



2015

CONCEPTO ECONÓMICO

CONCEPTO ECONÓMICO REGIONAL 2015
PRESIDENCIA EJECUTIVA

CAMARA DE COMERCIO DEL MAGDALENA MEDIO Y NORDESTE ANTIOQUEÑO | www.ccmna.org.co

CALLE 51 No. 1-34 PBX 8332281 PUERTO BERRIO, ANTIOQUIA
EMAIL: presidencia@ccmna.org.co
AFILIADA A CONFECAMARAS

Raúl Mauricio Gómez Gómez
Presidente de la Junta Directiva

Álvaro Rivera Rojas
Presidente Ejecutivo

JUNTA DIRECTIVA

Principales

Julia Inés López Acevedo
Jesús Alejandro Lopera Ramirez
Andrés Felipe Agudelo Gómez
Hernando de Jesús Ávila Ettiene

Raúl Mauricio Gómez Gómez
Fabio Bedoya Zuluaga

Suplentes

Manuel Jhamilton Lloreda Mena
Juan David Lujan Vélez
Amparo del Socorro López Madrid
Ariolfo Asdrubal González Torres

Abelardo Suarez Montoya

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	6
2. RESUMEN EJECUTIVO	7
3. DINÁMICA ECONÓMICA	8
3.1 Geografía de la jurisdicción	8
3.2 Calidad de vida	8
4. TEJIDO EMPRESARIAL	9
4.1 Sociedades Comerciales	9
4.1.1 Constitución de sociedades	9
4.1.2 Cancelación de sociedades	17
4.2 Registro Mercantil	22
4.2.1 Inscripción de matrículas mercantiles	22
4.2.2 Renovación de matrículas mercantiles	25
4.2.3 Cancelación de matrículas mercantiles	27
4.2.4 Balance del registro mercantil en el periodo 2.015.	29
4.3 Estructura empresarial	30
5. BIBLIOGRAFÍA	32

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: (ICV) Indicador de calidad de vida de Antioquia y por subregión.....	8
Tabla 2: Tipo de sociedad conformada, según el sector de su actividad económica.....	10
Tabla 3: Comparativo de los tipos de sociedades empresariales constituidas, entre el 2.014 y 2.015.....	11
Tabla 4: Análisis del total de sociedades empresariales constituidas, entre el 2.014 y 2.015.	12
Tabla 5: Inversiones de capital para el 2.015, en los diferentes municipios de la jurisdicción.	14
Tabla 6: Análisis comparativo, de las inversiones efectuadas para el 2.014-2.015, en los municipios que integran la jurisdicción.....	14
Tabla 7: Disolución de sociedades comerciales para el 2.015, en la jurisdicción de la CCMMNA.	17
Tabla 8: Comparativo de los tipos de sociedades empresariales disueltas, para el periodo 2.014-2.015.	18
Tabla 9: Análisis comparativo de la disolución de sociedades empresariales, para el periodo 2.014-2.015.	19
Tabla 10: Desinversiones en los municipios de la jurisdicción, para el año 2.015.	19
Tabla 11: Balance sobre la atracción de inversión empresarial, para el año 2.015.	20
Tabla 12: Inscripción de matrículas mercantiles en el 2.015.....	22
Tabla 13: Análisis comparativo, en la inscripción de matrículas para el periodo 2.014-2.015.	24
Tabla 14: Renovación de matrículas mercantiles para el periodo 2.015.	26
Tabla 15: Análisis comparativo de la renovación de matrículas mercantiles, en el periodo 2.014-2.015.	26
Tabla 16: Matrículas canceladas según el tipo de organización	28
Tabla 17: Análisis comparativo de la cancelación de matrículas, para el periodo 2.014-2.015.	29
Tabla 18: Balance del registro mercantil en el periodo 2.015.	29

INDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1: Distribución del tipo de sociedad conformada, según el sector económico.	11
Gráfica 2: Comparativo de la constitución de sociedades empresariales, entre el 2.014 y 2.015	13
Gráfica 3: Distribución porcentual de las inversiones para el 2.015, en los municipios de la jurisdicción.	15
Gráfica 4: Análisis comparativo de las inversiones efectuadas entre el 2.014-2.015.....	16
Gráfica 5: Disolución de sociedades comerciales, según el sector económico.	18
Gráfica 6: Balance atracción de inversión empresarial, en los municipios de la jurisdicción para el año 2.015.....	21
Gráfica 7: Distribución de matrículas mercantiles por municipios, inscritas en el 2.015. ..	23
Gráfica 8: Participación de los municipios, en la inscripción de matrículas para el 2.015.	24
Gráfica 9: Distribución de renovación de matrículas por tipo de organización, en el 2.015.	27
Gráfica 10: Distribución en la cancelación de matrículas según el tipo de organización ...	28
Gráfica 11: Balance de la actividad del registro mercantil para el año 2.015.	30
Gráfica 12: Tamaño de las empresas de la jurisdicción.....	31

1. INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA), a través de la Presidencia Ejecutiva, emite el Concepto sobre la situación económica de las subregiones Antioqueñas objeto de su jurisdicción, entre las cuales están Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste de Antioquia.

El documento pretende mostrar y analizar la dinámica y comportamiento del tejido empresarial en los 18 municipios de la jurisdicción. En este análisis se tendrá en cuenta la información del Registro Único Empresarial y Social (RUES) en lo pertinente a la inscripción de matrículas mercantiles durante el año 2.015, con el propósito de hacer énfasis en aquellos sectores relevantes de la economía y con el propósito de ofrecer al empresariado y a la comunidad en general, información sobre la estructura y dinámica empresarial de la región.

También se analiza el impacto futuro de proyectos de infraestructura vial, sobre la competitividad de las empresas y desarrollo económico de la región en la cual tiene jurisdicción la CCMMNA; determinando si estos impactos presentan influencia directa (o indirecta) y si la externalidad es de carácter positiva (o negativa).

2. RESUMEN EJECUTIVO

Se refrenda como en la dinámica económica del Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste del departamento de Antioquia, las microempresas son la principal base sobre la cual se estructura la economía de estas subregiones, sin importar el sector y el municipio que se desea analizar de forma particular o en conjunto. Este tejido microempresarial, está sustentado principalmente en las personas naturales, quienes destinan sus inversiones particularmente a ejercer el comercio de manera profesional, para lo cual destinan establecimientos comerciales para el desarrollo de una actividad en particular. En relación a las personas jurídicas, se refrenda que la sociedad por acciones simplificadas, es el tipo de sociedad que brinda importantes beneficios para los empresarios, y estos han respondido de forma positiva a estos.

En el tema de inversión privada en la región durante el 2.015, el sector minero represento el sector más atractivo para los inversionistas. Paradójicamente, el sector minero ha presentado una gran desestabilización de la economía para este año, originada principalmente por la “Política *Nacional de Formalización de la Minería*”, donde muchas empresas, no lograron cumplir en pleno, las nuevas exigencias del Gobierno Nacional, para ejercer esta actividad económica; encontrando entonces una elevada cancelación de sociedades comerciales en esta actividad económica, que en términos generales, jalono un incremento negativo del -15,34%, representado en 27 sociedades canceladas de forma adicional, a las presentadas en el año inmediatamente anterior. Hay que indicar, que este sector, requiere de un gran número de micro empresas, ligadas en su cadena de valor, las cuales también se vieron afectadas, ante la cancelación de estas empresas que traccionaban su actividad económica.

Es apreciable el comienzo de una desestabilización económica en la región, ante los elevados índices de desinversión, cancelación de empresas, y problemas de orden social; que durante 2.015 originaron varios paros mineros en la región, resultando el del municipio de Segovia el más importante de ellos, con la presencia de bloqueos de infraestructura y del comercio inclusive; el cual requirió de la intervención de la Ministerio de Minas y Energía, para establecer las diálogos entre todos los involucrados, para buscar soluciones más viables posibles.

3. DINÁMICA ECONÓMICA

3.1 Geografía de la jurisdicción

La Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, está integrada por los municipios de Amalfi, Anorí, Caracolí, Cisneros, El Bagre, Maceo, Nechí, Puerto Berrío, Puerto Nare, Puerto Triunfo, Remedios, San Roque, Segovia, Vegachí, Yalí, Yolombó, Yondó y Zaragoza; los cuales se encuentran ubicados en las subregiones del Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, para efectos administrativos en el departamento.

3.2 Calidad de vida

Como puede observarse en la tabla 1, la calidad de vida departamental no ha tenido un comportamiento con tendencia positiva: en el 2009 la calidad de vida urbana disminuyó 1,84 puntos con respecto al 2007, recuperándose posteriormente en el año 2011, donde aumentó 1,30 puntos con respecto al año 2009.

Para las subregiones del Bajo Cauca, Magdalena Medio y Nordeste, se observa como la calidad de vida en el área rural disminuyó durante los tres años de medición en un total de 4.613 puntos. E igualmente el índice de calidad de vida total para el departamento disminuyó 3,4% entre 2007 y 2009, pasando de 68,38 a 66,05, y aunque hubo un incremento del 1,1% entre 2009 y 2011 al pasar de 66,05 a 66,76, si se comparan 2007 y 2011 existe aún un rezago de 2,4% que no hemos logrado recuperar. Es decir, nuestras condiciones de vida hoy son inferiores a las de 2007 y por lo tanto el reto es incrementarlas de tal forma que no sólo se llegue a los niveles históricos de ese año sino que la calidad de vida del departamento aumente en los siguientes cuatro años. En general en todas las subregiones el comportamiento es similar excepto en la del Bajo Cauca, donde el ICV de 2011 es superior al del 2007, lo que podría explicarse por el dinamismo de la actividad minera, entre otros aspectos.

Tabla 1: (ICV) Indicador de calidad de vida de Antioquia y por subregión

Subregión	2007			2009			2011		
	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total
Antioquia	70,97	60,40	68,38	69,13	56,90	66,05	70,43	55,78	66,76
Valle de Aburrá	72,93	71,61	72,82	71,37	70,99	71,34	72,51	70,69	72,34
Bajo Cauca	61,59	47,47	54,88	58,97	43,90	52,67	60,80	47,16	55,09
Magdalena Medio	61,15	61,81	61,46	63,44	59,44	61,55	61,11	56,09	59,00
Nordeste	64,00	56,65	60,33	60,70	49,57	55,44	63,26	50,21	56,72
Norte	67,98	57,86	62,76	64,78	51,45	57,42	67,42	51,43	58,78
Occidente	63,06	55,00	58,73	62,02	53,39	56,34	65,07	52,41	56,78
Oriente	69,45	64,16	66,90	68,01	59,22	63,78	67,88	57,30	62,85
Suroeste	66,85	61,40	64,11	64,22	57,73	60,78	66,13	52,28	58,79
Urabá	63,25	51,00	57,44	59,69	41,80	52,50	62,58	41,87	54,10

Subregión	2007			2009			2011		
	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total
<i>* Estos indicadores son un resumen de diferentes características relacionadas con la vivienda, aspectos demográficos de las personas que componen el hogar, el acceso a los servicios públicos y el capital humano y la seguridad social del hogar. El indicador asigna a cada hogar un puntaje que varía entre cero y cien: A medida que el valor del índice aumenta, las condiciones de vida del hogar mejoran.</i>									

FUENTE: (DANE, 2011).

CALCULOS: Dirección de Promoción y Desarrollo.

En general puede verificarse cómo la calidad de vida urbana llegó en el 2011 a valores equiparables a los que se midieron en el 2007, esto después de haber caído en el 2009 en todas las subregiones (excepto Magdalena Medio). El Valle de Aburrá presenta los niveles más altos en todos los años de medición y el Bajo Cauca los valores más bajos.

Puede observarse cómo la calidad de vida rural disminuyó en todas las subregiones con respecto a 2007; solo en el Bajo Cauca igualó el primer año de medición, pero dicha subregión es una de las que presenta los valores más bajos.

4. TEJIDO EMPRESARIAL

El comportamiento de la economía debe parte de su comportamiento, a la dinámica de su tejido empresarial; observando una relación directa entre el registro mercantil, y la vocación empresarial de cada municipio, soportada en la actitud emprendedora e innovadora de sus habitantes.

4.1 Sociedades Comerciales

Se analiza la dinámica de la inversión de capital en la jurisdicción de la CCMMNA, determinando el tipo de sociedades mercantiles conformadas, sectores donde se efectúa la inversión, y los municipios más llamativos para establecer las empresas.

4.1.1 Constitución de sociedades

Durante el año 2.015, se constituyeron un total de 149 nuevas sociedades comerciales (Tabla 2), sin embargo es una situación negativa, dado que se presentó una disminución del 15,34% (que representa 27 sociedades), en comparación de las sociedades constituidas en el año 2.014.

También se puede concluir que el sector comercio es superado por primera vez como el sector económico más representativo de la región; encontrando que para el 2.015 la actividad Minera, es la principal actividad económica que se desarrolló en la jurisdicción de la CCMMNA, donde megaproyectos como Gramalotes y Mineros, se convierten en empresas ancla, que posibilitan el establecimiento de nuevas empresas que participaran a lo largo de la cadena de valor, tanto en la integración hacia atrás (proveeduría), como en servicios complementarios, que claramente se ven reflejados, como el segundo sector económico, que propició el establecimientos de nuevas empresas en la región. También es importante resaltar, que la constitución de sociedades con dedicación al comercio, representa el tercer sector con empresas constituidas para el año 2.015, lo cual indica que es una actividad económica que no pierde importancia en la estructura económica de la región; pero que sin embargo está muy ligada al desarrollo económico que pueda generar las empresas anclas, dinámicas y tractoras presentes en la región.

Tabla 2: Tipo de sociedad conformada, según el sector de su actividad económica.

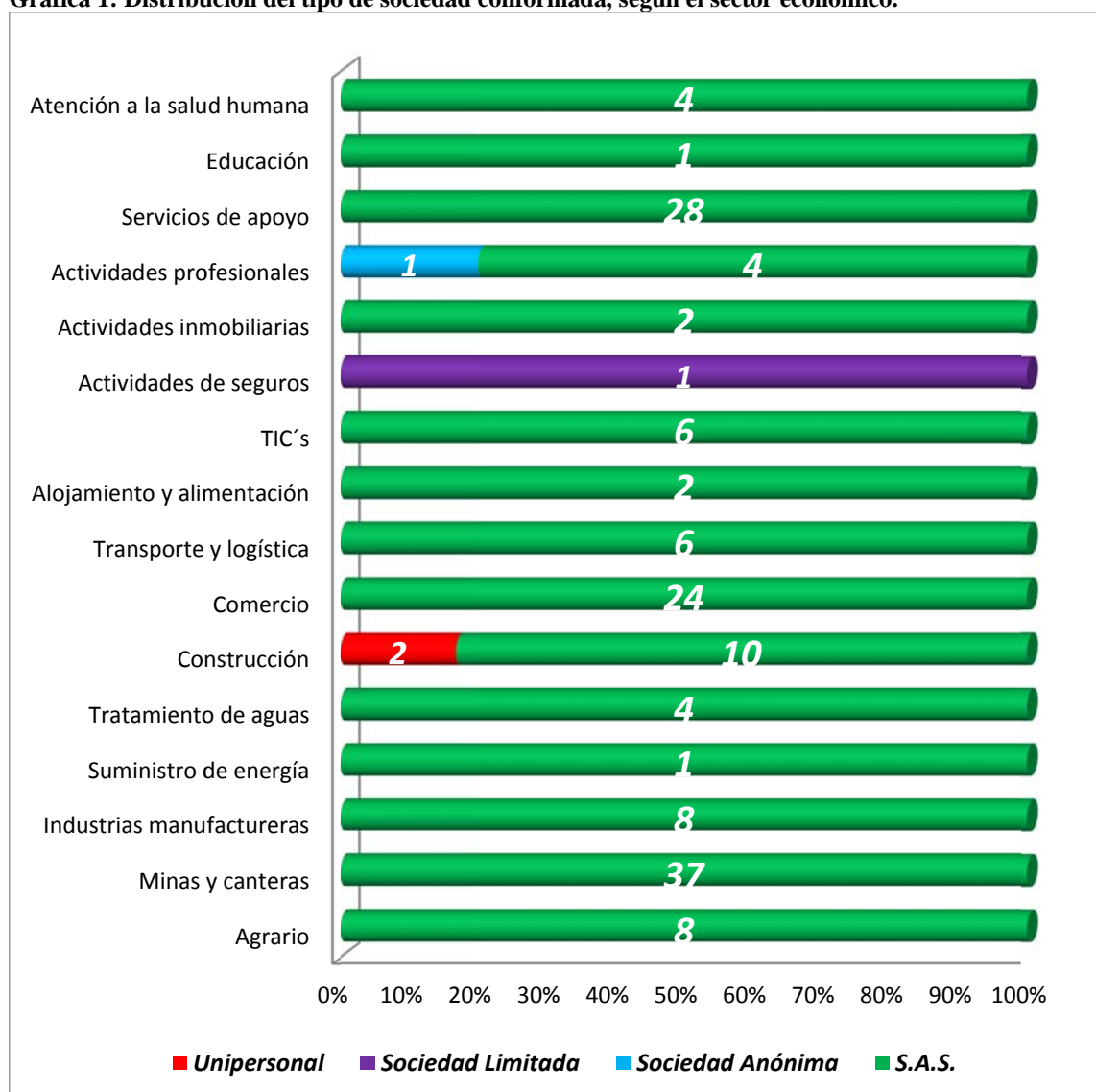
Sector Económico	Empresa Unipersonal	Sociedad Limitada	Sociedad Anónima	Sociedad por Acciones Simplificada	Total General
Agrario				8	8
Minas y canteras				37	37
Industrias manufactureras				8	8
Suministro de energía				1	1
Tratamiento de aguas				4	4
Construcción	2			10	12
Comercio				24	24
Transporte y logística				6	6
Alojamiento y alimentación				2	2
TIC's				6	6
Actividades de seguros		1			1
Actividades inmobiliarias				2	2
Actividades profesionales			1	4	5
Servicios de apoyo				28	28
Educación				1	1
Atención a la salud humana				4	4
Subtotal	2	1	1	145	149

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.

CALCULOS: Dirección de Promoción y Desarrollo.

Se ratifica en el año 2.015, el auge de la figura jurídica “Sociedad por Acciones Simplificada” introducida por la Ley 1258, representando el 97,3% de todas las empresas constituidas, sin importar el sector económico, incluso siendo el tipo de sociedad dominante en varios de estos (Gráfica 1). Año tras año, se observa como la preferencia de los empresarios por la flexibilidad, reducción de tiempo y costos, son elementos relevantes al momento de formalizar una iniciativa empresarial de carácter privado.

Gráfica 1: Distribución del tipo de sociedad conformada, según el sector económico.



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.

Tabla 3: Comparativo de los tipos de sociedades empresariales constituidas, entre el 2014 y 2015.

Sector Económico	Empresa Unipersonal		Sociedad Limitada		Sociedad Anónima		Sociedad por Acciones Simplificada		Total General	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Agrario			1				9	8	10	8
Minas y canteras							45	37	45	37
Industrias manufactureras							12	8	12	8
Suministro de energía								1		1
Tratamiento de aguas							1	4	1	4
Construcción	1	2	1				13	10	15	12

Comercio							51	24	52	24
Transporte y logística							11	6	11	6
Alojamiento y alimentación							4	2	4	2
TIC's							2	6	2	6
Actividades de seguros			1							1
Actividades inmobiliarias							2	2	2	2
Actividades profesionales				1				4		5
Servicios de apoyo							20	28	20	28
Educación								1		1
Atención a la salud humana							2	4	2	4
Subtotal	1	2	3	1	0	1	172	145	176	149

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.

CALCULOS: Dirección de Promoción y Desarrollo.

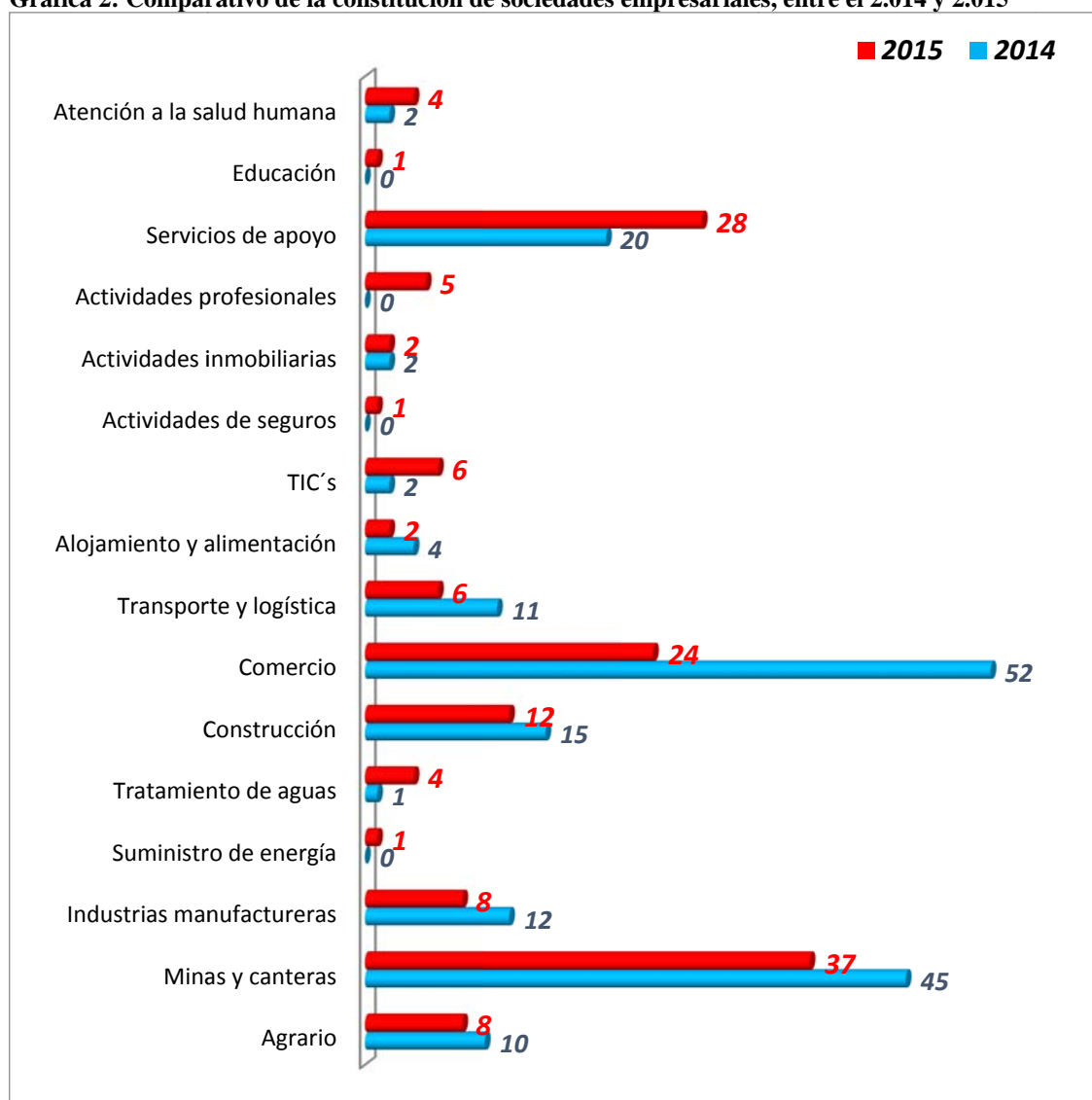
Tabla 4: Análisis del total de sociedades empresariales constituidas, entre el 2.014 y 2.015.

Sector Económico	Total General		Diferencia (2.014-2.015)		Consideración
	2014	2015	Numérico	Porcentual	
Agrario	10	8	-2	-20,0%	▼ Disminuyo
Minas y canteras	45	37	-8	-17,8%	▼ Disminuyo
Industrias manufactureras	12	8	-4	-33,3%	▼ Disminuyo
Suministro de energía		1	1	100,0%	▲ Aumento
Tratamiento de aguas	1	4	3	300,0%	▲ Aumento
Construcción	15	12	-3	-20,0%	▼ Disminuyo
Comercio	52	24	-28	-53,8%	▼ Disminuyo
Transporte y logística	11	6	-5	-45,5%	▼ Disminuyo
Alojamiento y alimentación	4	2	-2	-50,0%	▼ Disminuyo
TIC's	2	6	4	200,0%	▲ Aumento
Actividades de seguros		1	1	100,0%	▲ Aumento
Actividades inmobiliarias	2	2	0	0,0%	— Sin cambio
Actividades profesionales		5	5	500,0%	▲ Aumento
Servicios de apoyo	20	28	8	40,0%	▲ Aumento
Educación		1	1	100,0%	▲ Aumento
Atención a la salud humana	2	4	2	200,0%	▲ Aumento
Subtotal	176	149	-27	-15,34%	Disminuyo

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.

CALCULOS: Dirección de Promoción y Desarrollo.

Gráfica 2: Comparativo de la constitución de sociedades empresariales, entre el 2.014 y 2.015



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.

Las inversiones en la región, originadas a partir de nuevas empresas registradas en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, representaron \$5.6042.785.284 millones de pesos para la vigencia 2.015. Estos recursos impactaron el 94,44% de la respectiva jurisdicción, es decir que 17 de los 18 municipios que la conforman fueron sujetos de inversión; obteniendo que el municipio de Anorí el único que no tuvo un impacto positivo de inversión (Tabla 54). La sociedad por acciones simplificada, representó la opción de mayor preferencia para los inversionistas, en la gran mayoría de los municipios, y en el municipio de Segovia, fue el más atractivo para los inversionistas.

Tabla 5: Inversiones de capital para el 2.015, en los diferentes municipios de la jurisdicción.

Municipio	Empresa Unipersonal	Sociedad Limitada	Sociedad Anónima	Sociedad por Acciones Simplificada	Total por municipio
Amalfi				\$117.000.000	\$117.000.000
Caracolí				\$10.000.000	\$10.000.000
Cisneros				\$162.362.000	\$162.362.000
El Bagre				\$233.423.700	\$233.423.700
Maceo				\$136.000.000	\$136.000.000
Nechí				\$28.000.000	\$28.000.000
Puerto Berrío	\$1.000.000			\$697.681.814	\$698.681.814
Puerto Nare				\$30.000.000	\$30.000.000
Puerto Triunfo	\$10.000.000			\$489.000.000	\$499.000.000
Remedios				\$142.940.000	\$142.940.000
San Roque			\$377.760.000	\$165.000.000	\$542.760.000
Segovia				\$1.431.117.770	\$1.431.117.770
Vegachí				\$340.000.000	\$340.000.000
Yalí				\$60.000.000	\$60.000.000
Yolombó		\$1.000.000		\$22.500.000	\$23.500.000
Yondó				\$492.000.000	\$492.000.000
Zaragoza				\$96.000.000	\$96.000.000
TOTAL	\$11.000.000	\$1.000.000	\$377.760.000	\$4.653.025.284	\$5.042.785.284

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.

CALCULOS: Dirección de Promoción y Desarrollo.

No obstante ser la Sociedad por Acción Simplificada la preferida ampliamente por los inversionistas; hay que resaltar, que ante el establecimiento de grandes proyectos empresariales, y en consecuencia la tracción de nuevas empresas, el tipo Sociedad Anónima, es una forma jurídica importante para los inversionistas, que establecieron empresas en la región, durante el 2.015.

Tabla 6: Análisis comparativo, de las inversiones efectuadas para el 2.014-2.015, en los municipios que integran la jurisdicción.

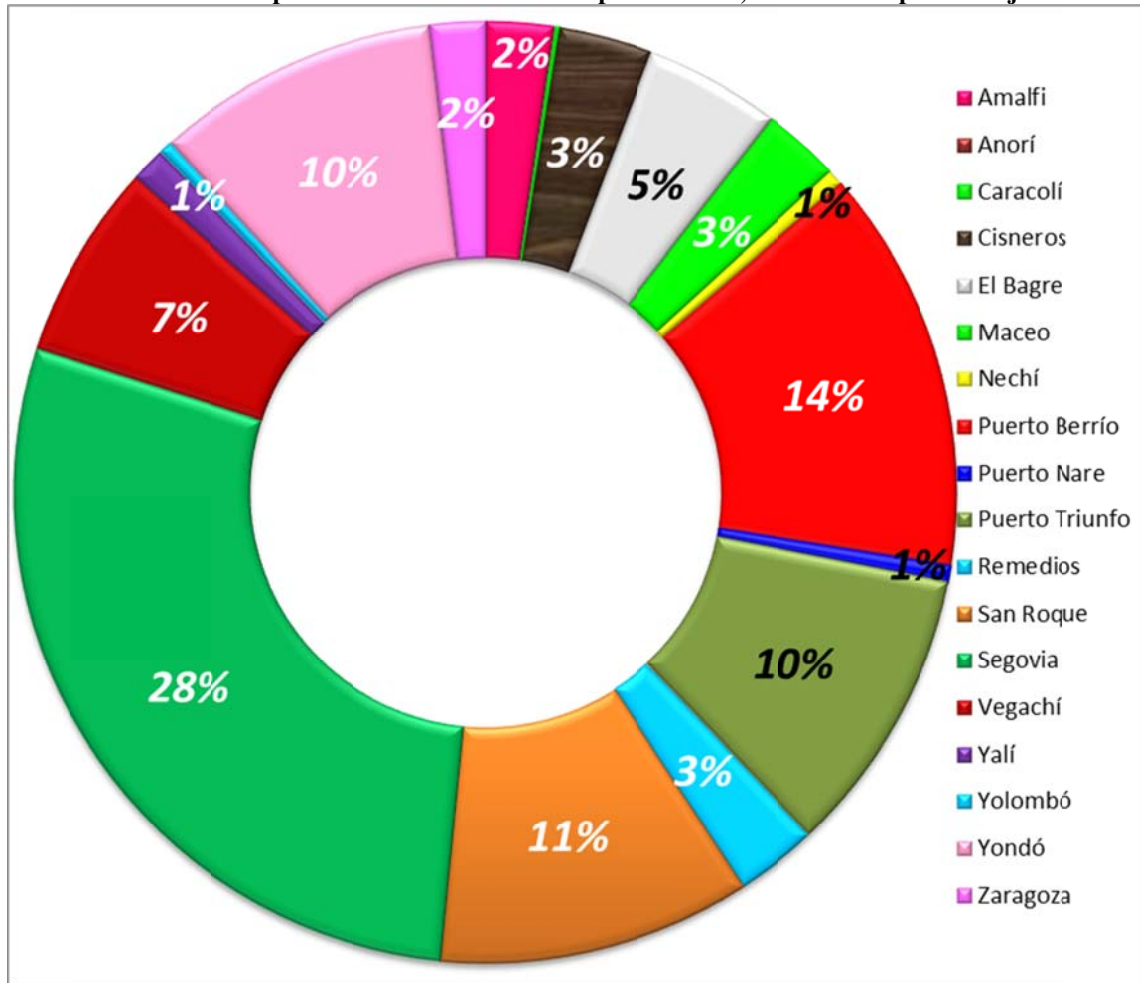
Municipio	Inversión Total		Diferencia (2.014-2.015)		Consideración
	2014	2015	Numérico	%	
Amalfi	\$ 1.049.000.000	\$117.000.000	-\$ 932.000.000	-88,8%	▼ Disminuyo
Anorí	\$ 10.000.000		-\$ 10.000.000	-100,0%	▼ Disminuyo
Caracolí	\$ 631.800.000	\$10.000.000	-\$ 621.800.000	-98,4%	▼ Disminuyo
Cisneros	\$ 600.000.000	\$162.362.000	-\$ 437.638.000	-72,9%	▼ Disminuyo
El Bagre	\$ 419.450.000	\$233.423.700	-\$ 186.026.300	-44,4%	▼ Disminuyo
Maceo	\$ 5.922.070.030	\$136.000.000	-\$ 5.786.070.030	-97,7%	▼ Disminuyo
Nechí	\$ 60.000.000	\$28.000.000	-\$ 32.000.000	-53,3%	▼ Disminuyo
Puerto Berrío	\$ 412.900.000	\$698.681.814	\$ 285.781.814	69,2%	▲ Aumento
Puerto Nare	\$ 315.000.000	\$30.000.000	-\$ 285.000.000	-90,5%	▼ Disminuyo
Puerto Triunfo	\$ 352.000.000	\$499.000.000	\$ 147.000.000	41,8%	▲ Aumento
Remedios	\$ 302.630.000	\$142.940.000	-\$ 159.690.000	-52,8%	▼ Disminuyo
San Roque	\$ 105.000.000	\$542.760.000	\$ 437.760.000	416,9%	▲ Aumento
Segovia	\$ 434.545.000	\$1.431.117.770	\$ 996.572.770	229,3%	▲ Aumento

Vegachí	\$ 23.000.000	\$340.000.000	\$ 317.000.000	1.378,3%	▲ Aumento
Yalí		\$60.000.000	\$ 60.000.000	100,0%	▲ Aumento
Yolombó	\$ 165.350.000	\$23.500.000	-\$ 141.850.000	-85,8%	▼ Disminuyo
Yondó	\$ 1.471.825.000	\$492.000.000	-\$ 979.825.000	-66,6%	▼ Disminuyo
Zaragoza	\$ 334.400.000	\$96.000.000	-\$ 238.400.000	-71,3%	▼ Disminuyo
Subtotal	\$ 12.608.970.030	\$5.042.785.284	-\$ 7.566.184.746	-60,0%	▼ Disminuyo

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.

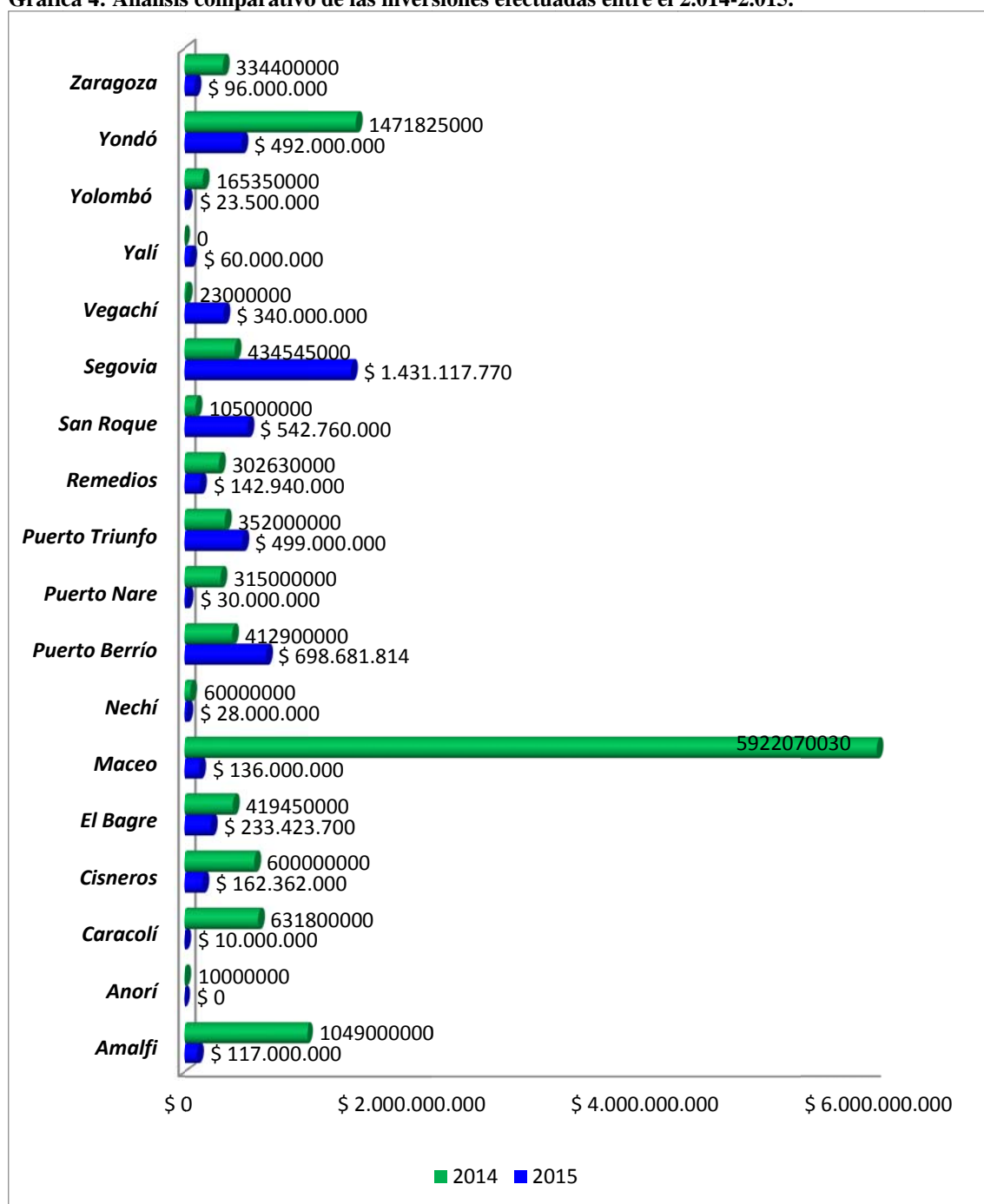
CALCULOS: Dirección de Promoción y Desarrollo.

Gráfica 3: Distribución porcentual de las inversiones para el 2015, en los municipios de la jurisdicción.



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.

Gráfica 4: Análisis comparativo de las inversiones efectuadas entre el 2014-2015.



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.

4.1.2 Cancelación de sociedades

La disolución es el acto jurídico, a través del cual la sociedad comercial, suspende el desarrollo de su actividad social y entra en el proceso para finiquitar su operación y llegar a la liquidación final. La disolución puede ocasionarse de las causales pactadas en los estatutos sociales o de la ley.

Se presentaron 34 disoluciones de sociedades comerciales, en 14 municipios de la región, es decir un índice de cobertura del 77,7%% de la jurisdicción (Tabla 76), situación que alerta sobre un inminente impacto negativo en la dinámica económica de la región, para el año 2.016. El valor del capital disuelto fue de COP \$10.048.713.901, que en contraste con el valor de inversión efectuada, durante el mismo periodo de tiempo, es muy negativo porque representa en la balanza de inversiones, un porcentaje del -49,8%; indicador que se interpreta como un valor desalentador, que refleja una emigración por valor de COP -\$5.005.928.617 (Tabla 10) de capitales para inversión, que ya no estarán vinculados a la dinámica económica de la región para el siguiente año.

Tabla 7: Disolución de sociedades comerciales para el 2.015, en la jurisdicción de la CCMNA.

Municipio	Sociedad Limitada	Sociedad por Acciones Simplificada	Empresa Unipersonal	Total por Municipio
Amalfi		1		1
Anorí		1		1
Caracolí		2		2
Cisneros	1			1
El Bagre		6		6
Maceo		1		1
Puerto Berrío		3		3
Remedios		3	1	4
Segovia		7	1	8
Vegachí		1		1
Yalí		2		2
Yolombó		2		2
Yondó		1		1
Zaragoza		1		1
TOTAL POR TIPO	1	31	2	34

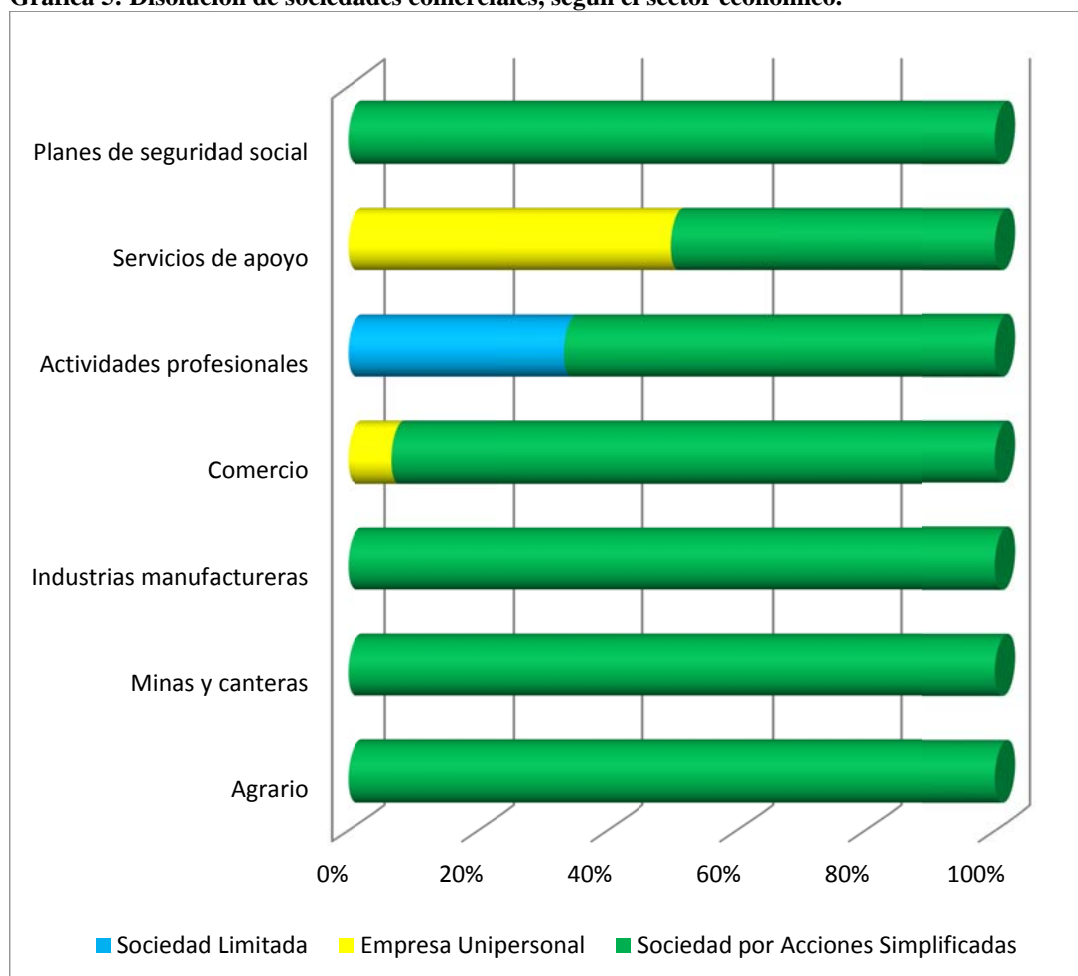
FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.

CALCULOS: Dirección de Promoción y Desarrollo.

Dado el gran auge y preferencia por la conformación de Sociedades de Acción Simplificada, resulta lógico que el factor común en sociedades disueltas, fueran de este mismo tipo societario. Es importante resaltar, que el sector de la Minería, es el que reporta la mayor cantidad de sociedades disueltas, lo cual puede ser atribuido al incumplimiento, de las nuevas exigencias de la Política Nacional de Formalización Minera, que posiblemente generaron la cancelación de estas empresas, al no cumplir de pleno, los nuevos requisitos legales, y consigo acarrearón otras empresas que eran traccionadas en su cadena de valor, integrada hacia atrás (Gráfica 5). En el 2.015, se presentaron varios problemas de orden público, en los diferentes municipios de la jurisdicción, donde la actividad Minera es el principal renglón económico, y de forma puntual en Segovia, reconocido por

su gran tradición en este sector, presento una gran paro regional, que necesito la intervención del Ministerio de Minas y Energía, para comenzar a buscar alternativas de solución, a esta delicada situación, que ha comenzado a desequilibrar el desarrollo económico y social de una región.

Gráfica 5: Disolución de sociedades comerciales, según el sector económico.



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.

Tabla 8: Comparativo de los tipos de sociedades empresariales disueltas, para el período 2.014-2.015.

Municipio	Empresa Unipersonal		Sociedad Limitada		Sociedad por Acciones Simplificada		Total General	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Amalfi						1		1
Anorí						1		1
Caracolí						2		2
Cisneros				1				1
El Bagre					2	6	2	6
Maceo						1		1
Puerto Berrío			1		1	3	2	3

Puerto Nare					2			2
Puerto Triunfo					1			1
Remedios	1				1	3	1	4
San Roque					1		1	
Segovia	1				3	7	3	8
Vegachí						1		1
Yalí					1	2	1	2
Yolombó						2		2
Yondó						1		1
Zaragoza					3	1	3	1
Subtotal	0	2	1	1	15	31	16	34

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.

CALCULOS: Dirección de Promoción y Desarrollo.

Tabla 9: Análisis comparativo de la disolución de sociedades empresariales, para el período 2.014-2.015.

Municipio	Total General		Diferencia (2.014-2.015)		Consideración
	2014	2015	Numérico	Porcentual	
Amalfi		1	1	100,0%	▲ Aumento
Anorí		1	1	100,0%	▲ Aumento
Caracolí		2	2	100,0%	▲ Aumento
Cisneros		1	1	100,0%	▲ Aumento
El Bagre	2	6	4	200,0%	▲ Aumento
Maceo		1	1	100,0%	▲ Aumento
Puerto Berrío	2	3	1	50,0%	▲ Aumento
Puerto Nare	2		-2	-100,0%	▼ Disminuyo
Puerto Triunfo	1		-1	-100,0%	▼ Disminuyo
Remedios	1	4	3	300,0%	▲ Aumento
San Roque	1		-1	-100,0%	▼ Disminuyo
Segovia	3	8	5	166,7%	▲ Aumento
Vegachí		1	1	100,0%	▲ Aumento
Yalí	1	2	1	100,0%	▲ Aumento
Yolombó		2	2	100,0%	▲ Aumento
Yondó		1	1	100,0%	▲ Aumento
Zaragoza	3	1	-2	-66,7%	▼ Disminuyo
Subtotal	16	34	18	112,5%	▲ Aumento

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.

CALCULOS: Dirección de Promoción y Desarrollo.

Tabla 10: Desinversiones en los municipios de la jurisdicción, para el año 2.015.

Municipio	Empresa Unipersonal	Sociedad Limitada	Sociedad por Acciones Simplificada	Total por municipio
Amalfi			\$60.000.000	\$60.000.000
Anorí			\$10.000.000	\$10.000.000
Caracolí			\$54.000.000	\$54.000.000
Cisneros		\$3.100.000		\$3.100.000
El Bagre			\$1.378.062.038	\$1.378.062.038

Maceo			\$475.233.000	\$475.233.000
Puerto Berrío			\$2.767.402.000	\$2.767.402.000
Remedios	\$10.000.000		\$4.160.000	\$14.160.000
Segovia	\$93.731.000		\$5.084.730.770	\$5.178.461.770
Vegachí			\$32.120.193	\$32.120.193
Yalí			\$19.054.900	\$19.054.900
Yolombó			\$43.120.000	\$43.120.000
Yondó			\$6.000.000	\$6.000.000
Zaragoza			\$8.000.000	\$8.000.000
Subtotal	\$103.731.000	\$3.100.000	\$9.941.882.901	\$10.048.713.901

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.

CALCULOS: Dirección de Promoción y Desarrollo.

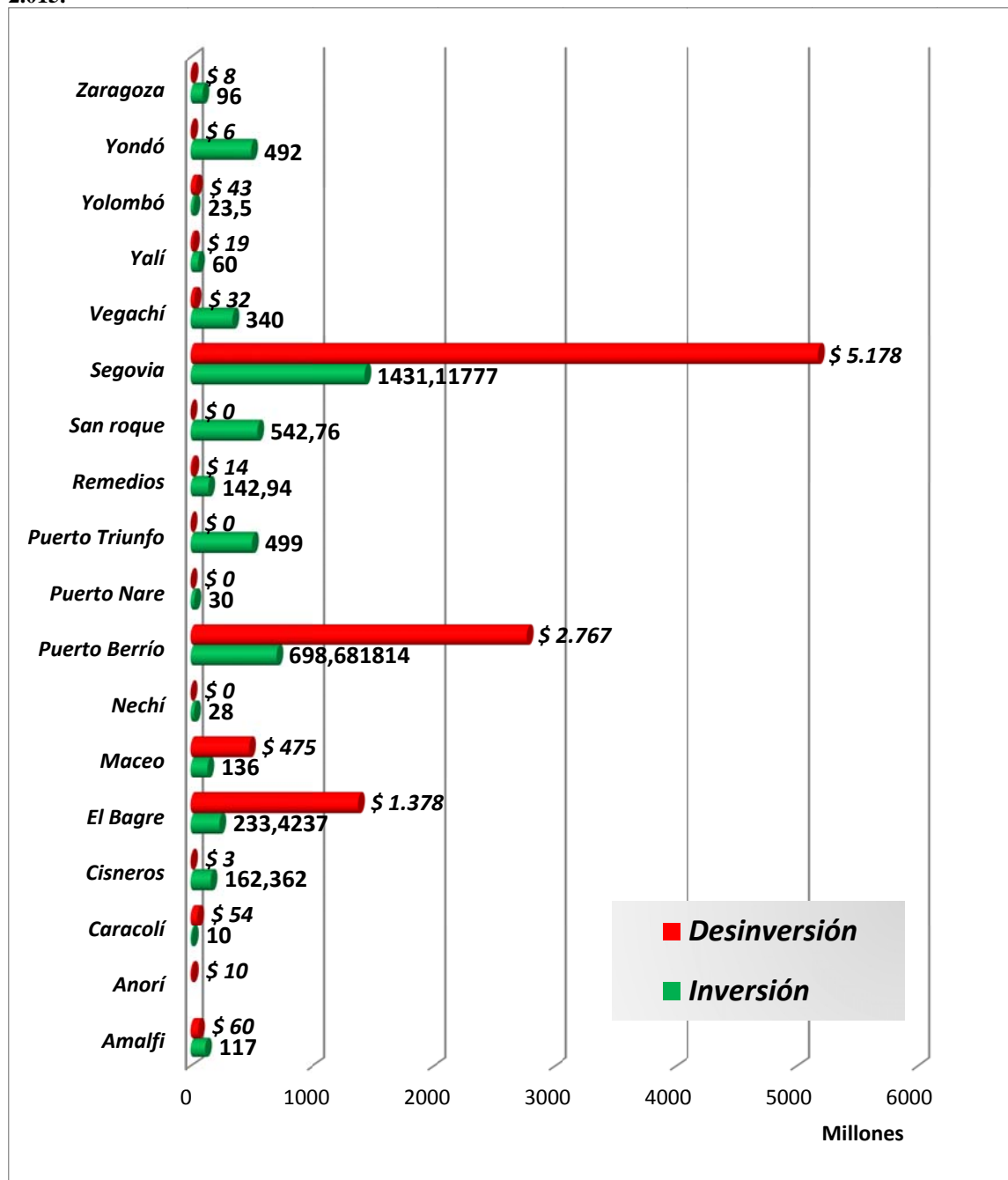
Tabla 11: Balance sobre la atracción de inversión empresarial, para el año 2.015.

Municipio	Situación 2.015		Balance		Consideración
	Inversión	Desinversión	Numérico	%	
Amalfi	\$117.000.000	\$ 60.000.000	\$ 57.000.000	95,0%	▲ Positivo
Anorí		\$ 10.000.000	-\$ 10.000.000	-100,0%	▼ Negativo
Caracolí	\$10.000.000	\$ 54.000.000	-\$ 44.000.000	-81,5%	▼ Negativo
Cisneros	\$162.362.000	\$ 3.100.000	\$ 159.262.000	5137,5%	▲ Positivo
El Bagre	\$233.423.700	\$ 1.378.062.038	-\$ 1.144.638.338	-83,1%	▼ Negativo
Maceo	\$136.000.000	\$ 475.233.000	-\$ 339.233.000	-71,4%	▼ Negativo
Nechí	\$28.000.000		\$ 28.000.000	100,0%	▲ Positivo
Puerto Berrío	\$698.681.814	\$ 2.767.402.000	-\$ 2.068.720.186	-74,8%	▼ Negativo
Puerto Nare	\$30.000.000		\$ 30.000.000	100,0%	▲ Positivo
Puerto Triunfo	\$499.000.000		\$ 499.000.000	100,0%	▲ Positivo
Remedios	\$142.940.000	\$ 14.160.000	\$ 128.780.000	909,5%	▲ Positivo
San Roque	\$542.760.000		\$ 542.760.000	100,0%	▲ Positivo
Segovia	\$1.431.117.770	\$ 5.178.461.770	-\$ 3.747.344.000	-72,4%	▼ Negativo
Vegachí	\$340.000.000	\$ 32.120.193	\$ 307.879.807	958,5%	▲ Positivo
Yalí	\$60.000.000	\$ 19.054.900	\$ 40.945.100	214,9%	▲ Positivo
Yolombó	\$23.500.000	\$ 43.120.000	-\$ 19.620.000	-45,5%	▼ Negativo
Yondó	\$492.000.000	\$ 6.000.000	\$ 486.000.000	8100,0%	▲ Positivo
Zaragoza	\$96.000.000	\$ 8.000.000	\$ 88.000.000	1100,0%	▲ Positivo
Subtotal	\$5.042.785.284	\$10.048.713.901	-\$5.005.928.617	-49,8%	▼ Negativo

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.

CALCULOS: Dirección de Promoción y Desarrollo.

Gráfica 6: Balance atracción de inversión empresarial, en los municipios de la jurisdicción para el año 2.015.



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.

4.2 Registro Mercantil

Hace referencia al tejido empresarial, formalmente registrado en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, donde se estudia el tipo de empresario (persona natural o jurídica), tipo de unidad (agencia, sucursal o establecimiento de comercio) y su orientación económica (con o sin ánimo de lucro).

4.2.1 Inscripción de matrículas mercantiles

Puerto Berrío continua siendo el municipio de la jurisdicción, que representa la mayor participación en el registro mercantil, influenciado principalmente por el sector comercio; representando la mayor inscripción de personas naturales en toda la región, quienes particularmente se orientan a desarrollar nuevos establecimientos de comercio; mientras que El Bagre y Puerto Triunfo completan el grupo de 3 municipios líderes en el desarrollo de la actividad comercial de la jurisdicción (Tabla 1211).

Durante el 2.015, se observó que el municipio de El Bagre, se ha consolidado como el segundo en relevancia para el registro mercantil en la región; sin embargo es más representativo aun, que el municipio de Puerto Triunfo, desplaza a Segovia en la tercera posición, y que era el municipio que tradicionalmente ostentaba este lugar después de Puerto Berrío. Como se ha mencionado en apartados anteriores, la influencia de la formalización de la actividad minera, a través de una política que estableció nuevas exigencias para el desarrollo de esta actividad, ha influenciado negativamente en las empresas, que no pudieron cumplir de lleno estas obligaciones legales, y en consecuencia, la económica de la región ha perdido su estabilidad, y se encuentra iniciando proceso de desaceleración, que se aprecia con la gran cantidad de cierre de empresas del sector, y conexas a la cadena de valor, de este importante sector económico.

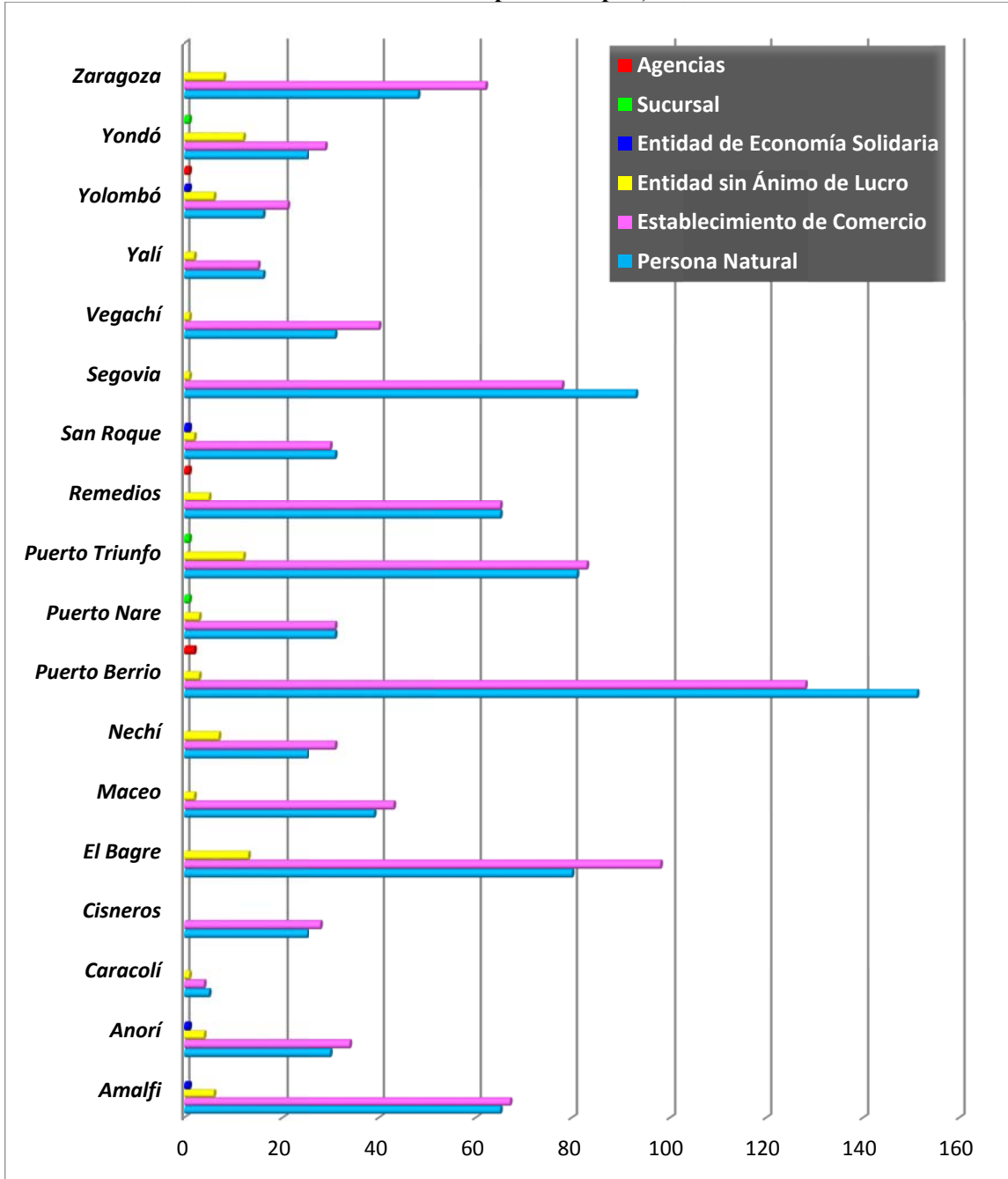
Tabla 12: Inscripción de matrículas mercantiles en el 2.015.

Municipio	Tipo de matrícula						Total
	Persona Natural	Establ. de Comercio	Entidad sin Ánimo de Lucro	Entidad de Economía Solidaria	Sucursales	Agencias	
Amalfi	65	67	6	1			139
Anorí	30	34	4	1			69
Caracolí	5	4	1				10
Cisneros	25	28					53
El Bagre	80	98	13				191
Maceo	39	43	2				84
Nechí	25	31	7				63
P. Berrío	151	128	3			2	284
P. Nare	31	31	3		1		66
P. Triunfo	81	83	12		1		177
Remedios	65	65	5			1	136
San Roque	31	30	2	1			64
Segovia	93	78	1				172
Vegachí	31	40	1				72
Yalí	16	15	2				33
Yolombó	16	21	6	1		1	45
Yondó	25	29	12		1		67
Zaragoza	48	62	8				118

Subtotal por tipo	857	887	88	4	3	4	1.843
--------------------------	------------	------------	-----------	----------	----------	----------	--------------

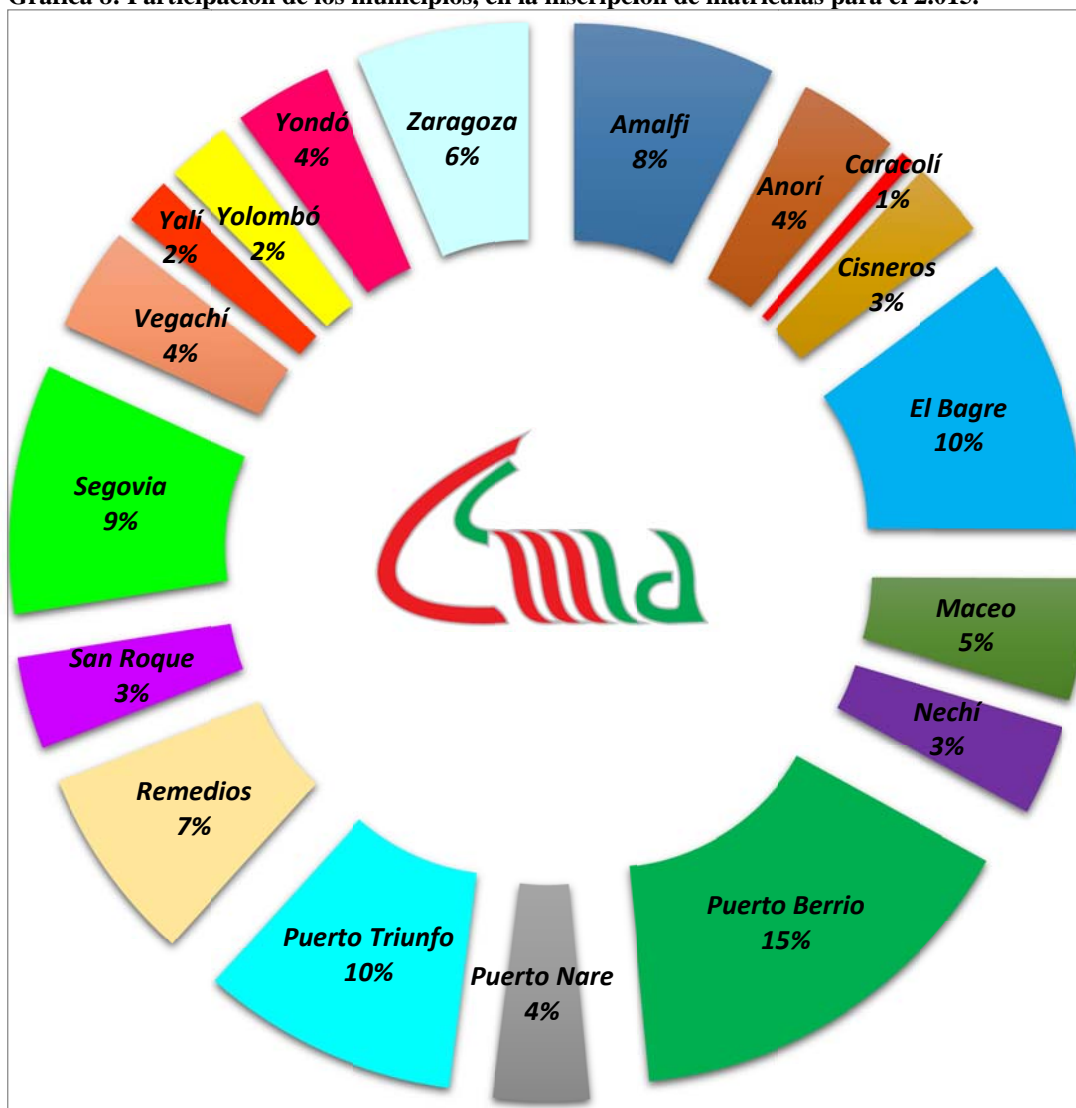
FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.
 CALCULOS: Dirección de Promoción y Desarrollo.

Gráfica 7: Distribución de matrículas mercantiles por municipios, inscritas en el 2.015.



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2.015.

Gráfica 8: Participación de los municipios, en la inscripción de matrículas para el 2.015.



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2.015.

Se encuentra para una disminución del -33,3% en la inscripción de nuevas matrículas (Tabla 12), en comparación con el 2.014, que es un signo alarmante, y que se refleja en 922 empresas que se dejaron de crear, tan solo si el objetivo hubiera sido equiparar el resultado año inmediatamente anterior, y que el más probable síntoma, será la un desequilibrio en el desarrollo económico para el año 2.016.

Tabla 13: Análisis comparativo, en la inscripción de matrículas para el período 2.014-2.015.

Municipio	Total General		Diferencia (2.014-2.015)		Consideración
	2014	2015	Númérico	Porcentual	
Amalfi	225	139	-86	-38,2%	▼ Disminuyo
Anorí	66	69	3	4,5%	▲ Aumento
Caracolí	26	10	-16	-61,5%	▼ Disminuyo

Cisneros	101	53	-48	-47,5%	▼	<i>Disminuyo</i>
El Bagre	264	191	-73	-27,7%	▼	<i>Disminuyo</i>
Maceo	183	84	-99	-54,1%	▼	<i>Disminuyo</i>
Nechí	78	63	-15	-19,2%	▼	<i>Disminuyo</i>
Puerto Berrío	555	284	-271	-48,8%	▼	<i>Disminuyo</i>
Puerto Nare	67	66	-1	-1,5%	▼	<i>Disminuyo</i>
Puerto Triunfo	123	177	54	43,9%	▲	<i>Aumento</i>
Remedios	218	136	-82	-37,6%	▼	<i>Disminuyo</i>
San Roque	104	64	-40	-38,5%	▼	<i>Disminuyo</i>
Segovia	317	172	-145	-45,7%	▼	<i>Disminuyo</i>
Vegachí	83	72	-11	-13,3%	▼	<i>Disminuyo</i>
Yalí	45	33	-12	-26,7%	▼	<i>Disminuyo</i>
Yolombó	62	45	-17	-27,4%	▼	<i>Disminuyo</i>
Yondó	124	67	-57	-46,0%	▼	<i>Disminuyo</i>
Zaragoza	124	118	-6	-4,8%	▼	<i>Disminuyo</i>
Subtotal	2.765	1.843	-922	-33,3%	▼	<i>Disminuyo</i>

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.

CALCULOS: Dirección de Promoción y Desarrollo.

4.2.2 Renovación de matrículas mercantiles

Corresponde a la cultura empresarial, de los diferentes empresarios registrados en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, de cumplir con su obligación de Ley concerniente a renovar su condición de comerciante de forma anual, y que para nuestro caso particular corresponde al año 2.015.

De forma lógica, el mayor porcentaje de renovación corresponde a personas naturales con sus respectivos establecimientos de comercio, representando el 91,2% de la respectiva renovación del registro mercantil (Gráfica 99). Se observa un muy buen resultado en la renovación del registro mercantil, donde casi todos los tipos de organización presentaron un aumento en la renovación, en comparación con el año inmediatamente anterior; donde en un balance general encontramos, un incremento del 11,2% que se traduce en 1.005 matrículas adicionales (Tabla 14), que renovaron su condición de empresarios, y que posiblemente no lo hicieron en otros periodos; este efecto, pudo haber sido generado, por los anuncios de sanciones a través de la Superintendencia de Industria y Comercio, a quienes no cumplieran con esta obligación estipulada en la Ley, la cual presenta un resultado positivo, observado en los buenos resultados de la renovación en el 2.015, pero que puede acarrear efectos negativos para el 2.016, de mayor proporción inclusive (“efecto látigo”), si no se hacen efectivas las respectivas sanciones, a los empresarios que incumplieron con su obligación de renovar su matrícula mercantil, ante una región con altos índices en cultura de informalidad empresarial.

Tabla 14: Renovación de matrículas mercantiles para el periodo 2.015.

Organización	Renovaciones
Personas Naturales	4.359
Personas Jurídicas	508
Establecimientos de Comercio	4.751
Sociedad Comandita Simple	2
Sociedad Comandita por Acciones	2
Empresas Asociativas de Trabajo	9
Sociedad Civil	1
Entidad Sin Ánimo de Lucro	318
Entidad de Economía Solidaria	32
Sucursales	0
Agencias	9
TOTAL	9.991

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.

CALCULOS: Dirección de Promoción y Desarrollo.

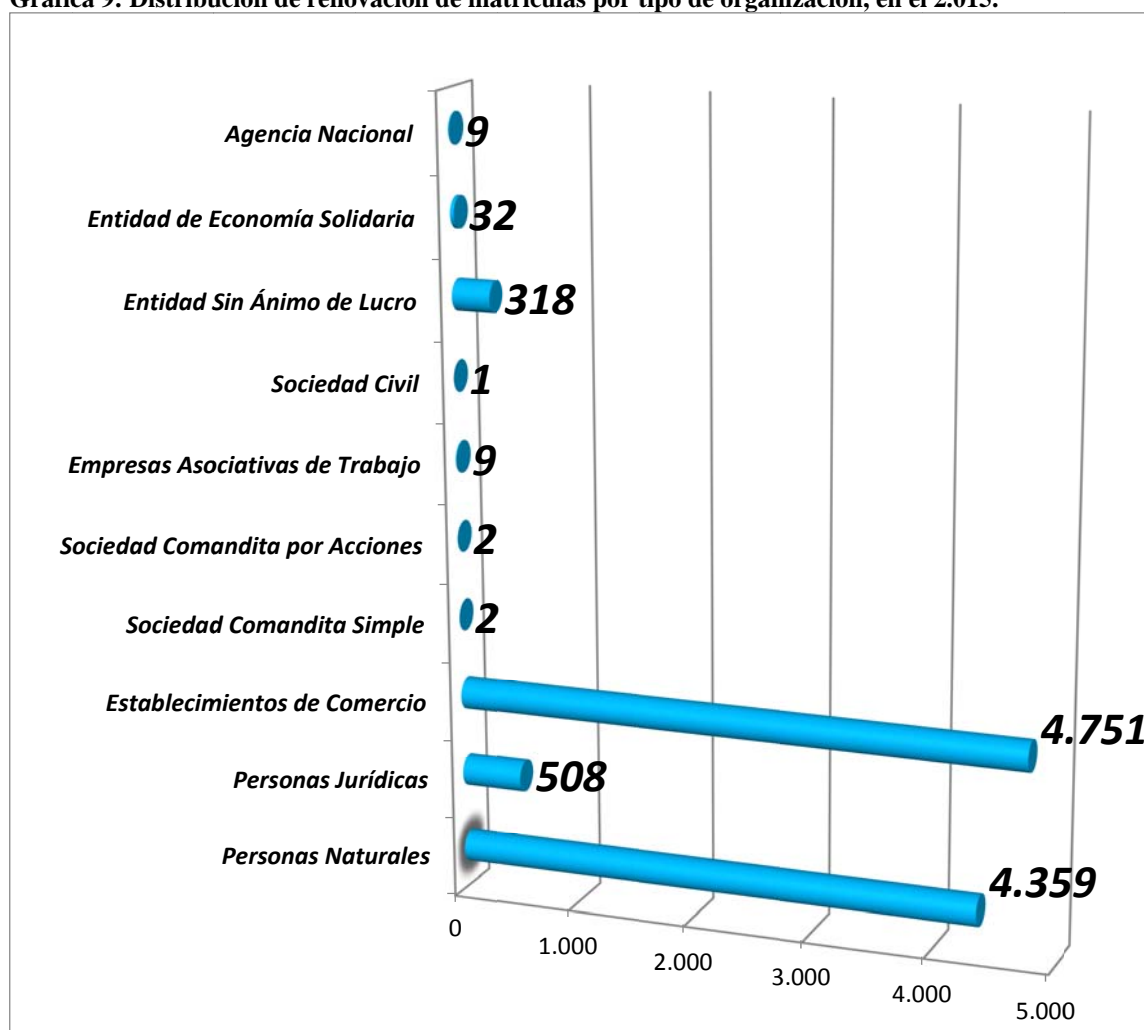
Tabla 15: Análisis comparativo de la renovación de matrículas mercantiles, en el periodo 2.014-2.015.

Organización	Total General		Diferencia (2.014-2.015)		Consideración
	2014	2015	Numérico	Porcentual	
Personas Naturales	3.975	4.359	384	9,7%	▲ Aumento
Personas Jurídicas	393	508	115	29,3%	▲ Aumento
Establecimientos de Comercio	4.345	4.751	406	9,3%	▲ Aumento
Sociedad Comandita Simple	2	2	0	0,0%	— Sin cambio
Sociedad Comandita por Acciones	2	2	0	0,0%	— Sin cambio
Empresas Asociativas de Trabajo	8	9	1	12,5%	▲ Aumento
Sociedad Civil	1	1	0	0,0%	— Sin cambio
Entidad Sin Ánimo de Lucro	223	318	95	42,6%	▲ Aumento
Entidad de Economía Solidaria	28	32	4	14,3%	▲ Aumento
Subtotal	8.977	9.982	1.005	11,2%	▲ Aumento

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.

CALCULOS: Dirección de Promoción y Desarrollo.

Gráfica 9: Distribución de renovación de matrículas por tipo de organización, en el 2.015.



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.

4.2.3 Cancelación de matrículas mercantiles

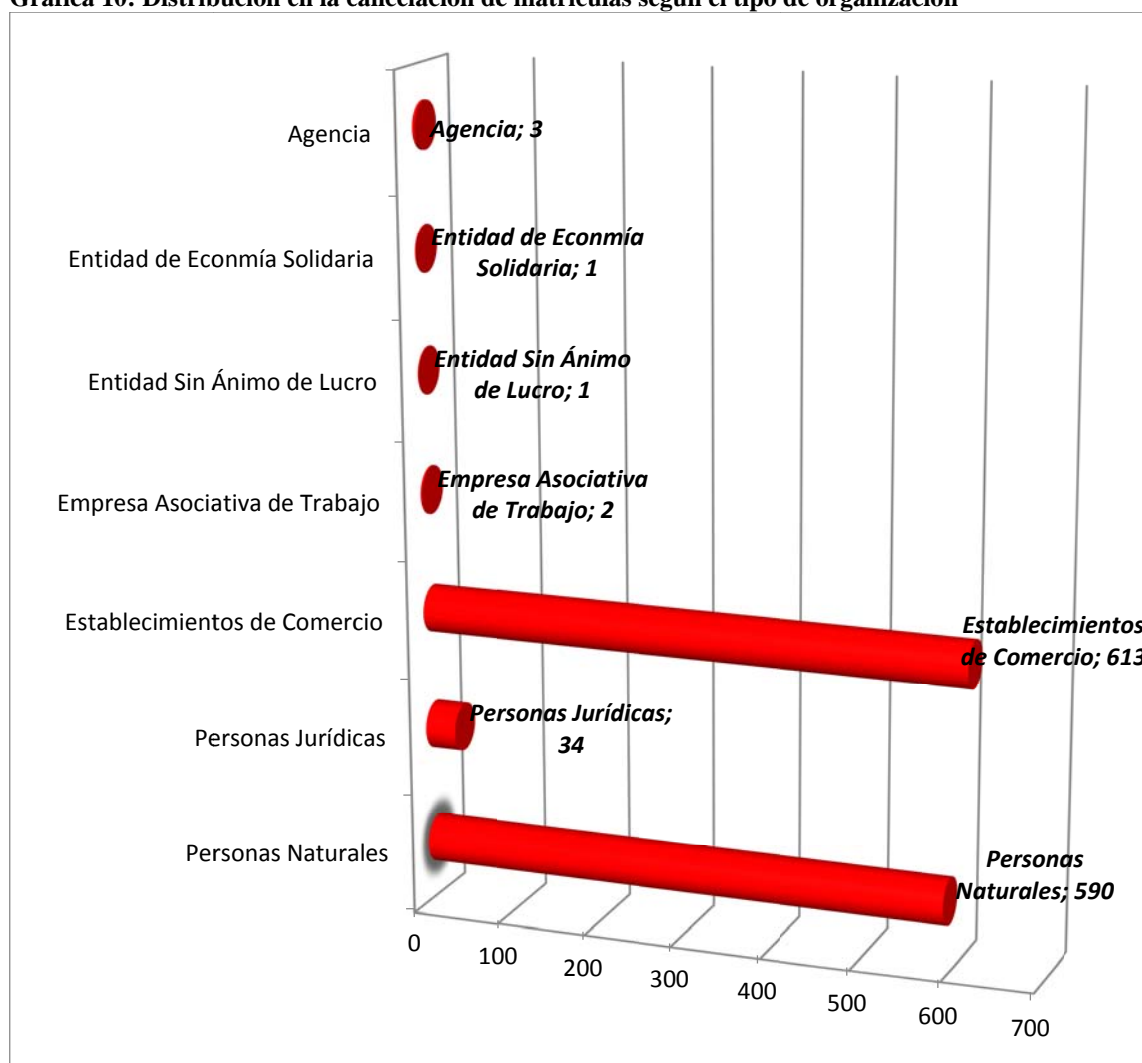
De forma lógica, el 96,7% de cancelaciones de matrículas en el registro mercantil, corresponde a personas naturales y sus establecimientos de comercio, y que por falta de respuesta positiva del mercado, optan por cerrar dichos establecimientos, y optan por redirigir la inversión en nuevos sectores y/o municipios. De forma análoga, se incluye a las personas jurídicas, como la segunda organización empresarial, con la mayor disolución de respectivas sociedades comerciales (15); que es una consecuencia lógica, de la pérdida de estabilidad económica de la región, donde empresas ancla, tractoras y/o dinámicas abandonaran la misma, y por ende se alejan las demandas de productos y/o servicios para su cadena de valor.

Tabla 16: Matrículas canceladas según el tipo de organización

Organización	Cancelaciones
Personas Naturales	590
Personas Jurídicas	34
Establecimientos de Comercio	613
Empresa Asociativa de Trabajo	2
Entidad Sin Ánimo de Lucro	1
Entidad de Economía Solidaria	1
Agencia Nacional	3
TOTAL	1.244

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.
 CALCULOS: Dirección de Promoción y Desarrollo.

Gráfica 10: Distribución en la cancelación de matrículas según el tipo de organización



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.

Tabla 17: Análisis comparativo de la cancelación de matrículas, para el periodo 2.014-2.015.

Organización	Total General		Diferencia		Consideración
	2014	2015	Número	Porcentual	
Personas Naturales	478	590	112	23,4%	▲ Aumento
Personas Jurídicas	21	34	13	61,9%	▲ Aumento
Establecimientos de Comercio	498	613	115	23,1%	▲ Aumento
Empresas Asociativas de Trabajo	0	2	2	100,0%	▲ Aumento
Entidad Sin Ánimo de Lucro	2	1	-1	-50,0%	▼ Disminuyo
Entidad de Economía Solidaria	0	1	1	100,0%	▲ Aumento
Agencias	4	3	-1	-25,0%	▼ Disminuyo
Subtotal	1.003	1.244	241	24,0%	▲ Aumento

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.

CALCULOS: Dirección de Promoción y Desarrollo.

4.2.4 Balance del registro mercantil en el periodo 2.015.

Para el año 2.015, encontramos un balance positivo en el registro mercantil, donde la tasa de cancelación es del 11,6% (cancelaciones / total de matrículas activas registradas en el año). Debe establecerse una señal de alerta, porque a comparación del año, se dio un incremento del 24% en las cancelaciones, lo cual origino un aumento en la tasa de cancelación, que por primera vez supera la barrera del 10%, y que si cuantitativamente puede darse un resultado subjetivo de “positivo”, cualitativamente la realidad nos puede entregar un resultado de “negativo”, el cual deja una gran estela de preocupación y alerta en el desarrollo económico de la región.

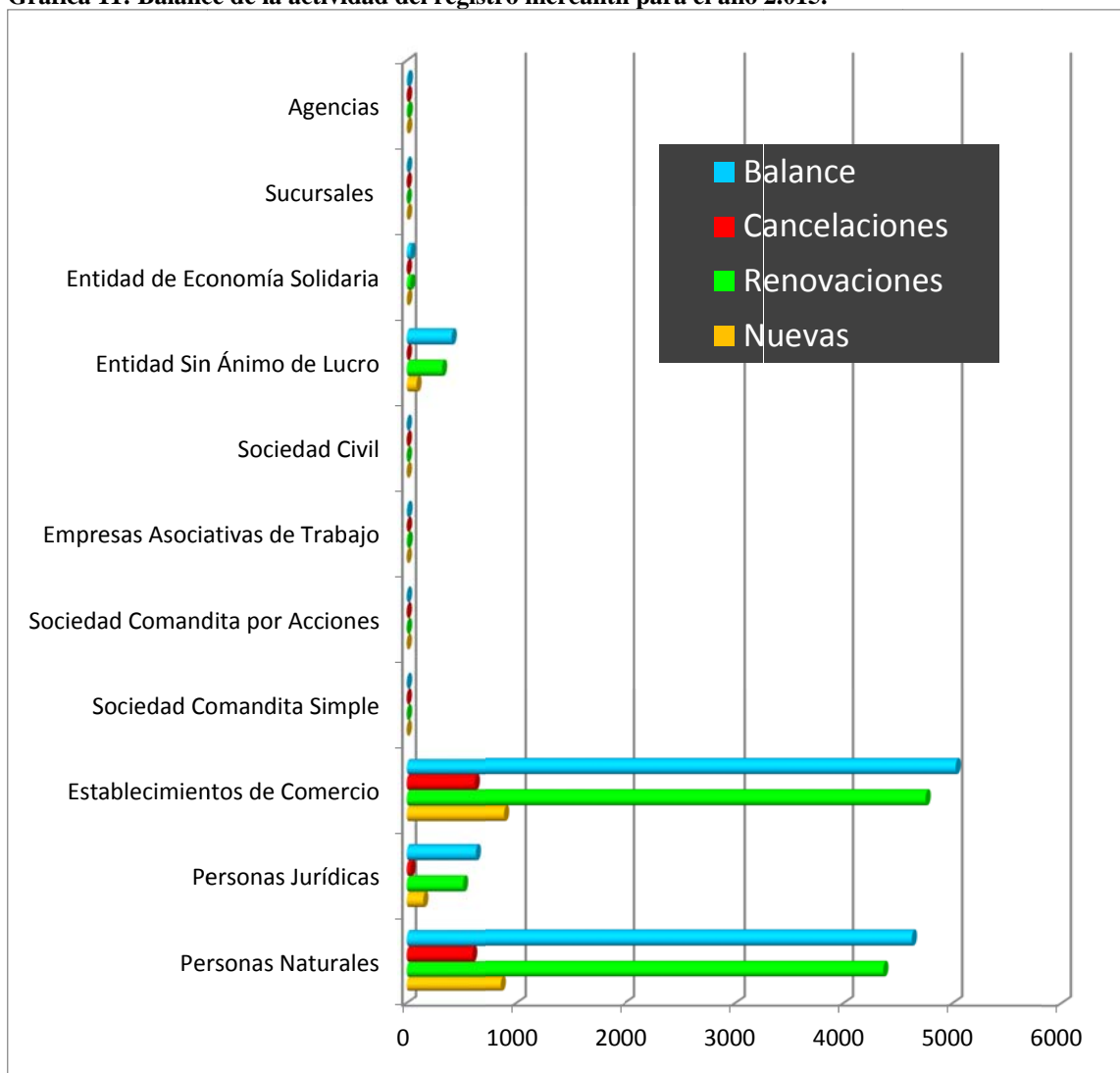
Tabla 18: Balance del registro mercantil en el periodo 2.015.

ORGANIZACIÓN	REGISTRO MERCANTIL			
	Nuevas	Renovaciones	Cancelaciones	Balance
Personas Naturales	857	4.359	590	4.626
Personas Jurídicas	149	508	34	623
Establecimientos de Comercio	887	4.751	613	5.025
Sociedad Comandita Simple	0	2	0	2
Sociedad Comandita por Acciones	0	2	0	2
Empresas Asociativas de Trabajo	0	9	2	7
Sociedad Civil	0	1	0	1
Entidad Sin Ánimo de Lucro	88	318	1	405
Entidad de Economía Solidaria	4	32	1	35
Sucursales	3	0	0	3
Agencias	4	9	3	10
TOTAL	1.992	9.991	1.244	10.739

FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2.015.

CALCULOS: Dirección de Promoción y Desarrollo.

Gráfica 11: Balance de la actividad del registro mercantil para el año 2015.

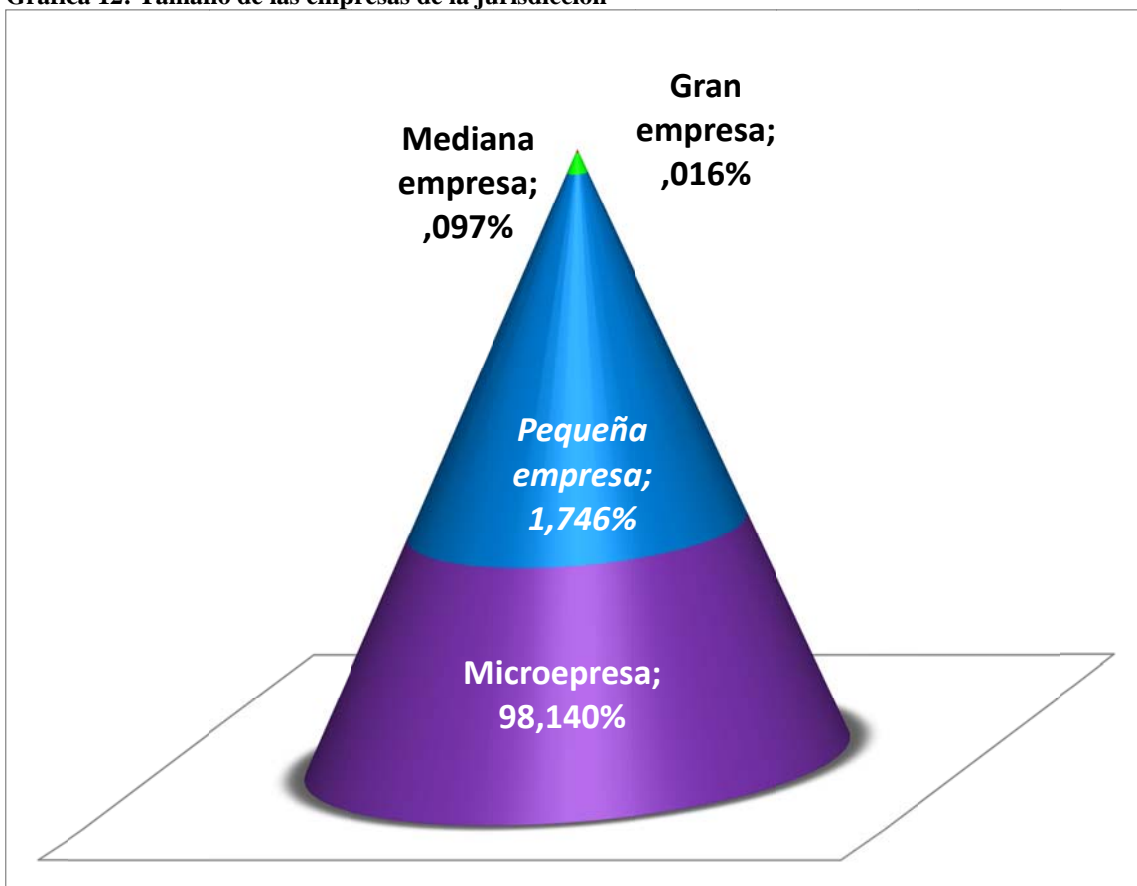


FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.

4.3 Estructura empresarial

Se evidencia, que las microempresas representan el 98% del total de empresas registradas en la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (Gráfica 12); hecho relevante y que ha orientado los diferentes programas y proyectos de la entidad, también nos ha conducido a comenzar a diseñar nuevos programas, que nos permita potenciar estas empresas y conducir las a que tengan una consolidación en el mercado y puedan desarrollar un mayor nivel de competitividad, que se refleje en un crecimiento per se.

Gráfica 12: Tamaño de las empresas de la jurisdicción



FUENTE: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, 2015.

Conforme a las diferentes conclusiones mencionadas en apartados anteriores, se reconoce que las microempresas conforman la base principal del tejido empresarial, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, y que es indudable su importante rol en la generación de empleo; sin embargo, muchas de estas microempresas hacen parte de un gran engranaje empresarial, y que las convierten en altamente dependientes de aquellas empresas que dinamizan y/o traccionan este engranaje, en consecuencia, la pérdida de una sola empresa de estas, origina una gran desestabilización económica en la región, y en especial en la zona de influencia directa.

5. BIBLIOGRAFÍA

- DANE. (2011). *Encuesta Nacional de Calidad de Vida*. Bogotá D.C.: DANE.