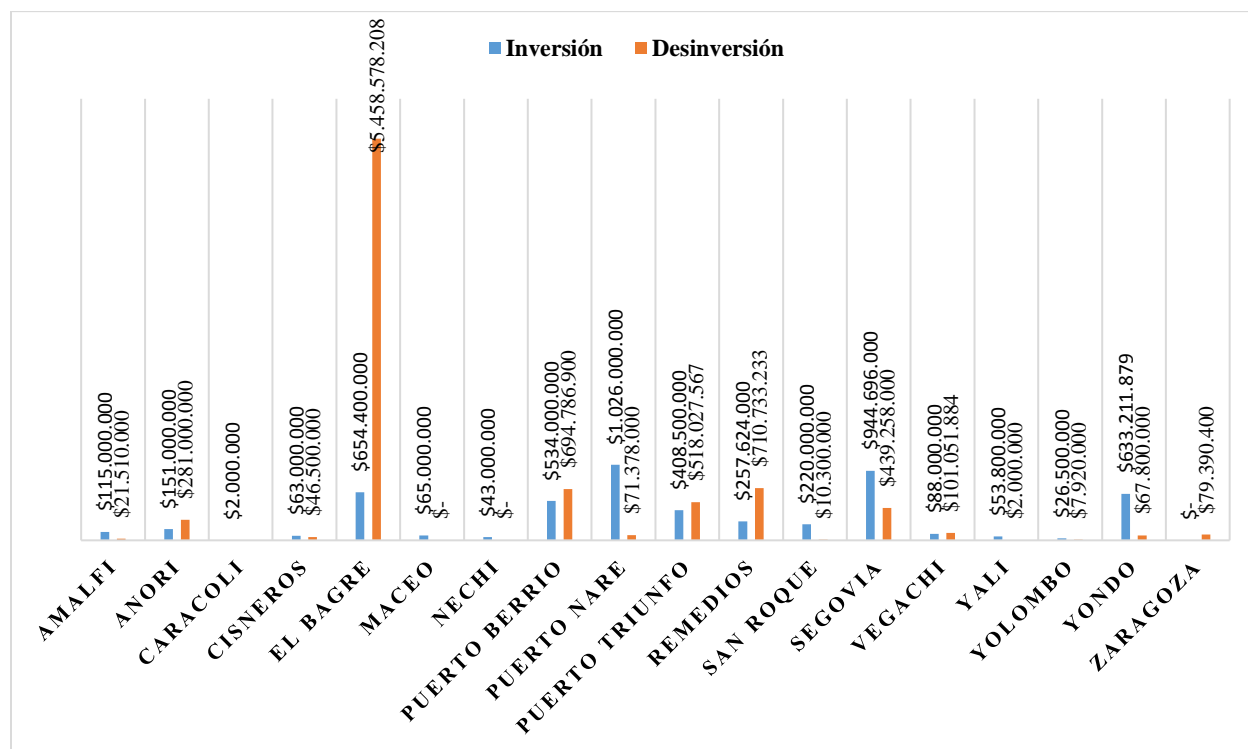
Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2016.  
Cálculos: Dirección de Promoción y Desarrollo.

**Tabla13: Balance sobre la atracción de inversión empresarial, para el año 2.016.**

Municipio	Situación 2016		Balance	
	Inversión	Desinversión	Numérico	%
Amalfi	\$ 115.000.000	\$ 21.510.000	\$ 93.490.000	81,30%
Anori	\$ 151.000.000	\$ 281.000.000	-\$ 130.000.000	-86,09%
Caracolí	\$ 2.000.000		\$ 2.000.000	100,00%
Cisneros	\$ 63.000.000	\$ 46.500.000	\$ 16.500.000	26,19%
El Bagre	\$ 654.400.000	\$ 5.458.578.208	-\$ 4.804.178.208	-734,13%
Maceo	\$ 65.000.000	\$ -	\$ 65.000.000	100,00%
Nechi	\$ 43.000.000	\$ -	\$ 43.000.000	100,00%
Puerto Berrio	\$ 534.000.000	\$ 694.786.900	-\$ 160.786.900	-30,11%
Puerto Nare	\$ 1.026.000.000	\$ 71.378.000	\$ 954.622.000	93,04%
Puerto Triunfo	\$ 408.500.000	\$ 518.027.567	-\$ 109.527.567	-26,81%
Remedios	\$ 257.624.000	\$ 710.733.233	-\$ 453.109.233	-175,88%
San Roque	\$ 220.000.000	\$ 10.300.000	\$ 209.700.000	95,32%
Segovia	\$ 944.696.000	\$ 439.258.000	\$ 505.438.000	53,50%
Vegachí	\$ 88.000.000	\$ 101.051.884	-\$ 13.051.884	-14,83%
Yalí	\$ 53.800.000	\$ 2.000.000	\$ 51.800.000	96,28%
Yolombó	\$ 26.500.000	\$ 7.920.000	\$ 18.580.000	70,11%
Yondó	\$ 633.211.879	\$ 67.800.000	\$ 565.411.879	89,29%
Zaragoza	\$ -	\$ 79.390.400	-\$ 79.390.400	-100,00%
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 5.285.731.879</b>	<b>\$ 8.510.234.192</b>	<b>-\$ 3.224.502.313</b>	<b>-61,00%</b>

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2016.  
Cálculos: Dirección de Promoción y Desarrollo.

**Gráfica 12: Balance atracción de inversión empresarial, en los municipios de la jurisdicción para el año 2.016.**



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2016.

## 7.2 Registro Mercantil

Hace referencia al tejido empresarial, formalmente registrado en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, donde se estudia el tipo de empresario (persona natural o jurídica), tipo de unidad (agencia, sucursal o establecimiento de comercio) y su orientación económica (con o sin ánimo de lucro).

### 7.2.1. Inscripción de matrículas mercantiles

Puerto Berrío continúa siendo el municipio de la jurisdicción, que representa la mayor participación en el registro mercantil, influenciado principalmente por el sector comercio; representando la mayor inscripción de personas naturales en toda la región, quienes particularmente se orientan a desarrollar nuevos establecimientos de comercio; mientras que El

Bagre y Puerto Triunfo completan el grupo de 3 municipios líderes en el desarrollo de la actividad comercial de la jurisdicción (

Tabla 14).

Durante el 2016, se observó que el municipio de El Bagre, se ha consolidado como el segundo en relevancia para el registro mercantil en la región; sin embargo es más representativo aun, que el municipio de Puerto Triunfo, desplaza a Segovia en la tercera posición, y que era el municipio que tradicionalmente ostentaba este lugar después de Puerto Berrío. Como se ha mencionado en apartados anteriores, la influencia de la formalización de la actividad minera, a través de una política que estableció nuevas exigencias para el desarrollo de esta actividad, ha influenciado negativamente en las empresas, que no pudieron cumplir de lleno estas obligaciones legales, y en consecuencia, la económica de la región ha perdido su estabilidad, y se encuentra iniciando proceso de desaceleración, que se aprecia con la gran cantidad de cierre de empresas del sector, y conexas a la cadena de valor, de este importante sector económico.

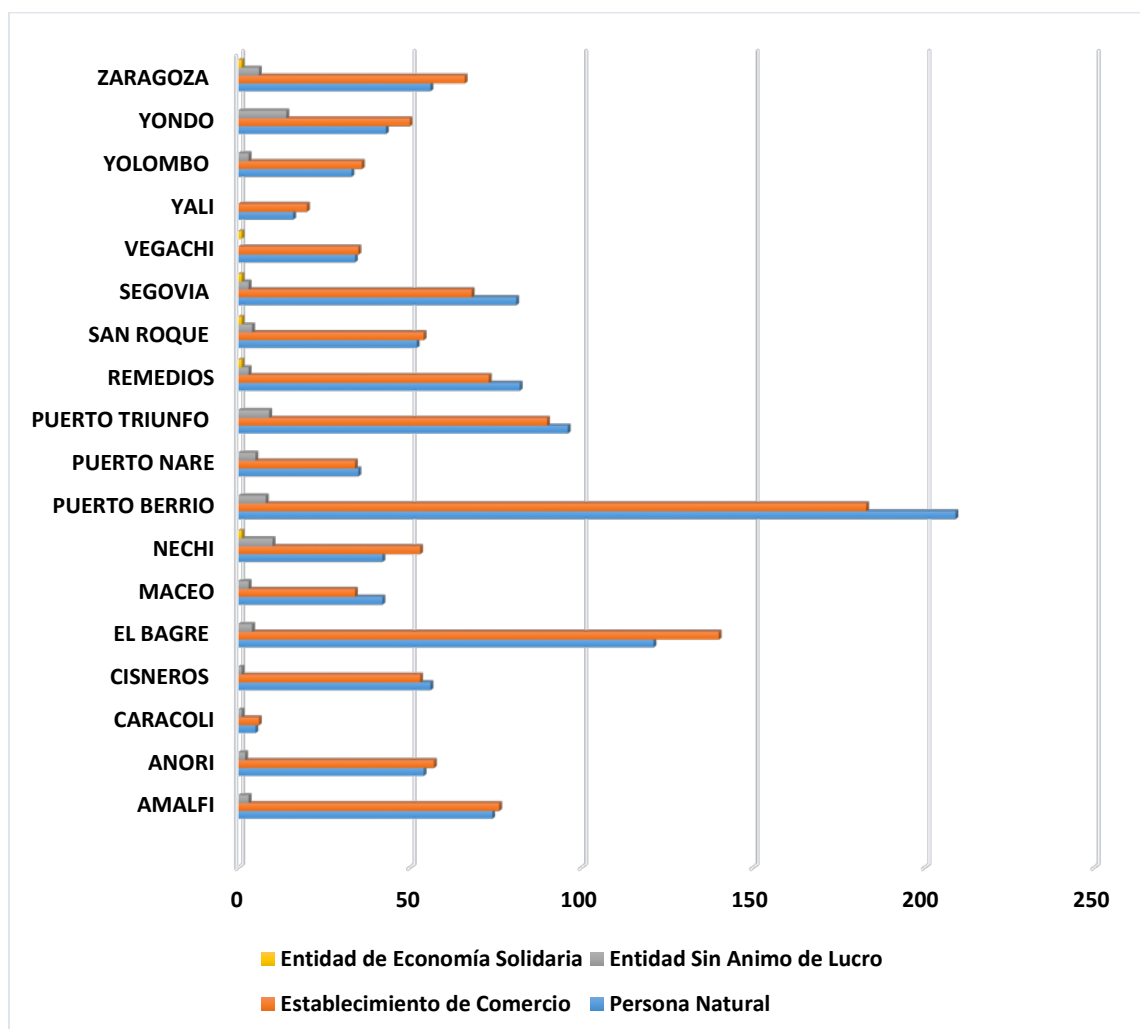
**Tabla 14: Inscripción de matrículas mercantiles en el 2016.**

Municipio	Tipo de Matricula				Total general
	Persona Natural	Establecimiento de Comercio	Entidad Sin Ánimo de Lucro	Entidad de Economía Solidaria	
Amalfi	74	76	3		159
Anorí	54	57	2		119
Caracolí	5	6	1		13
Cisneros	56	53	1		112
El Bagre	121	140	4		295
Maceo	42	34	3		81
Nechí	42	53	10	1	110
Puerto Berrio	209	183	8		430
Puerto Nare	35	34	5		88

Puerto Triunfo	96	90	9		213
Remedios	82	73	3	1	182
San Roque	52	54	4	1	114
Segovia	81	68	3	1	176
Vegachí	34	35		1	76
Yalí	16	20			39
Yolombó	33	36	3		75
Yondó	43	50	14		117
Zaragoza	56	66	6	1	135
<b>Subtotal</b>	<b>1131</b>	<b>1128</b>	<b>79</b>	<b>6</b>	<b>2534</b>

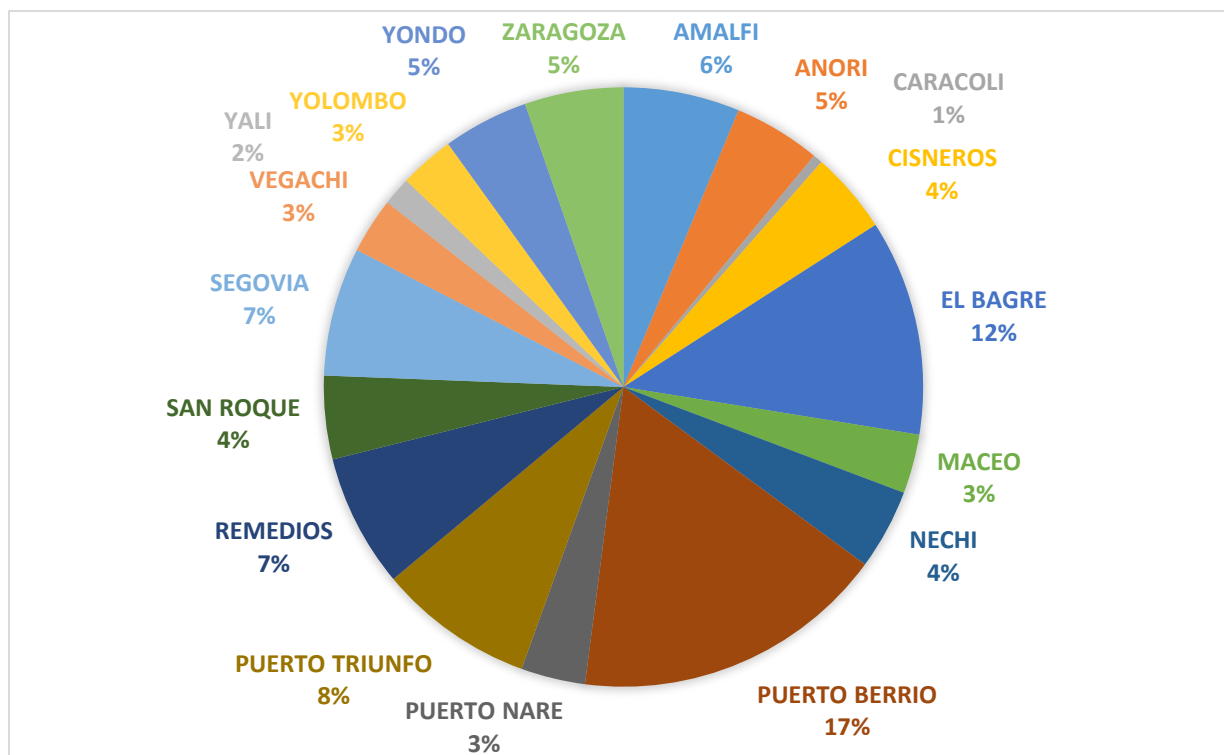
Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2016.  
Cálculos: Dirección de Promoción y Desarrollo.

**Gráfica 13: Distribución de matrículas mercantiles por municipios, inscritas en el 2.016.**



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2.016.

**Gráfica 14: Participación de los municipios, en la inscripción de matrículas para el 2.016.**



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2.016.

Se encuentra un aumento del 37,49% en la inscripción de nuevas matrículas (Tabla 15), en comparación con el 2.015, que es un signo positivo, y que se refleja la creación de 691 empresas nuevas, éste dinamismo empresarial se vio beneficiado por la manufactura interna debido a que las importaciones en Colombia tuvieron una reducción del 20% en el 2016, los sectores económicos más afectados por la importación fueron manufactura y combustible.

**Tabla 15: Análisis comparativo, en la inscripción de matrículas para el período 2.015-2.016.**

Municipio	Total General		Diferencia (2.015 -2.016)	
	2015	2016	Numérico	Porcentual
Amalfi	139	159	20	14,39%
Anorí	69	119	50	72,46%
Caracolí	10	13	3	30,00%
Cisneros	53	112	59	111,32%

El Bagre	191	295	104	54,45%
Maceo	84	81	-3	-3,57%
Nechí	63	110	47	74,60%
Puerto Berrio	284	430	146	51,41%
Puerto Nare	66	88	22	33,33%
Puerto Triunfo	177	213	36	20,34%
Remedios	136	182	46	33,82%
San Roque	64	114	50	78,13%
Segovia	172	176	4	2,33%
Vegachí	72	76	4	5,56%
Yalí	33	39	6	18,18%
Yolombó	45	75	30	66,67%
Yondó	67	117	50	74,63%
Zaragoza	118	135	17	14,41%
<b>Subtotal</b>	<b>1843</b>	<b>2534</b>	<b>691</b>	<b>37,49%</b>

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2016.  
Cálculos: Dirección de Promoción y Desarrollo.

### 7.2.2 Renovación de matrículas mercantiles

Corresponde a la cultura empresarial, de los diferentes empresarios registrados en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, de cumplir con su obligación de Ley concerniente a renovar su condición de comerciante de forma anual, y que para nuestro caso particular corresponde al año 2.016.

De forma lógica, el mayor porcentaje de renovación corresponde a personas naturales con sus respectivos establecimientos de comercio, representando el 91,18% de la respectiva renovación del registro mercantil (

Gráfica). Se observa un muy buen resultado en la renovación del registro mercantil, donde casi todos los tipos de organización presentaron un aumento en la renovación, en comparación con el año inmediatamente anterior; donde en un balance general encontramos, un incremento del 11,17% que se traduce en 1.116 matrículas adicionales (Tabla 17), que renovaron su condición de empresarios, y que posiblemente no lo hicieron en otros periodos; este efecto, pudo haber sido generado, por los anuncios de sanciones a través de la Superintendencia de Industria y Comercio,

a quienes no cumplieran con esta obligación estipulada en la Ley, la cual presenta un resultado positivo, observado en los buenos resultados de la renovación en el 2.016.

**Tabla 16: Renovación de matrículas mercantiles para el periodo 2.016.**

<b>Organización</b>	<b>Renovaciones</b>
Persona Natural	4856
Persona Jurídica	575
Establecimiento de Comercio	5272
Sociedad Comandita Simple	2
Sociedad Comandita por Acciones	1
Empresa Asociativa de Trabajo	7
Entidad Sin Ánimo de Lucro	300
Entidad de Economía Solidaria	31
SUC-Sucursales	4
AGE-Agencias	59
<b>Total</b>	<b>11.107</b>

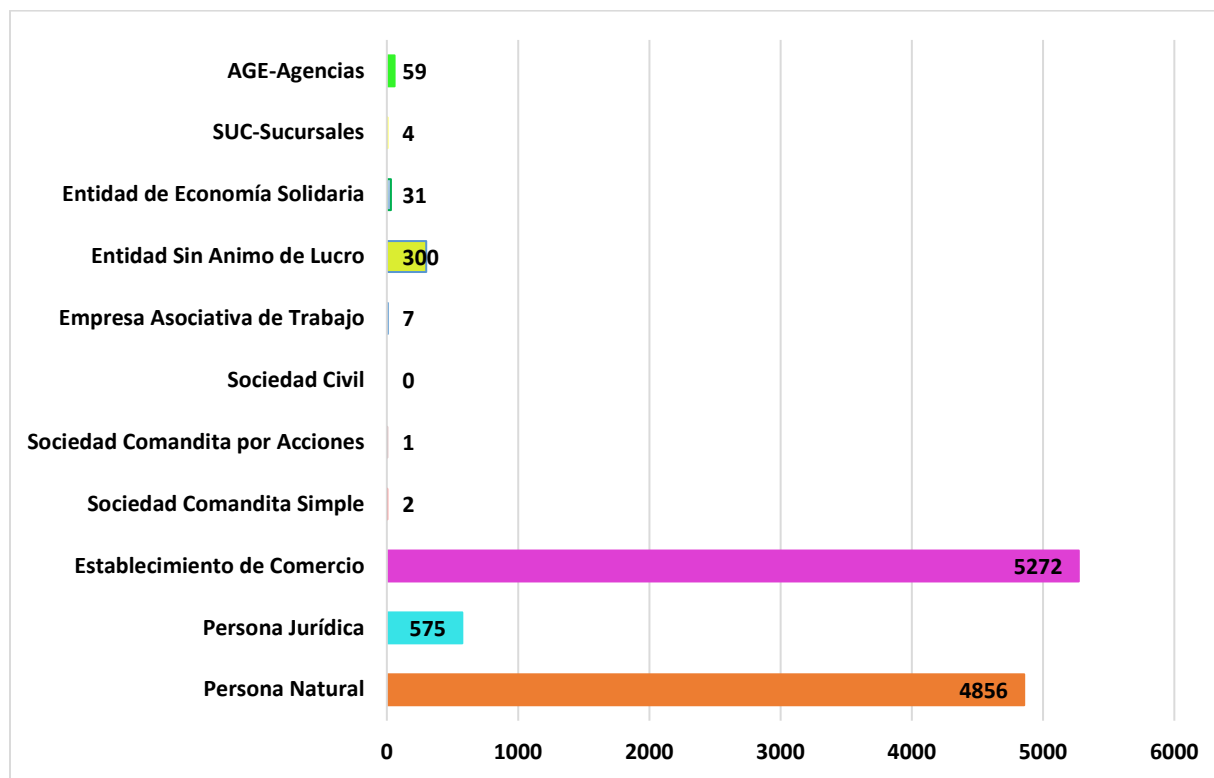
Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2016.  
Cálculos: Dirección de Promoción y Desarrollo.

**Tabla 17: Análisis comparativo de la renovación de matrículas mercantiles, en el periodo 2.015-2.016.**

<b>Organización</b>	<b>Total General</b>		<b>Diferencia (2.014 - 2.015)</b>	
	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>Numérico</b>	<b>Porcentual</b>
Persona Natural	4359	4856	497	11,40%
Persona Jurídica	508	575	67	13,19%
Establecimiento de Comercio	4751	5272	521	10,97%
Sociedad Comandita Simple	2	2	0	0,00%
Sociedad Comandita por Acciones	2	1	-1	-50,00%
Sociedad Civil	1	0	-1	-100,00%
Empresa Asociativa de Trabajo	9	7	-2	-22,22%
Entidad Sin Ánimo de Lucro	318	300	-18	-5,66%
Entidad de Economía Solidaria	32	31	-1	-3,13%
SUC-Sucursales	0	4	4	100,00%
AGE-Agencias	9	59	50	555,56%
<b>Subtotal</b>	<b>9.991</b>	<b>11.107</b>	<b>1.116</b>	<b>11,17%</b>

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2016.  
Cálculos: Dirección de Promoción y Desarrollo.

**Gráfica 15: Distribución de renovación de matrículas por tipo de organización, en el 2.016.**



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2016.

### 7.2.3 Cancelación de matrículas mercantiles

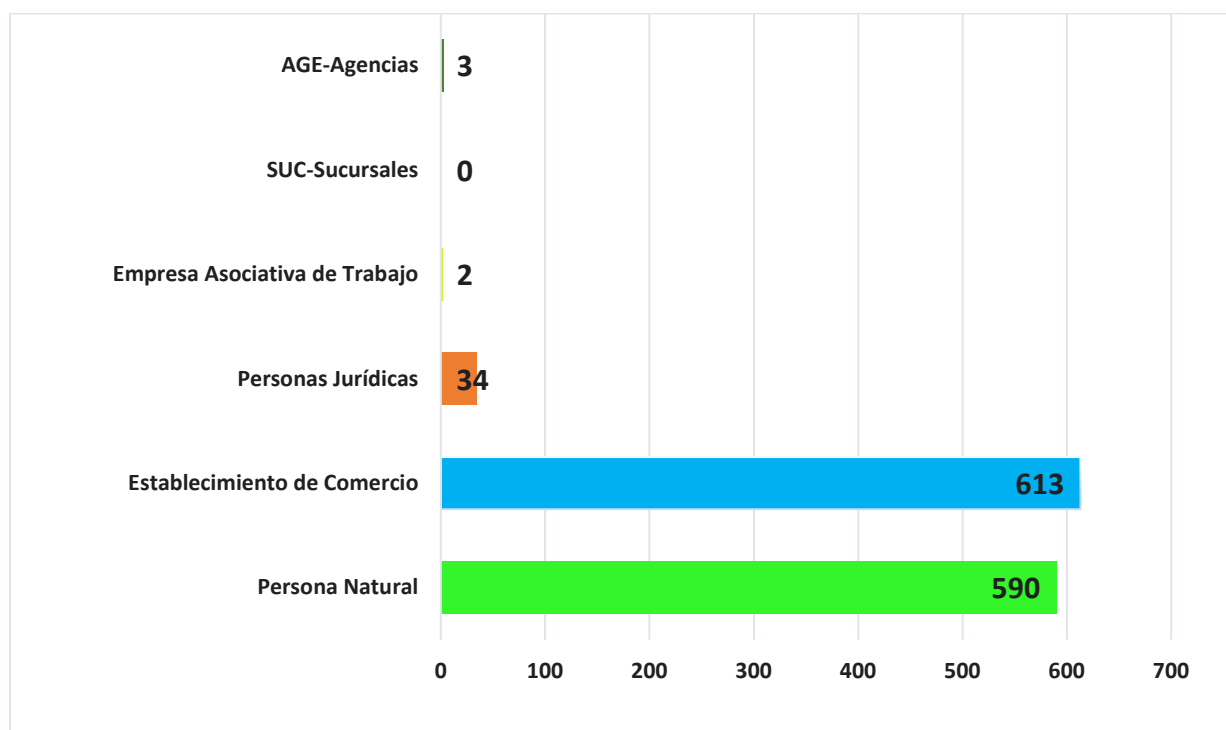
De forma lógica, el 98,3% de cancelaciones de matrículas en el registro mercantil, corresponde a personas naturales y sus establecimientos de comercio, y que por falta de respuesta positiva del mercado, optan por cerrar dichos establecimientos, y optan por redirigir la inversión en nuevos sectores y/o municipios. De forma análoga, se incluye a las personas jurídicas, como la segunda organización empresarial, con la mayor disolución de respectivas sociedades comerciales (18); que es una consecuencia lógica, de la pérdida de estabilidad económica de la región, donde empresas ancla, tractoras y/o dinámicas abandonaran la misma, y por ende se alejan las demandas de productos y/o servicios para su cadena de valor.



**Tabla 18: Matrículas canceladas según el tipo de organización**

Organización	Cancelaciones
Persona Natural	725
Establecimiento de Comercio	690
Personas Jurídicas	18
Empresa Asociativa de Trabajo	1
Entidad Sin Ánimo de Lucro	0
Entidad de Economía Solidaria	0
SUC-Sucursales	2
AGE-Agencias	3
<b>Total</b>	<b>1439</b>

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2016.  
Cálculos: Dirección de Promoción y Desarrollo.

**Gráfica 16: Distribución en la cancelación de matrículas según el tipo de organización**

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2016.

**Tabla 19: Análisis comparativo de la cancelación de matrículas, para el periodo 2.015-2.016.**

Organización	Total General		Diferencia (2.015 - 2.016)	
	2015	2016	Numérico	Porcentual
Persona Natural	590	725	135	22,88%
Establecimiento de Comercio	613	690	77	12,56%
Personas Jurídicas	34	18	-16	-47,06%
Empresa Asociativa de Trabajo	2	1	-1	-50,00%
Entidad Sin Ánimo de Lucro	1	0	-1	-100,00%
Entidad de Economía Solidaria	1	0	-1	-100,00%
SUC-Sucursales	0	2	2	100,00%
AGE-Agencias	3	3	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>1244</b>	<b>1439</b>	<b>195</b>	<b>15,68%</b>

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2016.  
Cálculos: Dirección de Promoción y Desarrollo.

#### 7.2.4 Balance del registro mercantil en el periodo 2.016.

Para el año 2.015, encontramos un balance positivo en el registro mercantil, donde la tasa de cancelación es del 11,6% (cancelaciones / total de matrículas activas registradas en el año). Debe establecerse una señal de alerta, porque a comparación del año, se dio un incremento del 24% en las cancelaciones, lo cual origino un aumento en la tasa de cancelación, que por primera vez supera la barrera del 10%, y que si cuantitativamente puede darse un resultado subjetivo de “positivo”, cualitativamente la realidad nos puede entregar un resultado de “negativo”, el cual deja una gran estela de preocupación y alerta en el desarrollo económico de la región.

**Tabla 20: Balance del registro mercantil en el periodo 2.016.**

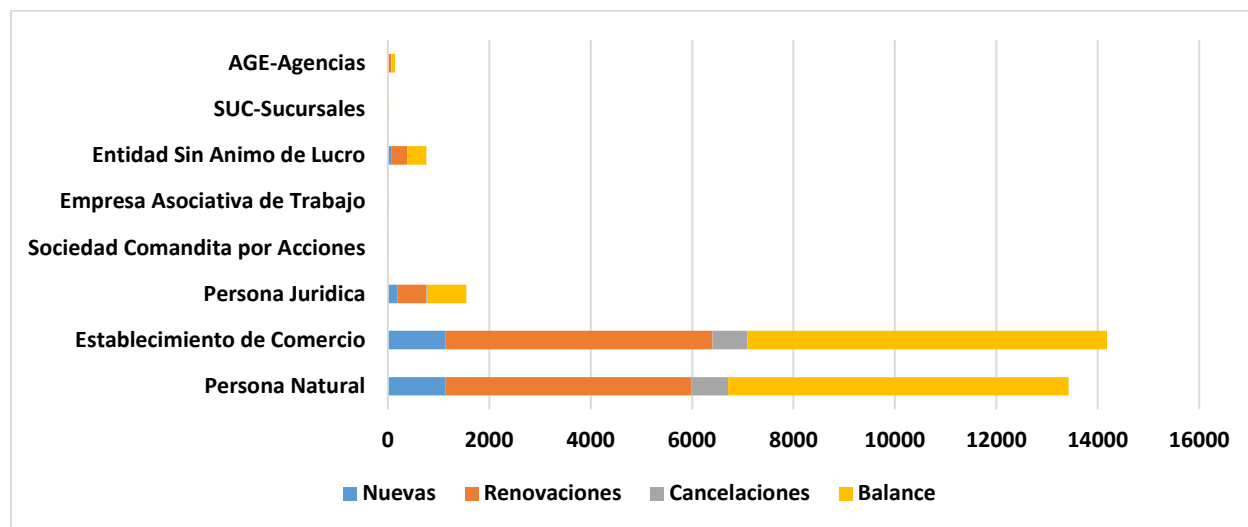
Organización	Nuevas	Renovaciones	Cancelaciones	Balance
Persona Natural	1131	4856	725	6712
Establecimiento de Comercio	1129	5272	690	7091
Persona Jurídica	182	575	17	774
Sociedad Comandita Simple	0	2	1	3
Sociedad Comandita por Acciones	0	1	0	1
Empresa Asociativa de Trabajo	0	7	1	8
Entidad Sin Ánimo de Lucro	81	300	0	381

Entidad de Economía Solidaria	2	31	0	33
SUC-Sucursales	4	4	2	10
AGE-Agencias	9	59	3	71
<b>Total</b>	<b>2538</b>	<b>11107</b>	<b>1439</b>	<b>15084</b>

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2.016.

Cálculos: Dirección de Promoción y Desarrollo.

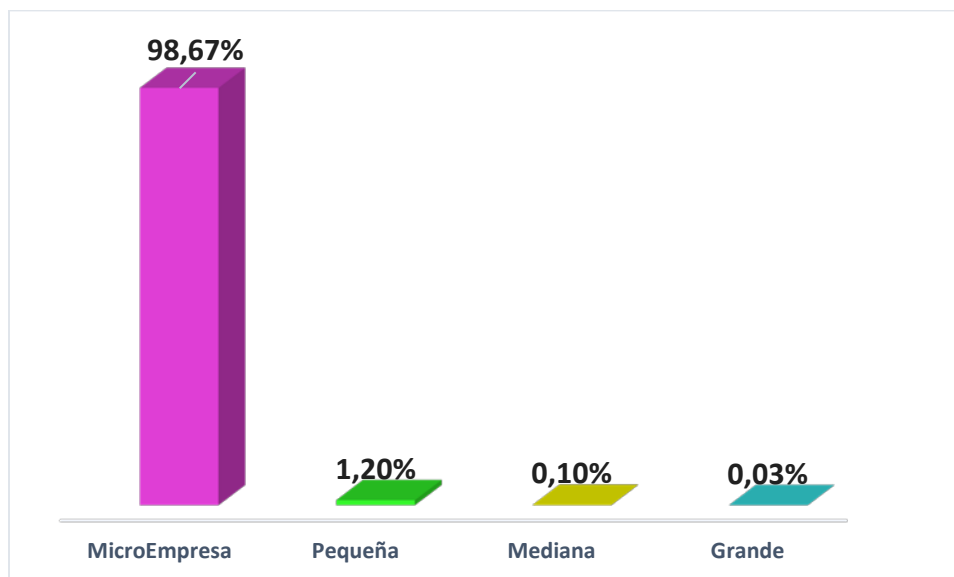
**Gráfica 17: Balance de la actividad del registro mercantil para el año 2016.**



Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2016.

### 7.3. Estructura empresarial

Se evidencia, que las microempresas representan el 98,67% del total de empresas registradas en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (Gráfica 18); hecho relevante y que ha orientado los diferentes programas y proyectos de la entidad, también nos ha conducido a comenzar a diseñar nuevos programas, que nos permita potenciar estas empresas y conducir las a que tengan una consolidación en el mercado y puedan desarrollar un mayor nivel de competitividad.

**Gráfica18: Tamaño de las empresas de la jurisdicción**

Fuente: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2016.

Conforme a las diferentes conclusiones mencionadas en apartados anteriores, se reconoce que las microempresas conforman la base principal del tejido empresarial, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, y que es indudable su importante rol en la generación de empleo; sin embargo, muchas de estas microempresas hacen parte de un gran engranaje empresarial, y que las convierten en altamente dependientes de aquellas empresas que dinamizan y/o traccionan este engranaje, en consecuencia, la pérdida de una sola empresa de estas, origina una gran desestabilización económica en la región, y en especial en la zona de influencia directa.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

<http://www.antioquia.gov.co/images/pdf/anuario2014/es-CO/contenido/temas.html>

<http://antioquia.gov.co/images/pdf/BASES%20DEL%20PLAN%20DE%20DESARROLLO%20PENSANDO%20EN%20GRANDE%202016-2019.pdf>

<http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/informacion-regional>

<http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales/indicador-de-importancia-economica-municipal>

<http://www.antioquia.gov.co/images/pdf/anuario2014/es-CO/contenido/temas.html>

<http://web.archive.org/web/20091116052807/http://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/perfiles.swf>

[http://www.antioquia.gov.co/images/pdf/encuesta\\_2013/site/includes/img/template\\_2/multidimensional/boletines-presentaciones/antioquia/boletin.pdf](http://www.antioquia.gov.co/images/pdf/encuesta_2013/site/includes/img/template_2/multidimensional/boletines-presentaciones/antioquia/boletin.pdf)